

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於需要股東投票的所有事項，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投10票。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表一股A類普通股）於美國紐約證券交易所上市，代碼為ZTO。



ZTO Express (Cayman) Inc.

中通快遞（開曼）有限公司

（於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司）

（股份代號：2057）

2022年第二季度未經審計財務業績公告

我們在此公佈截至2022年6月30日止第二季度的未經審計財務業績（「**2022年第二季度業績公告**」）。根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.48(1)條，2022年第二季度業績公告作為我們截至2022年6月30日止六個月的中期報告提供予我們的股東。2022年第二季度業績公告可於香港聯合交易所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及我們的網站 <http://zto.investorroom.com> 閱覽。

承董事會命
中通快遞（開曼）有限公司
賴梅松
主席

香港，2022年8月18日

於本公告日期，本公司董事會包括董事會主席賴梅松先生；執行董事王吉雷先生及胡紅群先生；非執行董事劉星先生及劉政先生；以及獨立非執行董事魏臻先生、黃沁先生、餘正鈞先生、高遵明先生及謝芳女士。

包裹量達 62 億件，市場份額提升 2 個點到 23.0%
價格穩定及成本效益推動調整後淨利潤增長 38.2%至人民幣 18 億元

中通快遞發佈 2022 年第二季度未經審計財務業績

上海，2022 年 8 月 18 日 / 美通社 / 一中國行業領先且快速成長的快遞公司**中通快遞（開曼）有限公司**（紐交所代碼：**ZTO** 及香港聯交所代號：**2057**）（「中通」或「本公司」）今天公佈其截至 2022 年 6 月 30 日止第二季度的未經審計財務業績^[1]。儘管受到新冠疫情的不利影響，但本公司在維持優質的服務及客戶滿意度的同時，仍實現 7.5% 的包裹量增長，並將市場份額擴大 2 個百分點至 23%。調整後淨利潤^[3]增長 38.2%至人民幣 1,758.7 百萬元。經營活動產生的現金流為人民幣 3,780.8 百萬元。

2022 年第二季度財務摘要

- 收入為人民幣 8,656.7 百萬元（1,292.4 百萬美元），較 2021 年同期的人民幣 7,325.1 百萬元增長 18.2%。
- 毛利為人民幣 2,202.8 百萬元（328.9 百萬美元），較 2021 年同期的人民幣 1,673.6 百萬元增長 31.6%。
- 淨利潤為人民幣 1,758.7 百萬元（262.6 百萬美元），較 2021 年同期的人民幣 1,272.2 百萬元增長 38.2%。
- 調整後息稅折攤前收益^[2]為人民幣 2,892.0 百萬元（431.8 百萬美元），較 2021 年同期的人民幣 2,125.7 百萬元增長 36.0%。
- 調整後淨利潤為人民幣 1,758.7 百萬元（262.6 百萬美元），較 2021 年同期的人民幣 1,272.2 百萬元增長 38.2%。
- 基本及攤薄每股美國存託股（「美國存託股」^[4]）收益為人民幣 2.23 元（0.33 美元），較 2021 年同期的人民幣 1.56 元增長 42.9%。
- 歸屬於普通股股東的調整後基本及攤薄每股美國存託股收益^[5]為人民幣 2.23 元（0.33 美元），較 2021 年同期的人民幣 1.56 元增長 42.9%。
- 經營活動產生的現金流淨額為人民幣 3,780.8 百萬元（564.5 百萬美元），而 2021 年同期為人民幣 1,932.4 百萬元。

2022 年第二季度經營摘要

- 包裹量為 62.03 億件，較 2021 年同期的 57.72 億件增長 7.5%。
- 截至 2022 年 6 月 30 日，攬件／派件網點數量為 30,900 餘個。
- 截至 2022 年 6 月 30 日，直接網絡合作夥伴數量為 5,800 餘個。
- 截至 2022 年 6 月 30 日，自有幹線車輛數量為約 11,000 輛。
- 截至 2022 年 6 月 30 日，約 11,000 輛自有車輛中有 9,250 餘輛為車長 15 至 17 米的高運力車型，而截至 2022 年 3 月 31 日為約 9,200 輛。
- 截至 2022 年 6 月 30 日，分揀中心間幹線運輸路線為約 3,700 條，而截至 2022 年 3 月 31 日為 3,650 餘條。
- 截至 2022 年 6 月 30 日，分揀中心的數量為 98 個，其中 87 個由本公司運營，11 個由本公司網絡合作夥伴運營。

-
- (1) 隨附本盈利發佈之投資者關係簡報，請見 <http://zto.investorroom.com>。
 - (2) 調整後息稅折攤前收益為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括折舊、攤銷、利息開支及所得稅費用的淨利潤，並經進一步調整以剔除股權激勵費用以及非經常性項目（如處置股權投資及附屬公司的收益）。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。
 - (3) 調整後淨利潤為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括股權激勵費用及非經常性項目（如處置股權投資及附屬公司的收益）和相關稅務影響的淨利潤。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。
 - (4) 每一股美國存託股代表一股 A 類普通股。
 - (5) 歸屬於普通股股東的調整後基本及攤薄每股美國存託股收益為非公認會計準則財務指標。其定義為歸屬於普通股股東的調整後淨利潤分別除以基本及攤薄美國存託股的加權平均數。

中通快遞集團創始人、董事長兼首席執行官賴梅松先生表示，「儘管上半年疫情反復以及宏觀經濟存在不確定性，中通的業務量和利潤仍增長強勁。包裹量達到 62 億件，市場份額增長 2.0 個點到 23.0%。在保持優秀的服務質量和顧客滿意度的同時，調整後淨利潤增長 38.2%至人民幣 18 億元。作為首批復工復產的快遞企業，中通充分把握增長勢頭，通過利用自身強大的基礎設施和產能優勢加速業務量增長。我們的降本舉措持續取得成效，標準化運營和數智化管控使得我們不斷優化全鏈路的經濟效益。」

賴先生補充道，「儘管市場短期內仍存在挑戰，但快遞業潛力大、韌性足的特徵沒有改變。隨著疫情防控常態化，我們在關注經營質量和盈利水平的同時將繼續發揮核心競爭優勢。我們過去的成績得益於中心和中心之間的鏈接做得好，未來我們將逐漸減少快件分撥次數，加速末端建設以降低運營成本、提升服務，進一步增強客戶粘性。我們將繼續擴大市場份額的領先優勢，提升轉運平臺的運營效益，這對於我們實現可持續的盈利和增長至關重要。」

中通快遞集團首席財務官顏惠萍女士表示，「隨著價格競爭放緩，我們的核心快遞業務單票價格同比增長 10.5%即 13 分。我們持續發揮運營效益，弱化勞動力成本和燃油價格上漲帶來的負面影響。公司繼續保持高效健康的成本結構，管理費用佔收入的比重同比下降 0.1 個點到 5.3%。經營性現金流增長 95.7%至 38 億元。資本開支為 15 億元，我們會根據需求適當調整投資計劃和節奏。」

顏女士補充道，「多年來，行業規模巨幅增長，但也經歷了較長時間的價格下行。中通在本季度進一步扭轉這一趨勢。業務量增速高於行業增速 9 個點，淨利潤 38.2%的增速比業務量增速快四倍。接下來，我們將專注自身，繼續擴大市場份額、提升盈利能力，同時支援和賦能網絡合作夥伴以改善其盈利質量，這將從根本上保障我們全網未來多年的可持續發展。」

2022年第二季度未審計財務業績

	截至6月30日止三個月					截至6月30日止六個月				
	2021年		2022年			2021年		2022年		
	人民幣	%	人民幣	美元	%	人民幣	%	人民幣	美元	%
	(以千元計, 百分比除外)									
快遞服務	6,652,936	90.8	7,931,608	1,184,158	91.6	12,325,745	89.3	15,151,869	2,262,114	91.5
貨運代理服務	313,553	4.3	329,959	49,262	3.8	806,540	5.8	661,044	98,691	4.0
物料銷售	314,131	4.3	349,683	52,206	4.0	574,311	4.2	631,754	94,318	3.8
其他	44,440	0.6	45,427	6,782	0.6	91,001	0.7	116,060	17,328	0.7
收入總額	7,325,060	100.0	8,656,677	1,292,408	100.0	13,797,597	100.0	16,560,727	2,472,451	100.0

收入總額為人民幣 8,656.7 百萬元（1,292.4 百萬美元），較 2021 年同期的人民幣 7,325.1 百萬元增長 18.2%。核心快遞服務收入較 2021 年同期增長 18.8%，該增長是由於包裹量同比增長 7.5%及單票價格增長 10.5%的綜合影響所致。貨運代理服務收入較 2021 年同期增長 5.2%，是由於疫情之後跨境電商需求和定價逐漸趨於常態化所致。物料銷售收入主要包括電子面單打印所需的熱敏紙銷售收入，同比增長 11.3%。其他收入主要由金融貸款業務組成。

	截至6月30日止三個月					截至6月30日止六個月				
	2021年		2022年			2021年		2022年		
	人民幣	收入百分比	人民幣	美元	收入百分比	人民幣	收入百分比	人民幣	美元	收入百分比
	(以千元計, 百分比除外)									
幹線運輸成本	2,763,264	37.7	3,029,904	452,353	35.0	5,297,177	38.4	5,983,896	893,372	36.1
分揀中心運營成本	1,612,704	22.0	1,891,440	282,384	21.8	3,124,074	22.6	3,771,806	563,115	22.8
貨運代理成本	266,229	3.6	307,005	45,835	3.5	702,621	5.1	614,906	91,803	3.7
物料銷售成本	98,141	1.3	119,886	17,899	1.4	172,716	1.3	202,789	30,276	1.2
其他成本	911,080	12.6	1,105,620	165,064	12.9	1,730,834	12.5	2,165,029	323,231	13.1
營業成本總額	5,651,418	77.2	6,453,855	963,535	74.6	11,027,422	79.9	12,738,426	1,901,797	76.9

營業成本總額為人民幣 6,453.9 百萬元（963.5 百萬美元），較去年同期的人民幣 5,651.4 百萬元增長 14.2%。

幹線運輸成本為人民幣 3,029.9 百萬元（452.4 百萬美元），較去年同期的人民幣 2,763.3 百萬元增長 9.6%。單位運輸成本增長 2.0%，是由於柴油價格飆升及新冠疫情再度爆發期間包裹量下降抵消了高運力牽引車的使用增加、路線規劃改善使得裝載率提高所帶來的運輸效率持續提升所致。我們自有運營的高運力車輛較去年同期增加約 1,100 輛。

分揀中心運營成本為人民幣 1,891.4 百萬元（282.4 百萬美元），較去年同期的人民幣 1,612.7 百萬元增長 17.3%。該增長主要包括(i)工資上漲被自動化驅動的效益提升部分抵消所共同導致的相關人工成本增加人民幣 140.2 百萬元（20.9 百萬美元）；及(ii)自動化分揀設備數量及場地建設增加導致折舊及攤銷成本增加人民幣 105.5 百萬元（15.8 百萬美元）。截至 2022 年 6 月 30 日，有 431 套自動化分揀設備投入使用，而截至 2021 年 6 月 30 日為 361 套。

物料銷售成本為人民幣 119.9 百萬元（17.9 百萬美元），較去年同期的人民幣 98.1 百萬元增加 22.2%。該增長包括為提升品牌形象而進行的統一著裝所帶來的工服支出。

其他成本為人民幣 1,105.6 百萬元（165.1 百萬美元），較去年同期的人民幣 911.1 百萬元增長 21.4%。該增長主要為(i)擴展末端業務的成本增加人民幣 62.8 百萬元（9.4 百萬美元）；(ii)信息技術相關成本增加人民幣 51.8 百萬元（7.7 百萬美元）；及(iii)服務企業客戶的成本增加人民幣 44.5 百萬元（6.6 百萬美元）。

毛利為人民幣 2,202.8 百萬元（328.9 百萬美元），較去年同期的人民幣 1,673.6 百萬元增長 31.6%，是由於業務量和單票價格增長以及穩健的成本結構。毛利率由去年同期的 22.8%改善至 25.4%。

總經營費用為人民幣 217.3 百萬元（32.4 百萬美元），去年同期為人民幣 218.0 百萬元。

銷售、一般和行政費用為人民幣 456.9 百萬元（68.2 百萬美元），較去年同期的人民幣 394.0 百萬元增長 16.0%，主要是由於薪酬及福利增加。

其他經營收入淨額為人民幣 239.6 百萬元（35.8 百萬美元），去年同期為人民幣 176.0 百萬元。其他經營收入主要包括(i)政府補貼及稅費返還人民幣 145.8 百萬元（21.8 百萬美元）；及(ii)增值稅加計扣除人民幣 56.6 百萬元（8.4 百萬美元）。

經營利潤為人民幣 1,985.5 百萬元（296.4 百萬美元），較去年同期的人民幣 1,455.7 百萬元增長 36.4%。經營利潤率從去年同期的 19.9%升至 22.9%。

利息收入為人民幣 118.5 百萬元（17.7 百萬美元），去年同期為人民幣 102.4 百萬元。

利息費用為人民幣 23.1 百萬元（3.4 百萬美元），去年同期為人民幣 33.8 百萬元。

金融工具公允價值變動損失為人民幣 13.6 百萬元（2.0 百萬美元），而去年同期為收益人民幣 32.3 百萬元，其反映金融工具的公允價值變動（使用出售銀行基於市場情況估計的贖回價評估）。

所得稅費用為人民幣 438.2 百萬元（65.4 百萬美元），去年同期為人民幣 254.9 百萬元。整體所得稅率較去年同期增長 3.4 個百分點，主要是由於適用稅率為 25%的地方經營主體的稅收承諾佔比較於適用高新技術企業 15%優惠稅率的總部經營主體提升所致。

淨利潤為人民幣 1,758.7 百萬元（262.6 百萬美元），較去年同期的人民幣 1,272.2 百萬元增長 38.2%。

歸屬於普通股股東的基本及攤薄每股美國存託股收益為人民幣 2.23 元（0.33 美元），去年同期的基本及攤薄每股美國存託股收益為人民幣 1.56 元。

歸屬於普通股股東的基本及攤薄每股美國存託股調整後收益為人民幣 2.23 元（0.33 美元），去年同期為人民幣 1.56 元。

調整後淨利潤為人民幣 1,758.7 百萬元（262.6 百萬美元），去年同期為人民幣 1,272.2 百萬元。

息稅折攤前收益⁽¹⁾為人民幣 2,892.0 百萬元（431.8 百萬美元），去年同期為人民幣 2,125.7 百萬元。

調整後息稅折攤前收益為人民幣 2,892.0 百萬元（431.8 百萬美元），去年同期為人民幣 2,125.7 百萬元。

經營活動產生的現金流淨額為人民幣 3,780.8 百萬元（564.5 百萬美元），而去年同期為人民幣 1,932.4 百萬元。

(1) 息稅折攤前收益為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括折舊、攤銷、利息開支及所得稅費用的淨利潤。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。

前景展望

基於當前市場條件和運營情況，本公司保持之前作出的年度業務量指引，預計 2022 年的全年包裹量將在 249.6-258.6 億件的區間，同比增長 12%-16%。該估計基於管理層的當前初步觀點，並可根據實際情況進行調整。

回購公司股份

於2018年11月14日，本公司宣佈一項股份回購計劃，據此，中通獲授權於其後的18個月期間內以美國存託股的形式購回最高總價值為5億美元的自身A類普通股。於2021年3月13日，本公司董事會批准將正在實施的股份回購計劃延長至2021年6月30日。於2021年3月31日，董事會批准股份回購計劃的變動，將可能回購的股份總價值由5億美元增加到10億美元，並將有效期延長兩年，直至2023年6月30日為止。本公司預期回購資金來自其現有的現金餘額。截至2022年6月30日，本公司以平均購買價25.21美元（包括回購佣金）購買共計36,074,242股美國存託股。

匯率

為方便讀者閱讀，本公告將若干人民幣金額按唯一指定匯率轉換為美元。除非另有所指，所有人民幣兌換為美元的換算乃按人民幣6.6981元兌1.00美元的匯率作出（即美國聯邦儲備系統管理委員會H.10統計數據所載2022年6月30日之中午買入匯率）。

採用非公認會計準則財務指標

本公司使用息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤、調整後每股美國存託股基本及攤薄收益及歸屬於普通股股東的調整後每股美國存託股基本及攤薄收益（均為非公認會計準則財務指標）來評估中通的經營業績，並用於財務及經營決策。

本公司的非公認會計準則財務指標與其美國公認會計準則財務指標之間的調節表列示於本盈利發佈末的表格，該表格提供有關非公認會計準則財務指標的更多詳情。

本公司認為，息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及調整後每股美國存託股基本及攤薄收益有助於識別中通業務的基本趨勢，避免其因本公司在經營利潤及淨利潤中計入的部分費用和利得而失真。本公司認為，息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益及調整後淨利潤提供了關於其經營業績的有用資料，增強對其過往表現及未來前景的整體理解，並有助於更清晰地瞭解中通管理層在財務和運營決策中所使用的核心指標。

息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及調整後每股美國存託股基本及攤薄收益不應獨立於淨利潤或其他業績指標考慮，亦不可詮釋為淨利潤或其他業績指標的替代項目，或詮釋為本公司經營表現的指標。中通鼓勵投資者將過往的非公認會計準則財務指標與最直接可比的公認會計準則指標進行比較。本文所列的息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及調整後每股美國存託股基本及攤薄收益可能無法與其他公司列示的名稱類似的指標相比較。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的指標，從而限制了其作為中通數據的比較指標的有用性。中通鼓勵投資者及其他人士全面審閱本公司的財務資料，而非依賴單一的財務指標。

電話會議資料

中通的管理團隊將於美國東部時間2022年8月17日（星期三）下午八時三十分（北京時間2022年8月18日上午八時三十分）舉行業績電話會議。

業績電話會議的撥號詳情如下：

美國：	1-888-317-6003
香港：	852-5808-1995
中國內地：	4001-206-115
新加坡：	800-120-5863
國際：	1-412-317-6061
密碼：	1962226

請於通話預定開始前 15 分鐘撥號，並提供密碼以加入通話。

電話會議的回放將可於 2022 年 8 月 24 日前通過致電以下號碼收聽：

美國：	1-877-344-7529
國際：	1-412-317-0088
密碼：	4858141

此外，電話會議的網上直播及錄音將可於 <http://zto.investorroom.com> 收聽。

關於中通快遞（開曼）有限公司

中通快遞（開曼）有限公司（紐交所代碼：ZTO 及香港聯交所代號：2057）（「中通」或「本公司」）是中國行業領先且快速成長的快遞公司。中通通過其在中國廣泛且可靠的全國性覆蓋網絡提供快遞服務以及其他增值物流服務。

中通運營高度可擴展的網絡合作夥伴模式，本公司認為，該模式最適於支持中國電子商務的高速增長。本公司利用其網絡合作夥伴提供攬件和末端派送服務，同時在快遞服務價值鏈內提供關鍵的幹線運輸服務和分揀網絡。

有關更多資料，請訪問 <http://zto.investorroom.com>。

安全港聲明

本新聞稿載有《1933年證券法》（經修訂）第27A章節和《1934年證券交易法》（經修訂）第21E章節所界定以及《1995年私人證券訴訟改革法案》所定義的「前瞻性」陳述。該等前瞻性陳述包括但不限於本公司2022年第二季度的未經審計業績、中通管理層評論及本公司財務前景。

該等前瞻性陳述並非過往事實，而是僅代表本公司關於預期業績及事件的信念，其中大部分（基於其性質）存在固有不確定性且不受其控制。本公司的實際業績及其他情況可能與該等前瞻性陳述所示的預期業績及事件存在較大差異，甚至為重大差異。本公司公佈之2022年第二季度業績乃初步、未經審計結果，需要進行審計調整。此外，本公司可能無法符合本新聞稿所載財務前景，且其業務可能無法按計劃增長。本公司亦可能修改其增長策略。此外，其他風險及不確定因素（包括關於中國電子商務行業發展的事宜、其對阿里巴巴生態系統的重大依賴、與其網絡合作夥伴及其雇員及人員相關的風險、可能對本公司經營業績及市場份額造成不利影響的激烈競爭、本公司分揀中心或其網絡合作夥伴運營的網點或其技術系統遭受任何服務中斷）可能會造成本公司實際業績與當前預期相左。關於可能對本公司業務、財務狀況、經營業績和前景造成不利影響的該等及其他重大因素的額外資料，請參閱其向美國證券交易委員會提交的文件。

本新聞稿及附件提供的所有資料均截至本新聞稿日期。除法律所規定者，不論是否由於新的信息、未來事件或其他事宜，本公司並無義務於本發佈日期後更新任何前瞻性陳述。有關資料僅以本發佈日期為準。

未經審計合併財務數據

未經審計合併綜合收益數據概要：

	截至 6 月 30 日止三個月			截至 6 月 30 日止六個月		
	2021 年	2022 年		2021 年	2022 年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(以千元計, 股份及每股數據除外)					
收入	7,325,060	8,656,677	1,292,408	13,797,597	16,560,727	2,472,451
營業成本	(5,651,418)	(6,453,855)	(963,535)	(11,027,422)	(12,738,426)	(1,901,797)
毛利	1,673,642	2,202,822	328,873	2,770,175	3,822,301	570,654
經營 (費用) / 利潤:						
銷售、一般及行政費用	(394,006)	(456,907)	(68,214)	(1,014,230)	(1,075,106)	(160,509)
其他經營利潤淨額	176,019	239,634	35,776	332,590	354,612	52,942
總經營費用	(217,987)	(217,273)	(32,438)	(681,640)	(720,494)	(107,567)
經營利潤	1,455,655	1,985,549	296,435	2,088,535	3,101,807	463,087
其他收入 (費用) :						
利息收入	102,400	118,490	17,690	177,882	229,588	34,277
利息開支	(33,798)	(23,102)	(3,449)	(49,380)	(82,737)	(12,352)
金融工具的公允價值變動收益/ (損失)	32,331	(13,575)	(2,027)	48,130	(14,456)	(2,158)
外幣匯兌 (損失) / 收益, 稅前	(25,751)	119,805	17,886	(26,084)	106,940	15,966
扣除所得稅及權益法核算的投資損失前的利潤	1,530,837	2,187,167	326,535	2,239,083	3,341,142	498,820
所得稅費用	(254,859)	(438,205)	(65,422)	(404,497)	(693,424)	(103,525)
權益法核算的投資 (損失) / 收益	(3,753)	9,740	1,454	(28,835)	(13,492)	(2,014)
淨利潤	1,272,225	1,758,702	262,567	1,805,751	2,634,226	393,281
歸屬於非控制性權益的淨損失	19,947	46,479	6,939	20,046	77,225	11,529
歸屬於中通快遞 (開曼) 有限公司的淨利潤	1,292,172	1,805,181	269,506	1,825,797	2,711,451	404,810
歸屬於普通股股東的淨利潤	1,292,172	1,805,181	269,506	1,825,797	2,711,451	404,810
歸屬於普通股股東的每股淨收益						
基本	1.56	2.23	0.33	2.21	3.35	0.50
攤薄	1.56	2.23	0.33	2.21	3.35	0.50
用於計算每股普通股 / 美國存託股淨收益的加權平均股數						
基本	827,015,267	809,733,116	809,733,116	827,755,090	809,214,926	809,214,926
攤薄	827,015,267	809,733,116	809,733,116	827,755,090	809,214,926	809,214,926
淨利潤	1,272,225	1,758,702	262,567	1,805,751	2,634,226	393,281
其他綜合 (費用) / 收益, 扣除稅項零:						
外幣折算調整	(102,171)	97,328	14,531	(84,260)	85,143	12,712
綜合收益	1,170,054	1,856,030	277,098	1,721,491	2,719,369	405,993
歸屬於非控制性權益的綜合收益	19,947	46,479	6,939	20,046	77,225	11,529
歸屬於中通快遞 (開曼) 有限公司的綜合收益	1,190,001	1,902,509	284,037	1,741,537	2,796,594	417,522

未經審計合併資產負債表數據：

	於		
	2021年12月31日	2022年6月30日	
	人民幣	人民幣	美元
	(以千元計，股份數據除外)		
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	9,721,225	9,927,765	1,482,176
受限制現金	27,736	384,912	57,466
應收賬款淨額	933,444	852,754	127,313
金融應收款項	1,111,461	939,689	140,292
短期投資	2,845,319	5,211,019	777,985
存貨	82,961	28,746	4,292
預付供應商款項	667,855	960,354	143,377
預付款項及其他流動資產	3,142,368	2,738,674	408,873
應收關聯方款項	133,990	133,362	19,910
總流動資產	18,666,359	21,177,275	3,161,684
股權投資	3,730,448	3,893,799	581,329
物業及設備淨額	24,929,897	26,848,485	4,008,373
土地使用權淨額	5,335,549	5,437,844	811,849
無形資產淨額	35,634	32,536	4,857
經營租賃使用權資產	897,238	810,107	120,946
商譽	4,241,541	4,241,541	633,245
遞延所得稅資產	934,848	900,669	134,466
長期投資	1,214,500	2,360,500	352,413
長期金融應收款項	1,412,956	1,514,933	226,174
其他非流動資產	762,273	656,721	98,046
非流動性應收關聯方款項	611,100	631,620	94,298
總資產	62,772,343	68,506,030	10,227,680
負債及權益			
流動負債			
短期銀行借款	3,458,717	7,059,620	1,053,974
應付款項	1,957,529	1,910,929	285,294
應付票據	174,920	245,000	36,578
客戶預付款項	1,226,549	1,406,445	209,977
應付所得稅	86,789	145,728	21,757
應付關聯方款項	22,786	43,890	6,553
經營租賃負債	250,995	218,634	32,641
應付收購款項	22,942	-	-
應付股息	708	15,712	2,346
其他流動負債	5,794,380	5,931,378	885,528
總流動負債	12,996,315	16,977,336	2,534,648
非流動經營租賃負債	556,091	518,552	77,418
遞延所得稅負債	292,356	272,399	40,668
總負債	13,844,762	17,768,287	2,652,734
股東權益			
普通股（每股面值 0.0001 美元；10,000,000,000 股股份已授權；於 2021 年 12 月 31 日，826,943,309 股股份已發行而其中 808,448,289 股股份在外流通；於 2022 年 6 月 30 日，826,943,309 股股份已發行而其中 809,733,116 股股份在外流通）	535	535	80
資本公積	28,229,026	27,090,866	4,044,560
庫存股，按成本計	(2,067,009)	(1,977,983)	(295,305)
未分配利潤	22,716,799	25,361,886	3,786,430
累計其他綜合損失	(242,104)	(156,961)	(23,434)
中通快遞（開曼）有限公司股東權益	48,637,247	50,318,343	7,512,331
非控制性權益	290,334	419,400	62,615
總權益	48,927,581	50,737,743	7,574,946
總負債及權益	62,772,343	68,506,030	10,227,680

未經審計合併現金流數據概要：

	截至 6 月 30 日止三個月			截至 6 月 30 日止六個月		
	2021 年	2022 年		2021 年	2022 年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(千元)					
經營活動產生的現金淨額	1,932,405	3,780,752	564,451	2,409,357	4,886,147	729,483
投資活動所用的現金淨額	(184,468)	(3,609,618)	(538,902)	(4,556,458)	(6,924,369)	(1,033,781)
融資活動（所用）/ 產生的現金淨額	(943,506)	(157,132)	(23,459)	50,462	2,423,513	361,821
匯率變動對現金、現金等價物及受限制現金的影響	(133,881)	193,657	28,912	(100,613)	172,835	25,803
現金、現金等價物及受限制現金的增加 / (減少) 淨額	670,550	207,659	31,002	(2,197,252)	558,126	83,326
期初現金、現金等價物及受限制現金	11,492,290	10,119,828	1,510,851	14,360,092	9,769,361	1,458,527
期末現金、現金等價物及受限制現金	12,162,840	10,327,487	1,541,853	12,162,840	10,327,487	1,541,853

下表提供簡明合併資產負債表中所列報的現金、現金等價物及受限制現金與簡明合併現金流表所示金額之總和的核對：

	於		
	2021 年 6 月 30 日	2022 年 6 月 30 日	
	人民幣	人民幣	美元
	(千元)		
現金及現金等價物	12,098,453	9,927,765	1,482,176
流動性受限制現金	51,716	384,912	57,466
非流動性受限制現金	12,671	14,810	2,211
總現金、現金等價物及受限制現金	12,162,840	10,327,487	1,541,853

公認會計準則與非公認會計準則業績的調節表

	截至 6 月 30 日止三個月			截至 6 月 30 日止六個月		
	2021 年	2022 年		2021 年	2022 年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
淨利潤	1,272,225	1,758,702	262,567	1,805,751	2,634,226	393,281
加：						
股權激勵費用 ⁽¹⁾	—	—	—	248,027	178,980	26,721
調整後淨利潤	1,272,225	1,758,702	262,567	2,053,778	2,813,206	420,002
淨利潤	1,272,225	1,758,702	262,567	1,805,751	2,634,226	393,281
加：						
折舊	530,874	640,577	95,636	1,026,582	1,242,220	185,459
攤銷	33,928	31,392	4,687	59,579	62,446	9,323
利息費用	33,798	23,102	3,449	49,380	82,737	12,352
所得稅費用	254,859	438,205	65,422	404,497	693,424	103,525
息稅折攤前收益	2,125,684	2,891,978	431,761	3,345,789	4,715,053	703,940
加：						
股權激勵費用	—	—	—	248,027	178,980	26,721
調整後息稅折攤前收益	2,125,684	2,891,978	431,761	3,593,816	4,894,033	730,661

(1) 所得稅淨額為零

公認會計準則與非公認會計準則業績的調節表

	截至 6 月 30 日止三個月			截至 6 月 30 日止六個月		
	2021 年	2022 年		2021 年	2022 年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
歸屬於普通股股東的淨利潤	1,292,172	1,805,181	269,506	1,825,797	2,711,451	404,810
加：						
股權激勵費用 ⁽¹⁾	—	—	—	248,027	178,980	26,721
歸屬於普通股股東的調整後淨利潤	1,292,172	1,805,181	269,506	2,073,824	2,890,431	431,531
用於計算每股普通股 / 美國存託股淨收益的 加權平均股數						
基本	827,015,267	809,733,116	809,733,116	827,755,090	809,214,926	809,214,926
攤薄	827,015,267	809,733,116	809,733,116	827,755,090	809,214,926	809,214,926
歸屬於普通股股東的每股/美國存託股淨收 益						
基本	1.56	2.23	0.33	2.21	3.35	0.50
攤薄	1.56	2.23	0.33	2.21	3.35	0.50
歸屬於普通股股東的每股 / 美國存託股調整 後淨收益						
基本	1.56	2.23	0.33	2.51	3.57	0.53
攤薄	1.56	2.23	0.33	2.51	3.57	0.53

(1) 所得稅淨額為零

投資者及媒體諮詢請聯繫：

中通快遞（開曼）有限公司

投資者關係

電郵： ir@zto.com

電話： +86 21 5980 4508