

2021/2022 中期報告

DONGXIANG

China Dongxiang (Group) Co., Ltd. 中國動向(集團)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司) 股份代號: 3818



Kappa

DOONG KANG

目錄

公司資料	2
投資者資訊	4
業績摘要	5
主席報告書	6
管理層討論及分析	8
其他資料	25
中期簡明綜合財務資料	31
中期簡明綜合財務資料附註	38

執行董事

陳義紅先生(主席)
張志勇先生(首席執行官)
陳晨女士
呂光宏先生(首席財務官)

獨立非執行董事

陳國鋼博士
高煜先生
劉曉松先生

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師及註冊公眾利益實體核數師

法律顧問

諾頓羅氏富布萊特香港
Conyers Dill & Pearman (Cayman) Limited
北京市中倫(上海)律師事務所

授權代表

高煜先生
衛佩雯女士

公司秘書

衛佩雯女士

主要股份過戶登記處

Suntera (Cayman) Limited
Suite 3204, Unit 2A, Block 3,
Building D, P.O. Box 1586, Gardenia Court,
Camana Bay, Grand Cayman,
KY1-1100, Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive,
P.O. Box 2681,
Grand Cayman KY1-1111,
Cayman Islands

香港主要營業地點

香港
金鐘道89號
力寶中心1座
13樓7室

中華人民共和國總辦事處

中華人民共和國北京
北京經濟技術開發區
景園北街2號21號樓
郵編：100176

主要往來銀行

摩根士丹利亞州國際有限公司
中國工商銀行

網站

www.dxsport.com



2021

其他重要資訊

1. 股份信息

上市：香港聯合交易所主板
二零零七年十月十日

股份代號：03818

於二零二一年九月三十日已發行
普通股數目：5,887,561,025股

2. 重要日期

二零二一／二零二二年中期業績公告：
二零二一年十一月二十四日

3. 投資者關係部

中華人民共和國北京
北京經濟技術開發區
景園北街2號21號樓
郵編：100176
電話：(8610) 6783 6585
傳真：(8610) 6785 6606
電郵：ir@dxsport.com.cn

4. 網站

www.dxsport.com

業績摘要

截至九月三十日止六個月

	二零二一年 未經審核 (人民幣 百萬元)	二零二零年 未經審核 經重列 (人民幣 百萬元)	變動
收入	852	815	+4.5%
毛利	552	567	-2.6%
毛利(計入存貨減值(撥備)/撥回前)	558	537	+3.9%
毛利率	64.8%	69.6%	-4.8個百分點
毛利率(計入存貨減值(撥備)/撥回前)	65.5%	65.9%	-0.4個百分點
經營(虧損)/盈利	(770)	1,282	-160.1%
剔除投資分部後的經營(虧損)/盈利	(75)	65	-215.4%
本公司擁有人應佔淨(虧損)/盈利	(748)	1,116	-167.0%
	(人民幣分)	(人民幣分)	
每股基本/攤薄(虧損)/盈利	(12.76)	19.04	-167.0%
每股中期股息	—	5.69	-100.0%

各位股東：

本人謹代表董事會，向各位呈報截至二零二一年九月三十日止（「報告期」）之半年業績。

2021財年上半年，中國經濟穩步復蘇步伐不改，內地消費力穩步回升，消費升級態勢明顯。雖然第三季經濟增長有所放緩，但在國家「十四五」計劃中擴內需促消費的利好政策扶持下，居民消費能力和消費意願有望持續提升。今年適逢二零二零東京奧運會舉行，國際運動熱潮掀起，因此帶動了國內全民運動的熱情，而集團早前確定的「回歸運動」的品牌策略，將在「國際運動大年」帶來的全民運動浪潮下迎來巨大機遇。而集團也充分把握機遇，採取了一系列品牌營銷策略，包括通過與國家隊運動員合作的方式，提高了品牌曝光率和形象。此外，集團積極開拓多元的推廣渠道，優化線上線下的銷售平台，積極創新，為開拓更廣泛的客戶群體奠定基礎。但由於新冠疫情局部爆發導致線下客流下降，以及天氣等多方面不利的外部影響，二零二一年八月和九月的收入不及預期。同時，自二零二一年三月以來，受宏觀市場波動影響。集團持有的股票和二級市場基金等公允價值有所回調，導致上半年財年賬面投資虧損。

報告期內，集團錄得收入人民幣852百萬元，同比上升4.5%，本公司擁有人應佔虧損為人民幣748百萬元，同期對比期間為盈利人民幣1,116百萬元。每股基本虧損為人民幣12.76分。

產品營銷雙發力 提升品牌影響力

期內，面對異常複雜的市場環境，集團繼續秉承類直營模式，優化線下渠道結構，整合品牌產品線，對產品進行全面革新。集團通過Kappa運動時裝系列中國首秀、中國首家品牌概念店完成品牌的全新升級，在市場營銷的配合下，著重於提高營運效率。在更多的年輕消費者更傾向於購買極具個性化產品的消費背景下，品牌希望利用商品與社交聲量的結合，更精準地提升影響力。此外，集團未來將不斷開創更多全渠道業務場景，提高品牌曝光率，為銷售增長搭建穩定的格局。報告期內，奧萊渠道和購物中心的業務表現穩定增長，為線下銷售提供增長動力。未來，集團將繼續提升單店店效。於二零二一年九月三十日，集團Kappa品牌的店舖總數為1,421間（含Kappa童裝業務），較3月底時淨增加46間。

重心回歸運動 全面佈局運動細分市場

Kappa品牌與運動有著悠久的關係。在雙奧的背景下，集團以「回歸運動」為新的品牌核心策略，重回品牌初心。因此，Kappa積極助力各類知名體育運動項目，通過全力投入運動產業深入傳遞品牌的運動精神。此前，Kappa成為東京奧運會國家滑板隊、馬術隊和擊劍隊的官方贊助，為他們奪取佳績助力。在東京奧運會結束後，作為為中國奪下首枚女子重劍金牌的奧運冠軍孫一文正式成為Kappa品牌運動大使，與品牌共同宣揚挑戰自我、敢於表現的精神。在「體育+產業」方面，Kappa與首鋼極限公園進行戰略合作，成為其首席戰略贊助夥伴，正式冠名公園，共同發展潮流文化。Kappa通過上述一系列在運動領域的品牌運作，展示了公司回歸運動這一業務發展方向的決心。

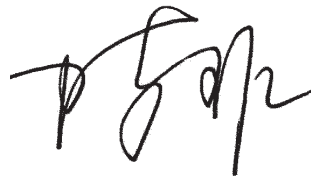
迎接數字年代 全面開拓數字化全渠道營銷

隨著消費模式持續遷移到線上，國內電商業務不斷發展壯大，集團繼續以數字化及全渠道作為公司核心目標之一，多層級、差異化完善全渠道運營模式。報告期內，集團繼續鞏固私域渠道，上線微商城、會員專屬等營銷新場景，完善會員沉澱以此帶動銷售轉化。同時，集團持續佈局品牌電商多平台業務，開拓不同層級消費群體，加速提升品牌曝光度。此外，集團深化抖音、得物等新興渠道銷售佈局，以進一步加強線上品牌營銷，提升銷售總量。

維持務實投資策略

期內，集團投資分部投資虧損人民幣661百萬元，對比期間投資收益為1,243百萬元。截至二零二一年九月三十日，集團投資分部淨資產為人民幣9,488百萬元，比二零二一年三月三十一日下降9.8%。相對於2020/21財年投資收益的大幅增長，二零二一年三月以來受宏觀市場波動影響，本集團持有的股票、二級市場基金等公允價值有所回調，導致上半財年賬面投資虧損。過去的十年，集團投資業務為股東提供了較好的回報，大大增厚了集團淨資產。我們相信，在將來新冠疫情逐步受控，經濟企穩回升的大背景下，集團的投資業務仍然會持續提供豐厚的回報。展望未來，本集團將持續優化投資資產結構，加強與投資項目管理方的緊密合作，審慎推進新項目投資及推動已投資項目的及時合理退出。

最後，集團謹以此次機會，衷心感謝各位董事及員工為集團辛勤付出，亦感激所有合作夥伴的信賴和廣大股東對集團一如既往的支持。展望未來，儘管面臨諸多不確定因素，我們仍將繼續延續Kappa的品牌歷史精神，把握體育行業的機遇，拒絕平庸，大膽創新，致力於為股東帶來穩定理想的回報！



主席
陳義紅

二零二一年十一月二十四日



管理層討論及分析



1.



2.



3.



5.



6.



7.



4.

1. Kappa運動時裝系列中國首秀
2. 藝人郭採潔演繹Kappa運動時裝系列
3. 藝人Tizzy_T演繹Kappa運動時裝系列
4. Kappa x 堅尼街聯名滑板鞋發售活動
5. 北京朝陽大悅城Kappa滑板線下活動
6. Kappa成為首鋼極限公園首席戰略贊助夥伴
7. Kappa全球首家概念店 Kappa Azzurro
8. 北京三里屯快閃活動



8.

宏觀經濟回顧

2021財年上半年，新冠肺炎疫情依然影響著全球重要經濟體系。新冠病毒疫苗面世及接種普及化後，一度減慢了疫情擴散。然而，其後出現的德爾塔(Delta)變異毒株迅速爆發，令全球各地疫情反覆，打斷全球經濟穩步復甦節奏。疫情引發全球供應鏈失衡，原材料短缺，全球經濟前景充滿不確定性。國際貨幣基金組織最近發布《世界經濟展望報告》，預計今年全球經濟將增長5.9%，較7月預測值低0.1個百分點，反映疫情令經濟前景不明。

相對其他地區及歐美國家，中國疫情防控卓有成效，經濟長期向好的基本面沒有改變。上半年，中國疫情出現反彈，本土疫情多點散發。在國家嚴厲防控措施下，疫情得以受控，各項生產活動有序恢復。國家統計局資料顯示，前三季度國內生產總值同比增長9.8%、兩年平均增長5.2%，第三季度同比增速回落至4.9%，當中除了基數效應以外，疫情局部散發，以及原料價格高企對內地經濟全面復甦造成一定影響。

中國「十四五」計劃中擴內需促消費的政策持續起效發力，消費市場恢復態勢進一步增強。國家統計局數據顯示，2021年上半年社會消費品零售總額同比增長13.9%。其中，網上實物商品零售額實現約6.1萬億元，同比增長23.2%。企業亦開始提升線上跨渠道運營能力，線下發揮導購優勢引導消費者到線上零售渠道，線上消費模式多樣化、普及化，市場迎來電商消費新時代。

行業回顧

受疫情等因素影響，2021財年上半年服裝企業終端銷售情況疲軟，中國服裝零售商零售流水同比出現下降。除了基數原因，一方面是由於期內中國本土疫情局部多點散發，國家由此出臺嚴格實施疫情防控措施，管控人流，令個別地區的門店受到影響。另一方面，行業供應鏈於第二季起受影響，原材料價格因供應緊張而上升。其中，主要原材料中國棉花價格自今年三月份起持續走高，至九月份棉價更創年度新高。導致行業整體銷售成本增加，加上供應鏈影響導致部分供貨延發，削弱企業的應變能力，零售流水因此受到影響。

今年三季度疫情影響及天氣偏暖因素，推遲了消費者對秋冬款的需求，致使終端消費動力欠佳，一定程度上影響服裝零售行業銷售表現；此外，新貨的流轉速度下滑，導致渠道存貨增加，折扣壓力加大，壓縮行業利潤率。

疫情加速了中國消費者從線下轉向線上購物的轉變，直播帶貨和社區團購等新型社交媒體傳播方式在中國得以迅速發展。隨著線上消費在中國購物文化中日益成為主流，也將驅使中國服裝零售企業的網絡營銷策略轉變，聚焦為消費者創造更為完整、全方位的體驗。

疫情也加強了人們的身體健康意識，民眾積極參與健身運動，帶動相關體育產品消費持續上升。目前中國運動服飾消費額僅佔總體鞋服類消費的12.5%，遠低於發達國家，增長空間巨大。其中，運動鞋服在中國市場增速優於鞋服總體市場，數據顯示，中國運動鞋服行業2021年市場規模達到3,858億元，2021-2023年複合增長率達到9.83%，在各消費子行業中位於第二。此外，中國作為體育強國持續推出強力的政策支持，近年來，《全民健身計劃》、《體育產業發展「十三五基礎」規劃》等各項政策扶持體育產業快速發展，加上即將在2022年第一季度舉行的北京冬季奧運，都將有助掀起民眾支持運動品牌的熱潮。

伴隨著經濟水平的上升和人均可支配收入提高，消費者健康意識的提升、運動服飾領域的消費升級、社交媒體的快速發展以及運動時尚的風行下，新的消費趨勢已然形成，將在未來繼續提升中國運動服飾的滲透率及複購率，助力中國運動服裝行業長遠穩定增長。

業務回顧

期內國內市場持續恢復，集團從消費需求入手，通過數字化技術對商品的流通與銷售過程進行升級改造，同時對線上和線下銷售場景進行深度融合，加強品牌推廣的有效輸出，提升品牌價值。同時，因東京奧運會的舉辦，牽起運動熱潮，集團把握時機，借助熱度與三支國家隊運動員合作，提升品牌在體育領域的聲勢。

品牌建設及推廣

中國區推廣 — KAPPA品牌

Kappa一直非常重視品牌推廣，報告期內，品牌積極運用多元化的營銷推廣策略，加強市場知名度，並涵蓋線上線下各個渠道；包括與體育、娛樂、藝術等不同界別的知名人士及KOL(關鍵意見領袖)進行跨界合作、舉辦快閃活動，拓展不同客戶端，增加品牌知名度。

品牌於今年五月成功舉行首個Kappa年度中國區運動時裝大秀，這是Kappa品牌進入中國市場二十年來首次時裝秀，進一步向大眾展示自身多元化的品牌基因。本次運動時裝秀邀請了中國設計師周翔宇(Xander Zhou)擔任設計主理人，並開創性地提出了「二進制風格系統」主題概念，主題號召青年群體共同探索千變萬化的審美選擇，尋找自我專屬的個性風格。本次主題概念將經典「運動」基因與「時裝」設計進行了融合，打造更為多元的時尚運動風格。首秀在各大媒體和平台總曝光率超11億，有效提升Kappa品牌在國內市場的美譽度。

同月，Kappa首家品牌概念店於北京三里屯開業。全新的Kappa品牌概念店融入了品牌發源地意大利的經典元素，同時以品牌標識Omini背靠背為設計靈感。Kappa品牌首家概念店旨在為消費者帶來更為高級感、定製化的消費體驗，是Kappa品牌煥新升級的又一里程碑。此外，Kappa三里屯店在5月底展開了為期三天的運動時裝系列快閃活動。此次快閃活動延續Kappa運動時裝系列首秀的主題，以「二進制風格系統」為概念，鼓勵當代青年群體共同解鎖專屬自己的個性風格。快閃店吸引了大量人流參觀，為潮流青年和廣大消費者帶來更加多元、前衛的品牌體驗。

七月，Kappa在北京首鋼園與首鋼極限公園進行戰略合作簽約儀式，正式冠名首鋼極限公園，成為其首席戰略贊助夥伴。Kappa首鋼極限公園致力打造專屬於滑板運動的生活方式，構建中國滑板運動新地標。滑板場地包括熱身區、街式區、碗池區，可以舉辦國際級專業比賽。園內滑板場的設計既保留了老工業遺址的工業風質感，又融合了時尚潮流運動元素，是極具魅力的滑板聖地。首鋼極限公園的大膽創新、不斷向上的精神屬性，正反映出Kappa勇於突破的品牌文化，同時為中國滑板運動帶來更多元化的新潮理念和時尚靈感，推動中國滑板運動文化的發展。

Kappa繼續支持中國運動體育發展，積極引導Kappa品牌回歸運動初心。Kappa在八月與中國擊劍隊員，女子個人重劍金牌得主孫一文簽約成為品牌運動大使。孫一文在東京奧運會女子重劍賽場上披荊斬棘進入決賽，成功衛冕冠軍，為中國女子重劍歷史性地奪下首枚個人金牌。這也同Kappa勇於挑戰自我、敢於表現的先鋒精神不謀而合。這次合作承接Kappa「回歸運動」的初心，將品牌跟運動的緊密性加強。

Kappa品牌亦成為中國滑板國家隊、馬術隊和擊劍隊的官方贊助，助力中國運動健兒，奪取輝煌成績。在Kappa品牌的助力下，中國滑板國家隊隊員曾文蕙和張鑫分獲女子街式賽和女子碗式賽第6和第15名，創造了中國滑板的奧運歷史。而本屆陝西全運會的滑板賽場上也掀起了一股Kappa熱潮，身穿Kappa所設計的運動服的各省滑板隊員逐一亮相賽場，足見品牌在全國滑板界獲得廣泛認可。

中國區推廣 — PHENIX品牌

Phenix在七月推出全新主打One-Piece Style的「MISS PHENIX」系列，結合八十年代女性對時尚風潮概念的靈感，融入跨界滑雪與時尚雙重屬性，以年輕時尚的運動風格帶去感性、運動的穿著體驗。Phenix也在十月助力全亞洲2021雪季率先開滑的可托海國際滑雪度假區，並於可托海鎮開立PHENIX門店，展現Phenix的滑雪產品全系，Phenix作為唯一的滑雪類戰略合作品牌，將繼續努力提升滑雪生態產業配套發展，帶動冰雪文化的發展。

Kappa服裝產品系列

報告期內，Kappa繼續深耕國內市場，從產品和銷售方面雙輪驅動。一方面提升產品創意質量，專注建立品牌個性，另一方面積極與名人、潮牌進行跨界合作，推出具標誌性的創新聯名款，繼續秉持「拒絕平庸」的品牌態度。Kappa也致力重塑運動DNA，強化品牌體育資產，提升品牌價值。

Classic系列

報告期內，Classic系列以Kappa贊助1984年洛杉磯奧運會所使用的經典元素為靈感，提取奧運五環色以及串標元素，與現代流行元素相結合，演繹全新的更時尚、更高級的意式經典系列。

Lifestyle系列

報告期內，Lifestyle系列以滑板文化中的經典動作與動感瞬間為靈感，將滑板專有名詞延展表現在印花和輔料，讓滑板元素可以擁有高級時尚的速度感和韻律感。針對多元場景的穿著需求，搭載季節流行色讓近年來關注度上升的滑板趨勢融入更多大膽、激情與張揚的Kappa元素。此外，Lifestyle系列結合滑板賽場的U型池、人字脊的元素，用幾何圖形的方式打破重組，在2021年東京奧運會上首次亮相Kappa滑板產品，助國家滑板隊選手演繹賽場的激情活力。

Newtro-Ku系列

基於Kappa品牌輝煌的運動贊助歷史中足球DNA而誕生的Newtro-ku系列，為消費者帶來高質感、高時尚度的運動產品，用時尚的方式傳承Kappa的高級運動基因。該系列產品均採用高質感、高觸感面料，在穿著舒適的同時，保持服裝廓形挺拔。

KAPPA運動時裝系列

報告期內，首季 Kappa運動時裝系列特邀設計主理人周翔宇(Xander Zhou)。雙方的合作將Kappa經典元素背靠背 Omini標識和串標 Banda，在運動時裝系列中完成了新一輪進化。部分標識被像素化，傳遞設計師對當下的觀察以及對未來的想像。裂縫首次被置入剪裁中央，從細節之處體現 Kappa的先鋒精神。

鞋類系列

報告期內，Kappa鞋品繼續朝穩定及持續方向發展，通過打造Kappa明星單品推動產品銷售增長。鞋品在線上及線下的訂貨、銷售、消費者反饋等各方面均有所提升，且對比同期有顯著增幅。產品組合更注重產品的個性化設計、舒適的穿著體驗和與消費者的互動，主打與同類市場競品的差異化策略，且尤為注重產品的推廣營銷及跨界聯名。報告期內，Kappa鞋品也推出多項重要聯名項目，包括聯名海賊王、堅尼街、WHIZ LIMITED、TIANC、GOALSTUDIO等，持續為整體鞋類產品的銷售起到較好的輻射作用。與此同時，鞋品在線上線下的銷售渠道發展漸趨成熟，有利拓寬品牌業務，和吸引更多年輕時尚的新客戶群體。

配件系列

期內，Kappa配件事業部推進產品研發，商品與渠道策略改革，推進穩定持續增長。產品方面，確立以研究消費者使用場景和門店渠道，配合公司整體產品轉型策略和思路，指導設計和開發，將賣點差異化和產品實用性作為核心工作，不斷加強時尚度，持續創新，突顯Kappa品牌的時尚運動風格表達。商品與渠道方面，線下店鋪不斷深化配件商品運作與管理，加強貨品管控，制定並推行配件產品專門零售政策，深耕終端店鋪銷售痛點與需求；線上店鋪拓展品牌業務，針對平台產品需求與營銷形式，進行配件產品單獨開發和供給，吸引新客群，實現各渠道的並行增長。

Kappa童裝業務

期內，Kappa Kids積極推廣品牌，與多方知名品牌進行跨界合作，除了與韓國B Family、美國Care Bears等聯名推出男女童休閒服裝，又攜手MUZIKTIGER，在虎年來臨之際推出小老虎合作系列，為虎虎生風的中國孩子，提供自由且運動的舒適穿著體驗。今年八月，Kappa Kids參與了抖音電商母嬰平台舉辦的「抖in寶貝計劃潮童秀」，整場秀以「超級Omini進化論」為概念，完美展示品牌三組服裝系列：品牌經典、時尚運動、IP聯名。通過經典串標不斷變化，探索潮童時尚運動DNA，創造新世代Kappa經典。報告期內，Kappa童裝業務同比上升50.0%至人民幣69百萬元。

全渠道零售網路

報告期內，集團繼續專注類直營模式及優化單店店效，加速貨品全渠道高效的流轉。於二零二一年九月三十日，集團Kappa品牌的店鋪總數為1,421間（含Kappa童裝業務），對比二零二一年三月三十一日，淨增加46間。

與此同時，集團繼續以數字化及全渠道為核心戰略目標之一；通過完善規劃各大主流平台的定位及制定相應的策略以保持品牌競爭力外，品牌亦通過各項全渠道信息系統的增強改造，一站式進行業務、財務及物流管理，有效提升運營效益。報告期內，雲倉店舖數量已達720家，實現貨物彈性流轉。與此同時，集團通過直播及短視頻等新形式拓展，不斷開拓新興市場營銷策略

維持務實投資策略

報告期內，相對於2020/21財年投資收益的大幅增長，二零二一年三月以來受宏觀市場波動影響，本集團持有的股票、二級市場基金等公允價值有所回調，導致上半財年賬面投資虧損。展望未來，集團將繼續優化投資資產結構，加強與投資項目管理方的緊密合作，審慎推進新項目投資及推動已投項目的及時合理退出，為股東帶來長期穩定的收益。

展望

展望未來，隨著經濟復蘇繼續擴散，國內經濟和消費意欲將逐漸恢復。與此同時，在經濟發展和政策支持的雙重推動下，加上北京冬奧會開幕在即，全民健身趨勢明顯，為體育產業的發展提供了巨大的市場。集團對中國經濟及運動服裝行業的前景充滿信心，亦會抓緊市場機遇風口，把握體育行業快速增長的需求。

體育業務方面，集團通過明確品牌目標消費群體，運用多品牌策略，覆蓋不同的細分市場，保持集團未來持續、穩健的成長。同時，集團將圍繞商品團隊、零售市場和品牌推廣進行深度改革，通過產品的有效升級，為品牌的發展注入活力，並提高品牌在市場的領導力。另外，集團將持續在數字化和全渠道能力上進行有效的佈局，為品牌目標消費者提供更全面和更高水準的購物體驗。投資方面，集團將繼續優化投資資產結構，加強與投資項目管理方的緊密合作，審慎推進新項目投資及推動已投項目的及時合理退出，為股東帶來穩定、長久的回報。

財務回顧

截至二零二一年九月三十日止六個月(報告期)內，本集團銷售額為人民幣852百萬元，而截至二零二零年九月三十日止六個月(「對比期間」)銷售額為人民幣815百萬元，提升4.5%。報告期間本公司擁有人應佔虧損為人民幣748百萬元(對比期間：公司擁有人應佔盈利人民幣1,116百萬元)。

銷售額分析

COVID-19新冠疫情對全球經濟構成了高風險，受國內COVID-19疫情局部爆發導致客流下降、北方雨水天氣等多方面不利因素影響，報告期內本集團銷售收入不及預期。

按業務及產品類別劃分之銷售額

	截至九月三十日止六個月						變動
	二零二一年			二零二零年			
	人民幣 百萬元	佔產品/ 品牌組合 百分比	佔集團 銷售額 百分比	人民幣 百萬元	佔產品/ 品牌組合 百分比	佔集團 銷售額 百分比	
Kappa品牌							
服裝	526	70.4%	61.8%	560	74.9%	68.7%	-6.1%
鞋類	197	26.4%	23.1%	169	22.6%	20.8%	16.6%
配件	24	3.2%	2.8%	19	2.5%	2.3%	26.3%
Kappa品牌總計	747	100%	87.7%	748	100.0%	91.8%	-0.1%
童裝業務	69		8.1%	46		5.6%	50.0%
國際業務及其他	36		4.2%	21		2.6%	71.4%
總計	852		100.0%	815		100.0%	4.5%

管理層討論及分析

本集團的主要業務Kappa品牌業務報告期內銷售總額為人民幣747百萬元，較對比期間銷售額人民幣748百萬元微降人民幣1百萬元。童裝業務單元，報告期內實現銷售額人民幣69百萬元，與對比期間銷售額提升23百萬元。

在報告期內，本集團繼續深化「品牌+產品」和「品牌+自營」業務模式，一方面進一步提升品牌價值，將品牌倡導的文化融入到精益求精不斷升級的產品當中，構築

堅實的品牌影響力；另一方面，不斷優化和完善新的運營管控模型，繼續優化自營網絡分佈，提升店舖效率，擴展電商業務，更好地適應和滿足消費者的購買需求。同時，本集團也繼續對終端自營店舖進行了調整和優化，使得Kappa品牌終端店舖總數達到1,217間。

Kappa品牌按渠道劃分之銷售額

	截至九月三十日止六個月				
	二零二一年		二零二零年		變動
	銷售額 人民幣百萬元	佔Kappa品牌 銷售百分比	銷售額 人民幣百萬元	佔Kappa品牌 銷售百分比	
非自營	334	44.7%	309	41.3%	
自營	413	55.3%	439	58.7%	-5.9%
Kappa品牌總計	747	100.0%	748	100.0%	-0.1%

附註：以上數據不含Kappa童裝業務。

報告期內Kappa品牌非自營渠道業務的銷售額為人民幣334百萬元，與對比期間之非自營業務銷售額人民幣309百萬元相比，提升人民幣25百萬元，非自營業務佔集團Kappa業務銷售額百分比為44.7%（對比期間：41.3%）。

截至二零二一年九月三十日，Kappa品牌通過自營零售子公司經營的自營店舖數量已經達到618間。報告期內自營渠道業務銷售額達到人民幣413百萬元，較對比期間之自營渠道業務銷售額人民幣439百萬元相比，下降了人民幣26百萬元，自營業務佔集團Kappa業務銷售額百分比達到了55.3%（對比期間：58.7%）。

銷售成本及毛利

報告期內，本集團的銷售成本為人民幣294百萬元（對比期間：人民幣278百萬元），增加人民幣16百萬元。

本集團的毛利（計入存貨減值撥備前）為人民幣558百萬元（對比期間：人民幣537百萬元），增加人民幣21百萬元。本集團報告期內的毛利率（計入存貨減值撥備前）為65.5%，較對比期間的毛利率65.9%降低0.4個百分點。毛利率下降主要歸因於受COVID-19新冠疫情影響促銷清貨活動導致零售折扣增加。

按業務及產品類別的毛利率資料詳列如下：

	截至九月三十日止六個月		變動 百分點
	二零二一年 毛利率	二零二零年 毛利率	
Kappa品牌			
服裝	73.3%	72.7%	0.6
鞋類	57.1%	58.2%	-1.1
配件	69.5%	79.3%	-9.8
Kappa品牌總計	68.9%	69.6%	-0.7
童裝業務	54.4%	49.1%	5.3
整體	65.5%	65.9%	-0.4

* 計入存貨減值虧損(撥備)/撥回前

報告期內及對比期間，Kappa品牌業務的毛利率分別為68.9%及69.6%，兩期相比較，毛利率下降0.7個百分點，毛利率下降的主要因為電商業務促銷清貨活動零售折扣增加所致。

其他(虧損)/收益淨額

報告期內，其他虧損淨額為人民幣660百萬元(對比期間：其他收益淨額人民幣1,259百萬元)。其中投資分部投資虧損淨額人民幣661百萬元，取得財政補貼收益5百萬元，其他虧損淨額人民幣4百萬元。

投資分部

報告期內集團投資分部投資虧損人民幣661百萬元(對比期間：投資收益人民幣1,243百萬元)，其中主要來自金融資產公允價值變動虧損人民幣730百萬元，金融資產股利分配人民幣29百萬元，對外借款利息收益人民幣50百萬元。

管理層討論及分析

根據集團投資方向類別，投資分部的虧損淨額詳列如下：

投資方向	截至二零二一年九月三十日 止六個月	
	投資分部 (虧損)/收益 人民幣百萬元	其中：金融工具 公允價值變動 (損失)/收益 人民幣百萬元
股票	(103)	(132)
私募基金	(152)	(152)
股票基金	(220)	(220)
單一股權投資	(230)	(230)
債權、債券、債權基金	48	(1)
其他	(4)	5
合計	(661)	(730)

分銷成本及行政開支

分銷成本及行政開支主要包括僱員薪酬及福利開支、廣告及銷售開支、物流費用以及產品設計與開發開支。報告期內，分銷成本及行政開支總額為人民幣644百萬元(對比期間：人民幣547百萬元)，佔本集團銷售總額的75.6%，較對比期間增加8.5個百分點。本集團繼續進一步優化各種資源配置，改善費用支出結構，在合理控制費用支出的前提下努力提高投入產出效率。為盡可能減少COVID-19新冠疫情對本集團目前及未來可能產生的壓力，本集團通過有效的管理舉措嚴格控制各項費用的支出。

報告期內，集團充實關鍵崗位人員，進一步提高全員工作積極性。報告期內僱員薪酬及福利開支為人民幣102百萬元(對比期間：人民幣65百萬元)，比去年同期增加人民幣37百萬元。

報告期內，集團廣告及銷售開支為人民幣419百萬元，較對比期間的人民幣374百萬元增加了人民幣45百萬元，主要歸因於本期加大品牌影響力，市場廣告推廣開支增加，及本期自營店鋪數量增加，相應的店面費用隨之增加。

報告期內物流開支為人民幣22百萬元(對比期間：人民幣24百萬元)，較對比期間減少2百萬元，整體線上渠道收入較對比期下降，相應的物流費用隨之減少。

報告期內集團在產品研發方面繼續審慎但有效地進行投入，設計及產品開發開支支出為人民幣17百萬元(對比期間：人民幣11百萬元)，較對比期間增加6百萬元，由於提升研發能力所致。

經營虧損

報告期內，本集團的經營虧損為人民幣770百萬元(對比期間：經營盈利人民幣1,282百萬元)。報告期內的經營虧損率為90.4%(對比期間：經營盈利率157.3%)。剔除投資分部後的經營虧損為人民幣75百萬元(對比期間：盈利人民幣65百萬元)。

財務開支淨額

報告期內，集團財務開支淨額為人民幣6百萬元(對比期間：人民幣6百萬元)。其中銀行存款利息收益人民幣1百萬元(對比期間：人民幣3百萬元)，借款利息支出人民幣3百萬元(對比期間：人民幣5百萬元)；同時報告期內產生租賃負債利息開支2百萬元(對比期間：2百萬元)。

稅項

報告期內，本集團的所得稅利益為人民幣28百萬元，主要由於虧損計提相應遞延所得稅資產所致(對比期間：所得稅開支人民幣92百萬元)，實際稅率為3.6%(對比期間：7.3%)。

本公司擁有人應佔虧損及純虧損率

報告期內，本公司擁有人應佔虧損為人民幣748百萬元(對比期間：公司擁有人應佔盈利人民幣1,116百萬元)。本公司擁有人應佔虧損率為87.8%(對比期間：純利率136.9%)。

每股虧損

報告期內，本公司擁有人應佔虧損之每股基本及攤薄虧損均為人民幣12.76分，較對比期間的每股基本及攤薄盈利人民幣19.04分下降167.0%。

每股基本虧損按本公司擁有人應佔期間虧損除以期內已發行普通股的加權平均數減受限制股份獎勵計劃所持股份計算。截至二零二一年九月三十日，本集團總普通股股份數為5,887,561,025股。

中期股息及中期特別股息

董事會決議不派付截至二零二一年九月三十日止六個月之中期股息及中期特別股息。

向管理層發行新股份

為激勵本公司管理人員及確保彼等長期效力本集團，本公司(i)於二零一八年一月十九日與11名管理人員(即張志勇先生、陳晨女士、任軼先生、楊洋先生、呂光宏先生、湯麗軍女士、孫薇女士、陳韶文先生、宋立先生、南鵬先生及王亞磊先生)訂立認購協議(「一月認購事項」)；及(ii)於二零一八年四月十一日與另一名管理人員(即揚綱先生)訂立認購協議(「四月認購事項」)。

管理層討論及分析

根據一月認購事項，本公司於二零一八年四月二十七日根據特別授權以每股認購股份之認購價1.35港元向管理人員發行合共202,310,000股普通股。202,310,000股已發行普通股的總面值為2,023,100港元，每股認購股份的淨認購價(扣除有關開支後)約為1.344港元。每股認購股份認購價1.35港元較股份於認購協議日期於聯交所報收市價每股1.49港元折讓約9.40%。除陳晨女士以自有資金支付有關認購代價外，其他10名管理人員均以本集團提供五年期定期貸款的款項支付有關認購代價。本公司於完成時從陳晨女士收取的所得款項淨額(扣除所有有關開支後)約48百萬港元，截至二零二零年三月三十一日止十二個月款額已按下列者作一般營運資本之用：(i)約12百萬港元支付銀行貸款利息；(ii)約11百萬港元支付法律諮詢費用；(iii)約2.4百萬港元支付香港辦公室租金；及(iv)約22.6百萬港元作其他行政開支之用。所得款項淨額已於截至二零二零年三月三十一日止財政年度內全數耗用。

根據四月認購事項，本公司於二零一八年四月二十七日根據一般授權以每股認購股份之認購價1.29港元向揚網先生發行9,000,000股普通股。9,000,000股已發行普通股的總面值為90,000港元，每股認購股份的淨認購價(扣除有關開支後)約為1.279港元。每股認購股份認購價1.29港元較股份於認購協議日期於聯交所報收市價每股1.43港元折讓約9.8%。揚網先生以本集團提供五年期定期貸款的款項支付有關認購代價。

根據一月認購事項及四月認購事項，本公司全資附屬公司明泰企業有限公司與各認購人及管理層訂立關連認購貸款協議及管理層認購貸款協議。於二零二零年六月二十九日，上述貸款協議已轉讓予本公司全資附屬公司Gaea Sports Limited。

受限制股份獎勵計劃

股份獎勵計劃自採納日期(即二零二零年十二月十日)開始生效，為期十年。於二零二零年十二月八日，董事會議決將計劃之年期延長十年及直至二零三零年十二月十日，計劃將有效及生效。除前述者外，計劃之所有其他重大條款維持不變及有效。

有關本公司受限制股份獎勵計劃的詳情，請參閱本公司截至二零二一年九月三十日止六個月的中期報告內第25頁「其他資料 — 受限制股份獎勵計劃」一節。

購股權計劃

本公司已於二零一九年八月八日(「採納日期」)採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)，旨在向合資格參與人士提供獎勵，以鼓勵彼等就提升本公司及其股份的價值及股東利益盡心工作，以及招攬及挽留其貢獻對本集團增長及發展帶來或可能帶來裨益之有能之士，同時吸納其貢獻對本集團增長及發展帶來或可能帶來裨益之人力資源。

有關本公司購股權計劃的詳情，請參閱本公司截至二零二一年九月三十日止六個月中期報告第26至28頁所載「其他資料 — 購股權計劃」一節。

財務狀況

營運資金有效比率

報告期內及對比期間的平均貿易應收款項週轉日數分別為35日及30日，平均貿易應收款項週轉天數增加主要由於本期應收賬款平均餘額增加所致。

報告期內及對比期間的平均貿易應付款項週轉日數分別為133日及109日。

報告期內及對比期間的平均存貨週轉日數分別為278日及262日，存貨周轉天數增加主要由於本期存貨平均餘額的增加。

流動資金及財務資源

截至二零二一年九月三十日，本集團的現金及銀行結餘為人民幣1,378百萬元，較二零二一年三月三十一日的結餘人民幣1,824百萬元減少人民幣446百萬元，主要原因為：

- 1) 報告期內支付股息折合人民幣約301百萬元；
- 2) 經營性淨現金流出約人民幣172百萬元；
- 3) 歸還銀行借款流出人民幣161百萬元，取得銀行借款之所得款項現金流入人民幣106百萬元；
- 4) 對外貸款及其他金融資產投資現金流出約人民幣2,104百萬元，處置部分金融資產現金流入約人民幣2,017百萬元，取得金融資產股利分配現金流入人民幣29百萬元；對外貸款的償還現金流入179百萬元；
- 5) 其他合計為流出人民幣39百萬元。

截至二零二一年九月三十日，歸屬於本公司權益持有人的淨資產值為人民幣10,429百萬元(二零二一年三月三十一日：人民幣11,533百萬元)。本集團流動資產較流動負債超出人民幣5,537百萬元(二零二一年三月三十一日：人民幣5,764百萬元)。本集團的流動資金亦極之充裕，於二零二一年九月三十日的流動比率為7.3倍(二零二一年三月三十一日：9.0倍)。

管理層討論及分析

金融資產投資

截至二零二一年九月三十日，本集團按公允價值透過損益列賬之金融資產的流動與非流動部分合計為人民幣7,625百萬元，賬戶包括以下內容：

上市證券：

名稱	二零二一年 九月三十日 公允價值 人民幣百萬元	二零二一年 三月三十一日 公允價值 人民幣百萬元
	阿里巴巴	466
其他上市證券	615	711
合計	1,081	1,070

其他非上市投資：

投資項目	二零二一年 九月三十日 公允價值 人民幣百萬元	二零二一年 三月三十一日 公允價值 人民幣百萬元
	CPE Greater China Enterprises Growth Fund	552
CPE源峰人民幣三期基金	457	493
嘉實優選基石	353	353
雲鋒美元二期基金	292	461
磐豐價值私募證券投資基金C期	282	329
Pingtao (Hong Kong) Limited	257	367
金色中國基金	245	198
CPE Global Opportunities Fund, L.P	242	291
國調洪泰基金	226	224
雲鋒人民幣四期	206	208
博裕美元基金	204	193
嘉實優選二期	161	164
雲鋒美元三期基金	156	142
雲鋒人民幣二期基金	155	193
其他	2,756	3,062
合計	6,544	7,339

資產抵押

截至二零二一年九月三十日，本集團於銀行持有折合人民幣約40百萬元的等值資產作為銀行借款抵押(二零二一年三月三十一日：於銀行持有折合人民幣約130百萬元的等值資產作為銀行借款抵押)。

資本承擔及或然負債

於二零一七年八月，本集團與杭州瀚雲新領股權投資基金合夥企業(有限合夥)訂立有限合夥協議，總資本承擔為人民幣300百萬元。截止二零二一年九月三十日，本集團已支付認繳出資額人民幣171百萬元，資本承擔餘額為人民幣129百萬元。

於二零二一年一月，本集團與CPE Global Opportunities Fund II訂立有限合夥協議，總資本承擔為美元30百萬元，截止二零二一年九月三十日，本集團已支付認繳出資額美元12百萬元，資本承擔餘額為美元18百萬元，折合人民幣約116百萬元。

於二零二一年二月，本集團與雲鋒基金IV訂立有限合夥協議，總資本承擔為美元20百萬元。截止二零二一年九月三十日，本集團已支付認繳出資額美元6百萬元，資本承擔餘額為美元14百萬元，折合人民幣約91百萬元。

於二零二零年九月，本集團與廈門源峰股權投資基金合夥企業(有限合夥)訂立有限合夥協議，總資本承擔為人民幣200百萬元。截止二零二一年九月三十日，本集團已支付認繳出資額人民幣110百萬元，資本承擔餘額為人民幣90百萬元。

外匯風險

由於本公司的業務以美元進行交易，故此本公司的功能貨幣為美元。二零零七年十月進行全球發售時，本集團以港元收取其所得款項，部份所得款項已存入港元銀行賬戶，而部份則兌換為美元，繼而存入美元銀行賬戶。故此，因美元兌本集團的港元銀行存款升值或貶值而產生的匯兌差額，均於本集團收益表確認為匯兌盈虧。由於港元與美元掛鈎，所產生的匯兌盈虧並不重大。

就本集團呈報及合併賬目而言，以美元計值的財務報表已換算為人民幣。因換算財務報表而產生的折算差額將不會於收益表中確認，而應確認為本集團權益的獨立部分。由於本集團較大比重之投資資產以美元或港幣計量，因此美元、港幣兌人民幣匯率的波動將對本集團的淨資產、收入和淨利潤等造成一定影響。本集團將密切關注相關貨幣匯率的走勢，並在必要時採用合理措施以將匯率風險保持在可接受的水平。

管理層討論及分析

重大投資及收購

於二零二一年九月三十日，公司對外投資主要為以公允價值計量且變動計入當期損益的金融資產，其公允價值為人民幣7,625百萬元，其中重大投資是本公司持有的CPE Greater China Enterprises Growth Fund，詳情如下：

公司名稱	於二零二一年九月三十日			公允價值 相對本集團 資產合計之 規模
	所持份額	持有比率	投資成本 公允價值 人民幣百萬元 人民幣百萬元	
CPE Greater China Enterprises Growth Fund	496,789.9	不適用	550 552	4.7%

CPE Greater China Enterprises Growth Fund為在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司。其為受規管的共同基金，將根據開曼群島共同基金法在金融管理局註冊。基金的投資目標乃通過投資於大中華地區的證券交易所上市的證券，以及各種投資及資產類別(如債務工具、債券、可轉換債券、票據、結構性產品、非上市證券及集體投資基金)，實現長期資本增值。

於二零二一年九月三十日，本集團持有CPE Greater China Enterprises Growth Fund公允價值為552百萬元，佔本集團總資產比重為4.7%。本期內，公司確認的尚未實現的基金公允價值變動虧損為人民幣101百萬元，本期無贖回情況。

鑑於資本市場的不穩定，本集團對公司的投資結構進行了適當的調整，尋求對於證券基金的投資可以通過分散化投資標的降低風險，提高投資資產的配置效率，並在兼顧流動性的基礎上進一步提高投資回報，使投資資產配置更加合理的投資目標。本集團看好其未來的發展前景，未來期間將繼續以審慎務實的態度，在保證投資安全有效的同時，為股東帶來穩定的收益。

除上文所述外，本集團截至二零二一年九月三十日止六個月並無其他重大投資或進行其他任何涉及收購或出售附屬公司之重大交易。

1 受限制股份獎勵計劃

於二零一零年十二月十日(「採納日期」)，董事會採納受限制股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，以作為挽留及激勵持續參與本集團營運及發展的人士的獎勵。

根據股份獎勵計劃，中銀國際英國保誠信託有限公司(「受託人」)須於市場上以本集團貢獻之現金購入最多30,000,000股現有股份(「受限制股份」)，並以信託形式代相關經甄選參與者持有，直至該等股份按股份獎勵計劃的條文(「計劃規則」)歸屬相關經甄選參與者為止。

管理委員會(由本公司薪酬委員會及包括董事會首席執行官在內的本公司若干高級管理人員組成)(「管理委員會」)在始終符合計劃規則的情況下可不時釐定授出受限制股份的數目並按絕對酌情權甄選任何經甄選參與者(不包括任何計劃規則所指的本集團除外僱員)成為股份獎勵計劃下的經甄選參與者。

此外，一次或多次合共可向經甄選參與者授出受限制股份的最高數目不得超出本公司於二零一零年十二月十日已發行股本之1%。

股份獎勵計劃自採納日期(即二零一零年十二月十日)開始生效，為期十年。於二零二零年十二月八日，董事會議決將計劃之年期延長十年及直至二零三零年十二月十日，計劃將有效及生效。除前述者外，計劃之所有其他重大條款維持不變及有效。

經甄選參與者將合資格收取受限制股份，只要根據計劃規則按照歸屬時間表達成所有合資格條件，有關受限制股份可託付予經甄選參與者。根據計劃規則，倘若本公司或其任何附屬公司基於以下理由終止經甄選參與者的僱傭合約，受託人持有並可託付予經甄選參與者的受限制股份則不會歸屬經甄選參與者，理由包括(i)不誠實或嚴重行為不檢；(ii)不能勝任或疏忽職守；(iii)破產；及(iv)觸犯任何涉及其誠信或誠實之刑事罪行等。

為使董事會可更靈活管理股份獎勵計劃，該計劃已於二零一二年七月六日予以修訂，據此，根據股份獎勵計劃授出的股份須受歸屬時間表或董事會主席及首席執行官(或彼等指定的任何人士)決定的任何其他日期所限。

截至二零二一年九月三十日止六個月，沒有受限制股份根據受限制股份獎勵計劃授予任何合資格參與者。截至二零二一年九月三十日，該計劃項下獲授之受限制股份的數目為7,081,000股，佔採納日期已發行股份約0.125%。於二零一六年，131,071股已授出的受限制股份已失效。

於二零二一年四月一日及二零二一年九月三十日，受限制股份數目為23,050,071股。

本公司或其附屬公司於期內並無訂立任何安排，使董事或彼等各自之配偶或未滿18歲之子女可透過收購本公司或任何其他法團之股份或債券而獲取利益。

2 購股權計劃

本公司已於二零一九年八月八日(「採納日期」)採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)，旨在向合資格參與人士提供獎勵，以鼓勵彼等就提升本公司及其股份的價值及股東利益盡心工作，以及招攬及挽留其貢獻對本集團增長及發展帶來或可能帶來裨益之有能之士，同時吸納其貢獻對本集團增長及發展帶來或可能帶來裨益之人力資源。

董事會可不時向本集團僱員或本集團持有任何股本權益的任何實體及經董事會不時批准且對本集團已作出或將作出貢獻的本集團任何董事或本集團持有任何權益的任何實體，按照彼等對本集團發展及增長作出的貢獻授出購股權(「承授人」)。

購股權計劃已於二零一九年八月八日採納。除另行終止或修訂外，購股權計劃將於採納日期起十年內維持有效。

購股權計劃的參與者於接納授與時，須就每份獲授的購股權支付1.00港元。購股權的行使價由董事會全權釐定，惟不得少於下列三者中的最高者：

- (i) 要約日期聯交所每日報價表所列的股份收市價；
- (ii) 緊接要約日期前五個營業日，聯交所每日報價表所列的股份平均收市價；及
- (iii) 股份面值。

倘任何承授人接納購股權，將導致其於任何十二個月內因行使其購股權而已獲發行及將獲發行的股份總數，超逾當時已發行股份總數的1%，除非經股東按上市規則指定方式在股東大會上批准，否則董事會不得向該承授人授予購股權。

因行使根據購股權計劃及本公司任何其他計劃已授出但尚未行使的所有尚未行使購股權而可能發行的股份數目上限，不得超過不時已發行股份數目30%。此外，根據購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃可能授出的購股權而涉及的最高股份數目，合計不得超過於採納日期已發行股份總數的10%(「計劃授權」)，即588,612,102股股份，相當於在本報告日期本公司已發行股本的10%。

本公司可隨時經股東批准而更新有關上限，惟根據計劃授權更新上限後，根據購股權計劃及本公司任何其他計劃可授出的購股權而涉及的股份總數，不得超過股東批准當日的已發行股份總數10%。

下表載列截至二零二一年九月三十日止六個月根據購股權計劃向承授人授出購股權之變動詳情：

類別	授出日期	購股權數目					於二零二一年九月三十日尚未行使	行使期	每股行使價 (港元)	歸屬期
		於二零二一年四月一日尚未行使	截至二零二一年九月三十日止六個月已授出	截至二零二一年九月三十日已行使	截至二零二一年九月三十日已失效	於二零二一年九月三十日尚未行使				
董事										
張志勇先生 ⁽⁵⁾	15/04/2021	—	36,000,000	—	—	36,000,000	15/04/2021–14/04/2031	0.94	14/04/2024	
陳晨女士 ⁽⁵⁾	15/04/2021	—	23,000,000	—	—	23,000,000	15/04/2021–14/04/2031	0.94	14/04/2024	
呂光宏先生 ⁽⁵⁾	15/04/2021	—	6,000,000	—	—	6,000,000	15/04/2021–14/04/2031	0.94	14/04/2024	
僱員										
—	16/09/2019 ⁽¹⁾	16,680,000	—	1,340,000 ⁽⁶⁾	1,760,000	13,580,000	16/09/2019–15/09/2029	0.854	16/09/2019–15/09/2022	
—	07/01/2020 ⁽²⁾	1,080,000	—	—	—	1,080,000	07/01/2020–06/01/2030	0.86	07/01/2020–06/01/2023	
—	01/04/2020 ⁽³⁾	2,400,000	—	—	1,600,000	800,000	01/04/2020–31/03/2030	0.67	01/04/2020–31/03/2023	
—	01/09/2020 ⁽⁴⁾	1,200,000	—	—	—	1,200,000	01/09/2020–31/08/2030	1.09	01/09/2020–31/08/2023	
—	15/04/2021 ⁽⁵⁾	—	124,400,000	—	12,800,000	111,600,000	15/04/2021–14/04/2031	0.94	14/04/2024	
—	02/07/2021 ⁽⁶⁾	—	3,500,000	—	—	3,500,000	02/07/2021–01/07/2031	1.36	01/07/2024	
總計		21,360,000	192,900,000	1,340,000	16,160,000	196,760,000				

* 購股權進一步詳情載於本中期報告第66至68頁中期簡明綜合財務資料附註23。

附註：

- 於二零一九年九月十六日，本公司根據購股權計劃向其若干管理層員工及僱員授出合共18,300,000份購股權，以認購本公司股本中合共18,300,000股每股面值0.01港元的普通股，相當於授出日期本公司已發行股本約0.31%。詳情請參閱本公司日期為二零一九年九月十六日的公告。
- 於二零二零年一月七日，本公司根據購股權計劃向其若干管理層員工及僱員授出合共1,560,000份購股權，以認購本公司股本中合共1,560,000股每股面值0.01港元的普通股，相當於授出日期本公司已發行股本約0.03%。詳情請參閱本公司日期為二零二零年一月七日的公告。

3. 於二零二零年四月一日，本公司根據購股權計劃向其若干管理層員工授出合共2,400,000份購股權，以認購本公司股本中合共2,400,000股每股面值0.01港元的普通股，相當於授出日期本公司已發行股本約0.04%。詳情請參閱本公司日期為二零二零年四月一日的公告。

4. 於二零二零年九月一日，本公司根據購股權計劃向其若干管理層員工授出合共1,200,000份購股權，以認購本公司股本中合共1,200,000股每股面值0.01港元的普通股，相當於授出日期本公司已發行股本約0.02%。詳情請參閱本公司日期為二零二零年九月一日的公告。

5. 於二零二一年四月十五日，本公司根據購股權計劃向其若干管理層員工及僱員(包括本公司三名執行董事(即張志勇先生、陳晨女士及呂光宏先生))授出合共189,400,000份購股權，以認購本公司股本中合共189,400,000股每股面值0.01港元的普通股，相當於授出日期本公司已發行股本約3.22%。詳情請參閱本公司日期為二零二一年四月十五日的公告。

6. 於二零二一年七月二日，本公司根據購股權計劃向其若干管理層員工及僱員授出合共3,500,000份購股權，以認購本公司股本中合共3,500,000股每股面值0.01港元的普通股，相當於授出日期本公司已發行股本約0.06%。詳情請參閱本公司日期為二零二一年七月二日的公告。
7. 截至二零二一年九月三十日止六個月，已授出192,900,000份購股權。1,340,000份購股權獲行使。16,160,000份購股權因員工辭任而失效。
8. 本公司普通股緊接購股權行使日期前之加權平均收市價約為1.25港元。
9. 概無參與者獲授之購股權超過個人限額及概無向貨品及服務供應商授出。
10. 除上文所披露者外，於截至二零二一年九月三十日止六個月概無其他購股權獲授出、行使、失效或註銷。

3 權益披露

(a) 董事的證券權益

於二零二一年九月三十日，本公司董事及主要行政人員於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第

XV部)的股份、相關股份及債券中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)的權益及淡倉(包括本公司董事及主要行政人員根據證券及期貨條例上述條文被當作及視為擁有的權益及淡倉)，或根據證券及期貨條例第352條須登記於該條所述登記冊的權益及淡倉，或根據香港聯交所證券上市規則(「上市規則」)所載的上市公司董事於香港聯交所進行證券交易的標準守則(「標準守則」)須知會本公司及香港聯交所的權益及淡倉如下：

於本公司股份、相關股份及債券的權益：

董事姓名	權益性質	證券數目及類別		佔已發行 股份總數 概約百分比
		好倉	淡倉	
陳義紅先生	受控制法團權益 ⁽¹⁾	2,332,491,000股	—	39.62%
	受控制法團權益 ⁽³⁾	312,090,025股	—	5.3%
張志勇先生	實益擁有人 ⁽³⁾	202,120,025股 ⁽⁴⁾	—	3.43%
陳晨女士	受控制法團權益 ⁽²⁾	176,787,730股	—	3.00%
	實益擁有人	44,500,000股 ⁽⁵⁾	—	0.76%
呂光宏先生	實益擁有人 ⁽³⁾	16,000,000股 ⁽⁶⁾	—	0.27%

附註：

- (1) 由於Harvest Luck Development Limited (「Harvest Luck」) 持有Poseidon Sports Limited (「Poseidon」) 的全部已發行股本，而陳義紅先生則全資擁有及控制Harvest Luck，因此，陳義紅先生及Harvest Luck被視為於Poseidon持有的股份中擁有權益。
- (2) Bountiful Talent Ltd由陳農女士全資擁有及控制，因此，陳農女士被視為於Bountiful Talent Ltd持有的股份中擁有權益。
- (3) 312,090,025股(張志勇先生持有其中166,090,025股及呂光宏先生持有10,000,000股)已質押予Gaea Sports Limited (「GAEA」)。由於GAEA為本公司全資附屬公司以及Poseidon有權行使或控制行使本公司股東大會三分之一或以上投票權，故此陳義紅先生、Harvest Luck、Poseidon及本公司各自被視為於該等股份中擁有權益。
- (4) 其包括張志勇先生於166,120,025股股份及根據本公司根據本公司於二零一九年八月八日採納之購股權計劃於二零二一年四月十五日授出之購股權按行使價每份0.94港元認購36,000,000股股份之購股權之權益。
- (5) 其包括陳農女士於21,500,000股股份及根據本公司根據本公司於二零一九年八月八日採納之購股權計劃於二零二一年四月十五日授出之購股權按行使價每份0.94港元認購23,000,000股股份之購股權之權益。

- (6) 其包括呂光宏先生於10,000,000股股份及根據本公司根據本公司於二零一九年八月八日採納之購股權計劃於二零二一年四月十五日授出之購股權按行使價每份0.94港元認購6,000,000股股份之購股權之權益。

除上文已披露者外，於二零二一年九月三十日，本公司董事及主要行政人員並無於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債券中，擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第352條已登記於本公司所存置登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則已知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉。

(b) 主要股東的權益及淡倉

除上文披露的權益及淡倉外，於二零二一年九月三十日，下列人士於本公司股份、相關股份及債券中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司披露的權益或淡倉，而登記於本公司根據證券及期貨條例第XV部(第336條)須存置的登記冊內，或據董事所知擁有其他權益或淡倉：

股東名稱	權益性質	股份數目		概約持股百分比
		好倉	淡倉	
Poseidon Sports Limited	法團權益	2,332,491,000	—	39.62%
	受控制法團權益 ⁽²⁾	312,090,025	—	5.3%
Harvest Luck Development Limited ⁽¹⁾	受控制法團權益	2,332,491,000	—	39.62%
	受控制法團權益 ⁽²⁾	312,090,025	—	5.3%

附註：

- (1) 由於Harvest Luck Development Limited (「Harvest Luck」) 持有Poseidon Sports Limited (「Poseidon」) 的全部已發行股本，而陳義紅先生則全資擁有及控制Harvest Luck，因此，陳義紅先生及Harvest Luck被視為於Poseidon持有的股份中擁有權益。
- (2) 312,090,025股(張志勇先生持有其中166,090,025股及呂光宏先生持有10,000,000股)已質押予Gaea Sports Limited (「GAEA」)。由於GAEA為本公司全資附屬公司以及Poseidon有權行使或控制行使本公司股東大會三分之一或以上投票權，故此陳義紅先生、Harvest Luck、Poseidon及本公司各自被視為於該等股份中擁有權益。

除上文已披露者外，於二零二一年九月三十日，據董事所知，概無任何其他人士或法團於本公司股份及相關股份中擁有佔本公司已發行股本5%或以上的權益或淡倉。

4 遵守企業管治守則(「企業管治守則」)

本公司致力確保實行優質企業管治，切合股東利益，並加大力度識別和制定最佳企業管治常規。

回顧期內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四企業管治守則所載的守則條文，惟以下所述者除外：

企業管治守則條文第E.1.2條規定，董事會主席應出席股東週年大會。陳義紅先生(主席兼執行董事)及陳晨女士(執行董事)因須處理重要事務而無法出席於二零二一年八月十八日舉行的股東週

年大會(「股東週年大會」)。然而，本公司其他執行董事及其他獨立非執行董事有出席上述股東週年大會，並與本公司股東進行有效的溝通。

有關本公司企業管治常規的詳情，可參閱載於本公司截至二零二一年三月三十一日止十二個月的年報內企業管治報告。

5 遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)

本公司已採納上市規則附錄十載列的標準守則，作為董事進行證券交易的標準。經本公司進行特定查詢後，本公司全體董事確認，彼等於回顧期內一直遵守標準守則所載董事進行證券交易的規定標準。

6 審核委員會

由三位獨立非執行董事組成的本公司審核委員會，已審閱本公司的中期財務資料、財務匯報制度及內部監控，包括審閱截至二零二一年九月三十日止六個月的中期業績。

本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所亦已按照《國際審閱準則》第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」，審閱本集團截至二零二一年九月三十日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務資料。

7 購買、出售或贖回上市證券

截至二零二一年九月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

中期簡明綜合 損益及其他全面收益表

截至二零二一年九月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至九月三十日止六個月	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 經重列 人民幣千元
持續經營業務			
收入	6	851,893	814,788
銷售成本	8	(294,039)	(278,044)
存貨減值(撥備)/撥回淨額	8	(5,893)	30,738
毛利		551,961	567,482
分銷開支	8	(558,733)	(481,713)
行政開支	8	(85,549)	(65,579)
金融資產減值(撥備)/撥回淨額		(17,732)	2,826
其他(虧損)/收益淨額	7	(659,716)	1,258,909
經營(虧損)/盈利		(769,769)	1,281,925
財務收入	9	1,147	2,574
財務開支	9	(7,190)	(8,075)
財務開支淨額		(6,043)	(5,501)
分佔按權益法入賬之合營企業及聯營公司之除稅後虧損	16	(410)	(13,660)
除所得稅前(虧損)/盈利		(776,222)	1,262,764
所得稅抵免/(開支)	10	28,273	(92,373)
來自持續經營業務之(虧損)/盈利		(747,949)	1,170,391
來自已終止經營業務之虧損		—	(56,798)
期間(虧損)/盈利		(747,949)	1,113,593
以下人士應佔(虧損)/盈利：			
— 本公司擁有人		(747,949)	1,116,183
— 非控制性權益		—	(2,590)
		(747,949)	1,113,593

中期簡明綜合 損益及其他全面收益表

截至二零二一年九月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至九月三十日止六個月	
		二零二一年	二零二零年
		人民幣千元	經重列 人民幣千元
其他全面(虧損)/收益：			
可重新分類至損益之項目			
— 持續經營業務之海外業務外幣換算差額		(56,292)	(176,095)
— 已終止經營業務之海外業務外幣換算差額		—	3,866
不可重新分類至損益之項目			
— 海外業務外幣換算差額		(8,202)	(27,644)
其他全面虧損(扣除稅項)		(64,494)	(199,873)
期間全面(虧損)/收益總額		(812,443)	913,720
以下人士應佔期間全面(虧損)/收益總額：			
— 本公司擁有人		(812,443)	916,310
— 非控制性權益		—	(2,590)
本公司擁有人期間應佔來自持續經營業務(虧損)/盈利的每股(虧損)/盈利(以每股人民幣分列示)			
— 每股基本(虧損)/盈利	11	(12.76)	19.91
— 每股攤薄(虧損)/盈利	11	(12.76)	19.91
本公司擁有人期間應佔(虧損)/盈利的每股(虧損)/盈利(以每股人民幣分列示)			
— 每股基本(虧損)/盈利	11	(12.76)	19.04
— 每股攤薄(虧損)/盈利	11	(12.76)	19.04

上述簡明綜合損益及其他全面收益表應與隨附之附註一併閱讀。

中期簡明綜合 資產負債表

於二零二一年九月三十日

	附註	未經審核 二零二一年 九月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 三月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	13	88,833	77,335
使用權資產	15	102,698	96,716
無形資產	14	179,696	182,716
按權益法入賬之投資	16	69,653	94,656
按公允價值透過損益列賬之金融資產	5	4,262,185	4,938,828
遞延所得稅資產		163,136	142,771
按攤銷成本計值的其他金融資產	19	354,273	449,937
其他資產		32,685	169,513
非流動資產總額		5,253,159	6,152,472
流動資產			
存貨		522,605	369,601
貿易應收款項	17	154,180	180,950
其他流動資產		51,262	41,892
按公允價值透過損益列賬之金融資產	5	3,363,008	3,470,575
按攤銷成本計值的其他金融資產	19	951,712	598,409
受限制現金		134	134
現金及現金等價物		1,377,643	1,823,757
流動資產總額		6,420,544	6,485,318
總資產		11,673,703	12,637,790
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本及股份溢價	21	1,091,344	1,090,096
僱員股份計劃所持股份	22	(196)	(196)
儲備		9,337,824	10,442,863
本公司擁有人應佔資本及儲備		10,428,972	11,532,763
非控制性權益		3,162	3,162
權益總額		10,432,134	11,535,925

中期簡明綜合 資產負債表

於二零二一年九月三十日

	附註	未經審核 二零二一年 九月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 三月三十一日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債	15	38,934	41,641
遞延所得稅負債		318,645	338,966
非流動負債總額		357,579	380,607
流動負債			
衍生工具	5	215,064	35,403
合約負債		12,637	9,738
租賃負債	15	46,193	47,967
借款	24	70,389	126,630
貿易應付款項	18	302,272	125,779
預提費用及其他應付款項	20	228,255	359,542
遞延所得稅負債		573	577
即期所得稅負債		8,607	15,622
流動負債總額		883,990	721,258
負債總額		1,241,569	1,101,865
權益及負債總額		11,673,703	12,637,790

上文中期簡明綜合資產負債表應與隨附之附註一併閱讀。

第31頁至第72頁所載之中期簡明綜合財務資料已於二零二一年十一月二十四日獲董事會批准及授權刊發，並代其簽署：

陳義紅
執行董事兼主席

張志勇
執行董事

中期簡明綜合 權益變動表

截至二零二一年九月三十日止六個月

		未經審核								
		本公司擁有人應佔								
		持作僱員 股份計劃之								
附註	股本 人民幣千元	股份溢價賬 人民幣千元	股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	總計 人民幣千元	非控制性權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元		
	於二零二一年三月三十一日的結餘	56,467	1,033,629	(196)	(40,666)	10,483,529	11,532,763	3,162	11,535,925	
	全面虧損									
	期間虧損	—	—	—	—	(747,949)	(747,949)	—	(747,949)	
	其他全面虧損									
	匯兌差額	—	—	—	(64,494)	—	(64,494)	—	(64,494)	
	全面虧損總額	—	—	—	(64,494)	(747,949)	(812,443)	—	(812,443)	
	與擁有人的交易：									
	根據購股權計劃發行股份之所得款項 淨額	21	11	942	—	—	—	953	—	953
	向股份溢價轉撥已行使購股權之 公允價值	21	—	295	—	(295)	—	—	—	
	已宣派及支付之股息	12	—	—	—	(300,580)	(300,580)	—	(300,580)	
	直接於權益確認由擁有人貢獻及向 擁有人分配的總額	11	1,237	—	(295)	(300,580)	(299,627)	—	(299,627)	
	根據購股權計劃提供服務之價值	23	—	—	8,279	—	8,279	—	8,279	
	直接於權益確認之與擁有人的交易總額	11	1,237	—	7,984	(300,580)	(291,348)	—	(291,348)	
	於二零二一年九月三十日的結餘	56,478	1,034,866	(196)	(97,176)	9,435,000	10,428,972	3,162	10,432,134	

上述簡明綜合權益變動表應與隨附之附註一併閱讀。

中期簡明綜合 權益變動表

截至二零二一年九月三十日止六個月

	未經審核								
	本公司擁有人應佔								
	附註	股本 人民幣千元	股份溢價賬 人民幣千元	持作僱員 股份計劃之		保留盈利 人民幣千元	總計 人民幣千元	非控制性權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
				股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元				
於二零二零年三月三十一日的結餘		56,466	1,033,539	(196)	346,455	9,175,386	10,611,650	4,204	10,615,854
全面收益									
期間盈利/(虧損)		—	—	—	—	1,116,183	1,116,183	(2,590)	1,113,593
其他全面虧損									
匯兌差額		—	—	—	(199,873)	—	(199,873)	—	(199,873)
全面收益總額		—	—	—	(199,873)	1,116,183	916,310	(2,590)	913,720
與擁有人的交易：									
已宣派及支付之股息	12	—	—	—	—	(158,702)	(158,702)	—	(158,702)
處置一家非全資附屬公司		—	—	—	—	—	—	(1,725)	(1,725)
直接於權益確認由擁有人貢獻及 向擁有人分配的總額		—	—	—	—	(158,702)	(158,702)	(1,725)	(160,427)
根據購股權計劃提供服務之價值	23	—	—	—	1,437	—	1,437	—	1,437
直接於權益確認之與擁有人的交易總額		—	—	—	1,437	(158,702)	(157,265)	(1,725)	(158,990)
於二零二零年九月三十日的結餘		56,466	1,033,539	(196)	148,019	10,132,867	11,370,695	(111)	11,370,584

中期簡明綜合 現金流量表

截至二零二一年九月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至九月三十日止六個月	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
經營活動的現金流量			
經營活動所用現金		(154,101)	(34,999)
已收利息		1,147	2,581
已付所得稅		(19,432)	(28,571)
經營活動所用現金淨額		(172,386)	(60,989)
投資活動的現金流量			
購買物業、廠房及設備		(15,561)	(1,375)
購買無形資產		(1,444)	(224)
購買使用權資產		(11,902)	—
初始期滿超過三個月的定期存款減少		—	37,738
出售物業、廠房及設備及無形資產所得款項		515	88,970
按公允價值透過損益列賬之金融資產增加		(1,671,416)	(1,906,094)
處置按公允價值透過損益列賬之金融資產所得款項		2,016,608	2,969,392
來自按公允價值透過損益列賬之金融資產的股息及投資收益		29,445	143,960
應收貸款增加		(433,061)	(175,000)
應收貸款的償還		179,259	115,150
已收來自按攤銷成本計量其他金融資產的利息		22,425	47,687
處置於一間合營企業之投資之所得款項		14,514	—
於一間合營企業之投資		(4,900)	—
投資活動所得現金淨額		124,482	1,320,204
融資活動的現金流量			
已付股息	12	(300,580)	(158,702)
銀行借款所得款項		105,869	263,644
償還銀行借款		(161,211)	(319,303)
已付利息		(3,463)	(4,739)
就行使購股權收自僱員之所得款項		1,025	—
租賃負債付款		(25,373)	(28,737)
融資活動所用現金淨額		(383,733)	(247,837)
現金及現金等價物(減少)/增加淨額		(431,637)	1,011,378
期初現金及現金等價物		1,823,757	2,063,150
現金及現金等價物的匯兌虧損		(14,477)	(81,248)
期終現金及現金等價物		1,377,643	2,993,280

上述簡明綜合現金流量表應與隨附之附註一併閱讀。

中期簡明綜合 財務資料附註

截至二零二一年九月三十日止六個月

1 概況

中國動向(集團)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)內地及海外從事品牌開發、設計及銷售運動相關服裝、鞋類及配件業務及投資活動。

本公司於二零零七年三月二十三日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司股份已自二零零七年十月十日起在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市。

除另有說明外，本中期簡明綜合財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列。本中期簡明綜合財務資料已於二零二一年十一月二十四日獲本公司董事會批准刊發。

截至二零二一年九月三十日止六個月的本中期簡明綜合財務資料未經審核。

2 編製基準

截至二零二一年九月三十日止六個月的本中期簡明綜合財務資料，乃根據國際會計準則第34號中期財務報告(「國際會計準則第34號」)編製。

截至二零二一年三月三十一日止年度，本集團已終止日本服裝分部業務。因此，於編製本中期簡明綜合財務資料時，日本服裝分部之收入、開支及其他經營業績之比較數字獲重新分類並於截至二零二零年九月三十日止六個月之中期簡明綜合損益及其他全面收益表中的「已終止經營業務虧損」呈列為單一金額，以使呈列方式貫徹一致。

本中期簡明綜合財務資料不包括所有一般載入年度財務報告之附註類別。因此，本中期簡明綜合財務資料應與本集團截至二零二一年三月三十一日止年度根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的年度財務報表以及本公司於中期報告期間作出的任何公開公告一併閱覽。

3 會計政策變動

採用之會計政策與本集團截至二零二一年三月三十一日止年度的年度綜合財務報表所採用者(詳見年度綜合財務報表)一致,惟適用於預期全年盈利總額利用稅率估算所得稅(參閱附註10)除外。

採納於二零二一年四月一日開始的年度報告期間生效的新訂及經修訂準則並無對本集團的主要會計政策及本中期簡明綜合財務資料的呈列產生任何重大影響。

此外,若干新訂及經修訂準則和年度改進已頒佈,惟於本報告期間尚未強制生效,亦未獲本集團提早採納。預期該等新訂及經修訂準則和年度改進於當前或未來報告期間不會對本集團及可預見未來交易產生重大影響。

4 主要估計及判斷

編製中期簡明綜合財務資料需要管理層就對會計政策運用、資產及負債、收入及支出的列報額有影響的事宜作出判斷、估計及假設。實際結果可能有別於此等估算。

編製中期簡明綜合財務資料時,由管理層對本集團在會計政策的應用及主要不明確數據的估計所作出的重要判斷與本集團截至二零二一年三月三十一日止年度的綜合財務報表所作出的相同。

5 財務風險管理及金融工具

5.1 財務風險因素

本集團的活動面臨多項財務風險:市場風險(包括匯率風險及價格風險)及信貸風險。

中期簡明綜合財務資料並無載列年度財務報表規定的全部財務風險管理資料及披露,應與本集團截至二零二一年三月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

自二零二一年三月三十一日起,風險管理政策並無變動。

5.2 信貸風險

信貸風險為在本集團任何客戶/顧客或對手方無法向本集團履行合約責任的情況下而蒙受財務虧損的風險。本集團信貸風險主要來自從事投資及經營業務的附屬公司籌集之應收貸款及貿易應收款項。

本集團對根據國際財務報告準則第9號「金融工具」的條文分類為按攤銷成本計量債務工具之減值評估採納「預期信貸虧損」模式。

中期簡明綜合 財務資料附註

截至二零二一年九月三十日止六個月

5 財務風險管理及金融工具(續)

5.3 公允價值估計

本附註就本集團為釐定金融工具的公允價值自上一年度財務報表作出的判斷及估計提供更新。

(a) 公允價值層級架構

本節闡述釐定金融工具公允價值所作出的判斷及估計，該等金融工具於財務報表中按公允價值確認並計量。為得出釐定公允價值所用輸入數據的可信程度指標，本集團根據會計準則將其金融工具分為三層。各層級之說明載於表後。

於二零二一年九月三十日	第1層 人民幣千元	第2層 人民幣千元	第3層 人民幣千元	總計 人民幣千元
金融資產				
按公允價值透過損益賬列賬之				
金融資產				
— 私募股權基金投資	—	—	6,127,102	6,127,102
— 其他非上市投資	—	—	329,660	329,660
— 上市股權證券 — 股票	1,080,971	—	—	1,080,971
— 非上市定息票據	—	—	87,460	87,460
金融資產總額	1,080,971	—	6,544,222	7,625,193
金融負債				
衍生工具	—	—	(215,064)	(215,064)
於二零二一年三月三十一日	第1層 人民幣千元	第2層 人民幣千元	第3層 人民幣千元	總計 人民幣千元
金融資產				
按公允價值透過損益列賬之				
金融資產				
— 私募股權基金投資	—	—	6,760,999	6,760,999
— 其他非上市投資	—	41,582	470,033	511,615
— 上市股權證券 — 股票	993,794	—	—	993,794
— 上市永久債券	53,984	—	—	53,984
— 上市債務證券	23,103	—	—	23,103
— 非上市定息票據	—	—	65,908	65,908
金融資產總額	1,070,881	41,582	7,296,940	8,409,403
金融負債				
衍生工具	—	—	(35,403)	(35,403)

5 財務風險管理及金融工具(續)

5.3 公允價值估計(續)

(a) 公允價值層級架構(續)

期內，經常性公允價值計量第1層與第2層之間概無轉撥。有關第3層計量的轉入及轉出，請參閱下文附註5.3(b)。

本集團政策為於報告期末確認公允價值層級架構的轉入及轉出數額。

- 第1層：於活躍市場買賣金融工具的公允價值，是按報告期末所報市價釐定。本集團所持金融資產所用之市場報價為當時買入價。該等工具會列入第1層。

於二零二一年九月三十日及二零二一年三月三十一日，本集團利用第1層輸入數據按公允價值計量的金融資產主要包括：

- (i) 上市股權證券 — 股票，即若干美國上市公司普通股及若干香港上市公司的投資，其公允價值按各自公開買賣股份的證券交易所所報股份收市價(第1層：活躍市場報價(未經調整))釐定，其中並無扣除任何交易成本；及
 - (ii) 上市永久債券以及上市債務證券，即香港聯交所或新加坡證券交易所有限公司上市的永久債券及優先票據的投資，其公允價值按本集團於報告日期可取得的各市場的報價釐定。
- 第2層：並非於活躍市場買賣的金融工具(例如場外衍生工具)公允價值乃利用估值方法釐定，該估值方法盡量利用可觀察市場數據，盡量少依賴實體的特定估計。如計算有關金融工具的公允價值所需的所有重大輸入數據為可觀察數據，則該金融工具列入第2層。
 - 第3層：如一項或多項重大輸入數據並非根據可觀察市場數據而定，則該金融工具列入第3層，如私募股權基金投資、其他非上市投資、非上市定息票據及其他衍生產品。

有關利用第3層輸入數據按公允價值計量本集團金融資產及金融負債的詳情載於下文附註5.3(c)。

中期簡明綜合 財務資料附註

截至二零二一年九月三十日止六個月

5 財務風險管理及金融工具(續)

5.3 公允價值估計(續)

(b) 公允價值計量使用重大不可觀察輸入數據(第3層)

下表呈列截至二零二一年及二零二零年九月三十日止六個月第3層工具的變動。

	按公允價值 透過損益 列賬的 金融資產 人民幣千元	衍生工具 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二一年四月一日的期初結餘	7,296,940	(35,403)	7,261,537
收購	486,103	—	486,103
處置	(559,241)	—	(559,241)
自第3層轉撥至第1層	(32,857)	—	(32,857)
其他虧損淨額*	(605,777)	(181,324)	(787,101)
匯兌差額	(40,946)	1,663	(39,283)
於二零二一年九月三十日的 期末結餘	6,544,222	(215,064)	6,329,158
* 包括就報告期末持有的結餘 而於損益確認的未變現虧損	(638,995)	(181,324)	(820,319)
	按公允價值 透過損益 列賬的 金融資產 人民幣千元	衍生工具 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二零年四月一日的期初結餘	4,514,638	(29,616)	4,485,022
收購	1,266,046	—	1,266,046
處置	(936,306)	—	(936,306)
其他收益/(虧損)淨額*	648,004	(64,800)	583,204
匯兌差額	(62,695)	2,432	(60,263)
於二零二零年九月三十日的 期末結餘	5,429,687	(91,984)	5,337,703
* 包括就報告期末持有的結餘 而於損益確認的未變現 收益/(虧損)	648,004	(64,800)	583,204

5 財務風險管理及金融工具(續)

5.3 公允價值估計(續)

(c) 估值方法、估值輸入數據與公允價值的關係

下表概述有關第3層公允價值計量所用重大不可觀察輸入數據的定量資料(獲採納估值方法載於上文(a))：

描述	公允價值		估值方法	重大不可觀察輸入數據*	輸入數據的範圍		
	於二零二一年 九月三十日 人民幣千元	於二零二一年 三月三十一日 人民幣千元			於二零二一年 九月三十日	於二零二一年 三月三十一日	不可觀察輸入數據與 公允價值的關係
金融資產							
私募股權基金投資 (附註1)	6,127,102	6,760,999	資產淨值	不適用(因定量不可觀察輸入數據並非由本集團制定)	不適用	不適用	不適用
其他非上市投資 (附註2)	329,660	470,033	市場法	市銷率 息稅前利潤倍數 缺乏市場流通性折扣	市銷率：10.41 息稅前利潤 倍數：19.60 缺乏市場 流通性 折扣：20%	市銷率：2.04-10.56 息稅前利潤 倍數：28.03 缺乏市場 流通性 折扣：13%-22%	市銷率或估值/稅息前利潤 息稅前利潤倍數每上升或 下降1點將使公允價值增加 或減少人民幣20,084,000元 (二零二一年三月三十一 日：人民幣19,767,000元)。 缺乏市場流通性折扣每上升 或下降10%將減少或增加 公允價值人民幣41,208,000 元(二零二一年三月三十一 日：人民幣58,650,000元)。
非上市定息票據 (附註3)	87,460	65,908	不適用(因估值技巧並非由本集團制定)	不適用(因定量不可觀察輸入數據並非由本集團制定)	不適用	不適用	不適用
金融資產總計	6,544,222	7,296,940					
金融負債							
衍生工具(附註4)	(215,064)	(35,403)	不適用(因估值技巧並非由本集團制定)	不適用(因定量不可觀察輸入數據並非由本集團制定)	不適用	不適用	不適用

* 不可觀察輸入數據之間並無嚴重影響公允價值的重大相互關係。

附註：

- 本集團按照私募股權基金的資產淨值(相關資產及負債按基金普通合夥人所報的公允價值計量)釐定於報告日期私募股權基金投資的公允估值。
- 對其他非上市投資，公允價值利用市場法釐定，重大不可觀察輸入數據包括估值乘數(例如市銷率或息稅前利潤倍數)及缺乏市場流通性折扣。管理層參照可比公司各自的倍數釐定估值乘數，其中已就市場參與者在估算該等投資公允價值時會考慮的缺乏市場流通性作出調整。

中期簡明綜合 財務資料附註

截至二零二一年九月三十日止六個月

5 財務風險管理及金融工具(續)

5.3 公允價值估計(續)

(c) 估值方法、估值輸入數據與公允價值的關係(續)

附註：(續)

- (3) 金額代表本集團對到期日不超過12個月定息票據作短期投資，該等票據由知名跨國銀行發行，如摩根士丹利。該等定息票據的本金及回報並非保本，故其合約現金流量並不合資格作純粹支付本金及利息。因此，該等票據按公允價值計入損益方式計量。於二零二一年九月三十日及二零二一年三月三十一日，管理層按各有關發行銀行提供的報表釐定該等定息票據的公允價值。相關估值技巧及估值輸入數據亦由發行銀行制定，本集團無法合理獲取。
- (4) 確認該金額旨在反映本集團與若干知名跨國銀行(如摩根士丹利及瑞士寶盛銀行)訂立合約期不超過12個月的衍生工具協議。根據該等衍生工具協議，在若干協定的事件發生時，本集團與發行銀行同意按協定價格結算於紐約證券交易所及香港聯合交易所有限公司上市的相關證券之若干數額。該等投資指定屬衍生工具，並按公允價值計入損益的方式列賬。於二零二一年九月三十日及二零二一年三月三十一日，管理層按各有關發行銀行提供的報表釐定該等衍生工具的公允價值。相關估值技巧及估值輸入數據亦由發行銀行制定，本集團無法合理獲取。

(d) 估值過程

本集團有一隊專員為財務報告目的對此等第3層工具進行估值。該隊人員每個財政年度至少兩次(即本集團每半年的報告日期)按從有關對手方(包括私募股權基金普通合夥人、非上市投資對象管理層、非上市定息票據及其他衍生產品的發行銀行以及發起和管理理財產品的銀行等)獲得的資料釐定該等第3層工具的公允價值。

6 分部資料

本集團主要在中國內地從事品牌開發、設計以及銷售體育相關服裝、鞋類及配件業務，以及在中國內地及海外從事投資活動。

董事會審閱本集團的內部報告，以評估績效表現及分配資源。管理層根據該等報告釐定營運分部。主要經營決策者個別地審議及評估投資活動及運動服裝業務的績效表現：

中國服裝 — 包括分銷及零售Kappa品牌和其他品牌的體育服裝及國際業務(包括向其他國家提供Kappa品牌產品)。

投資 — 包括投資於各類金融資產及商業銀行發行的理財產品。

截至二零二一年三月三十一日止年度，本集團終止日本服裝分部的業務。因此，日本服裝分部有關之截至二零二一年九月三十日止六個月之若干比較分部資料已追溯考慮，而本集團之經營分部資料經已重列，猶如本集團於該期間已重新分配資源。

6 分部資料(續)

分部間銷售按載於規管交易的協議內之條款進行。向主要經營決策者報告的外部客戶收入、分部營運盈利/(虧損)及分部盈利/(虧損)，按中期簡明綜合損益及其他全面收益表所呈列的貫徹一致方式計量。

向主要經營決策者提供可申報分部的截至二零二一年及二零二零年九月三十日止六個月期間的分部業績及中期簡明綜合損益及其他全面收益表所載其他項目分列如下：

	未經審核				
	持續經營業務			已終止 經營業務	
	中國 — 服裝 人民幣千元	投資 人民幣千元	小計 人民幣千元	日本 — 服裝 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二一年九月三十日 止六個月					
外部客戶收入	851,893	—	851,893	—	851,893
銷售成本	(294,039)	—	(294,039)	—	(294,039)
存貨減值撥備淨額	(5,893)	—	(5,893)	—	(5,893)
分部毛利	551,961	—	551,961	—	551,961
其他收益/(虧損)淨額	1,267	(660,983)	(659,716)	—	(659,716)
分部經營虧損	(75,033)	(694,736)	(769,769)	—	(769,769)
財務收入/(開支)淨額	6,232	(12,275)	(6,043)	—	(6,043)
分佔以權益法入賬之合營公司及 聯營公司之除稅後盈利/(虧損)	576	(986)	(410)	—	(410)
除所得稅前虧損	(68,225)	(707,997)	(776,222)	—	(776,222)
所得稅抵免	13,241	15,032	28,273	—	28,273
期間虧損	(54,984)	(692,965)	(747,949)	—	(747,949)
收入及開支的主要項目					
折舊及攤銷	7,388	633	8,021	—	8,021
使用權資產折舊	26,609	7	26,616	—	26,616
金融資產之減值撥備淨額	241	17,491	17,732	—	17,732
存貨減值撥備	5,893	—	5,893	—	5,893
銷售及廣告開支	419,033	—	419,033	—	419,033

中期簡明綜合 財務資料附註

截至二零二一年九月三十日止六個月

6 分部資料(續)

	未經審核					
	持續經營業務		小計	已終止 經營業務		總計
	中國 — 服裝 人民幣千元	投資 人民幣千元		日本 — 服裝 人民幣千元	人民幣千元	
截至二零二零年九月三十日 止六個月(經重列)						
分部間抵銷前收入總額	864,433	—	864,433	88,810	953,243	
分部間收入	(49,645)	—	(49,645)	(4,641)	(54,286)	
外部客戶收入	814,788	—	814,788	84,169	898,957	
銷售成本	(278,044)	—	(278,044)	(57,771)	(335,815)	
存貨減值撥回/(撥備)淨額	30,738	—	30,738	(53,992)	(23,254)	
分部毛利/(虧損)	567,482	—	567,482	(27,594)	539,888	
其他收益淨額	16,137	1,242,772	1,258,909	78,127	1,337,036	
分部經營盈利/(虧損)	64,602	1,217,323	1,281,925	(59,781)	1,222,144	
財務(開支)/收入淨額	(2,675)	(2,826)	(5,501)	1,683	(3,818)	
分佔以權益法入賬之合營公司及 聯營公司之除稅後虧損	(5,632)	(8,028)	(13,660)	—	(13,660)	
除所得稅前盈利/(虧損)	56,295	1,206,469	1,262,764	(58,098)	1,204,666	
所得稅開支	(20,424)	(71,949)	(92,373)	1,300	(91,073)	
期間盈利/(虧損)	35,871	1,134,520	1,170,391	(56,798)	1,113,593	
收入及開支的主要項目						
折舊及攤銷	7,643	—	7,643	2,542	10,185	
使用權資產折舊	20,717	—	20,717	8,096	28,813	
金融資產之減值(撥回)/撥備淨額	(18,850)	16,024	(2,826)	4	(2,822)	
存貨減值(撥回)/撥備	(30,738)	—	(30,738)	53,992	23,254	
銷售及廣告開支	374,467	—	374,467	16,613	391,080	

6 分部資料(續)

分部資產、負債與本集團總資產及總負債的對賬如下：

	未經審核				
	中國 — 服裝 人民幣千元	投資 人民幣千元	小計 人民幣千元	日本 — 服裝 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二一年九月三十日					
現金及現金等價物	237,936	1,138,819	1,376,755	888	1,377,643
受限制現金	134	—	134	—	134
以權益法入賬的投資	21,719	47,934	69,653	—	69,653
按公允價值透過損益列賬之					
金融資產	—	7,625,193	7,625,193	—	7,625,193
遞延所得稅資產	139,655	23,481	163,136	—	163,136
使用權資產	90,794	11,904	102,698	—	102,698
其他資產	1,095,548	1,239,698	2,335,246	—	2,335,246
分部間抵銷前總資產	1,585,786	10,087,029	11,672,815	888	11,673,703
分部間抵銷	—	—	—	—	—
分部資產	1,585,786	10,087,029	11,672,815	888	11,673,703
遞延所得稅負債	4,834	314,384	319,218	—	319,218
即期所得稅負債	8,607	—	8,607	—	8,607
租賃負債	84,662	465	85,127	—	85,127
其他負債	544,547	284,070	828,617	—	828,617
分部間抵銷前總負債	642,650	598,919	1,241,569	—	1,241,569
分部間抵銷	—	—	—	—	—
分部負債	642,650	598,919	1,241,569	—	1,241,569

中期簡明綜合 財務資料附註

截至二零二一年九月三十日止六個月

6 分部資料(續)

	經審核				總計 人民幣千元
	中國 — 服裝 人民幣千元	投資 人民幣千元	小計 人民幣千元	日本 — 服裝 人民幣千元	
於二零二一年三月三十一日					
現金及現金等價物	241,521	1,569,885	1,811,406	12,351	1,823,757
受限制現金	134	—	134	—	134
以權益法入賬之投資	50,345	44,311	94,656	—	94,656
按公允價值透過損益列賬之					
金融資產	—	8,409,403	8,409,403	—	8,409,403
遞延所得稅資產	127,947	14,824	142,771	—	142,771
使用權資產	96,716	—	96,716	—	96,716
其他資產	660,531	1,093,297	1,753,828	74,543	1,828,371
分部間抵銷前總資產	1,177,194	11,131,720	12,308,914	86,894	12,395,808
分部間抵銷	290,745	—	290,745	(48,763)	241,982
分部資產	1,467,939	11,131,720	12,599,659	38,131	12,637,790
遞延所得稅負債	4,464	334,502	338,966	577	339,543
即期所得稅負債	15,622	—	15,622	—	15,622
租賃負債	89,608	—	89,608	—	89,608
其他負債	412,157	279,256	691,413	321,416	1,012,829
分部間抵銷前總負債	521,851	613,758	1,135,609	321,993	1,457,602
分部間抵銷	(48,756)	—	(48,756)	(306,981)	(355,737)
分部負債	473,095	613,758	1,086,853	15,012	1,101,865

於二零二一年九月三十日，除位於中國的金融資產及遞延稅項資產外，非流動資產總額為人民幣399,349,000元(於二零二一年三月三十一日：人民幣542,086,000元)，而位於其他國家及地區的則為人民幣74,216,000元(於二零二一年三月三十一日：人民幣78,850,000元)。

7 其他(虧損)/收益淨額

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	經重列 人民幣千元
按公允價值透過損益列賬之金融工具公允價值變動	(730,392)	1,226,001
應收貸款投資收入	49,614	31,179
按公允價值透過損益列賬之金融資產的股息收入	29,445	3,246
政府補助收入	5,149	14,620
匯兌虧損淨額	(9,652)	(18,157)
其他	(3,880)	2,020
	(659,716)	1,258,909

8 按性質呈列的開支

對計入銷售成本、存貨減值撥備/(撥回)、分銷開支及行政開支的開支分析如下：

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	經重列 人民幣千元
銷售及廣告開支	419,033	374,467
確認為銷售成本的存貨成本	294,039	278,044
僱員薪酬及福利開支	101,626	64,667
使用權資產折舊(附註15)	26,616	20,717
物流開支	22,479	23,611
與短期租賃及可變租賃有關的開支(附註15)	18,175	15,868
設計及產品開發開支	16,823	10,777
存貨減值撥備/(撥回)	5,893	(30,738)
商旅費用	5,854	2,286
無形資產攤銷(附註14)	4,464	4,416
法律及諮詢開支	4,410	1,964
物業、廠房及設備折舊(附註13)	3,557	3,227
核數師酬金	1,800	1,800
其他	19,445	23,492
銷售成本、存貨減值撥備/(撥回)、分銷開支及行政開支總額	944,214	794,598

中期簡明綜合 財務資料附註

截至二零二一年九月三十日止六個月

9 財務開支淨額

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	經重列 人民幣千元
財務收入：		
— 利息收入	1,147	2,574
財務開支：		
— 匯兌虧損淨額	(1,436)	(1,324)
— 利息支出	(3,463)	(4,516)
— 租賃負債利息(附註15)	(2,003)	(1,978)
— 其他	(288)	(257)
	(7,190)	(8,075)
財務開支淨額	(6,043)	(5,501)

10 所得稅抵免／(開支)

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	經重列 人民幣千元
即期所得稅		
— 中國企業所得稅(「企業所得稅」)	8,831	4,014
— 已確認代扣代繳稅款	3,585	2,931
— 日本稅項	—	(1,300)
遞延所得稅	(40,689)	85,428
	(28,273)	91,073
所得稅(抵免)／開支歸屬於：		
— 持續經營業務	(28,273)	92,373
— 已終止經營業務	—	(1,300)

10 所得稅抵免／(開支)(續)

(a) 開曼群島所得稅

本公司於開曼群島註冊成立。根據開曼群島法律，本公司無須繳付所得稅、財產稅、公司稅、資本收益稅或其他應付稅項。

(b) 香港及新加坡所得稅

由於截至二零二一年九月三十日止六個月，本公司並未在香港及新加坡產生或賺取估計應課稅盈利，因此無須就香港及新加坡的利得稅作出撥備(二零二零年：無)。

(c) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

中國企業所得稅撥備乃根據集團屬下公司的應課稅收入按法定稅率25%(截至二零二零年九月三十日止六個月：25%)計算，惟於西藏自治區註冊成立的集團附屬公司除外，該等公司按優惠稅率15%(截至二零二零年九月三十日止六個月：15%)計算。

(d) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據中國新企業所得稅法(「新企業所得稅法」)，中國公司自二零零八年一月一日於分派盈利予外國註冊成立的直接持股公司時，均須視乎該外國投資者註冊成立的國家而就向外國投資者分派所賺取的盈利繳納稅率10%的預扣稅。於二零二一年九月三十日，本集團已就其中國附屬公司日後將予分派的溢利撥備遞延稅項負債人民幣179,811,000元(於二零二一年三月三十一日：人民幣185,983,000元)。

(e) 日本所得稅

在日本註冊成立的附屬公司一律須繳納所得稅及地方居民稅。截至二零二一年九月三十日止六個月期間，該附屬公司適用的企業所得稅率為應課稅盈利的15%(就應課稅收入低於8,000,000日圓部分)及23.2%(就應課稅收入高於8,000,000日圓部分)(二零二零年：15%及23.2%)。居民稅稅率則就繳稅人股本、經營地點及僱員人數以及繳稅人應付所得稅之稅率作準，惟設有若干最低付款，則另當別論。鑒於該附屬公司截至二零二一年九月三十日止六個月期間(二零二零年：無)未有錄得應課稅盈利，故須繳付最低居民稅款額。

中期簡明綜合 財務資料附註

截至二零二一年九月三十日止六個月

11 每股(虧損)/盈利

(a) 基本

每股基本虧損或盈利按本公司擁有人應佔虧損或溢利除以期內已發行普通股扣除就限制性股份獎勵計劃持有股份的加權平均數計算。

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年 經重列
本公司擁有人應佔持續經營業務之(虧損)/盈利 (人民幣千元)	(747,949)	1,167,161
本公司擁有人應佔已終止經營業務之虧損(人民幣千元)	—	(50,978)
本公司擁有人應佔之(虧損)/盈利(人民幣千元)	(747,949)	1,116,183
已發行普通股扣除就限制性股份獎勵計劃持有股份的加權 平均數(千股)	5,863,827	5,863,071
就持續經營業務(虧損)/盈利而言之每股基本(虧損)/盈利 (每股人民幣分)	(12.76)	19.91
就已終止經營業務虧損而言之每股基本虧損(每股人民幣分)	—	(0.87)
每股基本(虧損)/盈利總額(每股人民幣分)	(12.76)	19.04

(b) 攤薄

每股攤薄虧損或盈利以調整發行在外普通股加權平均數目的方式計算，以假設所有潛在具攤薄影響之普通股已悉數兌換。本集團潛在具攤薄影響之股份僅包括購股權計劃。就根據購股權計劃發行的股份，已按照未行使購股權附帶的認購權之貨幣價值計算釐定按公允價值應可收購的股份數目(按六個月內本公司股份的平均市價釐定)。將按上述計算的股份數目與假設行使購股權將發行的股份數目作比較。

11 每股(虧損)/盈利(續)

(b) 攤薄(續)

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年 經重列
本公司擁有人應佔持續經營業務之(虧損)/盈利 (人民幣千元)	(747,949)	1,167,161
本公司擁有人應佔已終止經營業務之虧損(人民幣千元)	—	(50,978)
本公司擁有人應佔之(虧損)/盈利(人民幣千元)	(747,949)	1,116,183
已發行普通股扣除就限制性股份獎勵計劃持有股份的加權 平均數(千股)	5,863,827	5,863,071
購股權調整(千股)	—	38
計算每股攤薄(虧損)/盈利的已發行普通股加權平均數目 (千股)	5,863,827	5,863,109
就持續經營業務(虧損)/盈利而言之每股攤薄(虧損)/盈利 (每股人民幣分)	(12.76)	19.91
就已終止經營業務虧損而言之每股攤薄虧損(每股人民幣分)	—	(0.87)
每股攤薄(虧損)/盈利總額(每股人民幣分)	(12.76)	19.04

12 股息

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
已付末期股息每股人民幣3.54分(二零二零年：人民幣0.91分)	210,275	52,719
已付末期特別股息每股人民幣1.54分(二零二零年：人民幣1.84分)	91,475	106,597
建議截至九月三十日止六個月中期股息每股零分 (二零二零年：人民幣5.69分)	—	334,920
	301,750	494,236

中期簡明綜合 財務資料附註

截至二零二一年九月三十日止六個月

12 股息(續)

截至二零二一年九月三十日止六個月之已付股息總額為人民幣301,750,000元或每股人民幣5.08分(截至二零二零年九月三十日止六個月：人民幣159,316,000元或每股人民幣2.75分)，其中已向就限制性股份獎勵計劃持有之股份支付股息人民幣1,170,000元(截至二零二零年九月三十日止六個月：人民幣614,000元)。

本公司董事會已議決不就自二零二一年四月一日起至二零二一年九月三十日止六個月宣派任何中期股息或中期特別股息。

截至二零二一年及二零二零年九月三十日止六個月之已付股息合計金額已根據香港公司條例的披露要求於簡明綜合權益變動表內披露。

13 物業、廠房及設備

	未經審核						總計 人民幣千元
	以永久業權 持有的土地 人民幣千元	樓宇 人民幣千元	辦公室 傢俬及設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	租賃裝修 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	
於二零二一年三月三十一日							
成本	23,478	96,226	56,289	1,431	3,379	—	180,803
累計折舊及減值	—	(48,747)	(50,652)	(1,241)	(2,828)	—	(103,468)
賬面淨值	23,478	47,479	5,637	190	551	—	77,335
截至二零二一年九月三十日 止六個月							
於二零二一年四月一日的 期初賬面淨值	23,478	47,479	5,637	190	551	—	77,335
添置	—	—	2,719	4	—	13,688	16,411
處置	—	—	(956)	—	(400)	—	(1,356)
折舊(附註8)	—	(2,268)	(1,189)	(37)	(63)	—	(3,557)
減值撥回	—	—	411	—	250	—	661
匯兌差額	(324)	(322)	—	—	(15)	—	(661)
於二零二一年九月三十日的 期末賬面淨值	23,154	44,889	6,622	157	323	13,688	88,833
於二零二一年九月三十日							
成本	23,154	95,904	56,270	1,435	1,666	13,688	192,117
累計折舊及減值	—	(51,015)	(49,648)	(1,278)	(1,343)	—	(103,284)
賬面淨值	23,154	44,889	6,622	157	323	13,688	88,833

13 物業、廠房及設備(續)

	未經審核						總計 人民幣千元
	以永久業權 持有的土地 人民幣千元	樓宇 人民幣千元	辦公室 傢俬及設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	租賃裝修 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	
於二零二零年三月三十一日							
成本	25,237	98,748	68,330	1,650	17,429	—	211,394
累計折舊及減值	—	(44,470)	(58,169)	(1,331)	(10,440)	—	(114,410)
賬面淨值	25,237	54,278	10,161	319	6,989	—	96,984
截至二零二零年九月三十日							
止六個月							
於二零二零年四月一日的							
期初賬面淨值	25,237	54,278	10,161	319	6,989	—	96,984
添置	—	—	1,367	8	—	—	1,375
處置	—	—	(299)	(7)	(155)	—	(461)
折舊(附註8)	—	(2,307)	(1,581)	(71)	(1,372)	—	(5,331)
減值計提	—	(208)	(5,030)	—	(4,677)	—	(9,915)
匯兌差額	(843)	(1,041)	(101)	—	(119)	—	(2,104)
於二零二零年九月三十日的							
期末賬面淨值	24,394	50,722	4,517	249	666	—	80,548
於二零二零年九月三十日							
成本	24,394	97,657	67,174	1,431	14,939	—	205,595
累計折舊及減值	—	(46,935)	(62,657)	(1,182)	(14,273)	—	(125,047)
賬面淨值	24,394	50,722	4,517	249	666	—	80,548

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
折舊費用	3,557	5,331
— 持續經營業務	3,557	3,227
— 已終止經營業務	—	2,104

中期簡明綜合 財務資料附註

截至二零二一年九月三十日止六個月

14 無形資產

	未經審核			
	Kappa商標 人民幣千元	Phenix及 其他品牌 人民幣千元	電腦軟件 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二一年三月三十一日				
成本	373,013	8,605	77,536	459,154
累計攤銷	(199,148)	(2,348)	(74,942)	(276,438)
賬面淨值	173,865	6,257	2,594	182,716
截至二零二一年九月三十日止六個月				
於二零二一年四月一日的期初賬面淨值	173,865	6,257	2,594	182,716
添置	—	—	1,444	1,444
攤銷費用(附註8)	(3,511)	(108)	(845)	(4,464)
於二零二一年九月三十日的期末賬面淨值	170,354	6,149	3,193	179,696
於二零二一年九月三十日				
成本	373,013	8,605	73,318	454,936
累計攤銷	(202,659)	(2,456)	(70,125)	(275,240)
賬面淨值	170,354	6,149	3,193	179,696

14 無形資產(續)

	未經審核			總計 人民幣千元
	Kappa商標 人民幣千元	Phenix及 其他品牌 人民幣千元	電腦軟件 人民幣千元	
於二零二零年三月三十一日				
成本	386,537	8,605	77,194	472,336
累計攤銷	(191,642)	(2,132)	(72,982)	(266,756)
賬面淨值	194,895	6,473	4,212	205,580
截至二零二零年九月三十日止六個月				
於二零二零年四月一日的期初賬面淨值	194,895	6,473	4,212	205,580
添置	—	—	224	224
處置	(13,524)	—	—	(13,524)
攤銷(附註8)	(3,756)	(109)	(989)	(4,854)
匯兌差額	(238)	—	(6)	(244)
於二零二零年九月三十日的期末賬面淨值	177,377	6,364	3,441	187,182
於二零二零年九月三十日				
成本	280,994	8,605	77,894	367,493
累計攤銷	(103,617)	(2,241)	(74,453)	(180,311)
賬面淨值	177,377	6,364	3,441	187,182
未經審核				
截至九月三十日止六個月				
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元		
折舊費用	4,464	4,854		
— 持續經營業務	4,464	4,416		
— 已終止經營業務	—	438		

中期簡明綜合 財務資料附註

截至二零二一年九月三十日止六個月

15 租賃

(a) 於資產負債表確認的金額

資產負債表所示以下與租賃有關的金額：

	未經審核 二零二一年 九月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 三月三十一日 人民幣千元
使用權資產		
租賃預付款項	21,031	9,938
物業及倉庫	81,667	86,778
	102,698	96,716
租賃負債		
流動	46,193	47,967
非流動	38,934	41,641
	85,127	89,608

本集團使用權資產變動如下：

	未經審核 截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
於四月一日		
成本	173,379	155,933
累計折舊	(76,663)	(55,772)
期初賬面淨值	96,716	100,161
於四月一日	96,716	100,161
添置	49,928	49,172
處置	(17,330)	(2,417)
折舊開支(附註8)	(26,616)	(28,813)
減值	—	(24,191)
匯兌差額	—	(581)
期末賬面淨值	102,698	93,331
於九月三十日		
成本	160,784	203,989
累計折舊	(58,086)	(110,658)
期末賬面淨值	102,698	93,331

15 租賃(續)

(b) 於損益及其他全面收益表確認的金額

中期簡明綜合損益及其他全面收益表所示以下與租賃有關的金額：

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
使用權資產折舊開支		
— 持續經營業務		
租賃預付款項	166	143
物業及倉庫	26,450	20,574
	26,616	20,717
— 已終止經營業務	—	8,096
	26,616	28,813
— 持續經營業務		
利息開支(計入財務開支)(附註9)	2,003	1,978
與短期租賃及可變租賃有關的開支(計入分銷開支及 行政開支)(附註8)	18,175	15,868
	20,178	17,846
— 已終止經營業務	—	1,983
	20,178	19,829

截至二零二一年九月三十日止六個月租賃的現金流出總額約為人民幣47,850,000元(截至二零二零年九月三十日止六個月：人民幣48,654,000元)。

中期簡明綜合 財務資料附註

截至二零二一年九月三十日止六個月

16 按權益法入賬之投資

截至二零二一年及二零二零年九月三十日止六個月，以權益法入賬投資的賬面值之變動載列如下：

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
期初	94,656	117,173
添置(附註1)	4,900	1,000
處置(附註2)	(29,202)	—
分佔虧損	(410)	(13,660)
抵銷未變現盈利	—	721
匯兌差額	(291)	(1,121)
期末	69,653	104,113

附註：

- (1) 於二零二一年六月，本集團與第三方就成立富龍達沃斯新疆置業有限公司(「富龍達沃斯」)，於中國成立的有限公司，主要於中國從事房地產開發及經營業務)訂立投資協議。富龍達沃斯的註冊資本總額為人民幣10,000,000元，包括人民幣4,900,000元由本集團出資，佔註冊資本的49%。
- (2) 於二零二一年五月，本集團與第三方就出售邁盛悅合體育用品有限公司(「邁盛悅合」)的30%股權訂立股權轉讓協議。該交易已於二零二一年七月完成。代價總額為人民幣28,514,000元，其中本集團於二零二一年九月收到人民幣14,514,000元，餘額將於二零二三年三月前支付。截至二零二一年九月三十日止六個月，本集團於中期簡明綜合損益及其他全面收益表確認出售虧損人民幣623,000元。

17 貿易應收款項

	未經審核 二零二一年 九月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 三月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項		
— 第三方	160,521	163,021
— 關連方(附註26(b))	7,162	27,240
	167,683	190,261
減：減值撥備	(13,503)	(9,311)
貿易應收款項淨額	154,180	180,950

客戶一般獲授予30-45天的信貸期。於二零二一年九月三十日及二零二一年三月三十一日基於確認日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

	未經審核 二零二一年 九月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 三月三十一日 人民幣千元
於30日內	104,996	99,667
於31至180日	54,173	86,861
於180日以上	8,514	3,733
	167,683	190,261

貿易應收款項主要以人民幣計值。由於流動應收款項的短期性質使然，於結算日其賬面值與其公允價值相若。

本集團應用國際財務報告準則第9號之簡化方法計量預期信貸虧損，對所有貿易應收款項使用全期預期虧損撥備。

中期簡明綜合 財務資料附註

截至二零二一年九月三十日止六個月

17 貿易應收款項(續)

本集團貿易應收款項減值撥備變動如下：

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
於四月一日	9,311	39,463
應收款項減值虧損撥備	5,041	12,340
應收款項減值虧損撥回	(731)	(30,950)
應收款項減值虧損撇銷	(118)	(580)
於九月三十日	13,503	20,273

18 貿易應付款項

於二零二一年九月三十日及二零二一年三月三十一日基於確認日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	未經審核	經審核
	二零二一年 九月三十日 人民幣千元	二零二一年 三月三十一日 人民幣千元
於30日內	165,823	70,271
於31至180日	121,163	43,498
於180日以上	15,286	12,010
	302,272	125,779

貿易應付款項主要以人民幣計值。貿易應付款項於結算日的賬面值與其公允價值相若。

19 按攤銷成本計值的其他金融資產

	未經審核 二零二一年 九月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 三月三十一日 人民幣千元
即期部分：		
應收貸款(a)	966,433	577,032
向關連方貸款(附註26(b))	1,960	14,606
其他	76,644	87,120
減：減值撥備(c)	(93,325)	(80,349)
— 階段1	(1,130)	(645)
— 階段2	—	—
— 階段3	(92,195)	(79,704)
總計	951,712	598,409
非即期部分：		
應收貸款(a)	76,378	171,200
向管理人員貸款(b)	272,607	278,737
其他	5,734	—
減：減值撥備(c)	(446)	—
— 階段1	(446)	—
— 階段2	—	—
— 階段3	—	—
總計	354,273	449,937

附註：

- (a) 由於其他流動應收款項屬短期性質，其賬面值被視為與其公允價值相同。對於大部份非流動應收款項，公允價值亦與其賬面值合理相若。

於二零二一年九月三十日，應收第三方貸款總金額合共人民幣1,042,811,000元(於二零二一年三月三十一日：人民幣748,232,000元)，年利率介乎8%至12%(於二零二一年三月三十一日：8%至16%)。每項應收貸款金額介乎人民幣3,895,000元至人民幣262,036,000元(於二零二一年三月三十一日：人民幣4,745,000元至人民幣201,761,000元)。每項應收貸款屆滿期限介乎6至60個月不等。

於二零二一年九月三十日及三月三十一日，本集團的應收貸款獲各種抵押品擔保，如若干公司的股權、私募基金投資回報以及物業。

本集團有關獲取抵押品的政策於報告期內並無重大變動，而本集團持有的抵押品整體質素自前期起並無重大變動。於二零二一年九月三十日及三月三十一日，就應收貸款持有的抵押品公允價值分別為人民幣2,898百萬元及人民幣1,587百萬元。

中期簡明綜合 財務資料附註

截至二零二一年九月三十日止六個月

19 按攤銷成本計值的其他金融資產(續)

附註：(續)

- (b) 結餘代表向若干管理人員及僱員貸款，年利率為一個月香港銀行同業拆息加1%，屆滿期限為5年。借款人認購之全部股份均抵押為該等貸款之抵押品(附註26(b))。
- (c) 應收貸款減值按「三個階段」模型撥備，其中參照初始確認開始信貸質素的變動。本集團利用違約概率、違約敞口及違約損失率計量信貸風險。此類似根據國際財務報告準則第9號金融工具計量預期信貸虧損的方式。主要判斷及假設包括釐定信貸風險大幅上升、界定違約及信貸減值資產、預測違約概率、違約損失率及違約敞口、載入預期信貸虧損模型的前瞻性資料以及以組合為基礎計量損失的金融工具分組。

20 預提費用及其他應付款項

	未經審核 於二零二一年 九月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二一年 三月三十一日 人民幣千元
即期部分：		
供應商按金	94,671	73,547
應付關連方款項(附註26(b))	15,104	26,769
按公允價值透過損益列賬之投資按金	18,000	18,000
應付薪金及福利	16,732	26,000
應付其他稅項及徵費	15,682	22,204
應付市場營銷開支	15,106	34,246
應付物流費用	13,124	11,723
應付專業及法律費用	3,013	7,116
應收貸款按金	—	98,570
退款負債	—	1,464
其他	36,823	39,903
	228,255	359,542

21 股本及股本溢價

	每股面值0.01 港元之 普通股數目	未經審核			總計 人民幣千元
		已發行 普通股面值 千港元	普通股的 等額面值 人民幣千元	股本溢價賬 人民幣千元	
於二零二一年四月一日	5,886,221,025	58,863	56,467	1,033,629	1,090,096
發行普通股(附註a)	1,340,000	13	11	1,237	1,248
於二零二一年九月三十日	5,887,561,025	58,876	56,478	1,034,866	1,091,344
於二零二零年四月一日及 二零二零年九月三十日	5,886,121,025	58,862	56,466	1,033,539	1,090,005

附註a:

截至二零二一年九月三十日止六個月，本公司根據本公司之二零一九年購股權計劃按加權平均發行價每股0.854港元(二零二零年：零)向本集團若干僱員發行1,340,000股股份(二零二零年：零)(見附註23)。

22 僱員股份計劃所持股份

	於二零二一年 九月三十日 股份數目	於二零二一年 三月三十一日 股份數目	於二零二一年 九月三十日 人民幣千元	於二零二一年 三月三十一日 人民幣千元
僱員股份計劃所持股份	23,050,071	23,050,071	196	196

該等股份由本集團信託為按本集團僱員股份計劃發行股份而持有(詳情見附註23)。發行予僱員的股份乃按先進先出基礎確認入賬。

中期簡明綜合 財務資料附註

截至二零二一年九月三十日止六個月

23 以股份為基礎的薪酬計劃

(a) 限制性股份獎勵計劃

本公司於二零一零年十二月十日採納限制性股份獎勵計劃。限制性股份獎勵計劃的目的為鼓勵及挽留於本集團工作包括本集團董事及僱員在內的特定參與者，並為彼等提供額外獎勵以實現業績目標。根據計劃，二零一零年十二月，中國動向(集團)有限公司限制性股份獎勵計劃信託(「信託」)於香港成立，從公開市場購買本公司30,000,000股股份。自二零一零年十二月起並無進一步購買本公司股份。就購買股份所支付的總額人民幣87,138,000元由本公司透過向信託注資撥資。由於信託的財務及營運政策由本集團規管，且本集團從信託活動中獲益，因此信託於本集團財務報表中綜合入賬為特別目的實體。

當限制性股份授予選定參與者，授予的限制性股份的公允價值會根據授出日本公司股份市值計算，以僱員開支計入本集團的綜合損益及其他全面收益表內。

計劃為期十年，將於二零二零年十二月十日屆滿。於二零二零年十二月八日，本公司董事會議決將計劃之年期延長十年，計劃將於二零二零年十二月十日屆滿。除前述者外，計劃之所有其他重大條款維持不變及有效。

截至二零二一年九月三十日止六個月，概無限制性股份獎勵計劃項下的股份獲授出(截至二零二零年九月三十日止六個月：無)。

(b) 二零一九年購股權計劃

根據於二零一九年八月八日通過的股東決議案，本集團採納一項購股權計劃(「二零一九年購股權計劃」)。本集團分別於二零一九年九月十六日、二零二零年一月七日、二零二零年四月一日、二零二零年九月一日、二零二一年四月十五日及二零二一年七月二日向管理層和僱員授予18,300,000份、1,560,000份、2,400,000份、1,200,000份、189,400,000份及3,500,000份購股權。二零一九年購股權計劃自二零一九年九月十六日、二零二零年一月七日、二零二零年四月一日、二零二零年九月一日、二零二一年四月十五日及二零二一年七月二日起生效，為期十年。期內授出購股權的歸屬期自各自授出日期起3年。購股權應於達成服務或非市場表現條件時行使。

二零一九年購股權計劃的目的為向合資格參與人士提供獎勵，以鼓勵彼等就提升本公司及其股份的價值及股東利益盡心工作，以及招攬及挽留其貢獻對本集團增長及發展帶來或可能帶來裨益之有能之士，同時吸納其貢獻對本集團增長及發展帶來或可能帶來裨益之人力資源。

23 以股份為基礎的薪酬計劃(續)

(b) 二零一九年購股權計劃(續)

購股權計劃的參與者於接納授予時，須就每份獲授予的購股權支付1.00港元。購股權的行使價由董事會全權釐定，惟不得少於下列三者中的最高者：

- (i) 要約日期聯交所每日報價表所列的股份收市價。
- (ii) 緊接要約日期前五個營業日，聯交所每日報價表所列的股份平均收市價。
- (iii) 股份面值。

根據購股權計劃，按照購股權計劃將予授出的所有購股權獲行使時可能發行的股份總數合共不得超出588,612,102股本公司股份，即緊接股份於香港聯交所(「香港聯交所」)開始買賣之日前已發行股份總數之10%。

截至二零二一年九月三十日止六個月，根據二零一九年購股權計劃授出購股權之公允價值如下：

授出日期	未經審核 公允價值 人民幣千元
二零二一年四月十五日	45,893
二零二一年七月二日	1,238

截至二零二一年九月三十日止六個月授出購股權之公允價值利用二項式模型釐定，購股權為每份0.282港元至0.290港元及0.412港元至0.434港元。購股權價值之主觀性及不確定性受到多項假設及該模型之限制所影響。輸入該模型的重要數據為授出日期之現價0.940港元及1.360港元、行使價0.940港元及1.360港元、波動率41.12%至41.86%、預期股息收益率4.75%、購股權的合約期限十年及年度無風險利率1.27%至1.34%。

於每個報告期末，本集團修訂預期將最終歸屬的購股權估算數目。歸屬期內估算的影響(如有)於中期簡明綜合損益及其他全面收益表內確認，並對購股權儲備作相應調整。

截至二零二一年九月三十日止六個月，於中期簡明綜合損益及其他全面收益表確認的二零一九年購股權計劃項下提供的僱員服務價值為人民幣8,279,000元(截至二零二零年九月三十日止六個月：人民幣1,437,000元)。

中期簡明綜合 財務資料附註

截至二零二一年九月三十日止六個月

23 以股份為基礎的薪酬計劃(續)

(b) 二零一九年購股權計劃(續)

截至二零二一年九月三十日止六個月，該計劃項下未行使購股權數目的變動及其加權平均行使價如下：

	未經審核 截至九月三十日止六個月			
	二零二一年		二零二零年	
	加權平均 行使價(每股) 港元	未行使購股權 (千份)	加權平均行使 價(每股) 港元	未行使購股權 (千份)
於四月一日	0.847	21,360	0.854	19,860
已授出	0.948	192,900	0.810	3,600
已行使	0.854	(1,340)	—	—
已失效	0.904	(16,160)	0.857	(960)
於九月三十日	0.941	196,760	0.847	22,500
於九月三十日可行使	0.849	10,520	0.854	5,940

以下為於二零二一年九月三十日及二零二一年三月三十一日尚未行使的購股權的屆滿日期及行使價：

授出日期	屆滿日期	行使價	購股權(千份)	
			二零二一年 九月三十日	二零二一年 三月三十一日
二零一九年九月十六日	二零二九年 九月十五日	0.854港元	13,580	16,680
二零二零年一月七日	二零二零年 一月六日	0.860港元	1,080	1,080
二零二零年四月一日	二零二零年 三月三十一日	0.670港元	800	2,400
二零二零年九月一日	二零二零年 八月三十一日	1.090港元	1,200	1,200
二零二一年四月十五日	二零二一年 四月十四日	0.940港元	176,600	—
二零二一年七月二日	二零二一年 七月一日	1.360港元	3,500	—
總計			196,760	21,360

24 借款

	未經審核 二零二一年 九月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 三月三十一日 人民幣千元
銀行貸款		
— 有抵押(a)	40,389	126,630
— 無抵押(b)	30,000	—
	70,389	126,630

- a. 於二零二一年九月三十日，按當時利率計應付摩根士丹利亞洲國際有限公司未償還貸款為33,524,000港元(相等於約人民幣27,923,000元)及1,922,000美元(相等於約人民幣12,466,000元)。
- b. 結餘代表應付上海浦東發展銀行的貸款，為無抵押及每日按0.01%的利率收取利息。

於二零二一年九月三十日，本集團的借款還款期如下：

	銀行貸款	
	於二零二一年 九月三十日 人民幣千元	於二零二一年 三月三十一日 人民幣千元
一年內	70,389	126,630

中期簡明綜合 財務資料附註

截至二零二一年九月三十日止六個月

25 承擔

於二零二一年九月三十日，本集團之承擔如下：

資本承擔

於二零一七年八月，本集團與杭州瀚雲新領股權投資基金合夥企業(有限合夥)訂立有限合夥協議，總資本承擔為人民幣300百萬元。於二零二一年九月三十日，本集團已支付出資額人民幣171百萬元，資本承擔餘額為人民幣129百萬元。

於二零二一年一月，本集團與CPE Global Opportunities Fund II訂立有限合夥協議，總資本承擔為30百萬美元。於二零二一年九月三十日，本集團已支付出資額12百萬美元，資本承擔餘額為18百萬美元，折合約人民幣116百萬元。

於二零二一年二月，本集團與雲鋒基金IV訂立有限合夥協議，總資本承擔為20百萬美元。於二零二一年九月三十日，本集團已支付出資額6百萬美元，資本承擔餘額為14百萬美元，折合約人民幣91百萬元。

於二零二零年九月，本集團與廈門源峰股權投資基金合夥企業(有限合夥)訂立有限合夥協議，總資本承擔為人民幣200百萬元。於二零二一年九月三十日，本集團已支付出資額人民幣110百萬元，資本承擔餘額為人民幣90百萬元。

26 關連方交易

倘其中一方有能力直接或間接控制或共同控制另一方或對另一方在作出財務及營運決定時行使重大影響力，則被視為關連方。倘各方受共同控制，則亦被視為關連方。

本集團的最終控制人為本公司主席及執行董事陳義紅先生。因此，陳義紅先生關係密切的家族成員及由陳義紅先生或其關係密切的家族成員所控制、共同控制或有重大影響力之各方亦均被視為本公司之關連方。

26 關連方交易(續)

(a) 與關連方的交易

截至二零二一年九月三十日及二零二零年九月三十日止六個月及於該等日期，除財務資料另有披露者外，本集團與關連方進行以下交易及結餘：

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
向下列者銷售貨品		
— 本集團合營企業	—	4,977
向下列者貸款的利息收入		
— 本集團合營企業	—	163
— 管理人員	1,516	2,489
佣金		
— 本集團合營企業	24,516	48,683
向下列者授予貸款		
— 本集團合營企業	10,000	15,000
下列者償還貸款		
— 本集團合營企業	10,000	15,000
自下列者收取貸款		
— 最終控制人控制的公司	5,354	—

(b) 與關連方的結餘

貿易應收款項(附註17)

	未經審核 二零二一年 九月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 三月三十一日 人民幣千元
— 本集團合營企業	7,162	27,240

中期簡明綜合 財務資料附註

截至二零二一年九月三十日止六個月

26 關連方交易(續)

(b) 與關連方的結餘(續)

按攤銷成本計值的其他金融資產(附註19)

	未經審核 二零二一年 九月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 三月三十一日 人民幣千元
即期部分		
— 來自本集團合營企業的應收貸款	1,960	14,606
— 來自本集團合營企業的其他應收款項	847	—
— 撥備	(20)	(14,606)
	2,787	—
非即期部分		
— 管理人員	272,607	278,737
總計	275,394	278,737

預提費用及其他應付款項(附註20)

	未經審核 二零二一年 九月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 三月三十一日 人民幣千元
— 本集團合營企業	15,104	26,769

附註：

- (i) 與關連公司的交易按相互協議的基礎進行。
- (ii) 除附註19(b)所述向管理人員貸款及向合營企業貸款外，上述與關連方的結餘為無抵押、免息但須按要收取。

(c) 主要管理層薪酬

	未經審核 截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
薪金、花紅及其他福利及利益	7,393	5,433
養老金 — 界定供款計劃	83	8
	7,476	5,441

China Dongxiang (Group) Co., Ltd. 中國動向（集團）有限公司

www.dxsport.com

