

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Feihe Limited

中國飛鶴有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6186)

**截至二零二一年十二月三十一日止年度之
年度業績公告**

財務摘要

截至二零二一年十二月三十一日止年度：

- 本集團的收益為人民幣22,776.3百萬元，較去年增加22.5%。
- 本集團的毛利為人民幣16,007.6百萬元，較去年增加18.7%。
- 本集團的年內溢利為人民幣6,914.9百萬元，較去年減少7.0%。不包括於二零二零年收購原生態牧業有限公司的議價購買收益，本集團的年內溢利較去年增加21.2%。
- 本公司的每股基本盈利為人民幣0.77元(二零二零年：人民幣0.83元)。
- 本公司的每股攤薄盈利為人民幣0.75元(二零二零年：人民幣0.82元)。
- 董事會建議宣派本公司的末期股息每股股份0.1733港元(二零二零年：本公司每股股份0.1586港元)。此外，本公司於二零二一年九月派發本公司每股股份0.2973港元，合共約2,651,095,000港元(相當於約人民幣2,206,506,000元)的中期股息。

中國飛鶴有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司「本集團」於截至二零二一年十二月三十一日止年度的綜合業績，連同比較金額及解釋附註。

綜合損益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收益	4	22,776,265	18,592,465
銷售成本		<u>(6,768,676)</u>	<u>(5,112,187)</u>
毛利		16,007,589	13,480,278
其他收入及收益淨額	4	1,974,015	1,414,493
銷售及經銷開支		(6,729,305)	(5,263,430)
行政開支		(1,207,982)	(1,161,214)
其他開支		(89,509)	(231,085)
財務成本		(29,152)	(50,160)
應佔聯營公司虧損		(15,586)	(5,571)
生物資產公平值減銷售成本之變動		(237,741)	(12,374)
議價購買收益		-	1,729,552
除稅前溢利	5	9,672,329	9,900,489
所得稅開支	6	<u>(2,757,433)</u>	<u>(2,463,857)</u>
年內溢利		<u>6,914,896</u>	<u>7,436,632</u>
以下應佔：			
母公司擁有人		6,871,044	7,436,873
非控股權益		<u>43,852</u>	<u>(241)</u>
		<u>6,914,896</u>	<u>7,436,632</u>
母公司擁有人應佔每股盈利			
基本(以每股人民幣元列示)	8	<u>0.77</u>	<u>0.83</u>
攤薄(以每股人民幣元列示)	8	<u>0.75</u>	<u>0.82</u>

綜合損益及全面收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
年內溢利	<u>6,914,896</u>	<u>7,436,632</u>
其他全面虧損		
於後續期間可能重新分類至 損益的其他全面虧損：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>(70,280)</u>	<u>(144,687)</u>
年內全面總收益	<u>6,844,616</u>	<u>7,291,945</u>
以下應佔：		
母公司擁有人	6,800,962	7,291,995
非控股權益	<u>43,654</u>	<u>(50)</u>
	<u>6,844,616</u>	<u>7,291,945</u>

綜合財務狀況表

二零二一年十二月三十一日

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
非流動資產		
物業、廠房及設備	8,436,909	7,197,272
投資物業	77,469	78,134
使用權資產	427,753	366,219
商譽	112,402	47,976
無形資產	20,694	89
於合營企業的投資	6,187	6,301
於聯營公司的投資	121,372	136,959
按公平值計入其他全面收益的金融資產	1,800	1,800
購買物業、廠房及設備項目之按金	126,254	126,070
生物資產	1,707,317	1,441,941
遞延稅項資產	473,629	375,682
非流動資產總額	11,511,786	9,778,443
流動資產		
存貨	1,721,807	1,284,472
貿易應收款項及應收票據	9 477,328	288,808
預付款項、按金及其他應收款項	575,934	556,972
應收一名董事款項	80	80
結構性存款	7,539,583	6,331,376
受限制現金	25,616	23,920
現金及現金等價物	9,629,290	10,058,767
流動資產總額	19,969,638	18,544,395
流動負債		
貿易應付款項及應付票據	10 1,283,996	1,132,941
其他應付款項及應計費用	4,220,649	4,517,720
計息銀行及其他借款	312,852	448,254
租賃負債	62,103	98,331
應付稅項	1,062,506	910,123
流動負債總額	6,942,106	7,107,369
流動資產淨值	13,027,532	11,437,026
總資產減流動負債	24,539,318	21,215,469

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
非流動負債		
計息銀行及其他借款	621,357	732,217
其他應付款項及應計費用	646,750	374,259
遞延稅項負債	752,571	784,212
租賃負債	115,270	139,256
	<u>2,135,948</u>	<u>2,029,944</u>
非流動負債總額	2,135,948	2,029,944
資產淨值	22,403,370	19,185,525
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	1	1
儲備	20,921,299	17,747,108
	<u>20,921,300</u>	<u>17,747,109</u>
非控股權益	1,482,070	1,438,416
	<u>1,482,070</u>	<u>1,438,416</u>
權益總額	22,403,370	19,185,525

綜合財務資料附註

1. 公司及集團資料

本公司為一家於二零一二年十月二十六日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為P.O. Box 2075, George Town, Grand Cayman KY1-1105, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司。於本年度，本集團的主要業務包括生產及銷售乳製品及原料奶，以及銷售營養補充劑。

本公司股份於二零一九年十一月十三日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

2.1 編製基準

財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)以及香港公司條例的披露規定所編製。除按公平值計入其他全面收益的金融資產及結構性存款按公平值計量以及生物資產及農產品按公平值減銷售成本計量外，該等財務報表乃根據歷史成本慣例編製。該等財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明者外，所有金額均已四捨五入至最接近的千位數。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)於截至二零二一年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團對涉及被投資方的浮動回報承擔風險或享有權利以及能透過對被投資方的權力(即賦予本集團現有能以主導被投資方相關活動的既存權利)影響該等回報時，即取得控制權。

倘本公司直接或間接擁有的被投資方投票權或類似權利未過半數，則本集團於評估其對被投資方的權力時，將考慮所有相關事實及情形，包括：

- (a) 與被投資方其他投票持有人的合約安排；
- (b) 自其他合約安排產生權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司編製財務報表的期間與本公司的報告期間相同，並採用一致的會計政策。附屬公司業績自本集團取得控制權之日起綜合入賬，直至其控制權終止之日止。

損益及其他全面收益各部分乃歸本集團母公司擁有人及非控股權益所有，即使會導致非控股權益結餘出現虧絀。與本集團成員公司間交易相關的所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及現金流量於綜合時悉數撇銷。

倘有事實及情況顯示上述三項控制權要素有一項或以上出現變動，本集團會重新評估其是否對被投資方擁有控制權。附屬公司的所有權權益發生的變動(並無喪失控制權)乃按權益交易入賬。

倘本集團失去一家附屬公司的控制權，則終止確認(i)附屬公司的資產(包括商譽)及負債，(ii)任何非控股權益的賬面值，及(iii)於權益記錄的累計匯兌差額，而於損益確認(i)所收代價的公平值，(ii)所保留投資的公平值及(iii)由此產生的盈餘或虧絀。先前於其他全面收益內確認的本集團應佔部分按與本集團直接出售有關資產或負債時所規定的相同基準重新分類至損益或保留溢利(如適當)。

2.2 會計政策及披露變動

本集團已為本年度財務報表首度採納下列經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第9號、 國際會計準則第39號、 國際財務報告準則第7號、 國際財務報告準則第4號及 國際財務報告準則第16號(修訂本)	利率基準改革—第2階段
國際財務報告準則第16號(修訂本)	二零二一年六月三十日之後的新型冠狀病毒 疫情相關租金寬減(提前採納)

經修訂國際財務報告準則的性質及影響載述如下：

- (a) 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號(修訂本)於當現有利率基準以其他無風險利率(「無風險利率」)替代時會影響財務報告時解決先前修訂中未涉及的問題。修訂提供實際權宜方法，於入賬釐定金融資產及負債合約現金流的基準變動時，倘變動因利率基準改革直接引致，且釐定合約現金流的新基準經濟上相當於緊接變動前的先前基準，在不調整賬面值的情況下更新實際利率。此外，該等修訂允許利率基準改革要求就對沖名稱及對沖文件作出的變動，而不中斷對沖關係。過渡期間可能產生的任何損益均透過國際財務報告準則第9號的正常規定進行處理，以衡量及確認對沖無效性。當無風險利率被指定為風險組成部分時，該等修訂亦暫時寬免實體須符合可單獨識別的規定。寬免允許實體於指定對沖時假設符合可單獨識別的規定，前提是實體合理預期無風險利率風險成分於未來24個月內將可單獨識別。此外，該等修訂亦要求實體披露其他資料，以使財務報表的使用者能夠了解利率基準改革對實體金融工具及風險管理策略的影響。

本集團於二零二一年十二月三十一日持有根據加元利率(「CDOR」)以加元計值的計息銀行借款。由於年內並無以無風險利率替代該借貸的利率，修訂本對本集團的財務狀況及表現概無任何影響。倘該借款的利率於未來期間由無風險利率代替，本集團將於修改有關借款時採用此實際權宜方法，惟須滿足「經濟上相當」的標準。

- (b) 於二零二一年三月頒佈的國際財務報告準則第16號(修訂本)將可供承租人選擇的實際權宜方法延長12個月，以選擇不就新型冠狀病毒疫情直接造成之租金寬減應用租賃修改會計處理。因此，實際權宜方法適用於租賃付款的任何減幅僅影響原到期日為二零二二年六月三十日或之前的付款的租金寬減，前提是應用實際權宜方法的其他條件獲達成。該修訂於二零二一年四月一日或之後開始的年度期間追溯生效，首次應用該修訂本的任何累計影響乃確認為對當前會計期間開始時保留溢利期初結餘的調整。該修訂本允許提前適用。

本集團已於二零二一年一月一日提早採納該修訂本，並在截至二零二一年十二月三十一日止年度出租人授出之所有疫情租金寬減應用實際可行權宜方法，僅適用新型冠狀病毒疫情的直接後果且僅影響二零二二年六月三十日或之前原到期的付款。租金寬減所產生的租賃付款減少(約人民幣27,146,000元)已通過終止確認部分租賃負債並以可變租賃付款計入截至二零二一年十二月三十一日止年度的損益。

3. 經營分部資料

就管理目的而言，本集團根據其產品組織業務單位，並擁有以下兩個可呈報經營分部：

- 原料奶分部—原料奶的生產及銷售；及
- 乳製品及營養補充劑產品分部—乳製品的生產及銷售以及營養補充劑的銷售

管理層獨立監察本集團經營分部的業績以就資源分配及表現評估作出決定。分部表現乃按可呈報分部溢利／虧損進行評估，即以經調整除稅前溢利／虧損計算。經調整除稅前溢利／虧損的計算與本集團除稅前溢利／虧損的計算一致，惟銀行利息收入、其他利息收入、非租賃相關財務成本及應佔聯營公司虧損以及總部及企業開支不包括在該等計算當中。

分部資產不包括遞延稅項資產、按公平值計入其他全面收益的金融資產、結構性存款、抵押存款、受限制現金、現金及現金等價物及其他未分配總部及企業資產，原因為該等資產乃於集團層面進行管理。

分部負債不包括計息銀行及其他借款、應付稅項、遞延稅項負債及其他未分配總部及企業負債，原因為該等負債乃於集團層面進行管理。

分部間銷售及轉讓乃參考按當時現行市價向第三方作出銷售所用的售價進行交易。

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	原料奶 人民幣千元	乳製品及 營養補充 劑產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益			
銷售予外部客戶	231,261	22,545,004	22,776,265
分部間銷售	<u>1,545,277</u>	<u>-</u>	<u>1,545,277</u>
	1,776,538	22,545,004	24,321,542
對賬：			
抵銷分部間銷售			<u>(1,545,277)</u>
收益			<u>22,776,265</u>
分部業績	152,582	9,256,418	9,409,000
對賬：			
抵銷分部間業績			(54,670)
銀行利息收入			110,380
其他利息收入			245,273
應佔聯營公司虧損			(15,586)
財務成本(除租賃負債利息以外)			<u>(22,068)</u>
除稅前溢利			<u>9,672,329</u>
分部資產	5,832,943	7,866,161	13,699,104
對賬：			
企業及其他未分配資產			<u>17,782,320</u>
總資產			<u>31,481,424</u>
分部負債	1,445,516	4,883,252	6,328,768
對賬：			
企業及其他未分配負債			<u>2,749,286</u>
總負債			<u>9,078,054</u>

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	原料奶 人民幣千元	乳製品及 營養補充 劑產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益			
銷售予外部客戶	11,730	18,580,735	18,592,465
分部間銷售	<u>119,219</u>	<u>-</u>	<u>119,219</u>
	130,949	18,580,735	18,711,684
對賬：			
抵銷分部間銷售			<u>(119,219)</u>
收益			<u>18,592,465</u>
分部業績	(3,154)	7,922,423	7,919,269
對賬：			
抵銷分部間業績			(36,442)
銀行利息收入			124,562
其他利息收入			213,049
議價購買收益			1,729,552
應佔聯營公司虧損			(5,571)
財務成本(除租賃負債利息以外)			<u>(43,930)</u>
除稅前溢利			<u>9,900,489</u>
分部資產	4,862,199	6,740,337	11,602,536
對賬：			
抵銷分部間應收款項			(119,219)
企業及其他未分配資產			<u>16,839,521</u>
總資產			<u>28,322,838</u>
分部負債	886,842	5,494,884	6,381,726
對賬：			
抵銷分部間應付款項			(119,219)
企業及其他未分配負債			<u>2,874,806</u>
總負債			<u>9,137,313</u>

地區資料

(a) 外部客戶收益

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
中國內地	22,557,502	18,304,151
美利堅合眾國	<u>218,763</u>	<u>288,314</u>
	<u>22,776,265</u>	<u>18,592,465</u>

上述收益資料乃基於客戶所在地區。

(b) 非流動資產

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
中國內地	9,255,123	7,516,705
美利堅合眾國	73,054	97,799
加拿大	<u>1,708,180</u>	<u>1,786,457</u>
	<u>11,036,357</u>	<u>9,400,961</u>

非流動資產資料乃基於資產所在地區，且不包括金融工具及遞延稅項資產。

有關主要客戶之資料

於年內，概無本集團單一外部客戶之收益單獨佔本集團總收益的10%或以上(二零二零年：無)。

4. 收益、其他收入及收益淨額

收益指於年內已售貨品的發票價值淨額，經扣除退貨及貿易折扣撥備。

收益分析如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
來自客戶合約之收益	<u>22,776,265</u>	<u>18,592,465</u>

來自客戶合約之收益

(i) 分拆收益資料

截至二零二一年十二月三十一日止年度

分部	原料奶 人民幣千元	乳製品及 營養補充劑 產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
貨品類型			
銷售貨品	<u>231,261</u>	<u>22,545,004</u>	<u>22,776,265</u>
地理市場			
中國內地	231,261	22,326,241	22,557,502
美利堅合眾國	<u>-</u>	<u>218,763</u>	<u>218,763</u>
來自客戶合約之總收益	<u>231,261</u>	<u>22,545,004</u>	<u>22,776,265</u>
收益確認時間			
於某一時間點轉讓的貨品	<u>231,261</u>	<u>22,545,004</u>	<u>22,776,265</u>

截至二零二零年十二月三十一日止年度

分部	原料奶 人民幣千元	乳製品及 營養補充劑 產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
貨品類型			
銷售貨品	<u>11,730</u>	<u>18,580,735</u>	<u>18,592,465</u>
地理市場			
中國內地	11,730	18,292,421	18,304,151
美利堅合眾國	<u>-</u>	<u>288,314</u>	<u>288,314</u>
來自客戶合約之總收益	<u>11,730</u>	<u>18,580,735</u>	<u>18,592,465</u>
收益確認時間			
於某一時間點轉讓的貨品	<u>11,730</u>	<u>18,580,735</u>	<u>18,592,465</u>

下表載列於本報告期間計入報告期初合約負債的已確認收益金額及於過往期間達成履約責任的已確認收益金額：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
計入報告期初合約負債的已確認收益：		
銷售貨品	<u>1,805,049</u>	<u>1,047,653</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售乳製品及原料奶

履約責任於交付產品時達成。本集團訂有一項政策，要求客戶提前就產品銷售付款（現金及信用卡銷售除外），惟部分主要客戶及原料奶客戶除外，其交易條款設有信貸期。本集團給予該等客戶的特定信貸期通常介乎發票日期起計一至三個月。

銷售營養補充劑

履約責任於貨品控制權轉移予買方時達成，惟本集團並無保留一般與擁有權有關的所售貨品持續管理權或實際控制權。

其他收入及收益淨額分析如下：

	二零二一年 附註 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
其他收入		
銀行利息收入	110,380	124,562
其他利息收入	245,273	213,049
有關以下各項之政府補助		
– 資產	16,793	12,973
– 收入	(i) 1,400,505	997,636
租金收入總額	13,926	1,054
其他應收款項減值撥回	–	1,050
其他	37,217	30,493
	<u>1,824,094</u>	<u>1,380,817</u>
收益淨額		
結構性存款公平值收益淨額	118,821	33,676
其他	31,100	–
	<u>149,921</u>	<u>33,676</u>
其他收入及收益總淨額	1,974,015	1,414,493
議價購買收益	–	1,729,552
	<u>1,974,015</u>	<u>3,144,045</u>

(i) 本集團於中國內地黑龍江及吉林省運營的附屬公司已獲得各項政府補助。概無有關該等補助的未達成條件或或然事件。

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
已售存貨成本*	5,471,463	5,012,242
生產飼養成本	927,758	73,586
原料奶生產成本	369,455	26,359
	<u>6,768,676</u>	<u>5,112,187</u>
銷售成本		
物業、廠房及設備折舊	461,811	220,478
減：生物資產資本化	(64,893)	(3,781)
	<u>396,918</u>	<u>216,697</u>
於綜合損益表內確認的折舊		
投資物業折舊	12,474	930
使用權資產折舊	32,865	45,245
租金開支－短期租賃	1,480	6,935
租金開支－或然租金	1,725	896
租賃負債之利息開支	7,084	6,230
無形資產攤銷	1,095	7
研發成本 [®]	425,756	265,335
核數師酬金	10,326	7,840
僱員福利開支*(不包括董事及主要行政人員薪酬)：		
工資及薪金	1,034,845	787,898
退休金計劃供款(定額供款計劃)**	141,180	44,699
權益結算購股權開支	130,124	15,300
減：生物資產資本化	(54,466)	(3,453)
	<u>1,251,683</u>	<u>844,444</u>
撇減存貨至可變現淨值#	15,678	1,754
貿易應收款項減值／(撥回減值)淨額	(19,027)	11,446
其他應收款項撥回減值淨額	-	(1,050)
使用權資產減值 [^]	10,449	56,372
物業、廠房及設備項目減值／(撥回減值) [^]	(3,035)	2,710
出售物業、廠房及設備項目之虧損淨額 [^]	15,018	18,181
結構性存款公平值收益	(118,821)	(33,676)

[®] 計入綜合損益表「行政開支」項下。

計入綜合損益表「銷售成本」項下。

[^] 計入綜合損益表「其他開支」項下。

* 部分僱員福利開支乃計入「已售存貨成本」項下。

** 本集團(作為僱主)可能並無使用收回供款以減少現有供款水平。

6. 所得稅

於年內，中國內地之應課稅溢利稅項乃按適用中國企業所得稅(「企業所得稅」)25%(二零二零年：25%)之稅率計算。

根據現行稅項規則及法規，本集團經營農業業務之若干附屬公司獲豁免繳納企業所得稅。

於年內，於香港註冊成立之附屬公司須按16.5%(二零二零年：16.5%)之稅率繳納所得稅。於年內，由於本集團於香港並無產生應課稅溢利(二零二零年：無)，故並無作出香港利得稅撥備。其他地區之應課稅溢利稅項乃按本集團營運所在司法權區之現行稅率計算。

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
即期－中國		
年內支出	2,641,537	2,398,574
遞延	<u>115,896</u>	<u>65,283</u>
年內稅項支出總額	<u>2,757,433</u>	<u>2,463,857</u>

7. 股息

截至二零二一年十二月三十一日止年度，已宣派及派付中期股息每股普通股0.2973港元(二零二零年：0.1375港元)(合計相當於約人民幣22.1億元(二零二零年：人民幣11.0億元))。

年內建議末期股息每股普通股0.1733港元(二零二零年：0.1586港元)(合計相當於約人民幣12.6億元(二零二零年：相當於約人民幣11.9億元))須經本公司股東於應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上批准後，方可作實。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度母公司普通權益持有人應佔溢利及已發行普通股的加權平均數計算。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔年內溢利以及以下各項之總計：(i) 計算每股基本盈利所用的普通股加權平均數，及(ii)普通股加權平均數(假設因全部未行使購股權根據購股權計劃被視為已獲行使轉換為普通股而按零代價發行)計算得出。

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
盈利：		
母公司擁有人應佔年內溢利	<u>6,871,044</u>	<u>7,436,873</u>
	股份數目	
	二零二一年	二零二零年
股份：		
計算每股基本盈利的普通股加權平均數	8,923,118,425	8,933,340,000
攤薄影響—普通股加權平均數：		
購股權	<u>178,049,475</u>	<u>176,142,943</u>
	<u>9,101,167,900</u>	<u>9,109,482,943</u>

9. 貿易應收款項及應收票據

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
貿易應收款項	381,708	224,307
應收票據	<u>97,634</u>	<u>85,542</u>
	479,342	309,849
減值	<u>(2,014)</u>	<u>(21,041)</u>
	<u>477,328</u>	<u>288,808</u>

本集團訂有一項政策，要求客戶提前就產品銷售付款(現金及信用卡銷售以及原料奶銷售除外)，惟部分主要客戶除外，其交易條款設有信貸期。本集團給予該等客戶的特定信貸期通常為發票日期起介乎一至三個月。本集團致力對其應收款項維持嚴格監控，以最大限度地降低信貸風險。高級管理層定期檢討逾期結餘。鑒於上述情況及本集團的貿易應收款項及應收票據與多位分散客戶有關，信貸風險的集中度並不重大。本集團並未就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他加強信貸措施。貿易應收款項及應收票據不計息。

於報告期間末，基於發票日期及扣除虧損撥備後的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
一個月內	354,633	251,382
一至兩個月	100,762	14,044
兩至三個月	17,387	13,603
三個月以上	4,546	9,779
	<u>477,328</u>	<u>288,808</u>

10. 貿易應付款項及應付票據

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
貿易應付款項及應付票據	<u>1,283,996</u>	<u>1,132,941</u>

於報告期間末，基於發票日期的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
三個月內	1,219,732	1,086,328
三至六個月	21,591	23,433
超過六個月	42,673	23,180
	<u>1,283,996</u>	<u>1,132,941</u>

貿易應付款項及應付票據為無抵押、免息，且通常按一至六個月之期限結算。

管理層討論及分析

行業概覽

中國是世界人口最多的國家，亦是世界發展最快的嬰幼兒配方奶粉市場之一。隨著城市化的不斷發展及職場媽媽人數的增加，越來越多中國媽媽已認可嬰幼兒配方奶粉產品作為其嬰幼兒母乳補充品及／或替代品所帶來的便利及營養價值。根據國家統計局數據，中國出生率已從二零一六年的12.95%跌至二零二一年的7.52%，新生兒數量下降到二零二一年的10.6百萬人。根據行業諮詢公司弗若斯特沙利文的報告，零至三歲兒童的數量相應從二零一六年的50.9百萬人下降到二零二一年的約37.1百萬人，複合年增長率為-7.8%。儘管新生兒數量有所下降，但由於三孩政策的支持措施，預計到二零二五年，新生兒數量將恢復到二零二一年的相同水平。由於以下原因，中國嬰幼兒配方奶粉市場的零售銷售價值預計將保持平穩。

- 消費者對中國嬰幼兒配方奶粉產品質量的信心及偏好增加。隨著中國乳業的質量管理體系及中國乳業品牌的競爭力增強，消費者對中國嬰幼兒配方奶粉產品的信心及消費偏好持續提升。嬰幼兒配方奶粉產品消費者需求的增加將推動中國嬰幼兒配方奶粉產品的生產及銷售，進而更好滿足消費者多樣化及獨特的消費需求。
- 高端嬰幼兒配方奶粉細分市場的增長。由於城市化程度的提高，可支配收入的增加及健康意識的增強，對高端嬰幼兒配方奶粉產品(特別是超高端產品)的需求預計將成為中國整個嬰幼兒配方奶粉行業的推動力。此外，中國下線城市以及農村地區越來越富有及城市化，而有關地區的家庭越來越能夠負擔更優質嬰幼兒配方奶粉產品。一般而言，該等地區人口較多，故消費增長潛力較高。根據國家統計局數據，中國人均可支配年收入於二零二一年達人民幣35,128元，自二零一六年至二零二一年複合年增長率為8.1%。該等增長進一步增強中國高端嬰幼兒配方奶粉產品的消費動力。
- 城市化水平日益提高及可支配收入不斷上升。城市化率及中國居民人均可支配年收入增加將提升消費者的購買力，讓彼等可購買更多嬰幼兒配方奶粉產品。中國下線城市以及農村地區越來越富有及城市化，而有關地區的家庭越來越能夠負擔更優質嬰幼兒配方奶粉產品。一般而言，該等地區人口較多，故消費增長潛力較高。

- 中國政府的有利行業政策：
 - 中國國家發改委於二零一九年五月頒佈《國產嬰幼兒配方乳粉提升行動方案》以增加在中國出售的國產嬰幼兒配方奶粉比例，目標是使行業中國產奶粉維持60%的自給水平，並鼓勵於生產嬰幼兒配方奶粉時採用鮮奶。
 - 國家衛生健康委員會於二零二一年二月二十二日發佈《食品安全國家標準嬰兒配方食品》(GB10765-2021)及《食品安全國家標準較大嬰兒配方食品》(GB10766-2021)等一系列針對嬰幼兒食品及嬰幼兒配方奶粉的國家安全標準。新國家安全標準在蛋白質、碳水化合物及微量元素等方面作出更嚴格的規定，這有利於嬰幼兒配方奶粉領先企業的創新及嬰幼兒配方奶粉行業的進一步發展。
 - 國務院於二零二一年七月二十日發佈《關於優化生育政策促進人口長期均衡發展的決定》，提出實施三孩政策及支持措施以減緩出生率下降趨勢。隨後，國家醫療保障局發佈《關於做好支持三孩政策生育保險工作的通知》，全國人民代表大會常務委員會表決通過《人口與計劃生育法》的修訂決定，提倡適齡結婚及生育以促進生育。二零二二年三月，在全國人民代表大會(全國人大)及中國人民政治協商會議(人民政協)期間，政府報告了三孩政策詳細的實施計劃，如提高生育補貼及醫療保險、調整三歲以下嬰幼兒照護費納入個人所得稅及發展共同可承擔的托兒服務。
 - 市場監管總局於二零二一年七月二十八日發佈關於公開徵求《市場監管總局關於進一步規範嬰幼兒配方乳粉產品標籤標識的公告(徵求意見稿)》意見的通知，徵求意見稿進一步對標籤的主要展示版面、含量聲稱、圖案及喂哺建議表等標識做出規定。此外，要求產品名稱中有某種動物性來源的，該產品中的所有乳蛋白原料應當全部來自該動物物種。對於產品配料表中的複合配料(不包括複合食品添加劑)，要將其原始配料標明。另外，要求產品標籤不符合以上規定的企業，自公告發佈6個月內變更。

行業概覽

乳製品

本集團提供多元化的產品組合，以滿足廣泛的客戶需求，產品包括嬰幼兒配方奶粉產品、兒童奶粉產品、成人奶粉產品等。其中嬰幼兒配方奶粉產品旨在通過內部研發配方和持續深入的母乳研究，實現關鍵成分的最佳平衡的目標。本集團提供的一系列知名嬰幼兒配方奶粉產品，涵蓋普通、高端和超高端類別，更好的為客戶提供豐富的選擇。

銷售及經銷網絡

於二零二一年十二月三十一日，本集團主要通過全國2,000多名線下客戶(覆蓋約110,000個零售銷售點)的廣泛經銷網絡銷售其產品。本集團的線下客戶為經銷商，彼等將我們的產品出售予零售門市以及在某些情況下出售予母嬰產品店營運商、超市和大型超市連鎖店。截至二零二一年十二月三十一日止年度，通過向本集團的線下客戶銷售產生的收益佔其來自乳製品的總收益的85.8%。

為緊抓中國電商銷售的快速增長，特別是面對年輕一代的消費者，本集團的產品亦在一些最大的電子商務平台以及其自身的網站及手機應用程式上直接銷售。

產能提高

本集團持續優化其生產安排，從而提升其產能及效益。於二零二一年十二月三十一日，本集團擁有九個生產設施以生產其產品，設計年產能合計約為267,000噸。本集團定期升級及擴充其生產設施，以滿足生產需求。由於預期本集團持續強勢增長及對其產品需求持續上升，本集團已擴充其現有生產設施中的一個(公司的龍江工廠)並於陝西收購一家生產設施，且正在建設兩個新生產設施(公司的哈爾濱工廠及齊齊哈爾工廠)。

營銷

本集團是中國嬰幼兒配方奶粉市場的先鋒，將我們的品牌定位為「更適合中國寶寶體質」，並與此信息建立強大的品牌聯繫。本集團創新的線上和線下營銷策略，使飛鶴成為當今中國消費者中最廣為人知的著名嬰幼兒配方奶粉品牌之一。本集團的營銷策略包括三個關鍵組成部分：

- 面對面研討會，包括媽媽的愛研討會、嘉年華及路演。於截至二零二一年十二月三十一日止年度，我們共舉辦超過1,000,000場面對面研討會，其中包含超過21,000場線上面對面研討會及998,000場線下面對面研討會。我們獲取的新客戶人數超過2,266,000人；
- 最大限度提高與消費者的線上互動性；及
- 針對性及注重成果的媒體報導。

Vitamin World USA

本集團於二零一八年初透過Vitamin World USA(「**Vitamin World USA**」)收購Vitamin World的零售保健業務。Vitamin World USA從事維他命、礦物質、草藥及其他營養補充劑的零售。於二零二一年十二月三十一日，其在全美利堅合眾國(「**美國**」)經營60多間專賣店，大多數位於商場及特賣場，並僱用242人。本集團亦透過本身的Vitamin World USA網站及電商平台出售該等產品。截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團自營養補充品產生的收益為人民幣270.0百萬元，佔本集團總收益的1.2%。

經營業績及分析

下表載列本集團的綜合損益表及綜合全面收益表，當中呈列所示年度的絕對金額及佔本集團總收益的百分比以及二零二零年至二零二一年的變動(以百分比列示)。

綜合損益表

	截至十二月三十一日止年度				同比 變動
	二零二一年		二零二零年		
	(以人民幣千元為單位，百分比除外)				
收益	22,776,265	100%	18,592,465	100%	22.5%
銷售成本	(6,768,676)	(29.7)%	(5,112,187)	(27.5)%	32.4%
毛利	16,007,589	70.3%	13,480,278	72.5%	18.7%
其他收入及收益淨額	1,974,015	8.7%	1,414,493	7.6%	39.6%
議價購買收益	-	0%	1,729,552	9.3%	不適用
銷售及經銷開支	(6,729,305)	(29.5)%	(5,263,430)	(28.3)%	27.9%
行政開支	(1,207,982)	(5.3)%	(1,161,214)	(6.2)%	4.0%
其他開支	(89,509)	(0.4)%	(231,085)	(1.2)%	(61.3)%
財務成本	(29,152)	(0.1)%	(50,160)	(0.3)%	(41.9)%
應佔聯營公司虧損	(15,586)	0%	(5,571)	0%	179.8%
生物資產公平值減銷售 成本之變動	(237,741)	(1.0)%	(12,374)	(0.1)%	1,821.3%
除稅前溢利	9,672,329	42.5%	9,900,489	53.3%	(2.3)%
所得稅開支	(2,757,433)	(12.1)%	(2,463,857)	(13.3)%	11.9%
年內溢利	6,914,896	30.4%	7,436,632	40.0%	(7.0)%
其他全面虧損					
於後續期間可能重新分類至 損益的其他全面虧損： 換算海外業務的匯兌差額	(70,280)	(0.3)%	(144,687)	0.8%	(51.4)%
年內全面總收益	6,844,616	30.1%	7,291,945	39.2%	(6.1)%

收益

本集團的收益由二零二零年的人民幣18,592.5百萬元增加22.5%至二零二一年的人民幣22,776.3百萬元，主要由於(i)高端嬰幼兒配方奶粉產品系列收益的增長及(ii)兒童奶粉產品系列的收益增長。二零二零年至二零二一年營養補充品的收益有所降低，乃主要由於新型冠狀病毒疫情導致的消費者流量較少。

下表載列於所示年度本集團按產品類別劃分之收益明細。

	截至十二月三十一日止年度				同比 變動
	二零二一年		二零二零年		
	(以人民幣千元為單位，百分比除外)				
嬰幼兒配方奶粉產品	21,515,256	94.4%	17,673,809	95.0%	21.7%
其他乳製品*	991,011	4.4%	607,001	3.3%	63.3%
營養補充品	269,998	1.2%	311,655	1.7%	(13.4)%
總收益	<u>22,776,265</u>	<u>100.0%</u>	<u>18,592,465</u>	<u>100.0%</u>	<u>22.5%</u>

* 我們的其他乳製品包括成人奶粉、液態奶、米粉輔食產品及其他相關產品等。

銷售成本

本集團的銷售成本由二零二零年的人民幣5,112.2百萬元增加32.4%至二零二一年的人民幣6,768.7百萬元，乃主要由於本集團產品銷量增加。

毛利及毛利率

下表載列於所示年度本集團按產品類別劃分之毛利及毛利率明細。

	截至十二月三十一日止年度				毛利 同比變動
	二零二一年		二零二零年		
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	
嬰幼兒配方奶粉產品	15,588,452	72.4%	13,098,171	74.1%	19.0%
其他乳製品	281,421	28.4%	233,685	38.5%	20.4%
營養補充品	137,716	51.0%	148,422	47.6%	(7.2)%
毛利	<u>16,007,589</u>	<u>70.3%</u>	<u>13,480,278</u>	<u>72.5%</u>	<u>18.7%</u>

鑒於上述原因，本集團的毛利由二零二零年的人民幣13,480.3百萬元增加18.7%至二零二一年的人民幣16,007.6百萬元。

本集團的毛利率由二零二零年的72.5%減少至二零二一年的70.3%，主要因為液態奶及其他乳製品銷售佔比增加，而其毛利率相對較低。

其他收入及收益淨額

我們的其他收入及收益淨額由二零二零年的人民幣1,414.5百萬元增加39.6%至二零二一年的人民幣1,974.0百萬元，主要因為政府補助增加。

銷售及經銷開支

我們的銷售及經銷開支由二零二零年的人民幣5,263.4百萬元增加27.9%至二零二一年的人民幣6,729.3百萬元，主要由於相關線下銷售及推廣活動成本增加。

行政開支

我們的行政開支由二零二零年的人民幣1,161.2百萬元增加4.0%至二零二一年的人民幣1,208.0百萬元，主要由於員工成本及研發成本增加。

其他開支

我們的其他開支由二零二零年的人民幣231.1百萬元減少61.3%至二零二一年的人民幣89.5百萬元，主要因為公益性捐贈減少。

財務成本

我們的財務成本由二零二零年的人民幣50.2百萬元減少41.9%至二零二一年的人民幣29.2百萬元，主要因為我們的計息借款減少。

除稅前溢利

鑒於上文所述，本集團的除稅前溢利由二零二零年的人民幣9,900.5百萬元減少2.3%至二零二一年的人民幣9,672.3百萬元。不包括於二零二零年收購原生態牧業有限公司的議價購買收益，本集團的年內溢利較去年增加21.2%。

所得稅開支

我們的所得稅開支由二零二零年的人民幣2,463.9百萬元增加11.9%至二零二一年的人民幣2,757.4百萬元，原因是我們於二零二一年的應課稅溢利增加。

本集團的實際稅率乃以本集團的所得稅開支除以本集團的除稅前溢利計算得出，其於二零二零年及二零二一年分別為24.9%及28.5%。

年內溢利

鑒於上文所述，我們的年內溢利由二零二零年的人民幣7,436.6百萬元減少7.0%至二零二一年的人民幣6,914.9百萬元。

流動資金及資金來源

於二零二一年，本集團主要通過經營現金流量、計息銀行及其他借款以及本公司全球發售(「全球發售」)所得款項淨額為其經營提供資金。本集團每日監管銀行結餘，並每月核查現金流量。我們亦編製每月現金流量計劃及預測，並提交我們的首席財務官及財務副總裁進行審批，以確保我們能維持最佳流動資金水平及滿足我們的營運資金需求。

此外，我們亦使用現金購買理財產品。理財產品的相關金融資產通常為一籃子資產，包括貨幣市場工具(如貨幣市場資金、同業借貸及定期存款)、債務、債券及其他資產(如保險資產、信託基金計劃及信用證)。我們構建理財產品組合，旨在實現(i)相對較低風險水平，(ii)良好流動性，及(iii)更高收益率。經審慎周詳考慮(包括但不限於)我們的整體財務狀況、市場及投資條件、經濟發展狀況、投資成本、投資期限及該投資的預期回報及潛在風險等多項因素後，我們按個別情況作出投資決策。

現金及現金等價物

於二零二一年十二月三十一日，本集團擁有現金及現金等價物人民幣9,629.3百萬元，主要包括手頭及銀行現金，其中包括使用不受限制的定期存款及類似現金性質的資產。

全球發售所得款項淨額

關於全球發售所得款項淨額，請參閱「全球發售所得款項淨額的用途」。

銀行及其他借款

於二零二一年十二月三十一日，本集團的計息銀行及其他借款約為人民幣934.2百萬元。

資本架構

於二零二一年十二月三十一日，本集團擁有資產淨值人民幣22,403.4百萬元，包括流動資產人民幣19,969.6百萬元、非流動資產人民幣11,511.8百萬元、流動負債人民幣6,942.1百萬元及非流動負債人民幣2,135.9百萬元。

本集團的資產負債比率按債務淨額除以資本加債務淨額計算。債務淨額按綜合財務狀況表所示計息銀行及其他借款減現金及銀行結餘、定期存款、受限制現金及抵押存款計算。資本總額按綜合財務狀況表所示權益持有人資金(即本公司權益持有人應佔權益總額)計算。本集團的資產負債比率由二零二零年十二月三十一日的-0.50減少為二零二一年十二月三十一日的-0.42。

現金流量

本集團於二零二一年的經營活動所得現金流量淨額為人民幣6,814.9百萬元，而於二零二零年為人民幣7,748.0百萬元。本集團於二零二一年的投資活動所用現金流量淨額為人民幣2,444.2百萬元，而於二零二零年為人民幣3,786.5百萬元。本集團二零二一年的融資活動所用現金流量淨額為人民幣4,245.4百萬元，而二零二零年融資活動所用現金流量淨額為人民幣2,542.8百萬元。

利率風險及匯率風險

我們面臨計息金融資產及負債利率變動所產生的利率風險。截至二零二一年十二月三十一日止年度，我們尚無使用任何衍生工具對沖利率風險。

我們承受交易性貨幣風險，主要涉及我們以美元及加元計值的銀行及其他貸款。截至二零二一年十二月三十一日止年度，就其他外匯交易、資產及負債而言，我們目前並無外匯對沖政策。根據我們開發海外業務的計劃，我們將密切監察外匯風險，並考慮對沖重大外匯風險。

資本開支及承擔

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團產生的資本開支約為人民幣1,447.2百萬元，乃主要由於購置物業、廠房及設備以及使用權資產。於二零二一年十二月三十一日，本公司的資本承擔約為人民幣652.3百萬元，乃主要由於建設及購置物業、廠房及設備項目。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團並無進行附屬公司或聯營公司的任何重大收購及出售。

本集團的資產抵押

於二零二一年十二月三十一日，集團資產抵押總額約為人民幣1,852.8百萬元，較二零二一年年初增加人民幣101.7百萬元。

有關重大投資或資本資產的未來計劃

除招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴張計劃外，本集團尚無有關重大投資或收購重要資本資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續物色業務發展的新機遇。

或然負債

於二零二一年十二月三十一日，我們概無擁有任何或然負債。

期後事件

自二零二一年十二月三十一日至本公告日期，概無發生影響本公司的重大事項。

未來展望

面對未來新的機遇與挑戰，我們將持續築牢產業和產品之基、市場和服務之基、研發與創新之基，全面擁抱新代系、新業態、新消費、新場景，做到與時俱進、守正出新。

我們將夯實科技創新生態，鞏固中國母乳、嬰幼兒及兒童的營養及健康領域的科研優勢，大力推進全生命周期精準營養科研攻關，不斷開發出更適合中國人體質的功能化好產品。我們將進一步推進全產業鏈數智化升級，打造世界級智能工廠、智慧牧場、數字農業樣板，夯實新鮮價值。我們將強化用戶思維，打造全渠道運營新模式，實現從供應端、生產端到消費端、服務端的智能演進和數字融通。我們將打造新型產業生態，緊密聯動上下游夥伴，共創社會價值，共擔社會責任，共同推進全產業鏈綠色低碳和生態循環發展。

二零二二年，是中國飛鶴成立六十週年，我們秉持良心與匠心，做好「母親的事業和未來的事業」，弘揚「用戶第一、行勝于言、互為成就、永進無潮」的核心價值觀，踐行「為家庭帶來歡樂與健康」的使命，努力成為最值得信賴與尊重的家庭營養專家，向著百年飛鶴的方向砥礪前行，展現中國品牌的時代精神與磅礴力量。

其他資料

遵守企業管治守則

本公司了解維持及促進健全的企業管治的重要性。本公司企業管治的原則是為了推廣有效的內部控制措施，確保其業務及經營均按照適用法律法規開展，增進董事會工作的透明度及加強董事會對本公司及其股東的責任承擔。本公司已採納香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）作為其自身的企業管治守則。

除下文所披露者外，董事會認為本公司於截至二零二一年十二月三十一日止年度（「報告期間」）一直遵守企業管治守則的適用守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。本公司的董事長兼首席執行官冷友斌先生（「冷先生」）擁有豐富的行業經驗，並十分了解本公司業務運營及管理。冷先生為本集團創辦人並一直經營與管理本集團。彼負責本集團的整體發展策略及業務計劃。董事會認為，鑒於冷先生一直負責領導本集團的策略規劃及業務發展，此安排有助於業務決定及策略能夠在強大貫徹的領導下，有效及高效地規劃及施行，整體上應對本集團業務管理及發展有利。

遵守董事及僱員進行證券交易的標準守則

本公司已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為有關董事買賣本公司證券的行為準則。

經向本公司全體董事作出具體查詢後，全體董事確認，彼等已於報告期間遵守標準守則所載的必要準則。本公司亦已就可能獲得有關本公司證券內幕消息的相關僱員所進行的證券交易而制定「相關僱員進行證券交易的標準守則」，其條款不比標準守則寬鬆（如企業管治守則的守則條文第C.1.3條所述）。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司行使於本公司股東授予董事會的一般授權項下的權力以購回本公司的股份(「股份」)，該項購回授權將於本公司下屆股東週年大會結束時屆滿，並已以總代價約439.3百萬港元於聯交所購回合共28,124,000股股份(「股份購回」)。所有該等購回股份其後已被註銷。於二零二一年十二月三十一日，本公司已發行股份總數為8,915,239,000股(包括已經購回但尚未註銷之總數為10,023,000股股份)。有關購回股份之詳情概述如下：

購回日期	購回股份數目	所付最高價 港元	所付最低價 港元
二零二一年六月九日	8,601,000	19.60	19.20
二零二一年六月十日	2,500,000	19.26	19.20
二零二一年六月十六日	2,000,000	19.00	18.88
二零二一年六月二十一日	3,000,000	17.70	17.22
小計	16,101,000		
二零二一年九月二十四日	2,000,000	12.70	12.64
小計	2,000,000		
二零二一年十一月二十三日	3,000,000	11.30	11.30
二零二一年十一月二十六日	1,000,000	11.00	10.98
小計	4,000,000		
二零二一年十二月二日	1,000,000	9.90	9.90
二零二一年十二月三日	500,000	9.90	9.90
二零二一年十二月六日	500,000	9.90	9.90
二零二一年十二月七日	500,000	10.26	10.20
二零二一年十二月十四日	500,000	10.90	10.90
二零二一年十二月十五日	500,000	10.70	10.68
二零二一年十二月十六日	500,000	10.70	10.66
二零二一年十二月十七日	500,000	10.66	10.62
二零二一年十二月二十日	500,000	10.44	10.42
二零二一年十二月二十一日	500,000	10.58	10.54
二零二一年十二月二十二日	500,000	10.60	10.60
二零二一年十二月二十九日	23,000	10.30	10.30
小計	6,023,000		
總計	28,124,000		

董事會認為當時股份交易價未能反映其內含價值以及投資者所認為的業務前景。該股份購回反映董事會及管理團隊對本公司市場領先地位推動下的本公司當前及長遠業務前景及增長充滿信心。董事會認為股份購回符合本公司及其股東的整體最佳利益。

除上文所披露者外，於報告期間，本公司或本集團任何成員公司概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

全球發售所得款項淨額用途

本公司於二零一九年十一月十三日在聯交所上市，全球發售募集的所得款項淨額約為6,554.7百萬港元。於報告期間，本公司招股章程(「招股章程」)所披露的所得款項淨額的擬定用途概無變動。

於二零二一年十二月三十一日，本公司已將全球發售所得款項淨額用於以下用途：(i)1,544.3百萬港元用於償還離岸債務；(ii)202.4百萬港元用於Vitamin World USA的業務擴張；(iii)655.0百萬港元用於營運資金及一般企業用途；(iv)1,310.9百萬港元用於併購；及(v)50.5百萬港元用於為本集團金斯頓廠房的營運提供資金。本公司將會按招股章程所載的方式應用餘下未動用的所得款項淨額。

審核委員會

本公司已遵照企業管治守則成立董事會審核委員會(「審核委員會」)並制訂書面職權範圍。審核委員會由三名成員組成，即范勇宏先生、高煜先生及Jacques Maurice LAFORGE先生。范勇宏先生為審核委員會主席。

審核委員會與本公司管理層以及外部核數師已審閱本公司採納的會計原則與慣例，並討論審核、風險管理、內部監控、舉報政策及系統以及財務報告事宜，其中包括審閱本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的財務報表及年度業績。

本公司核數師之工作範圍

本初步公告所載有關本集團於截至二零二一年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表的數字及其相關附註，已由本公司核數師安永會計師事務所與本集團於年內的草擬綜合財務報表所載金額核對一致。安永會計師事務所就此執行的工作並不構成核證委聘，故安永會計師事務所並不就本初步公告發表任何意見或保證結論。

末期股息

董事會議決建議向於二零二二年十月十一日名列本公司股東名冊的本公司股東(「股東」)派付截至二零二一年十二月三十一日止年度每股股份0.1733港元，合共約1,543,481,000港元(相當於約人民幣1,255,606,000元)的末期股息(「二零二一年末期股息」)，惟須待股東於本公司應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上批准後方可作實。二零二一年末期股息乃根據我們於招股章程中載列的股息政策(即計劃分派不低於各財政年度淨溢利的30%，其中包括截至二零二一年十二月三十一日止六個月30%的溢利及截至二零二一年十二月三十一日止六個月約10%的額外溢利，合共約為截至二零二一年十二月三十一日止六個月40%的溢利)按中國人民銀行於本公告日期之前五個營業日公佈的人民幣兌換港元平均匯率中間價從人民幣轉換為港元計值。為免存疑，該截至二零二一年十二月三十一日止六個月之溢利不計入原生態牧業有限公司之溢利。二零二一年末期股息將以港元宣派及派付。一旦相關決議案於股東週年大會上獲通過，則二零二一年末期股息預計於二零二二年十月二十日或前後派付。此外，本公司於二零二一年九月派付每股股份0.2973港元，合共約2,651,095,000港元(相當於約人民幣2,206,506,000元)的中期股息。

我們計劃維持未來每個財政年度向股東分派不少於30%的淨溢利總額的股息政策，視乎我們的未來投資計劃而定。

股東週年大會及暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零二二年六月二十八日舉行股東週年大會，以審議(其中包括)二零二一年末期股息。召開股東週年大會的通告將適時按照本公司的組織章程細則及上市規則規定刊發及寄發予股東。為釐定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格以及獲派建議二零二一年末期股息的資格，本公司將分別自二零二二年六月二十三日至二零二二年六月二十八日(包括首尾兩天)及自二零二二年十月十日至二零二二年十月十一日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理任何股份過戶登記。

為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票，必須於二零二二年六月二十二日下午四時三十分之前送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。於二零二二年六月二十八日名列本公司股東名冊的股東，將有權出席股東週年大會並於會上投票。

為符合資格獲派二零二一年末期股息(待股東於股東週年大會上批准)，所有股份過戶文件連同有關股票，必須於二零二二年十月七日下午四時三十分之前送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址如上)，以辦理登記手續。二零二一年末期股息將派付予二零二二年十月十一日名列本公司股東名冊的股東。

刊發年度業績及年度報告

本業績公告刊載於聯交所的「披露易」網站(www.hkexnews.hk)以及本公司網站(www.feihe.com)。本公司將於適當時候向股東寄發載有上市規則規定的所有資料的二零二一年年報，並在本公司及聯交所網站刊載。

承董事會命
中國飛鶴有限公司
主席
冷友斌

中國北京，二零二二年三月二十八日

於本公告日期，我們的執行董事為冷友斌先生、劉華先生、蔡方良先生、涂芳而女士；非執行董事為高煜先生、陳國勁先生及張國華先生；以及獨立非執行董事為劉晉萍女士、宋建武先生、范勇宏先生及Jacques Maurice LAFORGE先生。