

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CRAZY SPORTS GROUP LIMITED

瘋狂體育集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：82)

2021年全年業績公佈

董事會欣然公佈本集團截至2021年12月31日止年度的經審核綜合業績。該等業績已由本集團核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司根據香港審計準則審核，並經審核委員會審閱。

於本公佈中，「我們」指本集團。

2021年全年業績亮點

本年度，瘋狂體育全力發展數字體育娛樂業務，透過研發投入、自身人才資源和IP，圍繞著競技體育、全民健身、體育文化等產業鏈，建立了全方位的線上線下體育社區生態圈。瘋狂體育業務於本年度上了一個新台階，成功展示了其在技術、渠道、服務、品牌上的戰略升級。在各個業務增長帶動下，本集團錄得年度本公司擁有人應佔溢利達港幣157.0百萬元。按照國家「十四五」規劃，到2025年中國的體育產業市場規模將達到五萬億元人民幣，為瘋狂體育的數字娛樂生態體系帶來龐大的市場機遇，為本集團持續性增長奠定了堅實基礎。

業績摘要

- 本集團於2021年成功建立了集賽事資訊、分析預測、直播、競猜、遊戲於一體的綜合體育娛樂互動平台，覆蓋體育領域的多個產業鏈。平台總用戶數按年增長50%至4,806萬，每月活躍用戶按年增長134%至256萬，為業績持續增長帶來強勁驅動力。
- 收入為港幣511.2百萬元，同比增長70.0%，主要由本集團數字體育娛樂產品及服務需求增強而帶動。與截止2020年12月31日止年度相比，年內體育資訊付費平台收入增長144.4%至港幣131.3百萬元，體育社交互動平台收入增長89.8%至港幣85.4百萬元，體育及休閒遊戲收入增長32.0%至港幣263.6百萬元，彩票相關佣金收入增長11.6倍至港幣30.9百萬元。
- 2021年我們於研發及無形資產的總投資達港幣105.9百萬元，包括以數字技術提升瘋狂紅單APP及瘋狂體育APP的內容、用戶體驗及交互；正式開通了體育賽事及互動競猜娛樂服務平台—夢幻賽事APP；購入頂級體育及休閒類IP，以此研發了具有標誌性的足球電競手遊《球場風雲》和多款運動科普類手遊，為瘋狂體育生態圈多端矩陣發展注入動力，各業務板塊迎來高速增長，投入成效顯著。

核心戰略

- 作為中國領先的數字體育娛樂社區運營商和互聯網體育產業龍頭企業，本集團積極佈局體育強國戰略，深耕數字+體育娛樂萬億市場，立足於強大的數據庫、AI、區塊鏈等技術賦能傳統體育賽事，形成以「賽事+競猜、IP+體育遊戲、瘋狂紅單+彩票銷售」為核心驅動力的三大業務佈局。秉承「讓體育創造快樂」的使命，我們致力為用戶提供一個多維度、實時參與體育賽事的數字娛樂平台。

主席報告

各位親愛的股東：

我現在在北京國家體育場，也就是鳥巢—北京奧運會、北京冬奧會開幕的地方，向各位股東報告瘋狂體育的工作，正如大家了解的一樣，瘋狂體育集團在2021年更名後重組徹底完成，我們有了優秀的企業運營團隊，因此，我將委託集團的管理層向大家具體匯報2021年的精彩表現，作為主席，我要告訴大家的是：為什麼要一直支持瘋狂體育。

首先，我們應該從剛剛閉幕的北京冬奧會說起，北京成為「雙奧之城」意味著，佔世界四分之一的人口已經被喚醒，他們正在積極投入體育這個令人感動的領域，「抵抗疫情，讓身體更強健」已經為全人類的共同目標，而體育則前所未有的以幾乎是唯一的通往這一目標的途徑而被全人類高度關注，我們注意到，全球體育的發展的幾個重大趨勢：

趨勢一：更多新型體育運動崛起

主要是因為人口特徵發生了變化，「Z一代」(在1995年和2010年之間出生的人群)對探險活動、電子競技運動等新型體育運動的參與人數快速增長。尤其是受到新冠肺炎疫情全球蔓延的影響，催生了更多新型體育運動。

趨勢二：體育全球化趨勢不斷加深

雖然受到疫情影響，但是全球化深入發展趨勢沒有發生根本變化。全球互聯互通，全球觀眾、全球化的體育聯盟、遍布全世界的球迷、全球媒體都不再受到國界的限制。為了適應發展需求，媒體忙於收購賽事版權，體育俱樂部忙於吸引全世界球迷。

趨勢三：體育遊戲和電子競技運動快速發展

隨著互聯網發展，全球體育遊戲電子競技運動參與人數呈「井噴式」發展，電競運動受到年輕人的歡迎，觀眾人數超過4.95億，其中近半數觀眾經常觀看電競比賽。

趨勢四：區塊鏈，人工智能被廣泛應用

人工智能技術已經越來越多地應用於體育領域，例如幫助運動員科學訓練、進行賽事分析和預測、提高球迷互動、提供定制化的周邊服務等，體育產業正在邁入智能新時代。區塊鏈技術由於其去中心化、不可篡改的特點，讓用戶對上鏈的產品可以放心地使用而不必擔心數據的安全問題。數字版權將成為總體增長的關鍵動力。從收入角度來看，數字媒體轉播權最被看好，而基於NFT的體育遊戲IP及衍生品交易預計未來3至5年，年均收入增長率將達到200%。

趨勢五：市場主體參與度是重要驅動

對於俱樂部、明星運動員和體育產業運營企業來說，人們的參與度是成功的關鍵因素，是他們發展的基礎，這個群體代表著巨大的收入流。在許多國家，中產階級快速增長，這些人是潛在的新體育參與者，是體育產業發展的新用戶和市場基礎。

趨勢六：虛擬現實技術和增強現實技術被廣泛應用，元宇宙將開辟無邊際的巨大的體育空間

虛擬現實技術和增強現實技術是提升體育參與度的重要利器，球迷可以變成自己喜愛的運動員，親身感受比賽。沉浸式體驗將是新型體育產業的巨大發展空間。

而瘋狂體育的市場、賽道、核心競爭力和這幾大趨勢高度一致：

首先，本集團一直心系體育強國戰略，並進行積極布局，儲備人才資源和用戶基礎；通過建立全方位的線上線下體育社區生態圈，促成用戶群裂變增長，形成互相導流、消費的業務模式，致力為用戶提供一個多維度、實時參與體育賽事的體育娛樂平台，以「賽事+競猜、IP+體育遊戲、瘋狂紅單+彩票銷售」為三大陣營佈局體育賽道，瘋狂體育成為中國領先的數字體育娛樂社區運營商。

其次，作為中國互聯網體育行業的領軍企業，我們實現了渠道的創新。通過建立集賽事資訊、分析預測、直播、競猜、遊戲於一體的綜合體育娛樂互動平台，而2021年舉辦的歐洲杯、東京奧運會等國際賽事則刺激了平台用戶對集團核心APP的需求，強大的用戶流量為我們強勢增長奠下了堅實基礎。

第三、2021年，隨著互聯網、數字化、人工智能、5G等技術的不斷發展，我們處在一個永遠在線的數字環境中，以元宇宙、NFT為代表的科技概念開始全面著陸。科技催生產業變革，體育在以往長期生存在技術緩慢發展的環境中，但現實已發生變化，一切都能與數字相聯，如今伴隨著AR、VR、XR等技術的發展，每個人都可以借助數字科技將體育內容和體驗帶入生活。瘋狂體育深知體育娛樂的賽道具有極高的延伸性和成長性，我們秉持用科技賦能業務的理念，實現差異化競爭，推動戰略升級。不斷引領行業開拓創新，積極思考及佈局下一波科技革新。

第四、瘋狂體育的發展，是時勢造英雄。按照國家「十四五」規劃，到2025年中國的體育產業市場規模將達到五萬億，市場規模龐大，體育強國已成為國家戰略，中國從體育大國邁向體育強國的過程中，競技體育、全民健身、體育文化都在快速發展，各地政府都在體育方面進行了大力投入，促進著體育產業的蓬勃發展。我們在正確的時間，做了正確的事。

2022年，北京冬奧會、成都大運會、杭州亞運會、卡塔爾世界杯等體育盛會將如期而至，借助體育賽事，我們相信將是瘋狂體育收入、盈利及流量大幅增長的一年。面對新形勢、新需求、新變化、新格局，瘋狂體育把握機遇，創新價值，承擔起推動行業變革的社會責任，我們以數字體育為核心，以差異化的體育產業模式，成為港股數字體育娛樂第一股，我們以「讓體育創造快樂」為使命，引領體育產業全面進行數字化轉型升級。

看到這裏，您應該知道，今後瘋狂體育集團將和全球的所有體育賽事結緣，也將在元宇宙為您展開快樂的跑道，瘋狂體育將和世界的每一個人產生交集，在「更快、更高、更強、更團結」的奧運精神指引下，讓人類更強健！

最後，本人連同公司董事會成員誠意感謝各位股東及社會各界的信任與支持，2022年，讓我們一起向未來！

主席
張力軍博士

2022年3月25日

管理層討論與分析

核心業務回顧

本集團於年中更名後重組徹底完成，行業品牌知名度不斷提升。隨著全球體育產業全面迎來復蘇，瘋狂體育在構建體育娛樂生態圈的各項業務經過多年儲備，厚積薄發，2021年集團收益達港幣511.2百萬元，毛利達港幣229.2百萬元，同比增長分別為70.0%及75.3%，所有業務板塊均錄得強勁增長，體現平台互聯互動的特性，實現了「質」的飛躍。本年度集團成功實施其核心戰略，國際賽事刺激了平台用戶對我們核心APP的需求，平台總用戶數按年增長50%至4,806萬，每月活躍用戶按年增長134%至256萬，強大的用戶基礎為我們強勢增長奠定了堅實基礎，集團的競爭力大大提高，本集團的業務也上了一個新的台階。

下文詳述於2021年全年本集團各業務板塊增長情況，以及我們如何把握這些長期發展趨勢所帶來的機遇。

線上體育知識付費平台—瘋狂紅單APP

收益按年增長超過1.4倍，達港幣131.3百萬元

經過2021年上半年五大聯賽、歐冠的火熱收官，用戶參與體育賽事競猜熱情在歐洲杯達到頂峰。瘋狂紅單在歐洲杯開賽首日新增用戶量是2021年5月日均新增10倍，瘋狂體育旗下運營的中國足彩網及彩票365平台，沉澱近2億體育彩民，在歐洲杯期間也成功被喚醒。WEB端中國足彩網以及瘋狂紅單H5於6月獨立訪問用戶高達895萬人。歐洲杯過後，球迷參與賽事競猜的熱度不減，加之東京奧運會及世界杯預選賽等賽事帶動，瘋狂紅單在第三季度的收入持續增長。瘋狂紅單APP在2021年完成五輪產品迭代，在用戶體驗、會員服務上升級，會員數持續增長，最終瘋狂紅單全年錄得收益達港幣131.3百萬元，收益按年增長超過1.4倍。瘋狂紅單也再次獲得行業榮譽，包括中國互聯網經濟論壇上榮獲「2021年度最佳體育知識付費」獎，第六屆CEO新年峰會暨第七屆金鷗獎獲評「最佳體育APP」獎，鞏固了瘋狂紅單在體育知識付費領域的龍頭地位。

加大技術研發投入，集中新產品革新及用戶體驗

在2021年我們加大技術研發投入，以技術創新為引領，瘋狂紅單根據用戶的需求不斷升級產品，對專家推薦內容及擴充內容品類諸多細節進行優化。技術的升級為用戶帶來了更豐富的知識付費體驗，尤其是在賽事大數據服務中，瘋狂紅單在2021年推出多項獨家的足球內參指數分析，以及籃球賽事相關的大數據的服務，優化賽事解讀和比賽前瞻分析，同時與知名體育專家共同研究出更為科學的數據分析，增強AI數據分析賽事的客觀性與判斷力，有助於用戶參考並應用於實戰。瘋狂紅單以大數據、AI、雲計算等科技創新為引領，通過增加優質內容、拓寬流量渠道、升級服務業態，構建起了內容、用戶、渠道、AI大數據優勢互補的生態矩陣，成為業務高速增長的關鍵。

新增明星體育專家為用戶提供優質內容

專業的內容是瘋狂紅單快速發展的另一重要基礎。瘋狂紅單於本年度在既有的近300名專家基礎上持續增加優質內容創造者，簽約知名賽事分析專家。在服務用戶角度，新增一對一付費專家在線問答、專家語音諮詢溝通，並加強了專家一對多付費聊球服務，用戶可以通過平台提供的賽事預告服務，直接跳轉合作渠道觀看正版賽事直播，另一方面可以在瘋狂紅單專家直播間與專家溝通互動，了解賽事走向，便於總結球隊比賽資料，提高用戶產品體驗感。

簽約擁有賽事直播版權的流量平台

本年度，瘋狂紅單合作之渠道亦不斷擴充，尤其是在歐洲杯前後新增簽約中國移動咪咕視頻、央視網、百度、中彩網等多個高質量的平台，為瘋狂紅單帶來大量用戶。再加上懂球帝、直播吧、虎撲體育、PP體育等原有合作夥伴，瘋狂紅單於40餘家平台發佈內容，覆蓋近70%的中國體育用戶。各平台的用戶數在歐洲杯期間翻倍增長，對本集團的收入、用戶覆蓋數產生了極大的促進作用。

體育社交互動平台—瘋狂體育APP

收益按年增長89.8%至港幣85.4百萬元，成功促進了業務線之間的轉化及變現

2021年體育大賽年，瘋狂體育的體育社交互動平台借助球迷對於賽事資訊的高需求，同樣獲得長足發展。瘋狂體育APP主播以比賽競猜遊戲、聊球互動等形式，帶動用戶活躍與消費。其亦以社區活動、會員營銷、積分兌換等形式，上線《球場風雲》遊戲歐洲杯禮包；借助歐洲杯熱點，此舉成功促進了業務線之間用戶的互相轉化以及變現。瘋狂體育APP 2021年全年新增下載量是去年同期的300%。歐洲杯點燃體育迷的熱情，為瘋狂體育增長添加動力，瘋狂體育搭載瘋狂紅單頂級專家內容、夢幻賽事娛樂活動以及主播直播互動等豐富內容，促進了付費用戶量及平均付費金額穩定增長。

體育賽事及互動競猜娛樂服務平台—夢幻賽事APP

平台已具備完整的功能，2022年蓄勢待發

瘋狂體育於2021年初獲海南省政府相關部門批准開展賽事競猜平台和積分兌換系統，於9月成功上線夢幻賽事平台及多多積分商城。其定位為圍繞全球及本土知名體育賽事及海南特色體育賽事，建立集體育賽事資訊、預測、直播和競猜為一體的綜合體育娛樂互動平台。夢幻賽事APP致力於建立新型體育互動模式，在提供賽事服務、數據統計分析、區塊鏈溯源確權、競猜規則公正公平的基礎上，打造海南國際體育旅遊消費創新應用，推出符合海南旅遊消費需求的積分體系，促進特色文體旅遊的發展。用戶可通過完成每日任務、購買賽事知識付費服務、直播間打賞等方式獲取積分，參與競技性體育項目有獎競猜遊戲，通過獲勝獎勵積分在多多積分商城兌換獎品或服務。

夢幻賽事APP緊密圍繞全球球迷聚焦的體育賽事，在歐洲杯及東京奧運會期間相繼推出主題競猜，活動吸引近百萬用戶參與。用戶既可在平台獲得賽事相關資訊、預告及比賽結果等內容，同時還可參與平台為該賽事而設立的競猜遊戲。這一全新的觀賽模式打造了體育娛樂領域新樣板，為瘋狂體育生態圈多端矩陣發展注入動力。

2021年，瘋狂體育與諸多體育賽事簽約，直播賽事+互動競猜模式初見成效。當中包括國際職業拳擊聯盟(International Professional Boxing Unite或IPBU)將於海南舉辦的國際職業拳擊賽事、中國男子手球超級聯賽、台球賽事等數千場體育賽事，均獲得賽事直播版權，互動娛樂合作權益。中國男子手球超級聯賽是我國手球運動最高級別賽事，亦是與足球、籃球、排球、乒乓球等聯賽並肩的第五大職業聯賽。用戶在平台上觀賽的同時，還可參與平台提供的各種圍繞該聯賽的互動娛樂，包括用戶間的互動，與大咖、網絡主播、資深解說員的直播互動、以及參與圍繞聯賽的競猜遊戲，並通過積分兌換各類獎品和服務。

體育及休閒遊戲業務

收益按年增長32.0%至港幣263.6百萬元

作為中國數字體育娛樂產業的龍頭企業，瘋狂體育長期致力於打造運動科普類遊戲，瘋狂體育擁有頂級體育IP資源，憑借成熟的研發團隊以及產品創新能力，成功在2021年發行多款受市場認可的新遊戲。瘋狂體育是中國大陸知名的體育遊戲發行商，在「體育遊戲」及「男性向主題遊戲」發行生態中，具有諸多競爭優勢。於本年度，通過建立了融合體育社區、質量推廣、聯盟、換量及激勵等自有發行生態系統，聯合發行已經簽約的多款精品遊戲，極大豐富了瘋狂體育精品遊戲的產品組合。於2021年，聯合發行「精品遊戲」戰略取得較大成功，為本集團體育及休閒遊戲業務帶來強勁的業績增長。

發行多款重磅手遊，誕生了中國大陸爆款足球手遊—《球場風雲》

《球場風雲》作為2021年中國大陸市場首發的第一款FIFPro正版授權足球電競手遊，是瘋狂體育旗下戰略主打遊戲，分別於2021年5月及6月期間於安卓及蘋果渠道首發，憑借產品創新和賽事的帶動，受到眾多渠道玩家好評，遊戲通過優秀的留存和付費數據表現，長期獲得蘋果、華為、OPPO、VIVO、九游、應用寶、TapTap等渠道多次精品推薦。《球場風雲》於2021年8月正式登陸港澳台，由智傲集團有限公司在香港地區全面開啟《球場風雲》推廣，簽約著名品牌代言人，並同步在香港開啟品牌宣傳。2021年12月，國際巨星邁克爾·詹姆斯·歐文成為遊戲代言人，引起諸多球迷關注，進一步推動《球場風雲》成為行業明星產品。《球場風雲》一直追求玩法創新，為玩家提供更好的足球電競體驗。《球場風雲》除了提供實時操控、故事劇情、卡牌養成、自由轉會等創新玩法，更有商海爭霸國戰核心玩法，開創了聯盟對戰國戰玩法進入足球遊戲的先河，也將單純個人PVP競技，升級為個人

與團隊共同PK競技的足球電競玩法，大大提升了玩家組隊競技的樂趣，有助於遊戲服務的長期生態發展。同時，為了充分體現足球電競遊戲的魅力，《球場風雲》聯合合作夥伴在河北省12個城市進行了44場電競比賽，將電競比賽和體彩即開票相結合，通過趣味的競技遊戲，參賽選手在娛樂的同時進行知識競賽，盡顯電競賽事的知識性和競技性。

《球場風雲》先後榮獲多個獎項，包括STIF2021國際科創節年度「產品創新獎」，第三屆蟬鳴獎年度「最具創新力獎」，鳥哥筆記評選的行業大獎2021年度「最具人氣APP獎」，以及由華為、OPPO、VIVO等硬核聯盟手機廠商共同評選的「黑石獎」年度最受歡迎卡牌遊戲。

另一方面，得益於本集團出色的運營能力，多款年貨足球類遊戲表現出強勁的生命力，如《實況中超》、《夢幻足球世界》、《綠茵王朝》通過不斷的版本升級，新增球員數據庫、精美3D動畫等技術，持續為集團貢獻穩定的收入。其中《實況中超》成功於2021年11月推出數字藏品球星卡，這是《實況中超》目前最為稀有及最強戰力的球星卡，卡牌以手繪卡面為特點，玩家獲取球星卡後，可在遊戲內進行轉會交易。除進行遊戲外，由於該球星卡為限量投放，還可以作為數字藏品進行收藏。

體育遊戲及多款體育休閒遊戲發行

於2021年下本年新上線的手遊包括了模擬經營類手遊《全明星足球》、動作格鬥類遊戲《火柴人大亂鬥》及南極冰川為背景的休閒跑酷遊戲《小企鵝無限跑酷》。另外，為推動國家冰雪運動的普及和發展，瘋狂體育於2022年2月上線模擬滑雪競速類手遊《夢幻滑雪》，並獲得蘋果重點推薦。作為集團冰雪戰略的重要產品，遊戲採用國產原創3D物理引擎，強化冰雪遊戲的真實觸感，大幅提升遊戲操控體驗，給玩家帶來真實滑雪的暢爽感受，並推廣普及冰雪運動。2022年作為世界杯大賽年，瘋狂體育將依托中超聯賽和國際職業足球員聯合

會IP授權優勢，正式啟動「世界杯戰略」，同時將推出足球競技類、籃球競技類、軍事類、模擬經營類等多款男性向手遊，並將瘋狂體育自有IP進行聯動，將中超聯賽、自有小說IP等人物，植入男性向遊戲中，通過IP植入精品遊戲，吸引IP粉絲群體。通過滿足目標人群對不同遊戲品類的需求，充分發揮瘋狂體育自有IP價值。

體育彩票零售服務

收入按年增長11.6倍，獲批鋪設體彩零售網點已超過7,000家，覆蓋全國17個省市

本集團的體育彩票零售戰略在2021年保持快速發展。在省市體彩業務拓展、新渠道簽約、門店鋪設數量、彩票銷量上、業務立體化延展、多渠道多業態市場探索均有大幅提升和發展。本集團在原有簽約18家連鎖便利店品牌基礎上，今年新增21個渠道，全國合作連鎖零售品牌共39家。

瘋狂體育簽約合作的渠道中，有15家排名在中國連鎖經營協會於2020年7月公佈的中國便利店TOP100中，總覆蓋門店數超過6萬家，覆蓋多種業態，例如全國性的第三方支付企業拉卡拉、快遞驛站上海極兔、24小時營業的天津米蘭直通車、湖北殼牌加油站等。除此之外，瘋狂體育還開拓了新業態、在大型購物中心開設「商業綜合體體彩體驗店」，貼近年輕人群，引領行業開拓創新。

2021年本集團繼續在體彩零售業務中開疆擴土。截止2021年底，本集團分別於北京市、天津市、重慶市、湖南省、湖北省、安徽省、河北省、遼寧省、山西省、江蘇省南京市、廣東省廣州市、廣東省深圳市等17個省市體彩中心簽約獲得體彩零售業務許可，建立戰略合作夥伴關係。本年度，瘋狂體育正式成為國家體育彩票管理中心零售渠道拓展業務總對總合作夥伴，為小微企分享成功經驗，並被邀作為運營方在內蒙全省400家利客連鎖便利店開展體彩零售業務。

在營銷活動中，瘋狂體育策劃了多個聯動助銷，拉動新用戶，先後執行了華潤購物送彩票、天福歐洲杯競猜、便利蜂喝咖啡送彩票、羅森店慶購物送體彩等活動。在歐洲杯期間與東莞、長沙天福合作，在店內布置歐洲杯主題場景，並通過海報及店員口播方式成功吸引大量新用戶參加線上抽獎活動，用戶展現出了空前的參與熱情，實現了全民體彩，全民公益。

業務展望

本集團於2021年在技術、渠道、服務、品牌上成功實現戰略升級，管理層定下的目標均一一實現。過去一年中國政府對於體育產業的支持力度是空前的，多種利好政策疊加出爐，為體育產業成為國民經濟支柱產業提供了政策保障。2022年是又一次大型賽事匯聚的一年，中國將主辦杭州亞運會、成都大運會，四年一屆的2022年卡塔爾世界杯亦將激發新一輪全民購彩熱情，是本集團用戶及營收再上新台階的歷史機遇期。

2022年作為世界杯大賽年，瘋狂體育各個業務版塊將積極擁抱世界杯，圍繞大賽推出相關產品和服務，開展推廣和促銷活動，同時將啟動「世界杯戰略」，結合中超聯賽及國際職業足球運動員聯合會IP優勢資源，推出全新足球遊戲作品，以及電競聯賽等影響力賽事；此外，我們將發揮瘋狂體育遊戲發行經驗及平台優勢，拓寬遊戲賽道，陸續發行籃球競技遊戲、軍事遊戲和模擬經營遊戲等多款精品遊戲，豐富瘋狂體育遊戲業務矩陣。體育彩票新零售業務方面，我們將與省市體彩中心在營銷推廣活動、門店運營維護管理、門店業務培訓、即開票運營配送以及技術創新等多方面建立緊密合作，提高渠道網點的質量和銷量，觸達更多的線下彩民用戶，進一步完善彩票服務生態圈。作為中國互聯網體育行業的領軍企業，我們將圍繞全球及本土重大體育賽事，進一步拓展渠道、夯實平台的服務及技術能力，建立集賽事資訊、直播、競猜、遊戲於一體的綜合體育娛樂平台，完善線上線下生態圈建設，培養及教育體育愛好者對體育運動文化的認識、觀賞及參與，通過互聯網科技賦能體育賽事，成為中國最具規模和影響力的數字體育娛樂服務運營商。

戰略投資

截至2021年12月31日，本集團的投資組合約為港幣406.6百萬元（2020年：港幣412.3百萬元），記錄於以公平值計量且其變動計入損益或其他全面收入的金融資產。

除了注重主要業務的自然增長外，本集團還進行了並擬進行戰略投資，以便有效配置資源，最大限度地提高企業價值，並通過戰略投資實現資源優勢的整合。我們制定了重點投資戰略，旨在投資、收購或結成聯盟，以補充我們現有的業務或推動創新舉措。藉著進行戰略投資，本集團得以與區塊鏈信息技術、傳媒、體育娛樂等新興行業緊密溝通，為進一步合作或實現協同效應創造機會。

投資私募股權基金

截至2021年12月31日，本集團對私募股權基金的投資總額為港幣402.5百萬元，佔總資產的29.6%。投資由以下三檔基金組成：

(a) *China Prosperity Capital Mobile Internet Fund, L.P.* (「CPC Fund」)

2015年，本集團簽訂有限合夥協議，以認購CPC Fund的有限合夥權益，向CPC Fund注資31,250,000美元。CPC Fund是根據開曼群島法律註冊的獲豁免有限合夥企業，主要通過私人協商投資大中華區移動互聯網和科技行業的證券及／或股權，特別是文化娛樂行業，如網路文學、戲劇和電影、動畫、漫畫和動漫等，實現長期資本增值。透過CPC Fund投資，本集團與行業參與者可建立業務關係，為本集團帶來協同效益。由於成功進行相關投資而獲得回報，本集團在年內從CPC Fund獲得股息收入達港幣16.7百萬元（2020年：港幣26.5百萬元）。截至2021年12月31日，本集團投資CPC Fund的公平值為港幣226.9百萬元（2020年：港幣256.4百萬元），公平值虧損港幣29.5百萬元確認為其他全面收入。

(b) *Golden Rock Cayman LP* (「Golden Rock Fund」)

2017年，本集團簽訂有限合夥協議，以認購Golden Rock Fund的有限合夥權益，向Golden Rock Fund注資2,000,000美元。Golden Rock Fund是根據開曼群島法律註冊的獲豁免有限合夥企業，主要致力於通過私人協商投資證券和／或股權實現長期資本增值，這些證券和／或股權屬於移動互聯網行業或以其他方式從移動互聯網行業、其相關技

術、產品和服務中獲得重大商業機會。由於成功進行相關投資而獲得回報，本集團在年內從Golden Rock Fund獲得股息收入達港幣6.0百萬元(2020年：港幣零元)。截至2021年12月31日，本集團投資Golden Rock Fund的公平值為港幣23.9百萬元(2020年：港幣19.3百萬元)，公平值收益港幣4.6百萬元確認為其他全面收入。

(c) *New Rock Capital Fund LP* (前稱*CATV Cayman LP*) (「*New Rock Capital Fund*」)

2020年12月7日，本集團簽訂認購協議，根據該協議，本集團同意認購New Rock Capital Fund的有限合夥權益，認購總額為11,080,000美元。年內，本集團向New Rock Capital Fund進一步注資3.8百萬美元。New Rock Capital Fund的成立，旨在利用New Rock Capital Fund的外部網路和普通合夥人的專業知識，實現所持有的投資和電信媒體資產的長期資本增值。報告期內，New Rock Capital Fund通過對投資項目的有效管理，持續發展電信媒體業務，實現了基金價值的資本增值。由於成功進行相關投資而獲得回報，本集團在年內從New Rock Capital Fund獲得股息收入達港幣10.0百萬元(2020年：港幣零元)。截至2021年12月31日，本集團投資New Rock Capital Fund的公平值為港幣151.7百萬元(2020年：港幣85.9百萬元)，公平值收益港幣36.3百萬元確認為其他全面收入。

亞洲銀行的投資

本集團已投資亞洲銀行的45.49%股權，該公司旨在提供網上數字銀行服務。亞洲銀行持有根據英屬維爾京群島1990年銀行和信託公司法授予的一般銀行執照，以在英屬維爾京群島管轄範圍內外開展銀行業務。亞洲銀行受英屬維爾京群島當局監管。亞洲銀行使用先進的數字渠道為其全球客戶，特別是與離岸司法管轄區相關的公司及個人提供廣泛的跨境金融服務，以滿足國際公司、其所有者及跨國集團日益增長的金融需求。除了多幣種存貸款、跨境支付及匯款等銀行服務外，亞洲銀行亦通過其聯屬公司及全球商業合作夥伴提供投資、財富管理及生活方式服務。

在過去的12個月中，儘管COVID-19疫情持續，亞洲銀行仍實現了強勁的增長勢頭。亞洲銀行在90個司法管轄區建立了多元化的客戶組合，客戶數量增長超過300%，處理的交易增長超過10倍。亞洲銀行亦擴大了財務諮詢及銀行服務的規模。因此，亞洲銀行的財務表現顯著改善，截至2021年12月31日止年度錄得除稅後純利5.3百萬美元(相當於港幣41.4百萬元)。亞洲銀行財務表現改善，主要由於財務顧問及銀行服務的手續費收入增加。亞洲銀行仍處於發展階段，經常性收入來源仍存在不確定性。

截至2021年12月31日，本集團參考獨立估值專家的估值後，對本集團於亞洲銀行的權益作出減值港幣138.8百萬元(2020年：港幣181.0百萬元)。由於亞洲銀行於年內實現盈利，導致亞洲銀行的權益估計公平值增加，因此年內確認減值虧損撥回。然而，亞洲銀行權益的公平值仍低於權益的賬面值，乃由於其業務截至本財政年度末尚未達到經營目標，且未來收入來源存在不確定性。於2021年，對亞洲銀行的投資為本集團貢獻淨收益，這來自發行新股份的視作出售虧損港幣91,000元、年內應佔溢利港幣18.9百萬元及聯營公司權益減值撥回港幣42.2百萬元的綜合影響。

於2022年2月2日，本公司(通過Smart Token)、其他賣方、亞洲銀行及Ambr Limited簽訂總協議，據此Ambr Limited獲出售亞洲銀行股權及Ambr Limited認購亞洲銀行股份，詳情請參閱本公佈《其他資料》一節的結算日後事項。股東已於2022年3月22日的股東特別大會批准簽訂該協議及其項下擬進行之交易，其中包括出售事項。出售事項為本集團提供遠高於投資成本的退出機會，而在出售事項及該等認購事項完成後，本集團將保留亞洲銀行經擴大股本約7.4%的權益，使本集團能夠得益於亞洲銀行的未來潛力。

財務回顧

	截至12月31日止年度	
	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
持續經營業務		
收益	511,218	300,805
收益成本	<u>(282,050)</u>	<u>(170,104)</u>
毛利	229,168	130,701
其他收益及虧損	42,461	83,405
銷售及營銷費用	(110,513)	(52,903)
行政費用	(80,590)	(61,354)
聯營公司權益減值撥回／(減值)	42,211	(870)
應佔聯營公司業績	18,749	(31,734)
財務費用	<u>(993)</u>	<u>(856)</u>
除所得稅前溢利	140,493	66,389
所得稅抵免	<u>2,715</u>	<u>2,136</u>
持續經營業務所得年度溢利	143,208	68,525
已終止經營業務		
已終止經營業務產生的年度虧損，扣除稅項	<u>—</u>	<u>(199,861)</u>
年度溢利／(虧損)	<u>143,208</u>	<u>(131,336)</u>

於2020年12月7日完成重組及出售若干附屬公司後，由於被出售實體為本集團主要業務之一，電信媒體及電商業務構成香港財務報告準則第5號「持有待售的非流動資產及已終止經營業務」項下已終止經營業務。2020年及2021年綜合損益及其他全面收入表已經呈列，以區分與已終止經營業務及持續經營業務有關的披露。目前，通過瘋狂體育經營的數字體育娛樂相關業務成為本集團的主要業務及持續經營業務的主要組成部分。

持續經營業務

收益

於2021年，本集團的總收益來自的單一業務分類，即數字體育娛樂相關業務。本集團的總收益約為港幣511.2百萬元，較2020年增加70.0%。本集團從四個主要領域產生收益：(i)體育知識付費平台；(ii)體育社交互動平台；(iii)運動及休閒遊戲；及(iv)彩票相關佣金收入。2021年收入增長乃由於三個主要驅動因素：

推出新的運動及休閒遊戲—本集團於2021年成功發佈多款市場認可的新遊戲，尤其是FIFPro官方IP授權的電子競技手機遊戲《球場風雲》。瘋狂體育在2021年亦與戰略合作夥伴共同發佈多款優質運動及休閒遊戲，大大豐富了瘋狂體育的遊戲組合。

數字體育娛樂平台的有效研發及升級—利用高效的研發力量，本集團升級了體育知識付費平台瘋狂紅單APP，具有與用戶互動的功能、體育大數據分析及更人性化的界面。與此同時，本集團不斷完善數字體育娛樂生態系統內的產品種類，推出夢幻賽事APP、多多積分商城等新功能。該等新升級及新功能均激活了用戶的參與度，從而為本集團帶來更多收入。

復辦本地及國際體育賽事—新冠疫情為2020年帶來眾多挑戰，然而於2021年，世界各地體育賽事全面復辦，例如歐洲五大聯賽、歐冠及歐洲盃。在本地，中國舉辦了數千場綜合體育賽事，該等本地體育賽事推動用戶使用本集團的數字體育娛樂平台。

上述驅動因素使對瘋狂體育數字體育娛樂產品及服務的需求顯著增長。與2020年相比，本集團平台總用戶數和每月活躍用戶分別錄得50%和134%的增長。本集團來自不同產品線的收入總結如下：

	2021年		2020年	
	港幣千元	%	港幣千元	%
體育知識付費平台	131,292	25.7	53,716	17.9
體育社交互動平台	85,374	16.7	44,978	14.9
體育及休閒遊戲	263,610	51.5	199,656	66.4
彩票相關佣金收入	30,942	6.1	2,455	0.8
	<u>511,218</u>	<u>100 %</u>	<u>300,805</u>	<u>100 %</u>

收益成本及毛利

收益成本主要包括(i)分銷渠道及支付渠道收取的佣金、(ii)知識產權持有者的收益分成以及(iii)關鍵意見領袖及體育賽事專家的收益分成。年內，本集團總收益成本較2020年增加65.8%至約港幣282.1百萬元。增長趨勢與數字體育娛樂相關業務產生的收益增長相一致。

於2021年，本集團錄得的毛利為港幣229.2百萬元，較2020年的港幣130.7百萬元增加75.3%。2021年的毛利率為44.8%，而2020年的毛利率為43.5%。毛利率與去年持平，產品結構無明顯變化。

其他收益及虧損

於2021年，其他收益及虧損錄得收益港幣42.5百萬元，而2020年則錄得收益港幣83.4百萬元。收益主要來自本集團持有的金融資產已收股息收入港幣32.8百萬元、出售一間附屬公司收益港幣20.4百萬元及於納斯達克金融資產戰略投資的已變現收益港幣6.9百萬元，被2021年以公平值計量且其變動計入損益的金融資產的公平值虧損港幣27.3百萬元所抵銷。

銷售及營銷費用

銷售及營銷費用由2020年的港幣52.9百萬元增加108.9%至2021年的港幣110.5百萬元。增幅乃主要由於首次發佈體育遊戲及於大型體育賽事期間用於推廣體育數字娛樂應用程式之服務費。

行政費用

行政費用由2020年的港幣61.4百萬元增加31.4%至2021年的港幣80.6百萬元。行政費用增加乃由於一般辦公室費用增加、員工成本增加及為擴展數字體育娛樂相關業務而產生的研發成本。於2021年，本集團更名以及香港辦公室及北京總公司搬遷產生一次性品牌重塑及辦公室搬遷費用。

聯營公司權益減值撥回

於2020年，本集團於亞洲銀行之權益確認減值虧損撥回港幣42.2百萬元，而2020年的減值虧損為港幣870,000元。亞洲銀行之公平值乃參考獨立估值專家於2021年12月31日作出的估值釐定，確認減值虧損撥回乃主要由於亞洲銀行的業務表現大幅改善所致。於2021年12月31日，本集團於亞洲銀行之權益之賬面值為港幣72.3百萬元。

應佔聯營公司業績

2021年確認的應佔聯營公司溢利為港幣18.7百萬元，而2020年的應佔聯營公司虧損為港幣31.7百萬元。應佔溢利是由於亞洲銀行提供的金融及銀行服務於2021年的收入增長。

所得稅

2021年錄得稅務抵免，原因是年內產生暫時性差異撥回。

已終止經營業務

電信媒體及電商業務分部自重組於2020年12月完成後已終止經營，因此年內電信媒體及電商業務概無產生虧損。2020年同期來自己終止經營業務的虧損主要包括出售公司虧損港幣22.4百萬元、已終止經營業務虧損港幣74.0百萬元及相關無形資產及商譽撇賬港幣103.5百萬元。

年內溢利

基於上述原因，年內本集團錄得溢利港幣143.2百萬元，而2020年則錄得虧損港幣131.3百萬元。

流動資金及資本資源

下表載列本集團於所示年度的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
經營業務產生／(所用)現金淨額	88,000	(29,182)
投資活動(所用)／產生現金淨額	(119,494)	27,204
融資活動產生現金淨額	<u>5,082</u>	<u>52,678</u>
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(26,412)	50,700
年初之現金及現金等價物	109,764	58,920
匯率變動之影響	<u>(2,414)</u>	<u>144</u>
年末之現金及現金等價物	<u><u>80,938</u></u>	<u><u>109,764</u></u>

經營資本

於2021年12月31日，本集團擁有的現金及現金等價物為港幣80.9百萬元，於2020年12月31日的結餘則為港幣109.8百萬元。

經營活動產生現金淨額

2021年本集團的營運資金主要來自經營業務，2021年的經營業務產生淨額為港幣88.0百萬元，而2020年經營業務所用現金淨額則為港幣29.2百萬元。本集團經營業務的現金流入主要來自數字體育娛樂業務。本集團經營業務的現金流入主要來自數字體育娛樂業務。本集團經營業務的現金流出主要為遊戲及應用程式的相關支出、銷售及營銷費用及員工成本等經營費用。

投資活動所用現金淨額

2021年投資活動所用現金淨額為港幣119.5百萬元，而2020年投資活動產生現金淨額則為港幣27.2百萬元。投資活動所用現金淨額主要包括收購無形資產成本港幣114.7百萬元及於戰略投資的資本注資港幣29.4百萬元，被已收取股息收入港幣10.0百萬元及出售按公平值計入其他全面收入之金融資產所得款項港幣26.5百萬元所抵銷。

融資活動產生現金淨額

2021年錄得融資活動產生現金淨額港幣5.1百萬元，而2020年則錄得融資活動產生現金淨額港幣52.7百萬元。所產生的現金淨額主要包括償還租賃負債港幣5.7百萬元及行使購股權所得款項港幣8.3百萬元。

資本結構

截至2021年12月31日止，本集團的總資產約為港幣1,357.6百萬元(2020年：港幣1,187.2百萬元)，主要乃由股東資金約港幣1,052.6百萬元(2020年：港幣864.3百萬元)撥資。本集團的資本僅由普通股組成。

配售所得款項用途

- (i) 於2020年1月20日，本公司與獨立第三方(「2020年1月承配人」)訂立有條件配售協議(「2020年1月配售事項」)，據此，本公司有條件同意向2020年1月承配人配發及發行75,000,000股普通股(「2020年1月配售股份」)，作價每股2020年1月配售股份港幣0.200元。2020年1月配售事項於2020年2月4日完成。就2020年1月配售事項而言，誠如本公司日期為2020年1月20日的公佈所披露，本公司擬將2020年1月配售事項所籌得的全部所得款項淨額約港幣15.0百萬元用作本集團一般營運資金。於2020年12月31日，本集團已按計劃悉數動用約港幣15.0百萬元所得款項淨額。
- (ii) 於2020年12月7日，本公司與各獨立第三方(「2020年12月承配人」)訂立有條件配售協議(「2020年12月配售事項」)，據此，本公司有條件同意向2020年12月承配人配發及發行215,180,180股普通股(「2020年12月配售股份」)，作價每股2020年12月配售股份港幣0.222元。2020年12月配售事項於2020年12月21日完成。就2020年12月配售事項而言，所得款項淨額約為港幣47.7百萬元。誠如本公司日期為2020年12月7日的公佈所披露，本公司擬將所得款項淨額中約港幣30.0百萬元用於發展本集團的數字體育娛樂業務，而餘額約港幣17.7百萬元用於本集團的一般營運資金。於2020年12月31日，從2020年12月配售事項中籌集的所得款項淨額港幣47.7百萬元尚未被本集團使用，並已存入本集團的銀行賬戶。截至2021年，本集團已按計劃將(i)約港幣30.0百萬元所得款項淨額用於收購無形資產、產品研發以擴展數字體育娛樂業務；及(ii)約港幣17.7百萬元用作一般營運資金。本集團已按預期悉數動用所得款項淨額約港幣47.7百萬元。

其他財務資料

庫務政策

本集團已制訂政策監控與我們業務營運及庫務活動相關的風險，以便及時履行財務責任。本集團的庫務政策務求規管交易對手、利率及外匯風險等方面，以確保本集團擁有充足的資金來源應付營運資金及各項投資。作為我們現金管理活動的一部分，我們通常將現金盈餘投資於可賺取合理回報的低風險及／或高投資級別的工具上。

重大收購事項及出售事項

除綜合財務報表附註9及17所披露出售附屬公司及聯營公司之股權外，於截至2021年12月31日止年度，本集團並無有關附屬公司、聯營公司及合營企業之重大收購事項及出售事項。

外匯風險

由於本集團大多數收益及成本均為人民幣，故並無重大外匯風險。

資產質押

除綜合財務報表附註18所披露無形資產質押外，於2021年12月31日，本集團並無質押任何資產(2020年：無)。

或然負債

於2021年及2020年12月31日，我們並無任何重大或然負債。

資本負債比率

於2021年12月31日，資本負債比率為約1.2%，乃按借款總額除以本公司擁有人應佔總權益計算。

股息

於截至2021年及2020年12月31日止年度，本集團概無派付或宣派任何股息。

財務資料

綜合損益及其他全面收入表

截至2021年12月31日止年度

	附註	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
持續經營業務			
收益	4(c)	511,218	300,805
收益成本		<u>(282,050)</u>	<u>(170,104)</u>
毛利		229,168	130,701
其他收益及虧損	5	42,461	83,405
銷售及營銷費用		(110,513)	(52,903)
行政費用		(80,590)	(61,354)
聯營公司權益減值撥回／(減值)		42,211	(870)
應佔聯營公司業績		18,749	(31,734)
財務費用	6	<u>(993)</u>	<u>(856)</u>
除所得稅前溢利	7	140,493	66,389
所得稅抵免	8	<u>2,715</u>	<u>2,136</u>
持續經營業務年度溢利		143,208	68,525
已終止經營業務			
已終止經營業務年度虧損，扣除稅項	9	<u>—</u>	<u>(199,861)</u>
年度溢利／(虧損)		<u>143,208</u>	<u>(131,336)</u>
其他全面收入			
將或可能重新分類至損益的項目：			
— 換算境外業務產生的匯兌差額		(10,847)	15,601
— 出售附屬公司後重新分類		<u>18,390</u>	<u>8,541</u>
		7,543	24,142
不會重新分類至損益的項目：			
— 按公平值計入其他全面收入之金融資產 之公平值變動		<u>11,417</u>	<u>9,010</u>
年度其他全面收入，扣除稅項		<u>18,960</u>	<u>33,152</u>
年度全面收入總額		<u>162,168</u>	<u>(98,184)</u>

	附註	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
以下人士應佔年度溢利／(虧損)：			
本公司擁有人			
持續經營業務年度溢利		157,012	68,584
已終止經營業務年度虧損		—	(200,500)
本公司擁有人應佔年度溢利／(虧損)		<u>157,012</u>	<u>(131,916)</u>
非控股權益			
持續經營業務年度虧損		(13,804)	(59)
已終止經營業務年度溢利		—	639
非控股權益應佔年度(虧損)／溢利		<u>(13,804)</u>	<u>580</u>
		<u>143,208</u>	<u>(131,336)</u>
以下人士應佔年度全面收入總額：			
本公司擁有人			
非控股權益		178,733	(98,415)
		<u>(16,565)</u>	<u>231</u>
		<u>162,168</u>	<u>(98,184)</u>
持續及已終止經營業務每股盈利／(虧損)			
—基本(港幣仙)	10	<u>3.47</u>	<u>(3.07)</u>
—攤薄(港幣仙)	10	<u>3.45</u>	<u>(3.07)</u>
持續經營業務每股盈利			
—基本(港幣仙)	10	<u>3.47</u>	<u>1.59</u>
—攤薄(港幣仙)	10	<u>3.45</u>	<u>1.59</u>

綜合財務狀況表
於2021年12月31日

	附註	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		6,629	7,806
商譽		444,093	426,941
無形資產		126,800	53,095
於聯營公司的權益	11	72,275	11,181
按公平值計入其他全面收入之金融資產		402,484	361,651
使用權資產	16	6,349	22,557
遞延稅項資產		331	318
購買無形資產之預付款項		<u>10,522</u>	<u>—</u>
		1,069,483	883,549
流動資產			
應收賬款	12	60,556	35,805
其他應收款項、按金及預付款項		141,303	73,372
存貨		—	372
按公平值計入損益之金融資產		4,118	50,612
應收一間聯營公司款項		—	33,382
應收關連公司款項		1,042	163
應收稅項		174	169
現金及現金等價物		<u>80,938</u>	<u>109,764</u>
		288,131	303,639
總資產		<u>1,357,614</u>	<u>1,187,188</u>

	附註	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	13	72,791	94,909
合約負債	14	55,258	14,673
租賃負債	15	3,253	12,251
應付關連公司款項		42,029	46,952
銀行借貸	15	12,257	8,838
應付稅項		<u>112,094</u>	<u>112,094</u>
		<u>297,682</u>	<u>289,717</u>
流動(負債)／資產淨值		<u>(9,551)</u>	<u>13,922</u>
資產總值減流動負債		<u>1,059,932</u>	<u>897,471</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		3,762	6,269
租賃負債	15	<u>3,556</u>	<u>10,304</u>
		<u>7,318</u>	<u>16,573</u>
資產淨值		<u><u>1,052,614</u></u>	<u><u>880,898</u></u>
權益			
股本		45,262	45,036
儲備		<u>1,007,352</u>	<u>819,297</u>
本公司擁有人應佔權益		1,052,614	864,333
非控股權益		<u>—</u>	<u>16,565</u>
權益總額		<u><u>1,052,614</u></u>	<u><u>880,898</u></u>

綜合財務報表附註

1. 一般資料

瘋狂體育集團有限公司(前稱為第一視頻集團有限公司)(「本公司」)為於百慕達註冊成立之有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司主板上市。本公司的註冊辦事處位於Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM10, Bermuda。其香港主要營業地點位於香港銅鑼灣勿地臣街1號時代廣場2座37樓3702-3室。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(下文統稱「本集團」)主要從事開發及營運體育知識付費平台、體育社交互動平台、體育競猜平台、經營及發行體育及休閒遊戲以及透過零售渠道在中華人民共和國(「中國」)提供彩票銷售服務(「數字體育娛樂業務」)。於過往年度，本集團亦曾在中國營運線上貿易平台、提供互聯網信息服務(包括網絡視聽新媒體及其他互聯網+業務)以及在阿拉伯聯合酋長國(「阿聯酋」)迪拜營運一個衛星電視台(「電信媒體及電商業務」)。於2020年12月7日，本公司出售電信媒體及電商業務，並於截至2020年12月31日止年度之綜合財務報表內將有關業務呈列為已終止經營業務(附註9)。

2. 採納香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

(a) 採納新訂或經修訂香港財務報告準則

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號之修訂	利率基準改革—第2期
香港財務報告準則第16號之修訂	於2021年6月30日後之2019冠狀病毒病相關租金優惠(提早採納)

該等新訂或經修訂香港財務報告準則對本集團於本期間或過往期間之業績及財務狀況概無重大影響。除上文所述者外，本集團並未提早應用於本會計期間尚未生效之任何新訂或經修訂香港財務報告準則。應用該等經修訂香港財務報告準則的影響概述如下。

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號之修訂「利率基準改革—第2期」

該修訂提供具針對性的豁免：(i)於會計處理上就確定金融資產、金融負債及租賃負債的合約現金流量修訂基礎的變化，及(ii)當因銀行同業拆借利率改革(「IBOR改革」)而利率基準被替代基準利率取代時的貼現對沖會計。由於本集團並無與受IBOR改革影響的基準利率掛鉤的合約，該修訂對該等財務報表並無影響。

香港財務報告準則第16號之修訂「於2021年6月30日後之2019冠狀病毒病相關租金優惠」

自2020年6月1日起，香港財務報告準則第16號已作出修訂，為承租人就因2019冠狀病毒病疫情而直接產生的租金優惠入賬提供可行權宜方法，惟須符合以下標準：

- (a) 租賃付款的變動導致經修訂租賃代價與緊接變動前的租賃代價基本相同或更低；
- (b) 租賃付款的減少僅影響原本於2021年6月30日或之前到期的付款；及
- (c) 租賃的其他條款及條件並無任何實質性變動。

符合上述標準的租金優惠可按照該可行權宜方法入賬，即承租人無需評估租金優惠是否符合租賃修訂的定義。承租人運用香港財務準則第16號的其他規定對有關優惠進行會計處理。

於截至2020年12月31日止年度的年度財務報表，本集團已選擇對所有符合標準的租金優惠使用可行權宜方法。

倘將租金優惠列作租賃修訂入賬，將導致本集團使用經修訂貼現率重新計量租賃負債以反映經修訂代價，而租賃負債變動的影響將錄作使用權資產。通過應用可行權宜方法，本集團無需釐定經修訂貼現率，而租賃負債變動的影響在觸發租金優惠的事件或條件發生的期間於損益中反映。

於2021年4月9日，香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈香港財務報告準則第16號之另一項修訂：於2021年6月30日後之2019冠狀病毒病相關租金優惠，將上述可行權宜方法擴大至減少原應於2022年6月30日或之前到期的租賃付款。此修訂適用於自2021年4月1日或之後開始之年度期間，允許提前應用，包括於2021年4月9日未獲授權刊發的財務報表。此修訂將強制應用於選擇應用2019冠狀病毒病相關租金優惠先前修訂之實體。本集團已於2021年6月30日前提早採納2019冠狀病毒病相關租金優惠修訂於本年度財務報表。

(b) 已頒佈但尚未生效的新訂或經修訂香港財務報告準則

下列可能與本集團財務報表有關之新訂或經修訂香港財務報告準則經已頒佈，惟尚未生效亦未經本集團提早採納。本集團目前之意向為於該等變動生效之日應用該等變動。

香港會計準則第1號之修訂 香港詮釋第5(2020)號	負債的流動或非流動分類 ³ 財務報表的呈列—借款人對含有按要求償還條款的 定期貸款的分類 ³
香港會計準則第1號之修訂及 香港財務報告準則作業準則第2號	會計政策披露 ³
香港會計準則第8號之修訂	會計估計之定義 ³
香港會計準則第12號之修訂	單一交易中產生的資產及負債相關的遞延稅項 ³
香港會計準則第16號之修訂	作擬定用途前的所得款項 ¹
香港會計準則第37號之修訂	虧損合約—履行合約的成本 ¹
香港財務報告準則第3號之修訂	對概念架構的提述 ²
2018年至2020年香港財務報告準則 之年度改進 ¹	

- ¹ 於2022年1月1日或之後開始之年度期間生效
² 對收購日期為2022年1月1日或之後開始的第一個年度期間開始之日或之後的企業合併生效
³ 於2023年1月1日或之後開始之年度期間生效

本集團預期採納該等修訂不會對本集團的業績及財務狀況造成重大影響。

3. 編製基準

(a) 合規聲明

財務報表已按照香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋(統稱「香港財務報告準則」)以及香港法例第622章公司條例有關財務報表編製之條文所編製。此外，財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)規定之適用披露。

(b) 計量基準及持續經營假設

財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干按下文會計政策所闡述按公平值計量之金融工具除外。

儘管本集團於2021年12月31日錄得流動負債淨額港幣9,551,000元，綜合財務報表乃按持續經營基準編製，當中假設本集團將繼續按持續經營基準營運。

經考慮本公司全資附屬公司易首發展有限公司的原有股東同意在本集團財務狀況未能如此行事的情況下，不要求償還應向彼等支付之任何其他應付結餘(於2021年12月31日之賬面值為港幣41,784,000元)後，本公司董事(「董事」)認為本集團來年將可維持持續經營。

有鑒於此，董事信納本集團將有足夠現金資源應付其未來營運資金及其他資金要求，而按持續經營基準編製該等綜合財務報表乃屬恰當。因此，該等綜合財務報表已按持續經營基準編製，並不包括一旦本集團無法持續經營將需作出之任何調整。

(c) 功能及呈列貨幣

本公司的功能貨幣為人民幣(「人民幣」)，而綜合財務報表乃以港幣(「港幣」)呈列，董事認為這對財務報表使用者較為有利。由於本公司於香港聯合交易所有限公司主板上市，故董事認為繼續採納港幣為本集團及本公司的呈列貨幣更為合適。

4. 分類報告

本集團根據主要經營決策人為作出戰略決策而審閱的報告來釐定經營分類。主要經營決策人識別為執行董事。

經營分類是本集團從事可賺取收益及產生開支之業務活動之一個組成部分，乃按照董事獲提供及定期審閱以作分類資源分配及表現評估之內部管理報告資料而識別。

截至2021年12月31日止年度，於2020年12月7日出售附屬公司後，本集團只有一個須申報經營分類，即數字體育娛樂業務。因此，並無將經營分類合併以組成上述須申報經營分類。已終止經營業務之詳情載於附註9。

持續經營業務：

- 一 數字體育娛樂業務，專門開發及營運體育知識付費平台、體育社交互動平台、體育競猜平台、經營及發行體育及休閒遊戲以及透過零售渠道在中國提供彩票銷售服務；及

已終止經營業務：

- 一 電信媒體及電商業務，涉及在中國營運線上貿易平台、提供互聯網信息服務(包括網絡視聽新媒體及其他互聯網+業務)，以及在阿聯酋迪拜營運一個衛星電視台(於2020年已終止經營(附註9))。

分類間交易乃參考就類似訂單向外部人士收取的價格而定價。由於核心收益及開支並未計入主要經營決策人評估分類表現時使用的分類溢利計量，故並無分配至各經營分類。

截至2020年12月31日止年度

	持續經營業務	已終止 經營業務	總計
	數字體育 娛樂業務 港幣千元	電信媒體及 電商業務 港幣千元	港幣千元
來自外部客戶的收益	300,805	2,159,622	2,460,427
須申報分類毛利／(毛虧)	130,701	(17,313)	113,388
須申報分類溢利／(虧損)	65,848	(199,861)	(134,013)
利息收入	98	61	159
利息開支	(511)	(439)	(950)
折舊及攤銷	26,428	21,850	48,278
須申報分類資產	581,758	—	581,758
添置非流動資產	13,854	19,992	33,846
須申報分類負債	106,893	—	106,893

(a) 須申報分類收益、損益、資產及負債以及其他重大項目的對賬

	2020年 港幣千元
收益	
須申報分類收益	2,460,427
消除已終止經營業務	(2,159,622)
綜合收益	300,805
除所得稅抵免前及已終止經營業務溢利	
須申報分類虧損	(134,013)
已終止經營業務分類虧損	199,861
其他收益及虧損	80,478
聯營公司權益減值虧損	(870)
應佔聯營公司業績	(31,734)
財務費用	(345)
未分配開支：	
— 法律及專業費用	(6,870)
— 股份付款支出	(2,418)
— 員工成本	(24,493)
— 其他	(13,207)
持續經營業務除所得稅抵免前綜合溢利	66,389

2020年
港幣千元

資產

須申報分類資產	581,758
其他金融資產	412,263
於聯營公司之權益	11,181
使用權資產	20,354
應收一間聯營公司款項	33,382
其他應收款項、按金及預付款項	34,810
現金及現金等價物	85,880
未分配之公司資產	<u>7,560</u>

綜合負債總額 1,187,188

負債

須申報分類負債	106,893
已收按金、其他應付款項及應計支出	19,928
租賃負債	20,423
出售附屬公司收益之稅項撥備	112,094
未分配之公司負債	<u>46,952</u>

綜合負債總額 306,290

其他重大項目

須申報折舊及攤銷	48,278
未分配款項	<u>3,843</u>

綜合折舊及攤銷 52,121

(b) 地區資料

於2021年，本集團100%（2020年：超過90%）收益乃源自中國客戶，而本集團80%（2020年：超過90%）非流動資產總值（金融資產及遞延稅項資產除外）位於中國，其餘非流動資產位於香港（2020年：香港）。

(c) 分拆收益

於下表內，收益按主要地區市場、主要產品及服務分類及收益確認時間分拆。該表亦包括對分拆收益與本集團可報告分類之間之對賬。

	持續經營業務		已終止經營業務		總計	
	數字體育娛樂 相關業務		電信媒體及電商業務			
	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
體育知識付費平台	131,292	53,716	—	—	131,292	53,716
體育社交互動平台	85,374	44,978	—	—	85,374	44,978
體育及休閒遊戲	263,610	199,656	—	—	263,610	199,656
彩票相關佣金收入	30,942	2,455	—	—	30,942	2,455
電商交易平台	—	—	—	2,138,169	—	2,138,169
廣告及服務收入	—	—	—	21,453	—	21,453
	<u>511,218</u>	<u>300,805</u>	<u>—</u>	<u>2,159,622</u>	<u>511,218</u>	<u>2,460,427</u>
收益確認之時間						
於某一時點	—	10	—	2,138,169	—	2,138,179
在一段時間內轉讓	<u>511,218</u>	<u>300,795</u>	<u>—</u>	<u>21,453</u>	<u>511,218</u>	<u>322,248</u>
	<u>511,218</u>	<u>300,805</u>	<u>—</u>	<u>2,159,622</u>	<u>511,218</u>	<u>2,460,427</u>

(d) 主要客戶

截至2021年及2020年12月31日止年度，本集團並無單一客戶貢獻本集團總收益超過10%。

5. 其他收益及虧損

	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
持續經營業務		
按公平值計入其他全面收入之金融資產產生之股息收入	32,751	26,459
出售附屬公司收益淨額	20,397	—
按公平值計入損益之金融資產變現收益	6,892	8,442
政府補助	3,315	2,092
其他應付款項豁免	6,618	—
應付股息豁免	1,331	—
按公平值計入損益之金融資產產生之股息收入	448	19,569
修改租賃收益	311	—
利息收入	132	133
出售一間聯營公司之收益	102	—
按公平值計入其他全面收入之金融資產基金管理費豁免	—	14,531
按公平值計入損益之金融資產結算虧損	—	(3,085)
按公平值計入損益之金融資產終止確認虧損	—	(27,978)
視作出售一間聯營公司之(虧損)/收益	(91)	35,664
物業、廠房及設備之撇賬虧損	(185)	—
出售物業、廠房及設備之虧損	(702)	—
匯兌虧損淨額	(2,808)	(3,302)
按公平值計入損益之金融資產之公平值(虧損)/收益	(27,304)	7,531
其他，淨額	1,254	3,349
	<u>42,461</u>	<u>83,405</u>

6. 財務費用

	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
持續經營業務		
租賃負債利息	524	422
銀行借貸利息	469	434
	<u>993</u>	<u>856</u>

7. 除所得稅前溢利

持續經營業務

除所得稅前溢利已扣除／(計入)：

	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
員工成本(不包括董事酬金)		
—薪金及工資	25,058	12,208
—退休金供款	3,851	1,201
—股份付款	653	1,576
	<u>29,562</u>	<u>14,985</u>
物業、廠房及設備折舊	2,278	2,807
使用權資產折舊	5,762	4,867
一間聯營公司權益(減值撥回)／減值	(42,211)	870
計入以下各項的無形資產攤銷		
—收益成本	18,099	19,077
—行政費用	6,739	3,520
核數師酬金		
—審核服務	1,300	1,500
—非審核服務	200	280
	<u>200</u>	<u>280</u>

8. 所得稅抵免

(a) 綜合損益及其他全面收入表中的稅項指：

	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
即期稅項		
— 本年度香港利得稅	—	—
— 本年度中國所得稅	—	48
	<u>—</u>	<u>48</u>
遞延稅項		
— 來自撥回暫時性差異	(2,715)	(2,184)
	<u>(2,715)</u>	<u>(2,136)</u>
所得稅抵免	<u>(2,715)</u>	<u>(2,136)</u>
指：		
— 持續經營業務	(2,715)	(2,136)
— 已終止經營業務	—	—
	<u>(2,715)</u>	<u>(2,136)</u>

於本年度，由於本集團並無應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

Arab Business TV FZ-LLC為於杜拜註冊成立之自貿區有限公司。根據杜拜的所得稅規則及規定，其可豁免納所得稅50年。出售Golden Target Global Limited(「Golden Target」)後(附註9及17)，該公司已隨之被出售。

北京瘋狂體育產業管理有限公司於截至2021年及2020年12月31日止年度已按照中國稅務規定被認可為高科技公司，並可按優惠稅率15%繳稅。

霍爾果斯瘋狂新遊網絡科技有限公司(「霍爾果斯瘋狂」)為於中國新疆霍爾果斯經濟特區註冊成立的有限責任公司。根據免稅政策及中國稅務規例，霍爾果斯瘋狂於截至2021年及2020年12月31日止年度豁免繳納所得稅。

9. 已終止經營業務

於2020年12月7日，本公司與New Rock Capital Fund LP(前稱中阿衛視基金)(「New Rock Capital Fund」)(於開曼群島註冊的獲豁免有限合夥)訂立買賣協議(「買賣協議」)，據此，本公司同意出售Golden Target的全部已發行股本及第一視頻(中國)投資有限公司(「中國投資」)的99.9%股權，代價為11,080,000美元。代價乃通過本公司全資附屬公司Goal Dynasty Limited以認購價11,080,000美元(約等於港幣85,870,000元)認購New Rock Capital Fund的有限合夥權益方式支付。Golden Target及中國投資的出售已於2020年12月7日完成。

出售中國投資後，電信媒體業務的物業、廠房及設備亦隨之售出。出售Golden Target後，本集團不再控制經營廣播電視現金產生單位(中阿衛視)的中阿衛視集團股份有限公司及其附屬公司(「中阿衛視集團」)。此外，本集團已於2020年12月7日終止互聯網信息服務協議，此乃電信媒體業務的收益來源。

於2020年11月20日，本集團與獨立第三方訂立買賣協議，以出售其於北京量子港科技有限公司(「北京量子港」)全部股權，代價為人民幣10,000,000元。出售北京量子港已於2020年11月27日完成。

出售北京量子港、中國投資及Golden Target(統稱「出售公司」)後，本集團停止經營其電信媒體及電商業務。

由於主要由電信媒體及電商業務組成的出售公司乃本集團的主要業務線之一，根據香港財務報告準則第5號「持有待售非流動資產及已終止經營業務」，上述出售事項構成一項已終止經營業務。截至2020年12月31日止年度，電信媒體及電商業務的營運在綜合財務報表中列為已終止經營業務。出售公司於出售日期的資產及負債賬面值於附註17披露。

上述出售事項完成後，本集團保留數字體育娛樂業務作為持續經營業務。

已計入綜合損益及其他全面收入表的已終止經營業務業績如下：

	2020年1月1日 至出售事項 完成日期 (附註(b)) 港幣千元
收益(附註(a))	2,159,622
收益成本	<u>(2,176,935)</u>
毛虧	(17,313)
其他收益及虧損	(1,178)
銷售及營銷費用	(23,025)
行政費用	(32,096)
無形資產撇賬	(102,522)
商譽撇賬	(933)
財務費用	<u>(439)</u>
除所得稅前虧損	(177,506)
出售出售公司虧損(附註17)	<u>(22,355)</u>
已終止經營業務年度虧損	<u><u>(199,861)</u></u>
經營現金流出	(85,469)
投資現金流入	17,000
融資現金流入	<u>75,104</u>
現金流入淨額	<u><u>6,635</u></u>

除稅前虧損已扣除：

	2020年1月1日 至出售事項 完成日期 (附註(b)) 港幣千元
物業、廠房及設備折舊	852
使用權資產折舊	6,972
無形資產攤銷	14,026
租賃負債利息	<u>439</u>

附註(a)：

	2020年1月1日 至出售事項 完成日期 (附註(b)) 港幣千元
收益確認之時間 於某一時點	2,138,169
在一段時間內轉讓	<u>21,453</u>
	<u>2,159,622</u>

附註(b)：

出售北京量子港已於2020年11月27日完成。出售GoldenTarget及中國投資已於2020年12月7日完成。

10. 每股盈利／(虧損)

持續及已終止經營業務

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利／(虧損)乃根據以下數據計算：

盈利／(虧損)

	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
母公司擁有人應佔溢利／(虧損)	157,012	(131,916)
加：		
已終止經營業務年度虧損	—	200,500
就計算持續經營業務每股基本及攤薄盈利使用的盈利	<u>157,012</u>	<u>68,584</u>

股份數目

	2021年 千股	2020年 千股
就計算每股基本盈利／(虧損)使用的普通股加權平均數	4,521,615	4,301,910
潛在攤薄之普通股的影响：		
— 購股權	<u>33,972</u>	<u>不適用</u>
就計算每股攤薄盈利／(虧損)使用的普通股加權平均數	<u>4,555,587</u>	<u>4,301,910</u>

每股盈利／(虧損)

	2021年 港幣仙	2020年 港幣仙
— 基本	<u>3.47</u>	<u>(3.07)</u>
— 攤薄	<u>3.45</u>	<u>(3.07)</u>

已終止經營業務

截至2020年12月31日止年度，已終止經營業務的每股基本虧損為每股港幣4.66仙(2021年：不適用)，而已終止經營業務的每股攤薄虧損為每股港幣4.66仙(2021年：不適用)，乃根據已終止經營業務年度虧損港幣200,500,000元，以及上述計算每股基本及攤薄虧損所採納之分母計算。

截至2020年12月31日止年度之每股攤薄虧損之計算並無計及尚未行使購股權已獲行使，此乃由於其對每股虧損之計算具反攤薄影響。

11. 於聯營公司之權益

	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
除商譽外應佔資產淨值	27,899	(10,504)
商譽	<u>183,135</u>	<u>238,181</u>
	211,034	227,677
減：減值	<u>(138,759)</u>	<u>(216,496)</u>
	<u><u>72,275</u></u>	<u><u>11,181</u></u>

本集團聯營公司詳情如下：

公司名稱	業務架構形式	註冊成立及 營業地點	擁有權權益／ 投票權／溢利 分佔比例	主要業務
第一視頻數碼媒體技術 有限公司(「TMD1」)	有限公司	中國	無 (2020年：49%)	提供電信媒體業務 支援及內容服務 (附註1)
亞洲銀行(BVI)有限公司 (「亞洲銀行」)	有限公司	英屬維爾京群島	45.49% (2020年：45.95%)	提供英屬維爾京群 島銀行服務 (附註2)

附註1：收購聯營公司與本集團於中國之電信媒體業務有關。根據2021年9月30日與一名獨立第三方簽訂之買賣協議，本集團已出售TMD1之所有權益。

附註2：亞洲銀行的成立將主要為英屬維爾京群島公司提供網上銀行服務。2018年，本集團附屬公司Smart Token Holdings Limited(「Smart Token」)訂立認購協議(「第二次認購協議」)，並完成認購亞洲銀行之新股。其後，本集團持有亞洲銀行之37.53%股權。2019年，根據第二次認購協議，亞洲銀行向Smart Token承諾，其將於2017年9月27日或之前開始商業營運，並向客戶提供批准函件項下獲准之銀行業務，否則，Smart Token可要求擔保人向其轉讓相當於亞洲銀行緊隨第二次認購協議完成後已發行股份總數之10%的股份(「補償股份」)，而無需支付代價。於2019年8月17日，亞洲銀行已知會本公司，英屬維爾京群島金融服務監察委員會已批准轉讓補償股份予Smart Token，本集團因而持有亞洲銀行47.53%股權。

於2021年，由於亞洲銀行發行股本，本集團於亞洲銀行持有的股權由45.95%攤薄至45.49%(2020年：由47.53%攤薄至45.95%)。

上述所有聯營公司均使用權益法於綜合財務報表內列賬。

12. 應收賬款

於報告期末基於發票日期計入應收賬款的賬項(經扣除減值虧損)的賬齡分析如下：

	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
六個月內	23,932	28,365
超過六個月但於一年內	36,385	7,311
超過一年但於兩年內	239	129
	<u>60,556</u>	<u>35,805</u>

本集團及本公司根據預期信貸虧損方法評估減值虧損。由於所評估之預期信貸虧損對財務報表而言並不重大，因此並無確認應收賬款減值虧損。本集團之政策通常授予其客戶10至90天的信貸期。本集團未持有任何抵押品作為擔保。

13. 應付賬款及其他應付款項

	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
應付賬款	9,754	18,456
已收按金	84	13,745
應計費用	9,156	12,388
應付股息	—	1,331
其他應付款項	53,797	48,989
	<u>72,791</u>	<u>94,909</u>

應付賬款及其他應付款項包括應付賬項，於報告期末基於發票日期之賬齡分析如下：

	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
六個月內	8,500	17,753
超過六個月但於一年內	346	227
超過一年但於兩年內	844	476
兩年以上	64	—
	<u>9,754</u>	<u>18,456</u>
應付賬款總額	9,754	18,456
應計負債及其他負債	63,037	76,453
	<u>72,791</u>	<u>94,909</u>

14. 合約負債

	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元	
來自遊戲及應用程式之合約負債	<u>55,258</u>	<u>14,673</u>	
合約負債變動：			
	遊戲及 應用程式 港幣千元	電商 交易平台 港幣千元	總計 港幣千元
於2020年1月1日之結餘	15,932	28,427	44,359
匯兌調整	807	138	945
於本年度確認於年初計入合約負債的收益導致合約 負債減少	(16,009)	(28,565)	(44,574)
遊戲及應用程式用戶之銷售虛擬貨幣導致合約負債增加	<u>13,943</u>	—	<u>13,943</u>
於2020年12月31日及2021年1月1日之結餘	14,673	—	14,673
匯兌調整	1,061	—	1,061
於本年度確認於年初計入合約負債的收益導致合約 負債減少	(15,033)	—	(15,033)
遊戲及應用程式用戶之銷售虛擬貨幣導致合約負債增加	<u>54,557</u>	—	<u>54,557</u>
於2021年12月31日之結餘	<u>55,258</u>	—	<u>55,258</u>

15. 貸款及借貨

	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
流動負債		
一年內到期償還之銀行貸款	12,257	8,838
租賃負債—流動部分	<u>3,253</u>	<u>12,251</u>
貸款及借貨—須於一年內償還	<u>15,510</u>	<u>21,089</u>
非流動負債		
租賃負債—非流動部分	<u>3,556</u>	<u>10,304</u>

銀行借貨包括以下貸款：

- (a) 於2021年12月31日，中國銀行授出之若干銀行貸款由若干公司擔保作抵押，年利率介乎3.16厘至3.78厘。該貸款按攤銷成本列賬，須於一年內在2022年3月16日及2022年6月29日。
- (b) 於2020年12月31日，中國銀行授出之若干銀行貸款由若干公司擔保作抵押，年利率介乎3.85厘至3.9厘。該貸款按攤銷成本列賬，須於一年內在2021年1月19日、2021年1月21日、2021年6月24日及2021年12月9日償還。
- (c) 於2020年及2021年12月31日，銀行借貨的公平值與其賬面值相若，主要是其短期性質使然。

租賃負債

物業
港幣千元

於2020年1月1日	27,491
增加	21,507
利息開支	861
租賃付款	(13,014)
租賃修訂	(15,261)
匯兌調整	971
	<u>22,555</u>
於2020年12月31日及2021年1月1日	22,555
增加	8,500
利息開支	524
租賃付款	(5,724)
租賃修訂	(12,342)
出售附屬公司	(7,139)
匯兌調整	435
	<u>6,809</u>
於2021年12月31日	6,809

未來應付之租賃負債如下：

	最低租賃付款 港幣千元	利息 港幣千元	現值 港幣千元
於2021年12月31日			
一年內	3,432	(179)	3,253
一年後至五年內	<u>3,622</u>	<u>(66)</u>	<u>3,556</u>
	7,054	(245)	6,809
	最低租賃付款 港幣千元	利息 港幣千元	現值 港幣千元
於2020年12月31日			
一年內	13,069	(818)	12,251
一年後至五年內	<u>10,606</u>	<u>(302)</u>	<u>10,304</u>
	23,675	(1,120)	22,555

未來租賃付款之現值分析如下：

	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
流動負債	3,253	12,251
非流動負債	<u>3,556</u>	<u>10,304</u>
	<u>6,809</u>	<u>22,555</u>

16. 租賃

作為承租人之租賃

本集團租賃辦公室物業。該等租賃一般為期一至三年。租賃付款每一至三年重新磋商，以反映市場租金。就若干租賃而言，本集團受限制訂立任何分租安排。

本集團作為承租人的租賃資料載列如下：

使用權資產

與不符合投資物業定義之租賃物業相關之使用權資產，均呈列為使用權資產。

	物業 港幣千元
於2020年1月1日	27,335
租賃修訂	(15,433)
增加	21,507
年內折舊開支	(11,839)
匯兌調整	<u>987</u>
於2020年12月31日及2021年1月1日	22,557
增加	8,500
年內折舊開支	(5,762)
租賃修訂	(12,031)
出售附屬公司	(7,360)
匯兌調整	<u>445</u>
於2021年12月31日	<u>6,349</u>

17. 出售附屬公司

截至2021年12月31日止年度出售附屬公司(重大出售附屬公司事項)

(a) 出售北京雲時代數字技術有限公司(「北京雲」)

於2021年2月28日，本公司向一名獨立第三方出售北京雲的全部股權，代價為人民幣200,000元(相當於港幣240,000元)。

北京雲於出售日期之資產淨值如下：

	2021年 2月28日 港幣千元
物業、廠房及設備	439
使用權資產	3,559
其他應收款項、按金及預付款項	3,478
現金及現金等價物	142
應付賬款及其他應付款項	(3,787)
租賃負債	(3,407)
	<u>(3,407)</u>
已出售資產淨值	<u>424</u>

出售產生之收益計算如下：

	2021年 2月28日 港幣千元
總代價	240
減：已出售資產淨值	(424)
加：匯兌波動儲備變現	16,909
	<u>16,909</u>
計入持續經營業務的出售附屬公司收益	<u>16,725</u>

出售產生之現金流入淨額

	2021年 2月28日 港幣千元
現金代價總額	240
已出售現金及現金等價物	(142)
	<u>98</u>

截至2020年12月31日止年度出售附屬公司

(b) 出售Golden Target及中國投資

於2020年12月7日，根據本公司與New Rock Capital Fund訂立日期為2020年12月7日的買賣協議，本集團以代價11,080,000美元出售其於Golden Target之全部已發行股本及於中國投資之99.9%股權。代價以准許本公司之全資附屬公司Goal Dynasty Limited按認購價11,080,000美元（相當於約港幣85,870,000元）認購New Rock Capital Fund之有限合夥權益支付。

進一步詳情載於本公司日期為2020年12月7日的公佈。

於出售日期（2020年12月7日），Golden Target及中國投資的資產淨值如下：

	Golden target 港幣千元	中國投資 港幣千元	總計 港幣千元
物業、廠房及設備	493	831	1,324
按公平值計入其他全面收入之金融資產	—	76,028	76,028
無形資產	30,295	—	30,295
其他應收款項、按金及預付款項	1,599	57	1,656
現金及現金等價物	1,184	752	1,936
應付賬款及其他應付款項	(921)	—	(921)
已出售資產淨值	<u>32,650</u>	<u>77,668</u>	<u>110,318</u>

在綜合損益及其他全面收入表列示之出售產生之虧損計算如下：

	港幣千元
按公平值計入其他全面收入之所認購金融資產公平值	85,870
減：已出售資產淨值	(110,318)
加：非控股權益	95
加：匯兌波動儲備變現	<u>9,307</u>
計入已終止經營業務的出售附屬公司虧損	<u>(15,046)</u>
出售產生之現金流出淨額	
	港幣千元
已出售現金及現金等價物	<u>(1,936)</u>

(c) 出售北京量子港

於2020年11月20日，本集團與一名獨立第三方訂立買賣協議，以代價港幣11,144,000元（相當於人民幣10,000,000元）出售其於北京量子港之全部股權。出售事項已於2020年11月27日完成。

於出售日期（2020年11月27日），北京量子港的資產淨值如下：

	港幣千元
物業、廠房及設備	440
其他應收款項、按金及預付款項	24,029
存貨	21,810
現金及現金等價物	6,816
應付賬款及其他應付款項	<u>(35,408)</u>
已出售資產淨值	<u><u>17,687</u></u>

在綜合損益及其他全面收入表列示之出售產生之虧損計算如下：

	港幣千元
總代價	11,144
減：已出售資產淨值	(17,687)
減：匯兌波動儲備變現	<u>(766)</u>
計入已終止經營業務的出售附屬公司虧損	<u><u>(7,309)</u></u>
出售產生之現金流入淨額：	

	港幣千元
現金代價	11,144
已出售現金及現金等價物	<u>(6,816)</u>
	<u><u>4,328</u></u>

18. 資產質押

除本公佈其他部分所披露者外，於2021年12月31日，賬面值港幣零元（2020年12月31日：不適用）的無形資產被質押予公司擔保作為一份有擔保銀行貸款的反擔保。

其他資料

股息

重事會不建議就截至2021年12月31日止年度派付末期股息(2020年：無)。

僱員與薪酬政策

於2021年12月31日，本集團共聘用115名僱員。

本集團主要按工作性質、市場趨勢、資格、年資及對本集團的貢獻釐定員工薪酬。本集團已實施購股權計劃。本集團已向董事、高級管理層及其他僱員授出購股權，以激勵彼等提升本集團價值及推動本集團的長遠發展。

此外，本集團亦會定期為員工提供培訓，以提升彼等的技能及知識。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2022年5月23日(星期一)至2022年5月26日(星期四)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格出席本公司應屆股東週年大會並於會上投票，務須於2022年5月20日(星期五)下午四時三十分前將所有填妥的過戶表格連同有關股票送交本公司的香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心54樓。

企業管治

本公司於其業務過程中致力達致及維持法定及監管標準，並恪守良好企業管治。董事會相信，為增強股東、潛在投資者及業務夥伴之信心，維持良好企業管治實為重要，並與董事會冀為本公司股東締造價值之目標一致。

本公司於整個截至2021年12月31日止年度一直應用及遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則之所有守則條文。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之標準守則作為董事買賣本公司證券之行為準則。經向全體董事作出特定查詢後，彼等均確認彼等於截至2021年12月31日止年度已遵守標準守則所載之規定標準。

審核委員會

審核委員會成員包括獨立非執行董事陸海林博士、臧東力先生、周京平先生及劉昊明女士。審核委員會已與管理層審閱本集團所採納的會計原則及準則，並討論有關審核、風險管理、內部監控及財務申報事宜，包括審閱截至2021年12月31日止年度的全年業績。

核數師之工作範圍

本集團核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司已就本集團初步公佈所載之截至2021年12月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表及其相關附註所列數字，與本集團之本年度綜合財務報表草稿所載之數額對賬。香港立信德豪會計師事務所有限公司就此履行之工作並不構成根據香港核數準則、香港審閱工作準則或香港核證工作準則所進行之保證委聘，因此，香港立信德豪會計師事務所有限公司並不對初步公佈發表任何保證。

購買、贖回或出售本公司之上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至2021年12月31日止年度概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

刊登末期業績及年度報告

本全年業績公佈於本公司網站 (<https://ir.crazysports.com>) 及香港交易及結算所有限公司網站 (<http://www.hkexnews.hk>) 刊登。本公司之2021年年報將寄發予股東，並將於適當時候在上述網站刊登。

致謝

董事會向本集團全體員工致以衷心謝意，感謝他們努力不懈與專心致志工作。這一直及將會繼續對本集團取得成就及在充滿挑戰及不明朗因素的市場上佔有競爭優勢非常重要。董事會亦感謝股東對本集團的不斷支持和信任。

結算日後事項

於2022年2月2日，本公司(通過Smart Token)、其他賣方及亞洲銀行與Ammb Limited訂立總協議，據此(i)37,500,000股新亞洲銀行股份獲配發及發行予特殊目的公司，總認購價為56,000,000美元(相當於港幣436,800,000元)；(ii)130,408,845股現有亞洲銀行股份獲出售予特殊目的公司，總認購價為總現金代價為260,817,690美元(相當於約港幣2,034,378,000元)；及(iii)Ammb Limited有條件個別向各該等賣方授出認沽期權，以於2024年9月14日按每股亞洲銀行股份4.46美元(相當於約港幣34.79元)出售合共31,412,568股現有亞洲銀行股份予特殊目的公司，並將以Ammb Limited創立的虛擬資產結付。進一步詳情請參閱本公司日期為2022年3月2日的通函。

本公司已於2022年3月22日舉行股東特別大會批准簽訂該協議及其項下擬進行之交易，其中包括出售事項。

釋義及技術詞彙表

於本公佈內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「2020年」	指	截至2020年12月31日止財政年度
「2021年」	指	截至2021年12月31日止財政年度
「5G」	指	第五代移動網絡
「該協議」或 「總協議」	指	日期為2022年2月2日的總協議，由亞洲銀行現有股東、亞洲銀行及Ammb Limited訂立，內容有關(其中包括)該等認購事項及股份出售事項(經補充協議修訂及補充)
「AI」	指	人工智能
「AR」	指	增強現實
「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「亞洲銀行」	指	亞洲銀行(BVI)有限公司，一間根據英屬維爾京群島法律註冊成立之有限公司及持有普通銀行牌照
「董事會」	指	董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「本公司」	指	瘋狂體育集團有限公司(前稱為第一視頻集團有限公司)，於百慕達註冊成立的有限公司，其股份於聯交所主板上市

「瘋狂體育」	指	北京瘋狂體育產業管理有限公司，連同其附屬公司
「董事」	指	本公司的董事
「出售事項」	指	根據該協議的條款由Smart Token分兩期出售合共62,551,984股亞洲銀行股份予特殊目的公司
「FIFPro」	指	國際職業足球員協會
「本集團」	指	本公司，連同其附屬公司
「港幣」	指	香港法定貨幣港幣
「IP」	指	知識產權
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「標準守則」	指	上市發行人董事進行證券交易之標準守則
「NFT」	指	非同質化代幣
「中國」	指	中華人民共和國
「研發」	指	研究及開發
「重組」	指	本公司於2020年12月7日、2020年12月11日及2020年12月24日公佈本集團重組電訊傳媒業務
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份出售事項」	指	根據該協議的條款分兩期買賣合共130,408,845股現有亞洲銀行股份
「股東」	指	本公司股東
「Smart Token」	指	Smart Token Holdings Limited，於英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，為本公司的全資附屬公司，並為該等賣方之一
「特殊目的公司」	指	於英屬維爾京群島開辦的特殊目的公司，以進行該等認購事項及股份出售事項

「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「該等認購事項」	指	特殊目的公司根據及按照該協議條款認購37,500,000股新亞洲銀行股份
「補充協議」	指	由該協議訂約方訂立日期為2022年2月25日的補充協議
「歐冠」	指	歐洲冠軍聯賽
「歐洲杯」	指	歐洲足球錦標賽
「美元」	指	美元，美利堅合眾國的法定貨幣
「VR」	指	虛擬現實
「XR」	指	擴展現實

承董事會命
瘋狂體育集團有限公司
 主席
張力軍

香港，2022年3月25日

於本公佈日期，本公司董事包括：

執行董事：

張力軍博士(主席)

彭錫濤先生

鄭寶川女士

獨立非執行董事：

陸海林博士

臧東力先生

周京平先生

劉昊明女士