

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

JDH 京东健康
JD Health International Inc.
京东健康股份有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：6618)

截至2021年12月31日止年度的年度業績公告

京东健康股份有限公司(「本公司」或「京東健康」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其子公司與關聯併表實體(統稱「本集團」)截至2021年12月31日止年度(「報告期」)的經審計合併業績。該等年度業績已經本公司審計委員會審閱。

於本公告中，「我們」指本公司(定義見上文)，倘文義另有所指，指本集團(定義見上文)。此外，「京東集團」指JD.com, Inc.(納斯達克代碼：JD；香港聯交所代號：9618)及其子公司，包括京东物流股份有限公司(「京東物流」，香港聯交所代號：2618)與關聯併表實體，不包括本集團。

財務摘要

	截至12月31日止年度		同比變動 (%)
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	
收入	30,682,267	19,382,568	58.3
毛利	7,197,282	4,917,298	46.4
除稅前虧損	(901,491)	(17,072,141)	(94.7)
年度虧損	(1,072,818)	(17,234,897)	(93.8)
年度非國際財務報告準則盈利 ⁽¹⁾	1,402,095	732,117	91.5

- (1) 我們將「非國際財務報告準則盈利」定義為不包括「非國際財務報告準則指標」一節所載的若干調節項目的年度損益。我們排除該等項目，乃由於其屬非經營性質而無法反映我們的核心經營業績及業務前景，或不會產生現金流出。

首席執行官報告

致我們的股東：

2021年，是國家「十四五」規劃開局之年，在疫情常態化防控的大背景下，「互聯網+醫療健康」所發揮的價值再次得到驗證。回顧2021年國家相關部門發佈的醫療健康相關政策和規範，都傳遞出更加明確的信息：「互聯網+醫療健康」行業將在政策引導下，實現更規範、更有質量的快速發展。

特別是，2022年新年伊始，《「十四五」數字經濟發展規劃》正式印發，在國務院層面明確提出數字經濟發展目標。該文件一方面再次明確了「互聯網醫療」對於數字經濟的價值，並且將其視為重點培育的「數字產業化」新業態鼓勵發展，同時也對傳統醫療健康服務的「數字化」升級提出明確要求。

過去一年，京東健康緊隨相關政策指導和規範引導，堅持長期價值，不斷提升並開放自身的「零售藥房+醫療健康服務」的生態能力，幫助產業上中下游實體企業和業態轉型升級，也讓優質的醫療健康和服務能夠惠及更廣泛群體；我們通過提供專業化的供應鏈與技術解決方案，服務於越來越多區域的政府部門和醫療機構，加速醫療健康行業數字化變革，以助推我國數字經濟和實體經濟深度融合發展。

近期，我們還明確了公司的經營理念，即「值得托付的、以用戶健康為中心的價值創造」。在未來的發展中我們將秉承該經營理念，堅守「成為國民首席健康管家」的使命，以用戶健康需求為出發點和落腳點，圍繞「健康中國」落地發展，繼續打造線上線下一體化的醫療健康服務生態。我們將堅持服務於全民健康需求、助力全社會普惠醫療的實現，以實現有質量的增長為目標，致力為股東及全社會創造長期的、可持續的價值。

全方位創造社會價值

京東健康始終以用戶健康為中心提供醫療健康服務，積極踐行醫療健康企業的社會責任。在疫情常態化防控背景下，我們基於抗疫經驗，打造了快速反應、靈活應用的疫情防控能力模塊，同時，針對突發災情事件，全面升級了應急響應和常態化援助機制，以全力保障特殊情況下藥品和醫療防護用品等物資供應、及時滿足民眾對於健康問題的諮詢需求。此外，通過打造創新的服務模式和公益機制，我們努力去滿足罕見病群體、基層鄉村民眾等更多社會群體的健康相關需求。

我們致力於將普惠醫療的實踐成果，服務於民之所急、民之所需。通過為用戶、為行業、為社會創造多維度、多方面的價值，我們贏得了更多消費者和合作夥伴的信賴。

持續提升專業化服務能力

2021年，京東健康持續推進醫藥健康供應鏈和醫療健康服務的能力建設。在醫藥健康供應鏈方面，我們從用戶需求出發，在慢病用藥隨訪、單病種患者服務等方面進行了模式創新，在用藥安全、自營冷鏈等方面實現了能力提升，提供更加豐富實惠的醫藥健康產品和更加便捷有效的專業服務。與此同時，我們與多家國內外知名藥企達成戰略合作或合作項目深化升級，積極推進全渠道數字化運營，以加速醫藥行業的數字化轉型升級。

在醫療健康服務方面，我們連接更多優質醫療資源，為千萬用戶提供更高效便捷的專業醫療健康諮詢服務；攜手眾多頂尖的專家、名醫，共同探索專科化互聯網醫療健康服務模式、提升慢病管理水平。我們的戰略級服務產品「京東家醫」全面整合了醫療服務資源和供應鏈能力，已成為京東健康醫療服務的重要抓手和家庭健康管理的服務新入口。我們通過連接用戶與線下消費醫療健康機構，幫助廣大消費者更加便捷地獲取包括體檢、醫學美容、口腔齒科、核酸檢測及疫苗預約等在內的各類健康服務。

加速行業數字化轉型

我們致力於與產業鏈各方共建「互聯網+醫療健康」服務生態，為政府、醫療機構、企業等生態夥伴提供供應鏈、技術、營銷運營等核心能力和優勢資源，共同推進醫療健康行業的信息化、數字化、智能化進程。同時，我們在企業員工健康管理、基層醫療衛生服務等場景實現突破，將我們沉澱的能力和資源，以解決方案的形式應用至更多領域。

對於政府及醫療機構，我們以數智化供應鏈幫助優化區域內醫療服務資源配置，並以靈活高效的方式實現區域內全民健康信息互聯互通。我們助力國家醫療保障信息平台在宿遷市順利上線運行，實現宿遷全市所有定點醫療機構和定點藥店全面覆蓋，幫助宿遷成為了華東地區首個國家醫保信息平台上線城市。

對於合作夥伴，我們探索開展了多項數字化營銷項目；我們通過創新服務模式，提供包括全渠道營銷、患者管理等數字化解決方案；同時，依託供應鏈、技術、資源等優勢資源，我們攜手合作夥伴對醫藥供應鏈進行專業化、數字化、智能化的高效整合，共同構建「互聯網+醫藥」新生態。

深入貫徹「值得托付的、以用戶健康為中心的價值創造」經營理念

回顧2021年，京東健康堅守了「解決行業痛點，創造社會價值」的初心。我們通過持續創造社會價值，助力實現普惠醫療服務，不斷贏得消費者、合作夥伴們的更多信賴。在上市後至今這一年多的實踐中，我們進一步明確了京東健康的經營理念，「值得托付的、以用戶健康為中心的價值創造」將成為京東健康戰略方向的有力指引。

醫療健康行業關乎人民生命健康，我們意識到，醫療健康服務品質標準的建立，是行業健康發展的關鍵。因此，我們構建了覆蓋購藥前、購藥中、購藥後的全流程、全場景用藥安全體系，制定嚴於行業監管標準和行業平均水準的用藥安全標準，建立起與線上線下一體化醫藥健康服務相適應的用藥安全機制；我們還牽頭組建了「京東健康互聯網醫療專家委員會」，希望通過推動制定互聯網專科診療規範，形成醫療質量控制標準，為用戶提供值得託付的醫療健康服務。

展望2022年，醫療健康行業將迎來一輪提質增效的發展機會。行業政策方面，隨著監管部門對行業加強規範，將引導「互聯網+醫療健康」實現有質量的發展；產業環境方面，在數字經濟趨勢下，無論是互聯網醫療新業態的發展，還是傳統醫療健康行業的數字化升級轉型，用戶服務場景和模式都將進一步迭代升級；健康消費意識方面，在疫情常態化防控過程中，更多人正在成為在線尋醫問藥服務的忠實用戶。

京東健康作為京東集團的子集團，同樣根植於實體經濟、成長於實體經濟。我們擁有以京東大藥房為代表的線上線下融合的新型實體業態，也通過供應鏈合作，連接著眾多醫藥健康產品生產企業、醫療機構、零售藥店等實體企業。秉承京東集團一貫主張，我們在服務實體經濟的業務上持續投入，推進數字經濟與實體經濟的高質量深度融合發展。

面對不斷發展變化的市場需求和行業形勢，我們將始終堅持「以醫藥及健康產品供應鏈為核心、醫療服務為抓手、數字驅動的用戶全生命周期全場景的健康管理企業」的戰略定位，堅守「值得託付的、以用戶健康為中心的價值創造」的經營理念，更好地服務用戶、回報股東、回饋社會。

金恩林
首席執行官

2022年3月28日

管理層討論及分析

業務回顧

疫情防控常態化以來，「互聯網+醫療健康」的便利衍生了用戶對互聯網醫療健康服務更多層次、更多樣化的需求。同時，行業監管政策和規範的出台和不斷完善，讓行業參與者也有了更清晰的規定可依照，尤其在明確基本監管底線前提上，開始全面引導行業有質量的發展。一些地區先行先試起到示範帶動效應，比如在深圳、海南的電子處方中心實現信息互聯、互通，預計將會在全國更大範圍內推廣。我們認為，互聯網醫療行業在政策引導下，將會實現更規範、更有質量的快速發展。

作為行業領先的醫療健康企業，京東健康秉承「成為國民首席健康管家」的使命，持續在大健康領域夯實業務基礎並做好前瞻性佈局。過去一年，我們基於「以醫藥及健康產品供應鏈為核心、醫療服務為抓手、數字驅動的用戶全生命週期全場景的健康管理企業」的戰略定位，持續專注於零售藥房業務、醫療健康服務、數智醫療健康業務等領域，致力於為民眾提供易得、便捷、優質和可負擔的醫療健康產品與服務。同時，我們加速與產業鏈上下游企業進行合作，共建完整的大健康生態體系，共同推動我國數字經濟和實體經濟在大健康領域的深度融合發展。

2021年，本公司業務繼續保持強勁增長，用戶的持續增長、用戶黏性的提升成為我們業務的主要增長驅動力。報告期內，我們的總收入為人民幣307億元，同比增長58.3%。隨著我們平台健康產品的不斷豐富和醫療健康服務的持續升級迭代，用戶體驗也在不斷提升。截至2021年12月31日，我們的年度活躍用戶數量達到123.3百萬，相比2020年淨增加33.6百萬。報告期內，我們持續加強在醫療健康服務方面的能力建設，日均諮詢量快速增長，已超過19萬。

零售藥房

我們的零售藥房業務提供包括非處方藥、處方藥、醫療器械及耗材，以及保健、滋補產品在內的優質醫藥健康產品。我們堅持自營、在線平台和全渠道佈局相結合的運營模式，不斷發揮數智化供應鏈效能，為用戶提供線上線下一站式體驗。同時，我們擴大業務規模、豐富品類，並且保持嚴格品控、親民價格，收穫更多用戶信賴。

自營

京東大藥房是京東健康自營業務的主要載體，報告期內，京東大藥房持續擴充藥品種類，並利用京東集團的數智化供應鏈基礎設施，與製藥公司和健康產品供貨商緊密合作，構建起覆蓋全場景的醫藥健康供應鏈網絡。同時，不斷完善醫藥健康一站式服務能力，提升覆蓋患者疾病教育、患者管理等領域的專業化服務能力。報告期內，我們的自營業務維持強勁增長，收入達人民幣262億元，同比增長56.1%。我們進一步提升供應鏈管理能力和效率，為用戶提供更優質的服務體驗。截至2021年12月31日，我們使用了京東物流全國範圍內的19個藥品倉庫和超過400個非藥品倉庫，80%的自營藥品訂單實現次日達。

我們不斷完善行業領先的新特藥線上零售網絡及服務能力，持續提升新特藥可及性。報告期內，全球多家藥企的新特藥在京東大藥房線上首發，包括百濟神州旗下自主研發的1類新藥百匯澤®(帕米帕利膠囊)，武田中國旗下用於遺傳性血管性水腫(HAE)急性發作的治療藥物飛澤優®(醋酸艾替班特注射液)，羅氏中國旗下羅氏抗流感創新藥速福達®(瑪巴洛沙韋片)等，為中國患者提供更多全球前沿的創新藥物治療方案。為了進一步提升新特藥的可及性，我們的藥品「自營冷鏈」能力已經覆蓋全國超過200個城市，有效擴充了冷鏈藥品種類和履約能力。我們還在更多地區開設線下自營的DTP藥房，不斷探索「醫藥+服務」的創新業態，通過強大的供應鏈能力和線上線下一體化履約體系，為用戶提供更加優質和全面的體驗。

我們與全球領先的藥企展開全方位戰略合作，並成為眾多醫藥品牌開拓在線渠道、加快數字化運營的重要平台之一。報告期內，我們與優時比中國、賽諾菲中國、桂龍藥業、諾華製藥、吉利德科學、百濟神州等多家國內外知名藥企進一步深化合作。我們創新推出患者關愛中心，通過患者管理服務和隨訪服務，更加專業地服務於用戶。截至2021年12月31日，我們陸續上線包括糖尿病、肝炎、營養科在內的12個患者關愛中心，覆蓋疾病數量超過24個，患者依從性明顯提升。報告期內，我們還圍繞醫藥產品全生命週期，挖掘新的市場增長空間。比如，我們攜手CRO公司(合同研究組織)以及眾多藥企成立「京東健康臨床試驗患者招募中心」，方便患者在線上平台查找臨床試驗項目，為新藥研發提速增效。

報告期內，我們利用先進的技術能力，構建了覆蓋購藥前、購藥中、購藥後的全流程、全場景用藥安全體系。我們在業內首創「藥品風險評價及管理體系」，我們還引入人工智能圖片識別及文本算法識別等技術服務手段，以實現更有效的風險管控，全面保障用戶用藥安全。

加快推動行業標準化是實現有質量發展的基礎。我們聯合更多品牌合作夥伴，在行業政策和相關規範引導下，實現了專業化服務能力提升和品質標準的共建。報告期內，我們聯合中國檢驗檢疫科學研究院及行業領先品牌，基於國標、藥典等，創建商品標準和認證體系，覆蓋冬蟲夏草、阿膠、藏紅花等多個滋補類，與品牌商家共同推動商品品質提升與行業良性發展。我們還為合作夥伴提供更具市場競爭力的服務策略和發展機遇。我們聯合品牌夥伴發起「京東健康特醫食行動」，為用戶帶來定制化的特醫食品家庭醫生服務。我們還進一步創新數智化健康管理解決方案，為百款健康監測設備實現了與互聯網醫療服務的打通，並從血壓計、血糖儀等拓展至制氧機、呼吸機、睡眠儀、心電監護儀等醫療器械，提升我們平台的用戶體驗。

在線平台及全渠道

我們的在線平台業務依托於龐大的用戶群體，吸引了越來越多的第三方商家加入，與自營業務形成了強大合力，為用戶提供了更為豐富的產品品類。報告期內，我們的在線平台業務持續升級商家數字化操作系統，持續增強商家營銷運營能力，幫助更多商家提升業績。截至2021年12月31日，本公司在線平台上擁有超過1.8萬第三方商家。

報告期內，我們的全渠道佈局業務，也進一步提升了醫藥及健康產品供給能力，並在產品、價格和派送服務上，為用戶提供了更多樣化的選擇。我們攜手各地商家，極大地滿足了多地用戶居家購藥需求。依託於我們的供應鏈能力，我們為廣州市醫保慢病用戶提供在線慢病覆診服務，並實現藥品的醫保報銷。為了進一步提升用戶體驗和運營效率，我們利用數字化系統靈活配置商家自配送、平台配送、同城送等多種履約方式，充分發揮出聚合運力效能。截至2021年12月31日，我們攜手約5萬商家，在中國超過300個城市為用戶提供全時段服務。

醫療健康服務

我們持續升級迭代線上線下一體化的醫療健康服務體驗，為用戶提供豐富的醫療健康服務產品。2021年，我們已建立起全場景醫療健康服務生態，並持續提升專業化服務能力。報告期內，我們不斷完善專科中心佈局，深化和醫學專家的合作；優化家庭醫生產品，提升產品體驗，持續拓展服務場景；加強與癌症早篩、口腔健康、體檢、醫療美容等領域的品牌商家和服務機構的合作，為越來越多消費者提供多層次、多樣化的醫療健康服務。

互聯網醫療服務

為了向用戶提供全場景的綜合醫療健康服務，我們不斷探索在專科疾病預防、治療、康復全流程中，為用戶帶來更有效、更專業的服務。報告期內，我們相繼成立感染及肝病中心、腦營養中心、皮膚修復中心等9個專科中心。截至2021年12月31日，京東健康的專科中心數量達到27個，吸引百餘位專家和頂級名醫的加入。我們通過建設專科中心連接更多優質醫療資源，外部醫生團隊覆蓋超過15,000家醫院，報告期內日均在線問診諮詢量已經超過19萬。

為有效推動醫療健康行業實現高質量發展、提升互聯網醫療服務能力，我們牽頭組建了「京東健康互聯網醫療專家委員會」，邀請27個京東健康專科中心學術帶頭人，及30餘位來自全國多家三甲醫院的主任醫師、副主任醫師，擔任第一屆專家委員會委員。我們希望通過推動制定互聯網專科診療規範和醫療質量控制標準，加速促進互聯網醫療服務的規範化發展。報告期內，聯合糖尿病和精神專科等領域的專家，京東健康專科中心深度參與《緩解2型糖尿病中國專家共識》和《精神專科互聯網診療專家共識》的制定，在加速科研成果的轉化應用的同時，還提升了京東健康在醫生群體內的品牌影響力。

「京東家醫」是本公司整合多年發展和積澱的互聯網醫療健康服務能力而推出的家庭醫生服務產品。我們希望為國人打造新的健康理念和健康服務生態，讓國人以家庭醫生服務的形式來獲取日常健康管理和就醫服務，收穫新的健康生活方式。報告期內，京東家醫持續優化產品體驗，全新上線了「電話家醫」和支持多人參與的視頻問診服務功能，幫助不熟悉或不便於使用移動互聯網終端的群體提供更便捷的線上諮詢方式。我們還將醫療資源和服務能力通過「京東家醫」的整合和連接，向更多場景輸出，以拓展服務邊界。例如搭載京東家醫服務的智能設備，登上了高鐵的部分車次，為旅客提供7x24小時遠程醫療指導；此外，我們還助力廣州市海珠區、北京市門頭溝區的社區家庭醫生體系建設，探索創新社區醫療衛生服務新模式。

報告期內，我們持續在醫療服務領域內創新，將更多優質的服務拓展至家庭健康管理的場景中。作為業內首批的互聯網寵物醫院，依託自身技術和供應鏈能力，攜手專業寵物醫師和線下專科寵物醫院為用戶打造線上線下一體化服務。截至2021年底，京東健康寵物醫院已有超過5,000名寵物醫生入駐，為寵物主提供7x24小時在線健康諮詢服務，包括在線視頻問診、寵物健康指導、報告解讀等。

我們的消費醫療業務通過與合作夥伴攜手，為用戶提供體檢服務、重疾早篩、醫療美容、口腔齒科、核酸檢測、疫苗預約、基因檢測等健康服務，幫助用戶更好地管理自己的健康。通過與諾輝健康、泛生子、華大基因等品牌合作，我們為消費者提供更多種類的癌症早篩服務，覆蓋了肝癌、胃癌、腸癌、宮頸癌、乳腺癌等高發疾病類型。利用我們構建的醫療健康服務生態閉環，為用戶提供門診預約、複查、康復管理等全流程服務。報告期內，我們還正式上線了企業數字化健康管理平台「E企健康APP」，為企業提供全面的醫療健康服務和豐富的醫藥及健康產品。

智慧醫療及數字健康

報告期內，我們發揮在供應鏈、數智化技術方面的優勢，為地方政府、醫療機構、企業等各方提供全面的數字化解決方案。通過拓展「互聯網+醫療健康」多元化服務體系，幫助區域醫療健康體系加速實現信息化，推動行業數字化轉型。

我們攜手多家公立醫院開展智慧醫療項目合作。報告期內，我們與河南中醫藥大學第一附屬醫院共建「河南中醫藥大學第一附屬醫院京東互聯網醫院」，為患者提供線上線下一體化的醫療健康服務，截至2021年底，累計註冊患者人數近15萬，服務範圍覆蓋全國31個省級行政區。在2021年應對暴雨洪災和疫情時，有效解決居民就醫難題。我們還與北京大學首鋼醫院、天津中醫藥大學第一附屬醫院、滄州市中心醫院、太倉市第一人民醫院等三甲醫院共建互聯網醫院，順利開展「互聯網+醫療健康」服務。

我們在助力區域智慧醫療及健康信息互聯互通方面，也取得重要進展和成果。報告期內，我們幫助國家醫療保障信息平台在宿遷市順利上線運行，實現宿遷全市所有3,347家定點醫療機構和定點藥店全面覆蓋，服務全市529萬參保人群，極大地提升了參保群眾的就醫購藥體驗。

公益與企業社會責任

京東健康積極踐行企業社會責任，始終投身普惠醫療建設，從解決行業和群眾痛點出發，將更多資源向民生、公益、行業基礎設施傾斜。我們還攜手生態夥伴共同發展，推動行業標準化和合規建設，通過不斷創造社會價值，持續贏得消費者、合作夥伴們的更多信賴。

報告期內，我們發揮供應鏈和技術能力以及豐富的醫療資源，正式推出「京東健康公益平台」，涵蓋公益援助、求醫指南、愛心藥品、在線義診等多項公益性健康服務。我們彙集公益項目信息和聚集各方資源，提高公益慈善資源的配置效率。其中，我們通過上線「罕見病關愛中心」和成立「京東健康罕見病關愛基金」，連接社會各界力量，構建「醫、藥、險、公益」一站式解決能力，助力緩解罕見病群體確診就醫難、藥品可及難等問題。

報告期內，我們完善應急響應機制，針對疫情防控和實際需求，第一時間支持民生保障。2021年，我們持續助力各地疫情防控工作及及時開展災區救援。比如，面對突如其來的河南特大暴雨災害，我們第一時間展開防汛援助行動，包括上線24小時免費在線諮詢專區，緊急馳援救災物資，組建線下醫療救援隊並開展現場診療，災後積極幫扶當地合作夥伴。

未來展望

在疫情常態化防控的大背景下，民眾健康意識不斷提升，更多個性化的健康需求也不斷涌現。作為行業領先的醫療健康企業，我們將堅持進一步開放「零售藥房+醫療健康服務」生態能力，繼續擴大與產業鏈上下游的合作，通過持續提升供應鏈及醫療健康服務能力，與更多合作夥伴實現共同成長。

在零售藥房業務方面，我們認為未來有更廣闊的增長空間。我們致力於打造專業服務型醫藥零售新模式，同時不斷完善我們的供應鏈體系。在相關政策法規不斷完善的背景下，線上零售藥品市場的增長潛力進一步擴大；特別是我們在此領域長期的合規建設，將發揮巨大價值。

在醫療健康服務方面，我們將繼續發揮在互聯網醫療服務、健康管理、消費醫療服務等領域的關鍵能力和核心資源，為越來越多消費者提供多層次、多樣化的醫療健康服務。我們將進一步完善重點專科建設，優化醫療服務產品組合，加強與線下消費醫療機構的合作，推進寵物互聯網醫院等創新業務的發展，為更多有需求的用戶提供值得託付的醫療健康服務。我們相信，隨著政策規範的逐步實施，未來「互聯網+醫療健康」發展會更深入、更全面，用戶、醫生、醫院等相關方的參與度都會更強。

在「十四五」數字經濟大潮下，一方面我們將不斷拓展在線醫療健康服務的深度和廣度，加速與實體經濟的融合，為互聯網醫療這一「數字產業化」新業態提供落地新樣本。另一方面，我們將發揮在供應鏈、數智化技術方面的優勢，加速行業數字化轉型。

在醫療健康領域相關政策指導和規範引導下，京東健康將堅持長期價值，與合作夥伴攜手共贏。我們將進一步將普惠醫療覆蓋到每位用戶，幫助產業上中下游實體企業數字化轉型，注重鄉村健康和基層醫療能力的建設，聚焦服務於我國數字經濟和實體經濟深度融合發展。

財務回顧

收入

收入由2020年的人民幣194億元增加58.3%至2021年的人民幣307億元。我們總收入的增長主要是由於銷售醫藥和健康產品所得商品收入由2020年的人民幣168億元增加56.1%至2021年的人民幣262億元。商品收入的增長驅動力主要有活躍用戶數量增加及現有用戶的額外購買、醫藥和健康產品銷售的線上滲透率不斷提高、產品品類的豐富及我們持續投資營銷活動令品牌知名度不斷提升。

線上平台、數字化營銷及其他服務所得服務收入由2020年的人民幣26億元增加72.7%至2021年的人民幣45億元。服務收入的增長主要是由於(i)數字化營銷服務費增加，主要由於平台上的廣告主數量增加，這與我們平台的交易持續增長保持一致；及(ii)佣金及平台使用費增加，主要歸因於我們線上平台的第三方商家的銷量及數量增加。

營業成本

營業成本由2020年的人民幣145億元增加62.4%至2021年的人民幣235億元，主要是由於通過京東大藥房銷售的醫藥和健康產品數量增加，這與我們零售藥房及健康業務的增長保持一致。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們錄得2020年的毛利為人民幣49億元，毛利率為25.4%，而2021年的毛利為人民幣72億元，毛利率為23.5%。毛利率下降主要是由於產品組合變動及促銷。

履約開支

履約開支由2020年的人民幣20億元增加50.4%至2021年的人民幣30億元，主要是由於(i)配送與倉儲服務開支增加，這是由於配送服務的使用隨著產品銷量增加而增加，以及倉儲服務的使用隨著所使用倉庫數量增加而增加；(ii)履約活動的員工人數增加導致參與履約活動員工的員工薪酬福利開支增加；(iii)支付服務開支增加；及(iv)其他履約開支(包括客戶服務開支)增加，上述各項均與我們業務的持續增長保持一致。履約開支佔收入的百分比由2020年的10.3%減至2021年的9.8%。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由2020年的人民幣14億元增加48.7%至2021年的人民幣21億元，主要是由於(i)推廣及廣告開支增加，主要是由於營銷力度加大，以推廣我們的零售藥房業務、在線醫療健康服務及其他創新業務；及(ii)由京東集團提供的技術和流量支持服務的開支增加。銷售及市場推廣開支佔收入的百分比由2020年的7.4%減至2021年的7.0%。

研發開支

研發開支由2020年的人民幣609.1百萬元增加46.6%至2021年的人民幣892.9百萬元。該增加主要歸因於(i)我們繼續投資於具備行業專業知識的頂尖研發人才使得研發員工總數增加；及(ii)由京東集團提供的技術和流量支持服務的開支增加。研發開支佔收入的百分比由2020年的3.1%減至2021年的2.9%。

一般及行政開支

一般及行政開支由2020年的人民幣527.2百萬元增加381.3%至2021年的人民幣2,537.1百萬元，主要歸因於員工薪酬福利開支增加，包括股份支付開支。一般及行政開支佔收入的百分比由2020年的2.7%增至2021年的8.3%。

財務收入

財務收入增至2021年的人民幣457.6百萬元，主要是由於銀行結餘及定期存款的利息收入增加。

可轉換優先股公允價值變動

我們於2020年錄得可轉換優先股公允價值變動虧損人民幣175億元，主要是由於每股優先股公允價值因本公司股權價值增加而增加。於2020年12月8日(「上市日期」)本公司已於香港聯交所主板成功上市。於上市日期，所有可轉換優先股已按1:1的轉換率轉換為普通股。

所得稅開支

所得稅開支由2020年的人民幣162.8百萬元增加5.3%至2021年的人民幣171.3百萬元，主要是由於應課稅收益增加，部分被遞延所得稅的影響抵銷。

年度虧損

由於上述原因，我們於2021年及2020年產生虧損分別為人民幣11億元及人民幣172億元。

非國際財務報告準則指標

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的合併財務報表，我們亦使用非國際財務報告準則盈利作為額外財務指標，而非國際財務報告準則盈利並非國際財務報告準則所規定者或並非根據國際財務報告準則呈列。我們認為，非國際財務報告準則盈利通過撇除管理層認為並不能反映我們經營業績的項目的潛在影響為不同期間及不同公司之經營業績的對比提供了便利。

我們認為，非國際財務報告準則盈利為投資者及其他人士提供了有用信息，使其採用與管理層相同的方式了解並評估我們的合併經營業績。然而，我們非國際財務報告準則盈利的呈列方式可能與其他公司呈列的類似稱謂的指標並不相同。使用非國際財務報告準則盈利作為分析工具存在局限，閣下不應脫離我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況加以考慮或作為其替代分析。

我們將非國際財務報告準則盈利定義為不包括股份支付開支、一次性上市開支、以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產及負債的公允價值變動(惟理財產品產生的公允價值變動除外)、可轉換優先股公允價值變動及非國際財務報告準則調整的稅務影響的年度損益。我們排除該等項目，乃由於其屬非經營性質而無法反映我們的核心經營業績及業務前景，或不會產生現金流出。

我們基於JD.com, Inc.及本公司發行的權益工具於授出日期的公允價值，將員工及非員工的股份支付開支入賬。調節項目為非現金項目，且不會導致現金流出。

我們排除一次性上市開支，由於該項目產生自與上市有關的活動，屬一次性及非經常性。

以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產及金融負債的公允價值變動(惟理財產品產生的公允價值變動除外)指以公允價值計量的權益投資的公允價值變動產生的收益或虧損。多項估值技術及主要輸入數據用於釐定該等投資的公允價值。該調節項目為非現金性質，且與我們正常業務無關。

我們將可轉換優先股作為以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債入賬。可轉換優先股的公允價值乃通過使用收益法釐定，主要受我們股權價值變動的影響。可轉換優先股已於上市完成後自動轉換為普通股，且預計此後不會進一步確認公允價值變動的虧損或收益。調節項目為非現金、非經常性項目，且不會導致現金流出。

下表將我們按照國際財務報告準則計算和呈列的最為直接可比的財務指標(年度虧損)調節為2021年及2020年非國際財務報告準則盈利：

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
虧損與非國際財務報告準則盈利的調節：		
年度虧損	(1,072,818)	(17,234,897)
加：		
股份支付開支	2,579,709	380,299
— 履約開支	134,225	34,087
— 銷售及市場推廣開支	37,941	7,308
— 研發開支	98,865	26,499
— 一般及行政開支	2,308,678	312,405
可轉換優先股公允價值變動	—	17,539,858
一次性上市開支	—	63,658
轉回：		
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產及負債的公允價值變動 (惟理財產品產生的公允價值變動除外)	(68,210)	(16,801)
非國際財務報告準則調整的稅務影響	(36,586)	—
年度非國際財務報告準則盈利	<u>1,402,095</u>	<u>732,117</u>

流動資金及資本資源

截至2021年12月31日止年度，我們主要通過經營活動所得現金來滿足我們的現金需求。我們的現金及現金等價物指現金和銀行結餘。截至2020年12月31日及2021年12月31日，我們的現金及現金等價物分別為人民幣323億元及人民幣173億元。

下表載列於所示年度我們的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	3,430,720	3,699,464
投資活動所用現金淨額	(17,752,152)	(7,842,584)
融資活動(所用)／所得現金淨額	(163,653)	32,028,687
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(14,485,085)	27,885,567
年初現金及現金等價物	32,270,792	4,965,272
外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響	(533,412)	(580,047)
年末現金及現金等價物	<u>17,252,295</u>	<u>32,270,792</u>

展望未來，我們認為我們將能夠通過使用經營活動所得現金及上市募集資金淨額來滿足我們的流動性要求。

經營活動所得現金淨額

2021年，經營活動所得現金淨額為人民幣34億元，主要歸因於虧損人民幣11億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括股份支付開支人民幣26億元；及(ii)營運資金變動，其主要是由於貿易應付款項增加人民幣26億元以及預提費用及其他應付款項增加人民幣6億元，部分被存貨增加人民幣13億元所抵銷。

2020年，經營活動所得現金淨額為人民幣37億元，主要歸因於虧損人民幣172億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括可轉換優先股公允價值變動人民幣175億元及股份支付開支人民幣4億元；及(ii)營運資金變動，其主要是由於貿易應付款項增加人民幣24億元、預提費用及其他應付款項增加人民幣5億元以及預付款項、其他應收款項及其他資產減少人民幣4億元，部分被存貨增加人民幣5億元所抵銷。

投資活動所用現金淨額

2021年，投資活動所用現金淨額為人民幣178億元，主要歸因於存入定期存款人民幣427億元及購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣37億元，部分被定期存款到期所得款項人民幣253億元及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產到期所得款項人民幣38億元所抵銷。

2020年，投資活動所用現金淨額為人民幣78億元，主要歸因於存入定期存款人民幣67億元、購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣54億元及於合營企業的投資付款人民幣7億元，部分被以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產到期所得款項人民幣38億元及定期存款到期所得款項人民幣13億元所抵銷。

融資活動(所用)／所得現金淨額

2021年，融資活動所用現金淨額為人民幣163.7百萬元，主要歸因於支付上市應付發行費用人民幣70.1百萬元及本公司股份獎勵計劃的受託人買入人民幣56.3百萬元的普通股，以滿足其後續期間將予歸屬的股份獎勵。

2020年，融資活動所得現金淨額為人民幣320億元，主要歸因於發行普通股所得款項淨額人民幣258億元及發行可轉換優先股所得款項人民幣65億元。

資本負債比率

截至2021年12月31日，我們並無未償還借款，因此，本公告不呈列資本負債比率。

所持重大投資

截至2021年12月31日止年度，我們並無進行或持有任何重大投資(包括對一家被投資公司作出價值為本集團截至2021年12月31日的資產總值5%或以上的任何投資)。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2021年12月31日，我們並無重大投資及資本資產的其他計劃。

子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售

截至2021年12月31日止年度，我們並無進行任何子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售。

員工及薪酬政策

下表載列截至2021年12月31日按職能分類的專注於我們業務及運營的員工人數。

職能	員工人數	佔總人數的百分比(%)
採購	2,284	69.1
銷售及市場推廣	352	10.7
研發	577	17.5
一般及行政	92	2.7
總計	<u>3,305</u>	<u>100.0</u>

根據中國法律法規的要求，我們通過中華人民共和國（「中國」）政府強制福利繳款計劃參加市、省政府組織的各類員工社會保障計劃，其中包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險和住房公積金計劃。根據中國法律，我們須按員工薪金、獎金及若干津貼的特定百分比進行員工福利計劃繳款，不超過當地政府不時規定的最高限額。

本公司亦有首次公開發售前員工股權激勵計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃。

截至2021年12月31日止年度，員工薪酬福利開支總額（包括股份支付開支）為人民幣34億元，相較截至2020年12月31日止年度的人民幣10億元，同比增加238.9%。

外匯風險

我們於開曼群島、英屬維爾京群島及香港註冊成立之實體的功能貨幣為美元。我們中國子公司以及關聯併表實體將其功能貨幣定為人民幣。外匯風險於未來商業交易或已確認的金融資產及負債以我們實體各自功能貨幣以外的貨幣計值時產生。此外，我們還有以外幣計值的數家子公司的集團內結餘，亦令我們承擔外匯風險。

截至2021年12月31日止年度，以功能貨幣以外的其他貨幣計值的外幣交易之匯兌損益並不重大。

或有負債

截至2021年12月31日，我們並無任何重大或有負債或擔保。

借款

截至2021年12月31日，我們並無未償還借款。

財務資料

合併損益表

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	30,682,267	19,382,568
營業成本	(23,484,985)	(14,465,270)
毛利	7,197,282	4,917,298
履約開支	(2,999,105)	(1,994,740)
銷售及市場推廣開支	(2,133,841)	(1,434,587)
研發開支	(892,913)	(609,068)
一般及行政開支	(2,537,116)	(527,188)
其他收益	145,149	47,443
財務收入	457,569	149,116
財務成本	(5,999)	(3,416)
可轉換優先股公允價值變動	—	(17,539,858)
預期信用損失模型下的減值損失， 經扣除轉回金額	(38,352)	(117)
應佔合營企業及聯營企業損益	(94,165)	(77,024)
除稅前虧損	(901,491)	(17,072,141)
所得稅開支	(171,327)	(162,756)
年度虧損	<u>(1,072,818)</u>	<u>(17,234,897)</u>
年度(虧損)/收益歸屬於：		
本公司所有者	(1,073,507)	(17,234,363)
非控制性權益	689	(534)
	<u>(1,072,818)</u>	<u>(17,234,897)</u>
	人民幣元	人民幣元
每股虧損		
每股基本及攤薄虧損	<u>(0.35)</u>	<u>(7.80)</u>

合併綜合收益／(虧損)表

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
年度虧損	<u>(1,072,818)</u>	<u>(17,234,897)</u>
其他綜合收益／(虧損)		
隨後可能重分類至損益的項目：		
境外業務換算差額	22,034	64,633
隨後可能不會重分類至損益的項目：		
功能貨幣至列報貨幣的換算差額	<u>(879,029)</u>	<u>866,592</u>
年度其他綜合(虧損)／收益	<u>(856,995)</u>	<u>931,225</u>
年度綜合虧損總額	<u><u>(1,929,813)</u></u>	<u><u>(16,303,672)</u></u>
年度綜合(虧損)／收益總額歸屬於：		
本公司所有者	(1,930,502)	(16,303,138)
非控制性權益	<u>689</u>	<u>(534)</u>
	<u><u>(1,929,813)</u></u>	<u><u>(16,303,672)</u></u>

合併財務狀況表

	截至12月31日	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
資產		
非流動資產		
無形資產	25,391	28,498
物業及設備	42,480	17,652
於聯營企業的投資	482	675
於合營企業的投資	511,749	605,721
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	666,663	267,823
使用權資產	218,295	97,355
遞延稅項資產	95,857	21,689
預付款項、其他應收款項及其他資產	735,820	250,366
	<u>2,296,737</u>	<u>1,289,779</u>
流動資產		
存貨	3,041,245	1,732,390
貿易應收款項及應收票據	368,084	75,036
預付款項、其他應收款項及其他資產	280,720	555,338
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	1,100,682	1,507,713
定期存款	23,637,103	6,524,900
受限制現金	25,351	38,600
現金及現金等價物	17,252,295	32,270,792
	<u>45,705,480</u>	<u>42,704,769</u>
資產總額	<u><u>48,002,217</u></u>	<u><u>43,994,548</u></u>
權益及負債		
權益		
股本	11	11
庫存股	(50,636)	—*
儲備	59,618,857	57,867,592
累計虧損	(19,714,839)	(18,616,760)
	<u>39,853,393</u>	<u>39,250,843</u>
歸屬於本公司所有者的權益	<u>39,853,393</u>	<u>39,250,843</u>
非控制性權益	<u>1,190</u>	<u>501</u>
權益總額	<u><u>39,854,583</u></u>	<u><u>39,251,344</u></u>

* 不足人民幣1,000元。

	截至12月31日	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
負債		
非流動負債		
遞延稅項負債	8,887	—
租賃負債	133,715	61,410
	<u>133,715</u>	<u>61,410</u>
非流動負債總額	<u>142,602</u>	<u>61,410</u>
流動負債		
貿易應付款項	5,485,066	2,899,599
應付所得稅	118,808	132,182
合同負債	395,412	179,462
以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債	98,743	143,113
租賃負債	67,554	28,568
預提費用及其他應付款項	1,839,449	1,298,870
	<u>1,839,449</u>	<u>1,298,870</u>
流動負債總額	<u>8,005,032</u>	<u>4,681,794</u>
負債總額	<u>8,147,634</u>	<u>4,743,204</u>
權益及負債總額	<u>48,002,217</u>	<u>43,994,548</u>

財務資料附註

合併財務報表的一般資料及編製基準

本公司為投資控股公司。本集團從事綜合的「互聯網+醫療健康」生態系統，為客戶提供醫藥和健康產品、互聯網醫療、健康管理及智能醫療保健解決方案及為業務合作夥伴提供廣泛的市場營銷服務。本集團的主要業務及地理市場位於中國。

按2021年4月23日刊發的2020年年度報告所述，於2019年5月，本公司與若干第三方投資者就A輪優先股融資簽訂了認購協議（「A輪股份認購協議」）。於2020年11月，本集團與京東集團訂立一系列持續關連交易安排，本集團已就該等安排遵守上市規則的披露規定。本公司已於上市日期在香港聯交所主板成功上市。

合併財務報表以人民幣呈列。

合併財務報表乃根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則編製。合併財務報表按歷史成本法編製，惟若干金融工具於各報告期末按公允價值計量除外。

採用新訂及經修訂國際財務報告準則

於本年度，本集團編製合併財務報表時已首次採用國際會計準則理事會頒佈的對國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號的修訂「利率基準改革 — 第2階段」以及對國際財務報告準則第16號的修訂「COVID-19相關租金減讓」，該等修訂於2021年1月1日或之後開始的年度期間強制生效。此外，本集團已提前採用對國際財務報告準則第16號的修訂「2021年6月30日之後COVID-19相關租金減讓」。

本集團已採用國際會計準則理事會國際財務報告準則解釋委員會於2021年6月頒佈的議程決定，該議程決定釐清實體在確定存貨可變現淨值時應列為「進行銷售所需的估計成本」的成本。

於本年度採用的對國際財務報告準則的修訂對本集團本年度及以前年度的財務狀況與業績及／或合併財務報表的披露並無重大影響。

收入

客戶合同收入細分：

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
商品或服務類型：		
商品收入：		
醫藥和健康產品銷售	26,177,177	16,773,547
服務收入：		
平台、廣告及其他服務	4,505,090	2,609,021
總計	<u>30,682,267</u>	<u>19,382,568</u>
收入確認的時間：		
某一時間點	30,225,217	19,148,744
一段時間內	457,050	233,824
總計	<u>30,682,267</u>	<u>19,382,568</u>

除稅前虧損

除稅前虧損經扣除／(計入)下列各項後得出：

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
已出售存貨的成本	23,412,436	14,330,050
員工薪酬福利開支	3,389,810	1,000,348
物流與倉儲服務開支 ^{*/**}	1,804,480	1,252,080
推廣及廣告開支	1,289,829	886,073
由京東集團提供的技術和流量支持服務的開支 ^{**}	1,271,666	908,163
支付服務開支 ^{*/**}	269,492	201,411
物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷	63,169	27,221
核數師酬金	6,800	11,000
存貨減值準備	(22,695)	81,963

* 主要包括由京東集團提供的服務。

** 持續關連交易安排啟動前，根據A輪股份認購協議所規定的條款確立了京東集團為本集團訂立的或京東集團與本集團訂立的該等交易的條款及定價政策。啟動持續關連交易安排時及其後，京東集團與本集團之間的大部分交易為持續關連交易，並已根據持續關連交易安排中規定的條款確認。

所得稅開支

本集團所得稅開支的分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
當期所得稅：		
中國企業所得稅	226,964	183,247
遞延所得稅	<u>(55,637)</u>	<u>(20,491)</u>
總計	<u>171,327</u>	<u>162,756</u>

每股虧損

歸屬於本公司所有者的每股基本及攤薄虧損基於以下數據計算：

(a) 每股基本虧損

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
歸屬於本公司所有者的年度虧損 (人民幣千元)	(1,073,507)	(17,234,363)
用於計算每股基本虧損的普通股加權平均數	<u>3,094,892,683</u>	<u>2,208,523,703</u>
歸屬於本公司所有者的每股基本虧損 (人民幣元每股)	<u>(0.35)</u>	<u>(7.80)</u>

(b) 每股攤薄虧損

截至2021年12月31日及2020年12月31日止年度，計算每股攤薄虧損時未納入潛在普通股，因為其納入會導致每股虧損下降，即反攤薄。因此，截至2021年12月31日止年度的每股攤薄虧損與該年度的每股基本虧損相同(2020年：與相應年度的每股基本虧損相同)。

以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

	截至12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
非流動：		
於非上市公司中的股權投資	518,687	107,745
認購期權	147,976	160,078
	<u>666,663</u>	<u>267,823</u>
流動：		
理財產品	1,100,682	1,507,713
	<u>1,767,345</u>	<u>1,775,536</u>

	截至12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
存貨		
產品	3,105,307	1,819,147
減：減值準備	(64,062)	(86,757)
	<u>3,041,245</u>	<u>1,732,390</u>

貿易應收款項及應收票據

	截至12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
應收第三方貿易款項	363,922	79,634
應收票據	33,784	1,771
應收關聯方貿易款項	15,099	—
減：預期信用損失準備	(44,721)	(6,369)
	<u>368,084</u>	<u>75,036</u>

基於發票日期的應收第三方貿易款項的賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
3個月內	297,709	71,412
3至6個月	37,647	1,685
6至12個月	17,678	1,744
12個月以上	10,888	4,793
	<u>363,922</u>	<u>79,634</u>
減：預期信用損失準備	(44,721)	(6,369)
	<u><u>319,201</u></u>	<u><u>73,265</u></u>

本集團持有用於日後結算貿易應收款項的非重大金額的已收票據。本集團持續在每個報告期末確認其全數賬面價值。本集團所收全部票據的到期限期均不足一年。

貿易應付款項

貿易應付款項主要包括應付供應商的款項。

貿易應付款項信用期大多為30到60天。基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
3個月內	4,439,590	2,066,689
3至6個月	939,555	750,321
6至12個月	105,921	82,589
	<u>5,485,066</u>	<u>2,899,599</u>
總計	<u><u>5,485,066</u></u>	<u><u>2,899,599</u></u>

股息

截至2021年12月31日止年度，並無向本公司普通股股東派付或宣派任何股息，自2021年12月31日起亦無擬派股息(2020年：無)。

遵守《企業管治守則》

本公司於2018年11月30日在開曼群島註冊成立為有限責任公司，本公司股份已於2020年12月8日在香港聯交所主板上市。

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對本公司全體股東的透明度及問責性。截至2021年12月31日止年度，本公司已遵守《香港聯交所證券上市規則》(「上市規則」)附錄十四所載《企業管治守則》(截至2021年12月31日版本)(「《企業管治守則》」)所載之全部適用守則條文。

本公司將繼續定期審閱及監督企業管治常規，確保遵守《企業管治守則》及維持本公司高標準的企業管治常規。

本公司企業管治常規的進一步資料將載於本公司截至2021年12月31日止年度之年度報告中的企業管治報告。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「《標準守則》」)作為有關董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等截至2021年12月31日止年度已嚴格遵守《標準守則》所載的規定標準。

本公司核數師工作範圍

本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行(「核數師」)已就本初步公告所載本集團截至2021年12月31日止年度之合併業績數據與本集團截至2021年12月31日止年度經審計合併財務報表所載金額核對一致。核數師就此進行的工作並不構成根據國際審計與鑒證準則理事會頒佈的國際審計準則、國際審閱工作準則或國際鑒證工作準則而進行的鑒證工作，因此核數師對初步公告不發表任何鑒證意見。

審計委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及《企業管治守則》成立審計委員會。審計委員會的主要職責是審核及監督本集團的財務報告程序及內部監控系統，審批關連交易以及向董事會提供建議及意見。審計委員會由三名成員組成，即陳興垚、張吉豫及許冉，陳興垚(為我們的獨立非執行董事，擁有適當的專業資格)擔任審計委員會主席。

審計委員會已審閱本集團截至2021年12月31日止年度的經審計合併財務報表，並已與高級管理人員及核數師討論有關本公司已採納會計政策及常規和內部控制的事宜。

其他董事會委員會

除審計委員會外，本公司亦已成立提名委員會及薪酬委員會。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2021年12月31日止年度，除本公司股份獎勵計劃的受託人買入657,607股的普通股以滿足於後續期間將予歸屬的股份獎勵外，本公司及其任何子公司並無購買、出售或贖回本公司於香港聯交所上市的任何證券。

末期股息

截至2021年12月31日止年度，董事會並無建議分派末期股息。

募集資金用途

隨著股份於上市日期在香港聯交所上市，全球發售募集資金淨額(超額配股權獲悉數行使後，定義見本公司日期為2020年11月26日的招股章程(「招股章程」))約為人民幣257億元(經扣除承銷佣金及已付或應付上市開支)，將用於招股章程所載用途。

招股章程先前所披露的募集資金淨額擬定用途並無變更。截至本公告日期，本集團已按擬定計劃動用上市募集資金淨額中約人民幣11億元作營運資金及一般企業用途。人民幣246億元募集資金淨額仍未動用。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告將於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站ir.jdhealth.com刊發。本集團截至2021年12月31日止年度的年度報告將於上述香港聯交所及本公司網站刊發，並將適時寄發予股東。

承董事會命
京东健康股份有限公司
金恩林先生
執行董事

香港，2022年3月28日

截至本公告日期，董事會包括執行董事金恩林先生；非執行董事劉強東先生、徐雷先生、辛利軍先生、許冉女士及Qingqing Yi先生；及獨立非執行董事陳興垚先生、李玲女士及張吉豫博士。