

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Yeahka 移卡

YEAHKA LIMITED

移卡有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9923)

**截至二零二零年十二月三十一日止年度
年度業績公告**

移卡有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二零年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績，連同截至二零一九年十二月三十一日止年度的比較數字。

於本公告，「移卡」及「我們」指本公司，如文義另有所指則為本集團。

主要經營數據

	截至十二月三十一日 止年度		變動率 (%)
	二零二零年	二零一九年	
一站式支付服務			
活躍支付服務商戶數目(千) ⁽¹⁾	5,516	5,278	4.5
通過支付服務獲取服務的消費者數目(千)	645,300	367,785	75.5
科技賦能商業服務			
科技賦能商業服務客戶數目(千)	982	431	128.2

附註：

- (1) 我們將活躍支付服務商戶定義為於過去12個月內使用我們服務的總支付交易量超過人民幣1,000元的商戶。

主要財務數據

	截至十二月三十一日 止年度		同比變動 (%)
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	
收入	2,292,903	2,258,019	1.5
— 一站式支付服務	1,829,409	2,081,051	-12.1
— 科技賦能商業服務	463,494	176,968	161.9
— 商戶SaaS產品	29,912	14,991	99.5
— 營銷服務	364,886	109,225	234.1
— 金融科技服務	68,696	52,752	30.2
毛利	743,679	647,035	14.9
毛利率	32.4%	28.7%	3.7 ⁽¹⁾
年內利潤	440,780	84,663	420.6
本公司權益持有人應佔			
每股盈利(以每股人民幣元列示)			
— 基本	1.45	0.46	
— 攤薄	0.87	0.39	

附註：

(1) 百分點。

我們的年內利潤由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣84.7百萬元增加420.6%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣440.8百萬元，乃主要由於我們科技賦能商業服務的增長及可轉換可贖回優先股的公允值變動收益增加。

來自一站式支付服務的收入由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣2,081.1百萬元減少12.1%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣1,829.4百萬元，乃主要由於(i)我們處理的總支付交易量(「總支付交易量」)由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣15,003億元減少2.7%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣14,596億元，而其原因為二零一九年冠狀病毒(COVID-19)(「疫情」)爆發對中國的消費構成一定程度的不利影響，從而影響我們支付服務的需求；及(ii)平均費率由截至二零一九年十二月三十一日止年度的13.9基點減少至截至二零二零年十二月三十一日止年度的12.5基點。

由於來自我們所有類型的科技賦能商業服務的收入快速增長，來自科技賦能商業服務的收入由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣177.0百萬元增加161.9%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣463.5百萬元。

業務回顧

關於移卡

移卡是一家領先的基於支付的科技平台，於2020年6月在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市（股份代號：09923.HK）。本公司的願景是建立一個商業數字化生態系統，以實現商戶與消費者之間無縫、便捷及可靠的支付交易，並進一步提供豐富多樣的科技賦能商業服務，其中包括(i)商戶SaaS產品，可幫助客戶提高營運效率；(ii)精準營銷服務，讓客戶有效地觸及其目標市場；及(iii)金融科技服務，滿足客戶多元化的金融需求。

核心戰略驅動業務健康縱橫發展

本公司逐漸建立了一個獨立可擴展的商業數字化生態系統。本公司以支付服務作為入口，降低獲客成本、增進更多商戶和消費者的交易、運營和行為習慣的洞察，並借助技術和產品的持續升級為用戶不斷提供商業服務。於此同時，得益於各項科技賦能商業產品及服務間的聯動協同效應，本公司實現交叉營銷，增厚更多維度的大數據沉澱，加強商戶和消費者粘性並反哺支付業務持續增長，從而構建本公司基於支付、超越支付的生態閉環。於截至2020年12月31日止年度（「回顧期內」），基於該核心戰略，本公司生態內的商戶、消費者和流量規模均獲得持續提升，促進商戶SaaS產品矩陣、精準營銷、金融科技等在內的產品和服務的快速發展。本公司未來也將依托支付服務的健康擴張，拓寬科技賦能商業服務的業務邊界，持續為商戶和消費者創造價值。

支付服務

於回顧期內，本公司持續推進支付渠道多元化，並擴大商戶規模。同時，本公司繼續積極優化以支付為基礎的科技平台，不斷整合內部資源和增加研發投入，對支付業務的運營進行精細化管理。

近年來，中國人民銀行（「央行」）針對第三方支付行業發布了多項管理辦法，大幅提升了行業經營的規範程度，且提高了進入支付行業的壁壘，為移卡的快速成長創造了健康的市場環境。

相較傳統支付，移卡基於應程序的支付服務使得商戶能更便利地通過移動設備觸達消費者，並可以作為入口級業務累計大量對客戶的洞見，為本公司創造更多與商戶和消費者之間的交互機會。回顧期內，本公司支付服務的業務拓展效果顯著。儘管中國經濟，尤其是綫下小微商戶，受到疫情的較大衝擊，本公司基於應程序的支付服務的交易筆數於疫情後仍實現快速恢復，並於第二季度開始實現每月環比增長。於2020年下半年，基於應程序的總交易筆數環比增長119.1%，GPV也環比增長28.5%。尤其值得一提的是，於回顧期間二維碼日均交易筆數峰值超過3,000萬筆。同時，儘管階段性地受到疫情影響，本公司的活躍支付服務商戶數及觸達的消費者數量均保持增長。截至2020年10月底，本公司的活躍支付服務商戶數即已恢復至疫情影響前的水平，且截至2020年12月31日止，本公司的活躍支付服務商戶同比增長4.5%至5.5百萬。與此同時，疫情在諸多方面重塑消費者行為，越來越多消費者轉向包含社區商店在內的「近距離新消費圈」進行小額高頻購物。2020年上半年，儘管處在疫情高發期，本公司通過支付服務觸達的消費者數量同比增長115.5%且截至2020年12月31日止，已實現同比增長75.5%，至645百萬。

本公司支付業務的快速復蘇得益於回顧期內加速完善的多維度推廣渠道。第一，本公司不斷與優質的行業夥伴建立合作關係。通過嚴格的監察機制，本公司已建立了遍及全國30省，314市的立體化、層級化渠道網絡建設。截至2020年12月31日止，本公司已與1萬多家獨立銷售代理及銷售合作夥伴建立合作。第二，本公司亦積極與來自餐飲，零售，停車，加油，共享單車，共享充電，娛樂網咖、票務、景點、酒店、自動販賣零售機等基於綫下交易場景的近900家商戶SaaS服務提供商建立合作，直接為其所服務商戶提供一站式支付業務，並聯合本公司其他商業數字化產品為其提供更完善的科技服務解決方案。第三，本公司利用各大股份制銀行、城商行和農商行遍布全國的網點和區域內海量的商戶資源，開展商戶支付服務系統共建，展開聯合收單合作，為銀行實現其商戶的賬戶維護、拓展的同時實現支付通道的搭建和科技賦能。截至2020年12月31日，本公司已近50家銀行實現商戶資源共享，更高效的擴展本集團的支付業務。

在新型支付途徑方面，本公司在回顧期內成立了專職團隊推動數字貨幣的進展。於回顧期內，本公司已開展數字貨幣與移動支付創新應用的布局，加快突破與數字貨幣相關的移動支付和終端安全的關鍵技術，包括使用技術管理錢包、基於錢包和金融IC卡交易場景的創新應用、區塊鏈和數字貨幣的結合應用、數字貨幣芯片卡等。同時，本公司已與深圳領先的大型商業銀行建立緊密合作，積極參與央行法定數字貨幣深圳試點的項目落地。未來，本公司將不斷沉澱和豐富數字貨幣領域的關鍵技術和應用場景，以待將來數字貨幣正式推出，更好的滿足市場和客戶的需求，提供相關的產品和技術服務。

商戶SaaS產品矩陣

基於支付，本公司積累了大量商戶資源。在商戶的數字化進程中，本公司憑藉過去近十年積累的對商戶需求的深刻理解，為其提供全鏈路的商戶SaaS產品矩陣。針對商戶的特徵，移卡的解決方案提供企業級別的標準和功能，同時確保產品的簡單易用性。本公司的商戶一站式產品及服務賦能進銷存管理、處理訂單和一站式收款、獲取並建立消費者關係、經營私域流量、獲得金融支持並使用移卡提供的深度業務分析和報表系統，從而助力商戶降低經營成本、更有效率獲客及提高客戶忠誠度。

於回顧期內，本公司亦通過睿朋資本管理有限公司(「睿朋資本」)，一家由本公司及日本知名互聯網公司瑞可利控股株式會社合作設立的投資平台，投資了深圳市富匙科技有限公司(「富匙」)。富匙的商戶一站式數字化平台「好生意」，是移卡生態內重要一員，也是移卡拓展和服務商戶的核心。截至2020年12月31日止，富匙已成功覆蓋全國25座城市，累計簽約商戶數超32萬戶，峰值日交易筆數超730萬筆，同比實現4倍以上的增長，截至2020年12月31日的旗下商戶端App日活超過12萬。截至2021年3月22日，好生意日交易峰值已超過810萬筆。2021年2月，富匙獲來自知名外資銀行系資管Nomura Special Investments Singapore Pte. Ltd (「野村資管」)和全球著名風投公司IVP Annex I LLC (「IVP」)超一億人民幣A輪股權投資。同年3月，富匙就A+輪股權融資與農銀國際和國內知名投資機構同創偉業達成意向。據此，農銀國際擬投資1,000萬美元，而同創偉業擬通過其管理的深圳南海成長同贏股權投資基金(有限合夥)投資500萬美元。

支付業務覆蓋的全國商戶網絡幫助本公司及時、快速地洞察商戶端需求。本公司的產品和研發團隊將利用市場情報，第一時間轉化為SaaS產品與服務的研發，以不斷解決商戶端共性化痛點。同時，在SaaS產品與服務初步研發完成後，本公司將直接通過富匙投入特定商戶與市場中進行重複驗證和靈活迭代，待SaaS產品與服務成熟後，將聯動本公司遍及全國的多元化商戶服務網絡進行多維度交叉營銷。本公司的SaaS產品與服務主要依托於包括微信小程序及商戶端App在內的軟件服務，以及其他實體化觸點比如智掌櫃、智百威等智能終端對商戶進行觸達。

於回顧期內，本公司憑藉不斷積累的市場洞察力，通過自行研發與對外投資雙綫並行的布局，圍繞綫下零售與餐飲等行業的小微商戶，不斷豐富可滿足其大眾化需求的SaaS產品矩陣。與此同時，本公司不斷加大研發投入、升級產品功能，希望持續幫助商戶提升經營效率、運營與擴容私域流量以加深商戶粘性。

零售行業方面，本公司於2020年推出了自主研發並擁有播報功能的聚合支付工具聚惠掃掃。聚惠掃掃可有效降低商戶在繁忙階段的錯單和誤單率。基於移卡生態的大數據支持，聚惠掃掃可根據商戶的需求，結合手機客戶端和微信小程序為商家提供多維度交易報表統計、流水分析及預測等功能，協助商家瞭解經營狀況，輔助經營決策。聚惠掃掃推出後受到商戶的廣泛歡迎，在2020年上半年累計服務了超過11,000家商戶，並於下半年大幅度增長439.1%至63,250家商戶。回顧期內，聚惠掃掃日銷售峰值突破1,191台。2020年，本公司亦推出了向商戶提供一站式店鋪進銷存管理為主的輕型SaaS產品智慧小店。同時，根據商戶對店鋪的管理需求，智慧小店可實現智慧小店對聚惠掃掃的定向植入，使聚惠掃掃由垂直型SaaS產品向平台型SaaS平台擴展。回顧期內，睿朋資本作為本公司與瑞可利控股株式會社合作設立的投資平台亦對智百威進行戰略投資，希望借助其在母嬰、服裝、商超等零售領域的布局，整合本公司的各項科技產品和運營服務，為零售領域的小微商戶提供綜合的雲端智能商業解決方案。

餐飲行業方面，中國餐飲業已迎來多元化的時代，本公司已針對餐飲行業不同細分領域和商戶類型推出更為優化的解決方案，並啓用「智掌櫃」和「米粒餐」兩個品牌進行雙綫布局，「智掌櫃」主要針對單店商戶，聚焦餐飲行業，「米粒餐」則針對多店和加盟品牌。為了把握商戶端細分領域精細化需求的市場趨勢，本公司於回顧期內研發推出包括快餐、正餐、茶飲、生鮮以及零食等多個不同領

域版本，包括不同領域對於口味需求、及時變價以及庫存批次等行業性功能，擴展包括智能採購預測、倉庫盤點、財務往來、門店巡檢等模塊，實現客戶群體的多元化服務。本公司的產品矩陣包括SaaS餐飲一體化經營管理平台，內置安卓系統，可實現遠程升級並可與移卡其他SaaS產品矩陣聚合。相較2020年上半年，智掌櫃服務的商戶數於下半年實現環比86.4%的增長。截至2020年12月底，智掌櫃累計的商戶數同比增長201.1%，並在中國各主流電商平台的口碑和銷量穩居前列。同時，睿朋資本作為本公司與瑞可利控股株式會社合作設立的投資平台於回顧期內投資了聚焦國內茶飲、小吃快餐和滷味等餐飲連鎖品牌的SaaS服務提供商江蘇睿博數據技術有限公司(甩手掌櫃)，旨在快速擴充本公司的SaaS產品在連鎖餐飲類的布局。另外，本公司的產品矩陣亦包括深圳市迅享科技有限公司(樂外賣)，一家提供外賣、跑腿、同城配送等O2O軟件SaaS產品為主的科技公司，其主營的快餐外送業務即便在回顧期內受疫情影響下仍然實現快速增長。

與此同時，在助力商戶構建去中心化私域流量方面，本公司於2020年3月推出了利用區塊鏈底層技術的優惠券聚合和分發平台—約惠圈。截至2020年12月31日，約惠圈的累計商戶數超過56,000家。目前，約惠圈商戶發券數量已經超過百萬，該產品並於當年10月獲得國家互聯網信息辦公室發佈的境內區塊鏈資訊服務名稱及備案編號。利用區塊鏈的去中心化與不可篡改特點，約惠圈深入到餐飲商戶優惠券的發放、流通、核銷各環節，確保發放的優惠券的可追溯性和安全性，提升商戶信用，幫助商戶們實現更高效營銷。產品提供了簡單易用的營銷發券工具包，商家可以自主入駐並通過預設的多種模板創建包括打折券，滿減券，現金券等營銷手段，並在各社交網絡分發分享，從而達到吸納用戶、盤活私域流量，提高客戶活躍度、複購率與經營效率，進而增加整體營收的效果。約惠圈與本集團支付體系實現無縫銜接，在交易過程中直接實現核銷功能，為消費者和商戶提供最便捷的產品體驗。於回顧期內經過不斷測試與打磨，於2021年1月，移卡推出了基於社群的全自動托管式會員營銷管理系統—約惠圈Pro，旨在幫助更多商戶從0到1建立私域會員經營體系、滿足商戶更多的個性化需求。與約惠圈相比，由自動化的算法支持的約惠圈Pro以優惠券海報與群活碼自動建群，自動發送歡迎語，自動推送優惠券，積分兌換、限時秒殺、多人拼團、定時抽獎、關鍵詞回復等動作，高效觸達顧客，實現用戶留存、轉化與複購。同時還降低了商戶的經營成本，讓商戶更加高效、靈活地實現精準的私域社群運營。目前，約惠圈以及約惠圈Pro已成功植入且賦能本公司生態內

諸如好生意、聚惠掃掃、智掌櫃、智百威等上述SaaS產品矩陣中，在會員管理和營銷體系上實現優勢互補。通過串聯流量端與商戶端的價值傳遞網絡，本公司助推中小微企業數字化轉型，同時聯動提升本公司整體的科技賦能商業服務組合。

精準營銷服務

本公司致力於打造基於多元化流量的廣告精準營銷平台，在自營支付流量的基礎上，聚合全場景流量，智能匹配目標用戶，使營銷服務價值最大化，為各類型廣告主和商戶提供精準營銷服務。近年來，本公司自建了數據管理平台（「DMP」），並以此為內核推出了廣告精準營銷平台—聚量。回顧期內，本公司的市場營銷服務的曝光數為同期的23.9倍。根據奧緯諮詢的研究數據，二維碼支付到2023年仍能保持36.9%的年增長率，這將帶來巨大的綫下消費場景曝光機會。同時，零散的綫下流量主缺乏對流量的變現潛力的認知或能力，而廣告主希望針對消費場景流量更精準的效果投放，本公司通過聚量平台鏈接流量主和廣告主兩端，通過開放接口聚集綫下場景的流量，在自有支付流量的基礎上，通過拓展餐飲、零售、停車、加油，票務、共享單車、共享充電、娛樂網咖、景點、自動販賣零售機等多樣化的交易場景，同時借助不斷加深的人工智能和機器學習能力，智能匹配目標用戶，使聚量中的數據精準化與標籤化，精準匹配了綫下流量主變現與廣告主投放效果之間的需求。除此之外，根據本公司估計，中國超過4,000個商圈承載了80%以上的綫下消費，本公司也在不斷嘗試如基於商圈綫上綫下結合的新型營銷方式以解決商戶營銷痛點。

另一方面，本公司積極對精準營銷服務進行外延式擴展，在流量多元化方面取得良好進展，與騰訊、頭條等多個綫上媒體開展深度合作。於2020年11月及12月，本公司達成收購中國領先的內容效果營銷服務供應商北京創信眾科技有限公司（「創信眾」）共計85%股權的協議。通過創信眾綫上媒體的觸達，除了快速豐富廣告庫存外，移卡將進一步獲取以用戶行為偏好為基礎的數據沉澱，令本公司可迅速補充客戶畫像的數據維度並強化聚量中的流量標籤，提升廣告投放效率。於回顧期內，本公司亦成立了短視頻中心，希望利用創信眾短視頻製作能力提升投放內容創意性，使本公司實現更有效的數字內容營銷服務。

金融科技服務

基於本公司商業數字化不斷積累的對商戶及消費者需求的洞察，本公司不斷開發金融科技服務為商戶提供包括助貸服務、委托貸款、小額貸款和保險轉介服務。回顧期內，本公司以審慎的策略開展金融科技業務。

為最大程度地把控風險，本公司持續對風控系統進行研發投入，進一步提高風險識別和管理能力。同時，利用人工智能和機器學習算法，對商戶與消費者大數據庫進行分析與歸類，適當提高放貸標準。預計未來隨著普惠金融和小店經濟得到政府的進一步鼓勵和推進，本公司將繼續致力於合規地為商戶和消費者解決短期金融需求，同時結合本公司其他SaaS產品綫，為數字化商業持續賦能。

回顧期內，客戶透過本公司獲得的貸款總額約人民幣568.5百萬元，較2019年同比增長15.2%；加權平均賬期為10.39個月。截至2020年12月31日止，本公司自第二季度以來借款發放期間的歷史累計30天以上的M1+逾期率穩定在1.05%左右，充分顯示了本公司有效地在各種經濟周期內管理信貸風險的能力。另外，本公司於回顧期內與保險公司合作推出的資金安全險、延期到賬險等相關保險轉介業務也保持了穩健的增長。

移卡底層技術

本公司近三年已投入約人民幣2.9億元研發費用。於2020年，本公司繼續加大對公司底層技術的研發力度，旨在保持交易系統的穩定性、準確性、及時性和安全性。

截至2020年12月31日止，本公司在信息科技系統、基礎設施、大型分布式應用技術、大數據計算技術及人工智能方面，均由具備豐富技術背景的資深專家團隊帶隊，本公司的技術研發人員占公司總僱員人數的67.6%以上。

於回顧期內，通過強大的底層技術與基礎建設，鋪設多地機房及混合雲部署，精細化運維，從冗災評估到定期強化演練，本公司實現日交易承載億級支付動態擴容，同時保持高穩定性的技術服務平台，多次外網故障無感知；基礎建設層面，骨幹鏈路帶寬同比提升10倍；大數據處理層面，數據倉庫規模和日均處理數據量提升較快。

本公司複雜精細的反欺詐系統可自動分析多維資料，以評估及盡量降低欺詐風險，以及時識別並攔截欺詐及可疑交易。截至2020年12月31日止，本公司並無遇到任何未能篩選及向商戶報告而央行確認為涉嫌洗錢的事件。於回顧期內，本公司的欺詐損失率為0.000022%。

本公司近年積極參與區塊鏈領域中業務場景的探索和實踐，尤其在挖掘優惠券場景區塊鏈方面已經頗見成效。2020年10月30日，移卡旗下消費雲平台入選國家互聯網信息辦公室發布的第四批境內區塊鏈信息服務備案清單，並於廣泛的商業應用場景中被使用，約惠圈產品所生成的電子優惠券均將基於區塊鏈的底層技術實現存儲、流通及確權。

同時，本公司已將人工智能圖像識別、生物特徵技術識別及區塊鏈技術融入支付服務及商戶SaaS產品，以增強安全性。本公司亦已應用圖像識別、視頻識別、區塊鏈技術，以推動自動化實時客戶驗證。借助移卡自有的機器學習及區塊鏈算法，本公司的信貸風險模型能夠智能分析包括3,600逾個自有及第三方變量的龐大的數據庫，用於信用評估、風險測算及風險定價。

截至二零二零年十二月三十一日止年度業績表現

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收入	2,292,903	2,258,019
營業成本	(1,549,224)	(1,610,984)
毛利	743,679	647,035
銷售開支	(73,691)	(66,869)
行政開支	(181,273)	(129,564)
研發開支	(127,778)	(78,400)
金融資產減值虧損	(50,189)	(27,411)
其他收入	13,482	4,983
其他收益－淨額	28,196	2,922
經營利潤	352,426	352,696
融資成本	(9,822)	(5,615)
應佔以權益法入賬的投資虧損	(13,964)	(14,521)
可轉換可贖回優先股的公允值變動	125,822	(181,521)
除所得稅前利潤	454,462	151,039
所得稅開支	(13,682)	(66,376)
年內利潤	440,780	84,663
應佔年內利潤：		
本公司權益持有人	438,907	84,663
非控股權益	1,873	—

收入

我們主要透過兩類主要業務產生收入，即(i)一站式支付服務；及(ii)科技賦能商業服務。我們的收入由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣2,258.0百萬元增加1.5%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣2,292.9百萬元，乃主要由於科技賦能商業服務的快速增長，而其因疫情導致一站式支付服務收入減少而遭部分抵銷。

下表載列於所示年內我們按業務類別劃分的收入：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二零年		二零一九年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
一站式支付服務收入	1,829,409	79.8	2,081,051	92.2
科技賦能商業服務收入	463,494	20.2	176,968	7.8
商戶SaaS產品	29,912	1.3	14,991	0.7
營銷服務	364,886	15.9	109,225	4.8
金融科技服務	68,696	3.0	52,752	2.3
總計	2,292,903	100.0	2,258,019	100.0

一站式支付服務

來自我們一站式支付服務的收入由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣2,081.1百萬元減少12.1%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣1,829.4百萬元，乃主要由於(i)我們處理的總支付交易量由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣15,003億元減少2.7%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣14,596億元，其原因為疫情爆發對中國的消費構成一定程度的不利影響，從而影響我們支付服務的需求；及(ii)平均費率由截至二零一九年十二月三十一日止年度的13.9基點減少至截至二零二零年十二月三十一日止年度的12.5基點。

科技賦能商業服務

由於來自我們所有類型的科技賦能商業服務的收入快速增長，來自我們科技賦能商業服務的收入由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣177.0百萬元增加161.9%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣463.5百萬元。

商戶SaaS產品

來自我們商戶SaaS產品的收入由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣15.0百萬元增加99.5%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣29.9百萬元，乃主要由於我們在推出新產品及改善現有產品方面的不懈努力。

營銷服務

來自我們營銷服務的收入由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣109.2百萬元增加234.1%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣364.9百萬元，乃主要由於(i)科技賦能商業服務客戶數目增加及變現能力增強；(ii)採用開放平台流量策略後廣告庫存增加，令精準營銷服務增長，以及我們不斷積累的數據和分析能力提高，從而提高了廣告投放的精確度；及(iii)分別於二零一九年六月及二零二零年十一月收購拓展寶互聯網金融服務(深圳)有限公司(其業務運營其後已轉移至深圳樂拓寶科技有限公司)及創信眾，彼等之業績已併入本集團的財務報表。

金融科技服務

來自我們金融科技服務的收入由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣52.8百萬元增加30.2%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣68.7百萬元，乃主要由於我們的委託貸款業務、小額貸款業務及助貸服務增長所致。

營業成本

下表載列於所示年內按性質劃分的我們營業成本的明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二零年		二零一九年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
佣金及營銷成本	1,433,606	92.5	1,480,894	91.9
處理費	14	0.0	35,983	2.2
非流動資產攤銷	57,366	3.7	57,459	3.6
其他	58,238	3.8	36,648	2.3
總計	<u>1,549,224</u>	<u>100.0</u>	<u>1,610,984</u>	<u>100.0</u>

我們的營業成本由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣1,611.0百萬元減少3.8%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣1,549.2百萬元，乃主要由於(i)疫情導致我們處理的全部總支付交易量減少後，向付款分銷渠道支付的佣金減少人民幣161.3百萬元，及(ii)為使用清算機構的清算服務而向其支付的處理費大幅減少(該等服務自二零一九年下半年起大多已免費提供)，其由(i)我們營銷服務的快速增長導致向營銷分銷渠道及合作夥伴支付的佣金增加人民幣108.0百萬元，及(ii)業務擴張導致我們的商戶SaaS產品相關成本增加人民幣16.9百萬元所部分抵銷。

下表載列於所示年內按業務類別劃分的我們營業成本的明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二零年		二零一九年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
一站式支付服務	1,346,076	86.9	1,551,041	96.3
科技賦能商業服務	203,148	13.1	59,943	3.7
總計	1,549,224	100.0	1,610,984	100.0

毛利及毛利率

下表載列於所示年內按業務類別劃分的我們的毛利及毛利率：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二零年		二零一九年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
一站式支付服務	483,333	26.4	530,010	25.5
科技賦能商業服務	260,346	56.2	117,025	66.1
總計	743,679	32.4	647,035	28.7

我們的毛利由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣647.0百萬元增加14.9%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣743.7百萬元，乃因我們的科技賦能商業服務的大幅增長所致。我們的毛利率由截至二零一九年十二月三十一日止年度的28.7%增加至截至二零二零年十二月三十一日止年度的32.4%，乃主要由於我們科技賦能商業服務(其較我們的一站式支付服務具有更高水平的毛利率)的快速增長所致。

我們的一站式支付服務的毛利率由截至二零一九年十二月三十一日止年度的25.5%增加至截至二零二零年十二月三十一日止年度的26.4%，乃主要由於自二零二零年下半年起，隨著我們的分銷渠道逐漸自疫情的影響中恢復，我們降低了分銷渠道的佣金率。

科技賦能商業服務的毛利率由截至二零一九年十二月三十一日止年度的66.1%減少至截至二零二零年十二月三十一日止年度的56.2%，乃主要由於具有相對較低毛利率的營銷服務貢獻的收入佔比提升。

銷售開支

我們的銷售開支由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣66.9百萬元增加10.2%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣73.7百萬元，乃主要由於(i)我們的銷售及營銷人員增加；以及(ii)我們加強對商戶SaaS產品的推廣力度，但其因我們調整營銷戰略，以加強與分銷渠道合作，減少與線上媒體出版商合作而遭部分抵銷。

行政開支

我們的行政開支由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣129.6百萬元增加39.9%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣181.3百萬元，乃主要由於(i)員工人數增加導致僱員福利及辦公室和其他行政開支分別增加人民幣11.5百萬元及人民幣25.1百萬元；及(ii)隨著租賃面積增加，折舊及攤銷費用增加人民幣7.7百萬元。

研發開支

我們的研發開支由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣78.4百萬元增加63.0%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣127.8百萬元，乃主要由於(i)員工人數增加導致我們的僱員福利增加人民幣34.8百萬元；及(ii)系統開發、諮詢及數據驗證成本增加人民幣8.3百萬元。

金融資產減值虧損

我們的金融資產減值虧損由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣27.4百萬元增加83.1%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣50.2百萬元，乃主要由於我們審慎地增加應收貸款的減值撥備。

其他收入

我們的其他收入由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣5.0百萬元增加170.6%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣13.5百萬元，乃主要由於銀行存款利息收入增加人民幣5.4百萬元，主要是自(i)我們全球發售及行使超額配股權(定義見本公司日期為二零二零年五月二十日的招股章程(「招股章程」))；及(ii)有關根據一般授權認購新股份的認購(定義見本公司日期為二零二零年十二月三日的公告)所得款項淨額的存款利息。

其他收益－淨額

我們就截至二零一九年十二月三十一日止年度錄得其他收益－淨額人民幣2.9百萬元，乃主要由於視作出售聯營公司的收益為人民幣2.2百萬元。我們就截至二零二零年十二月三十一日止年度錄得其他收益－淨額人民幣28.2百萬元，乃主要由於視作出售聯營公司的收益為人民幣20.0百萬元。

經營利潤

由於上述原因，我們就截至二零一九年十二月三十一日止年度錄得經營利潤人民幣352.7百萬元及截至二零二零年十二月三十一日止年度錄得經營利潤人民幣352.4百萬元。

融資成本

我們的融資成本由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣5.6百萬元增加74.9%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣9.8百萬元，其乃主要由於我們的銀行借款利息開支增加人民幣3.5百萬元。

應佔權益法入賬的投資虧損

我們應佔權益法入賬的投資虧損於截至二零一九年及二零二零年十二月三十一日止年度保持穩定，分別為人民幣14.5百萬元及人民幣14.0百萬元。

可轉換可贖回優先股的公允值變動

我們就截至二零一九年十二月三十一日止年度確認可轉換可贖回優先股公允值變動虧損人民幣181.5百萬元，而我們就截至二零二零年十二月三十一日止年度錄得可轉換可贖回優先股公允值變動收益人民幣125.8百萬元。該等股份於二零一九年十二月三十一日的公允值乃參考獨立估值師進行的估值釐定，而其於轉換日的公允值則參考上市時的發售價釐定。

除所得稅前利潤

由於上述原因，我們的除所得稅前利潤由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣151.0百萬元增加201.0%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣454.5百萬元。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣66.4百萬元減少79.4%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣13.7百萬元。同期，我們的實際稅率由43.9%降至3.0%，主要是因為(i)截至二零一九年十二月三十一日止年度的可轉換可贖回優先股的公允值變動虧損不可抵扣稅項，而截至二零二零年十二月三十一日止年度由此產生的收益無需繳納所得稅及(ii)我們的兩個盈利實體合資格成為軟件企業，於截至二零二零年十二月三十一日止年度獲免徵所得稅。

年內利潤

由於上述原因，我們的利潤由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣84.7百萬元增加420.6%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣440.8百萬元。

非國際財務報告準則

我們採納經調整純利(其並非按照國際財務報告準則所規定或呈列)作為補充綜合財務報表的額外財務計量方式。我們認為，非國際財務報告準則計量方式可透過消除我們的管理層認為不能反映我們營運表現的項目之潛在影響，從而有利於比較不同期間及不同公司間的營運表現。我們認為，非國際財務報告準則計量方法為投資者及其他人士提供有用信息，使彼等得以該等計量指標協助管理層的相同方式了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的經調整純利未必可與其他公司所呈列類似名目的計量指標相比。非國際財務報告準則計量方法用作分析工具存在局限性，投資者及本公司股東(「股東」)不應視其為獨立於或可替代我們根據國際財務報告準則所呈報的經營業績或財務狀況的分析。

我們將經調整純利界定為經加回(i)可轉換可贖回優先股的公允值變動；(ii)以股份為基礎的薪酬開支及(iii)上市開支而調整的期內利潤。下表闡述於所示期間我們的經調整純利與年內利潤的對賬：

	未經審核	
	截至十二月三十一日止年度 二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
年內利潤	440,780	84,663
加：		
可轉換可贖回優先股的公允值變動	(125,822)	181,521
以股份為基礎的薪酬開支	18,143	9,661
上市開支	27,496	25,171
經調整純利	360,597	301,016

我們的年內經調整純利由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣301.0百萬元增加19.8%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣360.6百萬元，主要由於我們科技賦能商業服務(較一站式支付服務具有更高的利潤率)的增長所致。

資本架構

我們的資產總值由截至二零一九年十二月三十一日的人民幣2,274.0百萬元增加至截至二零二零年十二月三十一日的人民幣5,623.4百萬元。我們的負債總額由截至二零一九年十二月三十一日的人民幣2,829.5百萬元減少至截至二零二零年十二月三十一日的人民幣2,456.5百萬元。資產負債比率由截至二零一九年十二月三十一日的124.4%減少至截至二零二零年十二月三十一日的43.7%。

我們的流動比率(即截至相關日期的流動資產除以流動負債)由截至二零一九年十二月三十一日的1.35增加至截至二零二零年十二月三十一日的2.16。

流動資金、資本資源及資本負債狀況

截至二零二零年十二月三十一日止年度，我們主要透過業務營運所得現金、銀行借款及股東的注資為我們的業務撥付資金。我們的現金及現金等價物由截至二零一九年十二月三十一日的人民幣441.3百萬元增加476.1%至截至二零二零年十二月三十一日的人民幣2,542.3百萬元，主要由於自(i)全球發售及行使超額配股權；及(ii)有關根據一般授權認購新股份的認購的所得款項淨額。

我們截至二零二零年十二月三十一日的資本負債比率(即借款除以總權益再乘以100%)為6.7%。我們截至二零一九年十二月三十一日擁有負債淨額，故此並無呈列資本負債比率。

資本支出

我們的資本支出主要包括購買物業、廠房及設備、無形資產及其他非流動資產的付款。我們的資本支出總額由截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣105.3百萬元減少63.2%至截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣38.7百萬元。

債務

我們的債務主要包括計息銀行借款。下表載列截至所示日期的計息借款、租賃負債及其他應付債權人款項明細：

	截至十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
非流動		
租賃負債	<u>31,723</u>	<u>17,568</u>
流動		
銀行借款(無抵押有擔保)	211,000	116,500
其他非銀行金融機構借款(無抵押有擔保)	-	20,000
租賃負債	23,845	10,212
其他應付款項—應付債權人款項	<u>6,582</u>	<u>38,738</u>
總計	<u>273,150</u>	<u>203,018</u>

或然負債

截至二零二零年十二月三十一日，我們並無有可能對我們的業務、財務狀況或經營業績有重大不利影響的任何重大或然負債、擔保或本集團任何成員公司面臨的任何待決或被威脅將作出的任何重大訴訟或申索。

資產抵押

截至二零二零年十二月三十一日，我們並無抵押我們的任何資產。

外匯風險及對沖

由於我們主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣結算，故我們認為我們的業務並不面臨任何重大外匯風險，原因為我們並無重大金融資產或負債是以本集團實體各自的功能貨幣以外的貨幣計值。我們並無使用任何衍生工具合約以對沖外匯風險。我們通過密切監控外幣匯率的波動以管理貨幣風險，並將採取審慎措施以盡量降低貨幣換算風險。

重大收購或出售及主要投資未來計劃

收購創信眾42.5%股權

於二零二零年十一月九日，移卡科技有限公司(本公司間接全資附屬公司)作為買方、天津平合管理諮詢合夥企業(有限合夥)(「天津平合」)及有關其他訂約方訂立一份股權轉讓協議，據此，移卡科技有限公司同意向天津平合收購創信眾42.5%股權，總代價為人民幣170,000,000元，並將以現金支付。根據該股權轉讓協議的先決條件達成及獲豁免(視情況而定)後，收購事項於二零二零年十一月三十日交割。進一步詳請，請參閱本公司日期為二零二零年十一月九日及二零二零年十一月三十日的公告，以及日期為二零二一年一月二十九日的通函。

收購CHUANGXINZHONG LTD全部已發行股本

於二零二零年十二月二十四日，本公司作為買方、Source Winner Limited、Bright Usening Limited、Better One Limited、Nice Globe Limited及Summer.A Limited(統稱「賣方」)以及有關其他訂約方訂立一份購股協議，據此，本公司已同意購買而賣方已同意出售相當於CHUANGXINZHONG LTD全部已發行股本的待售股份，總代價為人民幣170,000,000元。代價將以(i)現金人民幣15,000,000元；及(ii)本公司按每股37.50港元的發行價向賣方配發及發行4,902,718股代價股份(「代價股份」)的方式支付。收購事項的交割須待根據購股協議的先決條件其中包括(i)聯交所上市委員會已批准代價股份上市及買賣；及(ii)重組(定義見本公司日期為二零二零年十二月二十四日的公告)完成後，方可完成。於重組後，CHUANGXINZHONG LTD將間接擁有創信眾42.5%的股權。

此外，由於賣方為本公司附屬公司層面的關連人士，此收購事項須遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第十四A章項下申報、公告、通函及獨立股東批准規定。本公司股東特別大會已於二零二一年二月二十二日召開，以批准購股協議及其項下擬進行的交易，以及就配發及發行代價股份授予特別授權。

進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二零年十二月二十四日及二零二零年十二月二十八日的公告，以及日期為二零二一年一月二十九日的通函。

除上述外，本公司並無進行任何重大投資、收購或出售。此外，除披露於(i)招股章程中「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節；及(ii)本公司日期為二零二零年十二月四日的公告「所得款項用途」一節的擴展計劃外，本公司就主要股本資產或其他業務的主要投資或收購並無明確計劃。然而，我們將繼續識別業務發展的新機遇。

報告期後重大事項

除本公告所披露外，於二零二零年十二月三十一日後截至本公告日期，並無重大事件可能對本公司的營運及財務表現造成重大影響。

末期股息

董事會並不建議派發截至二零二零年十二月三十一日止年度的末期股息。

股東週年大會

本公司將於二零二一年六月二十五日(星期五)舉行股東週年大會(「股東週年大會」)。一份載有股東週年大會的通告將根據上市規則適時刊發及寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於二零二一年六月二十二日(星期二)至二零二一年六月二十五日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，於該期間內將不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，本公司的未登記股份持有人應確保於二零二一年六月二十一日(星期一)下午四時三十分前將所有過戶文件連同相關股票證書送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)辦理過戶登記手續。

本公司資料

本公司於二零一一年九月八日於開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，其股份於二零二零年六月一日於香港聯交所主板上市。

僱員

截至二零二零年十二月三十一日，本公司共有768位僱員，幾乎全部均位於中國。

我們的成功取決於我們吸引、留住和激勵人才的能力。本公司僱員的薪酬待遇一般包括薪金及紅利。僱員薪酬乃本公司根據如資歷及經驗年資等因素釐定。僱員亦將得到其他福利，包括醫療保健、退休福利、工傷保險及其他雜項福利。我們為僱員提供強制性社保基金，以提供退休、醫療、工傷、生育及失業福利。

受限制股份單位計劃

本公司於二零一九年八月一日採納一項受限制股份單位計劃（「受限制股份單位計劃」）。受限制股份單位計劃將自首次授出受限制股份單位日期（即二零一九年八月一日）起計十年期間有效。受限制股份單位計劃的進一步詳情載於招股章程附錄四「法定及一般資料-D. 股份激勵計劃-2. 受限制股份單位計劃」。

於二零二一年一月七日，本公司根據受限制股份單位計劃向一共六名受限制股份單位承授人授出合共390,000個受限制股份單位。有關上述授出受限制股份單位的進一步詳情載於本公司日期為二零二一年一月七日的公告。

除上述所披露外，截至本公告日期，本公司於上市日期後概無根據受限制股份單位計劃已經或將授出更多受限制股份單位。

購股權計劃

本公司於二零二零年十月十三日採納一項購股權計劃（「購股權計劃」）。購股權計劃旨在吸引、留住及激勵有才幹僱員，從而致力於達成本集團制定的長遠表現目標，同時激勵彼等更加努力為本集團利益效力。購股權計劃將自二零二零年十月十三日起計十年期間有效。購股權計劃進一步詳情載於本公司日期為二零二零年九月二十四日的通函。

於二零二一年一月七日，本公司根據購股權計劃向121名購股權承授人授出合共4,586,000份購股權，以認購合共每股行使價為44.20港元的4,586,000股股份。有關上述授出購股權的進一步詳情載於本公司日期為二零二一年一月七日的公告。

除上述所披露外，截至本公告日期，本公司於上市日期後概無根據購股權計劃已經或將授出更多購股權。

上市所得款項用途

本公司於二零二零年六月一日於聯交所上市。首次公開發售籌集的所得款項淨額(經扣除包銷費用及佣金及本公司就首次公開發售而已付及應付的其他開支)約為1,698.8百萬港元。下表載列首次公開發售所得款項淨額的使用情況：

所得款項的擬定用途	佔所得款項 擬定用途 百分比 (%)	首次 公開發售 所得款項 擬定用途 ⁽¹⁾ (以百萬 港元計)	截至	截至	動用餘下 所得款項 淨額的 預計時間表
			二零二零年 十二月 三十一日 尚未動用的 所得款項 淨額 ⁽¹⁾ (以百萬 港元計)	二零二零年 十二月 三十一日 實際動用 情況 ⁽¹⁾ (以百萬 港元計)	
於中國及海外市場實施銷售及營銷計劃	20.0	339.7	67.2	272.5	二零二二年上半年前
擴展我們的科技賦能商業服務供應	35.0	594.6	319.5	275.1	二零二一年上半年前
提升我們的研究及科技實力	35.0	594.6	96.0	498.6	二零二二年下半年前
營運資金及一般公司用途	10.0	169.9	75.4	94.5	二零二一年上半年前
總計	100.0	1,698.8	558.1	1,140.7	-

附註：

(1) 表格中的數字均為概約數字。

配售所得款項用途

茲提述本公司日期為二零二零年十二月三日、二零二零年十二月四日、二零二零年十二月十日及二零二零年十二月十七日的公告。於二零二零年十二月十七日，本集團成功收到透過將本公司每股配售價為37.88港元的20,795,052股股份以補足方式配售予不少於六名專業、機構及／或個人投資者之所得款項總淨額(經扣除所有適用成本及開支(包括佣金、專業費用及實付費用))共約為778.0百萬港元。截至二零二零年十二月三十一日，認購的所得款項淨額尚未動用。所得款項淨額將用於以下各項：(i)約25.0%用於發展及提升營銷服務；(ii)約25.0%用於投資與本公司當前業務高度互補的新業務；(iii)約15.0%用於招聘科技賦能商業服務的業務專員及產品經理；(iv)約15.0%用於與高度互補的業務服務供應商(包括營銷平台及SaaS開發商)建立戰略聯盟或對其進行投資或收購；及(v)約20.0%用於營運資金及一般公司用途。

四捨五入

本公告所載若干數額及百分比數字已四捨五入。任何表格中總數與金額總和間的差異均由於四捨五入所致。

綜合全面收益表

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收入	3	2,292,903	2,258,019
營業成本	6	(1,549,224)	(1,610,984)
毛利		743,679	647,035
銷售開支	6	(73,691)	(66,869)
行政開支	6	(181,273)	(129,564)
研發開支	6	(127,778)	(78,400)
金融資產減值虧損	13(b)	(50,189)	(27,411)
其他收入	4	13,482	4,983
其他收益—淨額	5	28,196	2,922
經營利潤		352,426	352,696
融資成本		(9,822)	(5,615)
應佔以權益法入賬的投資虧損	9	(13,964)	(14,521)
可轉換可贖回優先股的公允值變動	18	125,822	(181,521)
除所得稅前利潤		454,462	151,039
所得稅開支	7	(13,682)	(66,376)
年內利潤		440,780	84,663
歸屬於：			
本公司權益持有人		438,907	84,663
非控股權益		1,873	—
		440,780	84,663
其他全面虧損：			
隨後可能重新分類至損益之項目			
貨幣換算差額		(156,620)	(19,993)
年內全面收益總額		284,160	64,670
歸屬於：			
本公司權益持有人		282,287	64,670
非控股權益		1,873	—
		284,160	64,670
本公司權益持有人應佔每股盈利(以每股 人民幣元列示)			
—基本	8	1.45	0.46
—攤薄	8	0.87	0.39

綜合財務狀況表

		於十二月三十一日	
	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		65,285	39,854
無形資產	10	367,056	170,676
以權益法入賬的投資	9	24,865	31,067
預付款項及其他應收款項	13	15,375	32,279
按公允值計入損益的金融資產	11	84,895	41,046
其他非流動資產		36,847	90,450
遞延稅項資產		15,082	8,504
		<u>609,405</u>	<u>413,876</u>
流動資產			
其他流動資產		9,600	46,698
存貨		16,220	7,282
應收款項	12	332,741	43,528
預付款項及其他應收款項	13	2,098,975	1,159,213
按公允值計入損益的金融資產	11	14,133	–
受限制現金		–	162,124
現金及現金等價物		2,542,316	441,315
		<u>5,013,985</u>	<u>1,860,160</u>
資產總值		<u>5,623,390</u>	<u>2,274,036</u>
權益			
股本		73	31
儲備		2,759,130	260,345
保留盈餘／(累計虧損)		360,584	(815,872)
本公司權益持有人應佔權益／(虧絀)		<u>3,119,787</u>	<u>(555,496)</u>
非控股權益		<u>47,068</u>	<u>–</u>
權益／(虧絀)總額		<u>3,166,855</u>	<u>(555,496)</u>

		於十二月三十一日	
	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
其他應付款項	16	11,785	56,880
租賃負債		31,723	17,568
按公允值計入損益的金融負債	18	77,243	1,373,447
遞延稅項負債		11,295	6,002
		<u>132,046</u>	<u>1,453,897</u>
流動負債			
應付及其他應付款項	16	2,035,399	1,164,851
合約負債	15	26,508	25,910
即期稅項負債		27,737	38,162
租賃負債		23,845	10,212
借款	17	211,000	136,500
		<u>2,324,489</u>	<u>1,375,635</u>
負債總額		<u>2,456,535</u>	<u>2,829,532</u>
權益及負債總額		<u>5,623,390</u>	<u>2,274,036</u>

綜合權益變動表

	本公司權益持有人應佔						總計 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	保留盈餘/ (累計虧損) 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	
於二零二零年一月一日的結餘	31	324,899	(64,554)	(815,872)	(555,496)	-	(555,496)
年內利潤	-	-	-	438,907	438,907	1,873	440,780
其他全面虧損	-	-	(156,620)	-	(156,620)	-	(156,620)
全面收益總額	-	-	(156,620)	438,907	282,287	1,873	284,160
與擁有人進行的交易							
發行有關首次公開發售的普通股，扣除 股份發行成本	20	1,617,727	-	-	1,617,747	-	1,617,747
發行有關配售的普通股，扣除股份 發行成本	4	655,596	-	-	655,600	-	655,600
轉換可轉換可贖回優先股為普通股	14	1,276,395	-	-	1,276,409	-	1,276,409
股份溢價抵銷累計虧損及其他儲備 於歸屬時轉讓股份予僱員股份計劃 承授人	4	(174,907)	-	-	(174,903)	-	(174,903)
業務合併產生的非控股權益	-	-	-	-	-	45,195	45,195
僱員股份計劃—僱員服務價值	-	18,143	-	-	18,143	-	18,143
轉撥至法定儲備的利潤	-	-	36,374	(36,374)	-	-	-
	42	2,531,796	123,609	737,549	3,392,996	45,195	3,438,191
於二零二零年十二月三十一日的結餘	73	2,856,695	(97,565)	360,584	3,119,787	47,068	3,166,855
於二零一九年一月一日的結餘	30	147,102	(44,561)	(900,535)	(797,964)	-	(797,964)
年內利潤	-	-	-	84,663	84,663	-	84,663
其他全面虧損	-	-	(19,993)	-	(19,993)	-	(19,993)
全面收益總額	-	-	(19,993)	84,663	64,670	-	64,670
與擁有人進行的交易							
就拓展寶互聯網金融服務(深圳)有限 公司(「拓展寶」)收購發行股份	3	236,657	-	-	236,660	-	236,660
股份回購	(2)	(68,521)	-	-	(68,523)	-	(68,523)
僱員股份計劃—僱員服務價值	-	9,661	-	-	9,661	-	9,661
	1	177,797	-	-	177,798	-	177,798
於二零一九年十二月三十一日的結餘	31	324,899	(64,554)	(815,872)	(555,496)	-	(555,496)

綜合財務報表附註

1. 一般資料

移卡有限公司(「本公司」)於二零一一年九月八日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年第3號法例，經合併及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處位於Vistra (Cayman) Limited, P.O. Box 31119, Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205, Cayman Islands。本公司股份已於二零二零年六月一日於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(包括結構性實體)(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事為零售商戶及消費者提供支付服務及科技賦能商業服務。

中國公民劉穎麒先生(「劉先生」)為本公司最終控股股東。

除另有說明外，截至二零二零年十二月三十一日止年度的財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，所有金額約整至最接近的千位數(人民幣千元)。截至二零二零年十二月三十一日止年度的財務報表已於二零二一年三月二十五日獲本公司董事會(「董事會」)批准刊發。

2. 編製基準

本集團的綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及香港公司條例(香港法例第622章)的披露規定編製。

綜合財務報表根據歷史成本慣例編製，就重估按公允值計入損益的金融資產及金融負債(按公允值列賬)作出修訂。

編製符合國際財務報告準則的綜合財務報表需要採用若干關鍵會計估計。管理層亦須在採用本集團會計政策的過程中作出判斷。

(a) 本集團採納的經修訂準則

本集團於自二零二零年一月一日開始的年度報告期間首次採納以下現行準則之修訂：

- 重要性的定義—國際會計準則第1號及國際會計準則第8號之修訂
- 業務的定義—國際財務報告準則第3號之修訂
- 利率基準改革—國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號之修訂
- 經修訂之財務報告概念框架

上述現行準則之修訂對於過往期間確認之金額概無影響，預期亦不會對當期或未來期間產生重大影響。

(b) 未採納的新訂準則、修訂及詮釋

以下為已於二零二零年一月一日頒佈但尚未生效且本集團未提早採納的準則、修訂及詮釋：

		於以下日期或 之後開始的 年度期間生效
國際財務報告準則第10號及國際會計準則(「國際會計準則」)第28號之修訂	投資者與其聯營企業或合營企業之間出售或投入資產	待確定
國際財務報告準則第17號 保險合約	保險合約	二零二三年 一月一日
國際會計準則第1號之修訂	將負債分類為流動或非流動	二零二二年 一月一日
國際財務報告準則第9號、 國際會計準則第39號、 國際財務報告準則第7號、 國際財務報告準則第4號及 國際財務報告準則第16號之 修訂	利率基準改革—第二階段	二零二一年 一月一日
擬做用途前所得款項—國際會計準則第16號之修訂	物業、廠房及設備	二零二二年 一月一日
國際財務報告準則第3號之 修訂	概念框架之提述	二零二二年 一月一日
國際會計準則第37號之修訂	虧損合約—履行合約之成本	二零二二年 一月一日
國際財務報告準則二零一八年 至二零二零年之年度改進		二零二二年 一月一日

本集團將於上述新訂或經修訂準則、修訂及詮釋生效時採納。管理層正在初步評估採納此等準則、現行國際財務報告準則之修訂及詮釋的影響。

3. 收入及分部資料

主要營運決策者(「主要營運決策者」)對本集團的業務活動(已就此編製獨立財務報表)進行定期審查和評估。本集團的主要營運決策者已被確定為本公司的行政總裁，彼於就分配資源及評估本集團業績作出決策時審查綜合業績。作為評估結果，行政總裁認為本集團的業務乃作為一個單一分部進行運營和管理；因此，並無呈列分部資料。

本公司的所在地為開曼群島，而本集團的非流動資產及收入主要位於中國及源自中國，因此，並無呈列地理分部。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
一站式支付服務	1,829,409	2,081,051
科技賦能商業服務	463,494	176,968
總收入	<u>2,292,903</u>	<u>2,258,019</u>

截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，來自委託貸款及小額零售貸款的利息收入約人民幣47,850,000元及約人民幣34,121,000元已計入來自科技賦能商業服務的收入。除上述利息收入外，本集團收入按照國際財務報告準則第15號規定的條文於相應時點確認。

4. 其他收入

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
政府補助	6,141	3,517
向一家聯營公司提供貸款的利息收入	457	-
銀行存款利息收入	6,884	1,466
	<u>13,482</u>	<u>4,983</u>

5. 其他收益，淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
視作出售聯營公司的收益(附註9(a))	20,000	2,217
按公允值計入損益的金融資產公允值收益/(虧損)淨額	9,831	(530)
匯兌虧損	(2,152)	-
投資理財產品收益	-	966
出售物業、廠房及設備的虧損	-	(6)
其他	517	275
	28,196	2,922

6. 開支(按性質劃分)

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
佣金及營銷成本	1,433,606	1,480,894
員工福利開支	197,743	147,383
廣告及宣傳費用	35,073	33,663
非流動資產攤銷	57,366	57,459
原材料及耗材	28,352	11,479
系統開發諮詢及數據驗證	22,661	14,387
外包服務費用	22,167	5,220
物業、廠房及設備折舊	19,462	12,232
辦公室開支	16,328	12,898
無形資產攤銷	12,309	6,305
短期租賃的租金	10,125	8,631
專業服務費	8,895	3,984
商戶驗證費用	5,073	2,735
核數師酬金	4,914	1,048
旅行及運輸	4,027	5,805
稅金及附加	2,549	5,609
於聯營公司的投資減值(附註9)	4,000	3,413
向清算機構支付的處理費	14	35,983
上市開支	27,496	25,171
其他	19,806	11,518
	1,931,966	1,885,817

7. 所得稅開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
即期稅項	23,042	40,503
遞延所得稅	(9,360)	25,873
	<u>13,682</u>	<u>66,376</u>

(a) 開曼群島及英屬處女群島公司所得稅

根據開曼群島及英屬處女群島現行法律，本公司毋須繳納所得稅或資本增益稅。此外，本公司向其股東派付股息時毋須繳納開曼群島預扣稅。

(b) 香港利得稅

香港利得稅乃就截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度估計應課稅利潤(最高2,000,000港元)按8.25%的稅率計提撥備，就超過2,000,000港元的任何部分的估計應課稅利潤按16.5%的稅率計提撥備。

(c) 中國企業所得稅

企業所得稅撥備乃根據本集團在中國註冊成立的實體的估計應課稅利潤按照中國的相關規定計算作出，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠。於截至二零二零年十二月三十一日止年度，中國企業所得稅稅率一般為25%(二零一九年：25%)。

深圳市移卡科技有限公司(「深圳移卡」)已向相關稅務局申請並於二零一八年十月獲得「高新技術企業」(「高新技術企業」)資格，故可自二零一八年至二零二零年三年期間按15%的優惠企業所得稅稅率繳稅。

樂刷科技有限公司(「樂刷」)已向相關稅務局申請並於二零一七年十月獲得高新技術企業資格，且於二零一九年十二月延長該資格，故可自二零一七年至二零二一年五年期間按15%的優惠企業所得稅稅率繳稅。

深圳樂拓寶科技有限公司(「深圳樂拓寶」)已於二零二零年十一月獲相關稅務局批准為「軟件企業」。因此，樂拓寶可於兩年內獲豁免繳納企業所得稅，且接下來三年的適用稅率寬減50%(12.5%)，該等稅收優惠自抵銷過往年度稅項虧損後的首個獲利年度起開始。其首個獲利年度為二零一九年，因此，樂拓寶的稅項豁免期為二零一九年一月一日至二零二零年十二月三十一日。

北京創信眾科技有限公司(「創信眾」)已於二零二零年四月獲相關稅務局批准為「軟件企業」。因此，創信眾可於兩年內獲豁免繳納企業所得稅，且接下來三年的適用稅率寬減50%(12.5%)，該等稅收優惠自抵銷過往年度稅項虧損後的首個獲利年度起開始。其首個獲利年度為二零一九年，因此，創信眾的稅項豁免期為二零一九年一月一日至二零二零年十二月三十一日。

(d) 研發加計扣除

根據中國國家稅務總局頒佈並於二零零八年起生效的相關法律法規，在釐定其當年應課稅利潤時，從事研發活動的企業有權於二零一八年前主張所產生的研發開支的150%，及自二零一八年起主張175%，作為可扣稅開支（「加計扣除」）。本集團已就集團實體釐定其應課稅利潤時可主張的加計扣除作出最佳估計。

(e) 中國預扣稅（「預扣稅」）

根據適用的中國稅務法規，在中國成立的公司就二零零八年一月一日之後賺取的利潤向境外投資者分派股息一般須繳納10%預扣稅。倘於香港註冊成立的境外投資者符合中國與香港訂立的雙邊稅務條約安排項下的條件及規定，則相關預扣稅稅率將由10%降至5%。本集團並無要求中國附屬公司分派其保留盈餘的計劃，擬將保留盈餘用於經營及拓展在中國的業務，故未於各報告期末就預扣稅計提遞延稅項負債。

8. 每股盈利

於二零二零年四月三十日，根據本公司通過的股東決議案，本公司當時股本中每股面值0.0001美元的現有已發行及未發行股份被拆分為4股每股面值0.000025美元的股份。繼股份拆分後，截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度用於計算每股基本及攤薄盈利的普通股加權平均數已作追溯調整。

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司權益持有人應佔利潤除以各自年度內的已發行普通股的加權平均數計算。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年	二零一九年
本公司權益持有人應佔利潤(人民幣千元)	438,907	84,663
已發行普通股的加權平均數(千股)(i)	303,327	184,372
每股基本盈利(以每股人民幣元表示)	<u>1.45</u>	<u>0.46</u>

(i) 截至二零二零年十二月三十一日止年度，已發行普通股的加權平均數已根據已發行股份數目釐定，並計及174,520,725股拆細股份、110,126,400股有關首次公開發售的已發行股份、83,384,372股有關轉換優先股為普通股的已發行股份、27,459,759股於歸屬時自受限制股份計劃單位轉讓予承授人的股份及20,795,052股有關配售的已發行股份的影響。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃通過調整發行在外普通股的加權平均數(假設所有潛在攤薄普通股均已轉換)計算。

本集團擁有三類可能影響每股攤薄盈利計算的潛在普通股：可轉換可贖回優先股、發行予僱員的購股權／限制性股份及如附註20所述為收購拓展寶而發行的可退回普通股。

於截至二零一九年十二月三十一日止年度，由於轉換可轉換可贖回優先股為普通股將導致每股盈利增加，故可轉換可贖回優先股具反攤薄效應。截至二零二零年十二月三十一日止年度，該等對每股攤薄盈利有潛在攤薄效應的可轉換可贖回優先股已轉換為本公司的普通股。

就附註20所述為收購拓展寶而於二零一九年發行的可退回普通股而言，僅不可退回股份部分計入攤薄每股盈利的計算，猶如二零二零年十二月三十一日為或然期的截止日。

截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，本集團授出的限制性股份對每股攤薄盈利具潛在攤薄效應。

經計及所有上述因素後，截至二零二零年十二月三十一日止年度的每股攤薄盈利為每股人民幣0.87元；而於截至二零一九年十二月三十一日止年度，每股攤薄盈利為每股人民幣0.39元。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年	二零一九年
本公司權益持有人應佔利潤(人民幣千元)	438,907	84,663
年內已歸屬受限制股份單位調整(千份)	4,662	-
可轉換可贖回優先股調整(千份)	(125,822)	-
經調整本公司權益持有人應佔利潤	<u>317,747</u>	<u>84,663</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	303,327	184,372
可退回普通股調整(千股)	7,689	1,372
未歸屬受限制股份單位調整(千份)	17,562	32,295
可轉換可贖回優先股調整(千份)	<u>34,630</u>	<u>-</u>
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	<u>363,208</u>	<u>218,039</u>
每股攤薄盈利(以每股人民幣元列示)	<u>0.87</u>	<u>0.39</u>

9. 以權益法入賬的投資

	截至十二月三十一止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
於年初	31,067	37,426
添置	11,762	9,358
應佔虧損	(13,964)	(14,521)
自聯營公司取得的視作出售收益	-	2,217
減值撥備	(4,000)	(3,413)
	<u>24,865</u>	<u>31,067</u>
於年末		

- (a) 於二零二零年二月，本集團以現金代價人民幣5,000,000元收購深圳市樂刷商圈科技有限公司(「樂刷商圈」)的50%股權，並通過董事會席位取得對樂刷商圈的重大影響力。因此，樂刷商圈成為本集團以權益法入賬的聯營公司。於二零二零年十一月，本集團以現金代價人民幣2,000,000元再購入樂刷商圈的5%股權，由此獲得控制樂刷商圈的多數股權。自此，樂刷商圈成為本集團的附屬公司，於聯營公司的股權原賬面值重估至其於控制權日期的公允值，差額人民幣20,000,000元確認為視作出售收益並計入「其他收益，淨額」。
- (b) 經第三方獨立估值師採用市場法進行估值後，董事認為Shenzhen Chaomeng Financial Technology Information Service Co., Ltd. (「Chao Meng」)於二零二零年十二月三十一日的可收回金額低於投資的賬面值人民幣4,000,000元(二零一九年：人民幣3,413,000元)，因此相同金額的減值撥備已自投資中扣除，並於本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合財務報表中列作開支。

10. 無形資產

	商譽 人民幣千元	客戶關係 人民幣千元	軟件 人民幣千元	平台 人民幣千元	品牌 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一八年十二月三十一日						
成本	5,524	-	1,285	-	-	6,809
累計攤銷及減值	(5,524)	-	(357)	-	-	(5,881)
賬面淨值	-	-	928	-	-	928
截至二零一九年十二月三十一日 止年度						
期初賬面淨值	-	-	928	-	-	928
添置	-	-	413	-	-	413
業務合併(附註20)	145,840	29,800	-	-	-	175,640
攤銷開支	-	(5,794)	(511)	-	-	(6,305)
期末賬面淨值	145,840	24,006	830	-	-	170,676
於二零一九年十二月三十一日						
成本	151,364	29,800	1,698	-	-	182,862
累計攤銷及減值	(5,524)	(5,794)	(868)	-	-	(12,186)
賬面淨值	145,840	24,006	830	-	-	170,676
截至二零二零年十二月三十一日 止年度						
期初賬面淨值	145,840	24,006	830	-	-	170,676
添置	-	-	1,145	-	-	1,145
業務合併(附註20)	156,044	48,000	-	1,300	2,200	207,544
攤銷開支	-	(11,533)	(546)	(108)	(122)	(12,309)
期末賬面淨值	301,884	60,473	1,429	1,192	2,078	367,056
於二零二零年十二月三十一日						
成本	307,408	77,800	2,843	1,300	2,200	391,551
累計攤銷及減值	(5,524)	(17,327)	(1,414)	(108)	(122)	(24,495)
賬面淨值	301,884	60,473	1,429	1,192	2,078	367,056

無形資產之攤銷已按下表所示計入綜合損益表：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
營業成本	9,933	5,794
行政開支	2,376	511
	<u>12,309</u>	<u>6,305</u>

11. 按公允值計入損益(「按公允值計入損益」)的金融資產

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
流動資產		
於一間上市實體的投資(a)	14,133	—
非流動資產		
於非上市實體的投資(b)	42,000	—
或然代價(c)	42,895	41,046
	<u>84,895</u>	<u>41,046</u>
	<u>99,028</u>	<u>41,046</u>

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
於年初	41,046	—
添置	48,535	41,576
公允值變動	9,831	(530)
貨幣換算差額	(384)	—
於年末	<u>99,028</u>	<u>41,046</u>

- (a) 於二零二零年九月，本集團以現金代價2,000,000美元購入乐享互动有限公司的0.25%股權並分類為按公允值計入損益。
- (b) 結餘包括本集團二零二零年七月於深圳市富匙科技有限公司(「富匙」)可轉換可贖回優先股的投資以及於二零一九年悉數預付現金代價、二零二零年十二月購入的杭州首展科技有限公司(「首展」)3.6%股權。
- (c) 該結餘來源於有關拓展寶收購的或然代價，該收購於二零一九年六月完成。於二零二零年，有關拓展寶的或然代價公允值變動為人民幣1,849,000元(二零一九年：人民幣530,000元)。公允值的釐定以及相關敏感性分析載於附註20(c)(ii)。

12. 應收款項

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
應收款項	<u>332,741</u>	<u>43,528</u>

- (a) 於二零二零年及二零一九年十二月三十一日，市場佣金及廣告費的應收款項為約人民幣324,142,000元(二零一九年：人民幣39,839,000元)。
- (b) 於二零二零年及二零一九年十二月三十一日，應收款項結餘的賬面值與其公允值相若。所有應收款項結餘以人民幣計值。
- (c) 本集團應用國際財務報告準則第9號簡化方法計量預期信貸虧損，該方法對所有應收款項使用全期預期虧損撥備。
- (d) 本集團給予其客戶30至180天的信貸期。

13. 預付款項及其他應收款項

- (a) 非流動資產中的預付款項及其他應收款項

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
就以下各項預付款項：		
－於首展的投資(附註11(b))	-	20,000
－於富匙的投資	-	10,000
－租賃資產改良	8,250	-
－其他	2,500	-
租賃按金	<u>4,625</u>	<u>2,279</u>
	<u>15,375</u>	<u>32,279</u>

(b) 流動資產中的預付款項及其他應收款項

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
預付款項		
預付上市開支	-	8,010
SAAS終端預付款項	44,501	18,490
支付予媒體出版商及廣告代理商的預付款項	29,503	-
其他	12,830	7,227
	<u>86,834</u>	<u>33,727</u>
其他應收款項		
應收關聯方款項	64,121	30,810
來自清算機構的應收款項(i)	1,465,109	800,658
租賃按金	15,354	5,907
清算機構按金	1,466	1,500
應收貸款(ii)	396,930	242,615
存放於金融機構的存款	83,643	40,366
其他	23,572	23,378
減：應收貸款減值撥備(iii)	(16,550)	(10,244)
減：應收Chao Meng款項撥備(iv)	(21,504)	(9,504)
	<u>2,012,141</u>	<u>1,125,486</u>
	<u>2,098,975</u>	<u>1,159,213</u>

(i) 該款項指本集團於向商戶提供一站式支付服務的過程中的所得資金，有關資金已通過清算機構收取，且其後將根據本集團與商戶訂立的協議的條款通過本集團轉予相關商戶。

(ii) 應收貸款主要包括本集團通過多家金融機構向借款人發放的委託貸款及小額零售貸款(包括雲南信託星辰2005號集合資金信託計劃與雲南信託星辰2001號集合資金信託計劃)。貸款按介於8%至36%的年利率計息，且借出期少於一年。

(iii) 就應收貸款而言，預期虧損率乃根據歷史虧損率以及同行業內若干小額貸款公司的平均預期虧損率釐定。對歷史虧損率作調整，以反映影響客戶清償應收款項能力的宏觀經濟因素的當前及前瞻性資料。

倘應收貸款逾期，則推定信貸風險大幅上升，在此情況下，將應收貸款分類為不良貸款。

金融資產於合理預期無法收回(例如債務人無法與本集團達成還款計劃)時撤銷。倘債務人未能於逾期後180天內履行合約付款/還款要求，本集團將有關應收款項作撤銷處理。撤銷貸款或應收款項後，則本集團繼續採取強制行動試圖收回到期應收款項。倘得以收回應收賬款，則於損益內確認有關項目。

於二零二零年及二零一九年十二月三十一日，本集團就應收貸款計提的信貸虧損撥備如下：

應收貸款	預期信貸虧損撥備的確認依據	預期信貸虧損率	賬面值 (扣除減值撥備)		預期信貸虧損率	賬面值 (扣除減值撥備)	
			總額	於二零二零年十二月三十一日 人民幣千元		總額	於二零一九年十二月三十一日 人民幣千元
應收貸款							
- 良好貸款	12個月預期虧損	3%	390,707	378,165	2%	228,069	223,964
- 不良貸款	全期預期虧損	64%	6,223	2,215	42%	14,546	8,407
			<u>396,930</u>	<u>380,380</u>		<u>242,615</u>	<u>232,371</u>

根據本集團的實際歷史虧損率(經影響客戶還款能力的宏觀經濟因素的前瞻性資料調整)，董事就截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度分別評估及釐定良好貸款的12個月預期虧損率為3%及2%。

未對估計技術或假設作重大變更。

應收貸款減值撥備的變動載列如下：

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
於年初	10,244	1,871
減值撥備	38,189	17,907
壞賬撇銷	<u>(31,883)</u>	<u>(9,534)</u>
於年末	<u>16,550</u>	<u>10,244</u>

(iv) 截至二零二零年十二月三十一日止年度，董事就應收Chao Meng結餘的賬面值計提減值撥備人民幣12,000,000元(二零一九年：人民幣9,504,000元)，從而導致就應收Chao Meng結餘於二零二零年十二月三十一日的賬面值計提的減值撥備總額達人民幣21,504,000元，該撥備乃基於有關當前仲裁結果的不確定性而作出。董事認為所計提的撥備反映目前對於該結餘直至財務報表獲批日期的可收回金額的最佳估計。

(v) 於二零二零年及二零一九年十二月三十一日，其他應收款項結餘的賬面值與其公允值相若。所有預付款項及其他應收款項結餘以人民幣計值。

14. 股息

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司未派付或宣派股息(二零一九年：零)。

15. 合約負債

合約負債指自商戶收取的廣告費、准入費所產生的遞延收入及售予商戶以減少付款處理佣金的未使用優惠券的公允值，而有關優惠券根據會計政策確認為收入。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
於年初	25,910	72,178
自商戶收取	48,895	147,493
自廣告客戶收取	108,121	-
已確認收入	<u>(156,418)</u>	<u>(193,761)</u>
於年末	<u>26,508</u>	<u>25,910</u>

於二零二零年及二零一九年十二月三十一日，本集團尚未履行的全部履約責任乃來自初始預期期限為一年或少於一年的合約。因此，在國際財務報告準則第15號項下相關實際權宜方法允許的情況下，並無披露分配予該等未履行履約責任的交易價格。

16. 應付及其他應付款項

(a) 非流動負債中的其他應付款項

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
自分銷渠道收取的准入費(v)	<u>11,785</u>	<u>56,880</u>

(b) 流動負債中的應付及其他應付款項

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
應付款項(i)	240,241	74,112
其他應付款項		
應付關聯方款項	-	480
來自分銷渠道的按金(ii)	55,165	38,337
應付商戶款項(iii)	1,415,108	957,760
應付創信眾原股東款項(iv)	85,000	-
應付僱員福利	44,281	31,147
應付個人所得稅(vii)	148,310	3,752
其他應付稅項	11,447	4,246
應付上市開支	1,204	5,111
應付債權人款項(vi)	6,582	38,738
其他	28,061	11,168
	1,795,158	1,090,739
	2,035,399	1,164,851

- (i) 應付款項主要指就購買支付終端及其他設備應付媒體出版商、供應商的款項、就一站式支付服務應付予分銷渠道的佣金以及應付予清算機構及金融機構的處理費。
- (ii) 該款項指分銷渠道與本集團簽訂分銷渠道協議時存置於本集團的可退還按金。其將於協議到期後退還予有關分銷渠道。
- (iii) 結餘指本集團為商戶處理的資金，須於有關合約結清算日期後與商戶結算。
- (iv) 該款項指本集團為收購創信眾42.5%股權(附註20)根據購買協議的條款應付現金代價的首筆付款。該款項隨後於二零二一年二月向創信眾原股東悉數結清。
- (v) 該款項指自分銷渠道收取的一次性及前期准入費，其於預期受益期三年內按直線法計入損益中的抵銷—已付及應付相關分銷渠道的佣金。
- (vi) 該結餘指自二零一九年九月起由第三方債權人通過雲南信託星辰2005號集合資金信託計劃與雲南信託星辰2001號集合資金信託計劃所籌集與向客戶授出的小額零售貸款有關的資金(附註13(b)(ii))。結餘按8.0%至9.0%的年利率計息。

- (vii) 於二零二零年十二月三十一日的結餘主要指於本公司股份歸屬時代表承授人支付的個人所得稅。
- (viii) 於二零二零年及二零一九年十二月三十一日，應付及其他應付款項全部以人民幣計值，且該等結餘的公允值與彼等賬面值相若。

17. 借款

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
即期		
無抵押有擔保銀行借款(a)	211,000	116,500
來自其他非銀行金融機構的無抵押有擔保借款(b)	—	20,000
	<u>211,000</u>	<u>136,500</u>

- (a) 截至二零二零年及二零一九年十二月三十一止年度，有擔保銀行借款的實際年利率分別為5.2%及5.5%。

於二零二零年十二月三十一日，深圳移卡的銀行借款人民幣107,000,000元由樂刷、深圳市飛泉雲數據服務有限公司及本公司擔保。

於二零二零年十二月三十一日，樂刷的銀行借款人民幣97,000,000元由深圳移卡及本公司擔保。

於二零二零年十二月三十一日，創信眾的銀行借款人民幣7,000,000元由北京中關村科技融資擔保有限公司及北京海澱科技企業融資擔保有限公司擔保。

於二零一九年十二月三十一日，樂刷的銀行借款人民幣30,000,000元乃由深圳市高新技術投資擔保有限公司、深圳移卡、劉先生及其妻子Luo Haiying女士(「劉太太」)擔保。

於二零一九年十二月三十一日，深圳移卡的銀行借款人民幣86,500,000元乃由深圳市中小企業信用融資擔保集團有限公司、樂刷、劉先生及劉太太擔保。

- (b) 於二零一九年十二月三十一日，其他借款人民幣10,000,000元及人民幣10,000,000元的實際年利率分別為12%及6.5%，由深圳市高新技術投資擔保有限公司、深圳移卡、劉先生及劉太太擔保。

18. 按公允值計入損益的金融負債

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
或然代價(a)	77,243	-
可轉換可贖回優先股(b)	-	1,373,447
	<u>77,243</u>	<u>1,373,447</u>

(a) 該項目指應付現金代價，其最終付款取決於截至二零二一年、二零二二年及二零二三年十一月三十日止年度的若干年度利潤保證。公允值的釐定及相關敏感性分析載於附註20(a)。

(b) 可轉換可贖回優先股的變動載列如下：

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
年初結餘	1,373,447	1,179,180
贖回C系列優先股	-	(52,356)
發行C系列優先股	-	43,891
公允值變動	(125,822)	181,521
貨幣換算差額	28,784	21,211
轉換為普通股	<u>(1,276,409)</u>	<u>-</u>
年末結餘	<u>-</u>	<u>1,373,447</u>

在本公司於二零二零年六月一日的首次公開發售後，所有可轉換可贖回優先股以最終發售價每股16.64港元轉換為83,384,372股本公司普通股，其中，約人民幣14,000元確認為股本，約人民幣1,276,395,000元確認為股份溢價。

19. 以股份為基礎的付款

根據本公司董事會批准的股權激勵計劃(「購股權計劃」)，於二零一三年、二零一六年、二零一七年及二零一八年，已分別向若干僱員及董事授出多批購股權。

於二零一九年八月，本公司董事會通過一項決議案，據此，根據購股權計劃授出的所有尚未行使購股權(相當於8,527,346股本公司股份*)均轉換為授予相同購股權持有人(已成為受限制股份單位(「受限制股份單位」)計劃項下的合資格參與者)的8,527,346股受限制股份單位股份*。並無對條款或條件進行任何修改而導致所授出權益工具公允值的增加，且該安排被視為原購股權計劃的延續。本公司於二零一九年八月向其他參與者授出額外881,000份受限制股份單位*。

* 股份數目乃按未計股份拆細影響呈列。

詳情如下：

授出日期(年/月/日)	股份拆細後 受限制股份 單位數目	歸屬期	行使價 (美元)	到期限期
二零一三年一月一日	5,514,696	一年	0.000025	自授出日期起 15年
二零一六年二月一日	20,194,688	11個月	0.000025	同上
二零一七年一月一日	5,120,000	一年	0.000025	同上
二零一八年一月一日	3,280,000	自歸屬開始起 計四年期間內 平均歸屬	1.06	同上
二零一九年八月一日	3,524,000	自歸屬開始起 計四年期間內 平均歸屬	1.62	同上

於截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度確認的以股份為基礎的薪酬開支於下表概述：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
僱員股份計劃—僱員服務價值	<u>18,143</u>	<u>9,661</u>

(a) 尚未行使受限制股份單位及其相關行使價的變動：

	平均行使價 (人民幣元)	受限制股份 單位數目
於二零二零年一月一日尚未行使結餘	6.59	9,408,346
股份拆細的影響	-	28,225,038
年內歸屬	0.62	(33,250,384)
年內沒收	8.58	(240,000)
	<u>9.49</u>	<u>4,143,000</u>
於二零二零年十二月三十一日尚未行使結餘	9.49	4,143,000
於二零一九年一月一日尚未行使結餘	2.66	8,527,346
年內授出	44.55	881,000
	<u>6.59</u>	<u>9,408,346</u>
於二零一九年十二月三十一日尚未行使結餘	6.59	9,408,346

於二零二零年八月一日，33,250,384股受限制股份單位股份於歸屬時轉讓予承授人，240,000股於截至二零二零年十二月三十一日止年度沒收(二零一九年：零)。

於二零一九年授出的受限制股份單位的公允值為每股人民幣19.61元。本集團已採用貼現現金流量法釐定本公司相關股權公允值，並採納股權分配模型釐定相關普通股的公允值。

於二零一九年授出過程中應用二項模式時，董事須作出重大判斷，詳情概述如下。

無風險利率	3.32%
股息率	0.00%
預期波幅	36.19%

20. 業務合併

(a) 收購創信眾

於二零二零年十一月九日，為獲得本公司數據管理平台的用戶資料和流量數據積累，優化其人工智能驅動的投放模式，實現良好的廣告營銷投資報酬率，本公司以代價人民幣170,000,000元向原股東收購創信眾42.5%股權。

創信眾在中國的主要業務活動為提供與互聯網服務相關的廣告服務。

截至二零二零年十一月三十日，上述所有交易均已完成。本公司獲得創信眾42.5%股權以及創信眾董事會及股東大會的多數投票權，並開始控制創信眾。此外，本公司承擔及享有創信眾的所有風險及回報。

已就收購創信眾確認商譽約人民幣120,873,000元，即購買代價超出所購可識別資產淨值公允值的部分。商譽的產生，歸因於創信眾與本集團的經營合併而預期將獲得的已收購市場份額及規模經濟。所確認的商譽預期不會就所得稅而予以扣減。

下表概述於收購日期將就收購支付的代價、所收購資產及所承擔負債的公允值：

	人民幣千元
應付購買代價	85,000
或然代價(附註18)	77,243
	<hr/>
本公司應付代價總額	162,243
	<hr/>

因收購而確認的單獨可識別資產及負債如下：

	公允值 人民幣千元
現金及現金等價物	21,615
應收款項	182,596
預付款項及其他應收款項	8,359
其他流動資產	3,238
廠房及設備	313
無形資產－客戶關係	48,000
借款	(7,000)
應付及其他應付款項	(143,090)
應付稅項	-
合約負債	(9,340)
租賃負債	(150)
遞延稅項負債	(7,200)
非控股權益	(55,971)
	<hr/>
可識別資產淨值總額	41,370
	<hr/>
商譽	120,873

誠如股份購買協議所載，本公司將通過三年分期履行支付或然代價，最終金額分別為人民幣28,390,000元、人民幣28,390,000元及人民幣28,220,000元。本公司有權於截至二零二一年、二零二二年及二零二三年十一月三十日止三年期間各年度的利潤保證完成之時調整或然代價。有關或然代價的公允值入賬為按公允值計入損益的金融負債。或然代價的公允值乃根據獨立估值師採用加權概率情景分析法作出的評估釐定而來。若實現創信眾純利目標的估計概率增加／減少5%，則截至二零二零年十二月三十一日的按公允值計入損益的金融負債公允值將減少／增加約2%。

(i) 有關收購創信眾的現金流量分析載列如下：

	人民幣千元
現金代價(於二零二零年十二月三十一日應付及或然代價)	-
已收購現金及現金等價物	21,615
	<hr/>
計入投資活動所得現金流量的現金及現金等價物淨流入	21,615

(ii) 收入及利潤貢獻

假設創信眾於二零二零年一月一日起便合併入賬，則本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合收入及綜合純利將分別為人民幣2,363,975,000元及人民幣479,023,000元。

(b) 收購樂刷商圈

於二零二零年十一月，本公司與獨立第三方深圳市樂商圈科技有限公司訂立買賣協議，以總代價人民幣2,000,000元收購樂刷商圈的5%股權。宜卡科技(深圳)有限公司與深圳市樂商圈科技有限公司於二零二零年二月共同成立樂刷商圈，並持有樂刷商圈50%股權。於收購樂刷商圈之前，樂刷商圈為本集團的聯營公司之一，以權益法入賬。樂刷商圈在中國的主要業務活動為向顧客及商戶提供線上平台服務。

截至二零二零年十一月三十日，本公司獲得樂刷商圈55%股權以及樂刷商圈董事會及股東大會的多數投票權，並通過董事會席位開始控制樂刷商圈。董事評定樂刷商圈收購於二零二零年十一月三十日完成。

已就收購樂刷商圈確認商譽約人民幣35,171,000元，即購買代價超出所承擔可識別負債淨額公允值的部分。所確認的商譽預期不會就所得稅而予以扣減。

下表概述於收購日期就收購支付的代價、所承擔負債的公允值：

	人民幣千元
現金購買代價	2,000
業務合併前分類為於聯營公司的投資的 原先所持50%股權公允值	<u>20,000</u>
本公司已支付的總代價	<u>22,000</u>

因收購而確認的單獨可識別資產及負債如下：

	公允值 人民幣千元
現金及現金等價物	4,446
應收款項	27
預付款項及其他應收款項	1,388
存貨	939
其他流動資產	2,175
廠房及設備	3,582
無形資產—品牌及平台	3,500
應付及其他應付款項	(35,309)
租賃負債	(3,820)
遞延稅項負債	(875)
非控股權益	<u>10,776</u>
可識別淨負債總額	<u>(13,171)</u>
商譽	<u>35,171</u>

(i) 有關收購樂刷商圈的現金流量分析載列如下：

人民幣千元

現金代價	(2,000)
已收購現金及現金等價物	<u>4,446</u>
計入投資活動所得現金流量的現金及現金等價物淨流入	<u>2,446</u>

(ii) 收入及利潤貢獻

假設樂刷商圈於二零二零年一月一日起便合併入賬，則本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合收入及綜合純利將分別為人民幣2,304,875,000元及人民幣404,208,000元。

(c) 收購拓展寶

二零一九年，為推動客戶基礎擴張勢頭及增加產品和服務供應，本公司收購拓展寶，該公司乃一間由章舉先生（「章先生」）獨資擁有的在中國註冊成立的公司。拓展寶主要在中國從事提供與移動支付產品相關的市場推廣服務。

章先生就該收購設立離岸架構。Expanded Treasure Technology Limited由朗悅環球有限公司（「朗悅」）註冊成立，而朗悅則由基哲投資有限公司（「基哲」）全資擁有。章先生全資擁有基哲。Expanded Treasure Technology Limited通過一系列合約安排控制拓展寶。

於二零一九年六月，本公司與章先生訂立一份股份購買協議，據此，基哲向本公司轉讓朗悅全部已發行股本，作為交換，本公司向基哲配發及發行3,871,964股普通股。

截至二零一九年六月二十五日，除配發及發行本公司的普通股外，上述所有交易均已完成。鑒於本公司已取得朗悅的全部已發行股本並通過董事會席位開始控制朗悅，及基於本公司承擔及享有拓展寶所有風險及回報的事實，董事評定該收購於二零一九年六月二十五日完成。本公司隨後於二零一九年七月向基哲配發及發行3,871,964股普通股。

已就收購拓展寶確認商譽約人民幣145,840,000元，即購買代價超出所收購可識別資產淨值公允值的部分。商譽的產生，歸因於拓展寶與本集團的經營合併而預期將獲得的已收購市場份額及規模經濟。所確認的商譽預期不會就所得稅而予以扣減。

下表概述於收購日期二零一九年六月三十日將就收購支付的代價、所收購資產及所承擔負債的公允值：

	人民幣千元
已發行的權益工具(3,871,964股普通股)(附註i)	236,660
或然代價(附註ii)	<u>(41,575)</u>
本公司已支付的總代價	<u>195,085</u>

因該收購而確認的單獨可識別資產及負債如下：

	公允值 人民幣千元
現金及現金等價物	4,968
應收款項	42,272
預付款項及其他應收款項	18,004
廠房及設備	154
無形資產—客戶關係	29,800
應付及其他應付款項	(38,503)
遞延稅項負債	<u>(7,450)</u>
可識別資產淨值總額	<u>49,245</u>
商譽	<u>145,840</u>

- (i) 本公司發行的3,871,964股普通股(「代價股份」)的公允值為人民幣236,660,000元，乃根據本公司各普通股於收購日期的每股公允值，以貼現現金流法釐定。
- (ii) 誠如股份購買協議所載，若朗悅於二零一九年六月一日至二零二二年五月三十一日期間的經審計綜合除稅後純利合計未超過人民幣400,000,000元，則本公司有權要求基哲在免收代價的情況下向本公司指定實體轉讓若干數目的本公司代價股份。有關或然資產的公允值入賬為按公允值計入損益的金融資產。或然代價的公允值乃根據獨立估值師採用加權概率情景分析法作出的評估釐定而來。若實現拓展寶純利目標的估計概率增加／減少5%，則截至二零二零年十二月三十一日的按公允值計入損益的金融資產公允值將減少／增加約14%(二零一九年：8%)。

(iii) 有關於二零一九年收購拓展寶的現金流量分析載列如下：

人民幣千元

現金代價	-
已收購現金及現金等價物	<u>4,968</u>
計入投資活動所得現金流量的現金及 現金等價物淨流入	<u>4,968</u>

21. 結算日後的事項

於二零二一年一月七日，本公司向合共六名承授人授出合共390,000份受限制股份單位。授出的受限制股份單位相當於本公司於二零二零年十二月三十一日已發行股本的約0.09%。

於二零二一年一月七日，本公司根據購股權計劃向121名承授人授出合共4,586,000份購股權，以認購合計4,586,000股股份，相當於本公司於二零二零年十二月三十一日已發行股本的約1.03%。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市股份

自上市至本公告日期期間，除(i)全球發售及行使超額配股權；(ii)有關根據一般授權認購新股份的認購；及(iii)有關收購CHUANGXINZHONG LTD全部已發行股本的代價股份的建議發行外，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司上市證券。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持和推行嚴謹的企業管治。本公司的企業管治原則是促進有效的內部控制措施，在業務的各方面堅持高道德標準、透明度、責任和誠信，以確保其業務及運營遵守適用的法律法規，以及提高透明度，加強董事會向所有股東負責的制度。本公司的企業管治守則乃基於上市規則附錄十四所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的原則及守則條文。董事會認為自上市日期起截至二零二零年十二月三十一日，本公司已遵守企業管治守則所載的絕大部分守則條文，惟下段所闡釋偏離第A.2.1條守則條文的情況除外。

企業管治守則第A.2.1條守則條文規定，董事會主席及行政總裁的角色應予以區分，不應由同一人擔任。本公司董事會主席及行政總裁由劉穎麒先生擔任。鑒於劉先生的經驗、個人資歷及其於本公司擔任的職務，以及自二零一一年以來劉先生一直擔任本公司行政總裁一職，董事會認為，劉先生擔任董事會主席並繼續擔任本公司行政總裁的職務有利於本集團的管理及業務發展，並為本集團帶來卓越且貫徹的領導。

儘管此舉將構成偏離企業管治守則第A.2.1條守則條文，惟董事會相信該架構將不會損害董事會與本公司管理層之間的權責平衡，原因為：(i)董事會將作出的決策須經至少大多數董事批准；(ii)劉先生及其他董事知悉並承諾履行彼等作為董事的受信責任，該等責任要求(其中包括)彼為本公司利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並為本公司作出相應決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，並會定期會面以討論影響本公司營運的事宜，從而確保董事會運作的權責平衡。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本集團有關董事證券交易的行為守則。經向本公司全體董事作出具體查詢後，全體董事確認，自上市日期起截至二零二零年十二月三十一日止，彼等已嚴格遵守標準守則。

如企業管治守則之守則條文第A.6.4條所述，董事會亦已採納不遜於標準守則之書面指引(「僱員書面指引」)，以規範可能擁有本公司有關本公司證券之未公開內幕消息的相關僱員的所有交易。自上市日期起截至本公告日期止，經合理查詢後，並無發現本公司相關僱員未遵守僱員書面指引之事件。

審核委員會及財務資料審閱

本公司已成立審核委員會(「審核委員會」)，並根據企業管治守則訂立書面職權範圍。截至本公告日期，審核委員會包括三名獨立非執行董事姚衛先生(主席)、譚秉忠先生及楊濤先生(其中姚衛先生及楊濤先生擁有適當的專業資格及會計及相關的財務管理專業知識)。審核委員會的主要職責為審閱及監管本集團的財務報告程序及內部監控機制、監督審核程序、檢討及監督本集團現有及潛在風險，以及履行董事會委派的其他職責和職務。

審核委員會成員亦已審閱本集團採納之會計原則及實踐，並討論審核、內部監控、風險管理及財務報告事宜，包括審閱本公司截至二零二零年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表。

核數師的工作範圍

核數師已就本集團載於本公告的於二零二零年十二月三十一日的綜合財務狀況表、截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合全面收益表及相關附註的財務數字，與本集團年內的經審核綜合財務報表所載的數額比較，而其達成一致。核數師就此履行的工作並不構成根據國際審核與鑒證準則理事會頒佈的國際審核準則、國際審閱準則或國際核證準則所進行的審核、審閱及其他核證，因此核數師並未發表任何核證意見。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告將於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(<https://www.yeahka.com/>)發佈。本公司截至二零二零年十二月三十一日止年度的年度報告載有上市規則規定的所有資料，將適時寄發予本公司股東並於相同網站發佈。

致謝

董事會謹此誠摯感謝本公司股東、供應商及顧客的一貫支持與信任。董事會亦謹此感謝全體員工及管理團隊以專業、真誠與奉獻精神踐行本集團戰略。

承董事會命
移卡有限公司
執行董事
劉穎麒

香港，二零二一年三月二十五日

於本公告日期，董事會包括執行董事劉穎麒先生、姚志堅先生及羅小輝先生，非執行董事Mathias Nicolaus Schilling先生及田中章雄先生，以及獨立非執行董事譚秉忠先生、姚衛先生及楊濤先生。