

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Xiabuxiabu Catering Management (China) Holdings Co., Ltd. 呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：520)

盈利預警

本公告由呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「**本公司**」)，連同其附屬公司統稱「**本集團**」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)第13.09(2)條及證券及期貨條例(香港法例第571章)第XIVA部之內幕消息條文(定義見上市規則)而刊發。

本公司董事會(「**董事會**」)謹此知會本公司股東(「**股東**」)及本公司的有意投資者，根據對本集團截至二零二二年六月三十日止六個月未經審核綜合管理賬目的初步評估及董事會目前所得資料，本集團預期截至二零二二年六月三十日止六個月收入約為人民幣21.6億元，相較於截至二零二一年六月三十日止六個月收入減少約29%。相較於截至二零二一年六月三十日止六個月本集團錄得淨虧損約人民幣0.47億元，本集團預期於截至二零二二年六月三十日止六個月將錄得淨虧損介乎約人民幣2.7億元至人民幣2.9億元之間。

本公司截至二零二二年六月三十日止六個月的淨虧損主要由於二零二二年上半年大部份地區餐廳仍然受到新型冠狀病毒肺炎疫情的影響，而無法充份營業。在營城市116個，其中受疫情影響城市92個，佔比約79%，尤其主要一線城市受疫情影響嚴重，如北京、上海、深圳、天津等。

本集團將持續密切關注市場狀況、檢視餐廳經營情況，以及時調整組織架構和業務策略，同時將採取多項措施增加餐廳運營收入和精細化控制及管理各項經營成本費用，其中包括(i)針對疫情的影響，本集團對受影響區域和餐廳進行梳理，並結合自身品牌優勢與餐廳出租方進行多輪溝通，對受影響餐廳作出免租或減租談判；(ii)在二零二二年八月，本集團將推出新的會員系統以整合集團所有品牌的會員系統，以達到引流作用，並進而提升餐廳經營利潤；(iii)在二零二二年下半年度，新開餐廳選址將陸續採取更科學化的選址系統。未來在大數據和智慧選址系統功能的雙重加持下，本集團將提升選址品質，上半年新開業餐廳21家，全年新開業餐廳預計約100家；及(iv)加大品牌行銷力度，借助海量會員數據及私域群客戶積累，精準行銷定位客戶群，高品質高效率吸引潛在客戶，以降低獲客成本，在提升品牌影響力的同時降本增效。

隨著各地疫情陸續緩解及本集團將繼續推行各項經營改善措施，加上本集團財務狀況穩健，營運資金充裕，本集團相信業務將會好轉，對未來發展充滿信心。

由於截至二零二二年六月三十日止六個月的業績尚未落實，本公告所載資料僅為董事會對目前所得資料的初步評估，有關資料包括本集團截至二零二二年六月三十日止六個月的未經審核綜合管理賬目，有關賬目未經本公司核數師確認、審閱或審核。

本公司將完全遵照上市規則的規定，預期將於二零二二年八月底前刊發本公司截至二零二二年六月三十日止六個月的中期業績公告。

股東及有意投資者於買賣本公司股份時，務請審慎行事。

承董事會命
呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司
主席
賀光啓

香港，二零二二年八月十四日

於本公告日期，董事會包括執行董事賀光啓先生；非執行董事陳素英女士及張弛先生(李潔女士為其替任董事)；以及獨立非執行董事韓炳祖先生、張詩敏女士及葛文達先生。