

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## CONVENIENCE RETAIL ASIA LIMITED

### 利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00831)

### 業績公佈

### 截至二零二零年十二月三十一日止年度

#### 財務摘要

	變動	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元 (重列)
• 收益	-0.5%	<b>1,191,701</b>	1,197,453
• 核心經營溢利	+50.6%	<b>67,456</b>	44,785
• 核心經營溢利 (包括租賃負債利息開支)	+59.3%	<b>61,859</b>	38,824
• 公司股東應佔溢利			
持續經營業務	+84.1%	<b>61,150</b>	33,213
包括已終止經營業務	+1,412.9%	<b>3,140,446</b>	207,574
• 每股基本盈利 (港仙)			
持續經營業務	+81.8%	<b>8.0</b>	4.4
包括已終止經營業務	+1,409.9%	<b>410.7</b>	27.2
• 每股已派股息 (港仙)			
基本	-76.0%	<b>6</b>	25
特別	+1,733.3%	<b>385</b>	21
總數	+750.0%	<b>391</b>	46

## 營運摘要

- 全年溢利增加1,412.9%，主要由於向品牌擁有人出售OK便利店香港業務之一次性收益2,878,972,000港元
- 持續經營業務之純利增加84.1%，主要由於節日銷售額增加及聖安娜業務毛利改善，以及獲得若干政府資助以抵消集團於年內之部分經營成本
- 集團維持穩健財務狀況，擁有淨現金373,143,000港元，且無銀行借貸
- 隨著全球經濟及本地零售市場努力從疫情中恢復，預期二零二一年仍將充滿挑戰
- 於二零二零年底派付特別股息後，本公司不擬就截至二零二零年十二月三十一日止財政年度進一步宣派任何股息

## 於二零二零年十二月三十一日店舖數目

### 聖安娜餅屋

香港	84
澳門	9
廣州	26

小計 119

### Mon cher 蛋糕店

香港	1
----	---

餅屋業務店舖總數 120

### Zoff 眼鏡店

香港	11
----	----

利亞零售旗下分店總數 131

## 主席報告

回顧期為香港零售史上最艱難的時期之一。新型冠狀病毒迫使本地企業對經營方式作出重大改變。在本地經濟凋零不堪、店舖人流寥寥無幾的情況下，許多企業無法倖存。為幫助社會渡過經濟難關，OK 便利店向有需要的人士捐贈 100,000 個飯盒和 450,000 張價值 20 港元的食品券，聖安娜則捐贈價值 2,000,000 港元的麵包券供香港多家慈善機構使用。此外，在二月期間難於購買口罩之時，我們向長者派發 100,000 個口罩。

儘管在如此艱困時期，集團仍能憑藉其完善之「線上到線下」顧客關係管理計劃，以減少親身接觸的模式吸引忠誠會員群，為其提供卓越之顧客服務，從而取得理想的財務業績。此外，集團亦表明其銳意保持領先地位和實現股東價值之決心，已完成一項業務交易，並將重塑利亞零售作為大灣區領先優質專業零售商的形象。

### 零售商備受挑戰的一年

二零一九年及二零二零年年初發生公共秩序事件後，全球疫情接踵而至，破壞甚至重創香港經濟及零售市場。邊境封閉及冗繁之隔離檢疫規定幾乎完全阻絕來自中國大陸之旅客。同時，社交距離指引、大型群眾聚集禁令及居家辦公學習指令對本地消費者支出及店舖人流造成嚴重影響。

香港零售整體受到嚴重衝擊，相較二零一九年，其於二零二零年按銷貨價值及銷貨額計分別下跌 24.3% 及 25.5%<sup>附註</sup>，惟超市分部之銷貨價值及銷貨額因人們持續購買日用品及必需品而分別增長 9.7% 及 4.1%<sup>附註</sup>。就便利店而言，高價值但低毛利產品之銷售額有一定增長，惟包裝飲品及即食快餐等產品之銷售額隨顧客流量一同放緩。

### 為未來增長變革轉型

在歷時逾 35 年裏，我們將旗艦業務 OK 便利店打造為香港領先之便利零售連鎖店，並將此經驗發揚光大，成功用於擴大和拓展餅屋及眼鏡業務。於二零二零年十二月七日，集團股東批准以約 2,800,000,000 港元將便利店業務出售予品牌擁有人 Alimentation Couche-Tard Inc.。是項出售於多方面有利於股東，既可釋放價值，又提供可觀的特別現金股息，並使股東於我們調整業務方向以實現下一輪增長時在集團之重新評級中獲益。我們目前須將集團重新定位為大灣區之多品牌專業零售商，從界定清晰之高潛力分部中締造未來增長及回報。

出售交易完成後，利亞零售現於餅屋、高級蛋糕店及便捷時尚眼鏡分部有三大具吸引力之品牌：聖安娜、Mon cher 及 Zoff。我們打算未來幾年將該等品牌各自發展為獨樹一幟之重大業務。我們將不時審視更新業務組合，以確保所有業務持續增長並為股東創造價值。為此，我們將繼續尋覓新機遇和透過許可、特許經營、合營或收購方式擴大專業品牌的組合。我們將小心挑選合適項目，並只會在有能力駕馭達成各項承諾所需之資源時，才會有所行動。

## 前景

除許多其他方面外，新型冠狀病毒展示出未雨綢繆、保持警惕及與時並進之重要性。現今的消費者亦具有非常高之健康意識，其需求保健產品、潔淨安全之購物環境及減少個人接觸。預期疫情消退後，消費者習慣及需求在很大程度上仍會不斷轉變。

我們一直能夠緊貼時局變動。為此，我們對業務作出各項調整，從產品衛生、展示以至「線上到線下」業務模式的優化均有顧及。除使顧客在生活上盡享「方便快捷簡單」外，我們亦確保顧客能安心地獲得所需產品。因此，我們能夠於整體市場萎縮之情況下，穩定聖安娜之同店銷售額。

至於僱員方面，新型冠狀病毒一直是我們優先關注之問題。令人感到欣慰的是僱員迄今為止仍然安全健康，而我們將繼續努力維持此狀況。

預期未來一年將是充滿意外及挑戰的一年，惟我們堅信憑藉我們專注的管理、專業知識、人才、成熟的全方位渠道平台及網絡，將能克服各種問題和挑戰。

我們多年來之實力及技術策略與切合需要的投資，特別是於餅屋分部，目前已開始取得成果，亦會提升未來數年收益之增長。於二零二一年，我們預期將擴展所有品牌之店舖網絡、透過「線上到線下」平台提高銷售額，以及將於發展各項業務機會良多之「企業對企業」業務中取得重大進展。

隨著邁進新一年，令人感到樂觀的是我們正在為打造全新之利亞零售建立基礎，其發展帶來之新收益將令股東、僱員及社區整體受惠。

本人謹此感謝管理層在動盪時局中之堅定領導，以及我們得力同事之付出和努力。多年來，大家為 OK 便利店及集團之成就作出了巨大貢獻，本人確信大家將繼續擔當重要角色，為我們編寫發展史的下一個篇章。

主席  
馮國經

香港，二零二一年三月二十三日

附註：香港特別行政區政府之政府統計處於二零二一年二月二日公佈

利亞零售的其中一個特點是其適應不同市場狀況的能力。於回顧年內，新型冠狀病毒疫情導致客流量及消費意欲顯著下降，使我們的業務備受考驗，在保障員工和顧客健康及安全的同時，我們亦致力尋求創新方法以推動銷售額。

集團的「線上到線下」業務模式讓顧客可以選購喜愛的產品且很大程度上可避免與人接觸，使便利店及餅屋業務方面錄得驕人表現。我們透過提供必需用品、需求殷切的產品及實用服務，令顧客的生活變得方便快捷簡單。我們由供應鏈以至生產設施及店舖均能達致高效表現並確保食品及營運安全。連鎖便捷時尚眼鏡店 Zoff 的表現同樣令人鼓舞，我們亦引入 Mon cher 蛋糕店，兩者均為廣受歡迎且品質出眾的日本品牌。而更重要的是，我們的專業員工無懼困難，一直為我們尊貴的顧客提供世界級水平的服務。

### 業務回顧－聖安娜餅屋

於二零二零年十二月三十一日，集團於香港及澳門開設五家聖安娜餅屋，並有 11 家餅屋結業，總數共有 93 家。截至年底，聖安娜餅屋於廣州設有 26 家分店。

聖安娜是香港家喻戶曉，於餅屋類別的領先品牌，亦為集團的主要生產企業。年內，疫情導致客流量及旅遊業急速下滑，使業務受到影響，同店銷售額按年錄得低個位數跌幅。於下半年，人民幣升值亦為原材料成本帶來壓力。然而，集團憑藉其品質及創新優勢來開發具吸引力的新產品，迎難而上。聖安娜調整其銷售及營銷策略，以應對不斷改變的消費者行為。其亦不斷擴大聖安娜之「線上到線下」顧客關係管理計劃「聖安娜蛋糕在線」，會員人數達約 800,000 名，進一步推動業務發展並減輕新型冠狀病毒疫情的不利影響。

社交距離指引及限聚令影響生日蛋糕的銷售。然而，包裝產品繼續保持強勁的雙位數增長。聖安娜更推出創意產品（例如 Emoji 口罩哥蛋糕），在疫情期間為顧客帶來樂趣。由於顧客會一次過購買大量商品以減少購物次數，使平均購買量持續增加。隨著成功的市場推廣及促銷活動加上把握家庭在家慶祝節日的增長趨勢，假日的銷售額實現雙位數同比增長。

「聖安娜蛋糕在線」自推出以來一直穩定增長，大約 80% 為活躍會員。在疫情期間，由於越來越多顧客利用易於使用的平台功能（例如在家購買蛋糕的功能），「聖安娜蛋糕在線」的使用率出現前所未有的高峰。

集團繼續在其廠房實施「精益生產」項目，以簡化工作流程、提升營運效率及加快回應速度。優化樓面面積有助鞏固生產流程。提升自動化程度提高生產力及產能，同時減輕勞工短缺及成本的影響。集團亦在疫情期間繼續加強安全及衛生，為員工提供個人防護裝備，並定期清潔及消毒設施及設備。

聖安娜榮獲由香港勞工處頒發的《好僱主約章 2020》證書，亦再次獲香港零售管理協會認可為「優質網店認證」，更首次在「2020 十大優質網店大獎」中獲得「銅獎」。聖安娜亦繼續積極參與社會事務。舉例而言，為在疫情期間支援香港的弱勢社群，聖安娜向樂餉社捐贈價值 2,000,000 港元的麵包券，分發予全港多家慈善機構。

在廣州，集團以新穎的設計創作出新款創意蛋糕，從而帶動銷售。在疫情期間，包裝產品的需求較高，銷售額同比增長約 20%。集團亦繼續利用全方位渠道營銷來吸引忠誠顧客及尊貴顧客。我們其中一個成功的活動為透過微信發起每週印花推廣活動，使尊貴顧客的交易增長 10%。本年度與銀聯及支付寶的聯合促銷亦有助推動銷售額。

## 業務回顧－Mon cher

於二零二零年九月，集團取得在香港及澳門經營連鎖日本高級蛋糕店 Mon cher 的特許經營權，並在香港銅鑼灣崇光百貨營運第一家店舖。Mon cher 於二零零三年在大阪成立，是一個以其招牌堂島卷而聞名的馳名品牌。Mon cher 可以不同的業務模式進行擴展，包括高級蛋糕店、咖啡廳及線上渠道。

Mon cher 能增強集團品牌組合的優勢。鑒於集團在蛋糕及包餅產品的製作、營銷及銷售方面擁有豐富的經驗，並擁有完善的生產設施，相信必能將 Mon cher 打造成香港及澳門同類產品中領先的優質品牌。集團將重新包裝 Mon cher 成著重優質特色產品及服務的業務模式，其必定廣受歡迎。

## 業務回顧－Zoff

集團取得特許經營權的日本人氣連鎖便捷時尚眼鏡店 Zoff 顯示其致力成為優質特色產品及服務的領導者。顧客可到訪 Zoff 在香港 11 家位置便利的分店，選擇自己喜歡的鏡框，並在 30 分鐘或以內的時間裝配鏡片。店舖擁有超過 1,300 個庫存量單位，並每兩星期推出新產品。在短短三年內，Zoff 以品牌知名度而言已成為香港同類產品的領導者，顯示出日本品質對香港人的吸引力以及集團建立品牌的能力。

我們於本年度推出多個新系列。「Romantic Ladies」、「Peanuts 誕生 70 周年」及「50 年代美國經典」鏡框系列深受消費者歡迎。我們推出「進階漸進」及「全視線第八代」鏡片，後者是連鎖便捷時尚眼鏡店中的先行者。我們繼續推廣人氣的「ZOFF+PROTECT」、「SMART」及「Sports」抗菌眼鏡，幫助顧客在疫情期間保持安全，並為需花更多時間在家學習或工作的人士提供「PC」防藍光鏡片。我們亦與馮氏集團成員公司、信用卡公司及購物商場進行更多的交叉促銷。整體而言，儘管市場疲弱，但與競爭對手相比，我們仍然能夠維持銷售增長動力。

為預防新型冠狀病毒，我們每天均會在所有 Zoff 店舖進行一系列嚴格的預防清潔及消毒措施，以保障顧客及員工。為進一步實踐 Zoff 的社會責任承諾，我們一直與香港醫護聯盟發起的非政府組織「近視童行」合作幫助近視兒童，為青少年提供初步的眼科檢查及網上調查。

## 已終止經營業務－OK 便利店

OK 便利店仍然是值得信賴的零售領導者。忠誠顧客使用屢獲殊榮的創新「線上到線下」顧客關係管理平台「OK 齊齊印」，在家中輕鬆訂購其喜愛的產品，並可參與超值的促銷活動及取得優惠。「OK 齊齊印」更顯示出集團全方位渠道業務模式無論在艱難還是暢旺的零售市場下仍能吸引消費者並帶動銷售額。

集團繼續設計出成功的市場推廣活動。其推出一系列以韓國人氣卡通人物為主題的限量版產品，以在疫情期間為「OK 齊齊印」會員帶來樂趣。一系列「感謝祭」活動為顧客提供熱門產品、保健品及必需品的特價優惠。多種款式的快餐美食及飲品使顧客更容易在家中品嚐優質且實惠的美食。集團亦推出 OK 便利店自家品牌的口罩，確保公眾有穩定、優質且價格合理的口罩供應。



在服務方面，與 PayMe 的合作為超過 2,000,000 名程式用戶在 OK 便利店提供簡易的非接觸式支付體驗。支付寶用戶可以將其賬戶連接到其「OK 齊齊印」會員賬戶，即可更快地賺取電子印花及忠誠獎賞。禮品卡亦繼續廣受歡迎，年內，我們推出附有 10%獎賞價值的 iTunes Pass 及「小王子」珍藏版八達通。

在類別管理方面，「Simply Great Submarine 潛艇」成為人氣午餐之選。「國際啤酒節」主打國際啤酒及本地生啤酒以供顧客在家享用。於二零二零年底，我們邀請顧客「跟著味覺去旅行」，品嚐來自全球各地超過 40 種不同的零食產品。

集團的許多社區外展活動均致力協助社區對抗疫情。集團向本地非政府組織及合作夥伴以及其外展計劃捐款 1,000,000 港元。OK 便利店亦透過公益金向有需要人士捐贈價值 9,000,000 港元的膳食及現金券。

OK 便利店就其環保工作而獲中電頒發「創新節能企業大獎 2020」。集團的「OK 齊齊印」亦就其「公共交通費用補貼計劃」榮獲《Marketing》雜誌頒發「忠誠度與聯繫大獎」的兩項地區獎項。「線上到線下」客戶忠誠度計劃在「最佳參與度活動—廣大受眾」中榮獲銀獎，並在「最佳獎勵及激勵措施」類別中榮獲銅獎。

於二零二零年十二月七日，集團宣佈接近 100%股東已批准其出售在香港的 OK 便利店業務予 OK 便利店品牌擁有人 Alimentation Couche-Tard Inc.，代價約為 2,800,000,000 港元。交易於二零二零年十二月二十一日完成，並已於二零二零年底派付特別股息。

## 未來展望

集團正朝著三大業務發展：聖安娜餅屋、Mon cher 高級蛋糕店及 Zoff 便捷時尚眼鏡店。我們於香港及大灣區塑造品牌的超卓往績、深厚的本地知識、世界級的客戶體驗、無與倫比的卓越營運及能幹的員工為我們的中長期發展奠定穩固基礎。

香港正努力克服新型冠狀病毒帶來的破壞性影響，故短期內仍充滿挑戰。我們的首要任務是確保顧客及業務的安全。我們亦須繼續高效地應對不斷改變的購物習慣及消費模式。為了繼續為股東創造價值，我們將致力減輕人民幣匯率波動的壓力並商討優惠的租金。我們亦將側重於精益生產，以進一步優化生產流程，並監察全球疫情可能對我們供應商造成的影響，從而避免中斷我們的供應鏈。

我們的三「加」策略—重視精於使用互聯網的顧客（互聯網+）；著重產品質素、促銷方案、選址便利及合理價格加上良好顧客體驗（4P+）；並憑藉我們的「線上到線下」零售模式（實體+或線上加店面）—將會是我們重新包裝品牌的路線圖。我們對 Zoff 及 Mon cher 的發展前景充滿信心，該兩個品牌將使集團進一步成為優質專業零售行業的領導者。

行政總裁  
楊立彬

香港，二零二一年三月二十三日

### 財務回顧

於二零二零年，集團持續經營業務之營業額減少 0.5% 至 1,191,701,000 港元。儘管節日產品銷量增加，但由於香港可比較同店銷售額錄得低個位數跌幅，餅屋業務之營業額減少 1.4% 至 1,077,163,000 港元。雖然新型冠狀病毒疫情爆發，商業區及旅遊區的人流量減少，交易量受到嚴重影響，但在店舖擴張的推動下，Zoff 眼鏡業務之營業額增加 10.7% 至 114,538,000 港元。

毛利率及其他收入佔營業額之百分比增加 1.6% 至 55.6%，是由於人民幣貶值之利好因素，令聖安娜的製造成本下降，以及獲得香港政府「防疫抗疫基金」發放補貼所致。

經營開支佔營業額之百分比由上年度的 50.3% 減少至 49.9%。這主要由於租金及水電費寬減，以及獲得香港政府「保就業計劃」發放補貼所致。計入經營租賃所產生租賃負債之利息開支後，經營開支佔營業額之百分比由 50.8% 減少至 50.4%。

核心經營溢利（不包括租賃負債利息開支）增加 50.6% 至 67,456,000 港元。核心經營溢利（包括租賃負債利息開支）增加 59.3% 至 61,859,000 港元。

持續經營業務之純利增加 84.1% 至 61,150,000 港元。純利（包括已終止經營業務）增加 1,412.9% 至 3,140,446,000 港元，原因為集團向品牌擁有人 Alimentation Couche-Tard Inc. 出售其於香港的 OK 便利店業務。該項純利包括已終止經營業務之業績 3,079,296,000 港元，其中包括香港便利店業務出售前之純利 200,324,000 港元及相關出售收益 2,878,972,000 港元。

於二零二零年，持續經營業務之每股基本盈利由 4.4 港仙增加 81.8% 至 8.0 港仙，而包括已終止經營業務之每股基本盈利則由 27.2 港仙增加 1,409.9% 至 410.7 港仙。

於二零二零年十二月三十一日，集團之現金結餘淨額為 373,143,000 港元，主要由日常業務營運產生。集團並無銀行借貸。集團大部分現金及銀行存款以其經營貨幣計值，並存放於香港及中國大陸之主要銀行。集團以港元或人民幣持有大部分資產、負債、收益及付款。集團因於中國大陸經營業務而承受部分人民幣滙兌風險。集團須就銀行存款所賺取之利息收入承擔利率風險。集團將繼續執行以其經營貨幣計值並具適當到期日之銀行存款存放現金盈餘之政策，以便應付日後任何收購項目之資金需求。集團亦將考慮設立備用銀行融資，以用於潛在項目及日常營運。

於二零二零年底派付特別股息後，公司不擬就截至二零二零年十二月三十一日止財政年度進一步宣派任何股息。

## 業務模式及企業策略

利亞零售為馮氏零售集團的成員，擁有知名包餅連鎖店聖安娜餅屋，於香港、澳門及整個珠江三角洲經營店舖。於二零二零年十二月三十一日，聖安娜於香港、澳門及廣州合共有 119 家店舖。於二零一七年，集團取得香港、澳門及華南地區之 Zoff 特許經營權，Zoff 為日本領先連鎖便捷時尚眼鏡店，大受年輕人歡迎，目前於香港人流密集的商业區擁有 11 家 Zoff 店舖。於二零二零年，集團取得 Mon cher 於香港及澳門之特許經營權，Mon cher 為高級日本蛋糕及甜品連鎖店，目前於香港有一家店舖，並計劃開設更多店舖。

集團矢志成為其經營所在地最具創意及最受顧客歡迎之連鎖零售店公司。為此，集團精心部署以下多元化策略：

- 透過其「線上到線下」之經營模式及市場推廣平台，貨品及服務不斷推陳出新
- 以客為本之業務模式
- 卓越顧客服務
- 店舖選址便利
- 士氣高昂、殷勤待客之僱員
- 運用最新資訊科技，提升營運效率
- 使供應鏈管理之架構及程序同步一致
- 對品牌建立、店舖網絡、人才發展、電子顧客關係管理平台及供應鏈架構作出持續投資

集團透過對其顧客、僱員及業務作出全面承諾，矢志為股東實現長期可持續之價值。以客為本、勇於創新、零缺陷執行強大之「線上到線下」業務模式、恪守商業道德，以及與優質供應商建立穩定之夥伴關係，加上對業務增長及盈利能力作審慎及專業之管理，均為集團取得成功之不二法門。

董事會及管理層在集團發展業務模式及尋求業務新發展方面一直扮演積極參與之角色，務求保持集團競爭力並推動長遠發展之可持續增長。

## 僱員

於二零二零年十二月三十一日，集團共有 2,700 名僱員，其中 1,400 名或 52% 為香港僱員，另外 1,300 名或 48% 為廣州、深圳及澳門僱員。兼職僱員佔僱員總數之 18%。本年度之僱員福利開支為 432,939,000 港元，而二零一九年則為 450,034,000 港元。

集團向合資格僱員提供具競爭力之薪酬計劃，當中包括薪資待遇以及按照個人表現及公司業績而釐定之酌情花紅。僱員亦可利用與工作相關之全面技能提升計劃及具吸引力之職業晉升機會。前線僱員會接受全面培訓以提供優質顧客服務，此為集團業務模式之重要一環。於疫情期間，集團亦通過提升整體營運效率，致力為僱員提供穩定、安全的工作環境，以創建能適應下行週期的更具靈活性機構。

確保工作場所滿意度及挽留有才能、幹勁十足之僱員，是我們一如既往提供頂級顧客服務的關鍵。因此，集團竭力為其員工及彼等的家屬提供支持，在困難時期尤為如此。每年，由活動籌委會支持的僱員歸屬感「心連心」計劃（即工作愉快、幹勁十足、成就理想、彼此尊重、終身學習及事業有成），通過協調事業發展及工作與生活平衡等多項舉措，幫助同事在工作及個人生活中取得成功。社區活動亦有助於提高工作場所滿意度，增進員工之間的友誼。於回顧年內，僱員陪伴老年人士、向有需要之人士捐贈個人防護裝備、參與回收及減少食物浪費計劃，藉此回饋社會。

於二零二零年，OK 便利店及聖安娜分別榮獲香港社會服務聯會頒發「15 年 Plus 商界展關懷」及「10 年 Plus 商界展關懷」標誌。Zoff 亦第一次榮獲「商界展關懷」標誌。該等榮譽為對社區、員工及環境展示關懷的公司予以表彰。

## 健康及安全

新型冠狀病毒疫情突顯了樹立強壯健康及安全文化的重要性，尤其是對於前線員工與顧客接觸頻繁的業務而言更為如此。集團一直密切監察新型冠狀病毒病之最新發展並謹慎遵循當地衛生機構發出之最新指引。集團亦已積極採取多項措施，確保其僱員可安心工作，該等措施包括定期對設備及設施進行徹底消毒；優化程序流程及店舖佈局，以減少人員之間的接觸；於工作場所安裝隔板及空氣淨化器；並向僱員推出居家辦公安排。集團亦已設立基金為僱員提供免費個人防護裝備，並為因新型冠狀病毒疫情導致家庭收入受影響的人員提供資助。

於日常營運中，集團按全球最高標準操作其設施，以確保達致世界一流的安全及衛生水平。聖安娜於香港及深圳之廠房均獲 ISO 9001 認證，而深圳廠房亦獲危害分析和關鍵環節控制點 (HACCP) 之食物安全認證及設有獲中國合格評定國家認可委員會 (CNAS) 認可之內部微生物實驗室。員工接受全面的食品安全、工作場所安全及衛生培訓，輔以全面防疫指導，並於必須時配備防護服及裝備。集團亦定期進行檢查，確保集團各廠房及店舖持續符合相關合規指引。僱員亦接受「五常法」原則的培訓，即「清理、整頓、清潔、規範及持續」。

## 可持續發展及企業社會責任

作為馮氏集團之成員，集團遵循有關人權、勞工、反貪污工作、環境保護及可持續發展之聯合國全球契約。

集團致力實現可持續經營。其盡可能實踐減排降耗、重複利用及循環再造以幫助保護環境、節約自然資源並節省成本。集團亦使用節能設備及低碳燃料以減少碳排放。

於年內，利亞零售獲香港會計師公會「最佳企業管治大獎 2020」非恒指成分股（小市值）組別「金獎」。有關環境、社會及管治方面的政策和表現之進一步資料，將刊載於公司網站之另一份報告內。

## 業績

董事會欣然提呈利亞零售有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二零年十二月三十一日止年度之經審核業績，連同二零一九年同期之經審核比較數字。本年度業績已經本公司之審核委員會所審閱及本公司之核數師所確認。

### 綜合損益表

	附註	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元 (重列)
<b>持續經營業務</b>			
收益	2	1,191,701	1,197,453
銷售成本	3	(553,236)	(565,518)
毛利		638,465	631,935
其他收入	2	24,531	15,111
店舖開支	3	(453,073)	(442,848)
分銷成本	3	(59,422)	(62,055)
行政開支	3	(83,045)	(97,358)
核心經營溢利		67,456	44,785
利息開支淨額	4	(4,532)	(2,876)
除所得稅前溢利		62,924	41,909
所得稅開支	5	(1,774)	(8,696)
持續經營業務之年內溢利		61,150	33,213
<b>已終止經營業務</b>			
已終止經營業務之期內／年內溢利	10	3,079,296	174,361
公司股東應佔溢利		3,140,446	207,574
每股盈利（港仙）			
每股基本／攤薄盈利	6		
持續經營業務		8.0	4.4
包括已終止經營業務		410.7	27.2

**綜合全面收入表**  
**截至二零二零年十二月三十一日止年度**

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
公司股東應佔溢利	<b>3,140,446</b>	207,574
其他全面收入／（虧損）：		
其後不會重新列入損益之項目		
來自退休金責任之除稅後精算虧損	<b>(7,097)</b>	-
其後或會重新列入損益之項目		
滙兌差異	<b>2,229</b>	(601)
	<hr/>	<hr/>
公司股東應佔全面收入總額	<b>3,135,578</b>	206,973
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
公司股東應佔全面收入總額源於：		
持續經營業務	<b>60,181</b>	32,612
已終止經營業務	<b>3,075,397</b>	174,361
	<hr/>	<hr/>
	<b>3,135,578</b>	206,973
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>



## 綜合資產負債表

於二零二零年十二月三十一日

	附註	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
<b>資產</b>			
非流動資產			
固定資產		158,356	246,181
使用權資產		189,698	704,655
投資物業		29,866	24,289
土地租金		63,962	123,153
無形資產		357,465	357,465
按公平值計入其他全面收入之財務資產		-	1,895
租金及其他長期按金		27,752	88,713
遞延稅項資產		15,628	13,733
		<b>842,727</b>	<b>1,560,084</b>
流動資產			
存貨		32,776	212,644
租金按金		18,492	68,945
貿易應收賬款	8	16,395	75,954
其他應收賬款、按金及預付款項		38,138	87,030
受限制銀行存款		239	223
現金及等同現金		373,143	642,639
		<b>479,183</b>	<b>1,087,435</b>
非流動資產列為待售資產		<b>22,256</b>	-
		<b>501,439</b>	<b>1,087,435</b>
總資產		<b>1,344,166</b>	<b>2,647,519</b>

## 綜合資產負債表 (續)

於二零二零年十二月三十一日

	附註	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
<b>權益</b>			
股本		77,624	76,256
儲備		501,230	649,538
		<hr/>	<hr/>
總權益		578,854	725,794
		<hr/>	<hr/>
<b>負債</b>			
非流動負債			
租賃負債		92,832	306,983
長期服務金負債		5,729	14,599
遞延稅項負債		9,264	10,519
		<hr/>	<hr/>
		107,825	332,101
		<hr/>	<hr/>
流動負債			
貿易應付賬款	9	67,276	700,157
其他應付賬款及應計費用		308,836	272,560
租賃負債		112,204	406,064
應付稅項		5,236	41,561
禮餅券		163,935	169,282
		<hr/>	<hr/>
		657,487	1,589,624
		<hr/>	<hr/>
總權益及負債		1,344,166	2,647,519
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

# 綜合權益變動表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	公司股東應佔							合計權益 千港元
	股本 千港元	股份溢價 千港元	合併儲備 千港元	資本儲備 千港元	以股份 支付僱員 酬金儲備 千港元	滙兌儲備 千港元	保留盈餘 千港元	
於二零一九年一月一日	76,253	200,650	177,087	20,002	18,103	(1,530)	200,245	690,810
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	207,574	207,574
滙兌差異	-	-	-	-	-	(601)	-	(601)
年內全面收入總額	-	-	-	-	-	(601)	207,574	206,973
發行股份	3	94	-	-	-	-	-	97
僱員購股權福利	-	12	-	-	2,070	-	1,222	3,304
已派股息	-	-	-	-	-	-	(175,390)	(175,390)
	3	106	-	-	2,070	-	(174,168)	(171,989)
於二零一九年十二月三十一日	76,256	200,756	177,087	20,002	20,173	(2,131)	233,651	725,794
於二零二零年一月一日	76,256	200,756	177,087	20,002	20,173	(2,131)	233,651	725,794
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	3,140,446	3,140,446
滙兌差異	-	-	-	-	-	2,229	-	2,229
來自退休金責任之精算虧損	-	-	-	-	-	-	(8,460)	(8,460)
毛額	-	-	-	-	-	-	(8,460)	(8,460)
稅項	-	-	-	-	-	-	1,363	1,363
年內全面收入總額	-	-	-	-	-	2,229	3,133,349	3,135,578
發行股份	1,368	54,695	-	-	-	-	-	56,063
僱員購股權福利	-	8,169	-	-	(19,567)	-	12,214	816
轉撥至保留盈餘	-	-	(177,087)	-	-	-	177,087	-
已派股息	-	(263,620)	-	-	-	-	(3,075,777)	(3,339,397)
	1,368	(200,756)	(177,087)	-	(19,567)	-	(2,886,476)	(3,282,518)
於二零二零年十二月三十一日	77,624	-	-	20,002	606	98	480,524	578,854

## 綜合財務報表附註

### 1. 編制基準及會計政策

#### (a) 編制基準

本綜合財務報表乃按照香港財務報告準則及歷史成本常規編制，以及按公平值計入其他全面收入之財務資產重估作出修訂。

於二零二零年十二月三十一日，本集團流動負債淨值為 156,048,000 港元（二零一九年：502,189,000 港元）。在編制該等財務報表時，本集團管理層已考慮一切在合理情況下預期可獲得的資料，並確認本集團已獲取足夠的財務資源，以支持本集團於可見未來繼續經營現有業務。按照本集團過往經營表現，可動用之銀行借貸額度及預期日後營運資本需要，本集團管理層認為在該等情況下，本集團將能夠於未來十二個月其負債到期時償還該等負債，故以持續經營基準編制財務報表。

遵照香港財務報告準則編制財務報表需要作出若干關鍵會計估計，亦需要管理層於應用本集團會計政策時作出判斷。

本集團已採納於二零二零年一月一日或以後開始的會計期間生效並與營運相關之新訂及經修訂之香港財務報告準則如下：

香港會計準則 1 及 香港會計準則 8 修訂	重大定義修訂
香港會計準則 39、 香港財務報告準則 7 及 香港財務報告準則 9 修訂	對沖會計
香港財務報告準則3修訂 財務報告概念框架2018	業務的定義 修訂財務報告概念框架

採納此等新訂及經修訂之準則及詮釋對綜合財務報表並無帶來重大影響，亦不會對本集團之會計政策造成重大變動，對於提早採納香港財務報告準則16修訂「新型冠狀病毒(COVID-19)相關的租金減讓」之影響除外，並於附註1b披露。

## 1. 編制基準及會計政策（續）

### (a) 編制基準（續）

本集團並未提早採納以下於二零二一年一月一日或以後開始的會計期間生效之已公佈新訂及經修訂之香港財務報告準則。

香港會計準則 1 修訂	流動和非流動負債的分類
香港會計準則 16 修訂	物業、機器及設備 — 達到預定使用狀態前的價款
香港會計準則 37 修訂	虧損性合同—履行合同的成本
香港財務報告準則 3 修訂	對概念框架的引用
香港財務報告準則 10 及 香港會計準則 28 修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產 出售或注資
香港財務報告準則 17	保險合約
年度改進項目	香港財務報告準則二零一八年至二零二零年 週期的年度改進

預期上述香港財務報告準則不會對本集團的綜合財務報表有重大影響。

### (b) 會計政策變動

由二零二零年一月一日開始之報告期間，本集團已提早採納於二零二零年六月一日或以後開始之年度期間生效之香港財務報告準則16修訂「新型冠狀病毒(COVID-19)相關的租金減讓」。此修訂允許承租人選擇不評核直接由於新型冠狀病毒(COVID-19)疫情產生的租金減讓是否屬租賃修改。此可行權宜之計僅適用於直接由於新型冠狀病毒(COVID-19)疫情產生的租金減讓，並且須達成下列所有條件：

- 經修改的租賃付款與緊接變動前租賃代價大致相同，或少於緊接變動前租賃代價；
- 租賃付款的任何減幅僅影響二零二一年六月三十日或之前的到期付款；及
- 租賃的其他條款及條件並無實質變動。

達成上列條件之租金減讓在產生期內於綜合損益表內確認。

## 2. 收益、其他收入及分部資料

本集團主要經營連鎖式餅屋及發展中業務主要包括眼鏡業務。於年內確認之收益如下：

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元 (重列)
收益		
包餅銷售收益	1,077,163	1,092,474
發展中業務收益	114,538	104,979
	<hr/>	<hr/>
	1,191,701	1,197,453
	<hr/>	<hr/>
其他收入		
服務項目及其他收入	16,451	15,111
政府資助 (附註)	8,080	-
	<hr/>	<hr/>
	24,531	15,111
	<hr/>	<hr/>

附註：

政府資助源自防疫抗疫基金，以幫助零售業在新型冠狀病毒(COVID-19)疫情帶來的挑戰下保持生計。

### 分部資料

管理層已根據執行董事審議用於制定策略性決策之報告釐定經營分部。

管理層認為業務應以產品／服務及地理區分。在產品／服務上，管理層評估餅屋及發展中業務之表現。餅屋分部之收益主要包括銷售包餅及節日產品。發展中業務分部之收益主要源自銷售眼鏡產品。在地理上，管理層考慮於香港及其他和中國大陸等地零售業務之表現。

## 2. 收益、其他收入及分部資料（續）

### 分部資料（續）

截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，提供予管理層有關可報告分部之分部資料如下：

持續經營業務	二零二零年			集團 千港元
	餅屋業務 香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	發展中業務 香港 千港元	
分部收益總額	1,018,608	86,916	114,538	1,220,062
分部間之收益	(28,361)	-	-	(28,361)
對外客戶收益	990,247	86,916	114,538	1,191,701
其他收入	20,822	2,667	1,042	24,531
	1,011,069	89,583	115,580	1,216,232
核心經營溢利				
持續經營業務	62,400	1,902	3,154	67,456
已終止經營業務				226,037
				293,493
核心經營溢利（包括租賃負債利息開支）				
持續經營業務	58,927	584	2,348	61,859
已終止經營業務				214,119
				275,978
持續經營業務				
折舊	(123,616)	(29,470)	(27,812)	(180,898)
折舊（撇除使用權資產折舊）	(36,184)	(3,731)	(5,564)	(45,479)

## 2. 收益、其他收入及分部資料（續）

### 分部資料（續）

持續經營業務	二零一九年			集團 千港元 (重列)
	餅屋業務 香港及其他 千港元 (重列)	中國大陸 千港元 (重列)	發展中業務 香港 千港元 (重列)	
分部收益總額	1,028,029	98,549	104,979	1,231,557
分部間之收益	(34,104)	-	-	(34,104)
對外客戶收益	993,925	98,549	104,979	1,197,453
其他收入	12,799	2,266	46	15,111
	1,006,724	100,815	105,025	1,212,564
核心經營溢利／（虧損）				
持續經營業務	42,247	(388)	2,926	44,785
已終止經營業務				211,112
				255,897
核心經營溢利／（虧損）（包括租賃負債利息開支）				
持續經營業務	38,801	(2,063)	2,086	38,824
已終止經營業務				199,475
				238,299
持續經營業務				
折舊	(129,152)	(21,212)	(20,904)	(171,268)
折舊（撇除使用權資產折舊）	(40,117)	(5,217)	(4,100)	(49,434)

外界收益源於銷售予眾多對外客戶，向管理層報告的收益與其於綜合損益表內之計量方法貫徹一致。管理層根據核心經營溢利（包括租賃負債利息開支）評估經營分部之表現。

管理層就可報告分部之核心經營溢利（包括租賃負債利息開支）總額與除所得稅前溢利之對賬項目並不包括在分部表現計量之內，此對賬項目可參閱綜合損益表及於附註 4 之利息開支淨額。

於分部間之收益指地理分部間之收益。



## 2. 收益、其他收入及分部資料（續）

### 分部資料（續）

於二零二零年及二零一九年十二月三十一日分部之資產及負債如下：

	二零二零年				集團 千港元
	餅屋業務		發展中業務		
	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港 千港元		
總分部資產	924,248	102,891	64,659		1,091,798
總分部資產包括：					
分部非流動資產添置	117,456	27,011	11,135		155,602
總分部負債	678,133	30,379	42,300		750,812
	二零一九年				集團 千港元
	便利店業務	餅屋業務		發展中業務	
	香港 千港元	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港 千港元	
總分部資產	1,228,148	866,340	86,322	78,083	2,258,893
總分部資產包括：					
分部非流動資產添置	401,193	128,894	6,385	31,834	568,306
總分部負債	1,339,350	451,741	26,800	51,754	1,869,645

向管理層提供有關總資產及總負債金額與其於綜合資產負債表內之計量方法貫徹一致。此等資產及負債根據經營分部分配。

## 2. 收益、其他收入及分部資料（續）

### 分部資料（續）

可報告分部資產與總資產之對賬如下：

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
可報告分部資產	<b>1,091,798</b>	2,258,893
未分配：		
遞延稅項資產	<b>15,628</b>	13,733
企業銀行存款	<b>236,740</b>	374,893
綜合資產負債表之總資產	<b>1,344,166</b>	2,647,519

可報告分部負債與總負債之對賬如下：

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
可報告分部負債	<b>750,812</b>	1,869,645
未分配：		
遞延稅項負債	<b>9,264</b>	10,519
應付稅項	<b>5,236</b>	41,561
綜合資產負債表之總負債	<b>765,312</b>	1,921,725

本集團設於香港。截至二零二零年十二月三十一日止年度，來自香港對外客戶收益為 955,769,000 港元（二零一九年重列：944,425,000 港元）及來自其他國家對外客戶總收益為 235,932,000 港元（二零一九年重列：253,028,000 港元）。

於二零二零年十二月三十一日，除按公平值計入其他全面收入之財務資產及遞延稅項資產外，於香港之非流動資產總額為 715,430,000 港元（二零一九年：1,418,702,000 港元）及於其他國家之非流動資產總額為 111,669,000 港元（二零一九年：125,754,000 港元）。

於二零二零年十二月三十一日，客戶合約相關之禮餅券為 163,935,000 港元（二零一九年：169,282,000 港元）。年度計入綜合損益表中之結轉禮餅券收益為 34,138,000 港元（二零一九年：30,814,000 港元）。

### 3. 持續經營業務之按性質分類開支

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元 (重列)
核數師酬金		
審計服務	1,278	1,296
非審計服務	545	560
已售存貨成本	341,873	347,725
付運費	27,621	31,580
固定資產折舊	41,403	45,390
使用權資產折舊	135,419	121,834
投資物業折舊	963	966
土地租金折舊	3,113	3,078
固定資產減值	2,533	-
使用權資產減值	12,487	-
僱員福利開支	432,939	450,034
出售固定資產／使用權資產之虧損	2,356	232
短期及或然租賃付款 (附註)	8,935	27,512
公用業務費用	29,055	33,582
外幣變動(溢利)／虧損	(1,991)	1,370
其他開支	110,247	102,620
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、店舖開支、分銷成本及行政開支總額	1,148,776	1,167,779
	<hr/>	<hr/>

#### 附註：

截至二零二零年十二月三十一日止年度，有關新型冠狀病毒(COVID-19)疫情的相關租金減讓，其中 5,902,000 港元（二零一九年：無）已計入店舖開支。

### 4. 持續經營業務之利息開支淨額

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元 (重列)
銀行存款利息收入	1,065	3,085
租賃負債利息開支	(5,597)	(5,961)
	<hr/>	<hr/>
	(4,532)	(2,876)
	<hr/>	<hr/>

## 5. 持續經營業務之所得稅開支

香港利得稅乃按照二零二零年及二零一九年之估計應課稅溢利依稅率 16.5% 提撥準備。海外溢利之利得稅乃按照本年度估計應課稅溢利，按本集團營運之國家所採用之現行稅率計算。

在綜合損益表支銷之所得稅開支如下：

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元 (重列)
當期所得稅		
香港利得稅	1,494	797
海外利得稅	5,218	6,402
遞延所得稅(抵免)／支銷	(4,938)	1,497
	<u>1,774</u>	<u>8,696</u>

本集團有關除所得稅開支前溢利之稅項與假若採用本集團各本土國家之稅率而計算之理論稅額差額如下：

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元 (重列)
除所得稅前溢利	<u>62,924</u>	<u>41,909</u>
按稅率 16.5% 計算之稅項	10,383	6,915
其他地區不同稅率之影響	(1,306)	(1,222)
毋須課稅之收入	(10,654)	(243)
不可扣稅之支出	3,012	3,082
未確認之稅損	921	1,184
已確認稅損之轉回	375	558
使用未確認之稅損	(620)	(1,411)
上年度之超額撥備	(337)	(167)
	<u>1,774</u>	<u>8,696</u>

## 6. 每股盈利

本集團之每股基本及攤薄盈利乃根據相應年內之公司股東應佔溢利計算。

每股基本盈利乃根據相應年內之已發行普通股的加權平均股數計算。

每股攤薄盈利乃假設所有潛在可攤薄的普通股被兌換後，根據普通股的加權平均股數作調整。本公司有潛在可攤薄的普通股之購股權。根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值，釐定按公平值（釐定為本公司股份之平均年度市價）可購入之股份數目。按以上方式計算之股份數目，與假設購股權行使而應已發行之股份數目作出比較。

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
公司股東應佔溢利		
持續經營業務	61,150	33,213
已終止經營業務	3,079,296	174,361
	<hr/>	<hr/>
	3,140,446	207,574
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
	股份數目	股份數目
已發行普通股之加權平均股數	764,670,385	762,557,802
調整：		
購股權	-	9,603
	<hr/>	<hr/>
計算每股攤薄盈利的普通股之加權平均股數	764,670,385	762,567,405
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 7. 股息

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
擬派中期股息每股 6 港仙（二零一九年：6 港仙）	45,816	45,754
擬派末期股息每股零港仙（二零一九年：19 港仙）	-	144,887
擬派特別股息每股 385 港仙（二零一九年：21 港仙）	2,988,543	160,139
	<u>3,034,359</u>	<u>350,780</u>

## 8. 貿易應收賬款

本集團大部份收益均以現金進行。本集團就供應商／客戶所產生之收入的貿易應收賬款所給予之信貸期大部份介乎 30 日至 60 日不等。貿易應收賬款並不計息，其賬面值大約等於公平值。於二零二零年十二月三十一日，貿易應收賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
0 至 30 日	12,686	61,705
31 至 60 日	1,899	8,237
61 至 90 日	1,002	2,781
超過 90 日	808	3,231
	<u>16,395</u>	<u>75,954</u>

## 9. 貿易應付賬款

於二零二零年十二月三十一日，貿易應付賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零二零年 千港元	二零一九年 千港元
0 至 30 日	35,964	438,642
31 至 60 日	25,173	152,094
61 至 90 日	1,408	73,922
超過 90 日	4,731	35,499
	<u>67,276</u>	<u>700,157</u>

## 10. 已終止經營業務

已終止經營業務之綜合業績已根據香港財務報告準則5「非流動資產列為待售資產及已終止經營業務」於綜合損益表及綜合現金流量表中呈列為已終止經營業務，有關之比較數字亦已作重列。

### (a) 已包括於綜合損益表內之已終止經營業務業績

	二零二零年 十二月二十一日 止期內 千港元	二零一九年 十二月三十一日 止年度 千港元
收益	4,717,057	4,523,772
銷售成本	(3,413,478)	(3,136,540)
毛利	1,303,579	1,387,232
其他收入	117,086	114,113
店舖開支	(939,153)	(1,056,157)
分銷成本	(115,062)	(111,166)
行政開支	(140,413)	(122,910)
核心經營溢利	226,037	211,112
利息開支淨額	(10,349)	(9,852)
除所得稅及出售已終止經營業務前之溢利	215,688	201,260
所得稅開支	(15,364)	(26,899)
出售已終止經營業務前之溢利	200,324	174,361
出售已終止經營業務之收益	2,878,972	-
已終止經營業務期內／年內溢利	3,079,296	174,361

#### 附註：

- (i) 截至二零二零年十二月三十一日止期內／年內與持續經營業務之採購、其他收入、店舖開支及行政開支的金額為 137,571,000 港元（二零一九年：140,889,000 港元），此等項目未作對銷處理。
- (ii) 政府資助源自防疫抗疫基金，金額為 10,120,000 港元，以幫助零售業在新型冠狀病毒(COVID-19)疫情帶來的挑戰下保持生計。

## 10. 已終止經營業務（續）

### (a) 已包括於綜合損益表內之已終止經營業務業績（續）

核心經營溢利已計入及扣除下列項目：

	二零二零年 十二月二十一日 止期內 千港元	二零一九年 十二月三十一日 止年度 千港元
核數師酬金		
審計服務	802	784
非審計服務	307	410
已售存貨成本	3,376,774	3,112,712
付運費	60,171	63,801
固定資產折舊	21,600	23,725
使用權資產折舊	345,836	307,352
土地租金折舊	1,570	1,612
固定資產減值	458	-
使用權資產減值	9,521	-
僱員福利開支（附註 i）	434,306	506,831
外幣變動溢利	(62)	(318)
出售固定資產之虧損	474	544
短期及或然租賃付款（附註 ii）	38,907	125,060
公用業務費用	40,412	55,317
其他開支	277,030	228,943
銷售成本、店舖開支、分銷成本及行政開支總額	<b>4,608,106</b>	<b>4,426,773</b>

附註：

- (i) 政府在防疫抗疫基金下推出保就業計劃（保就業），透過向僱主提供有時限的財政支援，協助他們支付員工的薪金。集團於二零二零年六月至十一月期間共收取保就業補貼116,399,000港元。
- (ii) 截至二零二零年十二月二十一日止期內，有關新型冠狀病毒(COVID-19)疫情的相關租金減讓，其中32,123,000港元已計入店舖開支。



10. 已終止經營業務（續）

(b) 於其他全面收入中確認之已終止經營業務虧損

	二零二零年 十二月三十一日 止期內 千港元
其後不會重新列入損益之項目	
來自退休金責任之精算虧損	
毛額	<b>(4,669)</b>
稅項	<b>770</b>
	<hr/> <b>(3,899)</b> <hr/>

(c) 已終止經營業務之現金流量分析如下：

	二零二零年 十二月三十一日 止期內 千港元	二零一九年 十二月三十一日 止年度 千港元
經營活動產生之現金淨額	<b>512,008</b>	588,251
投資活動所耗之現金淨額	<b>(60,058)</b>	(26,619)
融資活動所耗之現金淨額	<b>(800,611)</b>	(437,482)
	<hr/> <b>(348,661)</b> <hr/>	<hr/> 124,150 <hr/>
現金及等同現金（減少）／增加		

## 企業管治

董事會及管理層堅守良好的企業管治原則，以求達致穩健管理及增加股東價值。該等原則重視透明度、問責性及獨立性。

為提高獨立性、問責性及負責制，主席及行政總裁之職位分別由不同人士出任。彼等各自的職責已由董事會制定及明文列載。

董事會負責制訂本集團的整體策略，並就重要的營運、財務及投資事宜作出決策。董事會已成立下列委員會，並訂立其職權範圍（已載列於本公司企業網站），有關條款符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載《企業管治守則》（「企管守則」）及《企業管治報告》之規定：

- 審核委員會
- 薪酬委員會
- 提名委員會

所有委員會的成員均以獨立非執行董事為主。審核委員會及薪酬委員會均由獨立非執行董事擔任主席，而提名委員會由非執行主席擔任主席。該等委員會均獲提供充足資源以履行其職責，並在認為有必要時徵詢獨立專業意見，費用由本公司承擔。

集團監察及風險管理總裁獲邀出席所有董事會及其轄下委員會的會議，為企業管治事宜包括風險管理、內部監控、有關商業營運、合併及收購、會計、財務匯報以及遵從法規的相關合規事宜提供意見。

有關本公司企業管治常規的詳情已載列於本公司二零二零年年報內。

## 審核委員會

審核委員會於二零二零年召開四次會議（平均出席率為 94%），按照該委員會的職權範圍，與高級管理人員、本公司公司管治部之內部審核人員及獨立核數師一起檢討各項事宜，其中包括：

- 獨立核數師之獨立性，其相關委聘條款及費用；
- 本集團所採納之會計政策及實務、上市規則及法定合規事項、關連交易、風險管理及內部監控系統、企業管治政策及常規、財政及財務匯報事宜（包括提呈董事會核准之年度及中期財務報表）；
- 本集團在會計、財務匯報及內部審核職能方面的資源、員工資歷及經驗，以及員工所接受的培訓課程及有關預算是否足夠；及
- 獨立核數師及公司管治部的審核計劃、結果及報告，以及其有效性。

審核委員會獲授權調查其職權範圍內的任何活動，並可與管理層全面接觸及合作。委員會可直接聯繫公司管治部及獨立核數師，及全權酌情邀請任何管理人員出席其會議。

審核委員會已審閱本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度業績。

## 董事及有關僱員進行之證券交易

本集團已採納董事及有關僱員進行證券交易的守則（「證券守則」）規管董事進行證券交易，該證券守則不遜於上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》。有可能擁有本集團內幕消息之有關僱員亦須遵守證券守則。

本集團已取得每名董事及有關僱員之個別確認，確保彼等遵守有關規定。本公司於二零二零年並無察覺任何董事及有關僱員之違規情況。

## 風險管理及內部監控

董事會對本集團的風險管理及內部監控系統負責，並在審核委員會協助下檢討該系統的有效性和是否足夠。

董事會授權管理人員設計、實施及持續監察風險管理及內部監控系統。本集團有合資格的人士持續維持及監察此系統。

於截至二零二零年十二月三十一日止年度內，審核委員會在董事會授權及公司管治部協助下，就本集團的風險管理及內部監控系統之有效性和是否足夠進行年度檢討，並通過本集團內各重要業務單位填妥之內部監控及風險管理自我評核表取得高級管理人員的確認。

根據上文及公司管治部所作之評估，以及考慮獨立核數師就其審計所作之工作結果，審核委員會認為於截至二零二零年十二月三十一日止年度內：

- 本集團的風險管理及內部監控系統，以及會計系統繼續獲確立、足夠並有效地運作，其目的是為提供合理保證，以確保重要資產獲得保障、本集團營商之風險得到確認及受到監控、重大交易均根據本集團之政策在管理層授權下執行及財務報表能可靠地對外發表。
- 監控系統持續運作，以識別、評估及管理本集團所面對之重大風險。
- 本集團在會計、財務匯報及內部審核職能方面有足夠的資源、員工資歷及經驗、培訓課程及有關預算。

## 遵守《企業管治守則》

董事會已檢討本公司之企業管治常規，確信本公司於截至二零二零年十二月三十一日止年度內已遵守企管守則和企業管治報告之守則條文。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

年內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

## 股息

董事會不建議宣派截至二零二零年十二月三十一日止年度之末期股息（二零一九年：每股 19 港仙）。本公司全年派付予股東的股息總額達每股 3.91 港元（二零一九年：46 港仙），當中包括於二零二零年九月十日派付之中期股息每股 6 港仙（二零一九年：6 港仙）及於二零二零年十二月三十日派付之特別股息每股 3.85 港元（二零一九年：21 港仙）。

本公司政策規定，於每年度本公司將以不少於50%的集團純利作為一般股息分派予股東。實質分派的百分比將由董事會根據經營業績、現金流量、財務狀況、業務前景、與股息分派有關的法定及監管限制，以及董事會認為相關的其他因素考慮及釐定。

## 股東周年大會

本公司之股東周年大會將於二零二一年五月二十六日（星期三）下午四時正於香港九龍長沙灣道 800 號香港紗廠工業大廈第一及第二期地下舉行。股東周年大會通告將在本公司網站 [www.cr-asia.com](http://www.cr-asia.com) 及「披露易」網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 上登載並盡快寄予本公司股東。

## 記錄日期

香港時間

二零二一年

為確定股東出席股東周年大會並於會上投票的權利：

將過戶文件送達股份過戶登記處的最後時限<sup>(i)</sup>

五月二十日下午四時三十分

記錄日期<sup>(ii)</sup>

五月二十日

附註：

- (i) 為符合資格出席股東周年大會並於會上投票，請於上述最後時限前將所有過戶文件連同有關之股票送交本公司股份過戶登記處香港分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓，以辦理股份過戶登記。

(ii) 於二零二一年五月二十日(星期四)的營業時間結束時，名列本公司股東名冊內之股東將符合資格出席股東周年大會並於會上投票。

代表董事會  
利亞零售有限公司  
主席  
馮國經

香港，二零二一年三月二十三日

於本公佈日期，本公司執行董事為楊立彬先生；非執行董事為馮國經博士、馮國綸博士、Godfrey Ernest Scotchbrook 先生及鄭有德先生；獨立非執行董事為羅啟耀先生、張鴻義先生及廖秀冬博士。