

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完備性亦無發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容引致的任何損失承擔任何責任。



TRIGIANT
— 俊知集團 —

TRIGIANT GROUP LIMITED

俊知集團有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1300)

截至2021年12月31日止年度的全年業績公佈

摘要

截至2021年12月31日止年度全年業績與截至2020年12月31日止年度全年業績的比較：

- 收益減少約人民幣10,600,000元或約0.4%至約人民幣2,862,500,000元(2020年：人民幣2,873,100,000元)
- 毛利率下降約3.0個百分點至約14.8%(2020年：17.8%)
- 年內溢利約為人民幣207,500,000元；而2020年年內虧損則約為人民幣139,400,000元
- 純利率約為7.2%，而2020年淨虧損率則約為4.9%
- 每股盈利為人民幣11.58分，而2020年每股虧損則為人民幣7.78分
- 董事會已決定不建議派發本年度的末期股息(2020年度末期股息：無)

* 僅供識別

俊知集團有限公司(「本公司」)的董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至2021年12月31日止年度(「本年度」)的經審核綜合業績連同2020年同期的比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表
截至2021年12月31日止年度

	附註	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
收益	3	2,862,456	2,873,078
銷售成本		(2,438,537)	(2,361,706)
毛利		423,919	511,372
其他收入	4	19,534	21,289
預期信貸虧損模式下之減值撥回／ (虧損)淨額	5	24,212	(189,245)
商譽減值虧損		—	(156,527)
無形資產減值虧損		—	(92,366)
其他虧損	5	(572)	(5,746)
銷售及分銷成本		(71,993)	(60,750)
行政開支		(41,690)	(43,906)
研發成本		(58,147)	(60,424)
融資成本	6	(65,366)	(66,766)
除稅前溢利(虧損)	7	229,897	(143,069)
稅項(支出)抵免	8	(22,430)	3,705
年內溢利(虧損)		207,467	(139,364)
其他全面開支：			
日後不會重新分類(權益工具)：			
按公平值計入其他全面收益的 權益工具投資的公平值損失		(475)	—
年內全面收入／(開支)總額		206,992	(139,364)
每股盈利(虧損)	10		
— 基本		人民幣11.58分	人民幣(7.78)分
— 攤薄		不適用	人民幣(7.78)分

綜合財務狀況表
於2021年12月31日

	附註	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		189,312	207,187
使用權資產		66,848	67,879
無形資產		-	14,543
按公平值計入其他全面收益的 權益工具		475	950
已抵押銀行存款		105,935	57,222
遞延稅項資產		99,168	79,522
		461,738	427,303
流動資產			
存貨		242,352	160,407
貿易及其他應收款項	11	4,341,830	3,998,677
其他金融資產		-	50,000
已抵押銀行存款		104,449	39,105
銀行結餘及現金		459,272	686,988
		5,147,903	4,935,177
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	676,471	478,075
銀行借貸		1,265,000	1,425,000
租賃負債		609	516
應付稅項		41,830	42,492
		1,983,910	1,946,083
流動資產淨值		3,163,993	2,989,094
總資產減流動負債		3,625,731	3,416,397
非流動負債			
租賃負債		994	93
政府補貼		1,588	1,985
遞延稅項負債		22,194	20,356
		24,776	22,434
淨資產		3,600,955	3,393,963
資本及儲備			
股本		14,638	14,638
儲備		3,586,317	3,379,325
總權益		3,600,955	3,393,963

附註：

1. 一般資料

俊知集團有限公司(「本公司」)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司註冊辦事處及主要營業地點以及股東資料分別於年報公司資料一節披露。

本公司的主要業務為作為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)主要從事製造及銷售移動通信及電信設備用的饋線系列、光纜系列及相關產品、阻燃軟電纜系列、新型電子元件及其他。

綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，而人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 應用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)修訂本

於本年度強制生效之香港財務報告準則修訂本

於本年度，本集團於編製綜合財務報表時已首次應用由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則之修訂本，該等修訂本於2021年1月1日或之後開始的年度期間強制生效。

香港財務報告準則第16號(修訂本) COVID-19相關租金減免
香港財務報告準則第9號、香港會計 利率基準改革—第二階段
準則第39號、香港財務報告準則
第7號、香港財務報告準則第4號
及香港財務報告準則第16號(修訂本)

此外，本集團應用了國際會計準則理事會國際財務報告準則詮釋委員會(「委員會」)於2021年6月發佈的決定，該決定釐清了實體在確定存貨可變現淨值時應計為「進行銷售所需的估計成本」的成本。

於本年度應用香港財務報告準則修訂本對本集團於本年度及過往年度之財務狀況及表現及/或該等綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

3. 收益及分部資料

本集團主要從事移動通信及電信傳輸所用之饋線系列、光纜系列及相關產品、阻燃軟電纜系列、新型電子元件及其他的製造及銷售業務。本集團所有收益均於貨品的控制權已轉移(即當貨品交付至客戶指定地點)時確認。當貨品交付至客戶指定地點時即確認應收款項，原因是此時間點標誌收取代價權利成為無條件，於款項到期前僅須待時間過去。一般信貸期限為交付後180日至360日。當客戶收到貨品並接受後，客戶並無權利退回貨品，或延遲或逃避支付貨品款項。與客戶簽署的合約為短期及固定價格合約。

就相關貨品或服務的付款與轉讓期間少於一年的合約而言，本集團採取可行權宜方法，不會就任何重大融資成份(如有)調整交易價格。

所有銷售均按為期一年或以下撥備。根據香港財務報告準則第15號的准許，並無披露分配至未履行合約的交易價格。

本集團的主要營運決策者(「主要營運決策者」)為本公司執行董事(「執行董事」)，彼等負責審閱以下按產品劃分的可報告及經營分部業務：

- 饋線系列
- 光纜系列及相關產品
- 阻燃軟電纜系列
- 新型電子元件
- 其他(包括耦合器及合路器)

上述分部獲識別為執行董事作出資源分配決策及評估本集團表現時編製內部管理報告並進行定期審閱的基準。

分部業績指各分部賺取的毛利(錄得的虧損)(分部收入減分部銷貨成本)。其他收入、預期信貸虧損模式(「預期信貸虧損模式」)下之(減值虧損撥回)減值虧損淨額、商譽減值虧損、無形資產減值虧損、其他虧損、銷售及分銷成本、行政開支、研發成本、融資成本及稅項並非分配至各可報告分部。此乃供執行董事分配資源及評估分部表現而向其報告的計量方法。

分部業績的資料如下：

截至2021年12月31日止年度

	饋線系列 人民幣千元	光纜系列 及相關產品 人民幣千元	阻燃軟 電纜系列 人民幣千元	新型 電子元件 人民幣千元	其他 人民幣千元	分部間 抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
營業額							
— 外界銷售	968,171	539,245	1,210,159	142,342	2,539	—	2,862,456
— 分部間銷售*	—	173,154	—	21,906	—	(195,060)	—
銷售成本	968,171 (811,134)	712,399 (627,341)	1,210,159 (1,043,588)	164,248 (149,582)	2,539 (1,952)	(195,060) 195,060	2,862,456 (2,438,537)
分部業績	<u>157,037</u>	<u>85,058</u>	<u>166,571</u>	<u>14,666</u>	<u>587</u>	<u>—</u>	<u>423,919</u>

截至2020年12月31日止年度

	饋線系列 人民幣千元	光纜系列 及相關產品 人民幣千元	阻燃軟 電纜系列 人民幣千元	新型 電子元件 人民幣千元	其他 人民幣千元	分部間 抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
營業額							
— 外界銷售	1,199,217	588,867	948,050	135,653	1,291	—	2,873,078
— 分部間銷售*	—	24,638	—	1	—	(24,639)	—
銷售成本	1,199,217 (978,935)	613,505 (501,895)	948,050 (797,082)	135,654 (107,919)	1,291 (514)	(24,639) 24,639	2,873,078 (2,361,706)
分部業績	<u>220,282</u>	<u>111,610</u>	<u>150,968</u>	<u>27,735</u>	<u>777</u>	<u>—</u>	<u>511,372</u>

* 分部間銷售乃根據相關協議(如有)訂立，以管制該等交易，其中定價乃參考發生的成本。

可報告分部業績與本集團除稅後溢利(虧損)的對賬如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
可報告分部業績	423,919	511,372
未分配收入及開支		
— 其他收入	19,534	21,289
— 預期信貸虧損模式下之減值虧損撥回/ (虧損)淨額	24,212	(189,245)
— 商譽減值虧損	-	(156,527)
— 無形資產減值虧損	-	(92,366)
— 其他虧損	(572)	(5,746)
— 銷售及分銷成本	(71,993)	(60,750)
— 行政開支	(41,690)	(43,906)
— 研發成本	(58,147)	(60,424)
— 融資成本	(65,366)	(66,766)
	<u>229,897</u>	<u>(143,069)</u>
除稅前溢利(虧損)		
稅項(支出)抵免	(22,430)	3,705
	<u>207,467</u>	<u>(139,364)</u>

由於主要經營決策者並無就資源分配及表現評估定期審閱分部資產及分類負債，故並無呈列該等資料的分析，僅呈列分部收益及分部業績。

地區資料

本集團絕大部分收益來自中華人民共和國(「中國」)，而其絕大部分非流動資產亦位於中國(註冊地點)。

有關主要客戶的資料

相關年度來自下列客戶的收入佔本集團總收益逾10%：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
中國移動通信集團公司(「中國移動」)	1,306,360	1,188,105
中國聯合網絡通信股份有限公司(「中國聯通」)	905,104	820,959
中國電信集團有限公司(「中國電信」)	458,356	604,088
	<u>1,306,360</u>	<u>1,188,105</u>

該三名主要客戶在兩年內從所有分部購買產品。受某一申報實體共同控制的一組實體被視作單一客戶。

4. 其他收入

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
政府補貼(附註)	5,543	6,289
利息收入	9,932	7,022
其他金融資產的投資收入	1,138	7,572
其他	2,921	406
	<u>19,534</u>	<u>21,289</u>

附註：政府補貼包括中國地方機關為鼓勵宜興地區的業務發展而向本集團提供的獎勵人民幣5,146,000元(2020年：人民幣5,699,000元)。該等補貼並無特定條件，本集團於收取時確認該等補貼。就餘下人民幣397,000元(2020年：人民幣397,000元)而言，該等款項為收購物業、廠房及設備所收取的政府補貼。

5. 預期信貸虧損模式下之減值虧損撥回/(虧損)淨額及其他虧損

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
預期信貸虧損模式下之減值虧損撥回/(虧損) 淨額包括以下各項：		
貿易應收款項的減值撥回/(虧損)淨額	<u>24,212</u>	<u>(189,245)</u>
其他虧損包括以下各項：		
匯兌虧損	<u>(572)</u>	<u>(5,746)</u>

6. 融資成本

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
銀行借貸的利息	65,340	66,717
租賃負債利息	<u>26</u>	<u>49</u>
	<u>65,366</u>	<u>66,766</u>

7. 除稅前溢利(虧損)

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
除稅前溢利(虧損)經扣除以下各項後達致：		
董事酬金	2,009	1,783
其他員工成本：		
薪金及其他福利	90,731	84,448
退休福利計劃供款(附註)	6,566	2,253
	<u>99,306</u>	<u>88,484</u>
員工成本總額	99,306	88,484
減：已資本化為製造存貨成本	(46,990)	(39,713)
	<u>52,316</u>	<u>48,771</u>
無形資產攤銷(計入銷售及分銷成本)	14,543	19,500
核數師酬金	2,139	2,324
已確認為開支的存貨成本	2,429,354	2,350,817
存貨減值虧損(計入銷售及分銷成本)	3,615	-
使用權資產折舊	2,514	2,653
出售物業、廠房及設備虧損	8	14
短期租賃付款	1,603	1,040
	<u>21,888</u>	<u>23,679</u>
物業、廠房及設備折舊	21,888	23,679
減：已資本化為製造存貨成本	(14,915)	(16,434)
	<u>6,973</u>	<u>7,245</u>

附註：2021年退休福利計劃供款上升主要是由於2020年新冠疫情，地方政府推出社會保險優惠政策後社會保險供款一次性減少所致。

8. 稅項(支出)抵免

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
(支出)抵免包括：		
即期稅項：		
中國企業所得稅	(40,238)	(48,926)
遞延稅項抵免	<u>17,808</u>	<u>52,631</u>
年內稅項(支出)抵免	<u>(22,430)</u>	<u>3,705</u>

中國企業所得稅乃根據中國有關法律法規按適用稅率計算。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的稅率為25%。本公司於中國的附屬公司中：江蘇俊知技術有限公司(「俊知技術」)獲中國有關部門認可為高新技術企業，並獲准按15%的中國所得稅減免稅率繳稅及徵稅，直至2024年10月作出下一次更新為止(2020年：由2018至2021年)，而江蘇俊知光電通信有限公司(「俊知光電」)和江蘇俊知傳感技術有限公司(「俊知傳感」)的高新技術企業已於2021年10月到期。這兩間附屬公司的中國所得稅繳稅及徵稅自2020年稅率15%及2021年稅率25%。

根據中國相關稅法，按企業所得稅法第3及37條以及詳細實施條例第91條，中國實體須就自2008年1月1日以來產生的溢利向海外投資者分派的股息繳納10%的預扣稅並已由該中國實體預扣。

由於本集團於兩個年度在香港並無產生任何應課稅溢利，故並無於綜合財務報表計提香港利得稅撥備。

9. 股息

董事會已決定不建議派付截至2021年12月31日止年度末股股息(2020年：無)。

10. 每股盈利(虧損)

每股基本及攤薄盈利(虧損)乃根據以下數據計算：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
盈利(虧損)		
就每股基本及攤薄盈利(虧損)而言本公司擁有人應佔 年內溢利(虧損)	<u>207,467</u>	<u>(139,364)</u>
	2021年 千股	2020年 千股
股份數目		
就每股基本及攤薄盈利(虧損)而言普通股數	<u>1,791,500</u>	<u>1,791,500</u>

由於本年度並無已發行潛在普通股，故並無呈列每股攤薄盈利。

由於本公司購股權行使價高於本公司股份的平均市價，因此計算每股攤薄盈利時假設未行使上年度本公司購股權。

11. 貿易及其他應收款項

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
貿易應收款項淨額	4,317,714	3,983,152
應收利息	5,707	4,646
其他應收款項	2,261	2,669
投標按金	5,026	4,169
預付開支	8,872	2,402
員工墊款	2,250	1,639
	<u>4,341,830</u>	<u>3,998,677</u>

於2021年12月31日，本集團的貿易應收款項包括本集團收取的票據人民幣17,257,000元(2020年：人民幣34,445,000元)。

本集團一般給予其客戶介乎180至360日的信貸期。

以下為於報告期末根據發票日期或(如適用)交付日期(與各相關收入確認日期相若)呈列的貿易應收款項賬齡分析：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
賬齡		
0-90日	817,739	839,438
91-180日	647,366	648,512
181-365日	1,000,806	647,955
超過365日	<u>1,851,803</u>	<u>1,847,247</u>
	<u>4,317,714</u>	<u>3,983,152</u>

12. 貿易及其他應付款項

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
貿易應付款項	620,668	417,256
應計開支	13,593	11,710
來自供應商的按金	12,659	14,170
其他應付款項	8,816	8,474
其他應付稅項	1,991	9,296
購置物業、廠房及設備的應付款項	509	1,039
應付薪俸及福利	<u>18,235</u>	<u>16,130</u>
	<u>676,471</u>	<u>478,075</u>

於2021年12月31日，本集團的貿易應付款項包括本集團向相關債權人提交的票據人民幣502,898,000元(二零二零年：人民幣306,981,000元)。本集團提交的所有票據賬齡為365日內，於報告期末尚未到期。

本集團一般獲其供應商給予的信貸期介乎30至90日。以下為於報告期末根據發票日期呈列的貿易應付款項及按發出日期所呈列的應付票據的賬齡分析：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
賬齡		
0-90日	251,921	204,509
91-180日	148,719	91,923
181-365日	220,028	120,813
超過365日	<u>-</u>	<u>11</u>
	<u>620,668</u>	<u>417,256</u>

管理層討論及分析

市場回顧

回顧2021年，全球實現新型冠狀病毒疫苗大規模接種，各國政府積極採取防控措施，我國的疫情防控亦進入全面常態化，經濟活動基本恢復至疫情前水準。在週邊經濟復蘇的利好因素之下，2021年正式踏入「十四五」時期，我國的5G產業也攀上高峰。根據中國工業和信息化部（「工信部」）資料顯示，2021年新增的5G基站數目突破65萬，累計開通超過142.5萬座，佔全球百分之七十以上，目前全國5G終端使用者數目更是高達4.5億。為爭取中國成為全球規模最大、技術最先進的5G獨立組網網路，國家致力推進多項以5G為技術核心的新基建項目，並提倡企業數字化轉型升級，促進5G技術廣泛應用。工信部在《「十四五」資訊通信行業發展規劃》中表示，力爭在2025年每萬人擁有5G基站數達到26個，並爭取5G用戶普及率從2020年的15%提高至56%。伴隨5G建設投入縱深發展，國內各大電信運營商在2021年陸續發佈5G網路基建相關招標專案，當中包括佔本集團九成銷售額的三大電信運營商及中國鐵塔股份有限公司（「鐵塔公司」）。過去一年，本集團受益於中國網路建設的電信業高速增長，疊加國家利好政策，相關產品銷量受到5G基站建設採購熱潮帶動。除此之外，2021年作為元宇宙的開局之年，相關概念對於通信系統、網路速度有著更高格局的要求，而5G網路具備高速率、室外覆蓋的優勢，有助推動元宇宙概念的發展。元宇宙的興起，將進一步牽動市場對5G基站的需求，本集團身處的通信行業同樣受惠於元宇宙風口之下。

隨著5G室外系統覆蓋日漸完善，運營商轉為聚焦於更精細的分場景覆蓋與建設，透過興建5G小基站，能夠補足5G技術在室內的網路覆蓋能力，從而滿足5G業務的室內場景需求，全面完善5G網路的覆蓋範圍。市場研究公司Dell'Oro Group預測，全球小基站在未來5年的市場規模，將達到250億美元。本集團看准市場對小基站的龐大需求，積極佈局用於小基站的光電混合纜及室內分佈系統。目前，本集團已推出的光電混合纜元件產品，已向主設備供應商批量交付使用，元件的生產線也已經準備就緒，未來持續推進業務發展。

毫米波能進一步豐富5G的應用場景，隨著5G技術大流行，毫米波行業發展前景一片光明。根據全球移動通信系統協會報告資料顯示，到2034年，5G毫米波將為我國帶來超過人民幣6300億的經濟效益。本集團早著先機，在增加毫米波的佈局的同時，亦積極研發其他新產品，包括5G通信用寬頻毫米波上下變頻模組系列、毫米波用絕緣介質填充圓波導傳輸線、軌道交通MIMO技術用漏泄圓波導組件等，透過不斷提升研發基礎能力，保持穩定的市場佔有率。

本集團在2021年參與多個中標專案，其中包括中國電信饋線及配件產品(2021年)集中採購項目、中國移動2021年至2023年饋線集中採購項目、中國鐵塔2021年度電力電纜(銅纜)產品集中採購專案，以及中國移動2022年至2023年饋線輔件產品集中採購專案：(a)饋線跳線部分和(b)饋線避雷器部分。以上集採項目對5G新基建規模部署有積極推動作用，積極為集團締造可持續的發展價值。

業績分析

本集團受惠於國家疫情管控政策，新冠疫情影響減弱，中國生產恢復。同比上年度，本集團本年度沒有商譽及無形資產減值虧損撥備，與此同時，2021年度預期信貸虧損模式下之減值虧損下降主要受惠於中國疫情緩和使相關風險係數降低。綜合以上因素，本集團於本年度轉虧為盈。

總體而言，營業額略微減少約人民幣10,600,000元至人民幣2,862,500,000元。饋線系列產品和光纜系列及相關產品的營業額分別減少了約人民幣231,000,000元和人民幣49,600,000元，阻燃軟電纜系列產品的營業額增加約人民幣262,100,000元抵銷了部分營業額減少。主要由於銷售組合變動及年內銅價大幅而急速的上升影響，使集團整體毛利從2020年約人民幣511,400,000元下跌約17.1%至2021年的人民幣423,900,000元。2021年整體毛利率率同比2020年略微下降3.0個百分點，約為14.8%。

阻燃軟電纜系列產品及饋線系列產品之主要原料銅，年內平均商品價格急升約40.6%，由於集團主要產品定價模式系採用成本加成定價方式，即使在商品價格大幅波動之下仍能穩健經營。

2021年本集團不需要為商譽及無形資產作出減值撥備，同比2020年商譽及無形資產作出撥備約人民幣156,500,000元及約人民幣92,400,000元。另一方面，本集團的貿易應收款項減值虧損從2020年約人民幣189,200,000元大幅減少至2021年錄得減值虧損撥回約人民幣24,200,000元。因此，本集團錄得本年度溢利約人民幣207,500,000元，而2020年則錄得本年度虧損約人民幣139,400,000元。本集團錄得每股盈利為人民幣11.58分，而2020年每股虧損則為人民幣7.78分。

營業額按產品劃分

截至12月31日止年度	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	同比變化 人民幣千元	同比變化 百分比
阻燃軟電纜系列	1,210,159	948,050	262,109	+27.6%
饋線系列	968,171	1,199,217	(231,046)	-19.3%
光纜系列及相關產品	539,245	588,867	(49,622)	-8.4%
新型電子元件	142,342	135,653	6,689	+4.9%
其他	2,539	1,291	1,248	+96.7%
合共	<u>2,862,456</u>	<u>2,873,078</u>	<u>(10,622)</u>	-0.4%

阻燃軟電纜系列一佔總營業額約42.3%

本集團的一項主要產品阻燃軟電纜系列主要用作電力系統或移動電纜傳輸與配送系統的內部連接電纜，受新冠疫情減弱移動通信基礎建設進度提速，阻燃軟電纜系列營業額同比上升約27.6%至年內約人民幣1,210,200,000元。受年內銅價大幅而急速的上升所影響，毛利率較去年下降約2.1個百分點至約13.8%。

饋線系列一佔總營業額約33.8%

因中國移動5G 700MHz及其他無源基站主設備招標在2021年7月才公布，影響饋線銷售進度，年內饋線系列之營業額同比減少約19.3%至約人民幣968,200,000元。本集團饋線系列產品的銷售量同比減少約38,000公里至約96,800公里。受年內銅價大幅而急速的上升所影響，毛利率較去年同期下降約2.2個百分點至約16.2%。

光纜系列及相關產品一佔總營業額約18.8%

綜合新冠疫情減弱移動通信基礎建設進度提速以及光纖價格下降影響，光纜產品系列的營業額，同比下降約8.4%至約人民幣539,200,000元。銷售量同比上升約2,239,000芯公里至約11,567,000芯公里。受市場價格受壓影響，毛利率下降約3.2個百分點至約15.8%。

主要客戶及銷售網路

除價格外，綜合實力強、交付能力高、服務品質有保證、區域網路覆蓋面廣等指標仍是中國三大電信運營商選擇合作夥伴的其他重要考量因素。其中，中國發達省份對合作企業的綜合素質要求更高。本集團有良好的往績記錄、多元的產品組合、優異的產品品質和全面快捷的售後服務，因此，在中國三大電信運營商的業務合作夥伴中，在綜合實力及市場份額方面均保持領先地位。本集團在現有市場份額的基礎上，亦成功取得追加項目的額外份額，充分證明了本集團的實力及市場領導地位。

截至2021年12月31日，本集團與中國聯通所有31家省級附屬公司，中國移動31家省級附屬公司中的29家，中國電信31家省級附屬公司中的29家保持業務關係及中國鐵塔31家省級附屬公司中的25家保持業務關係。

本年度，來自中國移動、中國聯通及中國電信之營業額分別佔本集團營業額約45.6%、31.6%及16.0%。除與中國三大電信運營商緊密合作外，本集團亦與其他客戶建立良好關係。本集團將密切關注合作夥伴的最新動向，以致及時調整業務策略。

市場策略

發揮融資成本優勢，積極配合中國電訊業發展；專注科研電信業務，以質贏取客戶信任

本集團自開業以來，每年百分之九十以上的銷售是售予中國三大電信運營商與(及後來成立的)中國鐵塔。本集團經歷由3G、4G，到中國正式進入商用5G時代，本集團作為基站及通信網絡建設產品，包括饋線、光電混合纜、阻燃軟電纜等產品的供貨商，一直受惠於中國網絡建設的電信業高速增長，為行業重點受益企業之一。本集團憑著多年來信譽，融資成本低，了解到在中國電信運營商高速建網的同時，中國電信運營商需要龐大的建網資金，為推動電信基礎設施的效率和效益，有力支撐中國電信業的高質量發展，且作為銷售策略之一，本集團向其主要客戶(即中國三大電信運營商及中國鐵塔)授予額外的信用周期以配合彼等的網絡建設快速發展，從而佔據市場份額，並與其長期維持良好的合作關係。本公司成立初期至今，作為本集團的營銷策略的一部分，本集團一般給予其客戶介乎180日至360日的信貸期，因此本集團的應收賬款周轉日數較長。近年貿易應收款項及應收票據的周轉日數高於一年，同時為支持中國三大電信運營商及中國鐵塔的網絡投資，因應上述市場策略而令本集團在貿易應收款項對比總資產的比例較高。本集團聚焦電訊業科研發展，每年投放大量研發開支，專注電信設備銷售業務，以提高本集團的競爭力。在海外銷售方面，本集團積極以質量贏取客戶信任，在向海外客戶應收賬款方面處理非常審慎。我們預期在5G時代，本集團將維持相關政策，拓展本集團的銷售渠道，尋求增長機遇以創造更多業務發展。

專利、獎項及認可

截至2021年12月31日，本集團已於中國擁有182項專利及研發228項新產品。

- 根據中國電子元件行業協會光電線纜分會的統計，按饋線銷售量計算，俊知技術於2010年開始連續多年在中國饋線製造商中排名第一；
- 俊知技術獲評選國家企業技術中心及江蘇製造突出貢獻獎；
- 俊知光電獲評為江蘇省企業技術中心；及
- 俊知技術及俊知光電2020年獲中國的聯合信用管理有限公司江蘇分公司評級為AAA(綜合信譽)資信等級。

展望與未來計畫

2021年在國家政策帶領之下，各大電信運營商積極部署5G基建項目，同時以5G和千兆光網(千兆位無源光網絡)為代表的「雙千兆」通信網絡建設不斷落成，大大加快5G網絡的應用。根據中國通信院數據顯示，2021年三大電信運營商預期投入5G資本開支高達人民幣1,847億元，較2020年高5.1%，預計5G基建規模在未來數年維持高速增長。此外，元宇宙概念為通信行業的增長賦予全新動能，運營商、設備商、光模組等細分板塊，均受益於元宇宙帶來的巨大社會與技術變革。展望新一年，本集團對於業務發展保持樂觀態度，並尋求元宇宙相關的投資機會，致力捕捉5G基建市場的龐大機遇。

持續開發5G多元業務，積極投入毫米波產品研發

踏入5G商用時代，企業開始追求更高速率、更穩定和更高覆蓋率的5G網絡，以滿足商業活動在不同場景的需求。毫米波作為5G核心技術之一，具有高頻寬、高傳輸特性和低延遲性的特質，有利於支援密集區域的部署，有效進行精準定位，十分適合商業活動的應用。有鑒於此，毫米波將為本集團來年的一大發展重點，預計可大幅優化整體產品毛利結構。

在業務推廣方面，本集團持續增加毫米波銷售策劃方面的預算，包括積極完善線上及線下的銷售平台，為顧客提供最方便快捷的服務體驗；在市場營銷及宣傳方面，我們計畫在射頻及微波行業中發行量最高的權威技術期刊《微波雜誌》上，投放廣告以提升產品在市場的知名度。未來，本集團將積極發展新的銷售代理，參加更多產品展會，逐漸開啓主動銷售模式；在產品開發方面，本集團將加強「毫米波5G產品包」中相關產品的研發力度，如24–50 GHz放大器等，從而提升本集團產品組合的多元性。為增強團隊的開發能力，本集團繼續加強毫米波團隊的培訓，招募具備高度獨立開發和市場能力的資深工程師，將產品推向更高的毫米波頻段。

物聯網業務有序發展

5G技術能夠滿足物聯網高可靠、高速率網絡等需求，具備充分條件作為物聯網的連接標準。根據知名市場研究機構國際數據資訊報告顯示，中國物聯網市場規模將在2025年突破美元3,000億元，全球佔比達到26.1%。隨著物聯網市場規模不斷擴大，連帶推動市場對於5G技術的需求，預計將為通信行業帶來龐大機遇。目前，本集團已經與中國林業科學研究院資源資訊研究所，以及中國電信無錫分公司合作成立的林業和草原物聯網與人工智慧應用科技創新聯盟，將推動林業和草原物聯網與人工智慧技術產業基礎理論與創新應用的發展，為集團奠定多元發展基礎。

開發新客戶

除保持與三大電信運營商、鐵塔公司與中國廣播電視網絡集團有限公司等現有合作夥伴的緊密關係外，本集團同時積極開發全新的客戶群，包括與國內的知名校企達成合作，同時與海外知名企業展開密切合作，共同推動5G業務應用和實踐，驅動5G的建設向前邁進。

積極拓展海外市場

縱使在2021年期間，全球大量5G基建受到新冠疫情衝擊而遞延。不過本集團相信，5G作為全球共同發展趨勢，各國對通信網絡設施需求不斷增加，相關基建需求預計在未來只會不斷上升。雖然短期內海外參展和拜訪客戶依舊受到疫情限制，本集團持續透過綫上會議形式，例如參加南美、東南亞等區域性的海外客戶綫上對接會，以及與現有客戶視訊會議等方式，積極開拓海外業務。此外，集團原計劃參加的2020年印度、新加坡等地區的專業通訊展會，延期至2022年舉辦，如情況允許將參會。主要海外銷售地區如亞洲及其他市場專案逐步復蘇啟動，需求預期較今年會有大幅增加。展望新一年，本集團將在維護現有客戶的基礎上，重點推動和開發韓國、泰國、馬來西亞等地的電信運營商線纜採購招投標專案；在原有饋線、光纜等傳統產品銷售的基礎上，致力通過一些綫上客戶對接會和現有的客戶關係網推介光電混合纜、毫米波系列產品，積極完善全球產業佈局。

財務業績回顧

營業額

本集團的總營業額由2020年的約人民幣2,873,100,000元略微減少約人民幣10,600,000元或約0.4%至2021年的約人民幣2,862,500,000元。營業額的減少主要源於饋線系列產品及光纜系列及相關產品營業額分別減少約人民幣231,000,000元及人民幣49,600,000元所致，該減少被阻燃軟電纜系列產品營業額增加約人民幣262,100,000元所部分抵銷，有關進一步詳情載於上文「管理層討論及分析—營業額按產品劃分」一節。

向中國三大電信運營商的整體銷售由2020年的約人民幣2,613,200,000元增加約人民幣56,600,000元至2021年的約人民幣2,669,800,000元。

銷售成本

銷售成本由2020年約人民幣2,361,700,000元增加約人民幣76,800,000元或約3.3%至2021年約人民幣2,438,500,000元。已耗材料成本仍為銷售成本的主要組成部分，於2020年及2021年分別佔銷售成本總額約97.7%及90.4%。

毛利及毛利率

毛利由2020年約人民幣511,400,000元減少約人民幣87,500,000元或約17.1%至2021年約人民幣423,900,000元。2021年整體毛利率較2020年下降約3.0個百分點，約為14.8%。整體毛利率下降主要由於銷售組合變動及本年度銅價大幅而急速的上升所影響。

其他收入

其他收入由2020年約人民幣21,300,000元減少約人民幣1,800,000元或約8.2%至2021年約人民幣19,500,000元。有關減少主要是由於2021年其他金融資產的投資收入減少所致。

減值虧損

貿易應收款項在預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回或撥備)由2020年約人民幣189,200,000元大幅減少至2021年錄得的減值虧損撥回約人民幣24,200,000元，主要由於中國新冠疫情緩和降低了計算應收賬款減值準備率的風險因素並向一家國內私人公司的收回貿易應收款項人民幣27,000,000元。

本集團於2021年沒有錄得商譽及無形資產減值虧損，於2020年錄得商譽及無形資產減值虧損分別約人民幣156,500,000元及人民幣92,400,000元。

其他虧損

本集團於2021年錄得其他虧損約人民幣600,000元，而2020年則錄得其他虧損約人民幣5,700,000元，主要是由於2020年錄得匯兌虧損約人民幣5,700,000元，而2021年錄得匯兌虧損約人民幣600,000元所致。

銷售及分銷成本

銷售及分銷成本由2020年約人民幣60,800,000元增加約人民幣11,200,000元或約18.5%至2021年約人民幣72,000,000元。有關增加主要由於交通費，存貨減值虧損，應酬費和員工成本增加。於本年度，無形資產攤銷人民幣14,500,000元(2020年：人民幣19,500,000元)已計入銷售及分銷成本，該攤銷減少抵銷部分銷售及分銷成本的增幅。

行政開支

行政開支由2020年約人民幣43,900,000元減少約人民幣2,200,000元或約5.0%至2021年約人民幣41,700,000元。有關減少主要是由於銀行手續費以及法律及專業服務費用減少。

研發成本

研發成本由2020年約人民幣60,400,000元減少約人民幣2,300,000元或約3.8%至2021年約人民幣58,100,000元。有關減少是由於本年研發項目的總開支相較上一年減少。

融資成本

融資成本由2020年約人民幣66,800,000元減少約人民幣1,400,000元或約2.1%至2021年約人民幣65,400,000元。該減少主要是由於2021年銀行平均借貸結餘減少所致。

稅項

本集團於本年度內錄得稅項支出約人民幣22,400,000元，而2020年稅項抵免則為人民幣3,700,000元。貿易應收款項減值虧損及無形資產減值虧損撥備的遞延稅影響大於2020年中國企業所得稅，因此本集團於2020年錄得遞延稅項抵免。俊知技術獲認可為高新技術企業，因此本集團來自俊知技術的企業所得稅繼續享有15%的減免企業所得稅率。俊知光電和俊知傳感稅率有變，本公司這兩家附屬公司的中國所得稅繳稅及徵稅2020年稅率15%及2021年稅率25%。

年內溢利(虧損)

由於上述各項的綜合影響，本集團於本年度錄得年內溢利約人民幣207,500,000元，而2020年錄得年內虧損約人民幣139,400,000元。本年度相應純利率約為7.2%，而2020年淨虧損率則約為4.9%。

流動資金、財務資源及資本結構

於本年度，本集團業務的營運資金全面來自內部產生的現金流及銀行借貸。長遠來說，本集團業務的營運資金將來自內部產生的現金流，並於有需要時以新增股本融資及銀行借貸撥付。

下表載列截至2021年12月31日止兩個年度的現金流概要：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
經營活動產生現金淨額	47,769	82,514
投資活動(所用)所得現金淨額	(58,599)	183,542
融資活動(所用)所得現金淨額	<u>(216,886)</u>	<u>60,813</u>

於2021年12月31日，本集團的銀行結餘及現金以及已抵押銀行存款為約人民幣669,700,000元，其中大部分以人民幣計值。於2021年12月31日，本集團須於一年內償還的銀行借貸總額約人民幣1,265,000,000元。於2021年12月31日，銀行借貸總額中約人民幣490,000,000元為浮息借貸，約人民幣775,000,000元為定息借貸。於2021年12月31日，銀行借貸約人民幣1,265,000,000元以人民幣計值。

本年度，本集團大部分交易以人民幣計值，因此，本集團並無訂立任何金融工具以對沖所承受的外匯風險。本集團現無任何外幣對沖工具，但將於有需要時考慮對沖其所承受的外幣風險。

資本負債比率

本集團的資本負債比率(按銀行借貸總額(扣除已抵押銀行存款以及銀行結餘及現金)除以總權益計算)由2020年12月31日約18.9%下跌至2021年12月31日約16.5%。有關下跌主要是由於於2021年12月31日銀行借貸減少。

資產抵押

於2021年12月31日，本集團抵押銀行存款約人民幣210,400,000元(2020年：人民幣96,300,000元)，以便為授予本集團之若干信貸融資提供擔保，該等信貸融資包括信用證及票據保理。

或然負債

於2021年12月31日，本集團並無重大或然負債。

僱員資料

於2021年12月31日，本集團聘有共963名全職員工(2020年：997名)。為提高僱員士氣和生產力，本公司按僱員的表現、經驗和當前行業慣例支付薪酬。管理人員及部門主管的酬金政策及待遇每年檢討。除基本薪金外，本公司亦會根據內部表現評估決定給予僱員的表現掛鈎薪金。此外，本公司於2014年5月採納購股權計劃，本公司可向(其中包括)本集團董事及僱員授出購股權，以留聘本集團精英人員及激勵彼等為本集團作出貢獻。

投資投資產品

於2021年12月31日，本集團並沒有持有投資產品。於2020年12月31日，本集團持有由一家國內銀行發行的非上市投資產品本金總額人民幣50,000,000元（「投資產品」）且預計（但並不擔保）年收益率為3.7%。投資產品之投資範圍主要包括銀行存款、上市及私人債務證券、貨幣市場債券、債券市場基金、信託計劃、資產支持證券、其他固定收益資產性質項目的投資。投資產品之購買由本集團內部資金撥付，目的是最大化集團資金的利用並獲得令人滿意的收益。

附屬公司或聯營公司之重大收購及出售

截至2021年12月31日止年度，本集團並無進行附屬公司或聯營公司的重大收購或出售。除上文「投資投資產品」一節所披露者外，截至2021年12月31日止年度本集團並無持有重大投資。

暫停辦理過戶登記手續

本公司的應屆股東週年大會（「股東週年大會」）預定於2022年5月23日舉行。為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的權利，本公司將於2022年5月17日（星期二）至2022年5月23日（星期一）（首尾兩天包括在內）暫停辦理過戶登記手續，期間將不會進行本公司股份轉讓登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票，必須於2022年5月16日（星期一）下午4時30分（香港時間）或之前交回本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

企業管治

本公司已採納當時通行的香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)的守則條文作為其本身的企業管治守則。

除下文所述偏離企業管治守則守則條文第A.2.1條外(根據2022年1月1日生效的新企業管治守則已重新排序為守則條文第C.2.1條)，董事會認為，本公司於截至2021年12月31日止年度已在適用及允許範圍下遵照企業管治守則所載的守則條文，董事將盡最大努力促使本公司遵照有關守則，並根據上市規則就偏離有關守則作出披露。

根據企業管治守則守則條文第A.2.1條(根據2022年1月1日生效的新企業管治守則已重新排序為守則條文第C.2.1條)，主席及行政總裁之角色應予區分，且不應由同一人士兼任。主席與行政總裁之間之職責分工應清楚界定，並以書面載列。自2019年12月31日起，錢利榮先生已獲委任為集團行政總裁，本集團主席及行政總裁之角色並無區分，且由同一人士(即錢利榮先生)兼任。錢利榮先生於2007年加入本集團，而彼作為董事會執行董事及主席主要負責本集團業務之整體策略發展及本集團之整體管理。董事會相信由同一人士兼任主席及行政總裁之角色可確保領導貫徹一致，使本集團之整體策略規劃更為有效及更具效率。此外，董事會認為董事會執行及非執行董事(包括獨立非執行董事)之均衡組成及監督本公司不同範疇事務之董事會各委員會(主要包括獨立非執行董事)將可提供充足保障，以確保權力及職權達致平衡。因此，董事認為此架構將不會損害董事與本集團管理層之間之權力及職權平衡，並相信此架構將可讓本集團迅速及有效地作出及實行決策。

審核委員會

董事會已成立審核委員會(「審核委員會」)並制定其書面職權範圍，審核委員會負責(其中包括)審核及監察本集團的財務申報程序、內部監控及風險管理系統。審核委員會成員包括陳帆城先生、金曉峰教授及陳剛先生，全部均為獨立非執行董事。陳帆城先生為審核委員會主席。本集團截至2021年12月31日止年度的全年業績已經由審核委員會審閱。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2021年12月31日止年度，本公司及其附屬公司於截至2021年12月31日止年度概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事買賣本公司證券的操守守則。經向所有董事作出具體查詢後，所有董事已確認於截至2021年12月31日止年度一直遵守標準守則所載的必守交易標準。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

本公佈所載有關本集團截至2021年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註有關的數字，已獲本集團的核數師德勤•關黃陳方會計師行確認為符合本集團該年度的經審核綜合財務報表所載金額。德勤•關黃陳方會計師行就此方面所進行的工作，並不構成根據香港會計師公會所頒佈的香港核數準則、香港審閱工作準則或香港核證工作準則進行的鑑證工作，故德勤•關黃陳方會計師行並無就本公佈發表任何鑑證。

刊載全年業績及年報

本全年業績公佈於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.trigiant.com.hk)刊載。本公司截至2021年12月31日止年度的年報載有上市規則規定的一切資料，將於適當時候寄發予本公司股東及於聯交所及本公司各自的網站刊載。

代表董事會
俊知集團有限公司
主席
錢利榮

香港，2022年3月28日

於本公佈日期，董事會包括以下成員：

執行董事： 錢利榮先生(主席及集團行政總裁)
錢晨輝先生

非執行董事： 夏鑛先生

獨立非執行董事： 金曉峰教授
陳帆城先生
陳剛先生

錢利榮先生之替任董事： 錢麗倩女士