

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Feihe Limited

中國飛鶴有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6186)

內幕消息 盈利預警

本公告由中國飛鶴有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第13.09條及證券及期貨條例(香港法例第571章)第XIVA部的內幕消息條文(定義見上市規則)發出。

本公司之董事會(「董事會」)謹此知會本公司股東(「股東」)及潛在投資者，基於對本集團目前可得的未經審計綜合管理賬目的最新初步評估，本集團預計於截至二零二二年六月三十日止六個月錄得收益介乎約人民幣95億元至人民幣98億元，較二零二一年同期(約人民幣115億元)減少約14.9%至17.4%；及預計於截至二零二二年六月三十日止六個月錄得期內利潤介乎約人民幣22億元至人民幣25億元，較二零二一年同期(約人民幣38億元)減少約33.4%至42.4%。

本集團截至二零二二年六月三十日止六個月收益預期減少主要由於：(i)中國內地出生率下降；及(ii)為給消費者提供更好的產品體驗，本集團於二零二二年實施了「新鮮」戰略，進一步降低星飛帆等產品的渠道庫存、保持貨架產品較高新鮮度，並且對分銷渠道之整體庫存水平實行更嚴格的控制。本集團截至二零二二年六月三十日止六個月利潤預期減少主要由於嬰幼兒配方奶粉產品收入的減少。

儘管截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團的收益及利潤有所下滑，本集團管理層對於二零二二年全年持續保持領先的市場地位充滿信心。本集團於二零二二年下半年將持續推出新產品，以滿足消費者需求。其中包括已通過新國標配方註冊的星飛帆及星飛帆卓睿產品及成人功能性奶粉產品。根據中國國家統計局發布的第七次全國人口普查公報，中國60歲及以上人口超過2.64億人。因此，針對該部分人群開發的成人功能性奶粉產品市場空間巨大。

本公司現正落實本集團截至二零二二年六月三十日止六個月的中期業績。本公告所載資料僅基於董事會對本集團截至二零二二年六月三十日止六個月的未經審計綜合管理賬目的初步評估，而非基於已由本公司核數師或本公司審核委員會審計或審閱的任何財務資料或其他資料，且可能作出進一步調整及可能與截至二零二二年六月三十日止六個月的中期業績公告內將予披露的數字有所不同。

本集團財務業績的詳情將於本公司截至二零二二年六月三十日止六個月的中期業績公告中披露，該公告預期將根據上市規則的規定適時刊發。股東及潛在投資者應於該業績公告發佈時仔細閱讀。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司的證券時務請審慎行事。

承董事會命
中國飛鶴有限公司
董事長
冷友斌

中國北京，二零二二年七月二十二日

於本公告日期，我們的執行董事為冷友斌先生、劉華先生、蔡方良先生及涂芳而女士；非執行董事為高煜先生、陳國勁先生及張國華先生；以及獨立非執行董事為劉晉萍女士、宋建武先生、范勇宏先生及Jacques Maurice LAFORGE先生。