

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



YIHAI INTERNATIONAL HOLDING LTD.

頤海國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1579)

**截至2021年12月31日止年度
年度業績公告**

頤海國際控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2021年12月31日止年度(「報告期」)的經審核綜合業績，連同2020年同期的比較數字。

本集團財務摘要

- 2021年的收入為人民幣5,942.6百萬元，較2020年的人民幣5,360.0百萬元增加10.9%。
- 2021年的毛利為人民幣1,924.0百萬元，較2020年的人民幣2,090.1百萬元減少7.9%。
- 2021年的淨利潤為人民幣857.6百萬元，較2020年的人民幣982.9百萬元減少12.7%。
- 2021年的本公司擁有人應佔淨利潤為人民幣766.2百萬元，較2020年的人民幣885.2百萬元減少13.4%。
- 2021年的每股盈利(基本及攤薄)分別為人民幣0.782元和人民幣0.782元。

綜合資產負債表

		於12月31日	
	附註	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,283,259	790,095
使用權資產		281,103	207,509
無形資產		20,295	21,493
遞延所得稅資產		45,162	16,476
按公平值計入損益的金融資產		114,929	83,672
初始期限超過一年的定期存款		660,000	190,000
其他非流動資產	4	205,373	148,053
非流動資產總值		2,610,121	1,457,298
流動資產			
存貨		395,280	406,033
其他流動資產	4	166,684	107,208
貿易應收款項	5	236,522	190,829
按攤銷成本計量的其他金融資產		17,646	7,100
按公平值計入損益的金融資產		5,000	—
初始期限超過三個月及一年以內的定期存款		204	131,937
現金及現金等價物		1,573,621	1,986,929
流動資產總值		2,394,957	2,830,036
資產總值		5,005,078	4,287,334
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	6	68	68
就僱員股份計劃持有的股份		(4)	(4)
其他儲備		558,686	779,046
保留溢利		3,246,836	2,516,148
本公司擁有人應佔資本及儲備		3,805,586	3,295,258
非控股權益		303,150	218,329
權益總額		4,108,736	3,513,587

綜合資產負債表(續)

	附註	於12月31日	
		2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債		104,415	44,357
遞延所得稅負債		36,062	23,746
其他非流動負債		22,563	—
		<u>163,040</u>	<u>68,103</u>
非流動負債總額		<u>163,040</u>	<u>68,103</u>
流動負債			
貿易應付款項	7	294,260	279,322
合約負債		108,466	80,100
租賃負債		36,976	29,279
其他應付款項及應計費用		197,197	192,075
即期所得稅負債		96,403	124,868
		<u>733,302</u>	<u>705,644</u>
流動負債總額		<u>733,302</u>	<u>705,644</u>
負債總額		<u>896,342</u>	<u>773,747</u>
權益及負債總額		<u>5,005,078</u>	<u>4,287,334</u>

綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
收入	3	5,942,617	5,360,021
銷售成本	8	<u>(4,018,664)</u>	<u>(3,269,911)</u>
毛利		1,923,953	2,090,110
經銷開支	8	(697,926)	(563,467)
行政開支	8	(246,663)	(280,535)
其他收入及收益淨額	9	<u>167,667</u>	<u>87,675</u>
經營溢利		<u>1,147,031</u>	<u>1,333,783</u>
融資收入	10	28,605	20,407
融資成本	10	<u>(5,475)</u>	<u>(2,007)</u>
融資收入淨額	10	<u>23,130</u>	<u>18,400</u>
除所得稅前溢利		1,170,161	1,352,183
所得稅開支	11	<u>(312,602)</u>	<u>(369,322)</u>
年內溢利		<u>857,559</u>	<u>982,861</u>
以下人士應佔溢利：			
本公司擁有人		766,201	885,222
非控股權益		<u>91,358</u>	<u>97,639</u>
		<u>857,559</u>	<u>982,861</u>

綜合損益及其他全面收益表 (續)

	附註	截至12月31日止年度	
		2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
其他全面虧損			
可重新分類至損益的項目			
— 匯兌差額		(9,413)	(581)
年內其他全面虧損 (扣除稅項)		<u>(9,413)</u>	<u>(581)</u>
全面收入總額		<u>848,146</u>	<u>982,280</u>
以下人士應佔全面收入總額：			
— 本公司擁有人		757,001	885,062
— 非控股權益		<u>91,145</u>	<u>97,218</u>
		<u>848,146</u>	<u>982,280</u>
本公司股權持有人應佔每股盈利			
(以每股人民幣分列示)			
— 基本	12	78.2	90.2
— 攤薄	12	<u>78.2</u>	<u>90.2</u>

1. 一般資料

頤海國際控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）在中華人民共和國主要從事火鍋調味料、中式複合調味料及方便速食產品的生產及銷售。

本公司於2013年10月18日在開曼群島根據開曼群島1961年第3號法例第22章公司法（經綜合及修訂）註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 31119, KY1-1205, Cayman Islands。

本公司股份在香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板的全球發售（「全球發售」）已於2016年7月13日完成。

除非另有指明，否則綜合財務資料以人民幣（「人民幣」）呈列。

該等綜合財務報表已於2022年3月23日獲本公司董事會（「董事會」）批准刊發。

2. 重大會計政策概要

本附註列出於編製此等綜合財務報表時採納的重大會計政策清單。除另有註明外，此等政策於所有列報年度內貫徹應用。綜合財務報表乃為本集團（包括本公司及其附屬公司）編製。

2.1 編製基準

(i) 遵守國際財務報告準則及香港公司條例

本集團的綜合財務報表已按照所有適用國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）及香港公司條例（「香港公司條例」）（第622章）的披露規定編製。

(ii) 歷史成本法

財務報表已按歷史成本基準編製，惟若干按公平值計入損益的金融資產按公平值計量除外。

(iii) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團已就自2021年1月1日起的年度報告期間首次採用下列修訂本：

國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、*利率基準改革 – 第二階段*
國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則
第4號及國際財務報告準則第16號的修訂本

本集團亦已選擇提早採納下列修訂本：

國際財務報告準則第16號的修訂本
*2021年6月30日後與
2019新型冠狀病毒疫情
相關的租金減免*

上述修訂本對過往期間所確認的金額並無任何影響，且預期不會對本期間或未來期間構成重大影響。

(iv) 尚未採納的新準則及詮釋

若干新會計準則及詮釋已頒佈但並非於2021年12月31日報告期間強制生效，亦並無獲本集團提早採納。該等準則預期不會對本集團於本報告期間或未來報告期間以及對可預見未來交易產生重大影響。

3. 收入及分部資料

管理層基於主要經營決策者（「主要經營決策者」）審閱的報告（用以作出戰略決策）釐定經營分部。本集團的收入、開支、資產、負債及資本開支主要來源於製造及向第三方和關聯方客戶銷售火鍋調味料、中式複合調味料、方便速食產品及其他（獲主要經營決策者視為一個分部）。本集團的主要市場為中國內地，截至2021年12月31日止年度，其向海外客戶的銷售額佔總收入不足10%。因此，並無呈列地區資料。

按產品系列劃分的收入明細如下：

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
收入		
火鍋調味料		
— 關聯方	1,774,938	1,348,680
— 第三方	1,831,898	1,841,402
小計	<u>3,606,836</u>	<u>3,190,082</u>
中式複合調味料		
— 關聯方	47,765	34,693
— 第三方	482,683	495,724
小計	<u>530,448</u>	<u>530,417</u>
方便速食產品		
— 關聯方	112,074	39,665
— 第三方	1,590,986	1,500,552
小計	<u>1,703,060</u>	<u>1,540,217</u>
其他		
— 關聯方	241	453
— 第三方	102,032	98,852
小計	<u>102,273</u>	<u>99,305</u>
總計	<u><u>5,942,617</u></u>	<u><u>5,360,021</u></u>

關聯方應佔銷售收入分別佔截至2021年及2020年12月31日止年度總收入約32.6%及26.6%。

4. 其他資產

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
物業、廠房及設備預付款項	205,373	148,053
購買原材料預付款項	90,579	53,635
可收回增值稅	46,346	33,301
營銷及諮詢開支預付款項	20,889	10,570
倉庫及員工宿舍短期租約預付款項	3,283	6,130
其他	5,587	3,572
	<u>372,057</u>	<u>255,261</u>
減：非即期項目	(205,373)	(148,053)
其他流動資產	<u>166,684</u>	<u>107,208</u>

5. 貿易應收款項

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
貿易應收款項		
— 第三方	20,503	6,184
— 關聯方	216,229	184,712
	<u>236,732</u>	<u>190,896</u>
減：減值撥備	(210)	(67)
貿易應收款項淨額	<u>236,522</u>	<u>190,829</u>

- (i) 本集團的第三方銷售大部分以向客戶交付貨物前收取客戶墊款的方式進行，當中僅有少數客戶獲授出介乎30至90天的信貸期。本集團的關聯方客戶獲授出30天的信貸期。根據貿易應收款項的確認日期於各結算日的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
3個月內	236,732	189,357
3至6個月	—	1,539
	<u>236,732</u>	<u>190,896</u>

- (ii) 貿易應收款項的賬面值與其公平值相若。

- (iii) 減值及風險承擔

本集團採用國際財務報告準則第9號簡化法計量預期信貸虧損，就所有貿易應收款項採用整個存續期預期虧損撥備。

6. 股本

	股份數目	金額 千美元
法定：		
每股 0.00001 美元的普通股		
於2020年1月1日、2020年及2021年12月31日	<u>5,000,000,000</u>	<u>50</u>

已發行及繳足普通股：

	普通股數目	普通股面值 美元	普通股 等額面值 人民幣千元
於2020年1月1日、2020年及2021年12月31日	<u>1,046,900,000</u>	<u>10,469</u>	<u>68</u>

7. 貿易應付款項

貿易應付款項主要源自購買原材料。賣方授出的貿易應付款項信貸期通常為30至90天。

基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
3個月內	292,197	278,045
3個月至6個月	1,737	1,069
6個月至1年	<u>326</u>	<u>208</u>
總計	<u>294,260</u>	<u>279,322</u>

8. 按性質劃分的開支

計入銷售成本、經銷開支及行政開支的開支分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
製成品存貨變動	24,305	(74,763)
已使用原材料及耗材	3,570,057	3,010,331
僱員福利開支	521,595	535,589
運輸及相關支出	199,568	172,458
廣告及其他營銷開支	224,145	139,478
物業、廠房及設備折舊	82,098	60,957
倉儲費用	60,088	45,324
公共事業	52,473	37,640
稅項及附加費	38,095	35,583
使用權資產折舊	34,881	19,653
差旅及招待費	32,190	27,489
技術支援費用、專業費用及其他服務費用	25,169	27,384
與短期租賃有關但不計入租賃負債的開支	16,486	15,317
核數師薪酬	3,260	2,780
無形資產攤銷	6,221	5,551
金融資產的減值撥備／(撥回)	249	(2,462)
存貨報廢	8,180	3,914
其他開支	64,193	51,690
	<hr/>	<hr/>
總計	<u>4,963,253</u>	<u>4,113,913</u>

9. 其他收入及收益淨額

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
政府補助(i)	113,939	101,333
按公平值計入損益的金融資產的公平值變動		
— 已實現投資收益	18,180	18,150
— 未實現公平值收益	45,870	10,424
廢料銷售	10,228	8,606
外匯虧損淨額	(18,810)	(39,862)
處置物業、廠房及設備的虧損	(3,069)	(1,995)
捐贈	(6,140)	(12,523)
其他	7,469	3,542
總計	<u>167,667</u>	<u>87,675</u>

- (i) 政府補助主要來自用於提升地方經濟開發的增值稅退稅及來自資產相關政府補助的遞延收入攤銷。概無有關該等補助的未履行情況或其他或然情況。本集團並無直接受惠於任何其他形式的政府資助。

10. 融資收入淨額

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
融資收入		
— 利息收入	28,605	20,407
融資成本		
— 租賃負債利息	<u>(5,475)</u>	<u>(2,007)</u>
融資收入淨額	<u>23,130</u>	<u>18,400</u>

11. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
即期所得稅	328,972	336,988
遞延所得稅(抵免)／開支		
— 暫時差額的產生及撥回	(16,370)	32,334
所得稅開支	<u>312,602</u>	<u>369,322</u>

(a) 開曼群島所得稅

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，故獲豁免繳納當地所得稅。

(b) 香港利得稅

截至2021年12月31日止年度，本集團已就估計應課稅溢利按16.5%的稅率為香港利得稅作撥備(2020年：16.5%)。

(c) 海外所得稅

本公司在海外註冊成立的附屬公司須就年內估計應課稅溢利按10%至27%的稅率繳納海外利得稅。

(d) 中國內地企業所得稅(「企業所得稅」)

本集團已根據現行法例、詮釋及有關慣例於截至2021年及2020年12月31日止年度就估計應課稅溢利按25%的稅率計算其中國內地業務的所得稅撥備。

(e) 中國內地預扣稅(「預扣稅」)

根據適用的中國內地稅務法規，於中國內地成立的公司就2008年1月1日之後賺取的溢利向境外投資者分派股息一般須按10%稅率繳納預扣稅。倘若境外投資者於香港註冊成立，並符合中國內地與香港訂立的雙邊稅務安排項下的條件及規定，則相關預扣稅稅率將為5%。

12. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2021年及2020年12月31日止年度各年的每股基本盈利，乃按本公司擁有人應佔本集團溢利除以已發行普通股加權平均數減去年內根據受限制股份單位計劃所持股份數目計算。

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	766,201	885,222
已發行普通股的加權平均數減去就受限制股份單位計劃所持股份數目(千股)	980,332	980,332
每股基本盈利(人民幣分)	<u>78.2</u>	<u>90.2</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利透過調整發行在外普通股的加權平均數以假設轉換所有潛在攤薄普通股而計算。

由於截至2021年及2020年12月31日止年度並無已發行潛在攤薄普通股，因而並無呈列每股攤薄盈利。

13. 股息

(i) 普通股

於2021年已付股息總額為人民幣243,529,000元或每股人民幣25.003分(2020年：人民幣203,653,000元或每股人民幣20.660分)(已扣除為受限制股份計劃持有的股份應佔股息人民幣16,643,000元(2020年：人民幣13,829,000元))。

(ii) 於報告期末已宣派但未確認的股息

根據於2022年3月23日通過的決議案，董事會建議以本公司的股份溢價派付截至2021年12月31日止年度末期股息每股本公司普通股人民幣21.9563分，金額為人民幣229,861,000元。末期股息將於2022年5月20日舉行的股東週年大會上提呈本公司股東批准。建議派發的股息不會於該等綜合財務報表中反映為應付股息，而是於截至2022年12月31日止年度反映為股份溢價賬撥備。

14. 或然負債

於2021年及2020年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

2021年度業績回顧

2021年，面對複雜嚴峻的國際環境和國內疫情散發等多重考驗，國家堅持穩中求進的工作總基調，科學統籌疫情防控和經濟社會發展，實現了國民經濟持續恢復發展，民生保障有力有效，構建了「十四五」良好開端。但食品行業因庫存積壓，原材料採購成本上漲等因素，整體呈緩慢恢復的趨勢。

2021年，本集團主要業務重點為細分渠道，完善產品研發機制，推動多品牌戰略，補充優化供應能力，以期可以通過完善和改進管理架構，提高經營效率。

在渠道建設方面，為實現渠道精細化管理，提升渠道管理效率，本年度的主要工作集中在細分渠道，主要表現為：一方面根據不同品類間產品的銷售終端的差異，將調味料與方便速食在經銷商等方面做出區分；另一方面根據渠道運作方式不同，將NKA（全國重點客戶）、EKA（線上重點客戶）及流通渠道的管理模式做出區分。以上調整於2021年度下半年開展，年底幾近結束。

在產品研發方面，由於前期「產品項目制」主要以單個產品為中心，制度設置導向短期利益，新品推出缺乏充分的前期市場論證，產品在上市後並沒有達到預期。本年度我們進一步優化「產品項目制度」，通過「創新委員」自上而下統籌研發團隊，匯聚研發力量及資源，引導研發團隊對品類及行業深度研究、注重品類產品的長期規劃，強化產品上市標準，以期提高產品上市成功率。

2021年，我們正式落地實施多品牌戰略，陸續在中式複合調味料及沖泡米飯產品包裝上使用「筷手小廚」品牌，通過明星代言、各平台投放廣告、與消費者互動等多種宣傳推廣方式合併使用。

在供應能力補充方面，根據市場及自身發展需求，我們在2021年持續擴充產能，並配套建設米、粉絲及蘸料工廠，規劃建設料理包工廠。本集團位於河南漯河的生產基地一期年產能規劃約15萬噸，已於2021年9月投產其中的9萬噸。馥海廣東肇慶工廠一期已於2021年12月底投產，每年將釋放產能4.4萬噸方便速食。

業務回顧

2021年，在複雜的國際環境和疫情散發等多重危機的挑戰下，全國各地區認真貫徹落實黨中央、國務院決策部署，科學統籌疫情防控和經濟社會發展，消費市場總體保持恢復態勢。但2021年調味品行業受需求疲軟、庫存積壓、成本上漲及社區團購分流等因素影響，整體呈緩慢恢復的態勢。截至2021年12月31日止年度，本集團收入達到人民幣5,942.6百萬元，同比增長10.9%；淨利潤達到人民幣857.6百萬元，同比降低12.7%。

銷售渠道

本集團持續作為關聯方海底撈集團的火鍋調味料產品供應商，同時亦為中國家庭烹飪客戶、餐飲服務供應商以及食品行業公司提供烹飪調味料解決方案。截至2021年，本集團的主要產品包含火鍋調味料、中式複合調味料和方便速食等品類，而經銷商、電商及餐飲客戶等則為第三方銷售的主要渠道。本集團的第三方經銷商銷售業務共覆蓋了中國31個省級地區與港澳台地區，以及49個海外國家和地區。

第三方渠道建設和拓展一直是本集團的主要銷售策略。2021年，我們繼續以經銷商和終端滿意度為出發點，對一線銷售（「合夥人」）進行過程指標考核。同時，我們進一步細分渠道，根據不同渠道實施差異化管理，並根據不同品類間的銷售終端差異性，制定符合各產品、各渠道特色的管理標準。通過以上渠道和經銷商的精細化、區別化管理，希望可以提升整體運營效率。

電商渠道發展方面，本集團持續以加強消費者互動體驗為策略方向，以旗艦店為主要品牌互動陣地，加強消費者溝通，為消費者提供更為貼心的購物體驗。2021年，本集團依舊根據不同的節日及促銷節點，制定具有針對性的營銷方案。截至12月31日止，本集團在天貓、京東、拼多多等電商平台擁有7家旗艦店。本集團截至2021年12月31日止全年電商渠道的銷售收入為人民幣321.3百萬元，同比增長11.8%。

在關聯方銷售方面（指向海底撈集團以及蜀海供應鏈集團），隨着疫情的有效控制，海底撈集團旗下餐廳上半年逐步恢復經營，但仍受疫情散發、極端天氣及海底撈集團開店策略調整等因素影響，截至2021年12月31日止，本集團關聯方的銷售收入為人民幣1,935.0百萬元，同比增長35.9%。

產品

2021年，本集團以細分品類及消費場景為出發點，結合客戶需求，持續挖掘新品機會，並繼續以「產品項目制」激勵產品人研發更多符合市場需求的產品。

2021年，產品研發仍是本集團的重要策略，各高級管理層對於制度的優化打磨，產品的營銷方案實施，以及新品的供應鏈開發極為關注。自本集團2018年開始實施「產品項目制」，我們持續結合客觀實際情況對該制度進行了不斷完善及打磨，本年度更是通過設立「創新委員」自上而下統籌研發團隊，匯聚研發力量及資源，引導研發團隊對品類及行業深度研究、注重品類產品的長期規劃，強化產品上市標準，以期提高產品上市成功率。

本年度，本集團在三個品類中均有不同數量的新品創新，並且配合各個季節主題和促銷節點通過各種營銷手段提升新品的銷售。2021年上半年，本集團主推小龍蝦系列，在浙江衛視、東方衛視等主流媒體上進行廣告傳播，並通過女王節、517吃貨節以及618狂歡等線上促銷節點，持續推廣相應產品。下半年，伴隨着火鍋旺季的到來，我們於冬季推出了「火鍋節」營銷活動。同時，我們優化並重新推出了自加熱米飯系列產品，進一步豐富了方便速食品類。

截至2021年12月31日止年度，本公司共新增了8款火鍋調味料產品、18款中式複合調味料產品及13款方便速食產品。截至2021年12月31日，本集團共銷售約65款火鍋調味料產品、65款中式複合調味料產品及36款方便速食產品。

下表載列於所示期間本集團按產品類別及經銷渠道劃分的收入、銷量及平均售價數據：

	截至12月31日止年度					
	2021年			2020年		
	收入 (人民幣 千元)	銷量 (噸)	每公斤 平均售價 (人民幣元)	收入 (人民幣 千元)	銷量 (噸)	每公斤 平均售價 (人民幣元)
火鍋調味料 ⁽¹⁾						
第三方	1,831,898	63,240	29.0	1,841,402	61,173	30.1
關聯方	1,774,938	88,342	20.1	1,348,680	60,010	22.5
小計	<u>3,606,836</u>	<u>151,582</u>	<u>23.8</u>	<u>3,190,082</u>	<u>121,183</u>	<u>26.3</u>

	截至12月31日止年度					
	2021年			2020年		
	收入 (人民幣 千元)	銷量 (噸)	每公斤 平均售價 (人民幣元)	收入 (人民幣 千元)	銷量 (噸)	每公斤 平均售價 (人民幣元)
中式複合調味料 ⁽²⁾						
第三方	482,683	19,514	24.7	495,724	18,294	27.1
關聯方	47,765	1,879	25.4	34,693	1,353	25.6
小計	<u>530,448</u>	<u>21,393</u>	<u>24.8</u>	<u>530,417</u>	<u>19,647</u>	<u>27.0</u>
方便速食 ⁽³⁾						
第三方	1,590,986	40,801	39.0	1,500,552	33,807	44.4
關聯方	112,074	2,619	42.8	39,665	844	47.0
小計	<u>1,703,060</u>	<u>43,420</u>	<u>39.2</u>	<u>1,540,217</u>	<u>34,651</u>	<u>44.4</u>
其他 ⁽⁴⁾	<u>102,273</u>	<u>32,248</u>	<u>3.2</u>	<u>99,305</u>	<u>22,391</u>	<u>4.4</u>
總計	<u>5,942,617</u>	<u>248,643</u>	<u>23.9</u>	<u>5,360,021</u>	<u>197,872</u>	<u>27.09</u>

附註：

- (1) 主要包含本集團銷售的火鍋底料及火鍋蘸料產品
- (2) 主要包含本集團銷售的中式複合調味料及即食醬產品
- (3) 主要包含本集團銷售的自加熱小火鍋、自加熱米飯、沖泡粉及乾拌飯產品
- (4) 主要包含本集團銷售的貿易類原材料及包裝物等

下表載列所示期間本公司按產品類別劃分的收入的絕對值及佔本公司收入的百分比：

	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	人民幣千元	佔收入 百分比	人民幣千元	佔收入 百分比
火鍋調味料收入	3,606,836	60.7%	3,190,082	59.5%
中式複合調味料收入	530,448	8.9%	530,417	9.9%
方便速食收入	1,703,060	28.7%	1,540,217	28.7%
其他收入	102,273	1.7%	99,305	1.9%
總收入	<u>5,942,617</u>	<u>100%</u>	<u>5,360,021</u>	<u>100%</u>

截至2021年12月31日止年度，本集團的三類主要產品：火鍋調味料、中式複合調味料及方便速食，均有不同程度的增長。截至2021年12月31日止年度，本公司共新增了8款火鍋調味料產品、18款中式複合調味料產品及13款方便速食產品。截至2021年12月31日，本集團共銷售約65款火鍋調味料產品、65款中式複合調味料產品及36款方便速食產品。

財務回顧

收入

本集團的收入由截至2020年12月31日止年度的人民幣5,360.0百萬元增加10.9%至2021年同期的人民幣5,942.6百萬元。

按產品劃分的收入

	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	收入 (人民幣 千元)	佔火鍋 調味料 收入 百分比	收入 (人民幣 千元)	佔火鍋 調味料 收入 百分比
火鍋調味料產品收入				
來自第三方收入	1,831,898	50.8%	1,841,402	57.7%
來自關聯方收入	1,774,938	49.2%	1,348,680	42.3%
火鍋調味料產品總收入	<u>3,606,836</u>	<u>100%</u>	<u>3,190,082</u>	<u>100%</u>

火鍋調味料產品所得收入由截至2020年12月31日止年度的人民幣3,190.1百萬元增加13.1%至2021年年度的人民幣3,606.8百萬元，佔截至2021年12月31日止收入的60.7%。其中，向關聯方銷售火鍋調味料產品收入同比增加31.6%，增長原因主要是2020年同期餐廳行業受疫情影響，本年度餐廳行業經營恢復所致；向第三方銷售的火鍋調味料產品收入同比降低0.5%，下跌原因主要是老產品升級和新產品開發未達到預期進度所致。

	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	收入 (人民幣 千元)	佔中式 複合調味料 收入 百分比	收入 (人民幣 千元)	佔中式 複合調味料 收入 百分比
中式複合調味料收入				
來自第三方收入	482,683	91.0%	495,724	93.5%
來自關聯方收入	47,765	9.0%	34,693	6.5%
中式複合調味料總收入	<u>530,448</u>	<u>100%</u>	<u>530,417</u>	<u>100%</u>

中式複合調味料所得收入截至2021年12月31日止年度為人民幣530.4百萬元，較2020年年度的人民幣530.4百萬元無明顯變化，佔截至2021年12月31日止年度收入的8.9%。其中，向關聯方銷售中式複合調味品收入增長37.7%，向第三方銷售中式複合調味料收入降低2.6%。主要原因是第一，部分老產品如香鍋系列未及時升級無法滿足消費者需求；第二，未能推出滿足市場需求的新產品。

	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	收入 (人民幣 千元)	佔方便 速食產品 收入百分比	收入 (人民幣 千元)	佔方便 速食產品 收入百分比
方便速食產品收入				
來自第三方收入	1,590,986	93.4%	1,500,552	97.4%
來自關聯方收入	112,074	6.6%	39,665	2.6%
方便速食產品總收入	<u>1,703,060</u>	<u>100%</u>	<u>1,540,217</u>	<u>100%</u>

方便速食產品所得收入由截至2020年12月31日止年度的人民幣1,540.2百萬元增加10.6%至2021年年度的人民幣1,703.1百萬元，佔截至2021年12月31日止年度收入的28.7%。其中，向關聯方銷售方便速食產品收入增長182.6%，向第三方銷售方便速食產品收入增長6.0%，主要原因為本年度方便粉絲、自熱米飯等新產品收入增長所致。

按經銷網絡劃分的收入

	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	收入 (人民幣 千元)	佔總收入 百分比	收入 (人民幣 千元)	佔總收入 百分比
關聯方客戶				
海底撈集團	1,927,251	32.4%	1,401,648	26.2%
蜀海供應鏈集團	7,767	0.2%	21,843	0.4%
第三方客戶				
經銷商	3,648,339	61.4%	3,619,741	67.5%
電商	321,291	5.4%	287,258	5.4%
其他				
第三方餐飲企業	37,360	0.6%	29,293	0.5%
一次性銷售活動	609	0.0%	238	0.0%
總收入	<u>5,942,617</u>	<u>100%</u>	<u>5,360,021</u>	<u>100%</u>

2021年隨着疫情的有效控制，本公司關聯方海底撈集團旗下餐廳上半年逐步恢復經營，但仍受疫情散發、極端天氣及海底撈集團開店策略調整等因素影響，截至2021年12月31日止年度向關聯方（主要指海底撈集團以及蜀海供應鏈集團）銷售的銷售收入為人民幣1,935.0百萬元，同比增長35.9%。

在第三方經銷商銷售收入方面，本集團2021年對經銷商渠道進行細化工作，通過分產品分渠道的管理方式，以增強渠道和經銷商的精細化管理，提升運營效率。在電商方面，本集團持續針對不同銷售節點進行各類創新營銷活動，且注重提升客戶服務質量以及消費體驗。截至2021年12月31日止年度向經銷商銷售的銷售收入為人民幣3,648.3百萬元，同比增長0.8%；電商渠道的銷售收入為人民幣321.3百萬元，同比增長11.8%。

按地域劃分的收入

下表列示了本集團於所示期間以地域劃分的收入：

	截至12月31日止年度			
	2021年 (人民幣 千元)	佔收入 百分比	2020年 (人民幣 千元)	佔收入 百分比
華北 ⁽⁵⁾	2,494,343	42.0%	2,321,977	43.3%
華南 ⁽⁶⁾	3,145,006	52.9%	2,790,129	52.1%
海外市場	303,268	5.1%	247,915	4.6%
合共	<u>5,942,617</u>	<u>100%</u>	<u>5,360,021</u>	<u>100%</u>

附註：

- (5) 包括黑龍江、吉林、遼寧、內蒙古、北京、天津、河北、山東、山西、河南、寧夏、陝西、甘肅、青海、新疆及西藏
- (6) 包括江蘇、上海、浙江、安徽、江西、福建、湖北、湖南、廣東、重慶、貴州、廣西、四川、雲南及海南

銷售成本

本集團的銷售成本(包括原材料、僱員福利開支、折舊及攤銷及公用事業)由截至2020年12月31日止年度的人民幣3,269.9百萬元增加22.9%至2021年年度的人民幣4,018.7百萬元。

毛利及毛利率

	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
火鍋調味料	1,304,891	36.2%	1,375,284	43.1%
第三方	929,346	50.7%	1,026,325	55.7%
關聯方	375,545	21.2%	348,959	25.9%
中式複合調味料	182,572	34.4%	244,291	46.1%
第三方	173,178	35.9%	234,758	47.4%
關聯方	9,394	19.7%	9,533	27.5%
方便速食	435,083	27.3%	459,588	29.8%
第三方	403,056	25.3%	446,894	29.8%
關聯方	32,027	28.6%	12,694	32.0%
其他	1,407	1.4%	10,947	11.0%
總計	1,923,953	32.4%	2,090,110	39.0%

本集團的毛利潤由截至2020年12月31日止年度的人民幣2,090.1百萬元降低7.9%至2021年年度的人民幣1,924.0百萬元，而毛利率由截至2020年12月31日止年度39.0%降低至2021年度的32.4%。毛利率下降的原因主要是第一，油脂類等主要原材料價格上升，導致產品毛利率下降；第二，低毛利率的關聯方銷售產品和方便速食產品銷售佔比上升導致毛利率下降。

經銷開支

本集團的經銷開支由截至2020年12月31日止年度的人民幣563.5百萬元增加23.9%至2021年年度的人民幣697.9百萬元。本集團的經銷開支佔本集團收入從2020年度的10.5%增長至2021年年度的11.7%。經銷開支增加主要原因是廣告及營銷開支和物流倉儲費用上升所致。

行政開支

本集團的行政開支由截至2020年12月31日止年度的人民幣280.5百萬元降低12.1%至2021年度的人民幣246.7百萬元。本集團行政開支佔本集團收入的百分比由2020年度的5.2%下降至2021年度的4.2%。行政開支降低主要是由於管理人員薪酬下降所致。

其他收入及收益淨額

本集團的其他收入及收益淨額由截至2020年12月31日止年度人民幣87.7百萬元增加91.2%至2021年度的人民幣167.7百萬元，主要是由於本集團收到政府補貼收入及金融資產公允價值增加所致。

財務收入淨額

本集團的財務收入淨額由截至2020年12月31日止年度的人民幣18.4百萬元增加25.7%至2021年度的人民幣23.1百萬元，主要是由於本集團收到的存款利息增加所致。

除所得稅前利潤

由於上文所述內容，本集團的除所得稅前利潤由截至2020年12月31日止年度的人民幣1,352.2百萬元降低13.5%至2021年度的人民幣1,170.2百萬元。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2020年12月31日止年度的人民幣369.3百萬元降低15.4%至2021年度的人民幣312.6百萬元。有效稅率由截至2020年12月31日止年度的27.3%，降低至截至2021年12月31日止年度的26.7%。

年內淨利潤

由於上文所述內容，本集團淨利潤由截至2020年12月31日止年度的人民幣982.9百萬元降低12.7%至2021年度的人民幣857.6百萬元。每股基本盈利由截至2020年12月31日止年度的人民幣90.2分降低至2021年度的人民幣78.2分，而淨利率由截至2020年12月31日止年度的18.3%下降至2021年度的14.4%，主要是由於毛利率下降和經銷開支增加所致。

資金流動性及財政資源

截至2021年12月31日止年度，本集團主要通過經營所得現金為營運提供資金。本集團擬動用內部資源、通過自然增長且可持續發展為其擴展及業務營運提供資金。

現金及現金等價物

截至2021年12月31日，本集團的現金及現金等價物主要是由人民幣、港元和美金組成，現金及現金等價物約為人民幣1,573.6百萬元（2020年12月31日：人民幣1,986.9百萬元）。

資產負債比率

截至2021年12月31日，本集團的資產負債比率⁽⁷⁾為17.9%（2020年12月31日：18.0%）。本集團並無任何銀行借款。

附註：

(7) 資產負債比率按財政期末的總負債除以總資產計算。

存貨

存貨主要包括原材料、在製品與製成品。截至2021年12月31日存貨約為人民幣395.3百萬元（2020年12月31日：人民幣406.0百萬元），存貨周轉天數從截至2020年12月31日止年度的38.7天降低到截至2021年12月31日止年度的35.9天。存貨周轉天數減少的主要原因是本集團對庫存效率的把控得以提升。

貿易應收賬款

貿易應收賬款為日常業務過程中就銷售的商品而應收客戶的款項。截至2021年12月31日貿易應收賬款約為人民幣236.5百萬元（2020年12月31日：人民幣190.8百萬元），變動的主要原因是來自關聯方的收入增加所致。貿易應收賬款周轉天數從截至2020年12月31日止年度的15.4天降低到截至2021年12月31日止年度的12.9天。

貿易應付賬款

貿易應付賬款為日常業務過程中向供應商購買商品或服務而應支付的款項。受產銷淡旺季及季節性採購周期的影響，截至2021年12月31日貿易應付賬款約為人民幣294.3百萬元(2020年12月31日：人民幣279.3百萬元)。貿易應付賬款周轉天數從截至2020年12月31日止年度的26.8天下降到截至2021年12月31日止年度的25.7天。

或然負債

截至2021年12月31日止，本公司並無任何重大或然負債。

資產押記

截至2021年12月31日止，本公司並無抵押任何固定資產作為借款擔保。

借貸

截至2021年12月31日止，本公司並無任何銀行借款。

資本負債比率

截至2021年12月31日止，本公司的資本負債比率⁽⁸⁾為3.4%。

附註：

- (8) 資本負債比率按總債務除以總權益計算。總債務界定為包括並非於日常業務過程中產生的計息負債。

匯率波動風險及相關對沖

本集團主要在中國經營，大部分交易乃以人民幣列值及結算。然而，本集團持有若干以港元及美元列值的現金，面臨外匯匯兌風險。本集團並無對沖外匯風險。然而，本集團將密切監控有關情況並於必要時採取一定措施，確保外匯風險處於可控範圍。

僱員及薪酬政策

截至2021年12月31日，本集團員工總人數為2,499人（含臨時工），其中包括了生產體系員工1,874人，營銷體系員工519人，行政和管理相關職能體系員工106人。

截至2021年12月31日，本集團的總員工成本為人民幣521.6百萬元，包括薪金、工資、津貼及福利。本集團緊貼業務發展需求，不斷優化激勵體系，實施具有競爭力的薪酬政策。

重大收購及出售事項

截至2021年12月31日，本集團暫無附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售情況。

未來前景

行業及業務展望

2022年，隨着國內經濟的持續恢復及國內疫情的精準管控，有望進一步帶動需求提升，加之行業庫存趨於良性，社區團購運行日益規範，消費規模將有望持續恢復。

2022年，本集團仍將把產品研發、品牌推廣、渠道建設、終端營銷、供應鏈建設作為公司策略重點。

在產品開發方面，本集團持續通過產品的優化升級，配合當前消費者多層次、多樣化的消費趨勢，圍繞各大品類持續推陳出新，在穩固現有強勢單品市場地位的同時，發揮本集團研發及探尋市場的能力，不斷推出滿足消費者需求和喜好的創新產品。同時，我們將繼續運用修訂後的「產品項目制」激勵策略，持續引入差異化新品，提高產品成功率。並且將持續配合嚴格的產品下市制度，及時調整產品組合，淘汰表現不佳的產品，務求提升產品的綜合競爭力。

在品牌策略方面，本集團將繼續實施「多品牌」戰略，以子品牌系列產品打破現有品牌邊界，豐富產品形式和口味。同時，我們將繼續推進「筷手小廚」品牌的宣傳和推廣工作，配合不斷推陳出新的產品口味，提升品牌認知度。

在渠道建設方面，本集團將在細分渠道經營的基礎上，繼續進行渠道下沉，以持續提升本集團的市場佔有率和行業地位。與此同時，我們將繼續完善打磨管理制度和人員激勵政策，切實鼓勵內部銷售人員以及外部經銷商，提高售點覆蓋密度及單點銷售效率。在電商平台方面，持續提升消費者體驗為重點，不斷提升電商平台的銷售效率和品牌形象。

在終端營銷方面，本集團將持續進行積極的線上及線下推廣，以「親情化」管理為主題，服務經銷商和售點，提升費用使用效率，優化終端銷售效率。與此同時，本集團將持續深化與經銷商的合作關係，通過多個區域分倉提升配送效率以及「零庫存」等舉措切實有效的挖掘渠道空間及經銷商潛力。

在供應鏈建設方面，本集團將持續建設國內外工廠，補充全球產品供應。與此同時，我們將持續在精益生產和設備研發上進行投入，優化供應技術品類分工，提升生產線自動化程度，提升效率並優化供應端成本。另外，本集團在國內成立五大產業中心，並逐步引進配套產業入駐自有工廠周邊，縮短供應鏈長度，形成產業集群，優化整合採購資源，降低運輸和物流成本，提升供應鏈效率並降低產品成本。

重大投資的情況與前景

為進一步補充優化產能，本集團在2022年主要採取以下措施：

其一，已完成中國河北省霸州一期北車間的建設項目，合計產能7萬噸。霸州二期項目預計於2022年6月開始建設，2023年年初投產，規劃年產能為方便速食產品8.2萬噸。霸州工廠的逐步完成，將有助於本集團更好地把控和管理物流成本和旺季產能壓力。

其二，馬鞍山二期新工廠項目主體廠房已經完工，正在進行內部裝修。該項目全部建成預期可釋放產能20萬噸，其中一期規劃產能6萬噸，預期2022年5月投產。馬鞍山二期項目將配備具有國內外先進工藝技術水平的調味料生產設備及質量檢測儀器等，以提升公司整體生產線效率。

其三，漯河生產基地於2020年3月正式開始建設，目前年設計總產能為30萬噸。一期年產能規劃15萬噸，其中1號車間已於2021年9月投產，2號車間預計於2022年8月投產。後期漯河生產基地預計將根據實際需求陸續增加產能。

其四，簡陽生產基地一期主要以複合調味料產品為主，年規劃產能2.5萬噸。計劃於2022年底投產，二期規劃為方便速食產品組裝線，年規劃產能2.2萬噸，將根據實際需求規劃投產時間。

其五，本集團於2020年5月購買了位於泰國大城府洛加納工業園區的土地用於建設泰國工廠，泰國工廠一期設計產能2萬噸，於2021年2月底開始建設，預計將於2022年9月投產，二期設計產能2萬噸，預計將於2025年投產。

未來重大投資計劃

本集團將繼續廣泛尋找潛在的策略性投資機會，持續尋求可為集團在產品研發、產品組合、渠道擴張抑或成本控制等方面，帶來協同效應的潛在優質標的。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本公司已採用香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四《企業管治守則》（「企業管治守則」）所載的原則及守則條文，且於截至2021年12月31日止年度，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」），並已向所有董事作出特別查詢，而各董事均已確認彼等於截至2021年12月31日止年度一直遵守標準守則。

可能擁有本公司內幕消息的本公司僱員亦須遵守標準守則。於截至2021年12月31日止年度，本公司並無注意到出現僱員不遵守標準守則的事件。

全球發售所得款項用途

本公司全球發售所得款項淨額約為797.3百萬港元。誠如本公司日期為2021年8月24日的公告（「公告」）所披露，董事會決議更改未動用所得款項淨額的用途。有關截至2021年12月31日的所得款項淨額用途詳情，請參閱本公司將適時刊發的2021年年度報告。截至2021年12月31日，本公司全球發售所得款項淨額已全部使用。

購買、出售或贖回上市證券

截至2021年12月31日止年度，本公司及其任何附屬公司均無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

審計委員會

董事會審計委員會（「**審計委員會**」）由三名委員組成，包括三名獨立非執行董事（即邱家賜先生（審計委員會主席）、錢明星先生及葉蜀君女士），其職權範圍乃符合上市規則。

審計委員會已考慮及審閱本公司和本集團所採納的會計原則及慣例，並已與管理層討論有關內部控制及財務報告事宜。審計委員會認為截至2021年12月31日止年度的年度財務業績已遵守相關會計標準、規則及規例，並已進行適當披露。

核數師之工作範圍

本公告所載本集團截至2021年12月31日止年度綜合資產負債表、綜合損益及其他全面收益表以及相關附註的數字已獲本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所同意，與本集團年內經審核綜合財務報表所載金額一致。羅兵咸永道會計師事務所就此進行之工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的《香港核數準則》、《香港審閱應聘服務準則》或《香港保證應聘服務準則》而進行之核證聘用，因此並未就本公告作出核證。

受限制股份單位計劃

本公司已根據其股東（「**股東**」）於2016年2月24日的決議案及董事會於2016年2月24日的決議案批准及採納受限制股份單位計劃（「**受限制股份單位計劃**」）。受限制股份單位計劃並不受限於上市規則第十七章的條文，因為受限制股份單位計劃並不涉及由本公司授出可認購新股份的購股權。

根據受限制股份單位計劃，受限制股份單位（「**受限制股份單位**」）並無附帶任何可於本公司股東大會上投票的權利。除非及直至該等與受限制股份單位獎勵（「**獎勵**」）相關的股份於受限制股份單位歸屬時實際轉讓予受限制股份單位受託人（「**受限制股份單位受託人**」），否則並無受限制股份單位受託人因授出獎勵而享有任何股東權利。除非董事會全權酌情決定另有指明，否則受限制股份單位受託人並無任何權利分享與獎勵相關的任何股份的任何現金或非現金收入、股息或分派及／或出售非現金及非實物分派的所得款項。詳情請參閱本公司日期為2016年6月30日的招股章程「附錄四－法定及一般資料」章節。

本公司於2021年並無授出任何受限制股份單位。

截至2021年12月31日後事項

於2021年12月31日後及直至本公告日期，董事概不知悉任何重大事項須予披露。

末期股息

董事會決議於2022年5月20日（星期五）舉行的應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上建議向股東派付截至2021年12月31日止年度的末期股息每股人民幣21.9563分。預計於2022年6月16日（星期四）或前後，向於2022年5月30日（星期一）名列於本公司股東名冊的股東派付總額約為人民幣229.86百萬元的末期股息。末期股息將按照中國人民銀行於2022年3月23日（星期三）召開的董事會（不包括該日）前五個工作日公佈的人民幣兌換港幣平均基準匯率換算，以港幣派付。上述建議派付末期股息須待股東於股東週年大會上審議及批准後方可作實。

暫停辦理股份過戶登記手續及記錄日期

本公司將於2022年5月17日（星期二）至2022年5月20日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東出席將於2022年5月20日（星期五）的股東週年大會並於會上投票的資格。於2022年5月16日（星期一）（「記錄日期」）營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東均有權出席股東週年大會並於會上投票。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格須於2022年5月16日（星期一）下午四時三十分前送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖）。

本公司亦將於2022年5月26日（星期四）至2022年5月30日（星期一）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東收取末期股息的權利。於2022年5月30日（星期一）營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東均有權收取末期股息。為符合資格收取末期股息，所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格須於2022年5月25日（星期三）下午四時三十分前送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖）。

年度業績公告及年度報告的公佈

本公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.yihchina.com)。

截至2021年12月31日止年度的年度報告已包括上市規則規定的所有資料並將適時向股東寄發並於聯交所及本公司網站公佈。

致謝

董事會謹此對本公司股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶向本集團作出的支持及貢獻表示衷心感謝。

承董事會命
頤海國際控股有限公司
施永宏
董事長

香港，2022年3月23日

於本公告日期，本公司執行董事為施永宏先生、郭強先生、孫勝峰先生、舒萍女士及趙曉凱先生；本公司非執行董事為張勇先生；以及本公司獨立非執行董事為邱家賜先生、錢明星先生及葉蜀君女士。