

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



国药集团
SINOPHARM

CHINA TRADITIONAL CHINESE MEDICINE HOLDINGS CO. LIMITED

中國中藥控股有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：570)

**截至二零二一年十二月三十一日止年度
全年業績公佈**

中國中藥控股有限公司(「本公司」或「公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然呈列本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零二一年十二月三十一日止年度(「報告期」或「期內」)之經審核合併業績：

業績摘要

	截至十二月三十一日止年度		變動
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	
分部營業額			
— 中藥配方顆粒	13,233,868	10,012,956	32.2%
— 成藥	3,489,336	3,066,883	13.8%
— 中藥飲片	1,417,961	1,237,402	14.6%
— 中醫藥大健康產業	144,580	106,055	36.3%
— 產地綜合業務	767,057	382,872	100.3%
合計	19,052,802	14,806,168	28.7%
毛利	11,829,163	9,126,075	29.6%
本年度溢利	2,123,424	1,860,644	14.1%
本公司擁有人應佔溢利	1,932,858	1,663,255	16.2%
每股基本盈利(人民幣分)	38.38	33.03	16.2%
建議末期每股股息(港仙)	7.36	—	不適用

主席報告

尊敬的各位股東：

回顧二零二一年，新冠肺炎疫情在全球各個地區依然此起彼伏，加上變種病毒株的出現，全球經濟仍籠罩在疫情陰霾之下。然而，二零二一年全球經濟逐步進入後疫情時代新常態階段，中國經濟在雙循環的新經濟格局下，國內生產總值較二零二零年增長8.1%，經濟復甦速度較全球其他地區領先。

二零二一年三月，《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和2035年遠景目標綱要》全文公佈，強調全面推進「健康中國」建設，要堅持中西醫並重和優勢互補，大力發展中醫藥事業，要健全中醫藥服務體系，發揮中醫藥在疾病預防、治療、康復中的獨特優勢。國家把中醫藥傳承創新發展提升到國家戰略層面，把傳承精華、守正創新、充分發揮中醫藥特色優勢，放到「健康中國」戰略之中，放到保障人民群眾健康、提升中醫藥獲得感、可及性和滿意度之中去推動，這對中醫藥事業產業高質量發展而言是難得的機遇。

在抗擊疫情期間，中醫藥被證實能有效降低發病率、轉重率和病亡率，提高了治癒率，為抗擊疫情守護人民群眾生命健康，做出重要貢獻。二零二二年一月，中國國家中醫藥管理局副局長、中國中醫科學院院長、中國工程院院士黃璐琦先生率代表團訪問世界衛生組織總部，向世界衛生組織總幹事譚德塞先生遞交了《中醫藥治療COVID-19循證評價研究報告》，用科學方法系統評價了中醫藥的有效性和安全性，更進一步推動國際社會對中醫藥的認可。

業績表現

二零二一年，中國各項醫改政策及實施細則密集出台，有利於提升行業規範化程度，為醫藥各領域實現轉型和發展提供了良好的宏觀環境。這一年，面對著各項難忘的挑戰，包括後疫情時代對經濟社會的影響、中醫藥行業相關政策的調整、中藥材漲價和中藥配方顆粒試點結束等，本集團以「踐行國家中醫藥發展戰略，引領中藥產業高質量發展」為使命，以「全面建設可持續、互協同、共發展的中藥大健康全產業鏈，打造行業領先水平的中藥大健康產業集團」為願景，主要經營指標大幅提升，實現了「十四五」時期的高起點開局。截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團營業額達人民幣190.53億元，較二零二零年的約人民幣148.06億元，上升28.7%。

股息

董事會欣然宣派二零二一年末期股息每股人民幣5.98分(即7.36港仙)，連同二零二一年十月派付的中期股息每股人民幣5.54分(即6.66港仙)，全年股息為每股人民幣11.52分(即14.02港仙)。

戰略進展

在全國的落地「中藥大健康全產業鏈」是本集團最大的特色和優勢。我們認為，隨著中藥行業綜合監管的法治化、規範化、常態化發展，產品競爭優勢明顯，產品多元化、研發能力突出，具備完善銷售佈局且合規運營的中藥企業才能保持更強的競爭實力及抗風險能力。報告期內，本集團堅定實施「十四五」戰略規劃，積極優化完善各項戰略舉措，各業務板塊協同發力，持續加大科研投入及提升內部治理水平，全力以赴迎接市場新變化，完成了全年目標任務並為可持續高質量發展打下堅實基礎。

可持續發展

作為中國醫藥集團有限公司(「國藥集團」)現代中藥板塊的核心平台，我們始終把滿足人民群眾健康需求作為工作的出發點與落腳點，主動融入「健康中國」建設，深度踐行國家對中醫藥傳承創新發展的各項重點任務，全面建設可持續、互協同、共發展的中藥大健康全產業鏈，為推動和引領我國中藥產業高質量發展貢獻力量。我們致力推動改變，樹立良好榜樣，願攜手各界共同推進行業及社會的可持續發展。

二零二一年，我們更加重視可持續發展和企業責任對本集團戰略實施的重要意義，明確將環境、社會及管治事宜納入董事會戰略委員會職權範圍，有關詳情將載於我們的《2021年環境、社會及管治報告》，該報告將與本公司《2021年年報》同期發佈。

展望

本集團將繼續立足中藥大健康全產業鏈優勢，堅定推進藥用植物種植和採集質量管理規範(GACP)基地建設，切實增強產業鏈供應鏈自主可控能力，推動上下游、產供銷有效銜接、協調運轉；綜合運用各飲片生產企業屬地化優勢，積極總結現有經驗和優勢，逐步扭轉飲片行業集中度不高、劣幣驅逐良幣的現狀，提升市場份額和行業影響力；把握

中藥顆粒試點政策放開後機遇期，發揮專業化發展、市場份額領先、創新能力強、質量效益高、產業鏈完整的獨特優勢，進一步鞏固和提升在配方顆粒行業的領先地位；積極應對中成藥集採等政策變化，研究推動中成藥產品結構和銷售模式的變革；通過大數據總結分析消費者需要與購買行為，做好健康產品和國醫館業務細分與目標市場選擇，精準確定產品定位和服務結構搭建，提供真正符合現代消費市場需求的產品和服務。

致謝

感謝董事會同仁在二零二一年給予的支持及付出。我謹代表董事會衷心感謝於二零二一年七月十三日辭任本公司董事總經理，其後於二零二二年三月二十五日辭任本公司董事的王曉春先生於其任期內對本集團的傑出領導及貢獻。在王先生擔任本公司董事總經理期間，積極實施董事會所制定的政策、業務目標及計劃，帶領本集團完成在全國20多個重點省份、地區的工業佈局，為中藥大健康全產業鏈的可持續、高質量發展奠定堅實的基礎。

我們同時歡迎二零二一年九月三日起擔任本公司總裁，其後於二零二二年三月二十五日加入董事會的程學仁先生。程先生深耕於中藥配方顆粒行業30年，對我們的中藥大健康全產業鏈發展理念充分認同，他將帶領本集團不斷強化戰略執行能力，積極優化各板塊協同，進一步提升資源整合能力和內部治理水平，致力於為中藥產業的高質量發展做出我們的貢獻。

最後，我藉此機會代表董事會衷心感謝所有員工在這艱難一年裡恆守初心、克盡己職，確保公司業務續創佳績。我們亦要感謝股東及各位投資者一直以來對本集團的支持及信任。

主席
吳宪

香港，二零二二年三月二十五日

管理層討論與分析

概覽

近年來，《關於促進中醫藥傳承創新發展的意見》、《關於加快中醫藥特色發展的若干政策措施》等政策的出台，將中醫藥發展提到了新的歷史高度，彰顯了中醫藥在國家經濟社會發展中的戰略價值。《中華人民共和國中醫藥法》、《中醫藥發展戰略規劃綱要(2016-2030年)》、《全國道地藥材生產基地建設規劃(2018-2025年)》等文件的印發，表明了國家對中醫藥行業的規範化、現代化發展的重視，也逐步過渡到落地執行階段。中醫藥在疫情常態化防控階段發揮全方位作用，行業發展迎來難得機遇。本集團在緊抓機遇的同時，適應後疫情時代經濟社會和市場環境的變化，順利完成「十四五」規劃開官之年的工作任務指標。

報告期內，本集團的營業額約為人民幣19,052,802,000元，比去年同期的約人民幣14,806,168,000元上升28.7%，主要得益於中藥配方顆粒的質量可控性及便利性等優勢明顯，以及卓有成效的學術推廣，市場認可度繼續提高，推動業務穩步發展；隨著疫情好轉，成藥業務逐步恢復，重點臨床品規銷售額保持增長；中藥飲片、中藥大健康產品、國醫館綜合服務開拓新業務，助力增長；中藥材綜合業務加大推進基地建設，積極探索和拓展道地中藥材經營業務，對外經營發展迅速。按照各業態產品營業額分析，中藥材綜合業務營業額約人民幣753,006,000元，佔總營業額的4.0%；中藥配方顆粒產品營業額約人民幣13,400,064,000元，佔總營業額的70.3%；中藥飲片產品營業額約人民幣1,467,420,000元，佔總營業額的7.7%；成藥產品營業額約人民幣3,194,217,000元，佔總營業額的16.7%；中藥大健康產品營業額約人民幣93,515,000元，佔總營業額的0.5%；國醫館綜合服務營業額約人民幣144,580,000元，佔總營業額的0.8%。

業務回顧

二零二一年，本集團緊緊圍繞「全面建設可持續、互協同、共發展的中藥大健康全產業鏈，打造行業領先水平的中藥大健康產業集團」的發展目標，結合中藥行業整體及公司業務涉及的各細分領域情況，制定並全面推進「十四五」戰略規劃，不斷強化戰略執行能力，持續穩固工業製造優勢，加大科研創新投入力度，積極優化各板塊協同，進一步提升資源整合能力，向著中藥行業引領者的目標更進一步。

一、全面推進集團使命願景及「十四五」戰略規劃分解

二零二一年是中國「十四五」規劃的開局之年，當中涉及中醫藥發展戰略規劃，本集團亦相應調整自身使命和願景，並進行「十四五」戰略規劃分解。

本集團以「踐行國家中醫藥發展戰略，引領中藥產業高質量發展」為使命，以「全面建設可持續、互協同、共發展的中藥大健康全產業鏈，打造行業領先水平的中藥大健康產業集團」為願景，致力實現「經濟效益領先、市場地位突顯、科技創新引領、專業人才聚集、精益管理提升、品牌價值倍增」六大戰略目標。

本集團亦落實「6+8」戰略舉措，即確定「中藥材種植及經營、中藥飲片、中藥配方顆粒、成藥、中藥大健康產品、國醫館」六大業務板塊，執行「戰略、人才、科技、品牌、文化、協同、數字化、公共關係」八項重點任務，並構建「政治保障、責任保障、資源保障、信息化保障、風險管控保障」五大保障。

二、優化業務板塊協同效應，發揮中藥大健康全產業鏈優勢

(一) 嚴格把控源頭資源，強化中藥材種植及經營

中藥材資源是中藥產業發展的源頭和物質基礎，是支撐產業高質量發展的關鍵環節，對中藥材源頭質量的把控是中藥工業產業質量管理的首要任務。本集團以中藥材資源作為建設中藥大健康全產業鏈的起點，瞄準市場需求，著力發展道地藥材種植基地，建立中藥材種植、生產和流通全過程質量管理和追溯體系，保障本集團內中下游生產企業具有優質源頭藥材的競爭優勢，同時為中藥行業輸送高質量的藥材資源。

報告期內，本集團大力推進道地產區GACP基地建設，在全國23個省、直轄市或自治區累計自建和共建GACP中藥材基地207個，種植面積達到超15萬畝，共涉及74個中藥材品種。如在山東省平邑縣的子公司山東中平藥業有限公司（「山東中平」），建設金銀花GACP種植示範基地和聯盟合作基地，實現基地種植規模化，產地加工規範化，與國內一些大型藥企建立起良好的供應關係，為金銀花產業健康、持續發展奠定堅實的基礎。

在「十四五」規劃下，本集團將以構建行業共享的優質中藥資源供應保障平台為目標，以「中國藥材」品牌為統領，通過技術創新、標準賦能，提升中藥材品質和價值，助力我國中藥全產業鏈高質量發展。

(二) 加快國標、省標研究制定，保持中藥配方顆粒行業領先優勢

二零二一年二月十日，國家藥品監督管理局（「國家藥監局」）、國家中醫藥管理局、國家衛生健康委員會、國家醫療保障局共同發佈的《關於結束中藥配方顆粒試點工作的公告》（「《公告》」），並於二零二一年十一月一日正式實施。

根據《公告》要求，自二零二一年十一月一日起，中藥配方顆粒生產企業生產的中藥配方顆粒品種應當符合國家藥品標準，國家藥品標準沒有規定的，應當符合省級藥品監督管理部門制定的標準。作為中藥配方顆粒行業領軍企業，本集團所屬廣東一方製藥有限公司（「廣東一方」）和江陰天江藥業有限公司（「江陰天江」）早於二零一六年啟動中藥配方顆粒國家標準研究計劃，組成集採購、生產、質量、技術和研發等部門在內國家標準研究團隊，投入大量資金與資源，積極開展中藥配方顆粒標準研發工作。二零二一年四月和十月，國家藥監局分別批准頒佈第一批和第二批中藥配方顆粒國家藥品標準合共196個，其中本集團起草的標準達102個，居15家標準提供單位之首。

據第三方機構中國醫藥工業信息中心統計，我國二零二零年中藥配方顆粒市場總額約為人民幣190億元，本集團於當年佔總體市場份額超過52%。試點政策結束後，中藥配方顆粒的銷售範圍由二級及以上中醫院向所有符合相關中醫執業資質的醫療機構延伸。

報告期內，本集團抓緊利用中藥配方顆粒標準轉換過渡期，積極組織國標和省標品種的上市備案、跨省備案和產銷協同，全力以赴保障中藥配方顆粒全品種供應。我們將把握改革所帶來的機遇，進一步擴大市場佔有率，鞏固中藥配方顆粒行業領導者地位，引領中藥配方顆粒行業高質量發展。

在邁入配方顆粒行業全面發展的新時期，本集團對江陰天江和廣東一方實施股權和業務結構的優化重組，進一步釋放兩者市場競爭活力，在更廣闊、競爭更激烈的市場中，進一步鞏固並提升本集團配方顆粒行業領導地位。

(三) 完成中藥飲片規劃佈局，保持中藥飲片良好發展勢頭

本集團的中藥飲片產品主要分為工業飲片和醫療飲片兩個方面。在工業飲片業務方面，本集團具有中藥飲片生產能力的子公司積極發揮主動性與協同性，重點圍繞藥材資源優勢，及時調整中藥飲片協同供應的策略，解決供給端與需求端的矛盾。截至報告期末，本集團在全國19個省份佈局具有飲片生產許可的企業共28家，產能超過8萬噸。與此同時，為充分滿足全國範圍內醫療終端對中藥飲片需求，本集團大力建設具有藥品經營許可的飲片經營企業，打造完整的全國性中藥飲片供應鏈體系。

在醫療飲片業務方面，本集團加大力度開發大型醫院和醫療機構，積極搶佔增量市場；持續深化「院企合作」，穩步提升存量醫院的銷售增長，報告期內，本集團新增開發二級及以上醫療機構107家、基層醫療機構356家、醫藥企業381家。

隨著市場開發力度、終端覆蓋的進一步擴大，以上海同濟堂藥業有限公司(「上海同濟堂」)、國藥集團馮了性(佛山)藥材飲片有限公司(「馮了性藥材飲片」)和國藥集團北京華邈藥業有限公司(「北京華邈」)為代表的全品種中藥飲片生產經營企業，其銷售模式趨向通過共享中藥·智能配送業務等現代化集群式供應鏈模式展開，構築以高質量的中藥飲片和高標準的終端服務為核心競爭力，最終形成區域中心、大型醫院專屬、中小型醫院院內嵌入等多元化的營銷模式。報告期內，本集團18家共享中藥·智能配送中心系統穩定運行，各終端接入數量持續增長，膏方、製劑、代煎等業務持續增長，共完成逾360萬張處方單的處理以及配送。

同時，本集團積極迎合市場機遇，積極探索海外飲片和藥材業務，在「一帶一路」、《粵港澳大灣區中醫藥高地建設方案(2020-2025年)》等政策推動下，出口業務實現重大突破。報告期內，本集團出口中藥飲片和藥材至荷蘭、俄羅斯、澳大利亞、新西蘭、中國香港等國家和地區，並通過荷蘭在歐陸橋頭堡的地位，將中藥飲片出口輻射至德國、法國、比利時、意大利等地區，實現空運、歐亞鐵路、海運、汽車陸運等多種運輸線路，確保不同國家和地區的供應鏈路通暢；出口品種從二零二零年的9個增加至二零二一年的339個，在香港醫管局等香港3家醫療機構中標549個飲片品規，合計中標品規數量位列第一名。

(四) 築牢成藥核心產品競爭力，積極應對成藥集採常態化

截至報告期末，本集團前10個成藥重點品種為：仙靈骨葆膠囊／片、玉屏風顆粒、潤燥止癢膠囊、頸舒顆粒、鼻炎康片、棗仁安神膠囊、金葉敗毒顆粒、風濕骨痛膠囊、威麥寧膠囊和鱉甲煎丸。在成藥營銷方面，本集團以「龍骨工程」為抓手，形成了工廠產品→目標商業→醫療藥店終端→消費者的全閉環管理，通過線上+線下的推廣方式，增加了產品的動銷率，取得了一定的增長。

二零二一年初，國務院發佈《關於推動藥品集中帶量採購工作常態化制度化開展的意見》，將成藥納入藥品集中採購範圍，隨後湖北、廣東和山東省等地陸續組織集採聯盟開展成藥集採工作，成藥集採正式啟動。於二零二一年十二月二十一日，湖北省牽頭19省成藥集採公佈擬中選結果，最終產生111條擬中選結果，集採中選率約為60%，價格平均降幅為42.27%。本集團仙靈骨葆膠囊、銀杏葉片、生脈膠囊、益母草片等成藥品種納入湖北、廣東、山東集採範圍，預計將會對本集團成藥的銷售帶來不確定性影響。本集團將積極響應國家政策，密切關注集採工作的最新動態，同時注重新品種培育，拓展OTC渠道，應對集採常態化帶來的轉變。

報告期內，本集團通過科學論證和臨床實踐，激發古代經典名方的時代活力。廣東一方負責申報的化濕敗毒顆粒於三月獲得國家藥品監督管理局頒發藥品註冊證書，其後於二零二一年十二月成功進入二零二一年國家醫保藥品目錄。化濕敗毒顆粒是由黃璐琦院士帶領的國家中醫醫療隊在金銀潭醫院結合臨床實踐優化而成，開展了大量的臨床療效觀察，在阻斷病情發展、改善症狀，特別是在縮短病程方面具有良好的療效，是中醫藥抗疫經驗的實際載體，被列入第六、第七、第八、第九版《新型冠狀病毒肺炎診療方案》，充分展示中醫藥在應對新發、突發重大公共衛生事件中發揮的獨特優勢和作用。

二零二一年十二月，本集團聯合中國工程院院士、著名呼吸病學專家鍾南山教授團隊啟動玉屏風顆粒用於慢性阻塞性肺疾病穩定期臨床療效及機制研究，通過開展臨床循證醫學研究，進一步探索及構建產品證據鏈，運用現代研究新範式，探索經典古方玉屏風顆粒防治慢阻肺的臨床療效和作用機理，特別是從呼吸道菌群與免疫相結合的角度探索機制研究，同時以西醫診療和中醫辯證治療相結合，探索中西醫結合治療的路徑。

(五) 依託自有優質資源，佈局中藥大健康產品領域

隨著消費升級、線上渠道崛起，消費者對中醫藥保健養生元素與日常生活有機結合的需求日益增加，中藥大健康領域擁有廣闊的市場前景，發展潛力巨大。然而，大健康產品面對的是消費品市場，進入門檻較低，同質化競爭嚴重，其核心是要構築品牌的價值認知和渠道的影響力。

報告期內，本集團若干子公司在進入消費品領域過程中，從全新視角對品牌、產品、渠道、供應鏈管理以及消費者需求等進行審視和定義，多模式多渠道探索大健康產品業務。山東中平發揮道地藥材優勢，推出「青熒」金銀花純鮮花露，區別於傳統的用乾花生產，通過蒸餾、冷凝萃取，最大程度保留金銀花鮮花的芳香和功效，活性成分遠高於同類金銀花飲品，獲得廣大消費者的一致好評；國藥集團同濟堂(貴州)製藥有限公司(「同濟堂製藥」)針對貴州特色水果(藥材)刺梨，成立大健康聯合實驗室，推出美妝面膜、果汁飲品、壓片糖果和果脯果乾等產品，提升刺梨產業附加值；廣東一方針對飲酒人群推出「超葛超解」果凍、針對愛美人士推出「玫瑰膠原蛋白」果凍，通過果凍劑型優化傳統本草的口感，更符合現代消費者的需求。

與此同時，本集團通過互聯網平台為品牌和渠道賦能，建立「中國藥材」、「一方四季」、「閱鑒本草」等網絡旗艦店，探索開展大健康產品電商運營模式。通過開展OEM/ODM業務，為一些國內外知名消費品企業長期提供優質產品和服務。

(六) 積極發力終端市場，發展國醫館特色服務

隨著我國國民收入的提高和消費結構的升級，高水平中醫醫療服務深受市場青睞，提供高水平中醫預防與醫療、保健康復及疾病管理等服務的機構在全國範圍內應運而生。本集團積極響應國家鼓勵社會力量舉辦規範的中醫養生保健機構，加快養生保健服務發展的政策，在建設中藥大健康全產業鏈的過程中，在完善中上游產業佈局的同時，培育新的經濟增長點和業務創新實驗平台，積極開發自有醫療終端—國醫館，並將其定位提升至戰略新高度，促成中藥大健康產業鏈的閉環。

報告期內，本集團旗下8所已運營的國醫館大力發展特色專科、理療康復和家用健康三線業務，為消費者提供具有區域特色的中醫醫療綜合服務和產品，在做好公立醫院有效補充、增加醫療健康服務供給的同時，打造有別於公立醫院的中醫醫療康復技術與服務體系，為消費者提供差異化、高質量的中醫醫療綜合服務。與此同時，國醫館與本集團其他業務板塊積極聯動，促進如道地藥材、中藥飲片和配方顆粒等自有中醫藥產品在終端的宣傳和應用。

三、堅持科技創新驅動，培育發展強勁動力

(一) 科研隊伍及平台建設不斷強化

本集團不斷強化科技人才隊伍建設和人才平台載體建設。本集團深知，卓越的科技創新團隊是企業核心競爭力的象徵，是企業持續創造價值的保障。於報告期內，本集團研發團隊共計1,192人，其中享受國務院政府特殊津貼專家3人、國家「萬人計劃」科技創新領軍人才1人、國藥集團科研領軍人才2人；正高級職稱26人、副高級職稱101人；博士後5人、博士13人、碩士154人。於報告期內，本集團科研人才隊伍新增正高級職7人，新增副高級職稱27人，新增研究生20人。

報告期內，本集團省級以上政府認定實驗室和技術平台合計29個，其中國家企業技術中心1個、國醫大師工作室2個、CNAS實驗室4個、院士專家企業工作站2個、博士後科研工作站3個、省級工程技術研發中心7個、省級企業技術中心10個。

(二) 中藥配方顆粒國標、省標研究保持領先

為加強中藥配方顆粒的管理，規範中藥配方顆粒的質量控制與標準研究，國家藥監局組織制定了《中藥配方顆粒質量控制與標準制定技術要求》（「《技術要求》」），中藥配方顆粒生產企業按照《技術要求》，開展中藥配方顆粒國家標準研究、起草、生產驗證、標準覆核等工作；經國家藥典委組織專家審評、公示、審核完成後形成中藥配方顆粒國家標準。

報告期內，在已公示的196個中藥配方顆粒國家標準中，由本集團起草的標準佔比52%，充分彰顯了本集團作為藥配方顆粒行業開創者與領跑者的企業擔當。報告期內，本集團亦完成74個國標品種研究和210個省級標準研究，176個省標品種獲得公示。

(三) 中藥飲片炮製研究工作取得新的進展

在中藥飲片炮製研究工作方面，本集團深度開展中藥飲片炮製規範研究工作，承擔多個國家級、省級研究項目，並取得重大進展，包括開展《全國中藥飲片炮製規範》5個品種研究驗證，完成1項炒谷芽標準草案提交工作；開展《北京市中藥飲片炮製規範》24個品種研究、6個品種補充研究、7個品種驗證工作，其中24個研究品種已通過審評會，並完成16個品種覆核。

(四) 成藥研發工作穩步推進

報告期間，本集團持續推進35個經典名方中藥復方制劑研究工作，建立28個經典名方初步研究方法，18個經典名方物質基準研究，12個經典名方中試大生產研究，2個經典名方已完成非臨床安全性評價。

報告期內，本集團與中西醫結合臨床專家陳可冀院士團隊合作，開展治療高血壓的臨床驗方「清達顆粒」的創新中藥研發，已完成藥學研究工作，並向審評中心提交申報臨床數據；根據中醫內科學、神經內科學專家王永炎院士多年臨床經驗方面研製的郁樞達片(五味藿香片)已完成IIb臨床試驗，現正按照1.1類中藥創新藥要求，開展郁樞達片III期臨床試驗；此外，乙酰氨基酚片已完成一致性評價研究，並獲批通過。

(五) 科研工作成果豐碩

報告期內，本集團的科研項目發展取得豐碩的成果。貴州同濟堂申報的「貴同箭葉2號」、「貴同柔毛1號」獲貴州省認定通過中藥材新品種；本集團已申請市級以上政府項目65項，其中國家級項目3項、省部級項目37項、市級項目25項；獲得政府立項22項，其中省部級項目10項、市級及以下項目12項，擬獲政府資助人民幣2,684.92萬元。

此外，本集團申請專利138項，其中發明專利73項；獲授權專利176項，其中發明專利41項。

四、持續深化系統性管理，切實增強戰略執行能力

本集團致力於要真正成為行業的引領者，意味著我們的發展速度與質量必須協調，短期利益與長期利益要做到有機平衡。「十四五」時期，我們不再單純地追求規模發展的高速度，轉而將關注重點放在實現效率更高、供給更有效、結構更高端，以及更綠色可持續的經濟增長上。本集團打造富有行業特色的現代化管理模式，統籌價值戰略、管理架構、組織流程和機制建設等維度，全面推進全系統、全鏈條、全過程的管理模式創新和能力提升，將協同精益管理體系覆蓋維度由製造系統向全流程拓展，將管理升級推向信息化、數字化新高度，持續推進基於價值導向的管理體系和管理能力現代化建設，不斷提升企業價值創造的能力和水平。

(一) 全面深化改革，推進治理水平提升

董事會充分發揮「定戰略、作決策、防風險」職責，堅持對本集團實施高標準的管治，相關的運行情況可在本公司二零二一年年報中《董事會報告》章節查閱。為確保整個集團可按著整合一致的方針維持高水平的管治，本公司定期檢討及加強附屬公司的管治架構及程序。為確保有效監督所屬子公司，本公司委派高級管理人員兼任直接管理子公司的董事長，藉此促進本集團上下的管治聯繫。與此同時，本公司實施多項貫徹整個集團的管治政策並定期開展培訓，從而落實做好管理能力、治理水平的提升，增強企業競爭力、創新力、控制力、影響力、抗風險能力。

(二) 優化人力資源體系，激發人才創新創造活力

報告期內，本集團制訂人力資源「十四五」專項規劃，構建涵蓋規劃管理、招聘配置、選拔任用、培養發展、激勵分配等模塊且相對健全規範、科學合理的人力資源管理體系。本集團持續完善人才職業發展體系與人才梯隊建設機制，逐步打造集團人才高地，促進員工與企業發展共贏。

與此同時，本集團深入推進經理層任期制和契約化管理，在本集團範圍內實現經理層任期制和契約化管理全覆蓋，充分激發經理層成員的活力和創造力，提升企業市場化、現代化經營水平。

(三) 強化內部控制和風險控制管理，保障戰略有效落實

本集團全面構建「橫縱協同」的制度管理體系，明確各級次制度建設部門、專業條線職能部門在制度建設方面的責任、管控標準、管控流程，形成上下統一、規範運行、協同高效的制度化管理體系，為內控體系建設打下堅實的制度基礎。

報告期內，本集團持續推進內控管理、風險管理和合規管理體系融合，以全面風險評估為起點，科學評估、識別公司面臨各項重大風險，制定年度風險應對措施和工作計劃；以深化內控體系建設為工作重點，持續提升風險應對能力和管理效率；以合規管理為各項工作的底線要求，各級子公司、各部門層層壓實合規責任，持續開展合規監督和教育工作，不斷提升合規管理水平。

(四) 持續創新管理方法，增強財務管理效能

報告期內，本集團堅持強化預算引領作用，根據戰略規劃及產業佈局的實際情況，進一步細化業態劃分，編製「分業態」核心指標預算，加強「分業態」預算指標管控力度，實現預算管理模式的創新升級。提質增效專項工作成效顯著，相比去年可持續提升效益類項目比重大幅提升，專項工作基礎不斷夯實，工作下沉力度不斷增強，提質增效質量穩步提升，提質增效長效機制進一步完善。

本集團通過資金集中化管理進一步優化債務結構，靈活運用融資工具組合，有效降低融資成本；通過加強資金集中管理，合理進行資金集中調劑，大幅度提高資金集中留存的收益；二零二一年五月，本集團成功發行全國首單鄉村振興熊貓債，專項用於甘肅、四川、雲南等地的中藥材鄉村振興項目，並獲評「優秀熊貓債發行人」。

(五) 大力推進信息化建設，穩步開展數字化轉型

二零二一年三月，《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和2035年遠景目標綱要(草案)》提出迎接數字時代，加快建設數字經濟、數字社會、數字政府，以數字化轉型整體驅動生產方式、生活方式和治理方式變革，因此，中醫藥產業的數字化轉型勢在必行。本集團積極打造「數字中藥」體系，開展「智慧製藥」、「中藥品控溯源」、「互聯網醫療」等方面數字化建設工作。

本集團積極開展中藥品控溯源一體化建設。報告期內，24個中藥材核心品種登錄至品控溯源一體化平台，構建「來源可溯、去向可追、過程可控、責任可究」的管理平台和質量控制體系，實現從生產到銷售的全程監控。

科技發展日新月異，網絡安全亦備受關注。本公司積極加強網絡安全管理，提升網絡安全專業隊伍的應急處置能力，在網絡安全演習中獲得國藥集團通報表揚和「優秀團隊」榮譽。同時亦加快推進信息化建設，完成全級次子公司的統一平台信息化建設。

(六) 增強安全環保意識，提升質量管制成效

報告期內，本集團積極履行安全生產責任，開展專項整治工作和安全生產監督檢查，加快環境管理現代化步伐，有9家子公司完成ISO14001環境管理體系認證，4家子公司完成綠色工廠(國家級2家，省級2家)認證；重點加強質量內審工作，完善制度建設和操作規範，持續開展「質量月」系列活動。

報告期內，江陰天江「行業首個國家智能製造新模式項目」通過國家工信部的成功驗收，「現代中藥配方顆粒特色產業基地」通過國家科技部火炬中心的認定覆核，獲得新華報業傳媒集團頒發「2021江蘇社會責任企業」榮譽稱號；安徽省經濟和信息化廳將安徽天祥藥業有限公司認定為「安徽省智能工廠」，國藥集團精方(安徽)藥業股份有限公司認定為「安徽省綠色工廠」；隴西一方製藥有限公司獲得甘肅省人民政府「甘肅省政府質量提名獎」，更多的獲獎情況可在本集團二零二一年度《環境、社會及管治報告》中查閱。

政策更新

醫藥行業歷來受國家嚴格監管，中醫藥發展一直深受國家重視。近年來醫改政策和實施細則密集出台，行業規範化程度穩步提升，對本集團的業務發展和戰略規劃產生了重大而深遠的影響。報告期內與本集團相關的行業政策如下：

國務院辦公廳於二零二一年一月二十八日公佈《關於推動藥品集中帶量採購工作常態化制度化開展的意見》，明確指出各省、自治區、直轄市人民政府推動藥品集中帶量採購工作常態化制度化開展，按照政府組織、聯盟採購、平台操作的要求，推進構建區域性、全國性聯盟採購機制。

二零二一年二月九日，國務院辦公廳發佈《關於加快中醫藥特色發展的若干政策措施的通知》明確指出通過加強中醫藥科研平台建設、實施道地中藥材提升工程和健全中醫藥醫保管理措施等措施，提高中藥產業發展活力和營造中醫藥發展良好環境。

二零二一年二月十日，國家藥監局、國家中醫藥管理局、國家衛生健康委員會及國家醫療保障局共同發佈《關於結束中藥配方顆粒試點工作的公告》，就配方顆粒的監管原則、生產企業資質、使用中藥材管理要求、產品加工工藝和質量標準、銷售範圍、醫保政策等多個方面給出了明確規定，將加強中藥配方顆粒的管理，規範中藥配方顆粒的生產，引導產業健康有序發展。

二零二一年十月二十八日，國家商務部發佈《關於「十四五」時期促進藥品流通行業高質量發展的指導意見》，該意見指出要大力發展中醫藥對外貿易，支持中藥類產品開展海外註冊，積極參與國際規劃、標準的研究與制定，擴大我國中藥類產品國際市場規模；加強國家中醫藥服務出口基地建設，打造道地中藥材出口品牌，支持中藥材外向型企業發展，提升中醫藥國際化水平。

二零二一年十一月十六日，國家衛生健康委辦公廳、國家中醫藥管理局聯合發佈《關於規範醫療機構中藥配方顆粒臨床使用的通知》，指出各級衛生健康和中醫藥主管部門要規範醫療機構中藥配方顆粒使用，經審批或備案能夠提供中醫藥服務的醫療機構方可使用中藥配方顆粒；在醫療機構中，能開具中藥飲片處方的醫師和鄉村醫生方可開具中藥配方顆粒處方。

二零二一年十二月三十一日，國家醫療保障局、國家中醫藥管理局聯合發佈《關於醫保支持中醫藥傳承創新發展的指導意見》，該文件鼓勵將公立醫療機構採購的中藥配方顆粒納入省級醫藥集中採購平台掛網交易，促進交易公開透明，同時指出要推進中醫醫保支付方式改革，中醫醫療機構可暫不實行按疾病診斷相關分組(DRG)付費，對已經實行DRG和按病種分值付費的地區，適當提高中醫醫療機構、中醫病種的係數和分值，充分體現中醫藥服務特點和優勢。

本集團認為上述政策從中藥材種植和貿易、中藥研發和生產、集採及醫保等方面出發，全面促進中醫藥行業規範化，推動中醫藥行業健康發展，為本集團提供了良好的宏觀環境。

投資項目

本集團在二零二一年無重大投資。截至本公告日期，本集團概無任何重大投資或購入資本資產的計劃。

業務分析

產品銷售分析

二零二一年，本集團緊緊圍繞「全面建設可持續、互協同、共發展的中藥大健康全產業鏈，打造行業領先水平的中藥大健康產業集團」的發展目標，積極進行業務拓展，二零二一年各業態產品的營業額情況如下：

產品類型	2021年營業額 人民幣千元	2020年營業額 人民幣千元	變動	2021年 營業額佔比
中藥材綜合業務	753,006	434,181	73.4%	4.0%
中藥配方顆粒	13,400,064	10,053,933	33.3%	70.3%
中藥飲片	1,467,420	1,146,080	28.0%	7.7%
成藥	3,194,217	3,015,016	5.9%	16.7%
中藥大健康產品	93,515	50,903	83.7%	0.5%
國醫館綜合服務	144,580	106,055	36.3%	0.8%
合計	19,052,802	14,806,168	28.7%	100.0%

報告期內，各業態產品的營業額均有所增長，其中：

1. 中藥材綜合業務營業額約為人民幣753,006,000元，較去年營業額約人民幣434,181,000元上升73.4%，佔總營業額的4.0%。本集團在各省佈局的產地綜合業務公司積極探索和拓展道地中藥材經營業務，期內對外營業額同比增長明顯，尤為突出的是山東中平，其依託山東平邑市「金銀花之鄉」源產地優勢打造的以金銀花為主的道地中藥材加工及銷售業務，期內對外營業額同比增加一倍。
2. 中藥配方顆粒產品銷售顯著增長，營業額約為人民幣13,400,064,000元，較去年營業額約人民幣10,053,933,000元上升33.3%，佔總營業額的70.3%，主要得益於：(1) 對中藥配方顆粒卓有成效的學術推廣及中藥配方顆粒與傳統中藥產品相比的質量可控性和便利性等優勢令中藥配方顆粒產品的市場認可度和接受度持續提高，存量客戶的需求持續增長；(2) 順應逐步開放的市場政策和中藥配方顆粒產品在醫療機構內

可允許銷售範圍的擴大，公司依託原有營銷渠道的深度和廣度實現對新客戶的快速開發；(3)本集團各板塊業務聯動初見成效，中藥配方顆粒產品在產地綜合業務板塊及成藥板塊的業務協同也為中藥配方顆粒產品的銷售帶來新的業務增長點；及(4)滿足中藥配方顆粒國標實施初期產品市場需求。

3. 中藥飲片產品營業額約為人民幣1,467,420,000元，較去年營業額約人民幣1,146,080,000元上升28.0%，佔總營業額的7.7%。中藥飲片產品營業額增長主要得益於：(1)隨著中藥飲片代煎智能化配送中心經營模式的成熟，期內醫療機構代煎飲片業務發展良好；(2)順應市場對健康消費的需求增長，期內積極通過市場滲透，開發等級醫療機構及基層醫療機構，擴大客戶基礎，帶動膏方業務藥材飲片及加工費收入同比上升；及(3)醫藥工業客戶的銷售渠道擴展初見成效，醫藥飲片對工業客戶的銷售同比提量增收。
4. 成藥產品營業額約為人民幣3,194,217,000元，較去年營業額約人民幣3,015,016,000元上升5.9%，佔總營業額的16.7%。其中：(1)通過推進臨床品規大品種的培育計劃和深化醫院客戶的開發與推廣，我們打造了多個具有產品優勢針對特定病種治療的第一品牌，令主要臨床品規產品的營業額均有所增長；及(2) OTC品規產品在期內銷售仍因市場調控有所下降，主要是由於本集團的核心OTC產品，如鼻炎康片、蟲草清肺膠囊等呼吸類藥品的銷售受到全國多地藥店暫停銷售「四類」藥品政策的影響。

註：四類藥品指退熱、止咳、抗病毒和抗生素藥品

5. 中藥大健康產品營業額約為人民幣93,515,000元，較去年營業額約人民幣50,903,000元上升83.7%，佔總營業額的0.5%。中國的「十四五」規劃令大健康產業迎來更大發展，也為本集團全產業鏈建設帶來新的機遇，雖然目前該版塊的整體業務尚處於起步階段，但本集團已在線上建成互聯網平台為客戶流量的增長賦能並同步在線下培養營銷團隊和適度投放營銷資源，推陳出新擴大產品矩陣打造全系列被消費者認可的大健康產品，實現該業務未來營業額的高質量增長。

6. 報告期內，本集團共有八個國醫館在營運，營業額約為人民幣144,580,000元，較去年營業額人民幣106,055,000元增長36.3%，佔總營業額的0.8%。國醫館綜合服務營業額上升的主要原因是：(1)在後疫情時代，人們對中醫認同度提高，中醫診療及理療的業務收入與各醫館的客流量同步增長；(2)通過中醫健康自主產品的多元化開發，我們推出了中藥湯料包等中藥特色產品，帶動了中醫健康產品收入增長；及(3)新渠道業務增加。

企業板塊盈利分析

二零二一年，多項關於支持中醫藥產業創新發展的政策陸續出台，為本集團在後疫情時代的發展提供了新的機會。報告期內，本集團在堅持疫情防控的同時，緊抓經營發展，通過對外加大市場推廣力度，帶動銷售穩步增長，對內繼續在生產全流程深入開展提質增效專項工作，全方位挖潛增效，使本集團經營業績較去年有較大幅度的增長，公司整體年度溢利約為人民幣2,123,424,000元，較去年增長14.1%，延續以前年度的企業板塊歸集口徑，各企業板塊盈利情況如下：

1. 中藥配方顆粒

中藥配方顆粒板塊主要財務指標

	截至十二月三十一日止十二個月		變動
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	
營業額	13,233,868	10,012,956	32.2%
銷售成本	3,965,551	2,953,773	34.3%
毛利	9,268,317	7,059,183	31.3%
毛利率	70.0%	70.5%	-0.5pp
分部溢利	2,142,510	1,743,271	22.9%
淨利潤率	16.2%	17.4%	-1.2pp

報告期內，中藥配方顆粒板塊共有16家企業，重點企業為廣東一方、隴西一方製藥有限公司、江陰天江、安徽天祥藥業有限公司。

中藥配方顆粒板塊本年度溢利約為人民幣2,142,510,000元，同比增長22.9%，淨利潤率較去年下降1.2個百分點。主要是因為隨著中藥配方顆粒試點政策的結束，中藥配方顆粒的銷售範圍由二級及以上中醫院向所有符合相關中醫執業資質的醫療機構延伸，本集團提前佈局基層醫療機構市場，加大了對市場的投入，此外，隨著疫情趨穩，期內市場推廣活動及公務出差逐步恢復，銷售費用率較去年有所提高。

2. 成藥

成藥板塊主要財務指標

	截至十二月三十一日止十二個月		變動
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	
營業額	3,489,336	3,066,883	13.8%
銷售成本	1,360,215	1,313,997	3.5%
毛利	2,129,121	1,752,886	21.5%
毛利率	61.0%	57.2%	3.8pp
分部溢利	233,698	220,566	6.0%
淨利潤率	6.7%	7.2%	-0.5pp

報告期內，成藥板塊共有19家企業，重點企業為國藥集團廣東環球製藥有限公司、國藥集團德眾(佛山)藥業有限公司、同濟堂製藥、國藥集團馮了性(佛山)藥業有限公司、國藥集團中聯藥業有限公司。

成藥板塊期內毛利率為61.0%，較去年的57.2%上升3.8個百分點，毛利率上升的原因是期內高毛利產品營業額明顯增長，主要包括：仙靈骨葆膠囊、潤燥止癢膠囊、頸舒顆粒、風濕骨痛膠囊。

在營業額增長帶動下，成藥板塊本年度溢利約為人民幣233,698,000元，同比增長6.0%，本年度淨利潤率由去年的7.2%同比下降0.5個百分點至6.7%。淨利潤率下降原因為：(1)獲得的政府補助收入較去年有所減少；(2)期內對國藥集團魯亞(山東)製藥有限公司及青海普蘭特藥業有限公司的商譽計提資產減值準備；及(3)為推進臨床品規大品種的培育計劃和深化醫院客戶的開發與推廣，各類學術會議及市場拓展活動增多，銷售費用率較去年有所上升。

3. 中藥飲片

中藥飲片板塊主要財務指標

	截至十二月三十一日止十二個月		
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	變動
營業額	1,417,961	1,237,402	14.6%
銷售成本	1,173,136	1,049,405	11.8%
毛利	244,825	187,997	30.2%
毛利率	17.3%	15.2%	2.1pp
分部虧損	-70,335	-36,490	-92.8%
淨利潤率	-5.0%	-2.9%	-2.1pp

報告期內，中藥飲片板塊共有16家企業，重點企業為馮了性藥材飲片、上海同濟堂、北京華邈、隴西縣馮了性藥材飲片有限公司。

中藥飲片板塊期內毛利率為17.3%，較去年的15.2%上升2.1個百分點，毛利率上升主要得益於：(1)本年度優化了產品結構令高毛利飲片銷售佔比提升；(2)期內加強對成本的管理，有效降低成本；及(3)期內產量同比增長，令每單位產品所分攤的折舊攤銷、人工成本有所下降。

中藥飲片板塊淨利潤率為-5.0%，較去年下降了2.1個百分點，主要原因是：(1)為契合「十四五」規劃帶來的增長契機，加大了營銷費用的投入，加強營銷團隊建設；(2)加大了對生產工藝研究及產品技術開發等研發項目的投入逐步形成中藥飲片產品的質量和成本優勢；及(3)期內獲得的政府補助收入較去年有所減少。

4. 中醫藥大健康

中醫藥大健康板塊主要財務指標

	截至十二月三十一日止十二個月		
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	變動
營業額	144,580	106,055	36.3%
銷售成本	89,820	58,863	52.6%
毛利	54,760	47,192	16.0%
毛利率	37.9%	44.5%	-6.6pp
分部虧損	-20,815	-8,151	-155.4%
淨利潤率	-14.4%	-7.7%	-6.7pp

報告期內，中醫藥大健康板塊共有11家企業，重點企業為國藥集團佛山馮了性國醫館有限公司和貴州同濟堂藥房連鎖有限公司。

中醫藥大健康板塊期內毛利率為37.9%，較去年的44.5%下降6.6個百分點，淨利率也隨之下降6.7個百分點，是由於：(1)新增業務毛利率較門店零售業務低；(2)中醫藥大健康板塊優化業務佈局，計劃處置兩家國醫館，期內確認了相關資產減值損失；及(3)疫情期間的優惠政策於本年度終止。

5. 產地綜合業務板塊

產地綜合業務板塊主要財務指標

	截至十二月三十一日止十二個月		
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	變動
營業額	767,057	382,872	100.3%
毛利率	17.2%	20.6%	-3.4pp
其他收入	23,973	57,769	-58.5%
行政支出	152,513	100,615	51.6%
分部虧損	-161,634	-58,552	-176.1%
淨利潤率	-21.1%	-15.3%	-5.8pp

報告期內，產地綜合業務板塊共有18家企業，重點企業為山東中平、雲南天江一方藥業有限公司、四川國藥天江藥業有限公司、黑龍江國藥雙蘭星製藥有限公司。

產地綜合業務板塊的毛利率及本年度溢利同比均有所下降，主要是(1)高毛利產品佔比未顯著提升；(2)多地產地綜合企業在建工程基本完成轉固投產，固定成本同比增加；(3)產地綜合業務板塊業務整體處於起步階段，與市場拓展及管理團隊搭建相關的銷售費用和管理費用增加；及(4)期內政府補助及與疫情相關的優惠政策帶來的收益有所減少。

合併損益及其他全面收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
營業額	4	19,052,802	14,806,168
銷售成本		(7,223,639)	(5,680,093)
毛利		11,829,163	9,126,075
其他收入	6	205,412	254,556
其他收益及虧損	7	(16,785)	8,212
銷售及分銷開支		(7,581,963)	(5,586,737)
行政支出		(974,449)	(707,278)
研發支出		(694,441)	(550,472)
預期信貸虧損模式項下之減值虧損 (扣除撥回)	8	(13,879)	(53,725)
經營溢利		2,753,058	2,490,631
財務費用		(222,029)	(244,666)
應佔聯營公司虧損		(10,749)	(15,874)
除稅前溢利		2,520,280	2,230,091
所得稅開支	9	(396,856)	(369,447)
本年度溢利	10	2,123,424	1,860,644
其他全面收益			
其後期間可能重新分類至損益之其他全面 收益：			
按公允價值計入其他全面收益中計量的 債務工具的公允價值虧損		3,008	(3,266)
計入損益的按公允價值計入其他全面 收益的債務工具的減值虧損修訂		(200)	405
與其後可能重新分類至損益項目有關的 所得稅		514	(380)
本年度其他全面收益(開支)(扣除稅項)		3,322	(3,241)
本年度全面收益總額		2,126,746	1,857,403

合併損益及其他全面收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
以下應佔期間溢利：			
本公司擁有人		1,932,858	1,663,255
非控股權益		190,566	197,389
		<u>2,123,424</u>	<u>1,860,644</u>
以下應佔期間全面收益總額：			
本公司擁有人		1,935,921	1,660,000
非控股權益		190,825	197,403
		<u>2,126,746</u>	<u>1,857,403</u>
母公司普通股權持有人應佔每股盈利 基本及攤薄(人民幣分)	12	<u>38.38</u>	<u>33.03</u>

合併財務狀況表

二零二一年十二月三十一日

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		6,659,985	6,226,767
投資物業		268,768	299,191
使用權資產		1,205,766	1,242,788
商譽	13	3,492,184	3,521,963
其他無形資產		6,257,809	6,365,640
於聯營公司的投資		18,006	22,161
按金及預付款項		96,235	108,027
遞延稅項資產		187,469	170,307
非流動資產總值		<u>18,186,222</u>	<u>17,956,844</u>
流動資產			
應收賬款及其他應收款項	14	8,904,939	5,033,004
存貨	15	5,042,890	4,908,485
按公允價值計入其他全面收益(「按公允價值計入其他全面收益」)的債務工具		1,240,756	1,383,732
定期存款		5,000	203,000
已抵押銀行存款		114,704	163,078
現金及現金等價物		2,894,757	3,440,240
流動資產總值		<u>18,203,046</u>	<u>15,131,539</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	16	6,236,167	4,412,628
租賃負債		14,996	13,994
合約負債		204,079	292,331
計息銀行及其他借貸		1,140,495	1,658,026
無抵押票據		1,015,226	1,006,793
應付稅項		153,565	150,828
流動負債總值		<u>8,764,528</u>	<u>7,534,600</u>
流動資產淨值		<u>9,438,518</u>	<u>7,596,939</u>
資產總值減流動負債		<u>27,624,740</u>	<u>25,553,783</u>

合併財務狀況表

二零二一年十二月三十一日

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
非流動負債		
遞延政府補貼	390,695	405,092
遞延稅項負債	1,680,204	1,710,376
無抵押票據	2,234,858	2,230,523
銀行及其他借貸	575,558	221,410
租賃負債	82,496	89,961
	<hr/>	<hr/>
非流動負債總值	4,963,811	4,657,362
	<hr/>	<hr/>
資產淨值	22,660,929	20,896,421
	<hr/>	<hr/>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	11,982,474	11,982,474
儲備	7,736,195	6,081,612
	<hr/>	<hr/>
	19,718,669	18,064,086
	<hr/>	<hr/>
非控股權益	2,942,260	2,832,335
	<hr/>	<hr/>
權益總計	22,660,929	20,896,421
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

合併財務報表附註

1. 一般資料

中國中藥控股有限公司(「本公司」)為於香港註冊成立的上市有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。本公司的最終控股方為中國醫藥集團有限公司(「國藥集團」)，國藥集團為於中華人民共和國(「中國」)成立的公司，屬中國國有企業。本公司的註冊辦事處及主要營業地點的地址為香港灣仔軒尼詩道288號英皇集團中心1601室。

本公司及其附屬公司(「本集團」)的主要業務為在中國研發、生產及銷售中藥及醫藥產品。

合併財務報表以人民幣呈列，其亦為本公司及其所有附屬公司的功能貨幣。

2. 應用經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

本集團已就本年度財務報表首次採用下列經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號(修訂本)	<i>利率基準改革－第二階段</i>
香港財務報告準則第16號(修訂本)	<i>新型冠狀病毒相關租金減免</i>
香港財務報告準則第16號(修訂本)	<i>於二零二一年六月三十日之後新型冠狀病毒相關租金減免(提早採納)</i>

經修訂香港財務報告準則對本集團於當前及過往期間的財務表現及狀況及／或該等合併財務報表所載披露並無重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團並無於此等財務報表內應用下列已頒佈但未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號(修訂本)	提述概念框架 ¹
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)(二零一一年)	投資者與其聯營或合營公司之間的資產出售或投入 ³
香港財務報告準則第17號(修訂本)	保險合約 ²
香港會計準則第17號(修訂本)	保險合約 ^{2,5}
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動 ^{2,4}
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策之披露 ²
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義 ²
香港會計準則第12號(修訂本)	單一交易中產生的資產及負債相關的遞延稅項 ²
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備：擬定用途前之所得款項 ¹
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損性合約－履行合約成本 ¹
二零一八至二零二零年週期香港財務報告準則之年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號相應闡釋範例及香港會計準則第411號(修訂本)

¹ 於二零二二年一月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零二三年一月一日或之後開始的年度期間生效

³ 尚未釐定強制生效日期，但可予採納

⁴ 由於香港會計準則第1號修訂本，香港詮釋第5號呈列財務報表－借款人對包含按還款之定期貸款之分類於二零二零年十月修訂，使相應措詞保持一致而結論不變

⁵ 由於二零二零年十月刊發香港財務報告準則第17號修訂本，香港財務報告準則第4號已修訂以延長臨時豁免，允許保險人於二零二三年一月一日前開始的年度期間應用香港會計準則第39號而非香港財務報告準則第9號

本集團預期，應用上述新訂及經修訂準則將不會對本集團財務報表產生重大影響。

3. 重要會計估計變更

評估自收購江陰天江集團產生的產品保護權之可使用年期

管理層估計，自收購江陰天江集團產生的產品保護權之可使用年期基於該等產品保護權的預期使用期得出。受法規、商業及技術環境變化的影響，產品保護權的可使用年期會相應變動。

於二零二一年前，本集團管理層認為，產品保護權具有無限可使用年期，其乃經考慮中藥配方顆粒(「中藥配方顆粒」)行業的過往穩定記錄及中國中藥配方顆粒市場的高准入門檻。產品保護無形資產主要包括國家試點計劃項下之中藥配方顆粒製造及銷售許可以及各類中藥配方顆粒的生產技術及工藝之專有知識(「專有知識」)。

於二零二一年十一月一日，隨著國家中藥配方顆粒國家試點計劃相關法規的廢止，中藥配方顆粒的製造及買賣許可限制已取消，管理層評估，本集團繼續擁有作為產品保護無形資產的專有知識以阻礙新的市場參與者進入中國中藥配方顆粒市場。然而，產品保護權的性質由法律及技術兼具的保護變更至技術保護會導致有關產品保護權可使用年期之估計之變更。因此，進入中國中藥配方顆粒市場的壁壘僅於新的市場參與者於完成專有知識所需研究後可生產足夠系列的中藥配方顆粒產品時方向彼等打開，此乃考慮到本集團中藥配方顆粒客戶(主要為醫院和醫療機構)對臨床用藥品種齊備和質量責任的要求。

考慮到上述者，本公司董事會已批准有關本集團產品保護無形資產可使用年期自「無限」至「十年」之會計估計變更。

於二零二一年十二月三十一日，產品保護權賬面值為人民幣2,475,772,000元(二零二零年：人民幣2,539,667,000元)。計算會計估計之變更採用未來適用方法，以及其對本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之合併財務報表的影響如下：除稅前溢利減少人民幣36,103,000元；截至二零二二年至二零三零年十二月三十一日止年度：全年除稅前溢利減少人民幣216,616,000元；及截至二零三一年十二月三十一日止年度：除稅前溢利減少人民幣180,514,000元。

4. 營業額

(i) 來自客戶合約之營業額分拆如下

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
產品或服務的種類		
中藥配方顆粒	13,400,064	10,053,933
成藥	3,194,217	3,015,016
中藥飲片	1,467,420	1,146,080
中藥大健康產品	93,515	50,903
國醫館綜合服務	144,580	106,055
中藥材綜合業務	753,006	434,181
合計	<u>19,052,802</u>	<u>14,806,168</u>
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
地區市場		
中國內地	18,952,171	14,718,867
香港	14,707	20,018
海外及其他地方	85,924	67,283
合計	<u>19,052,802</u>	<u>14,806,168</u>
營業額確認的時間		
於某個時間點	<u>19,052,802</u>	<u>14,806,168</u>

(ii) 與客戶簽訂合同的履約義務

中醫藥產品銷售(於某個時間點確認的收入)

銷售中醫藥配方顆粒、成藥、中藥飲片及中醫藥大健康產品等中醫藥產品產生的營業額於資產的控制權轉移予客戶，客戶可全權決定使用保健品，且並無未履行之責任可影響客戶接納健康品時確認。交易乃通過商業保險、政府保險計劃、第三方支付平台或銀行卡直接支付或客戶使用現金的方式結付。

中醫藥產品銷售額指貨物的銷售價格扣除估計折扣金額。收入沖減撥備根據銷售條款，過往經驗及趨勢分析估計並與相關銷售收入計入同一時段。向客戶提供折扣符合中醫藥及高端保健行業慣例。本集團根據協定價格記錄銷售折扣撥備。

本集團定期審閱該估計並作出相應調整。

提供中醫藥大健康服務(於某個時間點確認的收入)

中醫藥大健康服務產生之營業額包括一個以上的履約義務，(i)提供問診診斷服務，(ii)銷售中醫藥產品；及(iii)中醫藥治療。本集團以相對獨立的銷售價格，將交易價格分配予每個履約義務。服務或中醫藥之控制權在某一時間點轉移，營業額於客戶獲得已完成服務或中醫藥產品的控制權時予以確認，原因為本集團履行具有現時支付的履約義務，並有可能收取代價。交易乃通過商業保險、政府保險計劃、第三方支付平台、或銀行卡直接支付或客戶使用現金結付的方式結付。

5. 經營分部資料

本集團之經營及報告分部基於內部管理報告識別，並由執行董事同時為本集團主要營運決策者(「主要營運決策者」)定期審閱，以向分部分配資源及評估其表現。本集團五個可呈報分部如下：

- (i) 中藥配方顆粒分部從事中藥配方顆粒產品、中藥大健康產品及中藥飲片的生產及銷售。中藥配方顆粒分部的大部分收入來自中藥配方顆粒的銷售。
- (ii) 成藥分部從事成藥、中藥配方顆粒、中藥大健康產品及中藥飲片的生產及銷售。成藥分部的大部分收入來自成藥的銷售。
- (iii) 中藥飲片分部主要從事中藥飲片的生產、銷售及中藥材貿易。
- (iv) 中醫藥大健康產業主要從事提供多種中醫藥相關的醫療保健解決方案，包括中醫問診診斷、中醫理療、中藥配方顆粒處方藥、中藥飲片及中藥大健康產品。
- (v) 產地綜合業務主要從事中藥飲片、中藥大健康產品及中藥配方顆粒於中藥材定向種植區採購的製造及貿易業務。

管理層分別監控本集團經營分部的業績，以作出有關資源分配和績效評估的決策。分部表現根據可呈報分部損益評估，該損益是衡量持續經營業務的淨損益。為了在正在進行的業務重組後簡化每個報告分部的財務業績，用於報告分部損益的衡量標準從「調整後EBITDA」(即「調整後的利息、稅項、折舊和攤銷前利潤」)更改為「調整後的持續經營損益」。持續經營的稅前淨損益與本集團持續經營的淨利潤一致。因此，若干比較金額已經重列以符合本年度之呈列方式及披露。

就評估分部表現及分配分部間資源而言，主要營運決策者根據以下基準監控各報告分部應佔之業績、資產及負債：

營業額、銷售成本、其他收益及虧損和所有類型的費用均參考報告分部發生的交易或按合理基礎分配至報告分部。

分部資產(不包括按公允價值計入損益之金融資產、遞延稅項資產及未分配總辦事處及企業資產)乃按集團基準管理。分部負債(不包括稅項負債、遞延稅項負債及未分配總辦事處及企業負債)乃按集團基準管理。

分部間銷售及轉讓乃參考以當時市價向第三方銷售之售價而進行。分部間銷售於合併時抵銷。

下表列示本集團經營業務之收益及其他分部資料

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	中藥配方顆粒 人民幣千元	成藥 人民幣千元	中藥飲片 人民幣千元	中醫藥 大健康產業 人民幣千元	產地綜合業務 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
外部客戶	13,233,868	3,489,336	1,417,961	144,580	767,057	-	19,052,802
分部間銷售	291,735	102,288	1,237,612	1,015	641,843	(2,274,493)	-
呈報分部營業額	13,525,603	3,591,624	2,655,573	145,595	1,408,900	(2,274,493)	19,052,802
分部業績/淨利潤(虧損)	2,142,510	233,698	(70,335)	(20,815)	(161,634)	-	2,123,424
其他分部資料：							
利息收入	18,454	41,382	1,487	547	706	-	62,576
財務費用	(103,685)	(75,163)	(15,730)	(2,036)	(25,415)	-	(222,029)
應佔聯營公司損益	24	(5,647)	(2,999)	(2,127)	-	-	(10,749)
折舊及攤銷	(416,891)	(190,770)	(108,118)	(23,154)	(110,664)	-	(849,597)
存貨轉回/(撇減)	(13,763)	857	(22,103)	(12)	(2,762)	-	(37,783)
應收賬款及應收票據減值虧損	(4,177)	(4,039)	(1,999)	(198)	(3,466)	-	(13,879)
就以下確認減值虧損							
- 商譽	-	(29,779)	-	-	-	-	(29,779)
- 使用權資產	-	-	(1,144)	-	-	-	(1,144)
- 其他無形資產	-	(1,674)	(591)	-	-	-	(2,265)
- 物業、廠房及設備	-	(3,024)	(8,967)	(109)	-	-	(12,100)
分部資產	22,575,059	9,657,201	3,720,810	240,779	3,236,836	-	39,430,685
抵消分部間應收款項							(3,251,449)
遞延稅項資產							187,469
未分配總辦事處及企業資產							22,563
綜合資產總額							36,389,268
分部負債	10,039,021	1,552,921	1,803,184	79,272	1,651,834	-	15,126,232
抵消分部間應付款項							(3,251,449)
稅項負債							153,565
遞延稅項負債							1,680,204
未分配總辦事處及企業負債							19,787
綜合負債總額							13,728,399

截至二零二零年十二月三十一日止年度(經重列)

	中藥配方顆粒 人民幣千元	成藥 人民幣千元	中藥飲片 人民幣千元	中醫藥 大健康產業 人民幣千元	產地綜合業務 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
外部客戶	10,012,956	3,066,883	1,237,402	106,055	382,872	-	14,806,168
分部間銷售	234,452	82,030	899,255	1,853	295,111	(1,512,701)	-
呈報分部營業額	10,247,408	3,148,913	2,136,657	107,908	677,983	(1,512,701)	14,806,168
分部業績/淨利潤(虧損)	1,743,271	220,566	(36,490)	(8,151)	(58,552)	-	1,860,644
其他分部資料：							
利息收入	24,355	18,103	2,319	104	2,809	-	47,600
財務費用	(164,170)	(61,369)	(10,189)	(1,738)	(7,200)	-	(244,666)
應佔聯營公司損益	6	(12,711)	(2,086)	(1,083)	-	-	(15,874)
折舊及攤銷	(331,855)	(186,751)	(87,761)	(17,389)	(60,323)	-	(684,079)
存貨撇減	10,040	(12,186)	(8,224)	(20)	(4,943)	-	(15,333)
應收賬款及應收票據減值虧損	(45,027)	(385)	(3,196)	(92)	(5,025)	-	(53,725)
就以下確認減值虧損							
- 商譽	-	(5,390)	(11,447)	-	-	-	(16,837))
分部資產	22,331,527	6,355,934	4,229,574	289,822	3,206,802	-	36,413,659
抵消分部間應收款項							(3,515,057)
遞延稅項資產							170,307
未分配總辦事處及企業資產							19,474
綜合資產總額							33,088,383
分部負債	7,051,430	2,154,857	2,720,889	91,128	1,509,813	-	13,528,117
抵消分部間應付款項							(3,515,057)
稅項負債							150,828
遞延稅項負債							1,710,376
未分配總辦事處及企業負債							317,698
綜合負債總額							12,191,962

(ii) 地區性資料及主要客戶資料

由於本集團絕大部分資產位於中國，故並無按地區市場呈列本集團非流動資產的分析。

本集團擁有多元化的客戶群，概無客戶與本集團之交易佔本集團二零二一年及二零二零年營業額10%以上。

6. 其他收入

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
政府補貼		
— 無條件補助(附註i)	91,695	151,724
— 有條件補助(附註ii)	36,276	45,343
銀行存款利息收入	62,576	47,600
投資物業租金收入	14,865	9,889
	<u>205,412</u>	<u>254,556</u>

附註：

- (i) 該金額指收取自多個政府部門的補助收入，作為認可本集團向當地經濟所作貢獻而授出的獎勵。
- (ii) 本集團已收到政府補貼及補助以補償其研發開支，該等補助未來將產生相關成本並要求本集團符合該等補助的附帶條件，且須獲政府認可本集團符合該等條件。該等補貼於隨後產生相關成本及本集團收到政府的合規確認後於損益中確認。本集團已收到其他政府補貼以補償其生產線建設。補貼於相關資產的可使用年期內於損益中確認。

7. 其他收益及虧損

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
就以下確認減值虧損		
— 商譽(附註13)	(29,779)	(16,837)
— 使用權資產	(1,144)	—
— 其他無形資產	(2,265)	—
— 物業、廠房及設備	(12,100)	—
出售物業、廠房及設備收益	24,569	318
出售其他無形資產之虧損	(40)	(233)
按公允價值計入損益之金融資產公允價值變動	—	553
外匯收益(虧損)淨額	765	(1,337)
其他	3,209	25,748
	<u>(16,785)</u>	<u>8,212</u>

8. 預期信貸虧損模式項下之減值虧損(扣除撥回)

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
就以下(確認)撥回減值虧損		
— 應收賬款	(15,208)	(40,458)
— 其他應收款項	1,129	(12,862)
— 按公允價值計入其他全面收益的債務工具	200	(405)
	<u>(13,879)</u>	<u>(53,725)</u>

9. 所得稅開支

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
即期稅項：		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	431,369	400,933
就過往年度不足撥備	12,308	21,783
	<u>443,677</u>	<u>422,716</u>
遞延稅項抵免	(46,821)	(53,269)
	<u>396,856</u>	<u>369,447</u>

由於本集團於兩個年度並無於香港產生任何應課稅溢利，故合併財務報表內並無就香港利得稅作出撥備。

10. 年內溢利

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
除稅前溢利經扣除(計入)以下達致：		
董事酬金	8,003	8,515
其他員工成本		
薪金、工資及其他福利	1,941,075	1,730,998
界定供款退休福利供款	118,374	29,396
	<u>2,059,449</u>	<u>1,760,394</u>
銷售成本	7,223,639	5,680,093
其中：撇減存貨至可變現淨值*	37,783	15,333
核數師酬金	4,993	5,780
就以下確認減值虧損		
— 商譽	29,779	16,837
— 使用權資產	1,144	—
— 其他無形資產	2,265	—
— 物業、廠房及設備	12,100	—
就以下(確認)撥回減值虧損確認(撥回)		
— 應收賬款	15,208	40,458
— 其他應收款項	(1,129)	12,862
— 按公允價值計入其他全面收益的債務工具	(200)	405
折舊		
— 投資物業	15,588	7,709
— 物業、廠房及設備	570,989	472,848
— 使用權資產	47,054	39,296
其他無形資產攤銷	215,966	164,226
折舊及攤銷總額	<u>849,597</u>	<u>684,079</u>
新型冠狀病毒相關租金減免	—	(781)
投資物業租金收入總額	(14,865)	(9,889)
減：投資物業產生的直接營運開支	3,229	1,126
	<u>(11,636)</u>	<u>(8,763)</u>

* 撇減存貨至可變現淨值包含在合併損益及其他全面收益表「銷售成本」中。

11. 股息

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
建議末期－每股普通股7.36港仙(二零二零年：零)	<u>301,141</u>	<u>—</u>

本年度之建議末期股息須於應屆股東週年大會上獲本公司股東批准後方可作實。

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
中期宣派及支付－每股普通股6.66港仙 (二零二零年：零)	279,811	—
末期宣派及派付－每股普通股零港仙 (二零二零年：4.76港仙)	—	219,329
	<u>279,811</u>	<u>219,329</u>

於二零二一年八月二十日，董事會已批准每股普通股6.66港仙的中期股息，合共約335,384,000港元(約人民幣279,811,000元)。中期股息隨後於二零二一年十月分派予於二零二一年九月八日名列本公司股東名冊的股東。

二零一九年建議末期股息239,704,000港元(約人民幣219,329,000元)於本公司於二零二零年六月十九日之股東大會上獲批准，隨後於二零二零年七月獲分派。

12. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據下列數據計算：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
本公司擁有人應佔溢利	<u>1,932,858</u>	<u>1,663,255</u>
	千股	千股
用以計算每股基本盈利之普通股加權平均數	<u>5,035,801</u>	<u>5,035,801</u>

由於二零二一年及二零二零年並無潛在已發行的普通股，故並無就二零二一年及二零二零年呈列每股攤薄盈利。

13. 商譽

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
成本		
於十二月三十一日	3,568,984	3,568,984
減值		
於一月一日	(47,021)	(30,184)
年內確認減值虧損	(29,779)	(16,837)
於十二月三十一日	(76,800)	(47,021)
賬面值		
於十二月三十一日	3,492,184	3,521,963

14. 應收賬款及其他應收款項

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
應收賬款	8,442,834	4,640,875
減：信貸虧損撥備	(100,076)	(88,138)
	8,342,758	4,552,737
原材料預付款	110,874	102,503
預付稅項	313,231	275,051
其他應收款項	170,946	137,286
減：信貸虧損撥備	(32,870)	(34,573)
	562,181	480,267
	8,904,939	5,033,004

本集團授予貿易客戶(包括分銷商、醫院及醫療機構)的信貸期介乎180至365天。

本集團的應收賬款根據於各報告期末的發票日進行的賬齡分析如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
0至90日	5,805,014	2,803,581
91日至180日	1,501,015	1,097,214
181日至365日	1,062,472	653,072
365日以上	74,333	87,008
	<u>8,442,834</u>	<u>4,640,875</u>

應收賬款及其他應收款項包括分別以港元和美元(非相關集團實體功能貨幣之貨幣)列值的金額人民幣4,829,000元(二零二零年：人民幣7,774,000元)及人民幣13,815,000元(二零二零年：人民幣12,926,000元)。

15. 存貨

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
原材料	1,814,633	1,380,460
在製品	1,217,228	1,614,392
製成品	2,011,029	1,913,633
	<u>5,042,890</u>	<u>4,908,485</u>

確認為開支並計入損益的存貨金額分析如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
已售存貨賬面值	7,185,856	5,664,760
存貨撇減	37,783	15,333
	<u>7,223,639</u>	<u>5,680,093</u>

16. 應付賬款及其他應付款項

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
應付賬款	1,463,628	1,393,043
已收按金	1,000,397	796,679
應付薪金及福利	446,318	348,414
其他應付稅項	127,281	182,859
應付營運開支	2,098,609	562,254
應付票據	629,400	571,108
應付股息	93,706	65,615
收購附屬公司應付代價	3,550	19,548
代表與本集團簽訂無追索權保理安排的金融機構 收回應收款項	136,660	254,613
其他應付款項	236,618	218,495
	6,236,617	4,412,628

本集團的應付賬款及應付票據根據於各報告期末的發票日進行的賬齡分析如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
0至90日	1,168,564	1,437,683
91日至180日	428,416	257,608
181日至365日	359,509	184,849
365日以上	136,539	84,011
	2,093,028	1,964,151

應付賬款及其他應付款項包括以港元(非相關集團實體功能貨幣之貨幣)列值的金額人民幣1,407,100元(二零二零年：人民幣1,306,000元)。

財務回顧

其他收入

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月，本集團的其他收入約為人民幣205,412,000元，較去年約人民幣254,556,000元下降19.3%，下降的主要原因是報告期內，本集團獲得的政府補貼收入約為人民幣127,971,000元，較去年約人民幣197,067,000元減少35.1%，詳見「合併財務報表附註」之附註6。

其他收益及虧損

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月，本集團的其他虧損約為人民幣16,785,000元(截至二零二零年十二月三十一日止十二個月：其他收益約人民幣8,212,000元。報告期內，其他收益及其他虧損變動原因：期內本集團為降本提效實現高質量增長清理了各業務板塊的落後產能，相應地就該等資產計提資產減值損失約人民幣45,288,000元(截至二零二零年十二月三十一日止十二個月：約人民幣16,837,000元)。

預期信貸虧損模式項下之減值虧損(扣除回撥)

於二零二一年十二月三十一日，本集團應收賬款餘額較年初有較大幅度增加，主要為期內營業額增長推動所致，總體信用減值風險與去年末相當。根據本集團信用減值損失計提政策，期內計提信用減值損失人民幣13,879,000元，去年計提信用減值損失人民幣53,725,000元。

銷售及分銷成本

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月，本集團的銷售及分銷成本約為人民幣7,581,963,000元(截至二零二零年十二月三十一日止十二個月：人民幣5,586,737,000元)。

報告期內，本集團的銷售及分銷成本較去年上升35.7%，佔營業額的比例由去年37.7%增加2.1個百分點至39.8%，原因是：(1)為了應對國家對中藥配方顆粒市場放開的新政策，期內有針對性地提前佈局，相應地增加了對市場需求調研，多形式的基層客戶走訪講解、交流會議及客戶拓展相關的營銷費用投入；(2)為通過提升本集團客戶對本集團產品的使用體驗來增強用戶黏性，期內增加了對存量和增量客戶的配藥機投入，相應的配藥機折舊費用及技術服務費用也隨之增長；及(3)期內中藥飲片、產地綜合業務板塊為做好市場培育，擴建了營銷團隊，並增加了市場拓展的營銷資源投入，導致相關的職工薪酬、辦公及差旅費用也較去年有所增加。

行政支出

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月，本集團的行政支出約為人民幣974,449,000元(截至二零二零年十二月三十一日止十二個月：人民幣707,278,000元)。行政支出較去年上升37.8%，行政開支佔營業額的比例為5.1%，較去年4.8%上升0.3個百分點。其中：(1)產地綜合業務板塊公司的各項基礎建設陸續投入使用，導致各項長期資產的折舊攤銷額增加；(2)由於營運規模增加導致所需的行政管理人員人數增長，相關的職工薪酬及辦公費同步增加；及(3)去年享受疫情期間階段性優惠政策，期內不再享受。

研究及開發支出

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月，本集團的研究及開發支出約為人民幣694,441,000元，較去年約人民幣550,472,000元上升26.2%。報告期內，本公司加大科研投入，研究及開發支出主要用於：(1)與提升產品質量標準相關的研究，重點是中藥配方顆粒標準研究；(2)與提升未來經濟效益相關的研究，重點是經典名方和健康產品開發；及(3)與降本提效相關的研究，重點是生產工藝改進。

財務費用

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月，本集團的財務費用約為人民幣222,029,000元(截至二零二零年十二月三十一日止十二個月：人民幣244,666,000元)，財務費用同比下降。主要因為本集團期內借款規模較去年下降，同時實際貸款利率因優化了融資產品結構同比去年有所下降。報告期內，本集團財務費用資本化金額為人民幣1,219,000元(截至二零二零年十二月三十一日止十二個月：人民幣8,625,000元)。報告期內，本集團實際貸款利率為3.11%(截至二零二零年十二月三十一日止十二個月：3.34%)。本集團將持續關注市場利率變化，適時調整借貸籌資形式，並於良好之議價機會出現時，為原有貸款再融資或訂立更優惠的信貸條款。

於聯營企業投資收益

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月，本集團於聯營企業中獲得應佔虧損約人民幣10,749,000元，主要為投資廣東煲葆寶健康湯料有限公司產生的虧損。

本年度溢利

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月，本集團的本年度溢利約為人民幣2,123,424,000元，較去年約人民幣1,860,644,000元上升14.1%，營業額增長帶動本年度溢利增長。淨利潤率(界定為本年度溢利除以營業額)為11.1%，較去年的12.6%減少1.5個百分點，主要為：(1)產地綜合業務板塊業務處於起步階段，盈利能力提升尚未顯現，中藥飲片板塊加大對外業務開發，業務繼續轉型升級；(2)本集團為佈局新的市場，加大了市場營銷及客戶拓展的投入；及(3)期內計提資產減值損失較去年增加。

每股盈利

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月，每股基本盈利為人民幣38.38分，較去年之人民幣33.03分上升16.2%。每股基本盈利上升，乃由於報告期內本公司股權持有人應佔溢利上升16.2%至約人民幣1,932,858,000元(截至二零二零年十二月三十一日止十二個月：人民幣1,663,255,000元)。

流動資金及財務資源

於二零二一年十二月三十一日，本集團之流動資產約人民幣18,203,046,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣15,131,539,000元)，包括現金、現金等價物和銀行存款約人民幣3,014,461,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣3,806,318,000元)，其中，已抵押銀行存款約人民幣114,704,000元，主要為應付票據保證金(二零二零年十二月三十一日：人民幣163,078,000元)；應收賬款及其他應收款約人民幣8,904,939,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣5,033,004,000元)。流動負債約為人民幣8,764,528,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣7,534,600,000元)。流動資產淨額合共約人民幣9,438,518,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣7,596,939,000元)。本集團流動比率為2.1倍(二零二零年十二月三十一日：2.0倍)。負債比率(界定為銀行及其他貸款及應付債券除以本公司股權持有人應佔權益)由二零二零年十二月三十一日之28.3%下降至二零二一年十二月三十一日之25.2%。負債比率下降是由於股權持有人應佔權益增加，同時銀行及其他貸款及應付債券餘額下降所致。

銀行及其他貸款和資產抵押

於二零二一年十二月三十一日，本集團的銀行及其他貸款餘額約為人民幣1,716,053,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣1,879,436,000元)，其中約人民幣320,829,000元為已抵押借款(二零二零年十二月三十一日：人民幣831,478,000元)。銀行及其他貸款餘額中約人民幣1,140,495,000元和人民幣575,558,000元分別須於一年內、一年以上償還(二零二零年十二月三十一日：分別約人民幣1,658,026,000元和人民幣221,410,000元)。

於二零二一年十二月三十一日，本集團以人民幣114,704,000元的銀行存款、以賬面價值為人民幣123,654,000元的土地使用權、賬面價值為人民幣557,035,000元的投資物業及物業、廠房及設備和賬面價值為人民幣306,182,000元的銀行承兌匯票作為本集團部分借款及出具應付票據等業務的抵押。(二零二零年十二月三十一日：以銀行存款人民幣163,078,000元，土地使用權人民幣130,788,000元，投資物業及物業、廠房及設備人民幣450,881,000元，銀行承兌匯票人民幣254,618,000元抵押)。

資金來源

報告期內，本集團進一步提高資金集中度，提高資金運營效率，在有資金需求時通過發行超短融資券、銀行承兌票據貼現融資、借入銀行貸款等方式為公司補充經營流動資金，在資金充足時，利用經營自有資金適時歸還銀行借款，增強信貸結構的穩健性。同時，本集團通過深化與銀行業務關係合作，加強有息負債管理，融資產品結構不斷優化，已持續多年實現實際融資利率低於市場貸款報價利率(LPR)。二零二一年十二月三十一日，本集團約有人民幣6,760,640,000元銀行貸款額度及應付票據額度尚未使用，營運資本充裕，財務狀況穩健。

資本性支出

截至二零二一年十二月三十一日止十二個月，本集團固定資產及無形資產的投資額約為人民幣1,145,587,000元，去年約為人民幣1,380,094,000元。報告期內，資本性支出主要用於各省市開展中藥配方顆粒及中藥飲片生產基地的建設。

融資能力

於二零二一年十二月三十一日，本集團已簽約尚未履行且並未在財務報表內做出撥備之資本承擔約為人民幣1,008,011,000元(二零二零年十二月三十一日：約為人民幣1,127,450,000元)。該資本承擔主要用於建造廠房、購置設備及支付投資款。本集團相信，憑著可用的現金結餘，穩定的經營活動現金流入，已獲銀行承諾貸出而尚未動用的貸款額，加上本集團備受主要的金融機構認可和支持，本集團將有足夠的能力充分滿足流動資金和上述的資金需求。

或有負債

於二零二一年十二月三十一日，本集團沒有任何重大或有負債(二零二零年十二月三十一日：無)。

財務風險

由於本集團主要於中國內地營運業務，大部分交易以人民幣計值及結算，因此外匯風險並不重大。於二零二一年十二月三十一日，本集團未發生港幣銀行借款及未簽訂任何遠期外匯合同。日後本集團將繼續透過定期審視其淨外匯風險，適時採取合適的措施減少匯率波動帶來的影響。

僱員及薪酬政策

於二零二一年十二月三十一日，本集團合共有17,098名(二零二零年十二月三十一日：16,286名)員工(包括董事)，其中銷售人員、生產人員及從事研發、經營行政及高級管理人員分別為6,157人、7,050人及3,891人。薪酬待遇主要包括薪金及基於個人表現的酌情表現花紅。本集團於期內之薪酬總額約為人民幣2,067,452,000元(截至二零二零年十二月三十一日止十二個月：人民幣1,768,909,000元)。

末期股息

董事會建議宣派截至二零二一年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣5.98分(即7.36港仙)(二零二零年：無)。二零二一年之末期股息須待股東於應屆股東週年大會上批准，預計將於二零二二年七月二十九日向於二零二二年七月六日名列本公司股東名冊之股東派付。

股東週年大會

本公司謹訂於二零二二年六月二十四日(星期五)下午二時三十分假座中國廣東省佛山市禪城區魁奇二路6號盈天廣場4樓會議室舉辦股東週年大會(「股東週年大會」)。

暫停辦理股份過戶登記

為確定股東享有出席股東週年大會並於會上投票之權利，本公司將於二零二二年六月二十一日(星期二)至二零二二年六月二十四日(星期五)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有填妥的股份過戶文件連同有關股票，最遲須於二零二二年六月二十日(星期一)下午四時三十分前送達本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

為確定股東享有建議末期股息之權利，本公司將於二零二二年七月一日(星期五)至二零二二年七月六日(星期三)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。為合資格享有建議末期股息，所有填妥的股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零二二年六月三十日(星期四)下午四時三十分前送達本公司之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

購買、出售或贖回本公司上市股份

本公司或其任何附屬公司於年內概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

遵守企業管治守則

本公司致力維持高水準之企業管治。本公司於截至二零二一年十二月三十一日止整個年度內一直遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治守則。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的「上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)」作為董事證券交易的行為守則。本公司已向董事作出特定查詢，並確認全體董事於報告期內已遵守標準守則所載規定準則。

獨立核數師審閱初步業績公佈

本初步業績公告所載本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度業績的數字，已由本公司獨立核數師核對，與本集團本年度綜合財務報表所載之數字一致，本集團獨立核數師就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈之香港審計準則、香港審閱業務準則或香港鑒證業務準則而進行的一項鑒證業務，因此本集團獨立核數師並未對本初步業績公告作出任何核證。

審核委員會

審核委員會(「審核委員會」)的主要職責為檢討及監察本集團財務申報程序、內部監控系統及風險管理，並向董事會提供意見及評議。於本公告日期，審核委員會由五名成員組成(四名獨立非執行董事以及一名非執行董事)，分別為謝榮先生、余梓山先生、秦嶺先生、李偉東先生以及楊珊華先生，而於會計事宜擁有適當專業資格及經驗的謝榮先生獲委任為審核委員會主席。審核委員會已與本集團高級管理層及核數師會面，並審閱本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之經審計全年業績及財務報表。

發佈年度業績公告及年度報告

本業績公告將在本公司網站(www.china-tcm.com.cn)和聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)上發佈。本公司載有上市規則規定的資料的二零二一年年報將寄發予本公司股東並將刊載於本公司網站(www.china-tcm.com.cn)和聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)。

承董事會命
中國中藥控股有限公司
主席
吳究

香港，二零二二年三月二十五日

於本公告日期，董事會由十二名董事組成，其中吳究先生及楊文明先生為執行董事；王曉春先生、楊珊華先生、李茹女士、楊秉華先生、王刊先生及賈凱頻先生為非執行董事；及謝榮先生、余梓山先生、秦嶺先生及李偉東先生為獨立非執行董事。