

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# TOPSPORTS INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

## 滔搏國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號：6110)

### 截至 2022 年 2 月 28 日止年度 經審核全年業績公告

#### 財務摘要

		截至	
		2 月 28 日止年度 2022 年	2 月 28 日止年度 2021 年
收入	人民幣百萬元	<b>31,876.5</b>	36,009.0
毛利	人民幣百萬元	<b>13,824.4</b>	14,681.1
經營利潤	人民幣百萬元	<b>3,430.1</b>	3,989.4
本公司權益持有人應佔利潤	人民幣百萬元	<b>2,446.5</b>	2,770.1
毛利率	%	<b>43.4</b>	40.8
經營利潤率	%	<b>10.8</b>	11.1
本公司權益持有人應佔利潤率	%	<b>7.7</b>	7.7
每股盈利－基本及攤薄	人民幣分	<b>39.45</b>	44.67
每股股息			
－中期（已付）	人民幣分	<b>13.00</b>	12.00
－特別（已付）	人民幣分	<b>不適用</b>	40.00
－末期（建議）	人民幣分	<b>7.00</b>	12.00
－特別（建議）	人民幣分	<b>23.00</b>	不適用
平均應收貿易賬款周轉期	日數	<b>18.8</b>	18.6
平均應付貿易賬款周轉期	日數	<b>13.9</b>	13.3
平均存貨周轉期	日數	<b>130.4</b>	110.0
		於	
		2022 年 2 月 28 日	2021 年 2 月 28 日
槓桿比率	%	<b>淨現金</b>	淨現金
流動比率	倍	<b>2.3</b>	1.9

## 全年業績

茲提述滔搏國際控股有限公司（「本公司」）日期為 2022 年 5 月 30 日之公告，內容有關本公司及其附屬公司（合稱「本集團」）截至 2022 年 2 月 28 日止年度之未經審核全年業績（「未經審核全年業績公告」）。

本公司董事會（「董事會」或「董事」）欣然宣佈，本集團截至 2022 年 2 月 28 日止年度之全年業績的審核程序已經完成，並無對未經審核全年業績公告所載本集團未經審核全年業績作出調整。本集團截至 2022 年 2 月 28 日止年度經審核的綜合全年業績及對比資料如下：

## 綜合損益表

截至 2022 年 2 月 28 日止年度

		截至	
		2月28日止年度 2022年 人民幣百萬元	2月28日止年度 2021年 人民幣百萬元
收入	4	31,876.5	36,009.0
銷售成本	6	(18,052.1)	(21,327.9)
<b>毛利</b>		<b>13,824.4</b>	14,681.1
銷售及分銷開支	6	(9,438.5)	(9,655.3)
一般及行政開支	6	(1,293.3)	(1,242.8)
撥回／（計提）應收貿易賬款減值		10.2	(25.6)
其他收入	5	327.3	232.0
<b>經營利潤</b>		<b>3,430.1</b>	3,989.4
融資收入	7	113.8	140.7
融資成本	7	(217.8)	(279.3)
融資成本，淨額		<b>(104.0)</b>	(138.6)
<b>除所得稅前利潤</b>		<b>3,326.1</b>	3,850.8
所得稅開支	8	(879.6)	(1,080.7)
<b>本公司權益持有人於年內應佔利潤</b>		<b>2,446.5</b>	2,770.1
		人民幣分	人民幣分
<b>年內本公司權益持有人應佔利潤的每股盈利</b>			
每股基本及攤薄盈利	9	39.45	44.67

## 綜合全面收益表

截至 2022 年 2 月 28 日止年度

	截至	
	2 月 28 日止年度 2022 年 人民幣百萬元	2 月 28 日止年度 2021 年 人民幣百萬元
本公司權益持有人於年內應佔利潤	2,446.5	2,770.1
其他全面（虧損）／收益		
日後可能重新分類至損益表之項目：		
匯兌差額	(20.5)	1.2
不會重新分類至損益表之項目：		
匯兌差額	-	50.2
	(20.5)	51.4
本公司權益持有人應佔年內全面收益總額	2,426.0	2,821.5

# 綜合資產負債表

於 2022 年 2 月 28 日

		於 2月28日 2022年 人民幣百萬元	於 2月28日 2021年 人民幣百萬元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,009.1	1,019.5
使用權資產		3,099.7	3,624.6
無形資產		1,092.9	1,089.6
長期按金、預付款項及其他應收款項		309.4	266.4
長期抵押銀行存款		1,000.0	1,000.0
遞延所得稅資產		305.0	266.0
		<u>6,816.1</u>	<u>7,266.1</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	11	6,686.2	6,211.3
應收貿易賬款	12	1,106.9	2,177.3
按金、預付款項及其他應收款項		1,434.5	822.9
銀行結餘及現金		1,752.6	1,228.8
		<u>10,980.2</u>	<u>10,440.3</u>
<b>資產總值</b>		<u>17,796.3</u>	<u>17,706.4</u>

## 綜合資產負債表

於 2022 年 2 月 28 日

		於 2月28日 2022年 人民幣百萬元	於 2月28日 2021年 人民幣百萬元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		1,970.2	2,329.2
遞延所得稅負債		372.1	245.6
		<u>2,342.3</u>	<u>2,574.8</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款	13	926.7	445.4
其他應付款項、應計費用及其他負債		1,644.9	1,516.1
短期借款	14	518.2	1,337.2
租賃負債		1,086.2	1,319.9
即期所得稅負債		696.5	807.2
		<u>4,872.5</u>	<u>5,425.8</u>
<b>負債總值</b>		<u>7,214.8</u>	<u>8,000.6</u>
<b>資產淨值</b>		<u>10,581.5</u>	<u>9,705.8</u>
<b>權益</b>			
<b>本公司權益持有人應佔權益</b>			
股本		-	-
其他儲備		3,511.5	5,039.7
保留溢利		7,070.0	4,666.1
<b>權益總值</b>		<u>10,581.5</u>	<u>9,705.8</u>

## 綜合現金流量表

截至 2022 年 2 月 28 日止年度

	2 月 28 日止年度 2022 年 人民幣百萬元	截至 2 月 28 日止年度 2021 年 人民幣百萬元
<b>經營業務所產生的現金流量</b>		
經營產生的現金淨額	6,592.3	5,655.5
支付所得稅	(902.8)	(950.0)
<b>經營業務所產生的現金淨額</b>	<b>5,689.5</b>	<b>4,705.5</b>
<b>投資活動所產生的現金流量</b>		
購買物業、廠房及設備和無形資產支付款項	(716.4)	(643.1)
出售物業、廠房及設備所得款項	3.2	5.9
收購企業之付款	-	(0.5)
以跨境資金池安排下提取的抵押定期存款	-	3,594.7
存入長期抵押銀行存款	-	(1,000.0)
存入其他銀行存款	(1,000.0)	(460.0)
提取其他銀行存款	1,000.0	460.0
已收利息	41.9	140.7
<b>投資活動所（使用）／產生的現金淨額</b>	<b>(671.3)</b>	<b>2,097.7</b>
<b>融資活動所產生的現金流量</b>		
銀行借款所得款項	4,347.6	1,263.1
以跨境資金池安排下提取的借款所得款項	-	1,460.0
以跨境資金池安排下提取的借款償還借款	-	(2,460.0)
償還銀行借款	(5,152.1)	(1,325.9)
支付租賃負債（含利息）	(2,117.2)	(1,960.1)
已付銀行借款之利息	(22.4)	(81.4)
已付本公司當時權益持有人股息	-	(1,635.3)
已付股息	(1,550.3)	(3,658.7)
<b>融資活動所使用的現金淨額</b>	<b>(4,494.4)</b>	<b>(8,398.3)</b>
<b>現金及現金等價物的增加／（減少）淨額</b>	<b>523.8</b>	<b>(1,595.1)</b>
於年初的現金及現金等價物	1,228.8	2,823.9
<b>於年末的現金及現金等價物</b>	<b>1,752.6</b>	<b>1,228.8</b>

## 附註

### 1 一般資料

滔搏國際控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（合稱「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）從事運動鞋服產品銷售及向其他零售商出租用於聯營銷售的商業場所。本公司的註冊辦事處地址為P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司於2018年9月5日在開曼群島根據開曼群島法律第22章（1961年第3號法例）公司法（2018年修訂版，經不時修訂、補充或以其他方式修改）註冊成立為受豁免有限公司。自2019年10月10日，本公司股份在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。於2022年2月28日，沒有實體持有本公司50%以上的股權。

於2020年12月28日前，本公司的直接控股公司及中間控股公司分別為百麗體育有限公司（「百麗體育」）（一家於英屬處女群島（「英屬處女群島」）註冊成立的有限公司）及百麗國際控股有限公司（「百麗國際」）（一家於開曼群島註冊成立的有限公司）。

截至2021年2月28日止年度，於公司當時的直接控股公司向公司各最終實益股東分派（「分派」）公司股份（「分派股份」）後，公司的股權架構發生變動。於2020年12月28日完成分派股份的分派後，概無實體持有公司50%以上的股權。

除另有說明外，此等綜合財務報表乃以人民幣（「人民幣」）呈列，並已獲董事會於2022年5月30日批准刊發。

### 2 編製基準及會計政策

編製本綜合財務報表採用的主要會計政策載列於下文。除另有說明外，此等政策載列於下文並在所呈報的所有年內貫徹應用。

#### 2.1 編製基準

本集團的綜合財務報表乃按照所有適用的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）及香港《公司條例》（第622章）的披露規定。此綜合財務報表乃採用歷史成本法編製。

編製符合國際財務報告準則的綜合財務報表需要使用若干重要會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。涉及高度的判斷或高度複雜性的範疇，或涉及對綜合財務報表屬重大假設和估算的範疇，在綜合財務報表中披露。

#### (a) 本集團採納的新訂準則及準則之修訂

集團已於2021年3月1日開始之年度報告期間首次採用以下準則及修訂：

- 利率基準改革第二階段 – 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號之修訂

上述所列之修訂對過往期間所確認的金額並無造成任何影響，且預期不會對當前及未來期間造成重大影響。

## (b) 已發行但尚未生效的新準則及準則之修訂及詮釋

若干新訂準則及準則之修訂及詮釋於 2022 年 3 月 1 日開始之年度期間已頒佈但尚未生效，且尚未獲本集團提早採納：

國際會計準則第 16 號、國際會計準則第 37 號及國際財務報告準則第 3 號之修訂	適用範圍較窄的修訂 <sup>(1)</sup>
國際會計準則第 16 號之修訂	物業、廠房及設備—作擬定用途前之所得款項 <sup>(1)</sup>
國際會計準則第 37 號之修訂	有償合約—履行合約的成本 <sup>(1)</sup>
國際財務報告準則第 3 號之修訂	對概念框架之提述 <sup>(1)</sup>
年度改進	2018 年至 2020 年週期之國際財務報告準則年度改進 <sup>(1)</sup>
國際會計準則第 1 號之修訂及國際財務報告準則實務公告第 2 號	會計政策之披露 <sup>(2)</sup>
國際會計準則第 1 號之修訂	負債分類為流動或非流動 <sup>(2)</sup>
國際會計準則第 8 號之修訂	會計估計之定義 <sup>(2)</sup>
國際會計準則第 12 號之修訂	單一交易產生的有關資產及負債的遞延稅項 <sup>(2)</sup>
國際財務報告詮釋委員會—詮釋第 5 號（2020 年）之修訂	呈列財務報表—借款人對包含按要求償還條款的有期貨款的分類 <sup>(2)</sup>
國際財務報告準則第 4 號之修訂	擴大暫時豁免應用國際財務報告準則第 9 號 <sup>(2)</sup>
國際財務報告準則第 17 號	保險合約 <sup>(2)</sup>
國際財務報告準則第 17 號之修訂	國際財務報告準則第 17 號之修訂 <sup>(2)</sup>
國際財務報告準則第 10 號及國際會計準則第 28 號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注入 <sup>(3)</sup>

(1) 於 2022 年 3 月 1 日開始之年度期間對集團生效。

(2) 於 2023 年 3 月 1 日開始之年度期間對集團生效。

(3) 生效日期待確定。

本公司董事已對該等新準則及準則之修訂及詮釋進行評估，初步結論為採納該等新準則及準則之修訂及詮釋預期不會對本集團的財務表現及狀況產生重大影響。

## 3 分部資料

本集團主要從事運動鞋服產品銷售以及向零售商及分銷商出租用於聯營銷售的商業場所。

主要經營決策者被確認為執行董事及高層管理人員。主要經營決策者通過審閱本集團的內部報告以評估業績表現及分配資源。管理層根據為提供予主要經營決策者審閱的內部報告對經營分部作出判定。主要經營決策者定期評估本集團的整體業務活動表現，而本公司董事認為本集團僅有一個可報告分部。因此，並未呈列分部資料。

本集團的全部收入均來自位於中國的外部客戶。

於 2022 年 2 月 28 日及 2021 年 2 月 28 日，本集團的絕大部分非流動資產均位於中國。



#### 4 收入

	截至	
	2月28日止年度 2022年 人民幣百萬元	2月28日止年度 2021年 人民幣百萬元
銷售貨品	31,574.5	35,687.3
聯營費用收入	236.0	240.2
其他	66.0	81.5
	<u>31,876.5</u>	<u>36,009.0</u>

#### 5 其他收入

	截至	
	2月28日止年度 2022年 人民幣百萬元	2月28日止年度 2021年 人民幣百萬元
政府補貼（附註）	326.1	221.3
其他	1.2	10.7
	<u>327.3</u>	<u>232.0</u>

附註：政府補貼包括已收中國各地方政府的補貼。

## 6 按性質劃分的開支

	截至	
	2月28日止年度 2022年 人民幣百萬元	2月28日止年度 2021年 人民幣百萬元
確認為開支並計入銷售成本的存貨成本	18,003.4	21,306.8
員工成本	3,463.7	3,172.9
租賃開支（主要包括聯營費用開支）	2,614.1	3,040.4
使用權資產折舊	1,830.2	1,923.6
物業、廠房及設備折舊	667.2	679.9
無形資產攤銷	30.7	28.5
無形資產沖銷	-	2.0
物業、廠房及設備沖銷	6.3	16.9
出售物業、廠房及設備的虧損	1.3	3.1
確認為開支並計入銷售成本的存貨減值	48.7	21.1
使用權資產減值（包括在銷售及分銷開支）	39.0	14.9
其他稅項開支	115.9	140.6
核數師酬金	5.2	5.2
其他	1,958.2	1,870.1
	<u>28,783.9</u>	<u>32,226.0</u>
銷售成本、銷售及分銷開支以及一般及行政開支之總額	<u><u>28,783.9</u></u>	<u><u>32,226.0</u></u>

## 7 融資成本，淨額

	截至	
	2月28日止年度 2022年 人民幣百萬元	2月28日止年度 2021年 人民幣百萬元
銀行存款利息收入	78.9	140.7
匯兌收益	34.9	-
融資收入	<u>113.8</u>	<u>140.7</u>
銀行借款利息開支	(18.4)	(56.4)
租賃負債利息開支	(199.4)	(222.9)
融資成本	<u>(217.8)</u>	<u>(279.3)</u>
融資成本，淨額	<u><u>(104.0)</u></u>	<u><u>(138.6)</u></u>

## 8 所得稅開支

	截至	
	2月28日止年度 2022年 人民幣百萬元	2月28日止年度 2021年 人民幣百萬元
即期所得稅－中國企業所得稅		
－本年度	749.6	864.0
－過往年度撥備超額	(3.3)	(0.6)
－預扣稅	45.8	73.4
遞延所得稅	87.5	143.9
	<u>879.6</u>	<u>1,080.7</u>

所得稅開支已按本集團經營所在的稅務管轄區內通行的稅率計提。

根據開曼群島現行法律，本公司無須繳納所得稅或資本利得稅。在香港註冊成立的附屬公司須按 16.5%（2021 年：16.5%）的稅率繳納香港利得稅。由於本集團在香港並無估計應課稅溢利，故並未計提香港利得稅。

於年內，除享受介乎 2.5%至 15%（2021 年：5%至 15%）的優惠稅率及其他優惠稅率的某些附屬公司以外，本公司在中國成立的大多數附屬公司須按 25%（2021 年：25%）的稅率繳納中國企業所得稅。

根據在中國通行的適用稅務條例，在中國成立的公司向外國投資者分配的股息一般須繳納 10%的預扣稅。倘外國投資者是在香港註冊成立，根據中國內地與香港之間的避免雙重徵稅安排，在滿足若干條件的情況下，適用於相關預扣稅率將從 10%降至 5%。

## 9 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利乃按本公司權益持有人應佔利潤除以年內已發行普通股的加權平均數計算。

		截至	
		2月28日止年度 2022年	2月28日止年度 2021年
本公司權益持有人應佔利潤	人民幣百萬元	<u>2,446.5</u>	<u>2,770.1</u>
就每股基本盈利而言的普通股 加權平均數	千股	<u>6,201,222</u>	<u>6,201,222</u>
每股基本盈利	人民幣分	<u>39.45</u>	<u>44.67</u>

### (b) 攤薄

於2022年2月28日及2021年2月28日，並無發行在外之潛在攤薄普通股，故所示每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 10 股息

- (a) 於2020年10月27日舉行的會議上，董事宣派截至2021年2月28日止年度的中期股息每股普通股人民幣12.00分或相當於13.73港分（合共人民幣744.1百萬元）及特別股息每股普通股人民幣40.00分或相當於45.78港分（合共人民幣2,480.5百萬元），該股息已經派付並已於截至2021年2月28日止年度列賬為提取保留溢利。
- (b) 於2021年10月28日舉行的會議上，董事宣派截至2022年2月28日止年度的中期股息每股普通股人民幣13.00分或相當於15.65港分（合共人民幣806.2百萬元），該股息已於截至2022年2月28日止年度內派付。
- (c) 於2021年5月24日舉行的會議上，董事建議派發截至2021年2月28日止年度的末期股息每股普通股人民幣12.00分或相當於14.33港分（合共人民幣744.1百萬元），該股息已於截至2022年2月28日止年度內派付。
- (d) 於2022年5月30日舉行的會議上，董事建議派發截至2022年2月28日止年度的末期股息每股普通股人民幣7.00分或相當於8.09港分（合共人民幣434.1百萬元）及特別股息每股普通股人民幣23.00分或相當於26.58港分（合共人民幣1,426.3百萬元）。該建議股息不會於財務報表內列為應付股息，但將反映於截至2023年2月28日止年度內。

## 11 存貨

	於 2月28日 2022年 人民幣百萬元	2月28日 2021年 人民幣百萬元
待售商品及消耗品	6,805.6	6,282.0
減：減值虧損撥備	(119.4)	(70.7)
	<u>6,686.2</u>	<u>6,211.3</u>

存貨成本人民幣 18,003.4 百萬元（2021 年：人民幣 21,306.8 百萬元）及額外存貨減值撥備人民幣 48.7 百萬元（2021 年：人民幣 21.1 百萬元）已計入截至 2022 年 2 月 28 日止年度的銷售成本。

## 12 應收貿易賬款

	於 2月28日 2022年 人民幣百萬元	2月28日 2021年 人民幣百萬元
應收貿易賬款	1,114.7	2,195.3
虧損撥備	(7.8)	(18.0)
	<u>1,106.9</u>	<u>2,177.3</u>

本集團透過百貨商場的聯營銷售額通常可於發票日期起 30 日內收回。於 2022 年 2 月 28 日，應收貿易賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	於 2月28日 2022年 人民幣百萬元	2月28日 2021年 人民幣百萬元
0 至 30 天	1,064.3	2,101.3
31 至 60 天	40.0	69.5
61 至 90 天	1.4	1.8
超過 90 天	9.0	22.7
	<u>1,114.7</u>	<u>2,195.3</u>
虧損撥備	(7.8)	(18.0)
	<u>1,106.9</u>	<u>2,177.3</u>

應收貿易賬款的賬面值與其公平值相若，並以人民幣計值。

### 13 應付貿易賬款

供應商授予的一般信貸期通常在 0 至 60 天的範圍。於 2022 年 2 月 28 日，應付貿易賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	於 2月28日 2022年 人民幣百萬元	2月28日 2021年 人民幣百萬元
0 至 30 天	921.3	431.8
31 至 60 天	3.9	1.9
超過 60 天	1.5	11.7
	<u>926.7</u>	<u>445.4</u>

應付貿易賬款的賬面值以人民幣計值。由於短期性質，因此其賬面值與公平值相若。

### 14 短期借款

	於 2月28日 2022年 人民幣百萬元	2月28日 2021年 人民幣百萬元
銀行貸款 – 無抵押（附註(a)）	518.2	337.2
銀行貸款 – 有抵押（附註(b)）	-	1,000.0
	<u>518.2</u>	<u>1,337.2</u>

附註：

- (a) 於 2022 年 2 月 28 日，本集團的無抵押銀行貸款按浮動利率計息，加權平均年利率為 1.2%（2021 年：1.3%）。本集團短期銀行借款的賬面值以美元及港幣計值並與其公平值相若。
- (b) 於 2021 年 2 月 28 日，借款人民幣 1,000.0 百萬元以長期銀行已抵押存款人民幣 1,000.0 百萬元作抵押。其賬面值以人民幣計值並與其公平值相若。該借款的年利率為 2.5%。

## 管理層討論及分析

過去一年，我們所處的零售環境在國內疫情反覆、國際供應鏈擾動帶來供給短缺等多重因素的綜合干擾下，面臨著前所未有的挑戰。但就所處的運動行業而言，國家政策仍在持續助力體育產業的長期發展，行業保持良好的前景與勢頭。2021年8月，國務院印發關於推進全民健身計畫的通知，目標在2025年實現縣、鄉鎮以及行政村三級公共健身設施和社區十五分鐘健身全面覆蓋，預計這將為體育用品行業創造人民幣5萬億元的收益。同時，中國消費者和運動愛好者對運動的專業理解更趨成熟與專業，並逐步趨向於更敏銳與自信的追求與選擇。他們的渴望從產品需求，演變成對運動生活方式與理念的共鳴，並期待著將這種熱愛延伸至對消費體驗的融合與共創，不論在物理或是虛擬場景。縱使面對著多重挑戰，但危急中亦有機遇，這不斷驅使著我們將自身的零售運營能力朝著更複合的方向發展，並不斷迭代，使其具備獨特性且敏捷適配。這些長期競爭力作為企業堅固的護城河，也是我們能夠在行業中持續引領的信心所在。

為更高效敏捷地應對多重外部挑戰，我們將業務的核心聚焦在深度挖掘市場潛力與機遇、動態庫存管理實現效率最大化，以及審慎的費用管控等方面。同時，本著以消費者為核心的追求，我們的合作品牌矩陣不斷豐富，目前已涵蓋11個在中國市場領先的國際及國產運動鞋服品牌。在更多元的品牌和產品組合下，結合消費者對實體門店需求和角色的轉變，我們穩步推進「優選+優化」的門店結構優化，總銷售面積不斷提升。更多優質大店在全國各地陸續開設，以門店為基礎的全域化零售運營模式正在重構傳統門店業態。數字化升級帶來「精準+高效」的賦能仍是年內的核心重點。同時，我們也積極探索在更多維度上豐富產品和服務，將各項工作的重心更緊密地銜接在以消費者為中心的流量觸達、沉澱和運維管理中，在深化消費者洞察的同時，也讓他們了解和認可滔搏品牌。

一年前，當我在回顧之前的財年時，曾在結語時分享：回顧體育的魅力，並不止於體育本身，更存在於體能與意志上持續的自律、訓練，以及堅持的耐力，全身心地致力於下一次的突破。回顧過去的一年，不論是面臨起伏的市場環境、疫情的非線性變化，還是財年下半年的供應鏈供給影響，我們都是在用上述的運動員精神貫徹始終，跨越挑戰。螞蟻雄兵，大象起舞，將自身高效的優勢更為敏捷地發揮到日常的業務運營中，將更懂消費者的追求融入到每一次與他們的連接中。

## 業務回顧

年內，我們的收入因外部環境挑戰受到影響，以下半年尤為顯著。但按季來看，第四季度表現優於第三季度。作為零售企業，為更高效快捷地匹配複雜市場環境下的供需平衡，我們將貨品的高效高質周轉放在首位，充分利用自身前瞻性建立的全域一體化佈局，結合消費者消費習慣和場景的變化，適時適度地加速貨品根據線上和線下的不同特色進行高效流轉。截至2022年2月28日止財年，我們仍然成功保持了健康的銷售結構和良性的貨品結構，實現現金的快速回流。

與此同時，放眼長期發展，我們仍然持續推進直營零售網路結構的優化，迭代基於門店的全域化運營能力，著力於長期的數字化升級，持續聚焦消費者運營，尋求會員與社群的規模化和縱深化發展，以及圍繞著更完整覆蓋消費者旅程，延展我們的服務與邊界。在每一次的市場變化中不斷更新迭代著自身以消費者為核心的「零售運營教科書」，加固企業護城河。

## 1. 持續優化直營實體門店結構，拓展以門店為基礎的全域化運營

年內，「優選+優化」的直營實體門店結構升級仍是核心聚焦。我們與品牌戰略合作夥伴並肩攜手，在更具潛力的核心商圈持續落實更多的大店項目的落地執行，升級改造具備更高潛力的門店，同時持續關閉低產和虧損店鋪，降低門店結構中的長尾低效店影響。截至 2022 年 2 月 28 日，我們運營著 7,695 家直營店鋪網路，與 2021 年 2 月 28 日相比，總門店數淨減少 311 家，毛銷售面積同比增加 5.4%。

結合消費者對消費體驗和需求的轉變，更沉浸式的感知正在逐步替代傳統線下和線上的基礎貨品展示訴求。線下門店的角色也在逐步從貨品售賣場所，迭代成為全域一體化的一站式體驗中心。截至 2022 年 2 月 28 日，300 平方米以上大店數目佔比 12.9%，較 2021 年 2 月 28 日相比，提升 3.5 個百分點。同時，大店匯聚線上及線下流量，更有益於全域化能力的延展，帶動傳統實體門店的業態升級。截至 2022 年 2 月 28 日止財年，我們開通了小程序的直營門店，其私域流量銷售額對門店總直營零售銷售額（含增值稅）的貢獻佔比已達至 10-20% 中段水準。

於年度期間的門店數量變動情況：

	2019 年	截至 2 月 28 / 29 日		2022 年
		2020 年	2021 年	
門店數量 年初	8,302	8,343	8,395	<b>8,006</b>
新設門店	1,415	1,416	713	<b>906</b>
關閉門店	(1,374)	(1,364)	(1,102)	<b>(1,217)</b>
門店淨增加／(減少)數量	41	52	(389)	<b>(311)</b>
年末	8,343	8,395	8,006	<b>7,695</b>

按規模劃分的門店數量及所佔百分比：

	2019 年		截至 2 月 28 / 29 日		2021 年		2022 年	
		%		%		%		%
門店規模：								
150 平方米及以下	5,947	71.3%	5,732	68.3%	5,192	64.8%	<b>4,624</b>	<b>60.1%</b>
150 平方米至 300 平方米	1,978	23.7%	2,051	24.4%	2,064	25.8%	<b>2,082</b>	<b>27.0%</b>
300 平方米以上	418	5.0%	612	7.3%	750	9.4%	<b>989</b>	<b>12.9%</b>
總計	8,343	100.0%	8,395	100.0%	8,006	100.0%	<b>7,695</b>	<b>100.0%</b>



## 2. 深化「精準+高效」的長期數字化升級

後疫情時代，伴隨消費場景逐步趨向於一體化的方向，零售消費的數字化進程進入加速期，但數字化升級對滔搏而言一向都是長期之戰與未來之戰。數字化帶給我們的除了在更廣泛的空間內持續優化與迭代消費者連接，究其本質更是我們賦能經營和管理，實現固本增效的重要抓手。數字化轉型將業務運營邏輯通過數據進行串聯及優化，將無序的信息數據化，已有結構的數據系統化，已有的系統智能化，形成更為高效的閉環。

年內，我們仍持續對自身的數字化能力進行資源投入，精進專業人才團隊建設，基於業務需求進行高效的產品開發與迭代。回顧過去，我們已經基本完成了對於業務運營的後台支持以及消費者觸達的前台體驗環節的數據化工作，並不斷實現系統化的迭代升級。在此基礎上，我們分階段啟動數據中台系統未來智能化支持能力的開發，長期聚焦於將智能化的分析能力反哺至零售終端的核心，即「人」、「貨」、「場」。

在私域流量盛行的今天，終端導購成為提升私域粘性的重要界面。在原有工具基礎上，我們也在不斷嘗試通過數字化讓他們的工作和任務更加模塊化與順暢，同時更加精準地將中樞化的消費者分析通過企業微信沉澱至終端，增強終端與消費者的連接能力，賦能業務的最後一公里。同時，我們以部分地區作為私域運營的試點，通過科技的手段和工具將部分社群運營功能實現中心化、標準化和統一化管理，使得終端導購可以更加聚焦於社群好友的規模化拉新與拓展，目前項目已經取得理想的先期成果。

同時，為賦能私域業務更精細化發展，年內我們搭建完成集會員數據看板等功能於一身的一體化平台。新系統將我們數據量龐大的會員信息進行匯總和分層梳理，進行超過 100 個用戶標籤的打標與識別。以此為基礎實現了消費者跨品牌的購買行為分析，在更精準的維度上為前台業務的消費者觸達和後台支援的訂貨採購提供參考。同時，新系統更為強大的數據處理能力也讓我們在用戶標籤細化的基礎上，有針對性地通過規模化自動營銷活動進行會員喚醒和激活。

在「貨」與「場」的層面，我們也在嘗試基於自有沉澱和外部積累的數據資源，進行多維度與深層次的分析與管理，實現渠道及商品更為精細化的屬性和標籤歸類，通過數據和分析模型的支援，借助算法的力量助力運營優化以及提升渠道決策的精準性。

### 3. 聚焦消費者運營，尋求用戶規模和粘性的同步發展

年內，儘管面臨著改變帶來的不確定性，滔搏依然堅持牢牢把握住「不變」的根基 — 聚焦與消費者的無縫連接。通過全域化的消費者觸達、精準的社群互動和運營及訴求捕捉、滿足消費者的生活方式和社交訴求，增強他們對滔搏的認知與認可。在保持傳統線下場景會員拓展的同時，融入線上場景的會員打通，彌補了疫情波動下實體客流波動帶來的影響，至 2022 年 2 月底累計註冊會員數目和社群好友數目同步持續攀升，會員貢獻的店內零售總額（含增值稅）比例持續保持，其中老會員複購買獻更為顯著。

年內，我們開展了一系列的會員活動，包括會員年中福利活動、會員狂歡周活動以及年末搏金總動員活動。在線上及終端門店，為會員提供尖貨球鞋等專屬福利，通過互動任務遊戲、尋找「頭號玩家」等活動，增強會員粘性和認可度，聚集潮玩達人，積累自有 KOC（關鍵意見消費者）資源。此外，持續對非活躍會員進行喚醒營銷，提升活躍度與粘性。

滔搏運動 app 是集內容營銷、在線購物、和會員服務等功能於一體的綜合性會員管理和服務功能平台，於 2022 年 2 月 28 日的累計用戶規模突破 4.1 百萬。我們通過 app 打造社區體系和用戶成長體系，用戶在「滔 Ker」線上社區分享藏鞋秘笈、結交同道和參與主題活動，搭建社區成長體系，進一步實現話題製造、內容討論、興趣投票、產品種草在內的流量運營閉環，同時實現了與滔搏小程序的連接。此外，新添加了定制板塊業務，從滿足消費者的共性從屬和群體歸屬的訴求，進一步延伸到滿足消費者的專屬定制的訴求。

於 2022 年 2 月 28 日，我們的累計註冊會員數達至 55.5 百萬人。在截至 2022 年 2 月 28 日的最新季度中，會員貢獻的店內零售總額（含增值稅）比例為 96.4%，持續保持在較高水準。

	截至			
	5月31日 2021年	8月31日 2021年	11月30日 2021年	2月28日 2022年
累計註冊會員數	44.2	47.2	50.9	55.5
截至該季度會員貢獻的店內零售總額 （含增值稅）比例	96.6%	95.6%	95.6%	96.4%

單位：百萬

#### 4. 圍繞消費者全旅程延展我們的服務形式與內容，構建全方位互動

為更全面且深入地實現與消費者的長期連接與陪伴，覆蓋消費者全旅程的每一個價值鏈環節，我們將自身服務的形式與內容，從傳統的「購物中」及「購物後」環節不斷突破，逐步滲透至「購物前」的觸達與互動，實現對消費者價值的深入發掘。

我們的滔搏運動社交媒體公眾號持續向粉絲發佈精心策劃的內容，作為新時代多元化生活方式的聚集地和消費決策的入口，小紅書、抖音等成為了消費者獲取商品信息的重要渠道，年內，我們也加速了在內容平台的「種草」探索，逐步構建起多維度內容媒體矩陣，同步啟動自有 IP 號孵化的嘗試。我們的公眾號已擁有超過 27 百萬粉絲，而我們的全媒體內容矩陣在去年錄得了近 70 百萬的總傳播量。此外，滔搏電競戰隊仍然在各大賽事持續錄得佳績，包括於 2021 年 12 月英雄聯盟分部斬獲「德瑪西亞杯」冠軍。賽事佳績帶來更強的流量匯聚，滔搏電競的微博總粉絲量已突破 5.6 百萬，電競戰隊已經逐步開啟對商業化合作的探索。

#### 未來展望與致謝

運動的價值主張在於對健康生活的追求，對自我超越的勇氣以及對團結協作的擁抱。我們作為中國運動市場發展的參與者、貢獻者與見證者，仍將堅持踐行「運動打破邊界，盡享無限可能」的使命，以消費者需求為核心，攜手合作品牌，穩步推進以下發展戰略，共燃運動精神，實現高質量、可持續發展，更好地服務於廣大的中國運動消費者。

- 深化與品牌夥伴的合作，拓展我們的品牌供應
- 通過「優選+優化」策略拓展門店覆蓋和基於門店的全域化零售運營
- 深化「精準+高效」的長期數字化升級
- 聚焦消費者互動與運營，尋求會員規模和粘性的同步發展
- 圍繞消費者全旅程中更多價值鏈環節延展我們的服務，實現消費者價值的深入挖掘

## 財務回顧

截至 2022 年 2 月 28 日止年度，本集團的收入為人民幣 31,876.5 百萬元，對比截至 2021 年 2 月 28 日止年度下降 11.5%。本集團的經營利潤為人民幣 3,430.1 百萬元，對比截至 2021 年 2 月 28 日止年度下降 14.0%。本公司權益持有人於年內應佔利潤為人民幣 2,446.5 百萬元，較截至 2021 年 2 月 28 日止年度下降 11.7%。

## 收入

本集團的收入由截至 2021 年 2 月 28 日止年度的人民幣 36,009.0 百萬元，下降 11.5% 至截至 2022 年 2 月 28 日止年度的人民幣 31,876.5 百萬元。有關下降主要是分別由於自 7 月下旬開始疫情的反覆，以及財年下半年開始國際供應鏈短缺對零售業務所產生的影響，惟部份因策略性加大批發業務所帶來的規模增長所抵銷。下表載列所示年度按品牌類別劃分的銷售貨品、聯營費用收入及電競收入產生的收入明細：

	截至		截至		下降率
	2月28日止年度 2022年		2月28日止年度 2021年		
	收入	佔總計%	收入	佔總計%	
主力品牌*	27,569.3	86.5%	31,421.2	87.3%	12.3%
其他品牌*	4,005.2	12.6%	4,266.1	11.8%	6.1%
聯營費用收入	236.0	0.7%	240.2	0.7%	1.7%
電競收入	66.0	0.2%	81.5	0.2%	19.0%
總計	<b>31,876.5</b>	<b>100.0%</b>	<b>36,009.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>11.5%</b>

單位：人民幣百萬元

\* 主力品牌包括耐克及阿迪達斯。其他品牌包括彪馬、匡威、威富集團的品牌（即范斯、The North Face 及添柏嵐）、亞瑟士、鬼冢虎、斯凱奇及李寧。主力品牌及其他品牌乃根據本集團的相對收入來區分。

本集團直接通過零售業務向消費者或通過批發業務向下游零售商銷售源自國際及國產運動品牌的運動鞋服產品。下表載列所示年度按銷售渠道劃分的銷售貨品、聯營費用收入及電競收入產生的收入：

	截至		截至		增長/ (下降)率
	2月28日止年度 2022年		2月28日止年度 2021年		
	收入	佔總計%	收入	佔總計%	
零售業務	26,354.3	82.7%	30,733.3	85.3%	(14.2%)
批發業務	5,220.2	16.4%	4,954.0	13.8%	5.4%
聯營費用收入	236.0	0.7%	240.2	0.7%	(1.7%)
電競收入	66.0	0.2%	81.5	0.2%	(19.0%)
總計	<b>31,876.5</b>	<b>100.0%</b>	<b>36,009.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>(11.5%)</b>

單位：人民幣百萬元

## 盈利能力

本集團的經營利潤下降 14.0%至截至 2022 年 2 月 28 日止年度的人民幣 3,430.1 百萬元。本公司權益持有人應佔利潤下降 11.7%至截至 2022 年 2 月 28 日止年度的人民幣 2,446.5 百萬元。

	截至		下降率
	2 月 28 日止年度 2022 年	2 月 28 日止年度 2021 年	
收入	31,876.5	36,009.0	11.5%
銷售成本	(18,052.1)	(21,327.9)	15.4%
毛利	<u>13,824.4</u>	<u>14,681.1</u>	5.8%
毛利率	<u>43.4%</u>	<u>40.8%</u>	

單位：人民幣百萬元

銷售成本由截至 2021 年 2 月 28 日止年度的人民幣 21,327.9 百萬元，下降 15.4%至截至 2022 年 2 月 28 日止年度的人民幣 18,052.1 百萬元。本集團的毛利由截至 2021 年 2 月 28 日止年度的人民幣 14,681.1 百萬元，下降 5.8%至截至 2022 年 2 月 28 日止年度的人民幣 13,824.4 百萬元。

於年內，本集團的毛利率 43.4%，較截至 2021 年 2 月 28 日止年度的 40.8%增長 2.6 個百分點。毛利率增長主要是由於零售業務嚴謹的折扣管理，批發折扣的同比改善，以及與品牌合作夥伴的合作關係更加緊密。

截至 2022 年 2 月 28 日止年度的銷售及分銷開支為人民幣 9,438.5 百萬元（2021 年：人民幣 9,655.3 百萬元），佔本集團收入 29.6%（2021 年：26.8%）。銷售及分銷開支主要包括與門店相關的聯營及租賃開支、使用權資產折舊、銷售人員的薪金及佣金、其他折舊及攤銷費用以及其他費用（主要包括門店經營開支、物業管理費、物流開支及線上服務費）。銷售及分銷開支佔收入比例增加主要是由於年內(i) 受疫情及國際供應鏈短缺對銷售的不利影響加重經營槓桿，(ii) 因疫情的影響引致的租金寬免及政府政策減免的社會保險費減少。

截至 2022 年 2 月 28 日止年度的一般及行政開支為人民幣 1,293.3 百萬元（2021 年：人民幣 1,242.8 百萬元），佔本集團收入 4.1%（2021 年：3.5%）。一般及行政開支主要包括與辦公室相關的租賃開支、管理及行政人員薪金、折舊及攤銷費用、其他稅項開支及其他費用。一般及行政開支增加主要由於年內因疫情的影響引致的政府政策減免的社會保險費減少。

融資收入由截至 2021 年 2 月 28 日止年度的人民幣 140.7 百萬元下降至截至 2022 年 2 月 28 日止年度的人民幣 113.8 百萬元。融資收入減少主要是由於截至 2022 年 2 月 28 日止年度的平均銀行存款結餘較去年為低，令利息收入減少，惟部分因匯兌收益所抵銷。

融資成本由截至 2021 年 2 月 28 日止年度的人民幣 279.3 百萬元下降至截至 2022 年 2 月 28 日止年度的人民幣 217.8 百萬元，主要是由於截至 2022 年 2 月 28 日止年度的平均短期借款結餘及加權平均年利率均較去年為低，令短期借款的利息支出減少。

截至 2022 年 2 月 28 日止年度的所得稅開支為人民幣 879.6 百萬元（2021 年：人民幣 1,080.7 百萬元）。實際所得稅稅率由截至 2021 年 2 月 28 日止年度的 28.1% 下降 1.7 個百分點，至截至 2022 年 2 月 28 日止年度的 26.4%，是由於年內更多中國的子公司享有較高的所得稅優惠政策。本集團在中國大陸的法定所得稅稅率約為 25%，並對本公司在中國的子公司的保留溢利計提預扣稅。

## 其他收入

截至 2022 年 2 月 28 日止年度的其他收入為人民幣 327.3 百萬元（2021 年：人民幣 232.0 百萬元），主要包括政府補貼。

## 資本開支

本集團的資本開支主要包括物業、廠房及設備和無形資產的開支。截至 2022 年 2 月 28 日止年度，總資本開支為人民幣 701.6 百萬元（2021 年：人民幣 588.3 百萬元）。

## 每股基本盈利

截至 2022 年 2 月 28 日止年度，每股基本盈利由截至 2021 年 2 月 28 日止年度的人民幣 44.67 分，下降 11.7% 至人民幣 39.45 分。

每股基本盈利乃以截至 2022 年 2 月 28 日止年度的本公司權益持有人應佔利潤人民幣 2,446.5 百萬元（2021 年：人民幣 2,770.1 百萬元）除以本公司已發行普通股加權平均數，即 6,201,222,024 股（2021 年：6,201,222,024 股）。

		截至	
		2 月 28 日止年度 2022 年	2 月 28 日止年度 2021 年
本公司權益持有人應佔利潤	人民幣百萬元	<u>2,446.5</u>	<u>2,770.1</u>
就每股基本盈利而言的普通股加權平均數	千股	<u>6,201,222</u>	<u>6,201,222</u>
每股基本盈利	人民幣分	<u>39.45</u>	<u>44.67</u>

## 流動資金及財務資源

於年內，經營產生的現金淨額由截至 2021 年 2 月 28 日止年度的人民幣 5,655.5 百萬元，增加人民幣 936.8 百萬元至截至 2022 年 2 月 28 日止年度的人民幣 6,592.3 百萬元。

截至 2022 年 2 月 28 日止年度，投資活動所使用的現金淨額為人民幣 671.3 百萬元（2021 年：所產生的現金淨額為人民幣 2,097.7 百萬元）。於年內，本集團投資人民幣 716.4 百萬元於購買物業、廠房及設備和無形資產支付款項以及存入其他銀行存款人民幣 1,000.0 百萬元。惟因出售物業、廠房及設備所得款項人民幣 3.2 百萬元、提取其他銀行存款人民幣 1,000.0 百萬元以及已收利息人民幣 41.9 百萬元所抵銷。

於年內，融資活動所使用的現金淨額為人民幣 4,494.4 百萬元（2021 年：所使用的現金淨額為人民幣 8,398.3 百萬元），乃主要是本集團於年內償還銀行借款人民幣 5,152.1 百萬元、支付租賃負債（含利息）人民幣 2,117.2 百萬元、派付 2020/21 年末期股息人民幣 744.1 百萬元以及派付 2021/22 年中期股息人民幣 806.2 百萬元。惟部分因提取銀行借款所得款項人民幣 4,347.6 百萬元所抵銷。

於 2022 年 2 月 28 日，本集團持有銀行結餘及現金合共人民幣 1,752.6 百萬元，扣減短期借款人民幣 518.2 百萬元後，錄得淨現金狀況人民幣 1,234.4 百萬元。於 2021 年 2 月 28 日，本集團持有銀行結餘及現金合共人民幣 1,228.8 百萬元，扣減短期借款人民幣 1,337.2 百萬元後，錄得淨債務狀況人民幣 108.4 百萬元。

## 槓桿比率

於 2022 年 2 月 28 日，本集團的槓桿比率（債務淨額（短期借款減銀行存款、結餘及現金）除以資本總額（權益總額加債務淨額））處於淨現金狀況（2021 年：淨現金狀況），長期抵押銀行存款以及銀行結餘及現金的結餘總額超逾短期借款的結餘總額為人民幣 2,234.4 百萬元（2021 年：人民幣 891.6 百萬元）。

## 資產抵押

於 2022 年 2 月 28 日，除長期抵押銀行存款人民幣 1,000.0 百萬元外，本集團並未就其任何銀行貸款抵押任何資產。

## 或然負債

於 2022 年 2 月 28 日，本集團概無任何重大或然負債。

## 人力資源

於 2022 年 2 月 28 日，本集團聘用合共 40,913 名員工（2021 年：40,348 名員工）。截至 2022 年 2 月 28 日止年度的員工成本總額為人民幣 3,463.7 百萬元（2021 年：人民幣 3,172.9 百萬元），佔本集團收入 10.9%（2021 年：8.8%）。本集團為其員工提供具競爭力的薪酬組合，包括強制性退休基金、保險及醫療福利。此外，本集團亦會按本集團業績及個別員工表現向合資格員工發放酌情花紅。本集團亦投入資源為管理人員和僱員提供持續教育及培訓，旨在不斷改善他們的技術及知識水平。

## 一般資料

### 擬派末期股息及特別股息

董事會建議就截至 2022 年 2 月 28 日止年度派付末期股息每股普通股人民幣 7.00 分（「末期股息」）（2021 年：人民幣 12.00 分），合共人民幣 434.1 百萬元（2021 年：744.1 百萬元）。

本著為本公司股東利益出發，並考慮到本公司的財務狀況，董事會進一步建議派付特別股息每股普通股人民幣 23.00 分（「特別股息」，連同末期股息統稱為「股息」），合共人民幣 1,426.3 百萬元。

以港元派付股息的實際兌換率是以香港銀行公會於 2022 年 5 月 30 日（星期一）所報人民幣兌換港元的離岸電匯買入價（人民幣 1.00 元 = 1.1556 港元）折算。該日為董事會建議派付股息。因此，本公司末期股息及特別股息分別為每股普通股 8.09 港分及每股普通股 26.58 港分。

董事會認為，本公司於緊隨支付股息後仍將有能力支付其日常業務過程中到期的債務，宣派股息將不會對本公司的業務產生不利影響。

### 股東週年大會及暫停辦理股份過戶登記手續

本公司的股東週年大會（「股東週年大會」）將於 2022 年 8 月 1 日（星期一）舉行。股東週年大會的通告將於 2022 年 6 月 29 日（星期三）寄發予股東。

本公司將暫停辦理股份過戶登記手續如下：

- (a) 為確定合資格出席股東週年大會並於會上投票的股東名單，本公司將由 2022 年 7 月 27 日（星期三）至 2022 年 8 月 1 日（星期一）（首尾兩日包括在內），暫停辦理股份過戶登記手續。凡擬出席股東週年大會並於會上投票者，須於 2022 年 7 月 26 日（星期二）下午四時三十分前，將全部填妥的過戶表格連同有關股票一併交回本公司的股份過戶登記處香港分處香港中央證券登記有限公司。
- (b) 股息將於 2022 年 8 月 25 日（星期四）或前後派付予 2022 年 8 月 10 日（星期三）名列本公司股東名冊上的股東。為確定合資格享有股息的股東名單，本公司將由 2022 年 8 月 6 日（星期六）至 2022 年 8 月 10 日（星期三）（首尾兩日包括在內）期間暫停接受登記，上述期間內不會辦理任何股份過戶手續。為符合資格領取上述的股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於 2022 年 8 月 5 日（星期五）下午四時三十分前，一併交回本公司的股份過戶登記處香港分處香港中央證券登記有限公司。

香港中央證券登記有限公司的地址為香港皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712 至 1716 號舖。



## 企業管治報告

本公司的企業管治常規乃根據上市規則附錄 14 所載企業管治守則（「企業管治守則」）載列的原則及守則條文為基礎，而本公司已採納企業管治守則為其自身企業管治守則。

於 2022 年 1 月 1 日，企業管治守則的修訂生效，而新企業管治守則的規定將適用於在 2022 年 1 月 1 日或之後開始的財政年度的企業管治報告。董事會將定期檢討及提升其企業管治常規以確保本公司繼續符合企業管治守則的規定。

### 守則條文第 A.5.1 條

根據截至 2022 年 2 月 28 日的財政年度對企業管治守則及上市規則的修訂，先前有關提名委員會組成的企業管治守則之守則條文第 A.5.1 條已被上市規則的新規則第 3.27A 條取代，由 2022 年 1 月 1 日起生效。

根據企業管治守則之先前守則條文第 A.5.1 條，提名委員會應由董事會主席或獨立非執行董事擔任主席。於截至 2022 年 2 月 28 日止財政年度，執行董事于武先生擔任提名委員會主席。鑒於于武先生負責本集團的日常管理及營運，同時對運動鞋服行業擁有豐富的專業知識及洞見，董事會認為，于武先生為擔任提名委員會主席的合適人選。

鑒於企業管治守則及上市規則之修訂，獨立非執行董事黃偉德先生已接替于武先生擔任提名委員會主席，且截至本公告日期，本公司已完全符合上市規則第 3.27A 條之規定。

董事會認為，本公司於截至 2022 年 2 月 28 日止年度已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文，惟上文披露之企業管治守則之先前守則條文第 A.5.1 條除外。

### 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納了上市規則附錄 10 所載的標準守則以作為董事進行證券交易的一套守則。經具體查詢後，每位董事均確認於截至 2022 年 2 月 28 日止年度內一直遵守標準守則所訂的標準。

### 審核委員會及審閱經審核全年業績

審核委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務申報程序及內部控制系統，審查本集團的財務資料以及省覽有關外部核數師及其委任事宜。

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，分別為林耀堅先生、華彬先生及黃偉德先生。審核委員會主席為林耀堅先生，林先生具專業會計資格。

審核委員會已審閱本公司經本公司核數師同意的截至 2022 年 2 月 28 日止年度之經審核綜合財務報表，並認為本集團截至 2022 年 2 月 28 日止年度之經審核綜合財務報表乃根據適用會計準則、法例及法規編製，且已作出適當披露。

審核委員會亦已審閱本集團採納的會計原則及慣例以及其內部控制及財務申報事宜。

## 核數師就業績公告的工作範圍

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至 2022 年 2 月 28 日止年度的初步業績公告中的綜合資產負債表、綜合損益表、綜合全面收益表、綜合現金流量表及相關附註所列數字與本集團該年度的經審核綜合財務報表所載數額符合一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒布的《香港審計準則》(Hong Kong Standards on Auditing)、《香港審閱準則》(Hong Kong Standards on Review Engagements) 或《香港鑒證準則》(Hong Kong Standards on Assurance Engagements) 而執行的鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公告發出任何鑒證意見。

## 薪酬委員會

薪酬委員會的主要職責包括就董事及高級管理層之薪酬政策及架構向董事會提出建議，並就訂立薪酬政策建立正式及具透明度的程序；就董事及高級管理層的特別薪酬待遇釐定條款；及藉參考董事不時議決的企業目的與目標，審閱及批准以表現為基準的薪酬。

薪酬委員會由三名成員組成，分別為華彬先生、于武先生及林耀堅先生，其中兩名為獨立非執行董事。薪酬委員會主席為華彬先生。

## 提名委員會

提名委員會的主要職責為識別、篩選及向董事會推薦合適的候選人出任本公司董事，監督評估董事會表現的程序，檢討董事會的架構、規模及組成人員，以及評估獨立非執行董事的獨立性。

提名委員會由三名成員組成，分別為黃偉德先生、于武先生及林耀堅先生，其中兩名為獨立非執行董事。提名委員會主席為黃偉德先生。

## 購買、出售及贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司於年內及直至本公告日期概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 足夠公眾持股量

根據本公司可查閱的公開資料及據董事所悉，於年內及直至本公告日期，本公司維持上市規則所規定的公眾最低持股量。

## 全球發售所得款項用途

2019年10月本公司股票首次公開發售所得款項淨額（經扣除包銷費用及佣金以及其他相關開支）（「所得款項淨額」），即7,689.0百萬港元，已按照本公司於招股章程中所示使用。

下表概述本公司首次公開發售所得款項淨額於2022年2月28日的動用情況：

根據招股章程披露所得款項淨額的計劃用途	所得款項淨額 百萬港元	已使用資金 百萬港元
投資科技創新以加快業務的數字化轉型	800.0	800.0
償還應付百麗國際及同系附屬公司的未償還款項	3,717.4	3,717.4
償還短期銀行借款	2,210.5	2,210.5
營運資金及其他一般公司用途	538.2	538.2
結算應付股息	422.9	422.9
總額	<u>7,689.0</u>	<u>7,689.0</u>

承董事會命  
滔搏國際控股有限公司  
于武  
首席執行官及執行董事

香港，2022年6月29日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事于武先生及梁錦坤先生、非執行董事盛百椒先生、盛放先生、翁婉菁女士及胡曉玲女士，以及獨立非執行董事林耀堅先生、華彬先生及黃偉德先生。

本全年業績公告分別刊登於香港聯合交易所有限公司之網站（[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)）及本公司網站（[www.topsports.com.cn](http://www.topsports.com.cn)）。本公司之年報將於適當時間寄發予股東，並將分別於香港聯合交易所有限公司網站及本公司的網站登載。