

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Yeahka 移卡

YEAHKA LIMITED

移卡有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9923)

截至二零二一年十二月三十一日止年度 年度業績公告

移卡有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二一年十二月三十一日止年度(「報告期」)的經審核綜合業績，連同截至二零二零年十二月三十一日止年度的比較數字。

於本公告，「移卡」及「我們」指本公司，如文義另有所指則為本集團。

主要經營數據

	截至十二月三十一日止年度		變動率 (%)
	二零二一年	二零二零年	
一站式支付服務			
總支付交易量(「GPV」) (人民幣十億元)	2,124.2	1,459.6	45.5
活躍支付服務商戶數目 ⁽¹⁾ (千名)	7,308	5,516	32.5
商戶解決方案⁽²⁾			
活躍商戶解決方案商戶數目(千名)	1,382	902	53.3
到店電商服務			
總商戶交易量(「GMV」) (人民幣百萬元)	398	不適用	不適用
付費消費者數量(百萬名)	5.2	不適用	不適用

附註：

- (1) 我們將活躍支付服務商戶定義為於過去12個月內使用我們服務的總支付交易量超過人民幣1,000元的商戶。
- (2) 我們已將我們的科技賦能商業服務重新劃分為商戶解決方案，包括SaaS數字解決方案、精準營銷服務及金融科技服務。

主要財務數據

	截至十二月三十一日		同比變動 (%)
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	
收入	3,058,632	2,292,903	33.4
— 一站式支付服務	2,268,266	1,829,409	24.0
— 基於應用程序的支付服務	1,573,066	1,293,171	21.6
— 傳統支付服務	695,200	536,238	29.6
— 商戶解決方案 ⁽¹⁾	642,156	463,494	38.5
— 到店電商服務	148,210	—	不適用
毛利	814,620	743,679	9.5
毛利率	26.6%	32.4%	(5.8) ⁽²⁾
本公司權益持有人應佔利潤	420,934	438,907	(4.1)
非國際財務報告準則計量： 經調整純利 ⁽³⁾	434,808	360,597	20.6
本公司權益持有人應佔每股盈利 (以每股人民幣元列示)			
— 基本	1.00	1.45	
— 攤薄	0.97	0.87	

附註：

- (1) 我們已將我們的科技賦能商業服務重新劃分為商戶解決方案，包括SaaS數字解決方案、精準營銷服務及金融科技服務。
- (2) 百分點。
- (3) 我們將非國際財務報告準則經調整純利定義為通過添加(i)可轉換可贖回優先股的公允值變動，(ii)以股份為基礎的薪酬開支及(iii)上市開支而調整的年內利潤。

我們的收入由人民幣2,292.9百萬元增加33.4%至人民幣3,058.6百萬元。我們的年內經調整純利由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣360.6百萬元增加20.6%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣434.8百萬元。

來自一站式支付服務的收入由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣1,829.4百萬元增加24.0%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣2,268.3百萬元，乃主要由於我們處理的GPV由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣14,596億元增加45.5%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣21,242億元。GPV有所增長，主要歸因於我們從新型冠狀病毒(COVID-19)疫情(「疫情」)迅速恢復後，採取了有效的營銷及渠道策略，促使活躍支付服務商戶數目由截至二零二零年十二月三十一日止年度的5.5百萬名增至截至二零二一年十二月三十一日止年度的7.3百萬名。

來自商戶解決方案的收入由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣463.5百萬元增加38.5%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣642.2百萬元，主要是由於成為我們的活躍商戶解決方案商戶的支付服務商戶數目有所增加。活躍商戶解決方案商戶數目由截至二零二零年十二月三十一日止年度的0.90百萬名增加53.3%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的1.38百萬名。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，我們通過一站式支付服務已服務約945百萬名消費者。為持續擴展消費者生態、觸及並服務消費者，於二零二零年十二月，我們開始提供到店電商服務。截至二零二一年十二月三十一日止年度，我們已向合共5.2百萬名付費消費者提供到店電商服務，GMV總額為人民幣398百萬元。截至二零二一年十二月三十一日止年度，我們的到店電商服務所得收入為人民幣148.2百萬元。

業務回顧及展望

關於移卡

移卡是一家基於支付的領先科技平台。我們的目標是建立一個獨立可擴展的商業數字化生態系統。我們通過二維碼及銀行卡等不同種類的支付服務無縫連接商戶與消費者，並以此為基礎，提供包括SaaS數字化解決方案、精準營銷服務及金融科技服務等在內的商戶解決方案，幫助商戶更好地管理及推動業務增長。此外，我們於二零二零年十二月推出到店電商服務，為消費者提供一站式的超值本地生活服務。

經營概覽

經過過去十年的努力，我們不斷擴展旗下業務體系。我們豐富產品矩陣，為商戶提供包括SaaS、精準營銷及金融科技等全面數字化解決方案。在消費者方面，我們亦已擴大業務舉措，同時為其提供超值本地生活服務套餐。為了更好反映我們的戰略規劃及管理層評估業務表現的方式，我們將業務線從(1)一站式支付服務、(2)科技賦能商業服務重新劃分為(1)一站式支付服務、(2)商戶解決方案、及(3)到店電商服務。

股份購買

報告期內，受限制股份單位計劃的受託人已支付合共約470.1百萬港元在市場購買17,686,800股本公司的股份(代價為每股23.05港元至29.95港元)。截至本公告日期，於報告期間內的購買股份佔我們已發行股份的3.9%。於二零二二年三月三十一日，本公司宣佈其將向受限制股份單位計劃的受託人支付不超過50百萬美元的金額，以不時於市場上購買本公司股份。股份購買計劃乃基於本公司的營運增長前景、資本市場狀況、宏觀經濟表現指標及本公司有意持續挽留及激勵主要僱員而作出。

環境、社會及管治(「ESG」)

在推動業務快速增長的同時，我們致力於履行作為企業公民的責任，充分審視自身發展所帶來的環境及社會影響。我們融合利益相關方的期望，並以聯合國可持續發展目標為指引，確定公司ESG理念與策略，深化ESG相關管理事宜。

在環境維度，我們推進綠色治理，施行綠色辦公。我們投入數百萬元，逐步替換高能耗數據機房，採用低耗能綠色機房，將PUE值降至1.56。同時，利用自研自建的私有雲技術，減少物理設備數量30%左右，預計每年節省電量可達798兆瓦時。此外，我們加速制定碳減排目標及行動方案，順應低碳發展時代需求。

在社會維度，我們持續升級交易系統功能，加強交易風險管控，進行了超100億次風險決策，對超300萬筆風險交易進行風險處理。我們重視員工發展，加強員工培養，內部設立靈活的轉崗及晉升機制。此外，我們積極參與抗疫援助，樹立鄉村振興標杆及通過籌備移卡公益基金會推動社區共建共榮。

在治理維度，我們加強ESG管治架構及鞏固內部風險管理。我們全年開展了合規培訓6次，培訓覆蓋率100%，內容涵蓋公司制度，以及反欺詐、反貪腐、反洗錢等相關法律法規。

我們已於二零二二年三月三十一日設立由董事會主席兼首席執行官劉穎麒先生、執行董事兼首席財務官姚志堅先生及獨立非執行董事兼董事會審計委員會主席姚衛先生組成的ESG委員會。劉穎麒先生獲委任為ESG委員會主席。有關更多詳情請參閱本公司日期為二零二二年三月三十一日的公告。

一站式支付服務

二零二一年，中國的營商環境從疫情的影響中開始逐漸復甦。根據國家統計局，於二零二一年，消費品零售總額同比增長12.5%，其中餐飲銷售額同比增長18.6%。眾多中小商戶⁽¹⁾的經營壓力得到逐步緩解。根據艾瑞諮詢於二零二一年發佈之《中國中小微企業融資發展報告》，二零二一年的商戶⁽²⁾數量淨增加達16百萬戶，佔全國所有類型市場主體淨增加的99.7%。此外，我們認為許多使用個人碼收款的中小商戶可切換為聚合商戶碼，享受專業的支付服務。這些發展均對我們的業務發展帶來了新的機會和挑戰。

附註：

(1) 中小商戶指年支付交易量通常少於人民幣3百萬元的商戶群。

(2) 艾瑞諮詢報告所指商戶包括小型企業、微型企業、家庭作坊式企業和個體工商戶。

一站式支付服務作為我們商業數字化生態系統的商戶流量入口，是本公司商業數字化生態系統建設的基礎，為商戶解決方案及到店電商業務提供重要支點。儘管年內部分區域受到疫情影響，且中國的監管環境逐漸成熟，我們有效的營銷及渠道策略仍帶動GPV及收入的強勁增長。報告期內，GPV同比大幅增長45.5%，達人民幣2.12萬億元，其中基於應用程序的支付服務的GPV同比增長59.0%，佔比從二零二零年十二月三十一日止年度的55.4%增長至二零二一年十二月三十一日止年度的60.5%。

一站式支付服務收入同比增長24.0%至人民幣2,268.3百萬元。同時，活躍支付服務商戶及通過一站式支付服務觸及的消費者數量均創歷史新高，分別錄得約7.3百萬家及945百萬名，同比分別增長32.5%及46.5%。交易規模、商戶及消費者數目的顯著增長反映了本公司穩定的系統處理能力及卓有成效的規模擴張戰略。根據易觀分析發佈之《中國產業支付專題分析2021》報告，按其綜合能力(包括交易規模及所服務商戶數目)計，易觀研究認為，移卡位居中國非銀行獨立二維碼支付服務市場第一。此外，艾瑞諮詢預計，中國第三方移動支付市場規模將於二零二五年達到人民幣456.2萬億元，二零二零年至二零二五年複合年增長率為12.9%。我們認為市場未來仍將保持較快速增長，下沉市場的空間也將繼續釋放。

截至二零二一年十二月三十一日，我們已於全國30個省份及324個城市建立了渠道網路，及與近1.5萬家獨立銷售代理和銷售合作夥伴建立合作。我們的雲支付平台通過開放的應用程序編程接口(API)，與來自餐飲、零售、泊車、加油、共享單車、網咖、旅遊景點、酒店及自動售賣機等垂直領域的逾2,000家SaaS、獨立軟件供應商(ISV)、四方支付、金融機構等合作夥伴建立合作。通過該可彈性擴展和高可用性的支付基礎設施平台，我們讓支付對接極簡化，能靈活定制多方分賬、賬單支付、支付託管等解決方案，從而降低開發門檻，大幅提升支付接入的效率。此外，截至二零二一年十二月三十一日，我們已與95家涵蓋股份制銀行、城市商業銀行和農村商業銀行在內的銀行實現商戶資源共享。銀行體系擁有遍佈全國的網點和海量的商戶資源，我們和銀行開展商戶支付服務系統共建、聯合收單合作和商戶獲客合作，幫助商戶實現銀行賬戶開通、商戶支付通道搭建及為商戶提供商戶解決方案，有助我們支付業務的多元化拓展。與銀行合作使我們能夠進一步降低獲客成本並提高我們的商戶留存率。

我們認為，數字貨幣(DC/EP)的發展將進一步推動商業銀行與第三方支付機構之間的深度合作。我們積極參與數字貨幣技術標準規劃設計並已完成軟件及硬件能力相關部署。報告期內，我們已與多家國內頭部商業銀行聯動推進數字人民幣在包括深圳、北京、上海等城市的落地。我們認為數字貨幣將助力我們拓展多元化的商戶資源，利用我們不斷增長的銷售網絡，提供額外的創新支付解決方案，同時通過我們對商戶線下場景的全面滲透，為商業銀行實行數字貨幣的全面落地提供強有力的商戶端支持。

商戶解決方案

我們深耕支付行業十餘年，積累了大量優質及忠實的商戶，他們成為了我們商戶解決方案的廣泛客戶來源。受疫情影響，無接觸自助下單等新消費習慣逐漸普及，中小商戶擁抱技術升級的需求也不斷提升。截至二零二一年十二月三十一日，我們已擁有超過100個自營功能模塊和15個生態合作夥伴功能模塊，其中包括掃碼點餐、收銀管理、進銷存管理、營銷及客戶留存、員工管理、財務管理、線上門店與配送、客戶關係管理、服務跟蹤及信用評估等。我們以可擴展的應用程序編程接口(API)建立合作夥伴生態，使得用戶通過我們的商戶解決方案平台無縫連接到其他技術服務商。例如，商戶可以從我們的平台向合作的金融機構申請經營貸款。相較於傳統、非數字化的商戶服務，我們的企業級數字商戶解決方案使得我們在高度分散的市場中佔據優勢。我們的商戶解決方案可隨時從我們的支付小程序、應用程序及硬件終端上獲取，從而引導商戶主動根據經營需求採用更多數字化模塊，以一站式的方式實現無縫「支付+」數字經營體驗。同時，我們的產品界面簡潔友好，直觀的用戶體驗使得中小商戶無需太多指導即可使用我們的商戶解決方案，進一步降低我們的邊際獲客成本，提升支付商戶的轉化率和複購率。

我們始終秉承對創新的執著追求，也保持著快速的產品發佈與迭代。我們的產品專家與客戶成功團隊在與商戶建立了深厚支付業務合作基礎上，對當地商戶群和消費者偏好有深刻的理解。通過產品專家與客戶成功團隊對在當地市場獨有的洞見，我們可以為商戶提供更先進的分析工具，同時為我們的產品研發團隊提供最具時效性的市場洞見。對比傳統軟件服務商提供的服務，我們開發的商家解決方案專注於滿足不同類型商戶特有的經營需求。例如，在疫情期間，我們的部分商戶面臨著到店經營業績不佳，瀕臨關閉的挑戰。我們迅速上線了「聚合外賣」服務，為商戶智能匹配各平台的配送資源，提高運力降低成本，使得中小商戶也能實現全渠道覆蓋，有助商家降低因疫情帶來的經營損失。我們的模塊針對行業工作流程和運營方式而設計。例如，餐飲行業高度定制化的訂單和賬單拆分等；零售行業的商品識別及智能稱重解決方案可以幫助零售實體店減少30%以上的結賬時間。

報告期內，商戶解決方案收入同比增長38.5%至人民幣642.2百萬。截至二零二一年十二月三十一日，我們的活躍商戶解決方案商戶數目達1.38百萬，同比增加53.3%。

除了智慧經營以外，中小商戶需要更有效率地獲客和與客戶互動。我們為商家打造了基於多元化流量的精準營銷模塊，可在移動支付交易的完成頁面中展示廣告接觸消費者，並可不斷通過數據管理平台(「DMP」)「聚量」，生成基於消費者消費習慣和購物場景的多維度標籤，構建預測模型，自動通過系統實時競價模式推薦商戶的品牌和效果廣告，優化廣告的精準投放效果並提高平台盈利能力。與此同時，基於強大的內容創作能

力，我們為商家提供高質量的圖文製作、創意設定、視頻拍攝服務，並聚合不同場景流量，對接微信、快手、頭條等頭部流量平台，以優質的內容為基礎，幫助商家多渠道、多維度、多層面觸達消費者。報告期內，我們製作的短視頻素材近50,000個，在現有商戶解決方案的訂閱費基礎上，每個商戶平均短視頻內容製作價格約為人民幣500至人民幣2,000元，實現高附加值營銷賦能。目前我們已經實現從互聯網大數據分析、營銷策略制定、創意內容製作、媒體投放、營銷效果監測和優化的全產業鏈閉環服務。報告期內，我們開展了直播帶貨業務，進一步升級內容營銷服務。

為了滿足商戶經營資金需求，我們與持牌金融機構合作，在審慎的貸款政策下為商戶提供名為「移卡金融」的現金撮合計劃，協助符合資格商戶獲得最高達人民幣30萬元的授信以購買庫存、投資獲客及管理現金流。我們基於一站式支付服務及商戶解決方案對商家的經營情況進行大數據分析和風險評估。報告期內，我們的30天以上貸款逾期率穩定在3.29%以下，充分體現了我們基於自身生態體系內強大的數據分析和風險管理能力。同時，我們也有針對性地上架了保險產品，滿足商戶對於不同場景下的保險需求，包括賬戶安全險、僱主責任險、疫情保障險等險種。

另外，我們也在積極探索商業數字化生態和元宇宙的結合。我們基於增強現實和區塊鏈技術，推出了多款休閒類遊戲，協助商家更好的獲客並刺激複購。例如，我們和連鎖水果零售商百果園合作，研發了「水果合合合」遊戲，並入駐到其小程序。我們的遊戲於推出後的18天幫助百果園降低了80%獲客成本，貢獻了24.1%的新客。

展望未來，我們的首要任務仍為持續培養中小商戶使用數字化解決方案的習慣。目前我們商戶解決方案的基礎版年費為人民幣100元起，高級版年費可高達基礎版年費的十倍。高級版的商戶解決方案能為商戶提供更豐富的工具與服務。例如，商家在購買高級版後，可啓用電商模塊，通過我們當地的產品專家指導，制定出最適合當地消費者習慣及商戶業務狀況的促銷套餐。該等專門設計的促銷套餐於我們的電子商務平台上架，並推送至線上線下的目標消費者。我們認為，階梯式定價能降低中小商戶採取數字化經營的門檻，並能提供功能更強大的高級商戶解決方案，促進商戶在不同發展階段的蓬勃發展。

到店電商服務

中國本地生活服務市場有龐大的發展潛力。根據艾瑞諮詢於二零二零年的估計，二零二五年中國本地生活服務市場規模將達到人民幣35萬億元，二零二零年至二零二五年市場規模複合年增長率達12.6%，預計在線滲透率將在二零二五年達到30.8%。

基於構建數字化商業生態系統的核心理念，我們於二零二零年十二月正式推出了我們的到店電商服務，於該雙邊市場連接商戶與消費者，增進雙方的互動。我們的目標是建立一個充滿活力的商業社區，讓消費者發現有趣、獨家的超值體驗，讓本地生活蓬勃發展。

我們複用我們生態系統中現有的資源和能力開展到店電商服務，捕捉快速增長的本地生活服務市場機遇。在消費者端，我們以實惠的價格向他們提供豐富的本地生活套餐選擇。在商戶端，我們助力他們深入認識市場趨勢及消費者行為，觸及數以億計的國內及國外的消費者。基於超過十年與商戶合作的經驗，截至二零二一年十二月三十一日，我們累積了約7.3百萬家活躍商戶，包括餐廳、零售店、旅遊景點、酒店及其他本地熱點。商戶可隨時升級其商戶解決方案套餐，增加到店電商模塊，在我們平台上設計及上架極具吸引力的獨家優惠套餐。截至二零二一年十二月三十一日，我們通過支付服務在線下場景觸達約945百萬名消費者，讓我們極大地降低了平台及商戶的獲客成本。具體而言，消費者可以在我們的App「樂商圈」發掘及購買豐富且實惠的本地生活體驗套餐，並享受會員專屬的其他功能及優惠。

我們主要通過我們的會員在他們的社交網絡和私域進行推廣。我們平台不斷上架豐富、新奇、超值的本地生活體驗套餐，通過類似拼團、積分等運營策略，會員會主動推薦更多的消費者(如其家人、朋友及鄰居)註冊為我們的用戶。他們有共同的興趣或相似的生活方式，可以在互動中進一步促進生態的活躍度。我們大部分的會員通過社交網絡推廣商戶套餐，部分更成為了其社交網絡中具影響力的關鍵意見領袖(「KOL」)，影響了其眾多社交網絡好友的消費選擇。截至二零二一年十二月三十一日，我們已累積超過3百萬KOL，我們的會員通過分享本地生活體驗來推廣商戶的套餐，通過推薦其他人購買產品獲得現金獎賞，進一步地激勵他們在社交網絡上進行宣傳。

我們的到店電商服務的核心競爭力之一是能夠利用我們精準營銷服務中的內容創作和主流媒體推廣，包括圖文創作、文案撰寫、帶貨短視頻拍攝、直播及廣告優化等的現有功能。通過我們的服務，即使是最小的商戶也有機會享受這些在以往只有平均付費達人民幣15.1萬元的大廣告主才能使用的服務，更好地推廣其品牌及商戶套餐。我們的KOL能夠使用這些現成的推廣資源，例如宣傳頁面或海報，分享他們拍攝的到店短視頻或在與我們的平台無縫連接的各種社交平台上進行直播。這些基於KOL的推廣方式有助我們平台提供更具互動性和沉浸式的購物體驗，並以更低成本傳播我們的優惠套餐。

為了更好地幫助商戶設計爆款套餐，我們擁有一支超過2,000名專屬產品專家的團隊，對本地消費者的喜好及競爭格局有深入認識。我們與商戶緊密合作設計出最佳套餐。我們將最優的產品投放在最適宜的獲客渠道上，從而帶來爆發性的銷售成果。舉例而言，

我們為一個位於深圳的知名烤鴨品牌店設計的爆品套餐產品在上架首周內實現了GMV近人民幣60萬元，相當於該店使用我們服務前月收入的60%。

收費方面，我們以效果為導向的服務不收取預付廣告費用，商戶可以節省他們在其他平台上可能需要支付的費用，以最具競爭力的價格提供產品。我們的套餐一般較其他提供標準化廣告服務的主流平台低30%至50%。我們相信此收費模式能夠真正地將我們及商戶的利益緊密綁定，並純粹地以效果為導向提供服務。

憑藉上述差異化優勢，我們的到店電商服務業務取得了巨大的增長。截至二零二一年十二月三十一日，我們的到店電商服務業務覆蓋全國約300個城市。截至二零二一年十二月三十一日止年度，我們到店電商服務的GMV、收入、付費客戶數目及存貨單位分別達人民幣398百萬元、人民幣148.2百萬元、5.2百萬名及15.9萬個。

以下為我們的KOL推廣的探店視頻截圖：



到店電商業務是我們高度可擴展數字化生態系統的極佳展現，有效地複用了我們的資源，包括支付服務的消費者、銷售代理、營銷解決方案和產品專家。展望未來，我們將致力於為消費者提供豐富且超值的生活體驗，並為商戶賦能，從而更便利地觸達數以億計的消費者。我們預計，通過不斷豐富產品品類、拓展運營渠道、提升經營效率，到店電商業務將實現增長。

指引

我們預計截至二零二二年十二月三十一日止年度到店電商業務將錄得GMV約為人民幣28至人民幣35億元。

展望

我們設想我們的商業數字化生態系統將使所有相關方受益，他們都可以利用我們提供的產品及服務之間的協同效應來實現交叉銷售，逐步促進我們形成一個具有強大自我強化網絡效應的生態閉環。

展望未來，我們將繼續變現生態系統中的數據與流量，投資研發，豐富我們的產品組合，增加多元化的收入來源，擴大業務邊界，並為股東、員工及社會創造可持續的長期價值。

隨著我們生態系統的不斷發展，我們計劃將業務擴展至包括日本和新加坡等在內的東亞和東南亞市場，以尋求進一步的增長機會，並促進中國及其他地區數字經濟的發展。

截至二零二一年十二月三十一日止年度業績表現

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收入	3,058,632	2,292,903
營業成本	(2,244,012)	(1,549,224)
毛利	814,620	743,679
銷售開支	(259,212)	(73,691)
行政開支	(269,185)	(181,273)
研發開支	(240,434)	(127,778)
金融資產減值虧損	(60,357)	(50,189)
其他收入	21,521	13,482
出售前附屬公司權益收益	332,172	—
按公允值計入損益的金融資產或 金融負債的公允值變動	156,398	9,831
其他收益／(虧損) — 淨額	(13,087)	18,365
經營利潤	482,436	352,426
融資成本	(17,157)	(9,822)
應佔以權益法入賬的投資虧損	(18,844)	(13,964)
可轉換可贖回優先股的公允值變動	—	125,822
除所得稅前利潤	446,435	454,462
所得稅開支	(62,976)	(13,682)
年內利潤	383,459	440,780
應佔年內利潤：		
本公司權益持有人	420,934	438,907
非控股權益	(37,475)	1,873

收入

我們主要透過三類主要業務產生收入，即(i)一站式支付服務；(ii)商戶解決方案；及(iii)到店電商服務。我們的收入由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣2,292.9百萬元增加33.4%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣3,058.6百萬元，乃主要由於我們的一站式支付服務自疫情影響下恢復，以及全部三條業務線實現快速增長。

下表載列於所示年內我們按業務類別劃分的收入：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二一年		二零二零年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
一站式支付服務收入	2,268,266	74.2	1,829,409	79.8
商戶解決方案收入 ⁽¹⁾	642,156	21.0	463,494	20.2
到店電商服務收入	148,210	4.8	—	不適用
總計	3,058,632	100.0	2,292,903	100.0

附註：

(1) 我們已將我們的科技賦能商業服務重新劃分為商戶解決方案，包括SaaS數字解決方案、精準營銷服務及金融科技服務。

一站式支付服務

來自我們一站式支付服務的收入由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣1,829.4百萬元增加24.0%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣2,268.3百萬元，此乃主要由於我們處理的GPV增加、有效的營銷及渠道策略及活躍支付服務商戶數目增加。

商戶解決方案

我們已將我們的科技賦能商業服務重新劃分為商戶解決方案，包括SaaS數字解決方案、精準營銷服務及金融科技服務。由於來自我們所有類型的商戶解決方案的收入快速增長，來自我們商戶解決方案的收入由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣463.5百萬元增加38.5%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣642.2百萬元，此乃受採用我們商戶解決方案的一站式支付服務客戶數目增加所推動。

到店電商服務

我們於二零二零年十二月開始提供到店電商服務，並自此快速增長。截至二零二一年十二月三十一日止年度，到店電商服務的收入為人民幣148.2百萬元，此乃由於其他業務線及有效促銷的協同作用令GMV及付費消費者數目增加。

營業成本

下表載列於所示年內按性質劃分的我們營業成本的明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二一年		二零二零年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
佣金及營銷成本	2,060,310	91.8	1,433,606	92.5
非流動資產攤銷	36,521	1.6	57,366	3.7
原材料及耗材	107,277	4.8	28,352	1.8
其他	39,904	1.8	29,900	2.0
總計	<u>2,244,012</u>	<u>100.0</u>	<u>1,549,224</u>	<u>100.0</u>

我們的營業成本由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣1,549.2百萬元增加44.8%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣2,244.0百萬元，乃主要由於(i)隨着我們處理的GPV增加，支付予支付分銷渠道的佣金增加；(ii)我們到店電商服務快速擴張，向營銷渠道及合作夥伴支付的佣金增加；及(iii)與商戶解決方案服務相關的原材料及耗材增加。

下表載列於所示年內按業務類別劃分的我們營業成本的明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二一年		二零二零年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
一站式支付服務	1,888,730	84.2	1,346,076	86.9
商戶解決方案 ⁽¹⁾	260,252	11.6	203,148	13.1
到店電商服務	95,030	4.2	—	—
總計	<u>2,244,012</u>	<u>100.0</u>	<u>1,549,224</u>	<u>100.0</u>

附註：

(1) 我們已將我們的科技賦能商業服務重新劃分為商戶解決方案，包括SaaS數字解決方案、精準營銷服務及金融科技服務。

毛利及毛利率

下表載列於所示年內按業務類別劃分的我們的毛利及毛利率：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二一年		二零二零年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
一站式支付服務	379,536	16.7	483,333	26.4
商戶解決方案 ⁽¹⁾	381,904	59.5	260,346	56.2
到店電商服務	53,180	35.9	—	—
總計	814,620	26.6	743,679	32.4

附註：

(1) 我們已將我們的科技賦能商業服務重新劃分為商戶解決方案。

我們的毛利由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣743.7百萬元增加9.5%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣814.6百萬元。

我們的毛利率由截至二零二零年十二月三十一日止年度的32.4%減少至截至二零二一年十二月三十一日止年度的26.6%，乃由於我們一站式支付服務的毛利率減少所致。

我們的一站式支付服務的毛利率由截至二零二零年十二月三十一日止年度的26.4%減少至截至二零二一年十二月三十一日止年度的16.7%，乃主要由於支付予銷售代理及分銷商的佣金增加。

商戶解決方案的毛利率由截至二零二零年十二月三十一日止年度的56.2%增加至截至二零二一年十二月三十一日止年度的59.5%。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，到店電商服務的毛利率為35.9%。

銷售開支

我們的銷售開支由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣73.7百萬元增加251.8%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣259.2百萬元，乃主要由於(i)僱員福利增加，乃由於二零二零年十一月收購深圳市樂刷商圈科技有限公司及北京創信眾科技有限公司以及於二零二一年十月收購鼎鼎文化旅遊(成都)有限公司(「鼎鼎文化旅遊」)帶來的產品專家人員增加；及(ii)廣告及宣傳費增加，乃由於我們的到店電商服務促銷。有關收購深圳市樂刷商圈科技有限公司的詳情請參閱本公司二零二零年年報，有關收購北京創信眾科技有限公司的詳情請參閱本公司日期為二零二零年十一月九日及二零二零年十一月三十日的公告及日期為二零二一年一月二十九日的通函，以及有關收購鼎鼎文化旅遊的詳情請參閱本公司日期為二零二一年十一月八日的公告。

行政開支

我們的行政開支由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣181.3百萬元增加48.5%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣269.2百萬元，乃主要由於(i)員工人數增加導致僱員福利及辦公室和其他行政開支增加；及(ii)長期資產及租賃物業增加導致折舊及攤銷開支增加，部分(iii)被上市開支減少所抵銷。

研發開支

我們的研發開支由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣127.8百萬元增加88.2%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣240.4百萬元，乃主要由於我們對新業務及產品開發的承諾增加及員工人數增加；部分被系統開發、諮詢及數據驗證成本減少所抵銷。

金融及其他資產減值虧損

我們的金融及其他資產減值虧損由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣50.2百萬元增加20.3%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣60.4百萬元，乃由於我們根據信貸風險比率及應收款項結餘審慎計提減值撥備。

其他收入

我們的其他收入由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣13.5百萬元增加59.6%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣21.5百萬元，乃主要由於進項增值稅加計抵減增加所致。

出售前附屬公司股權收益

截至二零二一年十二月三十一日止年度，我們就出售深圳市智掌櫃雲服務有限公司（「智掌櫃」）60%的股權錄得收益人民幣332.2百萬元。

以公允值計量且其變動計入損益的金融資產或金融負債的公允值變動

截至二零二零年十二月三十一日止年度及截至二零二一年十二月三十一日止年度，我們錄得以公允值計量且其變動計入損益的金融資產或金融負債的公允值變動分別為人民幣9.8百萬元及人民幣156.4百萬元，乃主要由於自一家投資公司深圳市富匙科技有限公司的優先股及相關金融工具投資的公允值收益。

其他收益／（虧損）— 淨額

我們就截至二零二零年十二月三十一日止年度錄得其他收益—淨額人民幣18.4百萬元，乃主要由於我們視作出售一間聯營公司的收益為人民幣20.0百萬元。我們就截至二零二一年十二月三十一日止年度錄得其他虧損—淨額人民幣13.1百萬元，乃主要由於匯率虧損所致。

經營利潤

由於上述原因，我們於截至二零二零年十二月三十一日止年度及截至二零二一年十二月三十一日止年度分別錄得經營利潤人民幣352.4百萬元及人民幣482.4百萬元。

融資成本

我們的融資成本由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣9.8百萬元增加74.7%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣17.2百萬元，乃主要由我們借款的利息開支增加所致。

應佔以權益法入賬的投資虧損

我們的應佔以權益法入賬的投資虧損由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣14.0百萬元增加34.9%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣18.8百萬元，乃主要由於二零二一年部分聯營公司產生虧損所致。

可轉換可贖回優先股的公允值變動

我們就截至二零二零年十二月三十一日止年度確認可轉換可贖回優先股公允值變動收益人民幣125.8百萬元，乃主要由於截至二零二零年十二月三十一日的可轉換可贖回優先股的公允值（基於獨立估值師的最佳估計）與截至二零二零年六月一日（優先股於我們的股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市後轉換成普通股之日）的公允值的差額。截至二零二一年十二月三十一日止年度，並無錄得可轉換可贖回優先股公允值變動收益。

除所得稅前利潤

由於上述原因，我們的除所得稅前利潤由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣454.5百萬元降低1.8%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣446.4百萬元。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣13.7百萬元增加360.3%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣63.0百萬元。我們截至二零二一年十二月三十一日止年度的實際稅率為14.1%，乃主要由於(i)我們的兩家有盈利實體獲認可為「高新科技企業」，企業所得稅為優惠稅率；及(ii)我們的三家有盈利實體獲認可為「軟件企業」，企業所得稅獲豁免或減免。截至二零二零年十二月三十一日年度的實際稅率為3.0%，主要由於優先股公允價值變動收益無需繳納所得稅。

年內利潤

由於上述原因，我們的利潤由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣440.8百萬元減少13.0%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣383.5百萬元。

非國際財務報告準則

我們採納經調整純利(其並非按照國際財務報告準則所規定或呈列)作為補充綜合財務報表的額外財務計量方式。我們認為，非國際財務報告準則計量方式可透過消除我們的管理層認為不能反映我們營運表現的項目之潛在影響，從而有利於比較不同期間及不同公司間的營運表現。我們認為，非國際財務報告準則計量方法為投資者及其他人士提供有用信息，使彼等得以該等計量指標協助管理層的相同方式了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的經調整純利未必可與其他公司所呈列類似名目的計量指標相比。非國際財務報告準則計量方法用作分析工具存在局限性，投資者及本公司股東(「股東」)不應視其為獨立於或可替代我們根據國際財務報告準則所呈報的經營業績或財務狀況的分析。

我們將經調整純利界定為經加回(i)優先股的公允值變動；(ii)以股份為基礎的薪酬開支；及(iii)上市開支而調整的期內利潤。下表闡述於所示年度我們的經調整純利與年內利潤的對賬：

	未經審核	
	截至十二月三十一日止年度 二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
年內利潤	383,459	440,780
加：		
可轉換可贖回優先股的公允值變動	—	(125,822)
以股份為基礎的薪酬開支	51,349	18,143
上市開支	—	27,496
	<u>383,459</u>	<u>440,780</u>
經調整純利	<u>434,808</u>	<u>360,597</u>

我們的年內經調整純利由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣360.6百萬元增加20.6%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣434.8百萬元。此乃主要由於(i)我們一站式支付服務業務自疫情中恢復，故活躍支付服務商戶數目由截至二零二零年十二月三十一日止年度的5.5百萬增加至截至二零二一年十二月三十一日止年度的7.3百萬；及(ii)我們商戶解決方案(較一站式支付服務具有更高的利潤率)的增長。

資本架構

我們的資產總值由截至二零二零年十二月三十一日的人民幣5,623.4百萬元增加至截至二零二一年十二月三十一日的人民幣6,755.8百萬元。我們的負債總額由截至二零二零年十二月三十一日的人民幣2,456.5百萬元增加至截至二零二一年十二月三十一日的人民幣3,555.1百萬元。資產負債比率由截至二零二零年十二月三十一日的43.7%增加至截至二零二一年十二月三十一日的52.6%。

我們的流動比率(即截至相關日期的流動資產除以流動負債)由截至二零二零年十二月三十一日的2.16減少至截至二零二一年十二月三十一日的1.65。

流動資金、資本資源及資本負債狀況

本集團已採納審慎的財務資源管理方法。截至二零二一年十二月三十一日止年度，我們主要透過業務營運所得現金、銀行借款及我們股東的注資為我們的業務撥付資金。我們的現金及現金等價物由截至二零二零年十二月三十一日的人民幣2,542.3百萬元減少19.1%至截至二零二一年十二月三十一日的人民幣2,057.9百萬元，乃主要由於(i)向受限制股份單位計劃受託人付款以購買本公司於市場的股份及(ii)用作擴張到店電商服務業務

的經營活動所用現金所致。截至二零二一年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物主要以人民幣和港元計值。

我們的資本負債比率(即借款除以總權益再乘以100%)由截至二零二零年十二月三十一日的6.7%增加至截至二零二一年十二月三十一日的15.9%，主要是由於截至二零二一年十二月三十一日的借款餘額增加所致。

資本支出

我們的資本支出主要包括購買物業、廠房及設備、無形資產及支付終端的付款。我們的資本支出總額由截至二零二零年十二月三十一日止年度的人民幣38.7百萬元增加208.8%至截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣119.6百萬元。

債務

我們的債務主要包括以人民幣計值的計息銀行借款。下表載列截至所示日期的計息借款、租賃負債及其他應付債權人款項明細：

	截至十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
非流動		
租賃負債	18,967	31,723
流動		
借款	509,500	211,000
租賃負債	22,787	23,845
其他應付款項 — 應付債權人款項	—	6,582
總計	551,254	273,150

或然負債

截至二零二一年十二月三十一日，我們並無有可能對我們的業務、財務狀況或經營業績有重大不利影響的任何重大或然負債、擔保或本集團任何成員公司面臨的任何待決或被威脅將作出的任何重大訴訟或申索。

資產抵押

截至二零二一年十二月三十一日，我們向銀行質押應收賬款約人民幣3.5百萬元，以取得銀行貸款人民幣3.5百萬元。

外匯風險及對沖

由於我們主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣結算，故我們認為我們的業務並不面臨任何重大外匯風險，原因為我們並無重大金融資產或負債是以本集團實體各自的功能貨幣以外的貨幣計值。我們並無使用任何衍生工具合約以對沖外匯風險。我們通過密切監控外幣匯率的波動以管理貨幣風險，並將採取審慎措施以盡量降低貨幣換算風險。

重大收購或出售及主要投資的未來計劃

收購CHUANGXINZHONG LTD全部已發行股本

於二零二零年十二月二十四日，本公司作為買方、Source Winner Limited、Bright Usening Limited、Better One Limited、Nice Globe Limited及Summer.A Limited(統稱「賣方」)以及有關其他訂約方訂立一份購股協議，據此，本公司同意購買而賣方同意出售相當於CHUANGXINZHONG LTD全部已發行股本的待售股份，總代價為人民幣170,000,000元。根據購股協議所載條款及條件，收購已於二零二一年四月二十三日完成。代價以(i)現金人民幣15,000,000元；及(ii)按發行價每股37.50港元向賣方配發及發行4,902,718股本公司股份的方式支付。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二零年十二月二十四日、二零二零年十二月二十八日、二零二一年四月二十六日的公告及日期為二零二一年一月二十九日的通函。截至二零二一年十二月三十一日，由秦令今先生、張國顯先生、裴瀟先生、湛揚先生及賣方提供的二零二零年十二月一日至二零二一年十一月三十日之間的履約擔保已滿足。

出售智掌櫃股權及終止智掌櫃作為本公司附屬公司

於二零二一年六月二十八日，深圳市樂售雲科技有限公司(作為賣方)及智掌櫃(均為本公司的間接全資附屬公司)與深圳市富匙科技有限公司(作為買方)(本公司的聯營公司)訂立買賣協議，內容有關賣方向買方出售智掌櫃60%的股權。根據買賣協議所載條款及條件，交易已於二零二一年六月二十九日完成。代價以(i)現金人民幣100,000,000元；及(ii)向賣方發行上述買方之股份(相當於註冊股本人民幣2,292,986元)的方式支付。於出售後，智掌櫃不再為本公司的附屬公司。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二一年五月十日及二零二一年六月二十八日的公告。

收購鼎鼎文化旅遊(成都)有限公司

於二零二一年十月底，本公司的間接全資附屬公司深圳市樂售雲科技有限公司(「深圳樂售」)(作為投資者)、鼎鼎文化旅遊及其他訂約方訂立投資協議，據此(其中包括)，深圳樂售同意注資人民幣100,000,000元，作為鼎鼎文化旅遊註冊資本及資本儲備。投資後，深圳樂售將持有鼎鼎文化旅遊經擴大股本60%。根據投資協議所載條款及條件，交易已於二零二一年十月二十九日完成。因此，鼎鼎文化旅遊成為本集團的附屬公司。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二一年十一月八日的公告。

除上述所披露外，於截至二零二一年十二月三十一日止年度，我們並無進行任何重大投資、收購或出售。此外，除披露於(i)本公司日期為二零二零年五月二十日的招股章程中「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節；及(ii)本公司日期為二零二零年十二月四日的公告「所得款項用途」一節的擴展計劃外，我們就主要股本資產或其他業務的主要投資或收購並無明確計劃。然而，我們將繼續識別業務發展的新機遇。

報告期後重大事項

除綜合財務報表附註24所披露外，於二零二一年十二月三十一日後截至本公告日期，並無重大事件可能對本公司的營運及財務表現造成重大影響。

末期股息

董事會並不建議派發截至二零二一年十二月三十一日止年度的末期股息。

股東週年大會

本公司將於二零二二年六月二十四日(星期五)舉行股東週年大會(「股東週年大會」)。一份載有召開股東週年大會的通告將根據上市規則適時刊發及寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於二零二二年六月二十一日(星期二)至二零二二年六月二十四日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，於該期間內將不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，本公司的未登記股份持有人應確保於二零二二年六月二十日(星期一)下午四時三十分前將所有過戶文件連同相關股票證書送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖)辦理過戶登記手續。

本公司資料

本公司於二零一一年九月八日於開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，其股份於二零二零年六月一日於香港聯交所主板上市。

僱員

截至二零二一年十二月三十一日，本公司共有1,439位僱員，幾乎全部均位於中國。

我們的成功取決於我們吸引、留住和激勵合資格人才的能力。本公司僱員的薪酬待遇一般包括薪金及紅利。僱員薪酬乃本公司根據如資歷及經驗年資等因素釐定。僱員亦將得到其他福利，包括醫療保健、退休福利、工傷保險及其他雜項福利。我們為僱員提供強制性社保基金，以提供退休、醫療、工傷、生育及失業福利。

受限制股份單位計劃

本公司於二零一九年八月一日採納一項受限制股份單位計劃（「受限制股份單位計劃」）。受限制股份單位計劃將自首次授出受限制股份單位（「受限制股份單位」）日期（即二零一九年八月一日）起計十年期間有效。受限制股份單位計劃的進一步詳情載於本公司日期為二零二零年五月二十日的招股章程附錄四「法定及一般資料 — D.股份激勵計劃 — 2.受限制股份單位計劃」。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，根據受限制股份單位計劃授出之受限制股份單位以及受限制股份單位變動詳情載列如下：

受限制 股份單位 承授人姓名	於本集團擔任的職位	於二零二一年 一月一日 受限制股份 單位代表的 股份數目	年內已授出	授出日期	年內已歸屬	年內已註銷	年內已失效	於二零二一年 十二月三十一日 受限制股份 單位代表的 股份數目
本公司董事								
羅小輝	本公司執行董事以及 本公司及深圳移卡 首席架構師	1,000,000	—	二零一八年 一月一日	500,000	—	—	500,000
本集團其他關連人士								
任揚彬	深圳飛泉執行董事	60,000	—	二零一九年 八月一日	30,000	—	—	30,000
本集團其他僱員								
本集團44名其他僱員		3,083,000	—	二零一八年 一月一日及 二零一九年 八月一日	1,119,000	6,000	—	1,964,000
本集團6名其他僱員		—	390,000	二零二一年 一月七日	97,500	—	—	292,500
總計		4,143,000	390,000		1,746,500	6,000	—	2,786,500

有關受限制股份單位計劃項下的受限制股份單位變動詳情載於綜合財務報表附註21。

於二零二一年一月七日，本公司根據受限制股份單位計劃向一共六名受限制股份單位承授人授出合共390,000個受限制股份單位。有關上述授出受限制股份單位的進一步詳情載於本公司日期為二零二一年一月七日的公告。

於二零二二年一月二十一日，本公司根據受限制股份單位計劃向一共65名受限制股份單位承授人授出合共1,500,000個受限制股份單位。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二二年一月二十四日的公告。

除上述所披露外，截至二零二一年十二月三十一日止年度及直至本公告日期，本公司概無根據受限制股份單位計劃已經或將授出更多受限制股份單位。

購股權計劃

本公司於二零二零年十月十三日採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)。購股權計劃旨在吸引、留住及激勵有才幹僱員，從而致力於達成本集團制定的長遠表現目標，同時激勵彼等更加努力為本集團利益效力。購股權計劃將自二零二零年十月十三日起計十年期間有效。購股權計劃進一步詳情載於本公司日期為二零二零年九月二十四日的通函。

下表載列二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日期間本公司根據購股權計劃所授出購股權的變動：

承授人姓名	於 二零二一年 一月一日		授出日期 ⁽³⁾	年內已行使	年內已註銷	年內已失效	於 二零二一年 十二月 三十一日		行使價 (每股股份 港元)	歸屬期	行使期
	尚未行使	年內已授出					尚未行使	尚未行使			
本公司董事											
姚志堅	—	300,000	二零二一年 一月七日	—	—	—	300,000	44.20 ⁽¹⁾	二零二一年 七月一日至 二零二四年 七月一日	二零二一年 一月七日至 二零三一年 一月六日	
羅小輝	—	100,000	二零二一年 一月七日	—	—	—	100,000	44.20 ⁽¹⁾	二零二一年 七月一日至 二零二四年 七月一日	二零二一年 一月七日至 二零三一年 一月六日	
本集團其他僱員											
本集團 其他僱員	—	4,186,000	二零二一年 一月七日	—	—	630,000	3,556,000	44.20 ⁽¹⁾	二零二一年 七月一日至 二零二四年 七月一日	二零二一年 一月七日至 二零三一年 一月六日	
本集團 其他僱員	—	2,000,000	二零二一年 五月十二日	—	—	828,000	1,172,000	58.60 ⁽²⁾	二零二二年 五月十二日至 二零二五年 五月十二日	二零二一年 五月十二日至 二零三一年 五月十一日	
總計	—	6,586,000		—	—	1,458,000	5,128,000				

附註：

- (1) 為以下三者中的最高者：(i)本公司每股股份44.20港元(於授出日期聯交所發佈的每日報價表中所載本公司股份的收市價)；(ii)本公司每股股份39.45港元(緊接授出購股權日期前本公司股份的收市價)；及(iii)本公司每股股份0.000025美元(面值)。本公司股份於緊接授出購股權日期前之收市價為43.55港元。
- (2) 為以下三者中的最高者：(i)本公司每股股份52.75港元(於授出日期聯交所發佈的每日報價表中所載本公司股份的收市價)；(ii)本公司每股股份58.60港元(緊接授出購股權日期前本公司股份的收市價)；及(iii)本公司每股股份0.000025美元(面值)。本公司股份於緊接授出購股權日期前之收市價為53.6港元。
- (3) 有關授出的進一步詳情載於本公司日期為二零二一年一月七日及二零二一年五月十二日的公告。

截至二零二一年十二月三十一日，根據購股權計劃授出而尚未行使的購股權所涉股份數目為5,128,000股，佔截至該日本公司已發行股份的1.13%。根據購股權計劃可發行的股份總數為37,492,507股，佔截至本公告日期已發行股份總數的8.30%。

有關購股權計劃及所授予購股權的詳情載於綜合財務報表附註21。

於二零二二年一月二十一日，本公司根據購股權計劃向210名購股權承授人授出合共1,000,000份購股權，以認購合共每股行使價為25.56港元的1,000,000股股份。進一步詳情，請參閱載於本公司日期為二零二二年一月二十四日的公告。

除上述所披露外，截至二零二一年十二月三十一日止年度及直至本公告日期，本公司概無亦不會根據購股權計劃進一步授出購股權。

上市所得款項用途

本公司於二零二零年六月一日於聯交所上市。首次公開發售籌集的所得款項淨額(經扣除包銷費用及佣金及本公司就首次公開發售而已付及應付的其他開支)約為1,698.8百萬港元。下表載列首次公開發售所得款項淨額的使用情況：

所得款項的擬定用途	佔所得款項 擬定用途 百分比 (%)	首次 公開發售 所得款項 擬定用途 ⁽¹⁾ (以百萬 港元計)	截至	截至	截至	動用餘下 所得款項 淨額的 預計時間表
			二零二一年 十二月三十一日 止年度 的實際 動用情況 ⁽¹⁾ (以百萬 港元計)	二零二一年 十二月 三十一日 的實際 動用情況 ⁽¹⁾ (以百萬 港元計)	二零二一年 十二月三十一日 尚未動用的 所得款項 淨額 ⁽¹⁾ (以百萬 港元計)	
於中國及海外市場 實施銷售及 營銷計劃	20.0	339.7	174.1	241.3	98.4	二零二二年 上半年前
擴展我們的商戶 解決方案供應 ⁽²⁾	35.0	594.6	275.1	594.6	—	—
提升我們的研究及 科技實力	35.0	594.6	265.2	361.1	233.5	二零二二年 下半年前
營運資金及 一般企業用途	10.0	169.9	94.5	169.9	—	—
總計	100.0	1,698.8	808.9	1,366.9	331.9	

附註：

- (1) 表格中的數字均為概約數字。
- (2) 我們已將我們的科技賦能商業服務重新劃分為商戶解決方案，包括SaaS數字解決方案、精準營銷服務及金融科技服務。

配售所得款項用途

茲提述本公司日期為二零二零年十二月三日、二零二零年十二月四日、二零二零年十二月十日及二零二零年十二月十七日的公告。於二零二零年十二月十七日，本集團成功收到透過將本公司每股配售價為37.88港元的20,795,052股股份以補足方式配售予不少於六名專業、機構及／或個人投資者之所得款項總淨額(經扣除所有適用成本及開支(包括佣金、專業費用及實付費用))共約為778.0百萬港元。下表載列截至二零二一年十二月三十一日配售所得款項淨額的使用情況：

所得款項的擬定用途	佔所得款項 擬定用途 百分比 (%)	配售所得 款項擬定 用途 ⁽¹⁾ (以百萬 港元計)	截至	截至	截至	動用餘下 所得款項 淨額的 預計時間表
			二零二一年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日	
			止年度的 實際動用 情況 ⁽¹⁾ (以百萬 港元計)	的實際動用 情況 ⁽¹⁾ (以百萬 港元計)	尚未動用 所得款項 淨額 ⁽¹⁾ (以百萬 港元計)	
發展及提升本公司 的精準營銷服務	25.0	194.5	194.5	194.5	0	—
投資於與本公司現有 業務高度互補的新業務	25.0	194.5	194.5	194.5	0	—
招聘商戶解決方案的 業務專家及產品經理 ⁽²⁾	15.0	116.7	55.3	55.3	61.4	二零二二年 底前
與高度互補的商業服務 提供商(包括廣告平台 及SaaS開發商)組成 戰略聯盟、投資或收購 營運資金及一般企業用途	15.0	116.7	60.4	60.4	56.3	二零二二年 底前
	20.0	155.6	80.5	80.5	75.1	二零二二年 底前
總計	100.0	778.0	585.2	585.2	192.8	

附註：

- (1) 表格中的數字均為概約數字。
- (2) 我們已將我們的科技賦能商業服務重新劃分為商戶解決方案，包括SaaS數字解決方案、精準營銷服務及金融科技服務。

四捨五入

本公告所載若干數額及百分比數字已四捨五入。任何表格中總數與金額總和間的差異均由於四捨五入所致。

綜合全面收益表

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收益	4	3,058,632	2,292,903
營業成本	7	(2,244,012)	(1,549,224)
毛利		814,620	743,679
銷售費用	7	(259,212)	(73,691)
行政開支	7	(269,185)	(181,273)
研發開支	7	(240,434)	(127,778)
金融及其他資產減值虧損	3.1(a)、 14(b)	(60,357)	(50,189)
其他收入	5	21,521	13,482
出售前附屬公司股權之收益	22	332,172	—
以公允值計量且其變動計入當期損益的 金融資產或金融負債的公允值變動淨額	12、 20(a)	156,398	9,831
其他(虧損)/收益—淨額	6	(13,087)	18,365
經營利潤		482,436	352,426
融資成本		(17,157)	(9,822)
應佔以權益法入賬的投資虧損	10	(18,844)	(13,964)
可轉換可贖回優先股的公允值變動	20(b)	—	125,822
除所得稅前利潤		446,435	454,462
所得稅開支	8	(62,976)	(13,682)
年內利潤		383,459	440,780
歸屬於：			
本公司權益持有人		420,934	438,907
非控股權益		(37,475)	1,873
		383,459	440,780

截至十二月三十一日止年度
二零二一年 二零二零年
人民幣千元 人民幣千元

其他全面虧損：

隨後不會重新分類至損益之項目
貨幣換算差額

(40,574) (170,208)

隨後可能重新分類至損益之項目
聯營公司持有的以公允值計量且其變動計入其他
綜合收益的金融資產或負債的公允值變動
貨幣換算差額

432 —
1,526 13,588

1,958 13,588

年度其他全面虧損，扣除稅項

(38,616) (156,620)

年度全面收益總額

344,843 284,160

歸屬於：

本公司權益持有人
非控股權益

382,318 282,287
(37,475) 1,873

344,843 284,160

本公司權益持有人應佔每股盈利
(以每股人民幣元列示)

— 基本

9 1.00 1.45

— 攤薄

9 0.97 0.87

綜合財務狀況表

	附註	於十二月三十一日	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
資產狀況			
非流動資產			
物業、廠房及設備		74,257	65,285
無形資產	11	519,474	367,056
按權益法入賬的投資	10	125,243	24,865
預付款項及其他應收款項	14(a)	337	15,375
按公允值計入損益的金融資產	12	351,085	84,895
其他非流動資產		21,674	36,847
遞延稅項資產		35,921	15,082
		<u>1,127,991</u>	<u>609,405</u>
流動資產			
其他流動資產		15,780	9,600
存貨		9,864	16,220
應收款項	13	380,904	332,741
預付款項及其他應收款項	14(b)	1,879,004	1,718,595
應收貸款	15	545,703	380,380
按公允值計入損益的金融資產	12	36,112	14,133
受限制現金		702,546	—
現金及現金等價物		2,057,872	2,542,316
		<u>5,627,785</u>	<u>5,013,985</u>
資產總值		<u>6,755,776</u>	<u>5,623,390</u>
權益			
股本		72	73
儲備		2,487,831	2,759,130
保留盈餘		771,347	360,584
		<u>3,259,250</u>	<u>3,119,787</u>
本公司權益持有人應佔權益		<u>3,259,250</u>	<u>3,119,787</u>
非控股權益		(58,579)	47,068
		<u>(58,579)</u>	<u>47,068</u>
權益總額		<u>3,200,671</u>	<u>3,166,855</u>

		於十二月三十一日	
	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
負債項目			
非流動負債			
其他應付款項	18(a)	361	11,785
租賃負債		18,967	31,723
按公允值計入損益的金融負債	20	81,036	77,243
遞延稅項負債		42,638	11,295
		<u>143,002</u>	<u>132,046</u>
流動負債			
應付及其他應付款項	18(b)	2,758,988	2,035,399
合約負債	17	33,114	26,508
即期稅項負債		87,714	27,737
租賃負債		22,787	23,845
借款	19	509,500	211,000
		<u>3,412,103</u>	<u>2,324,489</u>
負債總值		<u>3,555,105</u>	<u>2,456,535</u>
權益及負債總額		<u>6,755,776</u>	<u>5,623,390</u>

綜合權益變動表

附註	本公司股權持有人應佔					總計 人民幣千元	
	股本 人民幣千元	股本溢價 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	保留盈利/ (累計虧損) 人民幣千元	小計 人民幣千元		非控股權益 人民幣千元
於二零二一年一月一日的結餘	73	2,856,695	(97,565)	360,584	3,119,787	47,068	3,166,855
年內利潤	—	—	—	420,934	420,934	(37,475)	383,459
其他全面虧損	—	—	(38,616)	—	(38,616)	—	(38,616)
全面收益總額	—	—	(38,616)	420,934	382,318	(37,475)	344,843
與權益持有人的交易							
發行普通股	1	152,854	—	—	152,855	—	152,855
購買自身股份	(3)	(387,982)	—	—	(387,985)	—	(387,985)
收購非全資附屬公司的額外股權	—	—	(140,146)	—	(140,146)	(41,683)	(181,829)
業務合併產生的非控股權益	—	—	—	—	—	(28,689)	(28,689)
業務成立產生的非控股權益	—	—	—	—	—	2,200	2,200
股權激勵計劃：							
— 僱員服務價值	—	12,141	—	—	12,141	—	12,141
— 於歸屬時轉讓股份予承授人	1	81,071	—	—	81,072	—	81,072
購股權計劃：							
— 僱員服務價值	—	39,208	—	—	39,208	—	39,208
轉撥至法定儲備的利潤	—	—	10,171	(10,171)	—	—	—
	(1)	(102,708)	(129,975)	(10,171)	(242,855)	(68,172)	(311,027)
於二零二一年十二月三十一日的結餘	72	2,753,987	(266,156)	771,347	3,259,250	(58,579)	3,200,671

附註	本公司股權持有人應佔				總計 人民幣千元		
	股本 人民幣千元	股本溢價 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	保留盈利/ (累計虧損) 人民幣千元		小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元
	31	324,899	(64,554)	(815,872)	(555,496)	—	(555,496)
	—	—	—	438,907	438,907	1,873	440,780
	—	—	(156,620)	—	(156,620)	—	(156,620)
	—	—	(156,620)	438,907	282,287	1,873	284,160
	20	1,617,727	—	—	1,617,747	—	1,617,747
	4	655,596	—	—	655,600	—	655,600
	14	1,276,395	—	—	1,276,409	—	1,276,409
	—	(861,158)	87,235	773,923	—	—	—
	4	(174,907)	—	—	(174,903)	—	(174,903)
	—	—	—	—	—	45,195	45,195
	—	18,143	—	—	18,143	—	18,143
	—	—	36,374	(36,374)	—	—	—
	42	2,531,796	123,609	737,549	3,392,996	45,195	3,438,191
	73	2,856,695	(97,565)	360,584	3,119,787	47,068	3,166,855

於二零二零年一月一日的結餘

年內利潤

其他全面虧損

全面收益總額

與擁有人進行的交易

發行有關首次公開發售的普通股，

扣除股份發行成本

發行有關配售的普通股，扣除股份發行成本

可轉換可贖回優先股轉換為普通股

股份溢價抵銷累計虧損及其他儲備

於歸屬時轉讓股份予僱員股份計劃承授人

業務合併產生的非控股權益

僱員股份計劃—僱員服務價值

轉撥至法定儲備的利潤

於二零二零年十二月

三十一日的結餘

綜合財務報告附註

1 一般資料

1.1 一般資料

移卡有限公司(「本公司」)於二零一一年九月八日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年第3號法例，經合併及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處位於Vistra (Cayman) Limited, P.O. Box 31119, Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, ky1-1205, Cayman Islands。本公司股份已於二零二零年六月一日於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事為零售商戶及消費者提供支付服務及商戶解決方案服務(前稱「科技賦能商業服務」)。

劉穎麒先生(「劉先生」)為本公司的最終控股股東。

除另有說明外，截至二零二一年十二月三十一日止年度的財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，所有金額約整至最接近的千位數(人民幣千元)。截至二零二一年十二月三十一日止年度的財務報表已於二零二二年三月三十一日獲本公司董事會(「董事會」)批准刊發。

2 編製基準

本集團的綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及香港公司條例第622章的披露規定編製。

綜合財務報表根據歷史成本慣例編製，就重估按公允值計入損益的金融資產及金融負債(按公允值列賬)作出修訂。

編製符合國際財務報告準則的綜合財務報表需要採用若干關鍵會計估計。管理層亦須在採用本集團會計政策的過程中作出判斷。

(a) 本集團採納的經修訂準則

本集團於自二零二一年一月一日開始的年度報告期間首次採納以下現行準則之修訂：

- Covid-19相關租金優惠 — 國際財務報告準則第16號(修訂本)
- 利率基準改革 — 第二階段 — 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號的修訂
- 延長暫時豁免應用國際財務報告準則第9號 — 國際財務報告準則第4號的修訂

上述現行準則之修訂對於過往期間確認之金額概無影響，預期亦不會對當期或未來期間產生重大影響。

(b) 尚未採納的新訂準則、修訂及詮釋

以下為已於二零二一年一月一日頒佈但尚未生效且本集團未提早採納的準則、修訂：

		於以下日期 或之後開始的 年度期間生效
國際財務報告準則第17號	保險合約	二零二三年一月一日
國際財務報告準則第3號的修訂	概念框架之提述	二零二二年一月一日
國際會計準則第16號的修訂	擬做用途前所得款項	二零二二年一月一日
國際會計準則第37號的修訂	虧損性合約—履行合約之成本	二零二二年一月一日
年度改進	國際財務報告準則二零一八年至 二零二零年之年度改進	二零二二年一月一日
國際會計準則第1號、實務報告第2號及 國際會計準則第8號(修訂本)	會計政策的披露	二零二三年一月一日
國際會計準則第12號的修訂	與單一交易產生的資產及負債 有關的遞延稅項	二零二三年一月一日
國際會計準則(「國際會計準則」)第1號的 修訂	於財務報表呈列負債分類	二零二四年一月一日
國際財務報告準則第10號及國際會計準則 第28號的修訂	投資者與其聯營企業或合營企業 之間出售或投入資產	待定

本集團將於上述新訂或經修訂準則、修訂及詮釋生效時採納。管理層正在初步評估採納此等準則、現行國際財務報告準則之修訂及詮釋的影響。

3 金融風險管理

3.1 金融風險因素

本集團的業務活動使其承受多項金融風險：市場風險(包括外匯風險及現金流量利率風險)、信貸風險及流動資金風險。本集團整體風險管理計劃專注於財務市場的難預測性，並尋求盡量減低對本集團財務表現的潛在不利影響。風險管理乃由本集團的高級管理層進行。

(a) 信貸風險

本集團面臨與其現金及現金等價物、受限制現金、應收款項、應收貸款及其他應收款項有關的信貸風險。上述各類金融資產的賬面值為本集團就金融資產所面臨的最大信貸風險。本集團亦面臨與其融資擔保合約有關的信貸風險。

(1) 風險管理

為管理現金及現金等價物以及受限制現金產生的風險，本集團將存款存放於中國的國有金融機構或知名銀行及在中國及開曼群島均具有高信貸質素的金融機構。該等金融機構近期並無違約記錄。已識別的信貸虧損並不重大。

為管理應收款項產生的風險，本集團設有政策確保服務銷售的對象均為擁有恰當信貸記錄的客戶。本集團亦制定其他監控程序，以確保採取跟進措施收回逾期債務。此外，本集團定期檢討各個別應收款項的可收回數額，以確保就不可收回的數額計提足夠的減值虧損。

就其他應收款項及應收貸款而言，管理層根據歷史結算記錄及過往經驗（包括前瞻性資料），定期對其他應收款項及應收貸款的可收回性進行集體評估及個別評估。其他應收款項及應收貸款減值按12個月預期信貸虧損或全期預期信貸虧損計量，視乎初始確認後信貸風險是否顯著增加而定。倘自初始確認以來應收款項的信貸風險大幅上升，則減值按全期預期信貸虧損計量。

現金及現金等價物、受限制現金、應收款項、應收貸款及其他應收款項的賬面值代表本集團有關金融資產所承擔的最高信貸風險。

於二零二一年十二月三十一日，向若干助貸合作夥伴提供財務擔保承受的最大風險約為人民幣150百萬元（二零二零年十二月三十一日：人民幣68百萬元），即本集團助貸合作夥伴授出期限介於3至12個月的相關貸款的本金及利息。於二零二一年十二月三十一日，該等財務擔保項下的相關貸款的非重大部分已逾期及為不良貸款。根據管理層的信貸風險評估結果，相應預期信貸虧損撥備並不重大，故並無於本集團於二零二一年十二月三十一日的綜合財務狀況表中確認任何財務擔保負債。

(2) 最高信貸風險

下表載列受減值影響的信貸風險分析。以下金融資產金額亦代表本集團面臨的最高信貸風險。

	於二零二一年十二月三十一日			於二零二零年十二月三十一日		
	賬面總值 人民幣千元	虧損撥備 人民幣千元	賬面值 人民幣千元	賬面總值 人民幣千元	虧損撥備 人民幣千元	賬面值 人民幣千元
以攤餘成本計量的金融 資產（國際財務報告 準則第9號）						
現金及現金等價物	2,057,872	—	2,057,872	2,542,316	—	2,542,316
受限制現金	702,546	—	702,546	—	—	—
應收款項(i)	401,346	(20,442)	380,904	332,741	—	332,741
應收貸款(ii)						
— 第一階段	552,897	(12,316)	540,581	390,707	(12,542)	378,165
— 第二階段	10,313	(6,012)	4,301	3,336	(1,121)	2,215
— 第三階段	6,998	(6,177)	821	2,887	(2,887)	—
其他應收款項(iii)	1,836,025	(34,641)	1,801,384	1,657,890	(21,504)	1,636,386

(i) 下表載列基於逾期賬齡的應收款項撥備分析：

二零二一年 十二月三十一日	未到期	逾期			總計	
		逾期少於 九十天	逾期九十至 一百八十天	逾期一百八十至 二百七十天		
預期虧損率	0.75%	5.51%	23.91%	39.73%	100.00%	5.09%
賬面總值	289,996	61,004	42,841	4,737	2,768	401,346
虧損撥備	2,188	3,359	10,245	1,882	2,768	20,442

於二零二一年十二月三十一日的應收款項虧損撥備與期初虧損撥備的對賬如下：

	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
於年初	—
預期信貸虧損撥備	<u>20,442</u>
於年末	<u><u>20,442</u></u>

(ii) 應收貸款的預期信貸虧損撥備變動載列如下：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
於年初	16,550	10,244
預期信貸虧損撥備	29,484	38,189
撇減	(27,022)	(31,883)
撥回	5,493	—
於年末	<u><u>24,505</u></u>	<u><u>16,550</u></u>

(iii) 其他應收款項的預期信貸虧損撥備變動載列如下：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
於年初	21,504	9,504
業務合併	3,267	—
預期信貸虧損撥備	9,870	12,000
於年末	<u><u>34,641</u></u>	<u><u>21,504</u></u>

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司董事已就應收Chao Meng Financial Technology (Shenzhen) Co., Ltd (「Chao Meng」) 結餘的賬面值作出額外減值撥備約人民幣7,047,000元，導致於二零二一年十二月三十一日就應收Chao Meng結餘的賬面值作出減值撥備總額人民幣28,551,000元，此乃基於對Chao Meng未來營運將產生的預期現金流量及其將向本集團償還的金額的評估。本公司董事認為，撥備反映截至財務報表批准日期對該結餘可收回金額的當前最佳估計。

3.2 公允價值估計

下表乃按計量公允價值的估值技術所採用的輸入數據層級劃分的本集團於二零二一年及二零二零年十二月三十一日按公允值入賬的金融工具分析。該等輸入數據按照公允值層級歸類為如下三個層級：

- 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第一層級)；
- 除第一層級所包括的報價外，該資產或負債直接(即價格)或間接(即源自價格)可觀察的輸入數據(第二層級)；及
- 資產或負債並非依據可觀察市場數據的輸入數據(即不可觀察輸入數據)(第三層級)。

下表呈列於二零二一年十二月三十一日按公允值計量的本集團資產及負債。

	第一層級 人民幣千元	第二層級 人民幣千元	第三層級 人民幣千元	總計 人民幣千元
資產				
按公允值計入損益的金融資產	<u>21,458</u>	<u>—</u>	<u>365,739</u>	<u>387,197</u>
負債 或然代價	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>81,036</u>	<u>81,036</u>

下表呈列於二零二零年十二月三十一日按公允值計量的本集團資產及負債。

	第一層級 人民幣千元	第二層級 人民幣千元	第三層級 人民幣千元	總計 人民幣千元
資產				
按公允值計入損益的金融資產	<u>14,133</u>	<u>—</u>	<u>84,895</u>	<u>99,028</u>
負債 或然代價	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>77,243</u>	<u>77,243</u>

在活躍市場買賣的金融工具的公允值根據報告期末的市場報價釐定。當報價可即時及定期從證券交易所、交易商、經紀、業內人士、定價服務者或監管機構獲得，而該等報價代表按公平交易基準進行的實際及常規市場交易時，該市場被視為活躍。

未在活躍市場買賣的金融工具的公允值乃採用估值技術釐定。該等估值技術盡量利用可觀察市場數據，並盡可能不依賴實體的特定估計。倘若評估某一金融工具的公允值所需的所有重大輸入數據為可觀察數據，則該工具列入第二層級。

倘一項或多項重大輸入數據並非根據可觀察市場數據，則該金融工具列入第三層級。

用以評估金融工具的特定估值技術包括：

- 類似工具的交易商報價；

- 利率掉期的公允值根據可觀察收益率曲線計算為估計未來現金流量的現值；及
- 用於釐定金融工具公允值的其他技術(例如貼現現金流量分析)。

於截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，第一層級與第二層級之間並無有關經常性公允值計量的轉撥。

本集團的估值流程(第三層級)

為進行財務報告，本集團財務部門設立團隊對金融工具執行估值(包括第三層級公允值)。該團隊直接向財務總監報告。財務總監與估值團隊每年至少進行一次估值流程及結果討論。

於各財政年度末，財務部：

- 核對估值報告的所有主要輸入數據；
- 與前一年度估值報告作比較，評估估值變動；及
- 與獨立估值師進行討論。

第三層級公允值變動於財務總監與估值團隊的半年度估值討論中按各報告日期進行分析。作為討論的一部分，估值團隊呈交報告闡述公允值變動的原因。

因到期日較短，本集團金融資產及負債(包括現金及現金等價物、受限制現金、應收及其他應收款項、應收貸款、應付款項、其他應付款項及借款)的賬面值與其公允值相若。

下表概述有關重大不可觀察經常性第三層級公允值計量所用的輸入數據的量化資料。

描述	公允值		重大不可觀察 輸入數據	輸入數據範圍		不可觀察輸入數據與 公允值的關係
	於十二月三十一日 二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元		於十二月三十一日 二零二一年	二零二零年	
按公允值計入損益 的流動金融資產	14,654	—	無風險利率	2.78%	不適用	無風險利率越高， 公允值越高
按公允值計入損益 的非流動金融 資產	351,085	84,895	預期波幅	48.00%– 66.00%	65.60%	預期波幅越高， 公允值越低
			缺乏市場流通性 折讓率(「缺乏 市場流通性 折讓率」)	30.00%– 31.00%	不適用	缺乏市場流通性 折讓率越高， 公允值越低
			無風險利率	2.31%– 2.78%	2.82%– 3.14%	無風險利率越高， 公允值越高
或然代價	81,036	77,243	貼現率	4.30%	4.30%	貼現率越高，公允 值越低

4 收入

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
一站式支付服務	2,268,266	1,829,409
商戶解決方案服務	642,156	463,494
到店電商服務	148,210	—
收入總額	3,058,632	2,292,903

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，來自委託貸款及小額零售貸款的利息收入分別約為人民幣104,436,000元及約人民幣47,850,000元已分別計入來自商戶解決方案服務的收入。除上述利息收入外，本集團收入按照國際財務報告準則第15號規定的條文於相應時點確認。

5 其他收入

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
政府補助	13,610	6,141
向一家聯營公司提供貸款的利息收入	537	457
銀行存款利息收入	7,374	6,884
	21,521	13,482

6 其他(虧損)/收益淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
視作出售聯營公司的收益	—	20,000
匯兌虧損	(7,745)	(2,152)
出售物業、廠房及設備的虧損	308	—
出售計入損益的金融資產及負債的虧損淨額	(4,311)	—
其他	(1,339)	517
	(13,087)	18,365

7 開支(按性質劃分)

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
佣金及營銷成本	2,060,310	1,433,606
員工成本開支	419,417	197,743
廣告及宣傳費用	68,761	35,073
非流動資產攤銷	36,521	57,366
原材料及耗材	107,277	28,352
系統開發、諮詢及數據驗證	37,807	22,661
外包服務費用	89,002	22,167
物業、廠房及設備折舊	36,654	19,462
辦公室開支	29,290	16,328
無形資產攤銷	23,832	12,309
短期租賃的租金	16,057	10,125
專業服務費	16,092	8,895
商戶驗證費用	5,882	5,073
核數師酬金	6,150	4,914
旅行及運輸	9,209	4,027
稅金及附加	8,447	2,549
於聯營公司的投資減值(附註10)	—	4,000
向清算機構支付的處理費	—	14
上市開支	—	27,496
其他	42,135	19,806
	3,012,843	1,931,966

8 所得稅開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
即期稅項	61,722	23,042
遞延所得稅	1,254	(9,360)
	62,976	13,682

本集團除所得稅前利潤的稅項與理論數額不同，該理論數額使用截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度的25%稅率(即中國的標準所得稅率)而得出。差異分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
除所得稅前溢利：	446,435	454,462
按25%稅率計算的稅項	111,609	113,616
稅務影響：		
—適用於附屬公司的不同所得稅率	(43,712)	(59,795)
—研發加計扣除	(24,781)	(12,988)
—不可扣稅收入	(16,701)	(38,913)
—就稅務目的不可扣除的開支	206	15,760
—利用過往未確認的稅項虧損	(3,805)	(1,328)
—未確認的遞延稅項優惠	36,083	7,765
—聯營公司應佔虧損	4,077	2,344
—確認先前未確認的與稅項虧損及應收貸款減值撥備有關的款項	—	(12,779)
	62,976	13,682

(a) 開曼群島及英屬處女群島企業所得稅

根據開曼群島及英屬處女群島現行法律，本公司毋須繳納所得稅或資產利得稅。此外，本公司向其股東派付股息時毋須繳納開曼群島預扣稅（「預扣稅」）。

(b) 香港利得稅

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，香港利得稅乃就估計應課稅溢利最多2,000,000港元按稅率8.25%計提撥備；及就估計應課稅溢利超過2,000,000港元的任何部分按稅率16.5%計提撥備。

(c) 中國企業所得稅（「企業所得稅」）

企業所得稅撥備乃根據本集團在中國註冊成立的實體的估計應課稅利潤按照中國的相關規定計算作出，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠。於截至二零二一年十二月三十一日止年度，中國企業所得稅稅率一般為25%（二零二零年：25%）。

深圳移卡科技有限公司（「深圳移卡」）已向相關稅務局申請並於二零一八年十月獲得「高新技術企業」（「高新技術企業」）資格，並於二零二一年十二月重續。故可自二零二一年至二零二三年三年期間按15%的優惠企業所得稅稅率繳稅。

樂刷科技有限公司（「樂刷」）已向相關稅務局申請並於二零一七年十月獲得高新技術企業資格並於二零二零年十二月獲續新，故可自二零二零年至二零二二年三年期間按15%的優惠企業所得稅稅率繳稅。

深圳市飛泉雲數據服務有限公司（「飛泉雲」）已向相關稅務局申請，並於二零二一年十二月獲授高新技術企業資格。因此，其自二零二一年至二零二三年三年期間按15%的優惠企業所得稅稅率繳稅。

深圳樂拓寶科技有限公司（「深圳樂拓寶」）已於二零二零年十一月獲相關稅務局批准為「軟件企業」。因此，樂拓寶於抵銷過往年度產生的稅項虧損後的首個獲利年度起計二年獲豁免繳納企業所得稅，並於其後三年寬減50%的適用稅率（即12.5%）。其首個獲利年度為二零一九年，因此樂拓寶的免稅期為二零一九年一月一日至二零二零年十二月三十一日，而稅率減免期為二零二一年一月一日至二零二三年十二月三十一日。

深圳樂聚圈科技有限公司(「樂聚圈」)已於二零二一年十一月獲相關稅務局批准為「軟件企業」。因此，樂聚圈獲豁免繳納企業所得稅二年，隨後三年的適用稅率寬減50%即(12.5%)，自抵銷過往年度產生的稅項虧損後的首個獲利年度起開始。其首個獲利年度為二零二一年，因此樂聚圈的免稅期為二零二一年一月一日至二零二二年十二月三十一日。

北京創信眾科技有限公司(「創信眾」)已於二零二零年四月獲相關稅務局批准為「軟件企業」。因此，創信眾可於兩年內獲豁免繳納企業所得稅，且接下來三年的適用稅率寬減50%(即12.5%)，該等稅收優惠自抵銷過往年度稅項虧損後的首個獲利年度起開始。其首個獲利年度為二零一九年，因此，創信眾的稅項豁免期為二零一九年一月一日至二零二零年十二月三十一日。而稅率減免期為二零二一年一月一日至二零二三年十二月三十一日。

(d) 研發加計扣除

根據中國國家稅務總局頒佈並於二零零八年起生效的相關法律法規，在釐定其當年應課稅利潤時，從事研發活動的企業有權於二零一八年前主張所產生的研發開支的150%，及自二零一八年起主張175%，作為可扣稅開支(「加計扣除」)。本集團已就集團實體釐定其應課稅利潤時可主張的加計扣除作出最佳估計。

(e) 中國預扣稅

根據適用的中國稅務法規，在中國成立的公司就二零零八年一月一日之後賺取的利潤向境外投資者分派股息一般須繳納10%預扣稅。倘於香港註冊成立的境外投資者符合中國與香港訂立的雙邊稅務條約安排項下的條件及規定，則相關預扣稅稅率將由10%降至5%。本集團並無要求中國附屬公司分派其保留盈餘的計劃，擬將保留盈餘用於經營及拓展在中國的業務，故未於各報告期末就預扣稅計提遞延稅項負債。

9 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司權益持有人應佔利潤除以各自年度內的已發行普通股的加權平均數計算。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
本公司權益持有人應佔利潤(人民幣千元)	420,934	438,907
已發行普通股的加權平均數(千股) ⁽ⁱ⁾	422,584	303,327
每股基本盈利(以每股人民幣元列示)	<u>1.00</u>	<u>1.45</u>

- (i) 截至二零二一年十二月三十一日止年度的已發行普通股加權平均數乃根據已發行股份數目釐定，已扣除就收購非全資附屬公司額外股權而發行的4,902,718股股份、於歸屬後自限制性股份計劃單位轉移至受讓方的3,639,125股股份及購回的17,686,800股股份。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃通過調整發行在外普通股的加權平均數(假設所有潛在攤薄普通股均已轉換)計算。

本集團擁有三類可能影響每股攤薄盈利計算的潛在普通股：可轉換可贖回優先股、發行予僱員的購股權／限制性股份及如二零二零年年報所述為收購拓展寶互聯網金融服務(深圳)有限公司(「拓展寶」)而發行的可退回普通股。

就二零二零年年報所述為收購拓展寶而於二零一九年發行的可退回普通股而言，僅不可退回股份部分計入每股攤薄盈利的計算，猶如二零二一年十二月三十一日為或然期的截止日。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團授出的限制性股份及購股權對每股攤薄盈利具潛在反攤薄效應，而截至二零二零年十二月三十一日止年度，授出的限制性股份具潛在攤薄效應。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，購回股份對每股攤薄盈利具潛在反攤薄效應。

經計及所有上述因素後，截至二零二一年十二月三十一日止年度，每股攤薄盈利為每股人民幣0.97元；而於截至二零二零年十二月三十一日止年度，每股攤薄盈利為每股人民幣0.87元。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
本公司權益持有人應佔利潤(人民幣千元)	420,934	438,907
年內已歸屬受限制股份單位調整(人民幣千元)	—	4,662
可轉換可贖回優先股調整(人民幣千元)	—	(125,822)
	<hr/>	<hr/>
經調整本公司權益持有人應佔利潤(人民幣千元)	420,934	317,747
	<hr/>	<hr/>
已發行普通股的加權平均數(千股)	422,584	303,327
可退回普通股調整(千股)	13,236	7,689
就未歸屬受限制股份單位及購股權作出調整(千股)	—	17,562
可轉換可贖回優先股調整(千股)	—	34,630
	<hr/>	<hr/>
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	435,820	363,208
	<hr/>	<hr/>
每股攤薄盈利(以每股人民幣元列示)	0.97	0.87
	<hr/>	<hr/>

10 以權益法入賬的投資

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
於年初	24,865	31,067
添置		
—重新計量智掌櫃股權(附註22)	95,780	—
—注資	23,010	11,762
應佔虧損	(18,844)	(13,964)
應佔其他權益變動	432	—
減值撥備	—	(4,000)
	<u>125,243</u>	<u>24,865</u>
於年末		

本集團與本集團聯營公司深圳市富匙科技有限公司(「富匙」)訂立買賣協議，據此，本集團出售當時全資附屬公司智掌櫃的60%股權，總代價為人民幣179,588,000元。於出售後，本集團保留智掌櫃40%股權及重大影響力。因此，有關餘下股權重新分類為於聯營公司的投資，並按其於出售日期的公允值重新計量(附註22)。

11 無形資產

	商譽 人民幣千元	客戶關係 人民幣千元	軟件 人民幣千元	平台 人民幣千元	品牌名稱 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一九年十二月三十一日						
成本	151,364	29,800	1,698	—	—	182,862
累計攤銷及減值	(5,524)	(5,794)	(868)	—	—	(12,186)
賬面淨值	<u>145,840</u>	<u>24,006</u>	<u>830</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>170,676</u>
截至二零二零年十二月三十一日 止年度						
期初賬面淨額	145,840	24,006	830	—	—	170,676
添置	—	—	1,145	—	—	1,145
業務合併(附註23)	156,044	48,000	—	1,300	2,200	207,544
攤銷開支	—	(11,533)	(546)	(108)	(122)	(12,309)
期末賬面淨值	<u>301,884</u>	<u>60,473</u>	<u>1,429</u>	<u>1,192</u>	<u>2,078</u>	<u>367,056</u>
於二零二零年十二月三十一日						
成本	307,408	77,800	2,843	1,300	2,200	391,551
累計攤銷及減值	(5,524)	(17,327)	(1,414)	(108)	(122)	(24,495)
賬面淨值	<u>301,884</u>	<u>60,473</u>	<u>1,429</u>	<u>1,192</u>	<u>2,078</u>	<u>367,056</u>

	商譽 人民幣千元	客戶關係 人民幣千元	軟件 人民幣千元	平台 人民幣千元	品牌名稱 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二一年十二月三十一日止年度						
期初賬面淨額	301,884	60,473	1,429	1,192	2,078	367,056
添置	—	—	2,017	—	—	2,017
業務合併(附註23)	137,233	—	1,000	—	36,000	174,233
攤銷開支	—	(19,533)	(1,043)	(650)	(2,606)	(23,832)
期末賬面淨值	<u>439,117</u>	<u>40,940</u>	<u>3,403</u>	<u>542</u>	<u>35,472</u>	<u>519,474</u>
於二零二一年十二月三十一日						
成本	444,641	77,800	5,860	1,300	38,200	567,801
累計攤銷及減值	(5,524)	(36,860)	(2,457)	(758)	(2,728)	(48,327)
賬面淨值	<u>439,117</u>	<u>40,940</u>	<u>3,403</u>	<u>542</u>	<u>35,472</u>	<u>519,474</u>

(a) 無形資產之攤銷已按下表所示計入綜合損益表：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
營業成本	11,858	9,933
行政開支	11,974	2,376
	<u>23,832</u>	<u>12,309</u>

12 按公允值計入損益的金融資產(「按公允值計入損益」)

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
流動資產		
於上市實體的投資(a)	21,458	14,133
或然資產(c)	14,654	—
	<u>36,112</u>	<u>14,133</u>
非流動資產		
於非上市實體的投資(b)	347,929	42,000
或然資產(c)	3,156	42,895
	<u>351,085</u>	<u>84,895</u>
	<u>387,197</u>	<u>99,028</u>

按公允值計入損益的金融資產變動載列如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
於年初	99,028	41,046
添置	174,444	48,535
出售	(50,257)	—
按公允值計入損益之變動	164,671	9,831
貨幣換算差額	(689)	(384)
	<u>387,197</u>	<u>99,028</u>
於年末	<u>387,197</u>	<u>99,028</u>

(a) 於二零二零年九月，本集團以現金代價2,000,000美元購入樂享互動有限公司(6988.HK，一間於香港聯合交易所有限公司香港主板上市的公司)的0.25%股權並分類為按公允值計入損益。

於二零二一年，本集團投資若干上市證券，並分類為按公允值計入損益。

(b) 結餘主要包括本集團於優先股及與富匙相關的金融工具的投資約人民幣294,855,000元(二零二零年：人民幣22,000,000元)，而餘下結餘包括於其他非上市實體的投資。

(c) 結餘主要指與於二零一九年六月收購拓展寶有關的或然代價。

本公司董事透過應用加權概率情景分析法釐定或然資產於二零二一年十二月三十一日的公允值，其與就或然資產於二零二零年十二月三十一日的公允值進行的估值所使用的方法一致。截至二零二一年十二月三十一日止年度，或然資產公允值變動虧損約人民幣28,240,000元已於綜合全面收益表中確認。截至二零二零年十二月三十一日止年度，或然資產公允值變動收益人民幣1,849,000元已於綜合全面收益表中確認。

13 應收款項

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
應收款項	401,346	332,741
減：預期信貸虧損撥備(附註3.1)	(20,442)	—
	<u>380,904</u>	<u>332,741</u>

(a) 於二零二一年十二月三十一日，市場佣金及廣告費的應收款項為約人民幣331,996,000元(二零二零年：人民幣324,142,000元)。

(b) 於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，應收款項結餘的賬面值與其公允值相若。所有應收款項結餘以人民幣計值。

(c) 本集團應用國際財務報告準則第9號簡化方法計量預期信貸虧損，該方法對所有應收款項使用全期預期虧損撥備。有關應收款項減值及本集團所面臨的信貸風險的資料已於附註3.1披露。

(d) 本集團給予其客戶90天的信貸期。應收款項根據發票日期進行的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
最多三個月	289,996	322,795
三至六個月	61,004	8,447
六至十二個月	47,578	456
超過一年	2,768	1,043
	<u>401,346</u>	<u>332,741</u>

14 預付款項及其他應收款項

(a) 非流動資產中的預付款項及其他應收款項

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
就以下各項預付款項：		
租賃資產改良	—	8,250
其他	—	2,500
	<u>—</u>	<u>10,750</u>
小計		10,750
其他應收款項		
租賃按金	1,318	4,625
減：其他應收款項減值撥備	(981)	—
	<u>337</u>	<u>4,625</u>
小計	337	4,625
	<u>337</u>	<u>15,375</u>

(b) 流動資產中的預付款項及其他應收款項

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
預付款項		
軟件即服務(「SaaS」)終端預付款項	16,197	44,501
支付予媒體出版商及廣告代理商的預付款項	24,365	29,503
其他(ii)	37,395	12,830
	<u>77,957</u>	<u>86,834</u>
小計	77,957	86,834

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
其他應收款項		
應收關聯方款項	174,157	64,121
來自清算機構的應收款項(i)	1,565,542	1,465,109
按金	42,172	15,354
清算機構按金	1,390	1,466
存放於金融機構的存款	33,889	83,643
其他	17,557	23,572
減：應收Chao Meng款項撥備(附註3.1(a))	(28,551)	(21,504)
減：其他應收款項減值撥備(附註3.1(a))	(5,109)	—
	<u>1,801,047</u>	<u>1,631,761</u>
小計	<u>1,879,004</u>	<u>1,718,595</u>

- (i) 該款項指本集團於向商戶提供一站式支付服務的過程中的所得資金，有關資金已通過清算機構收取，且其後將根據本集團與商戶訂立的協議的條款通過本集團轉予相關商戶。
- (ii) 截至二零二一年十二月三十一日止年度，管理層就預付款項作出減值人民幣561,000元。
- (iii) 於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，其他應收款項結餘的賬面值與其公允值相若。所有預付款項及其他應收款項結餘均以人民幣計值。

15 應收貸款

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
應收貸款(i)	570,208	396,930
減：應收貸款減值撥備(附註3.1)	(24,505)	(16,550)
	<u>545,703</u>	<u>380,380</u>

- (i) 應收貸款主要包括本集團或透過多間金融機構向多名借款人提供的委託貸款及小額貸款。貸款按年利率8%至36%計息，貸款期少於一年。

16 股息

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司並無派付或宣派任何股息(二零二零年：零)。

17 合約負債

合約負債指自商戶收取的廣告費、准入費所產生的遞延收入、平台佣金及售予商戶以減少付款處理佣金的未使用優惠券的公允值，而有關優惠券根據會計政策確認為收入。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
於年初	26,508	25,910
自商戶收取	174,114	48,895
自廣告客戶收取	167,470	108,121
已確認收入	(334,978)	(156,418)
於年末	<u>33,114</u>	<u>26,508</u>

於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，本集團尚未履行的全部履約責任乃來自初始預期期限為一年或少於一年的合約。因此，在國際財務報告準則第15號項下相關實際權宜方法允許的情況下，並無披露分配予該等未履行履約責任的交易價格。

18 應付及其他應付款項

(a) 非流動負債中的其他應付款項

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
自分銷渠道收取的准入費(iv)	<u>361</u>	<u>11,785</u>

(b) 流動負債中的應付及其他應付款項

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
應付款項(i)	<u>261,401</u>	<u>240,241</u>
其他應付款項		
應付關聯方款項	18,208	90,000
來自分銷渠道的按金(ii)	76,943	55,165
應付商戶款項(iii)	2,260,888	1,415,108
應付僱員福利	72,199	44,281
應付個人所得稅	1,989	148,310
其他應付稅項	22,489	11,447
應付債權人款項(v)	—	6,582
其他	44,871	24,265
	<u>2,497,587</u>	<u>1,795,158</u>
	<u>2,758,988</u>	<u>2,035,399</u>

(i) 應付款項主要指就購買支付終端及其他設備應付媒體出版商、供應商的款項、就一站式支付服務及到店電商服務應付予分銷渠道的佣金以及應付予清算機構及金融機構的處理費。

於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，應付款項根據發票日期進行的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
最多三個月	170,228	160,610
三至六個月	15,311	50,547
超過六個月	75,862	29,084
	<u>261,401</u>	<u>240,241</u>

- (ii) 該款項指分銷渠道與本集團簽訂分銷渠道協議時存置於本集團的可退還按金。其將於協議到期後退還予有關分銷渠道。
- (iii) 結餘指本集團為商戶處理的資金，須於有關合約結清算日期後與商戶結算。
- (iv) 該款項指自分銷渠道收取的一次性及前期准入費，其於預期受益期三年內按直線法計入損益中的抵銷—已付及應付相關分銷渠道的佣金。
- (v) 該結餘指自二零一九年九月起由第三方債權人通過信託所籌集與向客戶授出的小額零售貸款有關的資金。結餘按8.0%至9.0%的年利率計息。
- (vi) 於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，應付及其他應付款項全部以人民幣計值，且該等結餘的公允值與彼等賬面值相若。

19 借款

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
即期		
銀行借款(a)		
— 無抵押有擔保	456,000	211,000
— 有抵押有擔保	3,500	—
其他非銀行金融機構借款(b)		
— 無抵押有擔保	50,000	—
	<u>509,500</u>	<u>211,000</u>

- (a) 截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，有擔保銀行借款的實際年利率分別為4.7%及5.2%。於二零二一年及二零二零年十二月三十一日，所有銀行借款須於一年內償還。

於二零二一年十二月三十一日，深圳移卡的銀行借款人民幣243,000,000元由樂刷、飛泉雲及本公司擔保。

於二零二一年十二月三十一日，樂刷的銀行借款人民幣204,000,000元由深圳移卡與本公司擔保。

於二零二一年十二月三十一日，創信眾的銀行借款人民幣9,000,000元由北京國華文科融資擔保有限公司、北京海澱科技企業融資擔保有限公司擔保。創信眾的銀行借款人民幣3,500,000元由若干貿易應收款項抵押及由秦令今先生(「秦先生」)個人擔保。

於二零二零年十二月三十一日，深圳移卡的銀行借款人民幣107,000,000元由樂刷、飛泉雲及本公司擔保。

於二零二零年十二月三十一日，樂刷的銀行借款人民幣97,000,000元由深圳移卡與本公司擔保。

於二零二零年十二月三十一日，創信眾的銀行借款人民幣7,000,000元由北京中關村科技融資擔保有限公司及北京海澱科技企業融資擔保有限公司擔保。

- (b) 於二零二一年十二月三十一日，飛泉雲的其他借款人民幣50,000,000元，實際年利率為8.6%，由深圳移卡、樂刷及本公司擔保。

20 按公允值計入損益的金融負債

- (a) 按公允值計入損益的金融負債(可轉換可贖回優先股除外)的變動載列如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
於年初	77,243	—
添置	—	77,243
公允值變動	8,273	—
匯兌差額	(4,480)	—
	<hr/>	<hr/>
於年末	81,036	77,243

其主要指應付現金代價，最終付款取決於截至二零二一年、二零二二年及二零二三年十一月三十日止三個年度各年所載若干年度溢利保證的完成。

- (b) 可轉換可贖回優先股的變動載列如下：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零二零年 人民幣千元	
於年初	1,373,447	
公允值變動	(125,822)	
匯兌差額	28,784	
轉換為普通股	(1,276,409)	
	<hr/>	
於年末	—	

21 股份支付

(a) 購股權計劃

於二零二零年九月，本公司董事會建議採納購股權計劃，以吸引、挽留及激勵有才幹的僱員致力達成本集團制定的長期表現目標，並激勵彼等為本集團的利益更好地工作。該建議已於二零二零年十月獲本公司股東大會批准。本公司已分別於二零二一年一月七日及二零二一年五月十二日向僱員及董事授出二批購股權。已授出購股權自歸屬開始起計分別於42個月及四年期內平均歸屬。

於二零二一年一月七日授出的購股權計劃詳情載列如下：

已授出購股權行使價：	每股股份44.20港元，為以下三者中的最高者：
	(i) 每股股份44.20港元(於授出日期聯交所發佈的每日報價表中所載股份的收市價)；
	(ii) 每股股份39.45港元(緊接授出日期前五個營業日聯交所發佈的每日報價表所載股份的平均收市價)；及
	(iii) 每股面值0.000025美元
已授出購股權數目：	4,586,000
佔本公司於二零二一年十二月三十一日的已發行股本總額百分比：	1.01%
到期限期：	自授予日期起10年

承授人姓名	於本集團擔任的職位及與本集團的關係	已授出購股權數目	佔本公司於二零二一年十二月三十一日的已發行股本總額百分比
姚志堅	本公司執行董事兼首席財務官	300,000	0.07%
羅小輝	本公司執行董事兼首席架構師	100,000	0.02%
本集團119名其他僱員	本集團僱員	4,186,000	0.93%

於二零二一年五月十二日授出的購股權計劃詳情如下：

已授出購股權行使價：	每股股份58.60港元，為以下三者中的最高者：
	(i) 每股股份52.75港元(於授出日期聯交所發佈的每日報價表中所載股份的收市價)；
	(ii) 每股股份58.60港元(緊接授出日期前五個營業日聯交所發佈的每日報價表所載股份的平均收市價)；及
	(iii) 每股面值0.000025美元
已授出購股權數目：	2,000,000
佔本公司於二零二一年十二月三十一日的已發行股本總額百分比：	0.44%
到期限期：	自授予日期起10年

向本集團68名僱員授出的2,000,000份購股權中，概無向本公司董事、首席執行官或主要股東或任何其他各自聯營公司授出購股權。

(i) 向僱員授出的尚未行使購股權數目及彼等相關加權平均行使價的變動如下：

	購股權數目	每份購股權 平均行使價 (港元)
於二零二一年一月一日尚未行使	—	—
於期內授出	6,186,000	48.86
於期內沒收	(1,458,000)	52.38
	<u>4,728,000</u>	<u>47.77</u>
於二零二一年十二月三十一日尚未行使	<u>4,728,000</u>	<u>47.77</u>
— 於二零二一年十二月三十一日可行使	<u>1,027,750</u>	<u>44.20</u>

於二零二一年十二月三十一日，尚未行使購股權的加權平均剩餘年期為9.11年。

(ii) 向董事授出的尚未行使購股權數目及彼等相關加權平均行使價的變動如下：

	購股權數目	每份購股權 平均行使價 (港元)
於二零二一年一月一日尚未行使	—	—
於期內授出	400,000	44.20
	<u>400,000</u>	<u>44.20</u>
於二零二一年十二月三十一日尚未行使	<u>400,000</u>	<u>44.20</u>
— 於二零二一年十二月三十一日可行使	<u>100,000</u>	<u>44.20</u>

於二零二一年十二月三十一日，尚未行使購股權的加權平均剩餘年期為9.02年。

(iii) 購股權的公允值

本集團使用二項式股權定價法釐定購股權於授出日期的公允值。

除上述行使價外，董事於應用二項式模型時須就參數作出重大判斷，例如無風險利率、股息率及預期波動率，概述如下：

	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
每股公允值	18.40港元至22.86港元
行使價	44.2港元及58.6港元
無風險利率	0.76%–1.14%
股息率	—
預期波動率	<u>40.13%–40.18%</u>

截至二零二一年十二月三十一日止年度已授出股份的加權平均公允值為每股48.62港元。

截至二零二一年十二月三十一日止年度就上述購股權計劃授出的購股權於綜合收益表確認的以股份為基礎的薪酬開支為人民幣39,208,000元(二零二零年：零)。

(b) 股權激勵計劃

根據本公司董事會批准的股權激勵計劃（「購股權計劃」），於二零一三年、二零一六年、二零一七年及二零一八年，已分別向若干僱員及董事授出多批購股權。

於二零一九年八月，本公司董事會通過一項決議案，據此，根據購股權計劃授出的所有尚未行使購股權（相當於34,109,384股本公司股份*）均轉換為授予相同購股權持有人（已成為受限制股份單位（「受限制股份單位」）計劃項下的合資格參與者）的34,109,384股受限制股份單位股份*。並無對條款或條件進行任何修改而導致所授出權益工具公允值的增加，且該安排被視為原購股權計劃的延續。本公司於二零一九年八月向其他參與者授出額外3,524,000份受限制股份單位*。

* 股份數目乃股份拆細生效後呈列。

受限制股份單位的詳情如下：

授出日期 (年/月/日)	股份拆細後 受限制股份 單位數目	歸屬期	行使價	到期限期
二零一三年一月一日	5,514,696	一年	0.000025美元	自授出日期起 15年
二零一六年二月一日	20,194,688	11個月	0.000025美元	同上
二零一七年一月一日	5,120,000	一年	0.000025美元	同上
二零一八年一月一日	3,280,000	自歸屬開始起計 四年期間平均 歸屬	1.06美元	同上
二零一九年八月一日	3,524,000	自歸屬開始起計 四年期間平均 歸屬	1.62美元	同上
二零二一年一月七日	390,000	自歸屬開始起計 42個月期間內平均 歸屬	16.64港元	同上

於截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度確認的以股份為基礎的薪酬開支於下表概述：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
僱員股份計劃		
一 僱員服務價值	<u>12,141</u>	<u>18,143</u>

尚未行使受限制股份單位數目及其相關行使價的變動：

	平均行使價 (人民幣元)	受限制股份 單位數目
於二零二一年一月一日的未行使結餘	9.49	4,143,000
期內授出	13.87	390,000
期內歸屬	9.10	(1,746,500)
期內沒收	10.41	(6,000)
	<u>10.20</u>	<u>2,780,500</u>
於二零二一年十二月三十一日的未行使結餘		
一於二零二一年十二月三十一日歸屬但無轉讓	15.18	839,000
於二零二零年一月一日的未行使結餘	6.59	9,408,346
股份拆細之影響	—	28,225,038
年內歸屬	0.62	(33,250,384)
年內沒收	8.58	(240,000)
	<u>9.49</u>	<u>4,143,000</u>

於二零二一年一月，810,000股受限制股份單位股份於歸屬時轉讓予承授人。

於二零二一年七月，97,500股受限制股份單位股份於歸屬時轉讓予承授人。

於二零二一年八月，839,000股受限制股份單位股份已歸屬但尚未轉讓。

獎勵股份之公允值乃根據本公司股份於各授出日期之市價計算。於評估該等獎勵股份的公允值時，已考慮歸屬期間的預期股息。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，已授出獎勵股份的加權平均公允值為每股27.56港元(相當於每股約人民幣22.97元)(二零二零年：不適用)。

22. 出售前附屬公司

於二零二一年六月，本集團與關聯方富匙訂立買賣協議，據此，本集團向富匙出售深圳市智掌櫃雲服務有限公司* (「智掌櫃」，SaaS服務供應商) 的60%股權，總代價為人民幣179,588,000元，包括現金代價人民幣100,000,000元及富匙優先股人民幣79,588,000元。

出售事項並不構成已終止經營業務，原因為其並非主要業務線或經營地區。

出售事項已於二零二一年六月二十九日完成。於出售後，本集團保留對智掌櫃的重大影響力。因此，本集團於智掌櫃的餘下40%股權重新分類為於聯營公司的投資，並已於出售日期重新計量至其公允值。

下表概述本集團就上述出售將收取的代價以及於出售日期所出售資產及負債的賬面值：

於二零二一年
十二月三十一日
人民幣千元

應收代價：	
收取的現金	100,000
富匙優先股的公允值	79,588
出售總代價	179,588
加：已出售負債淨額的賬面值，包括：	
現金及現金等價物	(13,558)
應收款項	(14,220)
預付款項及其他應收款項	(45,015)
存貨	(11,917)
其他流動資產	(1,562)
應付及其他應付款項	137,978
即期所得稅負債	67
合約負債	5,031
	56,804
加：重新計量本集團於智掌櫃的餘下40%股權(附註10)	95,780
出售收益	332,172

23 業務合併

(a) 收購創信眾

於二零二零年十一月九日，為獲得本公司數據管理平台的用戶資料和流量數據積累，優化其人工智能驅動的投放模式，實現良好的廣告營銷投資報酬率，本公司以代價人民幣170,000,000元向原股東收購創信眾42.5%股權。創信眾在中國的主要業務活動為提供與互聯網服務相關的廣告服務。

截至二零二零年十一月三十日，上述所有交易均已完成。本公司獲得創信眾42.5%股權以及創信眾董事會及股東大會的多數投票權，並開始控制創信眾。此外，本公司承擔及享有創信眾的所有風險及回報。

已就收購創信眾確認商譽約人民幣120,873,000元，即購買代價超出所購可識別資產淨值公允值的部分。商譽的產生，歸因於創信眾與本集團的經營合併而預期將獲得的已收購市場份額及規模經濟。所確認的商譽預期不會就所得稅而予以扣減。

下表概述於收購日期將就收購支付的代價、所收購資產及所承擔負債的公允值：

	人民幣千元
應付購買代價	85,000
或然代價(附註20)	77,243
	<hr/>
本公司應付代價總額	<u>162,243</u>

因收購而確認的單獨可識別資產及負債如下：

	公允值 人民幣千元
現金及現金等價物	21,615
應收款項	182,596
預付款項及其他應收款項	8,359
其他流動資產	3,238
廠房及設備	313
無形資產 — 客戶關係	48,000
借款	(7,000)
應付及其他應付款項	(143,090)
應交稅費	—
合約負債	(9,340)
租賃負債	(150)
遞延稅項負債	(7,200)
非控股權益	(55,971)
	<hr/>
可識別資產淨值總額	<u>41,370</u>
商譽	<u>120,873</u>

誠如股份購買協議所載，本公司將通過三年分期履行支付或然代價，最終金額分別為人民幣28,390,000元、人民幣28,390,000元及人民幣28,220,000元。本公司有權於截至二零二一年、二零二二年及二零二三年十一月三十日止三年期間各年度的利潤保證完成之時調整或然代價。有關或然代價的公允值入賬為按公允值計入損益的金融負債。或然代價的公允值乃根據獨立估值師採用加權概率情景分析法作出的評估釐定而來。若實現創信眾純利目標的估計概率增加／減少5%，則截至二零二一年十二月三十一日的按公允值計入損益的金融負債公允值將減少／增加約0.6%（二零二零年：2%）。

(i) 有關收購創信眾的現金流量分析載列如下：

	人民幣千元
現金代價(於二零二零年十二月三十一日應付及或然代價)	—
已收購現金及現金等價物	21,615
	<hr/>
計入投資活動所得現金流量的現金及現金等價物淨流入	<u>21,615</u>

(ii) 收入及利潤貢獻

假設創信眾於二零二零年一月一日起便合併入賬，則本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合收入及綜合純利將分別為人民幣2,363,975,000元及人民幣479,023,000元。

(b) 收購深圳市樂刷商圈科技有限公司(「樂刷商圈」)

於二零二零年十一月，本公司與獨立第三方深圳市樂刷商圈科技有限公司(「樂刷商圈」)訂立買賣協議，以總代價人民幣2,000,000元收購樂刷商圈的5%股權。宜卡科技(深圳)有限公司與樂刷商圈於二零二零年二月共同成立樂刷商圈，並持有樂刷商圈50%股權。於收購樂刷商圈之前，樂刷商圈為本集團的聯營公司之一，以權益法入賬。樂刷商圈在中國的主要業務活動為向顧客及商戶提供線上平台服務。

截至二零二零年十一月三十日，本公司獲得樂刷商圈55%股權以及樂刷商圈董事會及股東大會的多數投票權，並通過董事會席位開始控制樂刷商圈。董事評定樂刷商圈收購於二零二零年十一月三十日完成。

已就收購樂刷商圈確認商譽約人民幣35,171,000元，即購買代價超出所承擔可識別負債淨額公允值的部分。所確認的商譽預期不會就所得稅而予以扣減。

下表概述於收購日期就收購支付的代價、所承擔負債淨額的公允值：

	人民幣千元
現金購買代價	2,000
業務合併前分類為於聯營公司的投資的原先所持50%股權公允值	20,000
	<hr/>
本公司已支付的總代價	22,000
	<hr/> <hr/>

因收購而確認的單獨可識別資產及負債如下：

	公允值 人民幣千元
現金及現金等價物	4,446
應收款項	27
預付款項及其他應收款項	1,388
存貨	939
其他流動資產	2,175
廠房及設備	3,582
無形資產 — 品牌及平台	3,500
應付及其他應付款項	(35,309)
租賃負債	(3,820)
遞延稅項負債	(875)
非控股權益	10,776
	<hr/>
可識別淨負債總額	(13,171)
	<hr/> <hr/>
商譽	35,171
	<hr/> <hr/>

(i) 有關收購樂刷商圈的現金流量分析載列如下：

	人民幣千元
現金代價	(2,000)
已收購現金及現金等價物	4,446
	<hr/>
計入投資活動所得現金流量的現金及現金等價物淨流入	2,446
	<hr/> <hr/>

(ii) 收入及利潤貢獻

假設樂刷商圈於二零二零年一月一日起便合併入賬，則本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合收入及綜合純利將分別為人民幣2,304,875,000元及人民幣404,208,000元。

(c) 收購鼎鼎文化旅遊(成都)有限公司(鼎鼎文化)

於二零二一年十月，本集團全資附屬公司樂售訂立協議，以代價人民幣100,000,000元認購鼎鼎文化新增註冊資本，以取得鼎鼎文化60%股權。鼎鼎文化主要於中國從事向客戶及商戶提供線上平台服務。

截至二零二一年十月二十九日，本公司已取得鼎鼎文化60%股權及鼎鼎文化董事會及股東的大多數投票權，並開始透過董事會代表控制鼎鼎文化。董事評估於二零二一年十月二十九日完成收購鼎鼎文化。

已就收購鼎鼎文化確認商譽約人民幣137,233,000元，即收購代價超出所承擔可識別負債淨額公允值的部分。預期概無已確認商譽可用作扣除所得稅。

下表概述於收購日期就收購事項支付的代價及所承擔負債淨額的公允值：

	人民幣千元
已付現金代價	30,000
或然代價	67,354
	<hr/>
已付代價總額	97,354
	<hr/> <hr/>

因收購而確認的可單獨識別資產及負債如下：

	公允值 人民幣千元
現金及現金等價物	20,285
應收款項	1,820
預付款項及其他應收款項	83,880
廠房及設備	11,394
無形資產 — 品牌及技術	37,000
應付及其他應付款項	(173,811)
合約負債	(34,608)
租賃負債	(8,433)
遞延稅項負債	(9,250)
或然資產	3,155
非控股權益	28,689
	<hr/>
可識別淨負債總額	(39,879)
	<hr/> <hr/>
商譽	137,233
	<hr/> <hr/>

誠如股份購買協議所載，樂售將於財務擔保、商品總值擔保及其他預付款項完成後支付或然代價，最終金額為人民幣70,000,000元。由該等擔保產生的或然資產的公允值已入賬列作按公允值計入損益的金融資產。或然資產的公允值乃根據獨立估值師採用加權概率情景分析法作出的評估釐定而來。若實現鼎鼎文化純利目標的估計概率增加／減少1%，則截至二零二一年十二月三十一日的按公允值計入損益的金融資產的公允值將減少／增加約8%。

(i) 二零二一年有關收購鼎鼎文化的現金流量分析載列如下：

	人民幣千元
現金代價	(30,000)
已收購現金及現金等價物	<u>20,285</u>
計入投資活動所得現金流量的現金及現金等價物淨流出	<u><u>(9,715)</u></u>

(ii) 收入及利潤貢獻

假設鼎鼎文化於二零二一年一月一日起便合併入賬，則本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的綜合收入及綜合純利將分別為人民幣3,171,946,000元及人民幣261,375,000元。

24 結算日後的事項

於二零二二年一月二十一日，本公司向合共65名承授人授出合共1,500,000份受限制股份單位。授出的受限制股份單位相當於本公司於二零二一年十二月三十一日已發行股本的約0.33%。

於二零二二年一月二十一日，根據購股權計劃，本公司合共授出1,000,000份購股權予210名購股權承授人，以認購本公司合共1,000,000股股份，約佔本公司於二零二一年十二月三十一日已發行股本的0.22%。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市股份

於二零二一年四月二十三日，本公司就收購CHUANGXINZHONG LTD全部已發行股本配發及發行4,902,718股代價股份已完成。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二一年四月二十六日的公告。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司向受限制股份單位計劃受託人支付人民幣388.0百萬元以在市場上購買本公司股份從而於行使後滿足授予任何受限制股份單位獲選人士的受限制股份單位，受限制股份單位計劃受託人已動用合共約470.1百萬港元，購買本公司於市場上的17,686,800股股份，每股代價介乎23.05港元至29.95港元。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二一年七月二十日及二零二一年九月二十三日的公告。

除上文所披露者外，截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

於二零二二年三月三十一日，本公司公佈，其將向受限制股份單位計劃受託人支付不超過50百萬美元，以不時在市場上購買本公司股份。購買股份將用作受限制股份單位參與者的獎勵。有關詳情請參閱本公司日期為二零二二年三月三十一日的公告。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持和推行嚴謹的企業管治。本公司的企業管治原則是促進有效的內部控制措施，在業務的各方面堅持高道德標準、透明度、責任和誠信，以確保其業務及運營遵守適用的法律法規，以及提高透明度，加強董事會向所有股東負責的制度。本公司的企業管治守則乃基於上市規則附錄十四所載企業管治守則（「企業管治守則」）的原則及守則條文。董事會認為截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司已遵守企業管治守則所載的絕大部分守則條文，惟下段所闡釋偏離第2部分第C.2.1條守則條文的情況除外。

企業管治守則第2部分第C.2.1條守則條文規定，董事會主席及行政總裁的角色應予以區分，不應由同一人擔任。本公司董事會主席及行政總裁由劉穎麒先生擔任。鑒於劉先生的經驗、個人資歷及其於本公司擔任的職務，以及自二零一一年以來劉先生一直擔任本公司行政總裁一職，董事會認為，劉先生擔任董事會主席並繼續擔任本公司行政總裁的職務有利於本集團的管理及業務發展，並為本集團帶來卓越且貫徹的領導。

儘管此舉將構成偏離企業管治守則第2部第C.2.1條守則條文，惟董事會相信該架構將不會損害董事會與本公司管理層之間的權責平衡，原因為：(i)董事會將作出的決策須經至少大多數董事批准；(ii)劉先生及其他董事知悉並承諾履行彼等作為董事的受信責任，該等責任要求(其中包括)彼為本公司利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並為本公司作出相應決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，並會定期會面以討論影響本公司營運的事宜，從而確保董事會運作的權責平衡。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本集團有關董事證券交易的行為守則。經向本公司全體董事作出具體查詢後，全體董事確認，截至二零二一年十二月三十一日止年度，彼等已嚴格遵守標準守則。

如企業管治守則之第2部分第C.1.3條守則條文所述，董事會亦已採納不遜於標準守則之書面指引(「僱員書面指引」)，以規範可能擁有本公司有關本公司證券之未公開內幕消息的相關僱員的所有交易。截至二零二一年十二月三十一日止年度及截至本公告日期止，經合理查詢後，並無發現本公司相關僱員未遵守僱員書面指引之事件。

審核委員會及財務資料審閱

本公司已成立審核委員會(「審核委員會」)，並根據企業管治守則訂立書面職權範圍。截至本公告日期，審核委員會包括三名獨立非執行董事姚衛先生(主席)、譚秉忠先生及楊濤先生(其中姚衛先生及楊濤先生擁有適當的專業資格及會計及相關的財務管理專業知識)。審核委員會的主要職責為審閱及監管本集團的財務報告程序及內部監控機制、監督審核程序、檢討及監督本集團現有及潛在風險，以及履行董事會委派的其他職責和職務。

審核委員會成員亦已審閱本集團採納之會計原則及實踐，並討論審核、內部監控、風險管理及財務報告事宜，包括審閱本公司截至二零二一年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表。

根據上市規則第13.51(2)及13.51B(1)條董事履歷詳情的變更

周伶俐女士已辭任執行董事，自二零二一年三月四日起生效。

除上文所披露者外，截至二零二一年十二月三十一日止年度，董事履歷詳情概無任何其他根據上市規則第13.51(2)及13.51B(1)條須予披露的變更。

核數師的工作範圍

本集團載於本公告的於二零二一年十二月三十一日的綜合財務狀況表、截至二零二一年十二月三十一日止年度的綜合全面收益表及相關附註的財務數字，與本集團年內的經審核綜合財務報表所載的數額已獲核數師認可，而其達成一致。核數師就此履行的工作並不構成根據國際審核與鑒證準則理事會頒佈的國際審核準則、國際審閱準則或國際核證準則所進行的核證，因此核數師並未發表任何核證意見。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(<https://www.yeahka.com/>)發佈。本公司截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度報告載有上市規則規定的所有資料，將適時寄發予股東並於相同網站發佈。

致謝

董事會謹此誠摯感謝本公司股東、供應商及顧客的一貫支持與信任。董事會亦謹此感謝全體員工及管理團隊以專業、真誠與奉獻精神踐行本集團戰略。

承董事會命
移卡有限公司
執行董事
劉穎麒

二零二二年三月三十一日

於本公告日期，董事會包括執行董事劉穎麒先生、姚志堅先生及羅小輝先生，非執行董事Mathias Nicolaus Schilling先生及田中章雄先生，以及獨立非執行董事譚秉忠先生、姚衛先生及楊濤先生。