

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



SA SA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

莎莎國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：178)

截至 2022 年 3 月 31 日止年度全年業績公告、
暫停辦理股份過戶登記手續、
更改香港股份登記及過戶分處地址、
及
由 2022 年 4 月 1 日至 6 月 26 日之營運最新情況

摘要

- 集團持續經營業務的營業額上升 12.1% 至 3,412.7 百萬港元
- 香港及澳門特區市場的零售及批發銷售額增長 10.6% 至 2,212.5 百萬港元
- 集團年內錄得虧損 343.7 百萬港元，去年則為虧損 351.4 百萬港元
- 撇除採納香港會計準則第 36 號所確認之零售店舖資產減值撥備（包括使用權資產及物業、機器及設備）、各地政府所提供的新型冠狀病毒疫情之相關補貼、臨時租金減免及已終止經營業務的業績，集團於本財政年度的虧損較去年減少 41.5%。
- 每股基本虧損為 11.1 港仙（2021 年：11.3 港仙）
- 鑑於市場的經營環境嚴峻及前景未明，董事會不建議派發末期股息
(2021 年：無)

莎莎國際控股有限公司（「本公司」）之董事會宣佈，本公司與其附屬公司（「本集團」）截至 2022 年 3 月 31 日止年度之綜合業績連同過往年度之比較數字如下。本年度全年業績已經由本公司審核委員會審閱。

附註：「香港」是指「中國香港特別行政區」及「澳門」是指「中國澳門特別行政區」。

綜合收益表

截至 2022 年 3 月 31 日止年度

	附註	2022 港幣千元	2021 港幣千元
持續經營業務			
營業額	3	3,412,727	3,043,029
銷售成本	5	(2,152,181)	(1,991,198)
毛利		1,260,546	1,051,831
其他收入	4	52,235	142,343
銷售及分銷成本	5	(1,323,946)	(1,325,402)
行政費用	5	(249,191)	(208,533)
使用權資產及物業、機器及設備減值	10	(86,978)	(57,679)
其他利潤－淨額		19,238	5,959
經營虧損		(328,096)	(391,481)
財務收入		3,049	6,449
財務支出	6	(11,778)	(16,449)
除所得稅前虧損		(336,825)	(401,481)
所得稅（支出）/扣除	7	(6,907)	42,183
持續經營業務的年內虧損		(343,732)	(359,298)
已終止經營業務的年內溢利		-	7,930
年內虧損歸屬於本公司擁有人		(343,732)	(351,368)
持續經營業務的年內虧損歸屬於本公司擁有人之 每股虧損（以每股港仙為單位）	8		
基本		(11.1)	(11.6)
攤薄		(11.1)	(11.6)
年內虧損歸屬於本公司擁有人之每股虧損 （以每股港仙為單位）	8		
基本		(11.1)	(11.3)
攤薄		(11.1)	(11.3)

綜合全面收入表
截至 2022 年 3 月 31 日止年度

	2022 港幣千元	2021 港幣千元
年內虧損	(343,732)	(351,368)
其他全面（虧損）/收入		
<u>其後不會重新分類至損益的項目</u>		
退休福利承擔之精算虧損	(7,510)	(105)
<u>其後可能會重新分類至損益之項目</u>		
現金流量對沖，已扣除稅項	-	20
外地附屬公司在匯兌儲備之匯兌差額	3,303	16,083
年內其他全面（虧損）/收入，已扣除稅項	(4,207)	15,998
年內全面虧損總額歸屬於本公司擁有人	(347,939)	(335,370)
年內全面（虧損）/收入總額歸屬於本公司擁有人來自：		
持續經營業務	(347,939)	(342,813)
已終止經營業務	-	7,443
	(347,939)	(335,370)

綜合財務狀況表

於 2022 年 3 月 31 日

資產	附註	2022 港幣千元	2021 港幣千元
非流動資產			
物業、機器及設備		202,138	246,714
使用權資產		344,752	457,242
租金按金及其他資產		86,380	74,899
遞延稅項資產		145,145	149,822
		778,415	928,677
流動資產			
存貨		747,946	766,107
應收賬款	11	73,214	76,972
其他應收款項、按金及預付款項		180,129	202,095
定期存款		241	21,012
現金及現金等值項目		296,478	505,392
可收回所得稅		10,400	10,627
		1,308,408	1,582,205
負債			
流動負債			
應付賬款	12	279,179	290,230
其他應付款項及應計費用		212,466	201,352
借貸	13	102,484	-
租賃負債		251,561	349,603
應付所得稅		9,021	9,469
		854,711	850,654
淨流動資產		453,697	731,551
資產總值減流動負債		1,232,112	1,660,228
非流動負債			
其他應付款項		19,522	28,584
租賃負債		219,949	299,513
退休福利承擔		9,532	1,864
遞延稅項負債		201	124
		249,204	330,085
淨資產		982,908	1,330,143
權益			
資本及儲備			
股本		310,319	310,319
儲備		672,589	1,019,824
權益總額		982,908	1,330,143

附註：

1. 編製基準

綜合財務報表乃根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及香港公司條例的披露規定編製。綜合財務報表已按照歷史成本常規法編製，並已就按公平值列賬之衍生財務工具重估作出修改。

截至 2022 年 3 月 31 日止年度，集團持續經營業務錄得虧損 343,732,000 港元（2021 年：359,298,000 港元）。集團之經營現金流入 124,976,000 港元（2021 年：548,087,000 港元），如包括支付租賃負債（包含利息）399,694,000 港元（2021 年：627,863,000 港元），截至 2022 年 3 月 31 日止年度，現金流出則為 274,718,000 港元（2021 年：79,776,000 港元）。

於 2022 年 3 月 31 日集團現金及銀行結存為 296,719,000 港元（2021 年：526,404,000 港元）及銀行借貸總額為 102,484,000 港元（2021 年：無）。本集團尚未動用的銀行貸款額度約為 176,600,000 港元（2021：167,300,000 港元）。集團更於 2022 年 3 月 31 日獲得公司執行董事及控股股東郭少明博士及郭羅桂珍博士提供最高 200,000,000 元的循環貸款。

本公司董事已考慮上述情況並審閱本集團由 2022 年 3 月 31 日起 12 個月內的現金流量預測。顧及本集團營運中使用的預期現金流，新冠病毒疫情爆發對集團營運的潛在影響，集團從新冠病毒復甦的步伐及持續可動用的銀行融資額度，董事認為本集團有充裕財務資源以應付由結算日起計的 12 個月內的營運資本。此外，於 2022 年 3 月 31 日控股股東提供 200,000,000 港元為期兩年的循環貸款額使集團的流動性資金進一步受到支持。因此，本公司董事認為以持續經營基準編製綜合財務報表資料是恰當的。

根據香港財務報告準則編製財務報表須運用若干關鍵會計估計，而管理層於應用本集團會計政策時亦須作出判斷。

2. 會計政策變動

(i) 於 2021 年 4 月 1 日開始的財政年度首次強制生效並提早採納之準則修訂本

- 香港財務報告準則第 9 號，香港會計準則第 39 號，香港財務報告準則第 7 號，香港財務報告準則第 4 號及香港財務報告準則第 16 號（修訂本），「利率基準改革 - 第二階段」
- 香港財務報告準則第 16 號（修訂本），「2021 年 6 月 30 日後關於新冠疫情相關租金減免」

2. 會計政策變動（續）

- (ii) 於 2021 年 4 月 1 日開始之財政年度已頒佈但尚未生效，並容許提早採納的新準則及準則修訂本

集團已提早採納以下於 2021 年 4 月 1 日開始之財政年度已頒佈但尚未生效的新準則及準則修訂本：

- 香港財務報告準則第 17 號，「保險合約」（於 2023 年 4 月 1 日或以後開始之財政年度期間生效）。該新準則適用於已簽發的保險合約，持有已簽發的再保險合約以及實體所簽發具有酌情參與特徵的投資合約。對於某些固定收費服務合約，實體的會計政策可選擇依據香港財務報告準則第 17 號或香港財務報告準則第 15 號進行處理。2020 年 6 月的修訂本添加了對某些信用卡（或類似）合約及某些貸款合約的適用範圍。由於本集團於截至 2022 年 3 月 31 日並無保險合約，所以提早採納香港財務報告準則第 17 號不會對集團構成任何影響。
- 香港會計報告準則第 12 號（修訂本），「所得稅」（於 2023 年 4 月 1 日或以後開始之財政年度期間生效）。該修訂本要求公司對以下交易確認遞延稅項，即在初始確認時，產生等值的應納稅和可抵扣的暫時性差異。此修訂本適用存在於最早可比較期間開始時或以後已發生的交易。另外，實體應在最早可比較的期間與使用權資產和租賃負責有關的可抵扣和應納稅暫時性差異來確認遞延稅項資產（在可能可使用的範圍內）及遞延稅項負債，以及對停用，恢復之相應金額確認為相關資產成本的一部分。由於本集團對此交易的處理與新要求一致，所以提早採納香港會計報告準則第 12 號（修訂本）不會對集團構成任何影響。
- 香港財務報告準則第 10 號及香港會計報告準則第 28 號（修訂本），「投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資」（由香港會計師公會決定生效期間）該修訂本釐清投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資的會計處理。其會計處理取決於出售或注資非金錢上資產到其聯營公司或合營企業是否構成「業務」（已定義在香港財務報告準則第 3 號「企業合併」）。由於本集團截至 2022 年 3 月 31 日並無聯營公司或合營企業，提早採納香港財務報告準則第 10 號及香港會計報告準則第 28 號（修訂本）不會對集團構成任何影響。

3. 分部資料

經營分部按照與向首席經營決策者提供內部報告一致之方式報告。負責分配資源及評估經營分部表現之首席經營決策者已識別為本集團作出策略及營運決策之執行董事。

本集團執行董事審閱本集團之內部報告以評估表現及分配資源。執行董事主要從地區角度審視業務，並根據分部業績評估地區分部之表現。

已識別之可報告業務分部為香港及澳門特區、線上業務、中國內地及馬來西亞。

分部資產主要包括物業、機器及設備、使用權資產、遞延稅項資產、存貨、應收款項、按金及預付款項、定期存款、現金及現金等值項目及可收回所得稅。資本性開支包括添置物業、機器及設備。

主要分部資料包括來自外部客戶之總營業額，其分析於下文披露。

	截至 2022 年 3 月 31 日止年度				
	香港及 澳門特區 港幣千元	線上業務 港幣千元	中國內地 港幣千元	馬來西亞 港幣千元	總額 港幣千元
營業額	2,212,532	695,581	312,014	192,600	3,412,727
分部業績	(198,874)	6,927	(144,269)	(7,516)	(343,732)
其他資料					
資本性開支	28,683	1,096	24,432	1,470	55,681
財務收入	1,633	15	333	1,068	3,049
財務支出	8,689	63	2,117	909	11,778
所得稅支出/（扣 除）	8,263	1,368	-	(2,724)	6,907
物業、機器及設備折 舊	61,568	315	12,029	5,959	79,871
使用權資產折舊	226,696	315	23,823	25,360	276,194
滯銷存貨及損耗撥備 /（撥備撥回）	(3,205)	3,707	6,507	1,941	8,950
物業、機器及設備減 值	233	-	19,135	128	19,496
使用權資產減值	23,813	-	42,600	1,069	67,482

3. 分部資料 (續)

	截至 2021 年 3 月 31 日止年度				
	香港及 澳門特區 港幣千元	線上業務 港幣千元	中國內地 港幣千元	馬來西亞 港幣千元	總額 港幣千元
營業額	1,999,822	501,305	289,853	252,049	3,043,029
分部業績	(352,900)	8,791	(12,699)	(2,490)	(359,298)
其他資料					
資本性開支	37,904	170	15,470	3,851	57,395
財務收入	4,846	15	187	1,401	6,449
財務支出	14,116	-	782	1,551	16,449
所得稅扣除	(40,335)	(706)	-	(1,142)	(42,183)
物業、機器及設備折 舊	70,836	408	4,700	10,993	86,937
使用權資產折舊	380,842	-	12,252	35,091	428,185
滯銷存貨及損耗撥備 / (撥備撥回)	43,709	3,266	(3,843)	185	43,317
物業、機器及設備減 值	4,235	-	-	597	4,832
使用權資產減值	52,183	-	-	664	52,847

3. 分部資料（續）

	香港及 澳門特區 港幣千元	線上業務 港幣千元	中國內地 港幣千元	馬來西亞 港幣千元	總額 港幣千元
於 2022 年 3 月 31 日					
非流動資產	703,097	7,512	33,639	34,167	778,415
流動資產	744,546	223,771	162,566	177,525	<u>1,308,408</u>
總資產列於綜合 財務狀況表					<u>2,086,823</u>
於 2021 年 3 月 31 日					
非流動資產	822,663	3,235	49,633	53,146	928,677
流動資產	1,080,588	166,947	149,461	185,209	<u>1,582,205</u>
總資產列於綜合 財務狀況表					<u>2,510,882</u>

4. 其他收入

	2022 年 港幣千元	2021 年 港幣千元
幻燈片陳列租金收入	18,596	23,526
短期租賃之分租收入	17,269	-
倉儲收入	11,417	-
政府補貼（附註）	4,953	118,817
	<u>52,235</u>	<u>142,343</u>

附註：

截至 2022 年 3 月 31 日止，馬來西亞政府推出「Wage Subsidy Program」計劃已授予 4,526,000 港元的工資補貼。

香港特區政府防疫抗疫基金的「保就業」計劃授予 233,000 港元的工資補貼用以支付僱員的工資。

餘下 194,000 港元的補貼由澳門特區政府其他補貼計劃提供。

截至 2021 年 3 月 31 日止，香港特區政府防疫抗疫基金的「保就業」計劃已授予 112,409,000 港元的工資補貼用以支付僱員的工資，以及防疫抗疫基金的一次性零售業資助計劃及美容院、按摩院及派對房間資助計劃授予了 3,400,000 港元。餘下 3,008,000 港元的補貼由澳門特區政府及馬來西亞政府的其他補貼計劃提供。

本集團於 2022 年及 2021 年 3 月 31 日前符合所有附帶條件，並在綜合收益表中確認。

5. 按性質分類之開支

	2022 年 港幣千元	2021 年 港幣千元
出售存貨成本	2,143,231	1,947,881
僱員福利開支（包括董事酬金）	651,816	646,008
折舊開支		
- 使用權資產	276,194	428,185
- 物業、機器及設備	79,871	86,937
土地及樓宇之經營租賃租金		
- 短期租賃之租賃租金	127,645	67,675
- 或然租金	32,826	28,563
- 新冠病毒疫情相關租金減免（附註）	(35,934)	(88,461)
樓宇管理費、地租及差餉	76,699	88,505
廣告及推廣開支	63,708	48,675
運輸及遞送費用	50,826	38,952
外判倉儲處理及支付平台費用	41,830	31,249
公用設施及電訊	33,037	28,070
銀行及信用卡收費	28,918	25,763
維修及保養	23,396	25,731
包裝費用	16,334	9,023
滯銷存貨及損耗撥備	8,950	43,317
郵寄、印刷及文具	8,942	8,579
核數師酬金		
- 核數服務	2,718	2,568
- 非核數服務	1,018	996
捐款	1,987	1,809
物業、機器及設備撇賬	1,352	1,126
其他	89,954	53,982
	3,725,318	3,525,133
組成如下：		
銷售成本	2,152,181	1,991,198
銷售及分銷成本	1,323,946	1,325,402
行政費用	249,191	208,533
	3,725,318	3,525,133

附註：

截至 2022 年 3 月 31 日止，新冠病毒疫情相關租金減免金額為 35,836,000 港元（2021 年：88,461,000 港元）已計入銷售及分銷成本及 98,000 港元（2021 年：無）已計入行政費用。

6. 財務支出

	2022 年 港幣千元	2021 年 港幣千元
租賃負債產生的利息費用	11,455	16,449
借貸產生的利息費用	323	-
	11,778	16,449

7. 所得稅支出/（扣除）

香港利得稅乃按照本年度估計應課稅溢利以稅率 16.5%（2021 年：16.5%）提撥準備。海外溢利稅款則按本年度估計應課稅溢利以本集團經營業務國家之現行稅率計算。

	2022 年 港幣千元	2021 年 港幣千元
本期稅項：		
香港利得稅		
本年度	2,305	2,277
過往年度超額撥備	(318)	(10,013)
海外稅項		
本年度	197	251
過往年度超額撥備	(6)	(340)
本期稅項總額	<u>2,178</u>	<u>(7,825)</u>
遞延稅項：		
遞延稅項資產減少/（增加）淨額	<u>4,729</u>	<u>(34,358)</u>
所得稅支出/（扣除）	<u>6,907</u>	<u>(42,183)</u>

8. 每股虧損

來自持續經營業務

(a) 來自持續經營業務的每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔來自持續經營業務的虧損除以年內已發行普通股之加權平均數，減去為股份獎勵計劃而持有的股份總數計算。

	2022 年	2021 年
本公司擁有人應佔來自持續經營業務的虧損 （港幣千元）	<u>(343,732)</u>	<u>(359,298)</u>
年內已發行普通股之加權平均數減去為股份獎勵 計劃而持有的股份（千股）	<u>3,101,568</u>	<u>3,101,209</u>

(b) 截至 2022 年及 2021 年 3 月 31 日止年度，持續經營業務產生的每股攤薄虧損等於持續經營業務所產生的每股基本虧損，因為潛在普通股由於具有反稀釋性而未計入每股攤薄虧損中。

8. 每股虧損（續）

來自持續及已終止經營業務

歸屬於本公司擁有人之每股基本及攤薄虧損乃根據下列資料計算：

	2022 年	2021 年
本公司擁有人應佔來自持續經營業務的虧損 （港幣千元）	(343,732)	(359,298)
本公司擁有人應佔來自已終止經營業務的溢利 （港幣千元）	-	7,930
用於計算每股基本及攤薄虧損的持續及已終止 經營業務的虧損（港幣千元）	(343,732)	(351,368)
年內已發行普通股之加權平均數減去為股份獎 勵計劃而持有的股份（千股）	3,101,568	3,101,209

9. 股息

董事會不建議就截至 2022 年 3 月 31 日止年度派付任何末期股息（2021 年：無）。

10. 使用權資產及物業、機器及設備減值

於 2022 年 3 月 31 日，零售店舖資產由物業、機器及設備及使用權資產組成，其資產淨值分別為 43,636,000 港元（2021 年：64,155,000 港元）及 331,339,000 港元（2021 年：345,088,000 港元）。本集團視其個別零售店舖為可獨立識別現金產生單位。管理層對出現減值跡象的零售店舖資產包括物業、機器及設備及使用權資產進行減值評估。

倘零售店舖資產的賬面值大於其估計可收回金額，則該資產的賬面值撇減至其可收回金額。店舖資產的可收回金額乃根據管理層批准之涵蓋餘下租期的財務預測，採用貼現現金流量預測透過計算使用價值而釐定，並使用主要假設，例如收入增長率，營運成本的變化百分比和毛利率。故此年內銷售及分銷成本已確認物業、機器及設備減值虧損及使用權資產減值虧損分別為 19,496,000 港元（2021 年：4,832,000 港元）及 67,482,000 港元（2021 年：52,847,000 港元）。

對於香港和澳門特區和中國內地市場之零售店舖資產可收回金額的使用價值計算中使用的主要假設如下：

收入增長率：	根據放寬邊境檢疫限制的時間，對本集團零售店舖人流量的相應影響的估計
營運成本的變化百分比：	根據本集團成本減省計劃和措施有關的估計變化
毛利率：	根據歷史數據和產品組合的變化

11. 應收賬款

本集團營業額主要包括現金銷售及信用卡銷售。若干批發客戶獲給予 7 至 120 天信貸期。按發票日期之應收賬款的賬齡分析如下：

	2022 年 港幣千元	2021 年 港幣千元
一個月內	46,955	53,418
一至三個月	18,607	13,887
超過三個月	7,652	9,667
	73,214	76,972

應收賬款之賬面值與其公平值相若。

12. 應付賬款

按發票日期之應付賬款的賬齡分析如下：

	2022 年 港幣千元	2021 年 港幣千元
一個月內	163,757	175,997
一至三個月	79,956	76,668
超過三個月	35,466	37,565
	279,179	290,230

應付賬款之賬面值與其公平值相若。

13. 借貸

	2022 年 港幣千元	2021 年 港幣千元
擔保：		
銀行借貸	80,000	-
擔保借貸總額	80,000	-
無擔保：		
銀行借貸	20,000	-
信託收據貸款	2,484	-
無擔保借貸總額	22,484	-
借貸總額	102,484	-

於 2022 年 3 月 31 日，基於還款期在一年至兩年內及包含按需要還款條款，則會被分類為流動負債。

於 2022 年 3 月 31 日，信託收據貸款的年利率為 1.58 厘及以港元計值。銀行借款利率為 1.29 厘至 1.64 厘及以港元計值。

借貸之賬面值與其公平值相若。

於 2022 年 3 月 31 日，本集團已作抵押予銀行融資的土地及樓宇賬面價值為 106,110,000 港元（2021 年 3 月 31 日：無）。

管理層討論及分析

截至 2022 年 3 月 31 日止年度（「2021/22 財政年度」或「回顧年內」或「年內」或「本財政年度」），集團持續經營業務的營業額上升 12.1% 至 3,412.7 百萬港元。香港及澳門特區市場的零售及批發銷售額增長 10.6% 至 2,212.5 百萬港元。於 2022 年 3 月 31 日，集團之持續經營業務的零售店舖總數為 234 間。

集團年內錄得虧損 343.7 百萬港元，去年則為虧損 351.4 百萬港元。撇除採納香港會計準則第 36 號所確認之零售店舖資產減值撥備（包括使用權資產及物業、機器及設備）、各地政府所提供的新型冠狀病毒疫情（「新冠疫情」或「疫情」）之相關補貼、臨時租金減免及已終止經營業務的業績，集團於本財政年度的虧損較去年減少 41.5%。

每股基本虧損為 11.1 港仙（2021 年：11.3 港仙）。鑑於市場的經營環境嚴峻及前景未明，董事會根據集團按溢利派發股息的政策，以及在目前經營環境下實施負責任的風險管理，決議不派發於本財政年度的末期股息（2021 年：無）。

保守理財 養精蓄銳

在前所未有的新冠疫情影響下，集團實施嚴謹的成本管理及營運資金管理政策，以改善盈利能力和保留營運資金過渡難關，並策略性地投放資源於具增長潛力的線上業務，讓集團在疫情風暴過後更加堅韌，得以繼續茁壯成長。

集團年內持續理順香港特區遊客區的實體店舖網絡，實行多項措施包括加強數碼化及自動化以優化營運流程，務求減省營運成本及提升營運效率，並在所有營運的市場削減非必要及非生產性的開支，以減低辦公室及店舖的固定成本。

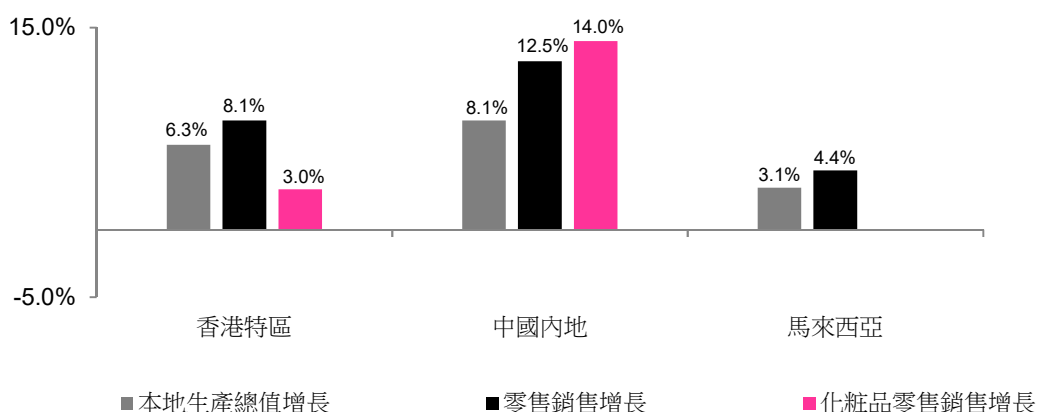
集團於年內獲取香港特區、澳門特區及馬來西亞政府發放有關疫情的補貼資助及業主的臨時租金減免共約 40.9 百萬港元，在一定程度上減輕了營運成本的負擔。

集團持續改善存貨水平，把資金放在較高生產力的產品，積極減低生產力較低的存貨，同時對慢流和快將過期的貨品進行嚴格的風險管理，把部分回流資金用於引入熱銷新品，並發展新的策略性產品類別，提升莎莎作為一站式美粧產品專門店之地位。集團亦靈活地調整不同業務單位存貨，支持增長較高的線上業務，以把握市場發展機遇。於 2022 年 3 月 31 日，集團持續經營業務的存貨為 747.9 百萬港元，較去年同期減少 18.2 百萬港元；存貨周轉日數為 127 日，較去年同期減少 13 日。

集團於 2022 年 3 月 31 日擁有淨現金（已經減除已動用的銀行貸款）194.2 百萬港元，而尚未動用的銀行貸款額度約 176.6 百萬港元，足以應付業務的營運所需。集團更於 2022 年 3 月 31 日獲得公司執行董事及控股股東郭少明博士及郭羅桂珍博士提供最高 200.0 百萬港元的循環貸款，進一步加強集團財務狀況並提供額外營運資金，並反映了兩位控股股東對集團的支持，以及對業務的長遠前景充滿信心。

市場概覽

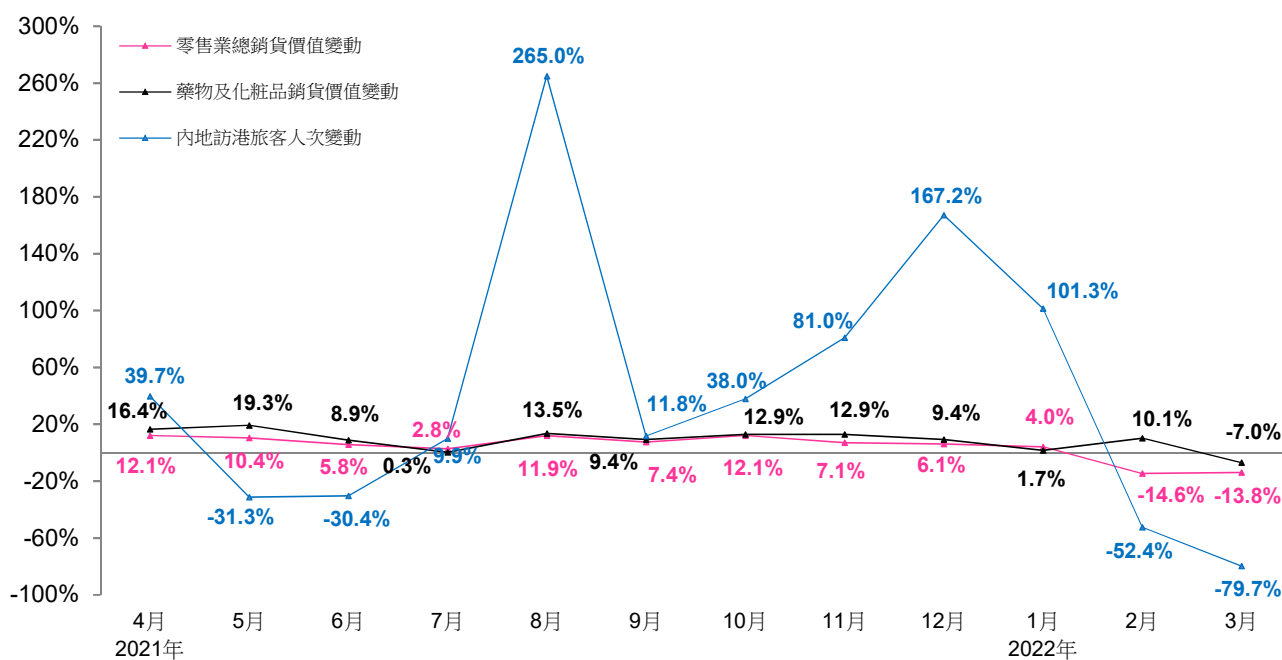
2021年當地生產總值 / 零售銷售額 / 化粧品零售銷售額 (按年變動)



附註：

1. 馬來西亞政府沒有提供有關化粧品行業零售的統計數據。
2. 以上所有數據來自及推算自相關政府部門公佈之統計數據。
3. 不同的政府統計處對化粧品行業零售的釋義和統計方法各有差異。

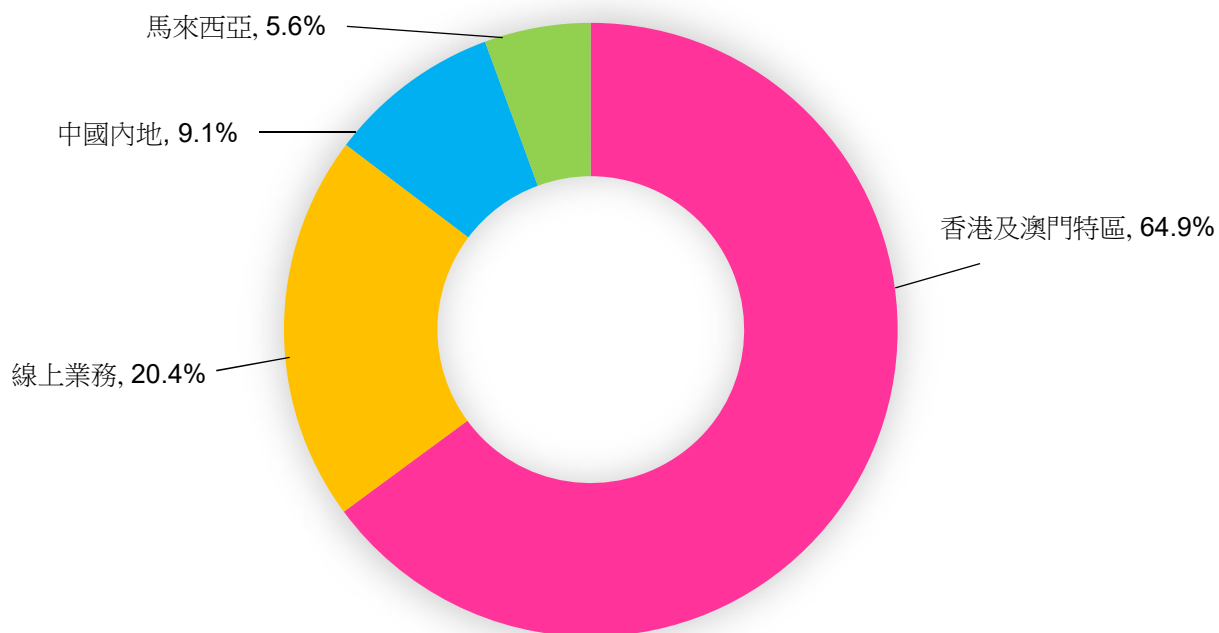
香港特區零售業銷售表現及內地訪港旅客人次 (按年變動)



資料來源：香港政府統計處及香港旅遊發展局

零售及批發業務

2021/22 財政年度按市場劃分的營業額



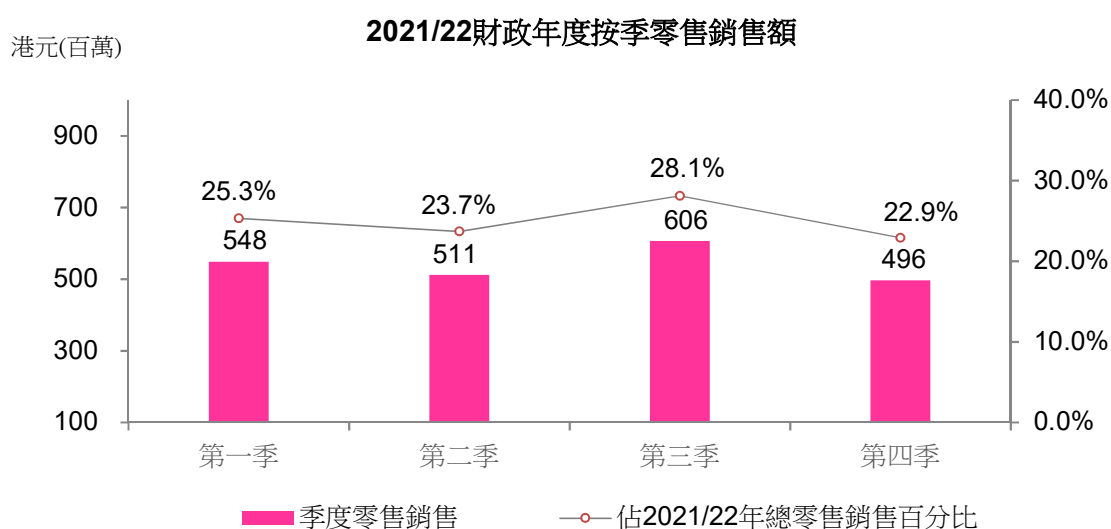
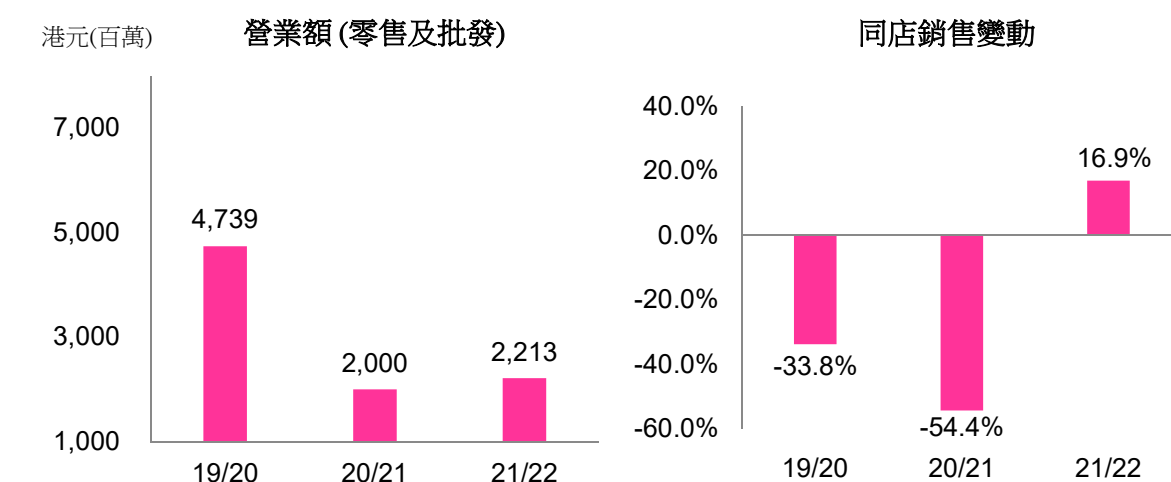
按市場劃分的店舖網絡

市場 (持續經營業務)	於 2021 年 3 月 31 日		於 2022 年 3 月 31 日	
	開店*	關店*	開店*	關店*
香港及澳門特區	100	3	18	85
中國內地	57	22	2	77
馬來西亞	75	1	4	72
總數	232	26	24	234

*附註：

- 2021 年 4 月 1 日至 2022 年 3 月 31 日 12 個月期間之開店及關店數目。

香港及澳門特區



於香港特區，為遏止新冠疫情而持續執行嚴謹的入境管制措施使中國內地訪港旅客的人次停滯不前，導致集團來自內地客的銷售繼續低迷。於上半年，疫情已相對緩和，社交距離措施亦有所放鬆，本地消費氣氛明顯好轉，莎莎積極調整產品組合，適時推出宣傳優惠，並與多個支付平台合作，以吸納政府於去年 8 月推出消費券帶來的額外本地消費，刺激第二季的銷售上揚，帶動上半年的同店銷售升 2.8%；零售銷售則按年升 0.2%。

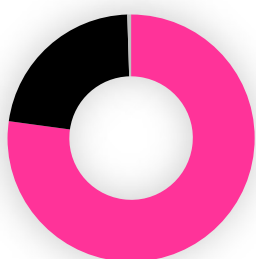
香港特區下半年的表現優於上半年，主要由於第三季的政府消費券及聖誕黃金檔期所帶來的機遇，集團成功把握此消費好轉的機會，使同店銷售按年增長 22.8%，因此在店舖數目減少的情況下，仍然能帶動整體零售銷售升 12.0%。惟今年初爆發的第五波疫情，集團個別店舖因員工確診而短暫停業，導致在人流減少的情況下，損失約 480 個店舖營業日（佔 2021/22 財政年度第四季總營運日數約 7%）。然而，莎莎成功於第五波疫情的早期階段快捷地引入快速測試劑、口罩等防疫用品，並通過政府機關和慈善機構適時捐贈防疫產品，以服務市民。為保障員工及顧客的健康和安全，莎莎亦毫不吝嗇於投入資源於店舖、倉庫及辦公室的抗疫工作，包括供應快速測試劑給員工，以及在零售店和後勤工作地點多次大規模消毒。雖然及時推出的防疫產品確切提供了一些額外的銷售，但第四季的銷售增幅仍有所放緩。全年而言，香港特區的同店銷售升 12.6%；由於年內縮減店舖數目，零售銷售的按年增幅較低，為 6.1%，與 2018/19 財政年度（「疫情前」）比較則跌 74.8%。

在澳門特區，自2020年8月底逐步通關後，中國內地旅客人次有所回升，集團來自內地旅客的銷售隨之開始恢復，成為當地的主要銷售來源，於年內貢獻了總銷售額的62.9%，較2020/21財政年度增長101.5%。於上半年，由於2020年4至8月中尚未開關而造成基數極低，加上「五一黃金週」帶動第一季銷售大幅度上揚，上半年的零售銷售按年大幅上升155.7%（較疫情前跌41.7%）。不過下半年澳門特區及內地廣東省地區於年內多次爆發不同規模的新冠疫情，引致澳門特區相應收緊入境檢疫措施，對內地旅客人次造成短暫的負面影響，拖累下半年莎莎的零售銷售按年跌18.0%（較疫情前跌49.3%）。全年而言，澳門特區的同店銷售按年升26.2%，零售銷售則升27.9%，與疫情前比較則跌45.6%，表現優於香港特區。

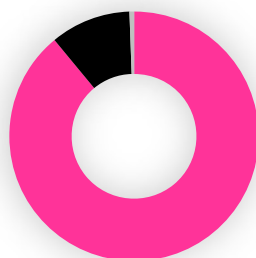
綜合而言，港澳特區的零售銷售額全年增長12.6%至2,161.3百萬港元，較2018/19財政年度則減少69.2%；同店銷售表現更佳，全年升16.9%。

銷售組合（2021/22財政年度零售銷售額）

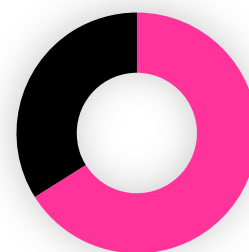
顧客組合-按銷售價值



顧客組合-按交易宗數



地區組合



本地顧客	77.2% (去年：84.4%)
中國顧客	22.3% (去年：14.2%)
其他	0.5% (去年：1.4%)

本地顧客	89.0% (去年：91.8%)
中國顧客	10.4% (去年：6.6%)
其他	0.6% (去年：1.6%)

香港特區	66.1% (去年：70.1%)
澳門特區	33.9% (去年：29.9%)

在集團理順店舖網絡及大幅度減低成本，以及澳門特區錄得盈利下，港澳特區市場得以在去年12月份達致收支平衡，全年虧損較去年同期減少154.0百萬港元(或43.6%)至198.9百萬港元。若不計及採納香港會計準則第36號所確認之零售店舖資產減值撥備（包括使用權資產及物業、機器及設備）、暫時租金減免及有關疫情的政府補貼，集團於此市場的財務表現錄得更明顯的改善，虧損按年收窄了285.0百萬港元（或58.4%）。我們會持續管理成本和優化成本架構，冀加快轉虧為盈之步伐以及增強長遠的盈利能力。

理順店舖網絡 全速推動 OMO 發展

訪港旅客人次銳減令位處遊客區的零售店受到嚴重打擊，故集團繼續在保留客源的大前提下持續精簡店舖網絡。集團亦就個別店舖洽談爭取臨時租金減免，以在困難時期下減輕集團的租金負擔。於 2022 年 3 月 31 日，莎莎於港澳特區市場的零售店總數已由 2019 年高峰期的 118 間減至 85 間，若與去年同期比較則淨減少 15 間，關閉的店舖大部分位於香港特區的遊客區。

作為整體網絡戰略的一部分，集團為部分位於人流暢旺的遊客區店舖於續租時以合理的租金水平續租，這將降低未來開設新店相關的初始資本支出和相關折舊支出。此外，集團亦於年內在住宅區及遊客區分別開設一間及兩間新店，以優化集團的店舖網絡，讓莎莎在市道復甦後可率先受惠。

顧客流量明顯轉移至線上平台，第五波疫情更加快此趨勢，集團的線上及線下業務融合（OMO；offline-merge-online）已經開始展現成果，香港特區的線上業務於回顧年內的銷售額按年升 89.3% 至 182.4 百萬港元；而實體店的零售銷售亦因 OMO 而受惠，線上顧客獲「網購店取」服務和電子優惠券帶動到零售店進行二次銷售的金額，約為香港特區線上收益的接近 20%，此金額相對目前港澳市場的實體店銷售而言不高，不過，隨著集團繼續推動 OMO，此等由 OMO 帶動的實體店銷售貢獻相信會與日俱增。集團將進一步整合其營運（詳情將參閱於「線上業務」部份），為顧客提供全渠道購物體驗，並推動莎莎下一個階段的發展。

優化產品組合 迎合顧客需求

踏入第四季，由於香港特區爆發大規模的第五波疫情，莎莎快捷地引入市民急切所需的快速測試劑、口罩、藥物等防疫產品。作為負責任的企業公民，我們以合理價格發售這些產品，與我們的顧客共同抗疫，並為第四季帶來銷售貢獻。為滿足本地顧客的需求，集團加強引入保健產品、個人護理產品、美容小儀器等類別，此類產品有助加強顧客的黏性，亦可吸納新客層，開拓新的收入來源，以及擴闊集團的產品組合，加強莎莎作為一站式美粧產品專門店之地位。其中，保健產品的進步較為顯注，此類產品於香港及澳門特區的銷售按 84.0%，雖然基數低是其中一個原因，不過集團認為此等產品具有龐大潛力，未來將繼續引入更多保健產品，以進一步提升本地顧客的市場滲透率。

港澳特區的全年毛利率升至 38.5%，較去年因大規模減價清貨時錄得 32.5% 明顯改善，而獨家代理產品的毛利亦按年升 14.0% 至 485.5 百萬港元。

線上業務

集團本財政年度線上業務的營業額為 695.6 百萬港元，按年升幅為 38.8%，對比 2018/19 財政年度亦增長 77.5%。線上業務的營業額佔集團總營業額的比例由去年的 16.5% 增至 20.4%。本年度此業務錄得利潤 6.9 百萬港元，去年同期則為 8.8 百萬港元。

集團的線上業務團隊主要經營港澳特區市場的線上業務及跨境線上業務，而集團在中國內地和馬來西亞的本地線上業務表現則反映在各自市場的業績中。如果計入上述本地線上收益的話，線上總收益佔集團總營業額的佔比為 21.1%。

在香港及澳門特區，線上銷售（自家渠道及第三方平台）按年升 89.3%，佔線上業務的銷售比例增至 26.2%。推動 OMO 的新零售模式為集團的首要任務之一，莎莎本年度在香港特區的進展最為明顯，除了進一步開展「網購店取」服務外，更積極推出線上、線下互通的電子優惠，美容顧問亦可伸延至線上與顧客互動，這些舉措使莎莎能夠為顧客提供更貼心和個人化的全渠道購物體驗。於第四季，香港特區的疫情大規模爆發，引發市民對快速測試劑、口罩等防疫物資的殷切需求，加上更多消費者轉向網上渠道購物，帶動香港特區網站的全年銷售按年升 228.4%。此外，集團與第三方平台 foodpanda mall 開展合作，提供更便捷的顧客購物體驗。

進口中國內地的線上跨境銷售佔集團線上銷售比例最高，本年度為 63.6%。上半年，「618 購物節」帶動莎莎在中國內地的表現理想，惟集團決定於「雙十一」購物節活動期間避免過份的價格競爭導致第三季表現較微倒退。於第四季，香港特區的第五波疫情肆虐，嚴重影響了跨境物流安排，拖累了該季的中國內地銷售表現。

為迎合內地直播的新趨勢，集團於下半年開始於第三方平台抖音進行直播帶貨，由自建團隊製作影片以吸引年輕一代的顧客群。而莎莎原本用以連繫港澳特區美容顧問與內地顧客的跨境微信小程序繼續取得理想成績，並擴展至內地零售店的美容顧問，進一步擴大我們於市場的線上影響力，有助互補我們的實體店產品並提升我們的競爭力。（詳情請參閱「中國內地」部分）

至於其他市場方面，集團本年度的線上銷售按年升 131.4%，佔線上業務的銷售比例增至 10.2%，主要由於以東南亞為目標顧客群的第三方平台蝦皮購物（Shopee）及來贊達（Lazada）帶動。

中國內地

於本財政年度，集團在中國內地經營的店舖總數按年淨增長 20 間至 77 間（於 2022 年 3 月 31 日）。按當地貨幣計算，營業額上升 2.0% 至 312.0 百萬港元，同店銷售跌 15.4%。年內虧損增至 144.3 百萬港元，由經營虧損擴大及實體店大幅減值所致。

集團在中國內地的業務受到疫情多次衝擊，為銷售及盈利表現未如理想的主要原因。自本年度的第二季起，新冠疫情在中國內地的多個地區爆發，在最嚴峻的時候更一度封閉個別城市或小區，市面人流大減，集團部分店舖亦須暫停營業，銷售無可避免受到打擊，導致集團自第二季起錄得雙位數字的按年同店跌幅。

在中國內地實行跨境 OMO 服務乃本年度的試點，集團靈活地利用微信小程序，快速地豐富中國內地零售業務的產品組合，加快獨家代理品牌在內地推出的時間表，為顧客提供全面優質線上線下無縫貼心服務。此新服務於去年底才開始，至今的銷售貢獻不多，但通過跨境銷售豐富產品組合加強集團在中國內地的整體競爭力，有利吸引新顧客到莎莎中國內地的顧客群，提升現有顧客的回購率和忠誠度，並提升中國內地美容顧問的佣金收入。

馬來西亞

集團來自馬來西亞市場的營業額為 192.6 百萬港元，按當地貨幣計算，按年下跌 23.7%，而同店銷售則下跌 8.8%。於 2022 年 3 月 31 日，集團經營 72 間店舖，去年為 75 間。

受新冠疫情影響，馬來西亞政府於本年度的上半年實施嚴格的行動管制令，由於被列為非必要業務類別，我們的馬來西亞業務於去年 6 月份全線店舖須臨時強制性停止營業至 9 月，對莎莎於當地的業務造成沉重打擊，導致上半年錄得 18.5 百萬港元的虧損。

去年 10 月，馬來西亞政府改用「與病毒共存」模式，雖然仍然對零售商的開放時間、人數等進行約束，但不再實施大規模的強制停業措施，令當地的經濟和零售業陸續復甦，莎莎積極推出具吸引力的市場推廣活動，以刺激銷售，致使莎莎在當地的銷售於下半年恢復正增長並扭虧為盈，錄得利潤 11.0 百萬港元，把本年度的虧損減至 7.5 百萬港元。

年內，集團努力擴大線上渠道的銷售，以方便顧客可足不出戶地購物，也同時彌補部分實體店暫時停業時的損失，線上銷售的佔比升至當地營業額約 8%。

展望與應對策略

隨著消費者於線上購物日益普遍，管理層相信即使未來疫情放緩，線上業務的重要性仍會持續增加。因此，集團將加快實體店與線上業務的融合，加快大中華區各業務單位的顧客關係系統的整合，讓大數據能夠分析顧客的喜好和購物習慣，並應用於產品採購、營銷、服務流程、會員維護等。此亦支持提升流程自動化和個人化的全渠道購物體驗，涵蓋不同的線上和線下接觸點。

莎莎將秉持賴以成功的「以顧客為中心」服務理念，善用我們實體店網絡的優勢，與線上接觸點發揮互補作用，為顧客提供包括線上的個人化服務。我們的實體店將強化顧客親身體驗產品或服務之功能，以吸引新客、延長現有顧客在店舖逗留的時間及增加顧客到訪次數；而我們的線上接觸點則會提升與顧客的互動，並為消費者提供全天候 24 小時的購物體驗，或提供額外的接觸點給現有實體店顧客。

隨著更多顧客轉往線上獲取產品資訊或意見，若要 OMO 模式轉型成功，以及達致可持續業務發展，建立產品的品牌效應是關鍵之一。集團將會透過線上、線下不同渠道加強為核心獨家代理產品建立知名度，尤其是中國內地，數碼推廣是不可或缺的重要元素，集團未來會加大在線上宣傳產品的投資，實體店亦會相應配合宣傳，致使線上及線下渠道同樣獲得裨益。

上述 OMO 營運模式不單能優化顧客體驗，使莎莎能夠傲視同儕，在競爭愈趨激烈的美粧市場中鞏固領先地位，更可長遠提升集團的盈利能力。線上業務的優勢之一是固定成本相對低，而新零售模式能讓集團線上線下互補而提高兩者的成本效益，加快我們轉虧為盈之步伐，長遠亦有助提升莎莎整體的競爭力和盈利能力。

香港及澳門特區

第五波疫情帶來超出預期的打擊，經歷了數月的嚴厲防疫措施後，社交距離措施逐步放寬，而消費券也可為市場帶來生氣，這一波疫情最壞的時間已經過去。不過，疫情及環球政局的不穩定性仍然構成不明朗因素，預計零售業的經營環境依然充滿挑戰。

經過約三年的努力，董事會、管理層及全體員工共同協力全方位持續執行減省成本措施，包括理順店舖網絡和爭取減租，推動新零售業務之發展以降低集團於港澳特區市場零售業務的成本負擔。我們經已大幅度減低收支平衡點，提升集團長遠的競爭力和盈利能力。

在香港特區，目前仍以本地顧客為主要客源，短期而言集團將繼續盡量把握香港特區推出消費券的良機，推出宣傳優惠以刺激銷售；集團長線會繼續因應本地顧客群的產品喜好和最新趨勢而調整產品組合，加強個人護理產品、保健產品、美容小儀器系列之產品。我們亦會推出具吸引力的宣傳推廣方案，並改善產品陳列方式以刺激消費意欲，同時考慮在合理租金情況下於住宅區開設新店的業務機遇，以提升莎莎的銷售和增加本地市場滲透率。

在經營環境巨大的改變下，重整店舖網絡乃大勢所趨。集團於未來一年將計劃關閉虧損或租金過高的店舖，或是遷移店舖至人流更暢旺或租金較低的位置，以減低整體租金佔營業額的比例，以及提升店舖的營運效益。倘若疫情有所改善，甚至能夠與中國內地通關以致銷售業務需求上升，集團將會按需要以合理的租金水平開設新店，包括是位於遊客區人流暢旺的位置，冀令莎莎在市道復甦後率先受惠。

與此同時，集團會持續把店舖的部分行政及管理功能統一處理，並加快自動化進度，以進一步減省店舖非銷售人員的成本，優化零售業務的營運效益，改善集團長遠的盈利能力。

未來，推動 OMO 發展仍是港澳特區市場的核心工作之一，我們會繼續推廣「網購店取」服務、電子優惠券等，並會在零售店當眼位置加入宣傳，統一線上線下的促銷活動及廣告推廣，進行互通的宣傳活動，全面提升購物體驗。集團也會為前線美容顧問提供相關培訓，完善佣金及獎賞制度，鼓勵員工在線上、線下接觸點全方位服務顧客，鞏固莎莎優質實體店網絡和美容顧問的競爭優勢。

線上業務

線上業務是集團發展的策略核心，對莎莎的現時和未來的可持續發展至關重要。集團將持續加大於線上投資，積極拓展不同地區的線上銷售渠道，致力建立獨家代理產品的品牌效應，並透過實體店與線上平台的融合，走向更全面的 OMO 營運模式。

邁向新零售時代，顧客關係管理可謂至關重要。集團已開展顧客關係管理的設計及規劃工作，並著手計劃建立顧客數據平台，統一管理港澳特區及中國內地的線上及線下顧客資料庫，包括是微信小程序的會員庫，將多個顧客資料庫合而為一，配合數據分析及數碼營銷工具，可讓集團更有效地了解顧客的購物習慣，進行精細化顧客關係管理及更精準的營銷活動，提高顧客的忠誠度和回購率，以達致更高的投資回報率。

在所有產品中，莎莎對獨家代理產品在戰略、定位、定價和銷售渠道等方面的主導權和自主權最高，毋須被品牌供應商或電商渠道所限。管理層相信，為獨家代理產品建立品牌價值將讓我們對產品組合有更多的戰略控制，提高我們的產品競爭力和毛利率。這對我們的新零售模式至關重要。未來，莎莎將加大對獨家代理產品的投入，包括加強在熱門社交媒體和數碼渠道的宣傳，並與實體店充分協調線上線下品牌活動，提升品牌知名度和認可。此將有助集團加強在中國內地市場的滲透率，提升莎莎的競爭力。

在集團核心的香港特區市場，我們去年在線上線下融合方面取得了不錯的進展，集團將繼續積極推動線上業務及零售店團隊共同合作，持續提升 OMO 功能以優化顧客體驗和促進銷售增長。待香港特區通關後，集團期待中國內地旅客重回實體店購物時可與我們的美容顧問連繫起來，我們預計，通過實體店和數碼媒體與這些中國內地旅客的積極聯繫和互動，將令我們的顧客群加快增長，並最終推動我們新零售模式的發展。

未來一年，集團計劃於馬來西亞複製我們在香港特區新零售業務之經驗，透過更新莎莎的國際購物網站把跨境 OMO 服務延伸至馬來西亞，把握線上購物高速發展的趨勢，為顧客提供無縫貼心的服務。此國際購物網站於更新後，亦可優化莎莎於其他地區（如北美、澳洲、歐洲等）消費者的線上購物體驗。

第三方平台的優勢是龐大的引流能力，可為莎莎帶來新客群。集團將繼續尋求與現有及新電商平台合作，借助電商平台的知名度及客源以爭取更多市場機遇和擴大顧客群。

中國內地

在中國內地，集團未免受到環球疫情反覆、地緣政治局勢不穩、輸入性通脹導致全球供應鏈波動等不確定性影響。此外，新冠疫情在本土持續爆發及常態化並影響多個地區，意味著實體零售市場將面臨不少挑戰。

集團的中長期市場目標雖然不變，但也需要檢討而調整策略，讓我們保持實力以繼續長遠發展中國內地市場。我們將會理順店舖網絡，集中資源提升店舖及線上的營運表現，並全面推進線上線下的整合，同時縮減整體支出。此外，我們會致力提升產品組合，加強前線員工線上線下融合的培訓，以提升莎莎在營運的競爭力。

馬來西亞

新冠疫情於今年初反覆，減緩了馬來西亞零售業復甦的勢頭，但預計消費市道將逐漸正常化至疫情前的水平。由 2022 年 4 月 1 日起，馬來西亞已放寬入境的檢疫措施，讓遊客可自由到訪，集團相信其他防疫舉措亦將逐步放寬，預計零售店的開業時間可恢復正常、辦公室會如常運作，有利市面人流回復正常水平。

不過，當地的營運仍存在一定隱憂，首先，環球利率上升可能會影響消費信心；其次，馬來西亞於 2022 年 5 月 1 日起把最低工資金額增加 25% 至每月 1,500 馬幣，直接影響莎莎的人工成本，而其他成本亦會因此而上升。

短期內，集團對開設新店持審慎的態度，並致力優化現有店舖網絡，進一步改善店舖效率。此外，集團將密切關注市場趨勢及顧客喜好，引入熱銷的新產品，並強化保健、電子、個人護理等產品類別，實現更多元化的產品組合，並推出具吸引力的優惠，以吸引顧客人流及促進銷售。

集團會爭取更多的合作夥伴以拓展線上銷售，同時繼續在行之有效的平台進行數碼營銷，積極在新的社交媒體宣傳，以吸納消費潛力較大的年輕目標顧客群。

2022/23 財政年度第一季營運銷售數據

由 2022 年 4 月 1 日至 6 月 26 日的第一季，集團的零售和批發營業額較去年同期跌 4.7%。零售額和同店銷售額的按年變動顯示如下：

以當地貨幣計算	按年變動（%）	
	零售銷售	同店銷售
香港及澳門特區	-9.5%	-4.1%
線上業務	-4.2%	
中國內地	-16.4%	-22.0%
馬來西亞	102.4%	50.5%
集團營業額	-4.7%	

人力資源

於 2022 年 3 月 31 日，本集團約有接近 3,100 名僱員。本集團於截至 2022 年 3 月 31 日止的員工成本為 651.8 百萬港元。人力資源措施、培訓及發展詳情載於截至 2022 年 3 月 31 日止年度之年報中的環境、社會及管治報告及企業風險管理報告之章節內。

財務概況

資本及流動資金

於 2022 年 3 月 31 日，本集團權益持有人權益總額為 982.9 百萬港元，其中包括 672.6 百萬港元之儲備金。本集團營運資金為 453.7 百萬港元。本集團繼續維持穩健財務狀況，現金及銀行結存達 296.7 百萬港元，而尚未動用的銀行貸款額度約 176.6 百萬港元，足以應付業務的營運所需。集團更於 2022 年 3 月 31 日獲得公司執行董事及控股股東郭少明博士及郭羅桂珍博士提供最高 200.0 百萬港元的循環貸款，進一步加強集團財務狀況並提供額外營運資金，並反映了兩位控股股東對集團的支持，以及對業務的長遠前景充滿信心。顧及本集團營運中使用的預期現金流，從新冠病毒復甦的步伐及持續可動用的銀行及股東融資額，本集團有充裕財務資源以應付由結算日起計的 12 個月內的營運資本。

於年內，本集團大部分現金及銀行結存均為港元、馬來西亞馬幣、澳門幣、人民幣及美元，並以一年內到期之存款存放於信譽良好的金融機構。此與本集團維持其資金之流動性之庫務政策相符，並將繼續對本集團帶來穩定收益。

財務狀況

於 2022 年 3 月 31 日之運用資金總額（等同權益總額）為 982.9 百萬港元，較 2021 年 3 月 31 日之運用資金額 1,330.1 百萬港元下降 26.1%。

於 2022 年 3 月 31 日，槓桿比率（定義為總借貸與總權益之比例）為 10.4%，在 2021 年 3 月 31 日，集團並沒有借貸。

庫務政策

本集團之理財政策是不參與高風險之投資或投機性衍生工具。本集團於財務風險管理方面繼續維持審慎態度。本集團大部分資產、收款及付款均以港元、美元、歐元、人民幣或馬來西亞馬幣計值。根據已下了的採購訂單，本集團與信譽良好的金融機構簽下遠期外匯合約，藉此對沖非港元或非美元進行之採購。本集團會定期檢討對沖政策。

本集團資產之抵押

於 2022 年 3 月 31 日，本集團於財務機構已作抵押予銀行融資的土地及樓宇賬面價值為 106.1 百萬港元（2021 年：無）。

或然負債

本集團於 2022 年 3 月 31 日並無重大或然負債。

資本承擔

於 2022 年 3 月 31 日，本集團於購買物業、機器及設備的資本承擔合共 26.5 百萬港元。

結語

新冠疫情顯然為全球帶來巨大影響，同時改變各行各業的生態環境，帶來危與機。莎莎已採取多元化的變革措施，並持續執行嚴謹的成本和存貨控制，擴闊業務收益的基礎及優化成本架構，以助集團於艱難的經營環境中存活下來，逐步朝向回復盈利之路。

歷時超過兩年的社交距離措施造就新的日常生活模式，消費模式更趨數碼化，集團致力展現適應力以應對多變的消費習慣，包括積極投放資源發展線上業務，尤其是發揮莎莎專業美容顧問團隊優勢之 OMO 業務，加快推動線上和線下營運的融合工作，為顧客締造無縫貼心的全渠道購物體驗，帶動莎莎邁向下一個階段發展。

展望未來，縱然零售經營仍面對諸多挑戰，以及外圍環境充滿越來越多不確定因素，集團將持續透過多方措施增強業務基礎，提升集團面對逆境的抗逆力，盡量減低單一市場不穩對集團整體所帶來的負面影響。莎莎將以務實態度及靈活多變的方針向新零售模式進發，奠定穩固的發展基礎，為持份者創造長遠的價值。

末期股息

董事會不建議就截至 2022 年 3 月 31 日止年度派付任何末期股息（2021 年：無）。

審核全年業績

審核委員會已審閱本集團所採納之會計政策，以及截至 2022 年 3 月 31 日止之全年業績。本集團之核數師羅兵咸永道會計師事務所已同意本集團截至 2022 年 3 月 31 日止年度的初步業績公告中所列數字與本集團本年度經審核綜合財務報表所載數字核對一致。由於羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所不對初步業績公佈發出任何核證。

購回、出售或贖回股份

本公司或其任何附屬公司於截至 2022 年 3 月 31 日止年內概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

本公司相信，只有在強穩的企業管治文化的領導下，其業務方可達致可持續發展，為持份者帶來最豐碩的回報。本公司致力維持高水平的企業管治，並竭力將良好的企業管治常規原則融入我們的營運之中，使企業管治成為我們文化的一部份。

遵守企業管治守則（「企業管治守則」）

截至 2022 年 3 月 31 日止的全年及直至本公告日期，除其中一項守則條文外，本公司已遵守企業管治守則內所有守則條文：

守則條文第 A.2.1 條

就企業管治守則的守則條文第 A.2.1 條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。由於郭少明博士現身兼本公司主席及行政總裁兩職，我們偏離了守則。但主席及行政總裁各自的職責已清楚載於主席及行政總裁職權範圍內。郭博士作為本集團之創辦人，對我們的業務擁有卓越的知識及為零售界之翹楚。因此，董事會認為由同一人身兼公司主席及行政總裁兩職，有利執行本集團的商業策略和發揮其最高營運效益，惟董事會會不時檢討此架構，並於適當時候，考慮將兩職分開。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）

本公司已採納不遜於上市規則附錄十所載列的上市發行人董事進行證券交易標準守則（標準守則）的規定標準之書面政策，這書面政策已伸延至因其於本公司或附屬公司之職務或工作而可能擁有與本公司或其股份有關的內幕資料的若干有關僱員。本公司已收到全體董事及有關僱員確認他們於報告期內已遵守該守則。

本公司截至 2022 年 3 月 31 日止年度之年報，載有更多本公司之企業管治資料。本公司將於 2022 年 7 月 25 日（星期一）當日或該日前後寄發年報予股東，並將在適當時間分別於香港交易及結算所有限公司及本公司之網站登載。

更改香港股份登記及過戶分處地址

自 2022 年 8 月 15 日起，本公司的香港股份登記及過戶分處卓佳雅柏勤有限公司（「股份登記分處」）的地址將由香港皇后大道東 183 號合和中心 54 樓更改為香港金鐘夏慤道 16 號遠東金融中心 17 樓。股份登記分處所有電話及傳真號碼將維持不變。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定股東符合出席將於 2022 年 8 月 25 日（星期四）舉行的股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將按以下時間表暫停辦理股份過戶登記手續：

為確定股東符合出席股東週年大會並於會上投票的資格：

- 交回股份過戶文件以作登記的最後時限 2022 年 8 月 19 日（星期五）下午 4 時 30 分
- 暫停辦理股份過戶登記手續 2022 年 8 月 22 日（星期一）至 2022 年 8 月 25 日（星期四）（包括首尾兩日）
- 記錄日期 2022 年 8 月 25 日（星期四）

上述有關期間內將暫停辦理股份過戶登記手續。為確保符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有有效過戶文件連同有關股票必須於上述的最後時限前送交本公司之股份登記分處，地址為香港皇后大道東 183 號合和中心 54 樓（倘過戶文件將於 2022 年 8 月 15 日之前送交）或香港金鐘夏慤道 16 號遠東金融中心 17 樓（倘過戶文件將於 2022 年 8 月 15 日或之後送交）作登記。

本人謹代表董事會對本集團所有員工之勤奮工作及忠誠服務及所有顧客、供應商和股東的不斷支持，深表謝意。

承董事會命
莎莎國際控股有限公司
主席及行政總裁
郭少明

香港，2022年6月30日

於本公告日期，本公司之董事為：

執行董事

郭少明博士，銀紫荊星章，太平紳士（主席及行政總裁）

郭羅桂珍博士，銅紫荊星章，太平紳士（副主席）

陸楷博士（首席財務總監）

郭詩慧女士，榮譽勳章

何榮輝先生（聯席首席財務總監）

非執行董事

利蘊珍女士

獨立非執行董事

紀文鳳小姐，金紫荊星章，銀紫荊星章，太平紳士

陳偉成先生

陳曉峰先生，榮譽勳章，太平紳士