

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Groupe
L'OCCITANE
L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：973)

**截至二零二二年三月三十一日止年度
全年業績公告**

摘要

- 儘管二零二二財年宏觀經濟環境持續動盪，本集團仍取得優秀業績，純利創下紀錄達241,900,000歐元，較二零二一財年增長57.5%。
- 匯報銷售淨額達1,800,000,000歐元，增幅為15.8%。
- 匯報經營溢利增加43.3%至創紀錄的310,700,000歐元，而經營溢利率由二零二一財年的14.1%進一步擴大3.3個百分點至17.4%，為本集團上市以來的最高水平。
- 創紀錄的業績來自核心品牌L'Occitane en Provence的強勁營運表現以及本集團其他品牌(尤其是ELEMIS)的發展。
- 由於業績優異，董事會建議將派息率由35%增至40%，即末期股息每股0.06585歐元，上升78.6%。

全年業績

L'Occitane International S.A. (「本公司」或「L'Occitane」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二二年三月三十一日止年度(「二零二二財年」)的經審核合併全年業績連同截至二零二一年三月三十一日止年度(「二零二一財年」)的比較數字。以下財務資料(包括比較數字)乃根據歐盟所採納並由國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

合併收益表

截至三月三十一日止年度	附註	經重列*		% 變動
		二零二二年 千歐元	二零二一年 千歐元	
銷售淨額	2	1,781,358	1,537,845	15.8
銷售成本		(317,943)	(260,711)	22.0
毛利		1,463,415	1,277,134	14.6
佔銷售淨額百分比		82.2%	83.0%	
分銷開支		(698,367)	(666,154)	4.8
營銷開支		(280,831)	(213,772)	31.4
研發開支		(18,907)	(17,385)	8.8
一般及行政開支		(173,001)	(147,837)	17.0
使用權益法入賬的分佔聯營公司及 合營企業(虧損)	3	(13,640)	(7,535)	81.0
其他經營收入	4	39,124	7,365	431.2
其他經營(虧損)	5	(7,079)	(14,980)	-52.7
經營溢利	6	310,714	216,836	43.3
財務成本淨額	7	(14,522)	(18,339)	-20.8
匯兌(虧損)		(308)	(2,961)	-89.6
除所得稅前溢利		295,884	195,536	51.3
所得稅開支	8	(53,975)	(41,899)	28.8
年內溢利		241,909	153,637	57.5
下列人士應佔：				
本公司權益擁有人		242,034	151,180	60.1
非控股權益		(125)	2,457	-105.1
總計		241,909	153,637	57.5
實際稅率		18.2%	21.4%	
年度本公司權益擁有人應佔溢利的 每股盈利(以每股歐元列示)				
基本		0.165	0.103	60.2
攤薄		0.164	0.103	59.2
計算每股盈利所用股份數目				
基本	9	1,470,135,821	1,466,677,921	0.2
攤薄	9	1,473,153,053	1,470,779,165	0.2

* 於二零二二財年，Good Glamm Group的會計處理從按公平值計入其他綜合收益的金融投資更改為使用權益法入賬的聯營公司。根據國際會計準則第8號，該更改為追溯應用。因此，二零二一財年使用權益法入賬的分佔聯營公司溢利予以重列，以計入Good Glamm Group招致的虧損3,399,000歐元。

合併財務狀況表

於	附註	經重列*	
		二零二二年 三月三十一日 千歐元	二零二一年 三月三十一日 千歐元
資產			
物業、廠房及設備淨額		128,724	130,347
使用權資產		264,934	301,271
無形資產淨額		487,355	315,949
商譽		990,489	754,843
遞延所得稅資產		94,005	65,854
使用權益法入賬的投資		67,239	62,175
其他非流動應收款項		67,778	50,816
非流動資產		2,100,524	1,681,255
存貨淨額	11	263,162	198,860
應收貿易賬款淨額	12	199,623	135,338
其他流動資產		82,935	52,798
衍生金融工具		1,931	72
現金及現金等價物		360,899	421,216
流動資產		908,550	808,284
總資產		3,009,074	2,489,539
權益及負債			
股本		44,309	44,309
額外實繳股本		342,851	342,851
其他儲備		(215,013)	(107,642)
保留盈利		1,097,881	913,320
權益擁有人應佔股本及儲備		1,270,028	1,192,838
非控股權益		44,578	78,699
總權益		1,314,606	1,271,537
借貸		381,319	19,622
租賃負債		180,510	216,189
遞延所得稅負債		96,196	52,786
其他財務負債		171,865	18,671
其他非流動負債		22,952	23,256
非流動負債		852,842	330,524
應付貿易賬款	13	209,903	161,658
薪金、工資、相關社交項目及其他稅項負債		104,807	93,539
流動所得稅負債		39,477	28,504
借貸		289,611	502,492
租賃負債		93,722	78,538
其他流動負債		100,759	20,357
衍生金融工具		1,208	713
撥備		2,139	1,677
流動負債		841,626	887,478
權益及負債總額		3,009,074	2,489,539
流動資產/(負債)淨額		66,924	(79,194)
總資產減流動負債		2,167,448	1,602,061

* 截至二零二一年三月三十一日止年度的聯營公司投資、其他非流動資產及保留盈利已予重列，以反映Good Glamm Group的新會計處理。保留盈利減少7,341,000歐元。

附註

1. 編製基準

本集團按照國際會計準則理事會頒佈及歐盟所採納的國際財務報告準則編製合併財務報表。就本集團進行的業務而言，其與歐盟所採納的國際財務報告準則相似。國際財務報告準則可在歐洲聯盟委員會網站查閱。

合併財務報表根據歷史成本基準編製，惟若干以公平值列值的財務資產及財務負債(包括衍生金融工具)已重估列值。

根據國際財務報告準則編製的財務報表需要採納若干重要會計估計，亦需要管理層在應用本集團的會計政策時作出判斷。儘管該等估計乃根據管理層對現行事件及行動的最佳了解而作出，惟最終實際結果可能有別於該等估計。

本集團已採用下列於二零二一年四月一日開始的財政期間對本集團首次生效的新訂及經修訂準則：

國際財務報告準則第16號—租賃—COVID-19相關租金優惠的修訂

本集團已選擇提早採納國際會計準則理事會於二零二零年五月二十八日採納及歐盟於二零二零年十月十二日採納的國際財務報告準則第16號—租賃的修訂。

本修訂旨在簡化國際財務報告準則第16號的若干條文，允許承租人將原定於二零二一年未到期的租金因衛生危機而獲授的優惠確認為負浮動租賃付款(即直接在收益表確認)，而毋須評估優惠是否根據監管履行所述租賃的合約或法律條款而授出。

其他新訂及經修訂準則

若干其他新訂準則於二零二一年一月一日後強制生效，但並無對本集團合併財務報表構成重大影響：

- 利率基準改革—國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號的修訂。該等修訂處理基準利率改革過程中出現的問題，包括以另一種基準利率取代一種基準利率。
- 僱員福利—國際會計準則第19號的修訂。該修訂處理服務期間的個人福利分配，提供釐定服務交付費用時應考慮的分配細節。對本集團的影響並不重大。

2. 銷售淨額及分部資料

經營分部的報告方式與向主要營運決策者提供的內部報告的方式一致。主要營運決策者獲認定為作出策略決定的主席、行政總裁以及常務董事，彼等負責分配資源及評估經營分部業績。

本集團於二零二二財年收購Sol de Janeiro的大部分股權，因此輕微修改其內部組織架構。主席、行政總裁及集團常務董事主要審閱本集團的內部報告以從品牌角度評估業績及分配資源。已識別五個經營分部：

- L'Occitane en Provence — 銷售L'Occitane en Provence品牌下各類香氛、護膚品、護髮產品及沐浴產品。
- ELEMIS — 銷售ELEMIS護膚產品，其為於美容及護膚領域分銷及創新的品牌。銷售主要透過批發、電商、百貨商場、QVC、專業水療及海運等轉售渠道驅動。
- LimeLife — 銷售LimeLife的化妝品，其為一個美國天然護膚及個人化妝品牌。銷售乃透過美容顧問及網絡宣傳等直銷渠道驅動。

- Sol de Janeiro — 銷售Sol de Janeiro品牌下各類香氛、護膚品、護髮產品及身體護理產品。銷售主要透過客戶通過其網站(直銷)及多家優質零售商、市場及百貨店(轉售)驅動。
- 其他品牌 — 銷售Erborian、L'Occitane au Brésil及Melvita品牌的護膚品、化妝品、花水、美容油及其他產品。該等品牌具有大致相同的經濟特點、相似的產品類別、客戶類別、分銷渠道(轉售及直銷)，及財務表現，且個別及匯總計算均未超出國際財務報告準則第8號的量化標準。

管理層使用收益及經營溢利/(虧損)計量來評估經營分部的表現。其他資料(包括按分部劃分的資產及負債)並無定期提供予主要營運決策人。

2.1. 銷售及分部資料

二零二二財年

千歐元	L'Occitane en Provence	ELEMIS	LimeLife	Sol de Janeiro	其他品牌	總計
銷售淨額	1,360,991	226,317	70,733	26,081	97,236	1,781,358
佔總計百分比	76.4%	12.7%	4.0%	1.5%	5.5%	100.0%
毛利	1,154,563	167,507	51,325	18,176	71,844	1,463,415
佔銷售淨額百分比	84.8%	74.0%	72.6%	69.7%	73.9%	82.2%
分銷開支	(563,867)	(46,575)	(48,265)	(2,224)	(37,436)	(698,367)
營銷開支	(194,463)	(48,764)	(3,654)	(8,101)	(25,849)	(280,831)
研發開支	(14,570)	(1,595)	(577)	(92)	(2,073)	(18,907)
一般及行政開支	(131,060)	(18,853)	(8,155)	(7,324)*	(7,609)	(173,001)
分佔合營業務的(虧損)	(13,640)	-	-	-	-	(13,640)
其他經營收入	38,990	4	-	-	130	39,124
其他經營開支	(6,779)	(206)	-	-	(94)	(7,079)
經營溢利/(虧損)	269,174	51,518	(9,326)	435	(1,087)	310,714
佔銷售淨額百分比	19.8%	22.8%	-13.2%	1.7%	-1.1%	17.4%

* 包括2,900,000歐元一次性收購成本

二零二一財年

千歐元	L'Occitane en Provence	ELEMIS	LimeLife	其他品牌	總計
銷售淨額	1,194,227	158,910	102,155	82,553	1,537,845
佔總計百分比	77.7%	10.3%	6.6%	5.4%	100.0%
毛利	1,021,218	116,970	78,462	60,484	1,277,134
佔銷售淨額百分比	85.5%	73.6%	76.8%	73.3%	83.0%
分銷開支	(537,492)	(28,116)	(63,974)	(36,572)	(666,154)
營銷開支	(159,237)	(30,115)	(3,639)	(20,781)	(213,772)
研發開支	(13,545)	(1,464)	-	(2,376)	(17,385)
一般及行政開支	(118,128)	(14,707)	(9,032)	(5,970)	(147,837)
分佔合營業務的(虧損)	(4,136)	-	-	-	(4,136)
其他經營收入	7,365	-	-	-	7,365
其他經營開支	(11,656)	(1,761)	1	(1,564)	(14,980)
經營溢利/(虧損)	184,389	40,807	1,818	(6,779)	220,235
佔銷售淨額百分比	15.4%	25.7%	1.8%	-8.2%	14.3%

2.2. 按地區劃分之表現

從地理角度而言，管理層評估不同地區的表現。銷售淨額乃根據發單附屬公司所在的地區而分配。

千歐元	二零二二財年		二零二一財年	
	總計	佔總計百分比	總計	佔總計百分比
中國	327,994	18.4%	263,642	17.1%
美國 ⁽¹⁾	251,725	14.1%	242,101	15.7%
日本	206,034	11.6%	215,273	14.0%
英國	197,461	11.1%	154,445	10.0%
香港 ⁽²⁾	118,884	6.7%	94,589	6.2%
法國	96,011	5.4%	86,688	5.6%
盧森堡 ⁽³⁾	73,471	4.1%	43,633	2.8%
俄羅斯	62,586	3.5%	50,966	3.3%
台灣	51,530	2.9%	47,464	3.1%
巴西	48,261	2.7%	34,452	2.2%
其他地區	347,401	19.5%	304,591	19.8%
匯報銷售淨額	1,781,358	100.0%	1,537,845	100.0%

(1) 撇除二零二一年二月至八月第11章法律訴訟申請期間的銷售。

(2) 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

(3) 本公司向歐洲、中東及美洲分銷商及旅遊零售客戶出具發票的銷售額。

3. 分佔以權益法入賬的聯營公司及合營企業虧損

	二零二二財年 千歐元	經重列 二零二一財年 千歐元
L'Occitane, Inc. 不再綜合入賬	(8,920)	(4,036)
Good Glamm Group	(5,019)	(3,399)
L'Occitane Middle East	678	(100)
CAPSUM	(380)	—
總計	<u>(13,640)</u>	<u>(7,535)</u>

4. 其他經營收入

	二零二二財年 千歐元	經重列 二零二一財年 千歐元
終止確認L'Occitane, Inc.的資產及負債賬面值	12,873	5,756
聯營公司及合營企業權益百分比變動產生的資本收益 (Good Glamm Group)	25,062	—
政府補助	1,044	1,115
所收購淨資產的公平值超過收購成本的部分	145	494
	<u>39,124</u>	<u>7,365</u>

5. 其他經營虧損

	二零二二財年 千歐元	經重列 二零二一財年 千歐元
重組開支	(1,448)	(13,246)
資產出售虧損	(590)	(1,719)
聯營公司及合營企業權益百分比變動產生的攤薄虧損	(4,945)	-
其他項目	(96)	(15)
	<u>(7,079)</u>	<u>(14,980)</u>

6. 經營溢利

經營溢利乃扣除下列項目後得出：

	二零二二財年 千歐元	二零二一財年 千歐元
僱員福利開支*	423,705	371,992
租金及佔用**	109,546	89,229
已耗原材料及易耗品	230,066	208,968
製成品及在製品的存貨變動	(23,505)	(18,495)
廣告成本	228,104	167,182
核數師酬金	1,751	1,798
專業費用	172,951	160,115
折舊、攤銷及減值***	177,863	190,701
運輸開支	99,673	76,060
其他開支	68,895	58,309
	<u>1,489,049</u>	<u>1,305,859</u>

銷售成本、分銷開支、營銷開支、研發開支與一般及行政開支總額

* 包括二零二一財年因COVID-19危機而自本地政府收取的補助及補貼21,000,000歐元

** 包括二零二一財年因COVID-19危機收取的租金優惠

*** 包括根據國際財務報告準則第16號計算的使用權資產攤銷

7. 財務成本淨額

	二零二二財年 千歐元	二零二一財年 千歐元
現金及現金等價物利息	<u>1,908</u>	<u>2,847</u>
財務收入	1,908	2,847
借貸利息開支	(5,845)	(7,707)
租賃負債的已付/應付利息及財務費用	(8,857)	(11,533)
其他財務資產折現回撥	<u>(1,728)</u>	<u>(1,946)</u>
財務成本	<u>(16,430)</u>	<u>(21,186)</u>
財務成本淨額	<u>(14,522)</u>	<u>(18,339)</u>

8. 所得稅開支

所得稅開支組成部分如下：

	二零二二財年 千歐元	二零二一財年 千歐元
即期所得稅	(60,160)	(44,227)
遞延所得稅	6,185	2,328
所得稅開支總額	(53,975)	(41,899)
已呈報所得稅開支與利用標準稅率計算所得理論金額的對賬如下：		
除所得稅前溢利及分佔以權益法入賬的合營企業溢利	289,410	203,071
按企業稅率(於二零二二年三月三十一日及 二零二一年三月三十一日的盧森堡稅率為24.94%)計算所得稅	(72,179)	(50,646)
外國不同稅率的影響	24,491	19,228
稅率變動	(268)	(79)
未確認稅項資產的影響	(3,919)	(2,819)
不可扣稅開支	(945)	(5,072)
稅務風險撥備	(142)	-
未分派稅項盈利的影響	(916)	(2,509)
最低稅務付款	(97)	(2)
所得稅開支	(53,975)	(41,899)

9. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃以二零二二財年本公司權益擁有人應佔溢利242,000,000歐元(經重列二零二一財年則為151,200,000歐元)以及截至二零二二年三月三十一日止年度已發行股份加權平均數1,470,135,821股(基本)及1,473,153,053股(攤薄)以及截至二零二一年三月三十一日止年度1,466,677,921股(基本)及1,470,779,165股(攤薄)為基準計算。

10. 股息

於二零二二年六月二十七日舉行的董事會會議上，董事會建議派付總末期股息每股0.06585歐元，相當於總額為96,800,000歐元，或佔本公司權益擁有人應佔純利的40.0%。

擬派末期股息金額乃以於二零二二年六月二十七日已發行的1,470,135,821股股份(不包括6,829,070股庫存股份)為基準。

11. 存貨淨額

存貨淨額包括以下各項：

於三月三十一日	二零二二年 千歐元	二零二一年 千歐元
原材料及供應物料	37,480	25,037
製成品及在製品	249,304	189,815
存貨總額	286,784	214,852
減：撥備	(23,622)	(15,992)
存貨淨額	263,162	198,860

12. 應收貿易賬款淨額

於各結算日應收貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

於三月三十一日	二零二二年 千歐元	二零二一年 千歐元
即期及逾期3個月內	190,650	132,102
逾期3至6個月	6,529	1,472
逾期6至12個月	1,612	1,032
逾期超過12個月	832	733
應收貿易賬款淨額	199,623	135,338

本集團向終端客戶進行的銷售為零售銷售，且並不授予終端客戶任何信貸期。就轉售分銷渠道的客戶而言，銷售的信貸期一般介乎60至90天。

13. 應付貿易賬款

於各結算日應付貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

於三月三十一日	二零二二年 千歐元	二零二一年 千歐元
即期及逾期3個月內	204,348	156,259
逾期3至6個月	1,272	1,639
逾期6至12個月	1,093	2,555
逾期超過12個月	3,189	1,205
應付貿易賬款	209,903	161,658

管理層討論與分析

概要：

	匯報 ⁽¹⁾	管理層 ⁽²⁾	管理層 經重列 ⁽³⁾
	二零二二財年	二零二二財年	二零二一財年
	百萬歐元	百萬歐元	百萬歐元
	或%	或%	或%
銷售淨額	1,781.4	1,810.0	1,550.9
經營溢利	310.7	307.8	228.5
年內溢利	241.9	不適用	不適用
毛利率	82.2%	82.8%	83.1%
經營溢利率	17.4%	17.0%	14.7%
淨利潤率	13.6%	不適用	不適用
經營產生的現金流入淨額 ⁽³⁾	326.0	不適用	不適用

(1) 匯報二零二二財年—由於第11章法律訴訟，L'Occitane, Inc.於二零二一年四月至八月的銷售及經營開支並無綜合入賬，而是根據權益法被視為聯營公司。

(2) 管理層二零二二財年—假設L'Occitane, Inc.仍為本集團一部分，其於二零二一年四月至八月的業績於本集團的業績綜合入賬，其後消除不再綜合入賬及重新綜合入賬的淨影響。一次性項目—86 Champs café的減值及Good Glamm Group估值變動及分佔虧損亦已撇除以進行合適比較。管理層認為，該管理層版本更真實地反映二零二二財年的營運表現，故與二零二一財年管理層經營溢利更具可比性。

(3) 管理層經重列二零二一財年—假設L'Occitane, Inc.仍為本集團一部分，其於二零二一年二月及三月的業績於本集團的業績綜合入賬，其後消除不再綜合入賬及重新綜合入賬的淨影響。重組開支及分佔Good Glamm Group虧損亦已撇除。管理層認為，該管理層版本更真實地反映二零二一財年的營運表現。

釋義：

可比較店舖指於上一財政年度開始前已開設的現有零售店(包括本公司所擁有的電子商務網站)。

不可比較店舖及其他指除可比較店舖外的所有店舖，即於過往或所討論的當前財政期間開設、關閉及翻新的店舖，連同網上商城、郵購、服務及LimeLife的其他銷售。

可比較店舖銷售指所討論財政期間可比較店舖的銷售淨額。除另有指明者外，有關可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

不可比較店舖銷售指所討論財政期間不可比較店舖的銷售淨額。不可比較店舖銷售亦包括來自一般在購物商場暫設的公用地方舉行的有限數目推廣活動的銷售。除另有指明者外，有關不可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

同店銷售增長指兩個財政期間內可比較店舖銷售的比較。除另有指明者外，有關同店銷售增長的討論均撇除外匯換算的影響。

整體增長指所示財政期間內全球總銷售淨額增長(撇除外匯換算影響)。

收益分析

本集團於二零二二財年的匯報銷售淨額為1,781,400,000歐元，按匯報匯率計算較二零二一財年增加15.8%。

於二零二一年二月至二零二一年八月期間，本集團的美國附屬公司L'Occitane, Inc.處於美國破產法第11章的法律訴訟。根據國際財務報告準則，其於該期間的業績不再綜合入賬。然而，為作出合適比較，其於第11章法律訴訟期間自二零二一年二月至二零二一年三月的二零二一財年銷售額合共13,000,000歐元，以及二零二一年四月至二零二一年八月的二零二二財年合共28,600,000歐元仍計入本公告的本集團收益分析。

撇除不再將L'Occitane, Inc.綜合入賬的會計影響，本集團於二零二二財年的銷售淨額為1,810,000,000歐元，按匯報匯率計算增長16.7%，按固定匯率計算增長14.6%，或在可比的基礎上(不包括Sol de Janeiro於二零二二年一月至三月的銷售額)增長13.0%。

於二零二二財年，隨著歐洲和美洲國家開始解除COVID-19相關限制措施，營商環境持續改善。零售渠道的客流量強勁反彈，而線上渠道仍然活躍。旅遊零售、水療及遊輪業務亦受惠於本地和國際旅客恢復。然而，接近二零二二財年末，多個主要市場再度出現COVID-19爆發加上烏克蘭和俄羅斯的地緣政治局勢，宏觀經濟狀況變得充滿挑戰。

中國、美國、英國及香港為二零二二財年整體增長的主要貢獻因素，增長率分別為16.8%、13.5%、21.4%及24.0%。其他地區合共增長16.1%。

本公司的零售地點總數由二零二一年三月三十一日的3,088個減至二零二二年三月三十一日的3,068個，減少20個地點或0.6%。自營零售店數量由二零二一年三月三十一日的1,523間減至二零二二年三月三十一日的1,490間，淨減少33間或2.2%。本公司於二零二二財年進一步關閉表現欠佳的店舖，包括在美國關閉的21間店舖。於二零二二年三月底，1,523間自營店按品牌劃分的明細及與去年相比的變動如下：L'Occitane en Provence (1,354間；-35)、L'Occitane au Brésil (65間；+1)、Melvita (39間；-11)、Erborian (14間；-1)及ELEMIS (18間；+13)。非自營店舖數量增加13間或0.8%。

按品牌劃分之表現

下表呈列於所示期間按品牌劃分之銷售淨額及銷售淨額增長，包括L'Occitane, Inc.於二零二一財年於二零二一年二月至三月及於二零二二財年於二零二一年四月至八月的銷售額：

	二零二二財年		二零二一財年		按匯報	按固定
	千歐元	%	千歐元	%	匯率計算 的增長	匯率計算 的增長
					%	%
L'Occitane en Provence	1,389,174	76.8	1,207,549	77.9	15.0	13.2
ELEMIS	226,317	12.5	158,910	10.2	42.4	37.4
LimeLife	70,733	3.9	102,155	6.6	(30.8)	(31.3)
Sol de Janeiro	26,081	1.4	-	-	不適用	不適用
其他 ⁽¹⁾	97,679	5.4	82,269	5.3	18.7	19.0
總計⁽²⁾	1,809,984	100.0	1,550,883	100.0	16.7	14.6

⁽¹⁾ 其他包括Melvita、Erborian及L'Occitane au Brésil品牌。

⁽²⁾ 撇除自二零二二年一月一日起綜合入賬的Sol de Janeiro，二零二二財年在可比的基礎上銷售增長為13.0%。

L'OCCITANE en Provence 佔本集團總銷售額的76.8%。在解除COVID-19相關限制措施，品牌在歐洲及美洲的銷售勢頭強勁反彈。在店舖重開及人流恢復正常後，零售業務對整體增長的貢獻最大。然而，儘管與異常的二零二一財年相比，線上渠道在二零二二財年繼續增長。旅遊零售業顯著改善，尤其是在亞洲。中國、香港、美國及其他地區是二零二二財年品牌整體增長的主要貢獻因素。

ELEMIS 佔本集團二零二二財年總銷售額的12.5%，較二零二一財年增加2.3個百分點。ELEMIS 按固定匯率計算錄得強勁增長37.4%。隨著旅行限制放寬，水療批發和遊輪業務強勁反彈。受惠於成功的全渠道業務模式以及與數碼夥伴加強合作，線上渠道持續增長。美國在二零二二財年對品牌整體增長的貢獻最大，其次是英國及中國。ELEMIS 在我們的主要策略市場中擁有18間自營零售店。

本集團於二零二二年一月開始將Sol de Janeiro綜合入賬，其貢獻26,100,000歐元，或二零二二財年整體增長的11.0%。以當地貨幣計算，Sol de Janeiro在二零二二財年第四季實現46.7%增長。

在成功的二零二一財年後，LimeLife在二零二二財年按固定匯率計算銷售下跌31.3%。除了去年的高基數外，隨著美國經濟恢復正常及就業狀況改善，該品牌在招聘及挽留美容顧問方面出現困難。

其他品牌於二零二二財年按固定匯率計算共增長19.0%，主要貢獻來自Erborian的持續成功及L'OCCITANE au Brésil的強勁反彈。零售和批發渠道均受惠於限制措施取消。

按地區劃分之表現

下表呈列於所示期間按地區劃分的銷售淨額及銷售淨額增長：

	二零二二財年		二零二一財年		按匯報 匯率計算 的增長 %	按固定 匯率計算 的增長 %	按固定 匯率計算 對整體 增長的 貢獻 %
	千歐元	%	千歐元	%			
日本	206,034	11.4	215,273	13.9	(4.3)	0.4	0.4
香港 ⁽¹⁾	118,884	6.6	94,589	6.1	25.7	24.0	10.0
中國	327,994	18.1	263,642	17.0	24.4	16.8	19.4
台灣	51,530	2.8	47,464	3.1	8.6	2.8	0.6
法國	96,011	5.3	86,688	5.6	10.8	10.8	4.1
英國	197,461	10.9	154,444	10.0	27.9	21.4	14.6
美國 ⁽³⁾	296,816	16.4	258,552	16.6	14.8	13.5	15.3
巴西	48,261	2.7	34,453	2.2	40.1	37.0	5.6
俄羅斯	62,586	3.5	50,966	3.3	22.8	24.8	5.6
其他地區 ⁽²⁾	404,407	22.3	344,812	22.2	17.3	16.1	24.4
總計	<u>1,809,984</u>	<u>100.0</u>	<u>1,550,883</u>	<u>100.0</u>	<u>16.7</u>	<u>14.6</u>	<u>100.0</u>

(1) 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

(2) 包括盧森堡的銷售額。

(3) 包括於第11章法律訴訟期間於二零二一年四月至二零二一年八月的二零二二財年銷售額合共28,600,000歐元以及二零二一年二月至二零二一年三月的二零二一財年銷售額合共13,000,000歐元，以進行合適比較。

下表載列二零二二財年與去年同期相比，按地區劃分有關自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及同店銷售增長的明細分析：

	自營零售店				對整體增長的貢獻百分比 ⁽¹⁾⁽²⁾			
	截至二零二二年三月三十一日		截至二零二一年三月三十一日		不可比較店舖	可比較店舖	所有店舖	同店銷售增長
	二零二二年三月三十一日	止年度淨開設數	二零二一年三月三十一日	止年度淨開設數				
日本 ⁽³⁾	154	(3)	157	(6)	0.0	0.5	0.6	0.7
香港 ⁽⁴⁾	29	(4)	33	(2)	(0.4)	(0.1)	(0.5)	(1.2)
中國	208	10	198	(5)	(1.9)	3.5	1.5	6.1
台灣	51	(2)	53	(2)	(0.6)	0.6	0.0	4.0
法國 ⁽⁵⁾	84	(1)	85	(2)	1.5	(0.2)	1.2	(1.3)
英國 ⁽⁶⁾	71	1	70	(2)	1.3	2.4	3.7	8.7
美國	126	(21)	147	(25)	(1.3)	11.1	9.8	25.0
巴西 ⁽⁷⁾	172	(4)	176	(23)	1.5	2.6	4.1	23.6
俄羅斯 ⁽⁸⁾	110	(2)	112	-	0.3	2.4	2.7	17.1
其他地區 ⁽⁹⁾	485	(7)	492	(18)	1.5	6.4	7.9	8.0
總計⁽¹⁰⁾	1,490	(33)	1,523	(85)	1.9	29.2	31.1	8.3

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外匯換算影響。

(3) 包括於二零二一年三月三十一日的31間Melvita店及二零二二年三月三十一日的26間Melvita店及2間ELEMIS店。

(4) 包括於二零二一年三月三十一日在澳門的2間L'Occitane店及在香港的8間Melvita店及3間ELEMIS店，以及於二零二二年三月三十一日在澳門的2間L'Occitane店及在香港的4間Melvita店及3間ELEMIS店。

(5) 包括於二零二一年三月三十一日5間Melvita店及2間Erborian店及於二零二二年三月三十一日的4間Melvita店及2間Erborian店。

(6) 包括於二零二二年三月三十一日的1間ELEMIS店。

(7) 包括分別於二零二一年三月三十一日及二零二二年三月三十一日的64間及65間L'Occitane au Brésil店。

(8) 包括於二零二一年三月三十一日的11間Erborian店及於二零二二年三月三十一日的11間Erborian店及1間ELEMIS店。

(9) 包括於二零二一年三月三十一日的6間Melvita店、2間ELEMIS店及2間Erborian店及於二零二二年三月三十一日的5間Melvita店、9間ELEMIS店及1間Erborian店。

(10) 包括於二零二一年三月三十一日的50間Melvita店、64間L'Occitane au Brésil店、5間ELEMIS店及15間Erborian店及於二零二二年三月三十一日的39間Melvita店、65間L'Occitane au Brésil店、18間ELEMIS店及14間Erborian店。

日本

於二零二二財年，日本的銷售淨額為206,000,000歐元，較二零二一財年減少4.3%。按固定匯率計算，增長0.4%。二零二二財年第一季零售客流強勁反彈，但隨後因限制措施及緊急狀態令的實施而變得低迷。L'Occitane en Provence在二零二二財年錄得低單位數增幅，主要是由於零售銷售增長。Melvita錄得低單位數跌幅，部分原因是人流低，而部分原因則是店舖數量減少。於二零二二財年，淨關閉3間店舖，包括關閉5間Melvita店及開設2間ELEMIS店。

香港

於二零二二財年，香港的銷售淨額為118,900,000歐元，較二零二一財年增加25.7%。按固定匯率計算，增長24.0%。強勁增長主要由於大中華地區客戶的旅遊零售銷售以及香港網上合作夥伴業務的發展。與二零二零財年(即兩年前COVID-19前)相比，二零二二財年的旅遊零售的銷售額錄得十數百分比增長。與此同時，在香港的本地零售市場，由於二零二二財年首三季COVID-19病例宗數保持低位，商場人流顯著改善。然而，二零二二財年第四季COVID-19再次爆發導致新一輪的限制措施，人流幾乎完全消失。二零二二財年香港零售銷售錄得低單位數跌幅。

中國

於二零二二財年，中國的銷售淨額為328,000,000歐元，較二零二一財年增加24.4%。按固定匯率計算，增長16.8%，對本集團整體增長貢獻最多。線上渠道特別活躍，並以雙位數增長為年度作結。L'Occitane en Provence在網上合作夥伴及網上商城的強大貢獻下，所有渠道均實現增長。除了按計劃與獨家批發連鎖夥伴合作推出外，年內ELEMIS在上海和南京的著名商場開設兩間自營店。全年整體銷售勢頭保持強勁，直到二零二二年三月政府在主要城市採取封鎖和限制措施，這影響了零售人流並阻礙了產品交付。

台灣

於二零二二財年，台灣的銷售淨額為51,500,000歐元，增加8.6%(按匯報匯率計算)。按固定匯率計算，增長2.8%。儘管面臨零星的半封鎖，但銷售勢頭從強勁的二零二一財年延續，按固定匯率計算增長15.5%。零售人流低迷，但銷售下降被網絡合作夥伴及自營電商的顯著增長所彌補。

法國

於二零二二財年，法國的銷售淨額為96,000,000歐元，較二零二一財年增加10.8%。受COVID-19措施影響，銷售額從二零二一財年的低基數反彈。L'Occitane en Provence在二零二二財年錄得高單位數增長，主要受惠於零售店重開。Erborian加速增長至中雙位數，主要來自批發渠道的貢獻。

英國

於二零二二財年，英國的銷售淨額為197,500,000歐元，較二零二一財年增加27.9%。按固定匯率計算，增長21.4%。二零二二財年取消限制措施後ELEMIS增長加快，水療批發業務強勁復甦，網上合作夥伴關係持續發展。L'Occitane en Provence的零售銷售在年內大幅反彈，而線上渠道則正常化。

美國

於二零二二財年，美國的銷售淨額為296,800,000歐元，較二零二一財年增加14.8%。按固定匯率計算，增長13.5%。根據國際財務報告準則規定，於二零二一年四月至八月在第11章法律訴訟期間的銷售額並無綜合入賬，因此二零二二財年的匯報銷售淨額減少至254,800,000歐元。L'Occitane en Provence及ELEMIS均受惠於限制措施取消。L'Occitane en Provence的零售銷售強勁反彈，而線上渠道則正常化。ELEMIS在所有渠道均取得令人鼓舞的增長，主要貢獻來自批發及遊輪業務。另一方面，經濟重啟令LimeLife受到負面影響。隨著就業市場恢復正常，招聘及挽留美容顧問變得更加困難。最後，Sol de Janeiro於二零二二年一月加入本集團，為該國的銷售額貢獻26,100,000歐元。

巴西

於二零二二財年，巴西的銷售淨額為48,300,000歐元，較二零二一財年增加40.1%。按固定匯率計算，增長37.0%。L'Occitane en Provence及L'Occitane au Brésil在零售渠道均強勁反彈，該渠道於二零二一財年受到限制措施的阻礙。與二零二零財年(即兩年前COVID-19前)相比，以當地貨幣計算，銷售淨額增加15.3%。

俄羅斯

於二零二二財年，俄羅斯的銷售淨額為62,600,000歐元，較二零二一財年增加22.8%。按固定匯率計算，增長24.8%，得益於所有品牌。L'Occitane en Provence及Erborian均錄得雙位數增長，主要是由於零售店舖重開。ELEMIS錄得中雙位數增長，線上及批發渠道迅速擴張。自二零二二財年第四季爆發俄烏衝突以來，本集團暫停投資及擴張計劃，隨後暫停自營零售店及自營電商營運。

其他地區

於二零二二財年，其他地區的銷售淨額為404,400,000歐元，按固定匯率計算增加16.1%。貢獻表現強勁的國家為韓國、墨西哥、西班牙及加拿大。歐洲及美洲的旅遊零售及分銷銷售亦強勁反彈。

盈利能力分析

銷售成本及毛利

匯報銷售成本增加22.0%或57,200,000歐元至二零二二財年的317,900,000歐元。毛利率較二零二一財年減少0.8個百分點至82.2%。減少乃歸因於以下因素：

- 第11章法律訴訟期間不再將美國附屬公司綜合入賬，佔0.6個百分點；
- 轉售比例較高的不利渠道組合以及ELEMIS及Sol de Janeiro轉售業務較多的不利品牌組合，合共佔0.5個百分點；及
- 運費及關稅增加，佔0.4個百分點，部分是由於重建存貨，部分是由於運輸成本較高。

毛利率減少被以下各項部分抵銷：

- 產量增加導致生產效率提高，平均固定成本吸收下降，佔0.6個百分點；及
- 提升價格，佔0.1個百分點。

分銷開支

匯報分銷開支增加4.8%或32,200,000歐元至二零二二財年的698,400,000歐元。按佔銷售淨額百分比計算，分銷開支減少4.1個百分點至39.2%。此改善乃由於以下各項的綜合影響：

- 零售及其他實體渠道的槓桿效應上升，佔5.3個百分點；
- 有利的品牌及渠道組合，主要來自LimeLife在整體銷售額中的份額減少，原因是LimeLife的分銷開支比率高，佔0.9個百分點；
- 理順店舖網絡帶來更高效的零售網絡，佔0.6個百分點；及
- 美國不再綜合入賬的正面影響，佔0.4個百分點。

此改善被以下因素部分抵銷：

- 去年來自政府的一次性COVID補貼及租金優惠，佔2.1個百分點；
- 86 Champs café一次性減值，佔0.9個百分點；及
- 倉儲增加被其他收益抵銷，佔0.1個百分點。

營銷開支

匯報營銷開支增加31.4%或67,100,000歐元至二零二二財年的280,800,000歐元。按佔銷售淨額百分比計算，營銷開支增加1.9個百分點至15.8%。此增加乃歸因於以下因素：

- 通過直播、社交媒體、名人活動及視頻製作，在中國戰略投資桂花香水系列及護髮產品類別，佔0.9個百分點；
- 再投資L'Occitane en Provence (中國除外)及Erborian加速計劃，佔0.5個百分點；
- 品牌組合，佔0.5個百分點，主要由營銷率較高的ELEMIS帶動；
- 在去年COVID-19期間大幅削減成本後再投資ELEMIS以及投資亞洲新市場，佔0.4個百分點；
- 匯兌、員工、去年的COVID-19補貼及其他，佔0.2個百分點；及
- 初始納入Sol de Janeiro，佔0.2個百分點。

此增長部分被銷售槓桿上升(佔0.8個百分點)所抵銷。

研發開支

匯報研發(「研發」)開支增加8.8%或1,500,000歐元至二零二二財年的18,900,000歐元。按佔銷售淨額百分比計算，研發開支維持於1.1%不變。

一般及行政開支

匯報一般及行政開支增加17.0%或25,200,000歐元至二零二二財年的173,000,000歐元。按佔銷售淨額百分比計算，一般及行政開支增加0.1個百分點至9.7%。此增加乃歸因於以下因素：

- 去年來自政府的一次性COVID-19補助及休假，佔0.4個百分點；
- 與去年不確定的COVID-19環境下獎金削減相比，與本年度強勁財務業績相對應的長期激勵和獎金撥備增加，佔0.3個百分點；
- 一次性項目，主要為Sol de Janeiro的收購成本，佔0.2個百分點；
- 資訊科技投資、匯兌及其他，佔0.2個百分點；及
- 各種重組項目，佔0.2個百分點。

此減少主要被銷售槓桿上升(佔1.2個百分點)所抵銷。

分佔以權益法入賬的聯營公司及合營企業(虧損)

於二零二二財年以權益法入賬的聯營公司及合營企業虧損淨額13,600,000歐元詳情如下：

- 二零二一年四月至八月不再綜合入賬期間L'Occitane, Inc.產生的虧損8,900,000歐元
- Good Glamm Group(前稱MyGlamm)的虧損5,000,000歐元
- CAPSUM的虧損400,000歐元，部分被L'Occitane Middle East的收益700,000歐元抵銷

其他經營收入

於二零二二財年其他經營收入39,100,000歐元詳情如下：

- 於Good Glamm Group的投資估值增加導致資本收益25,100,000歐元，現以權益法入賬列為聯營公司
- L'Occitane, Inc.重新綜合入賬的收益12,900,000歐元
- 政府研發補助1,000,000歐元
- 其他100,000歐元

其他經營虧損

於二零二二財年其他經營虧損7,100,000歐元詳情如下：

- Good Glamm Group股權百分比攤薄產生虧損分佔4,900,000歐元
- 重組成本1,500,000歐元，主要關於第11章法律訴訟
- 資產銷售虧損600,000歐元
- 其他項目100,000歐元

經營溢利

匯報經營溢利增加43.3%或93,900,000歐元至310,700,000歐元。銷售淨額的匯報經營溢利率改善3.3個百分點至17.4%。出色業績來自以下因素：

- 主要來自零售的固定成本及渠道分銷成本對銷售額上升的槓桿，佔7.4個百分點；
- 於Good Glamm Group的投資估值增加，佔1.1個百分點；及
- 去年重組成本及第11章法律訴訟的影響，佔0.6個百分點。

此改善被以下各項所部分抵銷：

- 去年自政府收取的COVID-19補貼，佔2.5個百分點；
- 增加L'Occitane en Provence在中國及其他主要國家的營銷投資以及ELEMIS的投資，佔1.7個百分點；
- 86 Champs café一次性減值，佔0.9個百分點；
- 溢利突出導致獎勵增加，佔0.3個百分點；及
- 倉儲及相關成本增加、四捨五入及其他因素，佔0.4個百分點。

下表呈列本集團二零二二財年及二零二一財年管理層經營溢利及須匯報經營溢利之對賬。

	二零二二財年		二零二一財年	
	百萬歐元	佔銷售額 百分比	百萬歐元	佔銷售額 百分比
匯報銷售淨額	1,781.4		1,537.8	
銷售淨額	1,810.0		1,550.9	
銷售成本	(311.6)	-17.2%	(261.6)	-16.9%
毛利	1,498.4	82.8%	1,289.3	83.1%
分銷開支	(702.9)	-38.8%	(675.7)	-43.6%
營銷開支	(286.1)	-15.8%	(216.2)	-13.9%
研發開支	(18.9)	-1.0%	(17.4)	-1.1%
一般及行政開支	(182.9)	-10.1%	(151.0)	-9.7%
分佔以權益法入賬的合營企業 溢利／(虧損)	0.3	0.0%	(0.1)	0.0%
其他經營收入／(虧損)	(0.0)	0.0%	(0.4)	0.0%
管理層經營溢利⁽¹⁾	307.8	17.0%	228.5	14.7%
第11章：不再綜合入賬／ 重新綜合入賬的淨影響	3.3		8.6	
重組開支	-		(16.9)	
Good Glamm Group的估值及分佔 溢利／(虧損)	15.1		(3.4)	
86 Champs café的減值	(15.5)		-	
匯報經營溢利	310.7	17.4%	216.8	14.1%

⁽¹⁾ 二零二二財年管理層經營溢利—假設L'Occitane, Inc.仍為本集團一部分，其於二零二一年四月至八月的業績於本集團業績綜合入賬，其後消除不再綜合入賬及重新綜合入賬的淨影響。一次性項目—86 Champs café的減值及Good Glamm Group估值變動亦已撇除以進行合適比較。管理層認為，該管理層版本更真實地反映二零二二財年的營運表現，故與二零二一財年管理層經營溢利更具可比性。

二零二一財年管理層經營溢利—假設L'Occitane, Inc.仍為本集團一部分，其於二零二一年二月及三月的業績於本集團業績綜合入賬，其後消除不再綜合入賬及重新綜合入賬的淨影響。重組開支亦已撇除。管理層認為，該管理層版本更真實地反映二零二一財年的營運表現。

財務成本淨額

於二零二二財年，財務成本淨額為14,500,000歐元，包括現金及現金等價物的利息收入1,900,000歐元及以下開支項目：

- 國際財務報告準則第16號租賃負債相關利息及財務開支8,900,000歐元；
- 與銀行借貸、循環貸款及外部融資有關的利息開支3,600,000歐元；及
- 若干金融負債的平倉折扣及相關費用攤銷合共3,900,000歐元。

與二零二一財年相比，財務成本淨額減少3,800,000歐元，乃由於淨利息開支減少、國際財務報告準則第16號相關利息開支減少，部分被其他財務開支增加所抵銷。

外幣收益／虧損

於二零二二財年，外幣虧損淨額為300,000歐元(二零二一財年：虧損淨額3,000,000歐元)，包括已變現收益100,000歐元、未變現虧損100,000歐元及與國際財務報告準則第16號有關的虧損300,000歐元。

所得稅開支

實際稅率由二零二一財年的21.4%減少3.2個百分點至二零二二財年的18.2%。減少主要由於以下有利因素：

- 有利的國家組合影響，佔2.4個百分點；
- 存貨增加導致對遞延稅項資產的有利影響，佔1.6個百分點；及
- 稅率的有利變化(主要在法國)，佔0.3個百分點。

部分被不利的一次性影響所抵銷，佔淨1.1個百分點。

年內溢利

由於前述原因，二零二二財年的純利創紀錄達241,900,000歐元，較經重列二零二一財年的153,600,000歐元增加57.5%或88,300,000歐元。二零二二財年的每股基本及攤薄盈利分別為0.165歐元及0.164歐元(二零二一財年：基本0.103歐元及攤薄0.103歐元)，分別增加59.7%及59.8%。用於計算二零二二財年每股盈利的基本及攤薄股份數目分別為1,470,135,821股及1,473,153,053股(二零二一財年：基本1,466,677,921股及攤薄1,470,779,165股)。

資產負債表及現金流量回顧

流動資金及資本資源

於二零二二年三月三十一日，本集團的現金及現金等價物為360,900,000歐元，而二零二一年三月三十一日則為421,200,000歐元。減少乃主要由於投資Sol de Janeiro的現金流出淨額。於二零二二年三月三十一日，借貸總額(包括定期貸款、循環貸款、銀行借貸、融資租賃負債以及與少數股東及關聯方的往來賬)達670,900,000歐元。於二零二二年三月三十一日，未提取借貸融資總額為268,200,000歐元。

現金流量表概要

截至三月三十一日止年度	二零二二年 千歐元	二零二一年 千歐元
除稅前溢利(經調整非現金項目)	475,361	421,201
營運資金變動	(98,814)	36,316
已付所得稅	(50,523)	(28,006)
經營活動產生的現金流入淨額	326,024	429,511
資本開支產生的現金流出淨額	(37,998)	(27,838)
自由現金流量⁽¹⁾	288,026	401,673
投資於新業務及金融資產產生的現金(流出)淨額	(327,801)	(50,585)
融資活動產生的現金(流出)淨額	(17,340)	(97,177)
匯率變動的影響	(3,202)	963
現金、現金等價物及銀行結餘增加/(減少)淨額	(60,317)	254,874

⁽¹⁾ 二零二二財年產生的自由現金流量為288,000,000歐元，而二零二一財年則為401,700,000歐元。倘撇除國際財務報告準則第16號非現金項目，二零二二財年及二零二一財年產生的自由現金流量將分別為174,100,000歐元及278,100,000歐元。該減少乃由於二零二二財年加速銷售增長所需的營運資金增加、創紀錄的利潤導致已付稅款增加及資本開支正常化。

資本開支

於二零二二財年，資本開支所用現金淨額為38,000,000歐元，較二零二一財年的27,800,000歐元增加10,200,000歐元。增加主要為零售店相關資本開支。二零二二財年的資本開支主要與以下各項有關：

- 租賃物業裝修及其他有形資產(與L'Occitane en Provence新店舖及翻新店舖及ELEMIS批發客戶有關) 16,200,000歐元；
- 投資各種資訊科技設備及軟件13,600,000歐元；及
- 工廠、辦公室及倉庫設施的機械及設備替換總額8,200,000歐元。

投資附屬公司、聯營公司及金融資產

於二零二二財年，投資附屬公司、聯營公司及金融資產的現金流出淨額為327,800,000歐元，而去年為50,600,000歐元。本年度的流出主要用於收購新品牌Sol de Janeiro及投資Carbios(專門從事塑膠回收的法國生化公司)。

融資活動

於二零二二財年，融資活動的現金流出淨額為17,300,000歐元(二零二一財年：流出97,200,000歐元)。年內現金流出淨額主要反映以下各項：

- 根據國際財務報告準則第16號，租賃付款的主要組成部分為108,500,000歐元；
- 派付股息54,100,000歐元；及
- 收購庫存股份及償付購股權的付款淨額4,500,000歐元。

有關金額被以下現金流入所部分抵銷：

- 銀行借款淨額148,800,000歐元；及
- 與非控股權益的交易1,000,000歐元。

存貨

下表概述於所示期間的平均存貨周轉天數：

	二零二二財年	二零二一財年
平均存貨周轉天數 ⁽¹⁾	<u>265</u>	<u>282</u>

⁽¹⁾ 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以365。平均存貨等於某一期間期初及期終存貨淨額的平均值。

於二零二二年三月三十一日，存貨淨值為263,200,000歐元，較二零二一年三月三十一日增加32.3%或64,300,000歐元。存貨淨值增加主要源於L'Occitane en Provence增長強勁、首次納入Sol de Janeiro及ELEMIS迅速擴張。

然而，二零二二財年平均存貨周轉天數減少17天，乃由於與去年相比銷售強勁增長及銷售成本因而增加。存貨周轉天數減少17天乃歸因於以下各項：

- 製成品以及可比較品牌的迷你產品及包裝袋減少，佔-24天；
- 原材料及在製品減少，佔-4天；及
- 存貨撥備增加，佔-3天。

被以下因素部分抵銷：

- 初步納入Sol de Janeiro，+7天(僅含3個月銷售成本)；及
- 不利匯兌影響，佔+7天。

應收貿易賬款

下表概述於所示期間的應收貿易賬款周轉天數：

	二零二二財年	二零二一財年
應收貿易賬款周轉天數 ⁽¹⁾	<u>34</u>	<u>32</u>

⁽¹⁾ 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以365。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。

二零二二財年的應收貿易賬款周轉天數較二零二一財年增加2天至34天。該增加乃ELEMIS的轉售銷售增加、首次納入Sol de Janeiro、匯兌影響不利的淨結果，部分被直銷渠道周轉天數減少所抵銷。

應付貿易賬款

下表概述於所示期間的平均應付貿易賬款天數：

	二零二二財年	二零二一財年
應付貿易賬款周轉天數 ⁽¹⁾	<u>213</u>	<u>215</u>

⁽¹⁾ 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以365。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。

二零二二財年應付貿易賬款周轉天數減少2天乃應計開支及應付貿易賬款周轉天數減少7天的淨影響，部分被匯兌影響(增加5天)所抵銷。

資產負債表比率

二零二二財年已動用資本回報為12.8%，較二零二一財年增加2.7個百分點，乃由於除稅後經營溢利淨額增加51.0%，而已動用資本增加18.5%。已動用資本增加乃主要由於收購Sol de Janeiro的商譽。

於二零二二財年，權益擁有人應佔資本及儲備增加77,200,000歐元，即年內綜合收益、股息分派及其他儲備增加的淨結果。二零二二財年股權回報率進一步上升6.4個百分點至19.1%，而二零二一財年則為12.7%。

本集團資產負債比率由二零二一財年的32.8%輕微增加至二零二二財年的34.0%。倘撇除國際財務報告準則第16號的影響，二零二二財年資產負債比率將為27.2%。

	匯報 二零二二財年	經重列 二零二一財年
盈利能力		
未計利息、稅項、折舊及攤銷之盈利 ⁽¹⁾	488,269	404,576
除稅後經營溢利淨額 ⁽²⁾	253,782	168,046
已動用資本 ⁽³⁾	1,975,448	1,667,162
已動用資本回報 ⁽⁴⁾	12.8%	10.1%
股權回報 ⁽⁵⁾	19.1%	12.7%
流動資金		
流動比率(倍) ⁽⁶⁾	1.1	0.9
速動比率(倍) ⁽⁷⁾	0.8	0.7
資本充足		
資產負債比率 ⁽⁸⁾	34.0%	32.8%
債權比率 ⁽⁹⁾	50.3%	31.1%

⁽¹⁾ 未計利息、稅項、折舊、攤銷及減值之盈利

⁽²⁾ (經營溢利 + 外匯淨收益或虧損) × (1 - 實際稅率)

⁽³⁾ 非流動資產 - (遞延稅項負債 + 其他財務負債 + 其他非流動負債) + 營運資金

⁽⁴⁾ 除稅後經營溢利淨額 / 已動用資本

⁽⁵⁾ 年末本公司權益擁有人應佔純利 / 股東股權(不包括少數股東權益)

⁽⁶⁾ 流動資產 / 流動負債

⁽⁷⁾ (流動資產 - 存貨) / 流動負債

⁽⁸⁾ 總負債 / 總資產

⁽⁹⁾ 債項淨額 / (總資產 - 總負債)

外匯風險管理

本公司訂立遠期外匯合約及貨幣期權，目的是就與已識別風險一致的各期間為預期交易以及並非以呈列貨幣(即歐元)列值的應收款項及應付款項進行對沖。於二零二二年三月三十一日，根據國際財務報告準則的公平市場估值規定，本公司有遠期外匯合約的外匯衍生資產淨額為700,000歐元。於二零二二年三月三十一日，未結算的遠期外匯衍生工具的名義本金額主要為出售52,000,000歐元等值人民幣元、29,800,000歐元等值美元、23,900,000歐元等值港元、13,900,000歐元等值日圓、9,200,000歐元等值英鎊、8,600,000歐元等值俄羅斯盧布、4,600,000歐元等值墨西哥披索及2,700,000歐元等值泰銖。

股息

於二零二一年六月二十八日舉行的董事會會議上，董事會建議分派總股息每股0.03687歐元，總金額達54,100,000歐元，或本公司權益擁有人應佔純利的35.0%。末期股息金額按於二零二一年六月二十八日已發行的1,467,388,221股股份(不包括9,576,670股庫存股份)計算。本公司股東(「股東」)已於二零二一年九月二十九日舉行的會議上批准該股息。股息已於二零二一年十月二十二日派付。

由於二零二二財年所有財務方面業績突出，董事會欣然建議將派息率由35%增至40%，並建議末期股息每股0.06585歐元(「末期股息」)，二零二一財年已付股息的約178.6%。末期股息總額為96,800,000歐元。

末期股息以於二零二二年六月二十七日已發行的1,470,135,821股股份(不包括6,829,070股庫存股份)為基準。

財政年度結束後事項

於二零二二年四月一日，L'Occitane International S.A.向主要股東L'Occitane Groupe S.A.以5,032,000歐元收購14 Groupe S.A.的49.24%股權(佔76.18%投票權)，該公司持有Grown Alchemist的65%股權及投票權。Grown Alchemist為澳洲品牌，在護膚品、身體護理、護髮和營養化妝品補充劑領域取得跨界成功。

於二零二二年五月十九日，本集團決定退出其附屬公司L'Occitane Russia。該附屬公司佔截至二零二二年三月三十一日合併銷售淨額3.5%及本集團於二零二二年三月三十日總資產的2.1%。於二零二二年六月三日，本集團與該附屬公司的四名主要董事簽立股份購買協議。四名主要董事各自將持有先前由本集團持有股份總額之23%至31%。

股份付款將於二零二五年六月至二零二八年六月期間分四期支付。股份付款以二零二二年六月三日簽署的質押協議作擔保。

本集團於二零二五年、二零二六年、二零二七年、二零二八年及二零二九年四月一日可行使認購期權。行使價以公平值為基礎。

基於該等協議，本集團將失去對該俄羅斯實體的獨家控制權且並無任何重大影響力。

因此，截至二零二二年三月三十一日，與該俄羅斯附屬公司相關的資產估值測試是針對與銷售相關的應收款項現值進行。該價值取決於新實體產生現金流量的能力。根據管理層的判斷，並無跡象表明本集團無法收回該應收款項。在此基礎上，管理層總結認為截至二零二二年三月三十一日L'Occitane Russia資產賬目33,000,000歐元並無減值入賬。管理層所使用主要假設的合理變動不會導致所測試資產的任何重大減值。

於二零二二年六月三日失去獨家控制權之日，股份應收款項現值(相當於從股份收購方收取之遞延付款)將約為48,000,000歐元。應收款項現值將按12.5%貼現率計算，並計及新實體未來產生足夠現金流量的風險。

該金額大致相當於L'Occitane Russia於該日的資產淨值(包括先前就L'Occitane Russia於其他綜合收益入賬的貨幣換算差額及抵銷公司間利潤率的影響)。因此，預期不會出現重大資本收益或虧損。

策略回顧

於二零二二財年，本集團取得了驕人的業績，銷售額穩健增長16.7%，利潤率創新高。儘管二零二二財年第四季形勢變得充滿挑戰，作為其最大市場的中國再次實行封鎖措施，全球地緣政治阻力顯著增加，但全年銷售勢頭保持良好。事實上，與兩年前疫情前水平相比，全年銷售額在可比基礎上增長12.4%，此數據每季有所改善。經營溢利達到創紀錄的241,900,000歐元，經營溢利率擴大至17.4%，乃本集團上市以來最高水平。

優異成績真正體現了本集團品牌和團隊的韌性，以及抵禦和克服市場動盪的能力。本集團致力建立信任、可持續增長及盈利能力，繼續鞏固L'OCCITANE en Provence在全球高端美容市場的地位。憑藉高度成功的數碼優先全球擴張戰略，ELEMIS成為本集團提高經營盈利能力的關鍵因素，在其所有品牌內進行具針對性及紀律的投資開始獲得回報。

與此同時，本集團繼續鞏固為實現可持續增長和盈利能力奠定的基礎。在品牌組合加入Sol de Janeiro提供了新的盈利增長來源，連同最近收購的Grown Alchemist，本集團推進轉型為多品牌和地域平衡集團。

針對性投資推動核心品牌的增長和世界級的盈利能力

L'OCCITANE en Provence在整個二零二二財年的業績全面提升，按固定匯率計算增長13.2%，對本集團整體增長貢獻70%，亞洲、歐洲和北美貢獻均衡。所有產品類別亦錄得銷售增長，反映核心品牌的基礎廣泛改善，最大產品類別手部護理以及在成功推出桂花系列的帶動下，香氛類別均實現雙位數增長。

高度針對性的營銷投資在此發揮了重要作用，本集團接近一半的年度媒體及營銷投資用於被視為對本集團最具戰略意義的重大活動和特殊項目。其中一個亮點是中國，本集團巧妙舉辦深思熟慮的活動，利用天貓和京東上的名人來推動社交媒體的討論並招攬新客戶。因此，L'OCCITANE en Provence在重要的購物節期間表現優於市場，並且仍然是中國高端身體護理和手部護理類別的頂級品牌之一。

儘管L'OCCITANE en Provence提高了營銷投資佔銷售淨額的百分比，但事實證明極具成效。核心品牌不僅加速增長，盈利能力亦有所擴大。經營銷售槓桿改善，加上在美國的第11章訴訟程序期間關閉表現欠佳店舖等重組工作的收益，以及線上和線下轉售銷售比例較高的有利渠道組合效應，導致核心品牌達到世界級的經營溢利率19.8%。

全渠道策略帶動線上線下同步增長

本集團長期以來一直投資於全渠道業務，以覆蓋所有線上和線下接觸點的客戶，在疫情開始時人流急劇轉向線上渠道，此策略尤其具有先見之明。兩年多過去，本集團豐富的全渠道主張鼓勵客戶購物行為的永久轉變，乃二零二二財年盈利能力擴大的貢獻因素。

因此，儘管多個市場的線下銷售額超過疫情前水平，本集團於二零二二財年的線上銷售繼續增長，佔整體銷售總額33.1%。此外，隨著以數碼為中心或數碼原生品牌(包括ELEMIS、LimeLife及Sol de Janeiro)增長，即使線下人流進一步正常化，本集團預計其線上組合仍將保持在目前的高水平。通過各渠道之間協調一致的推廣策略，持續的線上發展將帶來正面貢獻，進一步支持本集團的全渠道戰略。

由於本集團部分主要市場繼續面對零星的封鎖和限制措施，其全渠道戰略仍然是與遠端客戶互動同時保持人性化美容的關鍵。

發展成為地域均衡的多品牌集團

近年，本集團加快併購活動，以配合建立領先的高端美容品牌組合的戰略，同時加快成為全球性的多品牌集團，在地域上更加平衡，對千禧一代和Z世代消費者更具吸引力。

於二零二二財年，本集團在其產品組合加入兩個新品牌—Sol de Janeiro及Grown Alchemist。於美國成立，受傳統巴西自愛及歡樂思想啟發，Sol de Janeiro是一個快速發展、屢獲殊榮的生活護膚品牌。自品牌創立以來的六年時間，Sol de Janeiro獲得了大量追隨者，最暢銷的*Bum Bum Cream*在北美一直名列前茅。二零二二財年最後一季，Sol de Janeiro維持增長軌跡，較去年同期銷售增長接近47%。二零二二財年末，本集團收購澳洲藥妝、清潔護膚品牌Grown Alchemist。該品牌在二零零八年成立，專注於未來派的抗衰老技術及獨特的植物護膚配方，以實現最佳皮膚健康，已迅速收獲全球追隨者。由於兩個品牌在各自的本土市場均具有強大吸引力，而在國際上的影響力有限，因此本集團認為未來幾年的增長潛力巨大。

在數碼優先的全球擴張戰略引領下，二零二二財年ELEMIS銷售增長強勁，主要是受水療及批發業務反彈、美國和英國線上銷售強勁以及海運及機上業務恢復所帶動。隨著與零售合作夥伴的獨家銷售期即將結束，ELEMIS亦正為在中國的下一階段發展做準備。在疫情期間大幅削減成本後，ELEMIS維持精簡靈敏的架構，同時明智地恢復營銷投資以及新的市場推廣。儘管在品牌成長階段進行此等投資，ELEMIS在二零二二財年繼續實現22.8%的出色經營溢利率，再次為本集團不斷擴大的經營溢利率作出貢獻。

本集團其他品牌在二零二二財年實現19%的強勁增長。Erborian實現43%的出色增長，L'OCCITANE au Brésil強勁反彈並錄得60%增長。然而，隨著封鎖措施解除及美國就業市場復甦，LimeLife(為二零二一財年本集團增速最快的品牌)因基數較高而受挫。

隨著管理層過渡完成，組織為未來發展做好充分準備

隨著本集團為可持續發展的未來做好準備，已完成有計劃的管理層過渡。二零二一年九月，André Hoffmann先生接替Reinold Geiger先生擔任本集團的行政總裁。Geiger先生仍然是本集團的主席兼執行董事。在新的組織架構下，Hoffmann先生將繼續推動本集團的策略規劃，以發揮其核心業務的優勢並尋找新的機遇。

此外，自二零二二年六月三十日起，Thomas Levilion先生將退任本集團財務總監。本集團謹此衷心感謝Levilion先生於任職期間所作之寶貴貢獻，並期待Levilion先生留任董事會非執行董事繼續提供指導。本集團亦熱烈歡迎Christian-Matthias Klever先生接替Levilion先生。Klever先生帶來奢侈品行業的豐富經驗，並將為管理團隊提供有力支持。

長遠可持續發展的工作獲得認可

本集團在可持續發展策略方面繼續取得進展，以其三個優先事項為基礎，即努力邁進淨零碳排放、構建自然增值及公平包容的世界。於二零二一年九月，其公佈生物多樣性策略的指導原則及對「自然增值」世界的願景，亦訂立遠大的目標，即到二零二三年前獲得B Corp共益企業認證。

本集團較為本地化的可持續發展措施亦獲得認可及獎項。在韓國，在現代首爾百貨的環保概念快閃店因環保設計贏得MUSE設計大獎(可持續生活／綠色類別)及iF設計大獎，分別擊敗了來自世界各地的6,000名參賽者及11,000名參賽者。

在集團層面，可持續發展的進展已作為評估及激勵各地員工的指標之一，以確保利益的一致性及使命與利潤之間的平衡。本集團已在董事會層面成立可持續發展委員會，以統一及更有條理的方式推進其可持續發展之征程。

前景

展望二零二三財年，全球經濟面臨眾多不明朗因素。二零二三財年第一季度，中國主要城市的封鎖措施已對本集團在該國的線下渠道以及由於倉庫關閉而導致的部分線上業務產生了不利影響。

憑藉本集團為實現中長期可持續發展增長及盈利能力奠定的穩固基礎，隨著各國重新開放，其他地區亦出現良好反彈。在二零一三財年突破1,000,000,000歐元銷售額大關後，儘管目前中國市場面臨阻力以及本集團退出俄羅斯市場，本集團仍預期在二零二三財年突破2,000,000,000歐元銷售額大關，同時保持健康的盈利能力。

隨著領導層完成交接，管理層專注於實現可持續和盈利增長，本集團將繼續利用和投資不斷擴大的品牌內在優勢，並加快正在進行的轉型，為股東帶來長期價值增長。

審核委員會

根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)的規定，本公司已成立由三名獨立非執行董事組成的審核委員會。審核委員會與外聘核數師已共同審閱本集團採用的會計原則及慣例，並已討論審核、內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團於二零二二財年的合併業績及合併財務報表。本年度業績公告基於本集團截至二零二二年三月三十一日止年度的經審核合併財務報表。

企業管治

董事會定時檢討企業管治常規，藉以滿足股東不斷提升的期望、遵守日益嚴格的監管規定，並履行其良好企業管治的承諾。董事會致力於維持高標準的企業管治常規及業務道德，堅信其對維持股東回報極其重要。

於二零二二財年，除下文所披露者外，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則(「企業管治守則」)的所有適用守則條文：

企業管治守則的守則條文第C.2.1條(前守則條文第A.2.1條)規定，主席與最高行政人員的職能須分開，且不得由一個人同時兼任。本集團行政總裁(「行政總裁」)一職一直由董事會主席Reinold Geiger先生(「Geiger先生」)兼任。於二零二一年九月十六日，Geiger先生辭任行政總裁一職以專注其他承擔，而本集團副主席André Joseph Hoffmann先生(「Hoffmann先生」)獲委任為本集團行政總裁。Geiger先生繼續為董事會主席及執行董事。於委任Hoffmann先生為本集團新行政總裁後，本公司已遵守企業管治守則的守則條文第C.2.1條。

企業管治守則的守則條文第C.6.3條(前守則條文第F.1.3條)規定公司秘書應向主席及行政總裁匯報。

本公司公司秘書Karl Guénard先生(「Guénard先生」)常駐於盧森堡，須向執行董事兼本集團副總經理Thomas Levilion先生(「Levilion先生」)(主要負責監督本集團全球財務職能)匯報。本公司相信此舉屬合適，乃因Guénard先生與Levilion先生有日常緊密合作，包括處理有關企業管治事宜及其他與董事會相關事宜。

董事證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認已於二零二二財年遵守標準守則。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於二零二二財年，本公司於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)以總額124,163,225.99港元購回合共4,420,250股股份，其後轉移至庫存。此外，合共7,878,150股庫存股份根據本公司的僱員無償股份及購股權計劃轉出庫存。於二零二二年三月三十一日，本公司持有6,829,070股庫存股份。除上文所披露者外，於二零二二財年，本公司或其附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

於二零二二財年購回的股份詳情列載如下：

購回月份	購買 股份數目	每股已付價格		合計 已付代價 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
二零二一年九月	2,646,000	27.00	24.80	67,966,605.39
二零二一年十二月	<u>1,774,250</u>	<u>32.25</u>	<u>29.20</u>	<u>56,196,620.60</u>

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零二二年九月二十三日(星期五)至二零二二年九月二十八日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。釐定合資格出席本公司應屆股東週年大會(「股東週年大會」)並於會上投票的股東名單的記錄日期為二零二二年九月二十八日(星期三)。所有過戶文件連同有關股票必須於二零二二年九月二十二日(星期四)下午四時三十分前送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

待股東於股東週年大會上批准建議末期股息後，末期股息將於二零二二年十月二十一日(星期五)派付予於二零二二年十月十一日(星期二)名列股東名冊的股東。為確定收取末期股息的資格，本公司將於二零二二年十月六日(星期四)至二零二二年十月十一日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。為符合資格收取末期股息，所有過戶文件連同有關股票須於二零二二年十月五日(星期三)下午四時三十分前送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

刊登末期業績及二零二二財年年報

本公司末期業績公告於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(group.loccitane.com)公佈。年報將適時寄發予股東，並可於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(group.loccitane.com)查閱。

股東週年大會

本公司將於二零二二年九月二十八日舉行股東週年大會。召開股東週年大會的通告將適時刊登於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(group.loccitane.com)並寄發予股東。

董事會

於本公告日期，董事為：

執行董事

Reinold Geiger (主席)

André Hoffmann (副主席兼行政總裁)

Thomas Levilion (集團財務及行政管理部副總經理)

Karl Guénard (公司秘書)

Séan Harrington (ELEMIS行政總裁)

獨立非執行董事

Valérie Bernis

Charles Mark Broadley

劉文思

吳植森

承董事會命
L'Occitane International S.A.
主席
Reinold Geiger

盧森堡，二零二二年六月二十七日

免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。