

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

香港電訊

香港電訊信託

(一個根據香港法律於 2011 年 11 月 7 日成立並由香港電訊管理有限公司管理的信託)

與

香港電訊有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6823)

截至 2021 年 12 月 31 日止年度的年度業績公告

香港電訊管理有限公司（「託管人—經理」，以其作為香港電訊信託託管人—經理身份）與香港電訊有限公司（「本公司」或「香港電訊」）的董事欣然宣佈香港電訊信託與本公司連同本公司的附屬公司（統稱「本集團」）截至 2021 年 12 月 31 日止年度的經審核綜合業績。

- 總收益增加百分之五至港幣339.61億元，受惠於固網寬頻的需求持續強勁，加上更多消費者及企業選用 5G 服務，以及穩健的手機銷售
- EBITDA 總計增加百分之二至港幣127.33億元，若調整2020 年「保就業」計劃（「保就業計劃」）的影響，則增加百分之五
- 經調整資金流增加百分之二點四至港幣55.13億元
- 業績反映本公司多元化業務組合的廣度及規模、客戶對我們核心服務的堅穩需求，以及持續改善的營運效率
- 除所得稅前溢利（未計其他增益／虧損淨額）保持平穩於港幣58.27億元
- 股份合訂單位持有人應佔溢利為港幣48.08億元；每個股份合訂單位基本盈利為港幣63.49分
- 每個股份合訂單位的末期分派為港幣42.07分，因此全年總分派為港幣72.77分，相當於全數分派本年度每個股份合訂單位的經調整資金流

管理層回顧

我們欣然宣佈，隨著 2021 年下半年香港政府推出刺激經濟措施，加上新冠病毒疫情回穩及各項經濟活動重啟，香港電訊於截至 2021 年 12 月 31 日止年度錄得穩健的財務業績，經調整資金流亦有穩定增長。

隨著市場對高速及可靠的傳輸服務需求依然強勁，電訊服務得以受惠於其完善堅穩的網絡及以企業為先的服務。消費市場寬頻業務的訂戶基礎擴大，更多客戶選用光纖入屋（「FTTH」）服務及家居 Wi-Fi 方案，帶動每名客戶平均消費額（「ARPU」）增長。由於企業客戶於年內加快數碼轉型，企業業務因而表現強健的增長動力。故此，本地數據服務業務於年內錄得百分之四的收益增長。國際電訊服務業務因話音批發收益放緩及缺少去年錄得起伏不定的一次性電纜收益而受到影響。因此，電訊服務的總收益下跌百分之二至港幣 218.12 億元。然而，撇除國際電訊服務業務，本地電訊服務業務的收益則按年上升百分之一。電訊服務 EBITDA 總計上升百分之一至港幣 84.68 億元，邊際利潤提高至百分之三十九，反映年內收益組合轉向本地數據服務及生產效率獲得提升。

年內，流動通訊業務收益錄得百分之十三的良好升幅，至港幣 117.48 億元。本地核心收益錄得百分之二的增長，反映客戶新訂用及升級轉用 5G 計劃有效帶動 ARPU 增長，以及客戶基礎持續擴大。由於香港嚴格的旅遊狀況，令漫遊服務表現持續疲弱，抵銷了部分本地收益的增長，以致流動通訊服務收益上升百分之一。政府的消費券計劃有效改善消費信心，促使消費者升級轉用新 5G 手機，帶動流動通訊產品銷售回升至超越疫情前的水平。年內，流動通訊業務的 EBITDA 增加百分之一至港幣 47.80 億元，與流動通訊服務收益增長趨勢一致。

收費電視業務（計入 Now TV 首次的全年貢獻）於截至 2021 年 12 月 31 日止年度錄得收益港幣 24.56 億元及 EBITDA 港幣 4.81 億元。儘管來自直接面對消費者市場（「D2C」）的 over-the-top（「OTT」）營運商日益激烈的競爭，Now TV 憑藉其無可比擬的體育節目、Now E 串流服務訂戶人數的增加及年內廣告收益的良好增長，業務表現堅穩。年內，受惠於內容成本的節省及香港電訊四網合一平台的優勢，備考 EBITDA 上升百分之六。

基於上述原因，香港電訊本年度的總收益增加百分之五至港幣 339.61 億元，EBITDA 總計則增加百分之二至港幣 127.33 億元。若調整 2020 年保就業計劃的影響，EBITDA 總計則增加百分之五。

香港電訊信託與香港電訊的股份合訂單位（「股份合訂單位」）持有人應佔溢利為港幣 48.08 億元。這是由於缺少 2020 年錄得的一次性的其他增益，以及因整合 Now TV 業務及重新指配流動通訊頻譜後，令折舊和攤銷費用有所增加。每個股份合訂單位基本盈利為港幣 63.49 分。

截至 2021 年 12 月 31 日止年度的經調整資金流增長百分之二點四至港幣 55.13 億元。每個股份合訂單位的年度經調整資金流為港幣 72.77 分。

託管人－經理董事會建議宣派截至 2021 年 12 月 31 日止年度的末期分派每個股份合訂單位港幣 42.07 分。這使每個股份合訂單位於 2021 年的全年度分派達港幣 72.77 分（包括中期分派港幣 30.70 分以及末期分派港幣 42.07 分），相當於全數分派每個股份合訂單位的年度經調整資金流。

展望

正當香港經濟逐漸走出困局之際，卻因 Omicron 變種病毒的擴散而受到打擊。香港電訊會一如既往，時刻對疫情之變化保持警惕，並會採取適當措施保障員工和客戶，同時致力確保業務如常運作，繼續提供優質服務。

展望未來，香港電訊將繼續充分發揮四網合一業務的協同效益，並利用電訊盈科有限公司的集團資源，確立新的競爭優勢，提升我們在光纖寬頻、流動通訊和收費電視業務的市場領導地位。在去年充滿挑戰的市場環境下，此等業務均表現穩健。

隨著上客量不斷提高，我們將通過開發更多擴增實境（「AR」）及虛擬實境（「VR」）應用及內容進軍元宇宙，從而進一步釋放 5G 網絡的價值及提升 ARPU。

作為一家全力支持香港邁向智慧城市的科技及通訊企業，香港電訊致力協助私人企業和公營機構推進數碼轉型。在香港以外，我們時刻探索新機遇，為大灣區的發展作出貢獻。

在新常態下，消費者生活愈趨數碼化。香港電訊將繼續拓寬數碼生態圈，整合會員計劃和一系列滿足客戶在個人健康、理財和其他需要的網上服務。

於 2021 年 11 月 29 日，香港電訊慶祝在香港聯交所上市 10 週年。公司在過去 10 年來能夠實現多項里程碑，實有賴我們全體員工、業務合作夥伴、客戶和其他支持者所作出的貢獻，我們對此非常感恩。這些努力是構成香港電訊基因的一部分，令我們保持活力和進步，確立競爭優勢。

香港電訊已奠定了穩固基礎，並將透過更多突破性的產品和服務，為香港社會和大眾的生活方式帶來改變。當經濟重新站穩陣腳時，香港電訊勢將進一步增長。

分類財務回顧

截至 12 月 31 日止年度 港幣百萬元	2020			2021			較佳／ (較差) 與去年 同期比較
	上半年	下半年	全年	上半年	下半年	全年	
收益							
電訊服務	10,386	11,971	22,357	10,243	11,569	21,812	(2)%
- 本地電訊服務	6,622	8,091	14,713	6,926	7,880	14,806	1%
- 國際電訊服務	3,764	3,880	7,644	3,317	3,689	7,006	(8)%
流動通訊	4,543	5,823	10,366	5,108	6,640	11,748	13%
- 流動通訊服務	3,573	4,184	7,757	3,577	4,241	7,818	1%
- 流動通訊產品銷售	970	1,639	2,609	1,531	2,399	3,930	51%
收費電視	-	647	647	1,231	1,225	2,456	280%
其他業務	155	210	365	408	464	872	139%
抵銷項目	(478)	(868)	(1,346)	(1,347)	(1,580)	(2,927)	(117)%
總收益	14,606	17,783	32,389	15,643	18,318	33,961	5%
總收益 (未計流動通訊產品銷售)	13,636	16,144	29,780	14,112	15,919	30,031	1%
銷售成本	(6,941)	(8,762)	(15,703)	(7,550)	(9,179)	(16,729)	(7)%
未計折舊、攤銷及出售物業、設備 及器材及使用權資產的增益淨額的 營運成本	(2,119)	(2,040)	(4,159)	(2,378)	(2,121)	(4,499)	(8)%
EBITDA¹							
電訊服務	3,801	4,611	8,412	3,824	4,644	8,468	1%
流動通訊	2,050	2,697	4,747	2,072	2,708	4,780	1%
- 流動通訊服務	2,057	2,639	4,696	2,058	2,643	4,701	-
- 流動通訊產品銷售	(7)	58	51	14	65	79	55%
收費電視	-	174	174	212	269	481	176%
其他業務	(305)	(501)	(806)	(393)	(603)	(996)	(24)%
EBITDA¹總計	5,546	6,981	12,527	5,715	7,018	12,733	2%
電訊服務 EBITDA¹ 邊際利潤	37%	39%	38%	37%	40%	39%	
流動通訊 EBITDA¹ 邊際利潤	45%	46%	46%	41%	41%	41%	
- 流動通訊服務 EBITDA ¹ 邊際利潤	58%	63%	61%	58%	62%	60%	
收費電視 EBITDA¹ 邊際利潤	-	27%	27%	17%	22%	20%	
EBITDA¹ 總計邊際利潤	38%	39%	39%	37%	38%	37%	
EBITDA¹ 總計邊際利潤 (未計流動通訊產品銷售)	41%	43%	42%	40%	44%	42%	
折舊及攤銷	(2,491)	(2,850)	(5,341)	(2,751)	(2,901)	(5,652)	(6)%
出售物業、設備及器材及使用權 資產的增益淨額	2	-	2	2	22	24	>500%
其他 (虧損) / 增益淨額	(50)	411	361	-	(8)	(8)	不適用
融資成本淨額	(658)	(638)	(1,296)	(561)	(587)	(1,148)	11%
應佔聯營公司及合營公司業績	(30)	(49)	(79)	(63)	(67)	(130)	(65)%
除所得稅前溢利	2,319	3,855	6,174	2,342	3,477	5,819	(6)%
除所得稅前溢利 (未計其他 (虧損) / 增益淨額)	2,369	3,444	5,813	2,342	3,485	5,827	-

經調整資金流³

截至 12 月 31 日止年度 港幣百萬元	2020			2021			較佳／ (較差) 與去年 同期比較
	上半年	下半年	全年	上半年	下半年	全年	
EBITDA¹總計	5,546	6,981	12,527	5,715	7,018	12,733	2%
減有關資本開支、吸納客戶成本及 牌照費用的現金流出 ² ：							
資本開支	(1,169)	(1,208)	(2,377)	(1,170)	(1,208)	(2,378)	—
吸納客戶成本及牌照費用	(411)	(921)	(1,332)	(534)	(1,166)	(1,700)	(28)%
履約成本	(289)	(228)	(517)	(227)	(260)	(487)	6%
使用權資產	(764)	(826)	(1,590)	(809)	(815)	(1,624)	(2)%
未計已付稅項、已付融資成本淨額 及營運資金變動的經調整資金流 ³	2,913	3,798	6,711	2,975	3,569	6,544	(2)%
就以下各項作出調整：							
已付融資成本淨額	(378)	(372)	(750)	(281)	(319)	(600)	20%
稅項付款	(149)	(367)	(516)	(180)	(194)	(374)	28%
營運資金變動	(106)	45	(61)	(188)	131	(57)	7%
經調整資金流³	2,280	3,104	5,384	2,326	3,187	5,513	2.4%
每個股份合訂單位的 年度經調整資金流 (港幣分) ⁴			71.07			72.77	

重點營業項目⁵

	2020		2021		較佳／ (較差) 與去年 同期比較
	上半年	下半年	上半年	下半年	
電話線路 (千條)	2,564	2,522	2,486	2,443	(3)%
商業電話線路 (千條)	1,227	1,212	1,206	1,195	(1)%
住宅電話線路 (千條)	1,337	1,310	1,280	1,248	(5)%
寬頻線路總數 (千條)	1,622	1,627	1,634	1,637	1%
(消費市場、商業及批發)					
零售寬頻服務消費市場線路 (千條)	1,454	1,457	1,464	1,461	0.3%
零售寬頻服務商業線路 (千條)	157	160	161	163	2%
流動通訊用戶 (千名)	4,372	4,605	4,477	4,770	4%
後付用戶 (千名)	3,250	3,252	3,263	3,297	1%
預付用戶 (千名)	1,122	1,353	1,214	1,473	9%
已安裝收費電視用戶 (千名)	—	1,348	1,352	1,373	2%
The Club 會員 (千名)	3,043	3,178	3,293	3,541	11%
拍住賞已開立賬戶 (千個)	2,629	2,744	3,003	3,603	31%

- 附註1 EBITDA 指未計下列項目的盈利：利息收入、融資成本、所得稅、折舊及攤銷、出售物業、設備及器材、租賃土地權益、使用權資產及無形資產的增益／虧損、其他增益／虧損淨額、物業、設備及器材的虧損、重組成本、商譽、有形及無形資產及於聯營公司及合營公司權益的減值虧損，以及本集團應佔聯營公司及合營公司業績。雖然 EBITDA 普遍用於世界各地的電訊行業作為衡量營業表現、槓桿及流動資金的指標，但按照《香港財務報告準則》，此數值不應用作衡量一家公司的營運表現，亦不應被視為代表經營業務所帶來的現金流淨額。本集團計算 EBITDA 的方法或有別於其他公司名稱相若的指標，因此不宜將兩者互相比較。
- 附註2 集團資本開支指添置物業、設備及器材及租賃土地權益。在計算經調整資金流時，履約成本及使用權資產分別被視為吸納客戶成本及資本開支的一部分。
- 附註3 經調整資金流的定義為 EBITDA 減資本開支、吸納客戶成本及已付牌照費用、已付稅項、已付融資成本及利息開支，並就已收利息收入及營運資金變動作出調整。按照《香港財務報告準則》，其並不呈列為槓桿或流動資金的計量，故不應被視為代表現金流淨額或按照《香港財務報告準則》計算得出的任何其他類似計量或替代營運所產生的現金流或流動資金的計量。本集團的經調整資金流是根據上述定義，使用摘錄自本集團的經審核綜合財務報表的財務資料計算。經調整資金流可用作償還債務。
- 附註4 每個股份合訂單位的年度經調整資金流，是以該年度的經調整資金流除以同年年底已發行股份合訂單位數目計算得出。
- 附註5 所列數字為期末數字。
- 附註6 債務總額指短期借款及長期借款的本金金額。

電訊服務

截至 12 月 31 日止年度 港幣百萬元	2020			2021			較佳/ (較差) 與去年 同期比較
	上半年	下半年	全年	上半年	下半年	全年	
電訊服務收益							
本地電訊服務	6,622	8,091	14,713	6,926	7,880	14,806	1%
- 本地數據服務	3,696	4,521	8,217	3,877	4,683	8,560	4%
- 本地電話服務	1,532	1,552	3,084	1,449	1,377	2,826	(8)%
- 其他服務	1,394	2,018	3,412	1,600	1,820	3,420	-
國際電訊服務	3,764	3,880	7,644	3,317	3,689	7,006	(8)%
電訊服務總收益	10,386	11,971	22,357	10,243	11,569	21,812	(2)%
銷售成本	(5,346)	(6,539)	(11,885)	(5,305)	(6,149)	(11,454)	4%
折舊及攤銷前的營運成本	(1,239)	(821)	(2,060)	(1,114)	(776)	(1,890)	8%
電訊服務 EBITDA¹總計	3,801	4,611	8,412	3,824	4,644	8,468	1%
電訊服務 EBITDA¹ 邊際利潤	37%	39%	38%	37%	40%	39%	

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本地電訊服務收益上升百分之一至港幣 148.06 億元，主要受到本地數據服務收益增長所帶動。本地數據服務收益上升百分之四至港幣 85.60 億元，佔本地電訊服務收益百分之五十八。本地電話服務收益則為港幣 28.26 億元，反映市場繼續由傳統話音轉向寬頻和流動通訊服務。年內，來自國際電訊服務的收益為港幣 70.06 億元。因此，電訊服務總收益下跌百分之二至港幣 218.12 億元。

本地數據服務 – 截至 2021 年 12 月 31 日止年度的本地數據服務收益（包括寬頻網絡收益及本地數據收益）上升百分之四至港幣 85.60 億元。

寬頻網絡業務收益錄得連續十四年的升勢，於年內上升百分之二。業務繼續受惠於香港電訊優質及可靠的光纖網絡，以及成功的三管齊下業務策略。我們透過「HKT Premier」、「網上行」和「LiKE100」品牌以及多元化的增值服務，目標營銷我們領先的 FTTH 服務。隨著家庭娛樂、網上學習和遙距工作成為常態，客戶對我們快速可靠的寬頻傳輸及家居 Wi-Fi 服務方案的需求於年內繼續保持強勁。

儘管面對激烈的價格競爭，加上越來越多的家庭用戶因移居海外而終止服務，寬頻客戶人數於年內仍取得整體淨增長，寬頻線路總數增加百分之一至 2021 年 12 月底的 163.7 萬條。當中 94.4 萬條為 FTTH 連接，比去年淨增加 5.2 萬條，或百分之六的增長。此外，我們的家居 Wi-Fi 服務方案滲透率繼續穩步增長，帶動整體 ARPU 上升。於年內，共有 33.3 萬名客戶選用我們的家居 Wi-Fi 服務方案，按年上升百分之八，佔整體消費市場寬頻客戶的百分之二十三。

電訊服務（續）

疫情令企業客戶意識到採用數碼方案的迫切性及必要，從而加快他們的數碼轉型，因此企業業務於年內保持穩健的增長動力。相關趨勢帶動客戶對我們結合 5G、人工智能、物聯網及其他新興技術的各種不同固網流動整合方案的需求。因此，截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本地數據業務收益錄得百分之八的大幅增長。

本地電話服務 – 截至 2021 年 12 月 31 日止年度的本地電話服務收益為港幣 28.26 億元，而去年為港幣 30.84 億元。這反映住宅固網客戶於年內持續轉移至寬頻及流動通訊服務，加上不少家庭因遷居而終止使用固網電話服務，以及中小型企業市場持續偏軟。因此，於 2021 年 12 月底，固網線路總數下跌至 244.3 萬條，而去年為 252.2 萬條。

其他服務 – 其他服務收益主要包括銷售網絡設備及客戶器材、提供技術及維修外判服務，以及客戶聯絡中心服務（「電話營業管理服務」）的收益。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，其他服務收益保持穩定，為港幣 34.20 億元。

國際電訊服務 – 截至 2021 年 12 月 31 日止年度的國際電訊服務收益為港幣 70.06 億元，而去年為港幣 76.44 億元。收益下降主要因國際旅遊限制和話音流量轉往數碼通訊平台，而令到環球話音批發業務收益下降，以及缺少於 2020 年錄得起伏不定的一次性電纜收益。然而，話音批發屬於邊際利潤較低的業務。隨著雲端計算在全球越趨普及，市場對我們的軟件定義互連平台 Console Connect 提供的雲端互連服務需求增加。為配合這升勢，Console Connect 已擴大其覆蓋範圍，於 2021 年 12 月底，Console Connect 能讓用戶自行即時接通遍佈全球各地近 600 個數據中心和 150 個雲端區域。

年內，電訊服務業務的 EBITDA 按年增加百分之一至港幣 84.68 億元，EBITDA 邊際利潤上升至百分之三十九；主要原因是收益組合轉向本地數據服務，加上持續實施成本控制措施，令營運效率進一步提升。

流動通訊

截至 12 月 31 日止年度 港幣百萬元	2020			2021			較佳/ (較差) 與去年同 期比較
	上半年	下半年	全年	上半年	下半年	全年	
流動通訊收益							
流動通訊服務	3,573	4,184	7,757	3,577	4,241	7,818	1%
流動通訊產品銷售	970	1,639	2,609	1,531	2,399	3,930	51%
流動通訊總收益	4,543	5,823	10,366	5,108	6,640	11,748	13%
流動通訊 EBITDA¹							
流動通訊服務	2,057	2,639	4,696	2,058	2,643	4,701	-
流動通訊產品銷售	(7)	58	51	14	65	79	55%
流動通訊 EBITDA¹總計	2,050	2,697	4,747	2,072	2,708	4,780	1%
流動通訊 EBITDA¹ 邊際利潤	45%	46%	46%	41%	41%	41%	
流動通訊服務 EBITDA¹ 邊際利潤	58%	63%	61%	58%	62%	60%	

截至2021年12月31日止年度，流動通訊業務收益錄得百分之十三的良好升幅，至港幣117.48億元。

流動通訊服務收益上升百分之一至港幣78.18億元，當中本地核心收益錄得百分之二的升幅，足以抵銷因旅遊限制措施延長而持續疲弱的漫遊及IDD業務收益。客戶新訂用及升級轉用5G服務帶動ARPU增長，加上整體客戶基礎有所增長，本地核心收益因而上升。

流動通訊產品銷售上升百分之五十一至港幣39.30億元，反映在消費信心改善及受到政府消費券計劃刺激而增加消費的情況下，消費者升級轉用新5G手機。我們的數碼平台Club Shopping亦推動收益上升，透過我們的「兌換與購物」服務，為客戶提供便捷的服務，亦有助建立客戶忠誠度。

儘管市場競爭激烈，流動通訊業務的後付客戶人數在2021年持續錄得淨增長至329.7萬名，淨增加為4.5萬名或百分之一的增長。我們善用The Club加強客戶活躍度及忠誠度，2021年後付客戶流失率因而創新低，為百分之零點七。

於2021年11月，流動通訊業務推出結合AR技術、獨特而創新的數碼企劃「csl. 5G x MIRROR」，得到客戶的熱烈反饋，進一步推動我們5G計劃的訂戶人數。於2021年12月底，我們的5G客戶基礎為68萬名。我們率先推出的5G名人升級計劃，使5G客戶基礎於2022年1月更進一步上升至75.6萬名，佔後付客戶基礎百分之二十三。於2021年12月31日，期末後付客戶的ARPU上升百分之二至港幣187元，而2020年12月31日則為港幣184元，主要由於5G服務計劃月費提升所致。

於年內的流動通訊服務EBITDA維持穩定，為港幣47.01億元，邊際利潤為百分之六十，反映持續審慎控制營運開支及完善線下到線上的營銷渠道。受惠於流動通訊產品銷售的良好增長，年內的流動通訊EBITDA總計按年增加百分之一至港幣47.80億元，去年為港幣47.47億元。

收費電視

截至 2021 年 12 月 31 日止年度，收費電視業務收益（包括 Now TV 的首次全年貢獻）為港幣 24.56 億元。儘管面對來自全球 D2C OTT 營運商日益激烈的競爭，Now TV 仍錄得穩健業務表現，年內備考 Now E 串流服務收益大幅增長百分之五十六，備考廣告收入則增加百分之十七。

截至 2021 年 12 月底，已安裝 Now TV 服務的客戶數目上升百分之二至 137.3 萬戶，而於 2020 年 12 月底為 134.8 萬戶。此升勢反映我們擁有無可比擬的體育內容，當中包括於 2021 年內獨家播放的歐洲國家盃 2020™和東京奧運 2020。此外，我們的 Now E 串流服務以獨特內容定位和多款靈活的訂購計劃繼續進佔市場，尤其受到習慣在網上收看自選娛樂節目的千禧世代歡迎。

Now TV 致力為香港市場帶來世界級體育賽事，提供最廣泛的足球節目，播放包括英超聯賽、歐洲聯賽冠軍盃、歐霸盃、西甲聯賽、意甲聯賽及法甲聯賽。於 2021 年，Now TV 取得了多個重要體育賽事的播放權，包括一級方程式錦標賽、格鬥比賽、網球大滿貫及世界電單車錦標賽。此外，我們最近再度取得英超聯賽未來三季賽事的獨家播放權，並推出了多個足球賽事直播互動功能，如多角度、「一齊睇」和第三方聲道，以提高觀眾的視聽享受和加強客戶的參與度。

Now TV 致力提升自選內容的廣度和深度，除了體育節目，我們亦透過 Now True 帶來多齣得獎紀錄片和鼓舞人心的紀實故事，而 Now Studio 的自選服務（「VOD」）亦搜羅了種類繁多的歐美及華語劇集。我們的各個 VOD 內容庫目前涵蓋各類電影、電視劇、紀錄片、綜藝節目、兒童節目及資訊娛樂等，為觀眾提供共超過三萬小時的自選精采內容。

Now TV 最近加強其教育領域的服務，推出融合電視與線上教學的服務，為初中生提供數碼學習組合。

截至 2021 年 12 月 31 日止年度的 EBITDA 為港幣 4.81 億元，邊際利潤為百分之二十。受惠於持續合理化的內容成本及香港電訊四網合一平台的效益，備考 EBITDA 於年內上升百分之六。

其他業務

其他業務主要包括新業務範疇如 The Club、HKT Financial Services，以及企業支援服務。截至 2021 年 12 月 31 日止年度，其他業務的收益錄得可觀增長，上升百分之一百三十九至港幣 8.72 億元，而去年為港幣 3.65 億元。增長主要由 Club Shopping 的強勁表現帶動。

於 2021 年 12 月 31 日，The Club 的會員人數擴大至 354 萬名，較一年前的 318 萬名增加百分之十一。年內，The Club 除了成功吸納新會員，亦加強會員的參與度，全面匯合多個網上業務至單一網上平台，以提升客戶體驗，並以獎賞推動流量及交易量。因此，Club Shopping 於 2021 年的商品交易總額較一年前上升超過一倍。

於 2021 年下半年，拍住賞協助政府派發消費券，有助重振本地經濟，並促進本地電子支付發展。因此，拍住賞的消費者及商業用戶數量大增，網上及實體商店交易量均較去年大幅上升。於 2021 年 12 月 31 日，拍住賞的已開立賬戶超過 360 萬個，比去年的 274 萬個增加百分之三十一。

抵銷項目

截至 2021 年 12 月 31 日止年度的抵銷項目為港幣 29.27 億元，而去年為港幣 13.46 億元，反映香港電訊各項業務之間的合作增加，以及 Now TV 業務與香港電訊整合所帶來的全年影響。

銷售成本

截至 2021 年 12 月 31 日止年度的銷售成本增加百分之七至港幣 167.29 億元，反映流動通訊產品銷售增加的相關成本，以及 Now TV 業務整合所帶來的全年影響。

一般及行政開支

受惠於業務流程持續數碼化帶來的營運效益以及完善旗下的線下至線上營銷渠道及零售業務版圖，截至 2021 年 12 月 31 日止，本集團旗下的電訊服務及流動通訊業務於年內未計折舊、攤銷及出售物業、設備及器材以及使用權資產的增益淨額的營運成本（「營運成本」）節省百分之九。相關節省金額已用作投資於新業務，包括 The Club、拍住賞及 DrGo，以推動其增長。然而，撇除收費電視業務後，年內營運成本保持穩定。計入 Now TV 業務整合的全年影響後，年內營運成本總計則上升百分之八至港幣 44.99 億元，而年內的整體營運成本佔收益比率為百分之十三點二，去年為百分之十二點八。

折舊開支於年內上升百分之四，攤銷開支亦上升百分之七，主要由於 Now TV 業務整合所帶來的全年影響，以及於 2021 年重新指配的 900 兆赫及 1800 兆赫流動通訊頻譜牌照的攤銷增加。因此，截至 2021 年 12 月 31 日止的折舊及攤銷開支總額，按年增加百分之六至港幣 56.52 億元。

由於上述原因，截至 2021 年 12 月 31 日止年度的一般及行政開支增加百分之七至港幣 101.27 億元，去年為港幣 94.98 億元。

EBITDA¹

截至 2021 年 12 月 31 日止年度的 EBITDA 總計增加百分之二至港幣 127.33 億元，去年為港幣 125.27 億元。整體 EBITDA 邊際利潤於 2021 年為百分之三十七，去年為百分之三十九，主要由於流動通訊產品銷售貢獻增加所致。未計流動通訊產品銷售，年內 EBITDA 邊際利潤為百分之四十二，保持穩定。

融資成本淨額

截至 2021 年 12 月 31 日止年度的融資成本淨額，由去年的港幣 12.96 億元減少百分之十一至港幣 11.48 億元，主要受惠於年內香港銀行同業拆息下降。年內的債務平均成本較去年的百分之二點九減少至百分之二點四。我們會繼續密切注意利率環境，妥善調整浮動對固定利率債務的比例。

所得稅

截至 2021 年 12 月 31 日止的所得稅開支為港幣 9.97 億元，而去年為港幣 8.55 億元。年內的實際稅率為百分之十七點一，而去年為百分之十三點八。2020 年的實際稅率較低，主要是受惠於若干無須課稅的一次性資本增益及收入。

非控股權益

非控股權益為港幣 1,400 萬元（2020 年：港幣 1,600 萬元），主要包含新移動通訊有限公司非控股權益股東應佔的純利。

股份合訂單位／本公司股份持有人應佔溢利

截至 2021 年 12 月 31 日止年度的股份合訂單位／本公司股份持有人應佔溢利為港幣 48.08 億元（2020 年：港幣 53.03 億元）。

流動資金及資本資源

本集團積極及定期檢討和管理其資本結構，在賺取股東回報與穩健的資本狀況之間，致力維持平衡。本集團於有必要時會因應經濟狀況的變動而作出調整，以保持最佳的資本結構及降低資金成本。

於 2021 年 12 月 31 日，香港電訊的債務總額⁶為港幣 438.86 億元（2020 年 12 月 31 日：港幣 424.93 億元）。於 2021 年 12 月 31 日的現金及短期存款合共為港幣 28.83 億元（2020 年 12 月 31 日：港幣 26.30 億元）。香港電訊於 2021 年 12 月 31 日的債務總額⁶對資產總值比率為百分之四十（2020 年 12 月 31 日：百分之四十一）。

於 2021 年 12 月 31 日，香港電訊有充足的流動資金，持有的銀行信貸合共為港幣 322.09 億元，其中港幣 98.78 億元仍未提取。

HONG KONG TELECOMMUNICATIONS (HKT) LIMITED 的信貸評級

於 2021 年 12 月 31 日，本公司的間接全資附屬公司 Hong Kong Telecommunications (HKT) Limited 獲 Moody's Investors Service 及 S&P Global Ratings 分別給予「Baa2」及「BBB」投資級別評級。

資本開支²

於截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本集團包括資本化利息的資本開支為港幣 24.58 億元（2020 年：港幣 24.37 億元）。截至 2021 年 12 月 31 日止年度的資本開支佔收益的百分之七點二（2020 年：百分之七點五）。

香港電訊的流動通訊業務資本開支於 2021 年維持穩定，開支主要用於拓展和加強 5G 網絡。年內，電訊服務業務的資本開支下降，符合廣泛覆蓋的本地光纖網絡及國際電纜系統的資本開支週期。由於計入 Now TV 業務整合的全年影響，整體資本開支於年內微升百分之一。

香港電訊將會考慮當前市況，繼續按照多項評估準則（包括衡量內部回報率、淨現值及回本期），投資於增強數碼實力，以支援現有業務及推動新領域的業務增長，並謹慎投資於拓展 5G 網絡。

經調整資金流³

於截至 2021 年 12 月 31 日止年度，經調整資金流由截至 2020 年 12 月 31 日止年度的港幣 53.84 億元，增加百分之二點四至港幣 55.13 億元。此增幅源於年內 EBITDA 百分之二的增幅、審慎的資本開支投資及履約成本下降。此外，已付融資成本淨額亦下降百分之二十和年內稅項付款減少。然而，Now TV 業務整合的全年影響使相關的吸納客戶成本及使用權資產付款上升，以及 2021 年重新指配的流動通訊頻譜牌照費用提高，抵銷了部分上述的正面因素。

用於計算經調整資金流的各項金額，代表本集團在年內的相應現金流。基於多項原因，例如於綜合損益表所確認的非現金項目，以及在會計上確認與實際現金流的時間差別等，該等金額有可能與於綜合損益表所確認的相關金額不同。

對沖

與投資及融資相關的外幣及利率，均會附帶市場風險。香港電訊的政策是持續管理直接涉及業務及融資有關的市場風險，並且不會進行任何投機性質的衍生工具交易活動。本公司董事會轄下執行委員會的財務及管理委員會釐定適當的風險管理措施，務求審慎管理與本集團日常業務運作交易有關的市場風險。所有庫務風險管理措施，一律按照財務及管理委員會所批准的政策及指引進行，並會定期檢討。

香港電訊的綜合收益及成本逾四分之三以港幣列值。對於以外幣列值的業務收益，相關成本及開支一般均以同一外幣列值，因此兩者之間可提供自然對沖。故此，本集團業務並不因外匯波動而承受重大風險。

香港電訊的融資大部分均以美元等外幣列值。因此，香港電訊已訂立遠期及掉期合約，以管理因外幣匯率及利率的不利波動而承受的風險。該等工具與信譽良好的金融機構簽訂。於 2021 年 12 月 31 日，所有遠期及掉期合約均指定作為香港電訊相關融資的現金流對沖。

因此，該等營運及財務風險對香港電訊所構成的影響可視為並不重大。

資產抵押

於 2021 年 12 月 31 日，本集團並無以資產（2020 年：無）作為抵押以取得香港電訊的貸款及銀行信貸。

或然負債

於 12 月 31 日 港幣百萬元	2020	2021
履約保證	955	994
其他	18	2
	973	996

本集團附帶若干企業保證責任，以保證其附屬公司在日常業務過程中履行合約。該等責任所產生的負債金額（如有）未能確定，惟董事認為，任何因此而產生的負債均不會對本集團的財務狀況造成重大影響。

人力資源

香港電訊於 2021 年 12 月 31 日在全球二十一個國家及城市聘用超過 15,400 名僱員（2020 年：16,300 名），其中約百分之六十七的僱員在香港工作，其餘則大部分受僱於內地、菲律賓及美國。為實現業務表現目標，香港電訊特別設立績效花紅及獎勵計劃，鼓勵及嘉許各級僱員。績效花紅一般根據香港電訊整體以及各業務單位達致的收益、EBITDA 和自由現金流目標以及僱員的績效評核發放。

末期股息／分派

託管人－經理董事會建議由香港電訊信託就股份合訂單位宣派截至 2021 年 12 月 31 日止年度的末期分派每個股份合訂單位港幣 42.07 分（已根據於 2011 年 11 月 7 日訂立以構成香港電訊信託的信託契約（「信託契約」）的允許扣除任何營運開支，而為使香港電訊信託能支付上述分派，本公司董事會建議就託管人－經理所持有的本公司普通股宣派同一期間的末期股息每股普通股港幣 42.07 分），但仍須待香港電訊信託單位持有人與本公司股東於即將舉行的香港電訊信託單位持有人與本公司股東以合併形式作為單一大會並定性為股份合訂單位登記持有人的週年大會（「週年大會」）上通過後，方可作實。截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的中期分派／股息每個股份合訂單位／每股本公司普通股港幣 30.70 分已於 2021 年 9 月派付予股份合訂單位持有人／本公司股東。

根據信託契約，託管人－經理董事會已確認(i)本集團核數師已根據香港會計師公會頒發的《香港鑒證業務準則》第 3000 號（經修訂）「歷史財務資料審核或審閱以外之鑒證業務」規定，就審閱及確認有關託管人－經理計算上述每個股份合訂單位分派配額的程序進行有限的保證鑒證工作，以及(ii)經作出一切合理查詢，緊隨向香港電訊信託登記單位持有人作出上述分派後，託管人－經理將能以信託財產（定義見信託契約）履行香港電訊信託的到期責任。

暫停辦理過戶登記手續

建議末期分派的記錄日期將會是 2022 年 5 月 20 日（星期五）。股份合訂單位登記持有人的登記冊、單位持有人的登記冊、本公司股東名冊總冊及香港股東名冊分冊，以及託管人－經理與本公司根據信託契約條文存置的實益權益登記冊將由 2022 年 5 月 19 日（星期四）至 2022 年 5 月 20 日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股份合訂單位過戶登記手續，以確定享有收取建議的末期分派權利。於該段期間將不會登記任何股份合訂單位轉讓。為符合獲派發建議末期分派的資格，股份合訂單位持有人必須於 2022 年 5 月 18 日（星期三）下午四時三十分之前，將所有股份合訂單位過戶文件連同有關股份合訂單位證書送交股份合訂單位過戶登記處香港中央證券登記有限公司的過戶登記處（「股份合訂單位過戶登記處」）進行登記，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 號舖。於週年大會上獲股份合訂單位持有人批准後，有關分派息單將於 2022 年 5 月 31 日（星期二）或前後寄發予股份合訂單位持有人。

確定有權出席週年大會並於會上投票的記錄日期

確定股份合訂單位持有人有權出席將於 2022 年 5 月 13 日（星期五）舉行的週年大會並於會上投票之記錄日期將為 2022 年 5 月 6 日（星期五）。所有股份合訂單位過戶文件連同有關股份合訂單位證書必須於 2022 年 5 月 6 日（星期五）下午四時三十分前送交股份合訂單位過戶登記處進行登記。

購買、出售或贖回上市證券

根據信託契約及在其維持有效期間，股份合訂單位不能由香港電訊信託及本公司購回或贖回，除非及直至證券及期貨事務監察委員會頒佈明確允許購回或贖回的具體規定。因此，股份合訂單位持有人無權要求託管人－經理購回或贖回他們的股份合訂單位，香港電訊信託及本公司不得購回他們本身的股份合訂單位。

於截至 2021 年 12 月 31 日止年度，香港電訊信託（包括託管人－經理）、本公司或本公司的附屬公司概無購買、出售或贖回任何股份合訂單位。

審核委員會

託管人－經理的審核委員會以及本公司的審核委員會已審閱本集團及託管人－經理採納的會計政策、香港電訊信託與香港電訊有限公司截至 2021 年 12 月 31 日止年度的經審核綜合財務報表，以及託管人－經理於同一期間的經審核財務報表。

企業管治守則

香港電訊信託、託管人－經理及本公司致力維持高水平的企業管治，其原則旨在強調公司業務在各方面均能貫徹嚴謹的道德、透明度、責任及誠信操守，並確保所有業務運作一律符合適用法律及法規。

於截至 2021 年 12 月 31 日止年度，香港電訊信託與本公司一直應用《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄十四所載適用《企業管治守則》（「《管治守則》」）的原則，並遵守其所有相關守則條文，惟下述的守則條文除外。《管治守則》第 B.1.2 條守則條文不適用於託管人－經理，因為根據信託契約，其董事無權收取任何薪酬，故並未遵守該條文的要求而為託管人－經理設立訂有成文職權範圍的獨立薪酬委員會。此外，鑒於香港電訊信託的情況獨特（即信託契約規定本公司董事及託管人－經理董事必須為相同人士），《管治守則》第 A.5.1 條守則條文要求為託管人－經理設立獨立提名委員會的規定不適用於託管人－經理，故並未遵守該守則條文。年內公司秘書的委任是透過董事會授權的執行委員會於會議上考慮並批准（其結果已匯報董事），而非按照《管治守則》第 F.1.2 條守則條文的要求舉行董事會會議。因此，並未嚴格遵守《管治守則》第 F.1.2 條守則條文以董事會會議批准該事項的要求。然而，託管人－經理董事及本公司董事認為此審批程序合適及有效率。

經考慮就 2019 冠狀病毒疫情所實施的強制性全球旅遊限制，託管人－經理及本公司的若干董事於 2021 年 5 月 7 日透過視像／語音會議方式參與香港電訊信託單位持有人與本公司股東的合併週年大會，而該等董事（包括董事會轄下委員會的主席）均可於會上回答提問，符合《管治守則》第 E.1.2 條守則條文所訂要求。

發佈業績公告及年報

本公告已在本公司網站（www.hkt.com/ir）及香港交易及結算所有限公司網站（www.hkexnews.hk）發佈。2021 年年報將適時寄發予股份合訂單位持有人，並刊載於上述網站。

承董事會命

香港電訊管理有限公司

與

香港電訊有限公司

集團法律事務總監兼公司秘書

張學芝

香港，2022 年 2 月 24 日

香港電訊信託與香港電訊有限公司經審核綜合損益表

截至 2021 年 12 月 31 日止年度

(港幣百萬元，惟每個股份合訂單位／本公司每股股份盈利除外)

	附註	2020	2021
收益	2、3	32,389	33,961
銷售成本		(15,703)	(16,729)
一般及行政開支		(9,498)	(10,127)
其他增益／(虧損)淨額	4	361	(8)
融資成本淨額		(1,296)	(1,148)
應佔聯營公司業績		(68)	(115)
應佔合營公司業績		(11)	(15)
除所得稅前溢利	2、5	6,174	5,819
所得稅	6	(855)	(997)
本年度溢利		<u>5,319</u>	<u>4,822</u>
應佔溢利：			
股份合訂單位／本公司股份持有人		5,303	4,808
非控股權益		16	14
本年度溢利		<u>5,319</u>	<u>4,822</u>
每個股份合訂單位／本公司每股股份盈利	8		
基本		<u>70.01分</u>	<u>63.49分</u>
攤薄		<u>70.00分</u>	<u>63.48分</u>

香港電訊信託與香港電訊有限公司經審核綜合全面收益表
截至 2021 年 12 月 31 日止年度
(港幣百萬元)

	2020	2021
本年度溢利	5,319	4,822
其他全面收益／(虧損)		
已重新分類或其後可重新分類至綜合損益表的項目：		
換算海外業務的匯兌差額	75	(38)
出售附屬公司時重新分類貨幣匯兌儲備	5	—
現金流對沖：		
- 公平價值變動中的有效部分	(268)	(2)
- 自權益轉撥入綜合損益表	(82)	8
對沖成本	181	(55)
本年度其他全面虧損	(89)	(87)
本年度全面收益總額	5,230	4,735
應佔：		
股份合訂單位／本公司股份持有人	5,216	4,721
非控股權益	14	14
本年度全面收益總額	5,230	4,735

香港電訊信託與香港電訊有限公司經審核綜合財務狀況表

於 2021 年 12 月 31 日

(港幣百萬元)

附註	於2020年 12月31日	於2021年 12月31日
資產及負債		
非流動資產		
物業、設備及器材	24,019	25,198
使用權資產	2,430	2,139
租賃土地權益	202	189
商譽	49,816	49,809
無形資產	11,408	15,617
履約成本	1,418	1,512
吸納客戶成本	670	858
合約資產	354	300
於聯營公司的權益	211	360
於合營公司的權益	602	555
以公平價值誌入其他全面收益的金融資產	124	124
以公平價值誌入損益賬的金融資產	49	38
衍生金融工具	214	131
遞延所得稅資產	841	758
其他非流動資產	1,076	889
	93,434	98,477
流動資產		
存貨	820	1,218
預付款項、按金及其他流動資產	2,209	2,141
合約資產	657	699
應收營業賬款淨額	9 3,253	3,953
應收關連公司的款項	40	31
以公平價值誌入損益賬的金融資產	16	15
可收回稅項	5	8
受限制現金	107	187
短期存款	538	472
現金及現金等值項目	2,092	2,411
	9,737	11,135

香港電訊信託與香港電訊有限公司經審核綜合財務狀況表（續）

於 2021 年 12 月 31 日

（港幣百萬元）

	附註	於2020年 12月31日	於2021年 12月31日
流動負債			
短期借款		(1,552)	(61)
應付營業賬款	10	(3,945)	(5,250)
應計款項及其他應付賬款		(4,084)	(4,221)
衍生金融工具		(24)	–
通訊服務牌照費用負債		(215)	(315)
應付一家同系附屬公司的款項		(1,585)	(1,962)
應付一家關連公司的款項		(42)	(65)
預收客戶款項		(247)	(270)
合約負債		(1,423)	(1,513)
租賃負債		(1,251)	(1,023)
本期所得稅負債		(1,001)	(1,523)
		(15,369)	(16,203)
非流動負債			
長期借款		(40,719)	(43,628)
衍生金融工具		(128)	(128)
遞延所得稅負債		(4,253)	(4,674)
通訊服務牌照費用負債		(627)	(3,449)
合約負債		(1,074)	(1,159)
租賃負債		(1,458)	(1,162)
其他長期負債		(1,643)	(2,012)
		(49,902)	(56,212)
資產淨值		37,900	37,197
資本及儲備			
股本		8	8
儲備		37,830	37,133
股份合訂單位／本公司股份持有人應佔權益		37,838	37,141
非控股權益		62	56
權益總額		37,900	37,197

附註

1. 編製基準

香港電訊信託（「香港電訊信託」）根據香港電訊管理有限公司（「託管人－經理」，以其作為香港電訊信託託管人－經理身份）與香港電訊有限公司（「本公司」）訂立的一份受香港法律規管並不時補充、修訂或取代的信託契約（「信託契約」）成立。根據信託契約，香港電訊信託與本公司須各自編製其綜合財務報表。截至 2021 年 12 月 31 日止年度的香港電訊信託綜合財務報表包括香港電訊信託、本公司及其附屬公司（統稱「本集團」），以及本集團於聯營公司及合營公司權益的綜合財務報表。截至 2021 年 12 月 31 日止年度的香港電訊有限公司綜合財務報表包括本公司及其附屬公司（統稱「香港電訊有限公司集團」）與香港電訊有限公司集團於聯營公司及合營公司權益的綜合財務報表，以及本公司的財務狀況表。

本公司受香港電訊信託所控制，而於截至 2021 年 12 月 31 日止年度，香港電訊信託的唯一業務活動僅限於投資於本公司。因此，於香港電訊信託綜合財務報表呈列的綜合財務業績及財務狀況，與本公司的綜合財務業績及財務狀況相同，惟只在本公司的股本披露上有差異。因此，託管人－經理的董事及本公司的董事認為，將香港電訊信託與本公司的綜合財務報表一併呈列較為清晰。故將香港電訊信託的綜合財務報表與本公司的綜合財務報表相同的部分一併呈列，並簡稱為「香港電訊信託與香港電訊有限公司綜合財務報表」。

香港電訊信託的綜合損益表、綜合全面收益表、綜合財務狀況表、綜合權益變動表、綜合現金流量表、主要會計政策及相關解釋資料與本公司相同。

本集團與香港電訊有限公司集團合稱「集團」。

香港電訊信託與香港電訊有限公司綜合財務報表乃根據所有適用的《香港財務報告準則》、香港的公認會計原則及香港《公司條例》（第 622 章）的披露規定而編製。《香港財務報告準則》為香港會計師公會頒佈的所有個別《香港財務報告準則》、《香港會計準則》及《詮釋》的統稱。

下列經修訂的《香港財務報告準則》於 2021 年 1 月 1 日開始的財務年度採納，但對集團本期及過往會計期間所匯報的業績及財務狀況並無重大影響。

- 《香港會計準則》39（修訂本），*金融工具：確認及計量*
- 《香港財務報告準則》4（修訂本），*保險合約*
- 《香港財務報告準則》7（修訂本），*金融工具：披露*
- 《香港財務報告準則》9（2014）（修訂本），*金融工具*
- 《香港財務報告準則》16（修訂本），*租賃*

1. 編製基準（續）

集團並無提早採納任何其他於本會計期間尚未生效的新訂或經修訂《香港財務報告準則》。

於 2021 年 12 月 31 日，集團的流動負債超過其流動資產港幣 50.68 億元。流動負債中包括已確認的合約負債流動部分港幣 15.13 億元，該金額毋須直接以現金結算，但會隨合約年期按履行的履約責任而逐漸減少。此外，考慮到集團產生來自營運的現金流入淨額及籌集額外的債務融資的能力，以及於 2021 年 12 月 31 日的尚未提取的銀行信貸合共為港幣 98.78 億元，管理層認為，集團有能力支付在未來 12 個月之內到期的債務。因此，此等綜合財務報表按持續經營基準編製。

截至 2021 年 12 月 31 日止年度的年度業績初步公告所載有關截至 2020 年及 2021 年 12 月 31 日止年度託管人－經理的財務資料，並不構成託管人－經理於該等年度的法定年度財務報表的一部分，惟摘錄自該等財務報表。根據香港《公司條例》（第 622 章）第 436 條，與該等法定財務報表有關而須予披露的進一步資料如下：

- 截至 2020 年 12 月 31 日止年度託管人－經理的財務報表連同香港電訊信託與香港電訊有限公司的綜合財務報表（統稱「合併財務報表」）已交付公司註冊處處長。而截至 2021 年 12 月 31 日止年度的合併財務報表，將於適當時候交付公司註冊處處長。
- 託管人－經理的核數師已就託管人－經理該兩個年度的財務報表作出報告。該核數師報告並無保留意見；亦無載有核數師在無保留意見情況下以強調方式提請有關人士注意的任何事項；亦無載有根據香港《公司條例》（第 622 章）第 406（2）、第 407（2）或（3）條作出的陳述。

估算和判斷會被持續評估，並根據過往經驗和其他因素進行評價，包括在有關情況下相信為對未來事件的合理預測。

集團對未來作出估算和假設。所得的會計估算如其定義，很少會與其實際結果相同。管理層亦已於採用集團的會計政策時作出判斷。

2. 分類資料

營運決策者（「營運決策者」）為集團高級管理人員，負責審閱集團的內部匯報，以評估表現及分配資源，而分類資料按照此內部匯報呈報如下。

營運決策者會從產品角度考慮業務及評估以下各個分類的表現：

- 電訊服務（「電訊服務」）為領先的電訊及相關服務供應商，提供包括本地電話、本地數據及寬頻、國際電訊、企業方案，以及客戶器材銷售、外判服務、顧問服務及客戶聯絡中心等其他電訊服務。公司主要在香港營運，亦服務內地及世界其他地方的客戶。
- 流動通訊包括集團於香港的流動通訊業務。
- 收費電視包括於香港的互動收費電視服務。
- 集團其他業務（「其他業務」）主要包括新業務範疇如 **The Club** 及 **HKT Financial Services**，以及企業支援服務。

營運決策者根據未計利息、稅項、折舊及攤銷的經調整盈利（「EBITDA」），衡量評估各業務分類表現。EBITDA 指未計下列項目的盈利：利息收入、融資成本、所得稅、折舊及攤銷、出售物業、設備及器材、租賃土地權益、使用權資產及無形資產的增益／虧損、其他增益／虧損淨額、物業、設備及器材的虧損、重組成本、商譽、有形及無形資產及於聯營公司及合營公司權益的減值虧損，以及集團應佔聯營公司及合營公司業績。

分類收益、開支及分類表現包括各分類間的交易。分類間的價格是按為其他外界人士提供的類似服務的類似條款釐定，來自外界人士的收益均以與綜合損益表一致的方式衡量，並向營運決策者匯報。

2. 分類資料 (續)

向集團營運決策者呈報關於集團須列報的業務分類資料載列如下：

截至 2020 年 12 月 31 日止年度

(港幣百萬元)

	電訊服務	流動通訊	收費電視	其他業務	抵銷項目	綜合
收益						
對外收益	21,608	10,006	418	357	–	32,389
分類間收益	749	360	229	8	(1,346)	–
總收益	22,357	10,366	647	365	(1,346)	32,389
客戶合約的對外						
收益：						
確認收益的時間						
於某一時點	2,672	2,395	9	185	–	5,261
按經過時間	18,868	7,611	409	161	–	27,049
其他來源的對外						
收益：						
租金收入	68	–	–	11	–	79
	21,608	10,006	418	357	–	32,389
業績						
EBITDA	8,412	4,747	174	(806)	–	12,527

截至 2021 年 12 月 31 日止年度

(港幣百萬元)

	電訊服務	流動通訊	收費電視	其他業務	抵銷項目	綜合
收益						
對外收益	20,708	10,838	1,551	864	–	33,961
分類間收益	1,104	910	905	8	(2,927)	–
總收益	21,812	11,748	2,456	872	(2,927)	33,961
客戶合約的對外						
收益：						
確認收益的時間						
於某一時點	2,855	3,367	17	667	–	6,906
按經過時間	17,798	7,471	1,534	197	–	27,000
其他來源的對外						
收益：						
租金收入	55	–	–	–	–	55
	20,708	10,838	1,551	864	–	33,961
業績						
EBITDA	8,468	4,780	481	(996)	–	12,733

2. 分類資料 (續)

自 2021 年 1 月 1 日起，營運決策者將 The Club 業務與「其他業務」以外的須列報的業務分類獨立評估，通過 The Club 電子商貿平台所產生的其他須列報的業務分類收益連同相應銷售成本均計入「其他業務」分類。為與本年度呈列方式一致，截至 2020 年 12 月 31 日止年度，相關收益港幣 1.24 億元重新分類至「其他業務」，對 EBITDA 並無影響。

業務分類 EBITDA 總額與除所得稅前溢利的對賬如下：

港幣百萬元	2020	2021
業務分類 EBITDA 總額	12,527	12,733
出售物業、設備及器材及使用權資產的增益淨額	2	24
折舊及攤銷	(5,341)	(5,652)
其他增益／(虧損)淨額	361	(8)
融資成本淨額	(1,296)	(1,148)
應佔聯營公司業績	(68)	(115)
應佔合營公司業績	(11)	(15)
除所得稅前溢利	6,174	5,819

下表列出按地區分類的集團外來客戶收益資料。按地區分類呈列資料時，分類收益是根據集團客戶收益的所在地區劃分。

港幣百萬元	2020	2021
香港(所在地)	27,024	28,303
內地及中國其他地方	942	1,166
其他	4,423	4,492
	32,389	33,961

於 2021 年 12 月 31 日，位於香港的金融工具及遞延所得稅資產以外的非流動資產總額為港幣 943.04 億元(2020 年：港幣 889.37 億元)，而位於其他地區的此等非流動資產總額為港幣 30.12 億元(2020 年：港幣 29.57 億元)。

3. 收益

港幣百萬元	2020	2021
客戶合約的收益	32,310	33,906
其他來源的收益：租金收入	79	55
	32,389	33,961

3. 收益（續）

a. 有關合約負債的收益確認

港幣百萬元	2020	2021
確認包括於年初合約負債結餘的收益	1,361	1,423

b. 未履行的固定價格長期合約

港幣百萬元	2020	2021
於12月31日分配至局部或完全未履行的固定價格 長期合約的交易價總額	18,670	20,107

於 2021 年 12 月 31 日，管理層預期分配至未履行的固定價格長期合約的交易價中，百分之五十七及百分之二十四（2020 年：百分之五十八及百分之二十五）將分別於報告期末後首年及第二年確認為收益。餘下百分之十九（2020 年：百分之十七）將於後續期間確認為收益。上文披露的金額不包括與一年或以內到期的集團客戶合約有關的未履行履約責任，以及與按迄今所完成的責任直接計費的客戶合約有關的未履行履約責任。

4. 其他增益／（虧損）淨額

港幣百萬元	2020	2021
收購附屬公司的負商譽	692	—
無形資產撇銷	(302)	—
出售附屬公司的虧損淨額	(35)	—
其他	6	(8)
	361	(8)

5. 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利經扣除下列各項後列賬：

港幣百萬元	2020	2021
售出存貨成本	5,130	6,648
銷售成本（不包括售出存貨）	10,573	10,081
物業、設備及器材折舊	1,118	1,234
使用權資產折舊－土地及樓宇	1,302	1,338
使用權資產折舊－網絡容量及器材	175	139
租賃土地費用攤銷－租賃土地權益	13	13
無形資產攤銷	1,327	1,500
履約成本攤銷	481	393
吸納客戶成本攤銷	925	1,035

6. 所得稅

港幣百萬元	2020	2021
本期所得稅：		
香港利得稅	417	477
海外稅項	17	15
遞延所得稅變動	421	505
	855	997

香港利得稅以年內估計應課稅溢利，按稅率百分之十六點五（2020年：百分之十六點五）作出撥備。海外稅項則根據年內估計應課稅溢利，按各有關司法管轄區的現行稅率計算。

7. 分派／股息

港幣百萬元	2020	2021
已宣派及派付本年度的中期分派／股息每個 股份合訂單位／本公司每股普通股港幣 30.70 分 （2020年：港幣 30.10 分）	2,280	2,326
減：由股份合訂單位獎勵計劃所持有的 股份合訂單位／本公司普通股分派／股息	(1)	(1)
	2,279	2,325
已宣派、於年內批准及派付的上一財務年度的末期 分派／股息每個股份合訂單位／本公司每股普通股 港幣 40.97 分（2020年：港幣 40.37 分）	3,058	3,104
減：由股份合訂單位獎勵計劃所持有的 股份合訂單位／本公司普通股分派／股息	(1)	(1)
	3,057	3,103
	5,336	5,428

於截至 2021 年 12 月 31 日止年度，本公司建議於報告期末後派付予香港電訊信託的末期股息為每股普通股港幣 42.07 分，合計港幣 31.87 億元（2020 年：每股普通股港幣 40.97 分，合計港幣 31.04 億元）。

於截至 2021 年 12 月 31 日止年度，香港電訊信託建議於報告期末後派付予股份合訂單位持有人的末期分派為每個股份合訂單位港幣 42.07 分，合計港幣 31.87 億元（2020 年：每個股份合訂單位港幣 40.97 分，合計港幣 31.04 億元）。

上述於報告期末後擬派付的末期分派／股息並未於報告期末確認為負債。

8. 每個股份合訂單位／本公司每股股份盈利

每個股份合訂單位／本公司每股股份基本及攤薄後盈利是根據下列數據計算：

	2020	2021
盈利（港幣百萬元）		
計算每個股份合訂單位／本公司每股股份基本及攤薄後盈利的盈利	5,303	4,808
股份合訂單位／本公司股份數目		
股份合訂單位／本公司普通股加權平均數	7,574,922,662	7,575,742,334
根據股份合訂單位獎勵計劃持有股份合訂單位的影響	(195,875)	(2,967,769)
計算每個股份合訂單位／本公司每股股份基本盈利的股份合訂單位／本公司普通股加權平均數	7,574,726,787	7,572,774,565
根據股份合訂單位獎勵計劃授出股份合訂單位的影響	1,477,218	1,443,288
計算每個股份合訂單位／本公司每股股份攤薄後盈利的股份合訂單位／本公司普通股加權平均數	7,576,204,005	7,574,217,853

9. 應收營業賬款淨額

按發票日期呈列的應收營業賬款的賬齡如下：

港幣百萬元	2020	2021
1 – 30 日	2,043	2,829
31 – 60 日	455	440
61 – 90 日	274	180
91 – 120 日	106	92
120 日以上	570	575
	3,448	4,116
減：虧損撥備	(195)	(163)
	3,253	3,953

於 2021 年 12 月 31 日，應收營業賬款淨額包括應收關連人士的款項港幣 3,900 萬元（2020 年：港幣 2,100 萬元）。

除非雙方另行訂立協議延長信貸期，否則集團一般客戶的信貸期為發票日期起計最多 30 日。集團維持明確的信貸政策，凡客戶要求高於某一金額的信貸，集團均會對其進行個別信貸評估。此等評估主要針對客戶過往到期時的還款記錄及現時還款的能力，並考慮客戶的特定資料，以及與客戶經營業務的經濟環境相關的資料。集團要求債務方清償逾期未付結餘的所有未償還餘額，方會另行批授任何信貸。

10. 應付營業賬款

按發票日期呈列的應付營業賬款的賬齡如下：

港幣百萬元	2020	2021
1 – 30 日	1,708	2,318
31 – 60 日	906	696
61 – 90 日	548	879
91 – 120 日	268	547
120 日以上	515	810
	3,945	5,250

於 2021 年 12 月 31 日，應付營業賬款包括應付關連人士的款項港幣 2,200 萬元（2020 年：港幣 2,800 萬元）。

11. 結賬期後事項

於 2022 年 1 月 18 日，本公司的一家間接全資附屬公司 HKT Capital No. 6 Limited 發行 6.50 億美元 3.00 厘 2032 年到期的擔保票據，並於新加坡證券交易所有限公司上市。該等票據由本公司的兩家全資附屬公司 HKT 集團控股有限公司（「HKTGH」）及 Hong Kong Telecommunications (HKT) Limited（「HKTL」）不可撤回及無條件地擔保，並與 HKTGH 及 HKTL 的所有其他尚未履行無抵押及無附帶債務具有同等權益。

香港電訊管理有限公司經審核損益表
截至 2021 年 12 月 31 日止年度

港幣千元	2020	2021
管理費收入	54	54
一般及行政開支	(54)	(54)
除所得稅前業績	—	—
所得稅	—	—
本年度業績	—	—

香港電訊管理有限公司經審核全面收益表
截至 2021 年 12 月 31 日止年度

港幣千元	2020	2021
本年度業績	—	—
其他全面收益	—	—
本年度全面收益總額	—	—

香港電訊管理有限公司經審核財務狀況表
於 2021 年 12 月 31 日

港幣千元	於2020年 12月31日	於2021年 12月31日
資產及負債		
流動資產		
應收一家同系附屬公司的款項	438	492
	438	492
流動負債		
應計款項及其他應付賬款	(52)	(52)
應付同系附屬公司的款項	(386)	(440)
	(438)	(492)
資產淨值	—	—
資本及儲備		
股本	—	—
儲備	—	—
權益總額	—	—

於本公告日期，託管人－經理與本公司的董事如下：

執行董事：

李澤楷（執行主席）及許漢卿（集團董事總經理）

非執行董事：

彭德雅、鍾楚義、買彥州、王芳及施立偉

獨立非執行董事：

張信剛教授， FEng, GBS, JP、Sunil Varma、麥雅文及黃惠君

前瞻聲明

本公告可能載有若干前瞻聲明。此等前瞻聲明包括但不限於有關收益、盈利及前景的聲明，而「相信」、「計劃」、「預計」、「預期」、「預測」、「估計」、「推測」、「深信」、「抱有信心」及類似詞彙亦擬表示前瞻聲明。此等前瞻聲明並非歷史事實。此等前瞻聲明是以香港電訊董事及管理層對於業務、行業及香港電訊所經營的市場而具備或作出的目前信念、假設、期望、估計及預測為基準。