

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**GIORDANO**  
**佐丹奴國際有限公司**  
(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(股份代號：709)

**截至2022年6月30日止六個月  
之未經審核中期業績公佈**

**摘要**

- 集團銷售額上升11.7%至18.77億港元(2021年：16.81億港元)。由於2021年長期因2019新型冠狀病毒封城而導致可比基數較低，在東南亞和海灣阿拉伯國家合作委員會的銷售復甦尤其顯著。恰當的產品和有效的本地營銷活動幫助該些地區在封城後最大限度地提高銷售額。
- 毛利率下降1.9個百分點至55.1%(2021年：57.0%)，由於毛利率較低，但盈利的批發在此期間飆升44.9%。
- 經營費用下降1.9%佔銷售額的47.6%(2021年：54.1%)，表明效率有所提升。
- 本公司股東應佔除所得稅後溢利為9,700萬港元(2021年：6,000萬港元)，原因是銷售額增加和經營費用減少，但部分被毛利率下降和與2019新型冠狀病毒相關的政府補貼減少所抵消。
- 儘管集團存貨餘額高達5.41億港元(2021年：4.94億港元)，存貨對成本流轉日數下降8日至116日，反映整體銷售額回升及控制採購。
- 於2022年6月30日，扣除銀行貸款後的現金及銀行結存為9.10億港元(2021年：9.32億港元)。小幅度下降是由於存貨增加而該存貨正持續消耗。
- 每股基本盈利為6.1港仙(2021年：3.8港仙)。
- 董事會已宣派中期股息為每股8.5港仙(2021年：每股6.5港仙)。

佐丹奴國際有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)提呈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2022年6月30日止六個月之未經審核中期業績，連同比較數字及說明附註如下：

### 合併利潤表

(未經審核)  
截至6月30日止六個月

(除每股盈利外，以百萬港元為單位)	附註	2022年	2021年
銷售額	3	1,877	1,681
銷售成本	5	(842)	(722)
毛利		1,035	959
其他收入及其他收益，淨額	4	23	47
分銷費用	5	(786)	(823)
行政費用	5	(106)	(89)
經營溢利		166	94
融資費用	6	(12)	(16)
應佔一間合營公司溢利		25	27
除所得稅前溢利		179	105
所得稅	7	(51)	(28)
期內除所得稅後溢利		128	77
應佔：			
本公司股東		97	60
非控制性權益		31	17
		128	77
本公司股東應佔之每股盈利			
基本(港仙)	8	6.1	3.8
攤薄(港仙)		6.1	3.8

### 合併綜合收益表

(未經審核)  
截至6月30日止六個月

(以百萬港元為單位)		2022年	2021年
期內除所得稅後溢利		128	77
其他綜合收益：			
<u>或可重新分類至損益賬之項目：</u>			
海外附屬公司、合營公司及分公司換算之匯兌調整		(60)	(27)
<u>不會重新分類至損益賬之項目：</u>			
於其他綜合收益按公允值處理之金融資產公允值變動		(1)	1
期內總綜合收益		67	51
應佔：			
本公司股東		42	39
非控制性權益		25	12
		67	51

合併資產負債表

(未經審核)

(經審核)

6月30日

12月31日

2022年

2021年

(以百萬港元為單位)

附註

資產			
<b>流動資產</b>			
現金及銀行結存		955	1,043
應收賬款及其他應收款	10	372	411
存貨		541	606
租金預付款項		3	3
可收回所得稅款		4	19
<b>流動資產總額</b>		<b>1,875</b>	<b>2,082</b>
<b>非流動資產</b>			
於其他綜合收益按公允值處理之 金融資產		3	4
於損益賬按公允值處理之金融資產		28	28
按金及其他應收款		76	117
一間合營公司權益		468	513
投資物業		20	22
物業、機器及設備		124	119
使用權資產		711	686
商譽		541	541
遞延稅項資產		78	96
<b>非流動資產總額</b>		<b>2,049</b>	<b>2,126</b>
<b>資產總額</b>		<b>3,924</b>	<b>4,208</b>
<b>負債及權益</b>			
<b>流動負債</b>			
銀行貸款		45	68
應付賬款及其他應付款	11	454	510
租賃負債		344	337
授出認沽期權負債		81	81
應付所得稅		122	126
<b>流動負債總額</b>		<b>1,046</b>	<b>1,122</b>
<b>非流動負債</b>			
銀行貸款		-	100
租賃負債		299	300
遞延稅項負債		108	123
<b>非流動負債總額</b>		<b>407</b>	<b>523</b>
<b>負債總額</b>		<b>1,453</b>	<b>1,645</b>
<b>股本及儲備</b>			
股本		79	79
儲備		2,074	2,165
擬派股息	9	134	158
本公司股東應佔權益		2,287	2,402
非控制性權益		184	161
<b>權益總額</b>		<b>2,471</b>	<b>2,563</b>
<b>權益及負債總額</b>		<b>3,924</b>	<b>4,208</b>
<b>淨流動資產</b>		<b>829</b>	<b>960</b>
<b>資產總額減流動負債</b>		<b>2,878</b>	<b>3,086</b>

## 未經審核簡明合併中期財務報表附註

### 1. 編製基準

此截至2022年6月30日止六個月之未經審核簡明合併中期財務報表(「未經審核中期業績」)乃按照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)之適用披露規定及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒布之香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。讀者應將此未經審核中期業績連同截至2021年12月31日止年度的經審核年度財務報表一併閱覽，2021年年度財務報表乃按照香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。

除特別註明外，此未經審核中期業績乃以百萬港元(「百萬港元」)為單位列賬。編製此未經審核中期業績所採用之會計政策及計算方法與編製截至2021年12月31日止年度的經審核年度財務報表所用相同，於附註2(a)所披露的本期間所採納經修訂之準則除外。

此未經審核中期業績之所得稅乃按照個別司法地區之應課稅收入以適用之稅率計算。

此未經審核中期業績已於2022年8月18日獲董事會批准刊發。

### 2. 主要會計政策

#### (a) 新增及經修訂之準則的影響

本集團已應用以下香港會計師公會頒佈之經修訂之準則，並於2022年1月1日或之後開始之本集團財政年度生效：

- |                                  |                            |
|----------------------------------|----------------------------|
| – 年度改進項目之修訂本                     | 香港財務報告準則2018年至2020年週期之年度改進 |
| – 香港會計準則第16號、37號及香港財務報告準則第3號之修訂本 | 小範圍修訂                      |

對採納上文經修訂的準則不會導致本集團的會計政策或財務業績或狀況出現重大變動。

#### (b) 已頒佈但尚未生效的新增及經修訂之準則

本集團並無提前應用該等已頒佈但尚未生效的新增及經修訂之準則。採納該等準則預期不會對本集團的財務業績或狀況構成重大影響。

### 3. 銷售額及營運分部

本集團按發展策略以及營運控制以釐定其營運分部。主要分為兩個營運分部：零售及分銷分部及對海外加盟商之批發業務。管理層以地區及品牌之角度來管理零售及分銷之營運分部。

按照地區，零售及分銷營運分部於中國大陸及海灣阿拉伯國家合作委員會包含直營店及加盟店。香港及澳門、台灣，東南亞及澳洲地區市場並沒有重大之當地加盟店。本集團門市遍佈在大部分東南亞以及海灣阿拉伯國家合作委員會地區。

品牌方面，本集團現時經營*Giordano*及*Giordano Junior*、*Giordano Ladies*、*BSX*以及其他自有及授權經營之品牌。

經調整EBITDA乃指未扣除融資費用、所得稅、使用權資產與物業、機器及設備之減值、折舊及攤銷、應佔一間合營公司溢利以及未分配之總部職能項目前的溢利。分部業績乃未扣除融資費用、應佔合營公司溢利、所得稅及未分配之總部職能項目。此乃向管理層及高級決策者匯報以作資源分配及評估分部表現的計量基準。

本集團之營運分部銷售額及經營溢利(虧損)按地區之分析如下。

(以百萬港元為單位)	(未經審核)						合計
	截至2022年6月30日止六個月						
	中國大陸	香港及澳門	台灣	東南亞及 澳洲	海灣 阿拉伯國家 合作委員會	對海外加盟 商之批發	
銷售額	333	132	218	696	327	171	1,877
經調整EBITDA	(14)	38	35	218	112	20	409
折舊及攤銷							
—使用權資產	(19)	(38)	(25)	(71)	(45)	-	(198)
—物業、機器及設備和 投資物業	(4)	(1)	(3)	(10)	(5)	-	(23)
減值撥回							
—使用權資產	-	-	-	1	-	-	1
分部業績	(37)	(1)	7	138	62	20	189
總部職能							(23)
融資費用							(12)
應佔一間合營公司溢利							25
除所得稅前溢利							179

### 3. 銷售額及營運分部(續)

(未經審核)  
截至2021年6月30日止六個月

(以百萬港元為單位)	(未經審核)						合計
	中國大陸	香港及澳門	台灣	東南亞及 澳洲	海灣 阿拉伯國家 合作委員會	對海外加盟 商之批發	
銷售額	362	177	235	531	258	118	1,681
經調整EBITDA	16	43	52	148	84	12	355
折舊及攤銷							
—使用權資產	(21)	(57)	(28)	(88)	(43)	—	(237)
—物業、機器及設備和 投資物業	(5)	(1)	(3)	(12)	(6)	—	(27)
減值							
—使用權資產	(3)	—	—	(6)	—	—	(9)
—物業、機器及設備	—	—	—	(1)	—	—	(1)
減值撥回							
—使用權資產	2	4	—	1	1	—	8
分部業績	(11)	(11)	21	42	36	12	89
總部職能							5
融資費用							(16)
應佔一間合營公司溢利							27
除所得稅前溢利							105

以品牌劃分之零售及分銷營運分部之進一步分析如下。

(未經審核)

截至6月30日止六個月

2022年

2021年

(以百萬港元為單位)	經營溢利		經營溢利	
	銷售額	(虧損)	銷售額	(虧損)
零售及分銷				
<i>Giordano</i> 及 <i>Giordano Junior</i>	1,457	137	1,320	61
<i>Giordano Ladies</i>	113	10	119	10
<i>BSX</i>	4	(1)	14	(3)
其他	132	23	110	9
	1,706	169	1,563	77

### 3. 銷售額及營運分部(續)

本公司駐於香港。其於香港及澳門(包括零售及批發銷售)錄得對外客戶之銷售額為3.03億港元(2021年：2.95億港元)；於中國大陸為3.33億港元(2021年：3.62億港元)，而於其他市場對外客戶之銷售額為12.41億港元(2021年：10.24億港元)。

分部之間之銷售額為4.62億港元(2021年：4.28億港元)已予合併對銷。

### 4. 其他收入及其他收益，淨額

(以百萬港元為單位)	(未經審核)	
	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
特許權收入	14	15
政府補貼	8	16
利息收入	4	6
租金及分租收入	4	3
出售物業、機器及設備之淨收益	1	—
沖回索賠及賠償	(3)	—
匯兌虧損淨額	(9)	(3)
其他	4	10
	<b>23</b>	<b>47</b>

## 5. 經營溢利

經營溢利已扣除(計入)：

(以百萬港元為單位)	(未經審核)	
	截至6月30日止六個月 2022年	2021年
<b>銷售成本</b>		
存貨銷售成本	828	726
陳舊存貨撥備(撥回)及存貨撇銷	14	(4)
	<b>842</b>	<b>722</b>
<b>分銷費用</b>		
員工成本	289	293
折舊支出		
—使用權資產	190	229
—物業、機器及設備	21	25
土地及樓宇之租賃費用		
—最低租金支出	35	32
—或然租金費用	78	69
物業管理費、政府地租及差餉及公用事業費用	50	52
廣告宣傳、推廣及激勵措施	44	45
包裝及運輸	26	24
銀行及信用卡收費	13	11
應收賬款虧損撥備變動	(2)	—
減值		
—使用權資產	—	9
—物業、機器及設備	—	1
減值撥回		
—使用權資產	(1)	(8)
其他	43	41
	<b>786</b>	<b>823</b>
<b>行政費用</b>		
員工成本	72	63
折舊支出		
—使用權資產	8	8
—物業、機器及設備和投資物業	2	2
法律及專業費用	8	5
核數師酬金	3	3
電腦及通訊	3	3
差旅費	1	1
應收賬款虧損撥備變動	—	(5)
其他	9	9
	<b>106</b>	<b>89</b>



## 6. 融資費用

(以百萬港元為單位)	(未經審核)	
	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
租賃負債利息	12	15
銀行貸款利息	-	1
	<b>12</b>	<b>16</b>

## 7. 所得稅

香港利得稅是根據期內之估計應課稅溢利按16.5% (2021年：16.5%)之稅率計算。香港以外溢利之應繳所得稅乃按個別司法地區適用之稅率計算。

(以百萬港元為單位)	(未經審核)	
	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
<b>本期所得稅</b>		
香港	1	2
香港以外	24	16
過往期間不足(超額)撥備	3	(4)
扣繳稅項	12	12
	<b>40</b>	<b>26</b>
<b>遞延所得稅</b>		
短暫性差異之衍生及撥回	11	2
	<b>51</b>	<b>28</b>

此支出不包括期內應佔合營公司之所得稅700萬港元(2021年：800萬港元)。於合併利潤表中之應佔一間合營公司溢利乃扣除該司法地區適當之所得稅計提。

## 8. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃按期內本公司股東應佔除所得稅後盈利9,700萬港元(2021年：6,000萬港元)計算。

每股基本盈利乃按截至2022年6月30日止六個月內已發行股份之加權平均股數1,579,151,159股(2021年：1,577,781,756股)計算。

每股攤薄盈利乃按期內已發行股份之加權平均股數1,579,151,159股(2021：1,577,781,756股)加上假設根據本公司購股權計劃授出之所有尚未行使購股權皆獲行使而發行之股份之加權平均股數9,312,540股(2021：5,220,024股)計算。

## 9. 股息

(以百萬港元為單位)	(未經審核)	
	截至6月30日止六個月 2022年	2021年
已宣派之中期股息為每股8.5港仙 (2021年：每股6.5港仙)	<b>134</b>	103
已派付之2021年末期股息為每股10.0港仙 (2020年：每股6.9港仙)	<b>158</b>	109

2021年末期股息乃按本公司於2022年6月2日之已發行股份總數派付。

於2022年8月18日的董事會會議上，董事會已宣派中期股息為每股8.5港仙(2021年：每股6.5港仙)。此項中期股息在結算當日並無確認為負債。

## 10. 應收賬款及其他應收款

(以百萬港元為單位)	(未經審核)	(經審核)
	6月30日 2022年	12月31日 2021年
應收賬款	<b>182</b>	242
減：虧損撥備	<b>(42)</b>	(45)
應收賬款淨值	<b>140</b>	197
從發票日計已扣除虧損撥備之賬齡分析如下：		
0至30日	<b>96</b>	144
31至60日	<b>18</b>	33
61至90日	<b>6</b>	13
逾90日	<b>20</b>	7
	<b>140</b>	197
其他應收款，包括訂金及預付款項	<b>232</b>	214
	<b>372</b>	411

應收賬款主要來自加盟商、授權經營商及百貨公司之零售收入。本集團在正常情況下給予30至90日信貸期。應收賬款及其他應收款之賬面值與其公允值相若。

## 11. 應付賬款及其他應付款

(以百萬港元為單位)	(未經審核)	(經審核)
	6月30日 2022年	12月31日 2021年
應付賬款	<b>117</b>	165
以下為從發票日計之應付賬款賬齡分析：		
0至30日	<b>94</b>	139
31至60日	<b>9</b>	10
61至90日	<b>3</b>	5
逾90日	<b>11</b>	11
	<b>117</b>	165
其他應付款及應付費用	<b>337</b>	345
	<b>454</b>	510

應付賬款及其他應付款之賬面值與其公允值相若。

## 管理層對本集團經營業績及財務狀況之論述及分析

除非另行說明，以下論述均指本集團截至2022年及2021年6月30日止六個月之按年比較。

### 概覽

- 集團銷售額上升11.7%至18.77億港元(2021年：16.81億港元)。由於2021年長期因2019新型冠狀病毒封城而導致可比基數較低，在東南亞和海灣阿拉伯國家合作委員會的銷售復甦尤其顯著。恰當的產品和有效的本地營銷活動幫助該些地區在封城後最大限度地提高銷售額。
- 毛利率下降1.9個百分點至55.1%(2021年：57.0%)，由於毛利率較低，但盈利的批發在此期間飆升44.9%。
- 經營費用下降1.9%佔銷售額的47.6%(2021年：54.1%)，表明效率有所提升。
- 本公司股東應佔除所得稅後溢利為9,700萬港元(2021年：6,000萬港元)，原因是銷售額增加和經營費用減少，但部分被毛利率下降和與2019新型冠狀病毒相關的政府補貼減少所抵消。
- 儘管集團存貨餘額高達5.41億港元(2021年：4.94億港元)，存貨對成本流轉日數下降8日至116日，反映整體銷售額回升及控制採購。
- 於2022年6月30日，扣除銀行貸款後的現金及銀行結存為9.10億港元(2021年：9.32億港元)。小幅度下降是由於存貨增加而該存貨正持續消耗。
- 每股基本盈利為6.1港仙(2021年：3.8港仙)。
- 董事會已宣派中期股息為每股8.5港仙(2021年：每股6.5港仙)。

## 經營業績

表1：本集團經營業績

(以百萬港元為單位)	截至6月30日止六個月				
	2022年	佔銷售額 百分比	2021年	佔銷售額 百分比	變動
東南亞及澳洲	696	37.1%	531	31.6%	31.1%
中國大陸	333	17.8%	362	21.5%	(8.0%)
海灣阿拉伯國家合作委員會	327	17.4%	258	15.4%	26.7%
台灣	218	11.6%	235	14.0%	(7.2%)
香港和澳門	132	7.0%	177	10.5%	(25.4%)
對海外加盟商之批發	171	9.1%	118	7.0%	44.9%
本集團銷售額 <sup>1</sup>	1,877	100.0%	1,681	100.0%	11.7%
毛利	1,035	55.1%	959	57.0%	7.9%
其他收入及收益，淨額	23	1.2%	47	2.8%	(51.1%)
經營費用	(893)	(47.6%)	(910)	(54.1%)	1.9%
使用權資產與物業、 機器及設備之減值	–	–	(10)	(0.6%)	100.0%
使用權資產與物業、 機器及設備之減值撥回	1	0.1%	8	0.5%	(87.5%)
經營溢利	166	8.8%	94	5.6%	76.6%
應佔一間合營公司溢利	25	1.3%	27	1.6%	(7.4%)
融資費用	(12)	(0.6%)	(16)	(0.9%)	25.0%
所得稅	(51)	(2.7%)	(28)	(1.7%)	(82.1%)
非控制性權益應佔除 所得稅後溢利	(31)	(1.6%)	(17)	(1.0%)	(82.4%)
股東應佔除所得稅後溢利	97	5.2%	60	3.6%	61.7%
全球品牌銷售額 <sup>2</sup>	2,331		2,143		8.8%
全球品牌毛利 <sup>2</sup>	1,465		1,346		8.8%
期末現金及銀行結存淨額	910		932		(2.4%)
期末存貨	541		494		9.5%
存貨對成本流轉日數 <sup>3</sup>	116		124		(8)
期末門市數目	1,940		2,094		(154)

### 銷售額及毛利

本集團收入增長11.7%至18.77億港元(2021年：16.81億港元)，或12.6%按「固定價值基準」。考慮到東南亞和海灣阿拉伯國家合作委員會在2021年同期因為嚴格的封城措施，第二季度的有利差異更為突出(+18.2%)。全球銷售復甦的持續勢頭被最近大中華爆發的2019新型冠狀病毒大流行打斷。對大中華銷售的不利影響最近才消退。

各業務渠道均錄得銷售額回升。儘管門市總數減少5.6%，但線下銷售額增長9.0%，其中每平方英尺的銷售額增長9.1%。線上銷售額增長22.5%，佔現時本集團銷售額的11.0% (2021年：10.1%)。

隨著我們的海外市場從2021年嚴格的行動管制中復甦，批發銷售額反彈18.3%。此外，儘管處於起步階段，但新的特許經營市場一直在按照我們的預期擴展。

表2：按渠道劃分之銷售額

(以百萬港元為單位)	截至6月30日止六個月				
	2022年	貢獻	2021年	貢獻	變動
線下業務	1,385	73.8%	1,271	75.6%	9.0%
中國大陸線上業務	157	8.3%	125	7.5%	25.6%
中國大陸以外地區線上業務	50	2.7%	44	2.6%	13.6%
線上業務	207	11.0%	169	10.1%	22.5%
零售銷售額	1,592	84.8%	1,440	85.7%	10.6%
對加盟商之批發	285	15.2%	241	14.3%	18.3%
本集團銷售額	1,877	100.0%	1,681	100.0%	11.7%

本集團毛利率下降1.9個百分點，主要是由於毛利率較低但經營溢利率較高的線上渠道銷售及批發，比線下銷售增長更快。品牌的較高銷售額及平均售價幫助毛利增長7.9%。表3為本集團毛利變動分析。

表3：毛利變動分析

(以百萬港元為單位)	截至2021年 6月30日止 六個月毛利	產品成本	售價	銷量	匯率換算 影響	其他	截至2022年 6月30日止 六個月毛利
東南亞及澳洲	307	(37)	126	31	(9)	(2)	416
海灣阿拉伯國家 合作委員會	162	(3)	(4)	45	1	-	201
中國大陸	180	(7)	5	(18)	1	(7)	154
台灣	147	(3)	(2)	(7)	(3)	(1)	131
香港及澳門	122	(3)	18	(44)	-	-	93
市場組合	-	(13)	28	(15)	-	-	-
零售及分銷	918	(66)	171	(8)	(10)	(10)	995
海外加盟商/ 附屬公司之批發	41						40
本集團	959						1,035

### 其他收入及收益，淨額

其他收入及收益，包括特許權收入，授權收入，利息收入，政府補貼及租金收入，下降約50%至2,300萬港元。歸因於政府對因應2019新型冠狀病毒而給予的補貼減少以及受區內貨幣兌港元貶值影響而增加的匯兌損失。

## 經營費用及經營溢利

儘管銷售額增加，但由於控制支出和廣泛使用電子通信，經營費用下降1.9%。較高的槓桿率(佔銷售額的47.6%，而2021年為54.1%)幫助在2022年上半年推動經營溢利至1.66億港元(2021年：9,400萬港元)。

## 使用權資產與物業，機器及設備之淨減值

本集團根據香港會計準則第36號的規定，對使用權資產與物業、機器及設備進行100萬港元的減值撥回(2021年：淨減值撥備200萬港元)。本集團預計在下半年不會產生重大的減值開支或撥回。

## 融資費用

1,200萬港元的融資費用(2021年：1,600萬港元)反映較低的租賃負債推算利息。

## 本公司股東應佔除所得稅後溢利

期內股東應佔除所得稅後溢利(「股東應佔溢利」)增至9,700萬港元(2021年：6,000萬港元)，淨利潤率為5.2%(2021年：3.6%)。表4分析了變化。

表4：股東應佔溢利變動摘要

(以百萬港元為單位)

截至2021年6月30日止六個月已報告之股東應佔溢利	60
東南亞(放寬行動管制後銷售額反彈)	99
海灣阿拉伯國家合作委員會(放寬行動管制後銷售額反彈)	25
香港及澳門(關閉虧損門市及租金減少)	11
對海外加盟商／附屬公司之批發	2
台灣(新一波2019新型冠狀病毒導致銷售額下降)	(14)
中國大陸(新一波2019新型冠狀病毒導致銷售額下降)	(26)
所得稅、非控制性權益、融資費用及總部費用	(56)
截至2022年6月30日止六個月按固定匯率換算之	
股東應佔溢利	101
財務報表換算差額	(4)
截至2022年6月30日止六個月已報告之股東應佔溢利	97

## 市場分析

以下之意見以當地貨幣為單位，倘若是以港元為單位，則根據固定匯率，以撇除因換算財務報表所產生之扭曲。

### 大中華

表5：大中華之除所得稅前虧損

(以百萬港元為單位，按固定匯率換算)	截至6月30日止六個月				
	2022年	佔銷售額百分比	2021年	佔銷售額百分比	變動
總銷售額	686	100.0%	774	100.0%	(11.4%)
毛利	380	55.4%	449	58.0%	(15.4%)
其他收入及收益，淨額	9	1.3%	15	2.0%	(40.0%)
經營費用	(420)	(61.2%)	(469)	(60.6%)	10.4%
使用權資產與物業、 機器及設備之減值	—	—	(3)	(0.4%)	100.0%
使用權資產與物業、 機器及設備之減值撥回	—	—	6	0.8%	(100.0%)
經營虧損	(31)	(4.5%)	(2)	(0.2%)	(1,450.0%)
融資費用	(2)	(0.3%)	(3)	(0.4%)	33.3%
除所得稅前虧損	(33)	(4.8%)	(5)	(0.6%)	(560.0%)
期末門市數目	869		988		(119)

### 香港及澳門

新冠變異病毒Omicron嚴重損害了香港第一季度的零售額。隨著政府發放消費券，銷售額從第二季度開始有所改善，但影響是短期的。

香港及澳門關閉10間虧損的門市。由於第二季度租金減少、關閉門市、毛利率提高及經營費用減少，上半年的經營虧損顯著減少。

### 中國大陸及台灣

中國大陸嚴格的行動管制措施影響了我們的線下和批發業務。線上的銷售增長緩解了整體的下降，貢獻了47%的總銷售額。

由於2019新型冠狀病毒大流行的新爆發，台灣第一季度的銷售額亦大幅下降，但在第二季度有所收窄。我們穩健的品牌形象及成功的營銷策略將下降幅度降至最低。我們預計銷售額將在下半年開始恢復。



表6：大中華之銷售額及門市統計

(以百萬港元為單位， 按固定匯率換算)	截至6月30日止六個月								
	銷售額			期末 加盟店數目		期末 直營店數目		期末 門市數目	
	2022年	2021年	變動	2022年	2021年	2022年	2021年	2022年	2021年
中國大陸	332	362	(8.3%)	477	543	165	207	642	750
台灣	222	235	(5.5%)	–	–	183	184	183	184
香港及澳門	132	177	(25.4%)	–	–	44	54	44	54
<b>總數</b>	<b>686</b>	<b>774</b>	<b>(11.4%)</b>	<b>477</b>	<b>543</b>	<b>392</b>	<b>445</b>	<b>869</b>	<b>988</b>

## 東南亞及澳洲

表7：東南亞及澳洲之除所得稅前溢利

(以百萬港元為單位，按固定匯率換算)	截至6月30日止六個月				
	2022年	佔銷售額 百分比	2021年	佔銷售額 百分比	變動
總銷售額	711	100.0%	531	100.0%	33.9%
毛利	425	59.8%	307	57.8%	38.4%
其他收入及收益，淨額	4	0.5%	11	2.1%	(63.6%)
經營費用	(289)	(40.6%)	(270)	(50.9%)	(7.0%)
使用權資產與物業、 機器及設備之減值	–	–	(7)	(1.3%)	100.0%
使用權資產與物業、 機器及設備之減值撥回	1	0.1%	1	0.2%	持平
經營溢利	141	19.8%	42	7.9%	235.7%
融資費用	(7)	(1.0%)	(10)	(1.9%)	30.0%
除所得稅前溢利	134	18.8%	32	6.0%	318.8%
期末門市數目	561		572		(11)

由於第二季度社交距離措施放寬，東南亞出現了顯著復甦。儘管產品成本上升，但適時的存貨分配提高了銷售額、平均售價及毛利率。馬來西亞和印尼在穆斯林節日期間通過實際的營銷工作表現更好。

表8：東南亞及澳洲之銷售額及門市統計

(以百萬港元為單位，按固定匯率換算)	截至6月30日止六個月				
	銷售額			期末門市數目	
	2022年	2021年	變動	2022年	2021年
印尼	328	256	28.1%	232	231
泰國	117	90	30.0%	153	159
馬來西亞	106	48	120.8%	87	88
新加坡	104	94	10.6%	32	36
越南	43	31	38.7%	49	49
澳洲	8	9	(11.1%)	6	7
柬埔寨	5	3	66.7%	2	2
<b>總數</b>	<b>711</b>	<b>531</b>	<b>33.9%</b>	<b>561</b>	<b>572</b>

### 海灣阿拉伯國家合作委員會

表9：海灣阿拉伯國家合作委員會之除所得稅前溢利

(以百萬港元為單位，按固定匯率換算)	截至6月30日止六個月				
	2022年	佔銷售額百分比	2021年	佔銷售額百分比	變動
總銷售額	325	100.0%	258	100.0%	26.0%
毛利	200	61.5%	162	62.8%	23.5%
經營費用	(138)	(42.4%)	(127)	(49.2%)	(8.7%)
使用權資產與物業、 機器及設備之減值撥回	-	-	1	0.4%	(100.0%)
經營溢利	62	19.1%	36	14.0%	72.2%
融資費用	(2)	(0.6%)	(2)	(0.8%)	持平
除所得稅前溢利	60	18.5%	34	13.2%	76.5%
加盟店	36		35		
直營店	137		138		
期末門市數目	173		173		-

在今年年初進一步放寬行動控制措施和旅遊限制下，海灣阿拉伯國家合作委員會的銷售額反彈並在2022年上半年持續。成功的本地營銷活動提高其經營溢利。勢頭仍在繼續。

南韓(一間由獨立管理團隊管理之擁有48.5%權益的合營公司)

表10：南韓之應佔淨溢利

(以百萬韓圓為單位)	截至6月30日止六個月				變動
	2022年	佔銷售額百分比	2021年	佔銷售額百分比	
總銷售額	94,438	100.0%	89,300	100.0%	5.8%
毛利	52,229	55.3%	50,147	56.2%	4.2%
淨溢利	8,134	8.6%	8,117	9.1%	0.2%
應佔溢利	3,948		3,940		0.2%
期末門市數目	144		159		(15)

線下和線上渠道在南韓均呈現溫和的增長。線上銷售額佔總銷售額的34%。

### 對海外加盟商之批發

表11：海外加盟商之門市數目

按市場劃分	於6月30日	
	2022年	2021年
東南亞	171	185
南韓	144	159
其他市場	22	17
門市總數	337	361

批發銷售額上升45%至1.71億港元。增長始於2021年第四季度。由於社交距離措施有所緩解，已發展的特許經營市場已經開始重新開店。我們繼續擴大我們在新興市場的足跡，特別是非洲。

### 財務狀況

#### 流動資金及財務資源

於2022年6月30日，扣除銀行貸款後的現金及銀行結存為9.10億港元(2021年6月30日：9.32億港元)，較2021年12月31日(8.75億港元)有所改善。

銀行貸款為4,500萬港元(2021年6月30日：1.52億港元)。本集團之槓桿比率(按貸款總額減去現金及銀行結存後與本公司股東應佔權益之比率計算)維持在-0.4不變。按流動資產18.75億港元及流動負債10.46億港元計算，本集團的流動比率為1.8(2021年：1.9)。

#### 物業、機器及設備

本集團投資了3,000萬港元(2021年：1,600萬港元)升級店舖環境。我們預計將於下半年適度增加以持續升級店舖環境和電腦化能力。

## 商譽及授出認沽期權負債

商譽及授出認沽期權負債來自2012年和2015年收購海灣阿拉伯國家合作委員會業務而產生。已按要求測試並確認無減值需要。

## 於合營公司之權益

我們佔股48.5%的南韓合營公司的賬面價值，按權益法計算，下降8.8%至4.68億港元，反映我們應佔淨利潤、已收股息及韓元換算為港元的結餘。

## 存貨

存貨增加至5.41億港元(2021年6月30日：4.94億港元)。存貨對成本流轉日數減少8天至116天。本集團持續從不同地域市場之間重新分配商品，以實現最大的季節性效率。

為確保沒有過多的「資產負債表外」存貨可能在未來造成問題，本集團跟進所有存貨，包括供應商和加盟商的存貨，並在下面的「系統存貨」中報告。

表12：系統存貨

(以百萬港元為單位)	於		
	2022年 6月30日	2021年 12月31日	2021年 6月30日
本集團擁有之存貨	541	606	494
擁有48.5%權益的南韓合營公司持有之存貨	222	214	230
中國大陸加盟商持有之存貨	51	53	50
供應商之製成貨品	21	11	14
非本集團擁有之存貨	294	278	294
<b>系統存貨總額</b>	<b>835</b>	<b>884</b>	<b>788</b>

## 應收及應付賬款

應收賬款及應付賬款流轉日數分別穩定在33天(2021年：35天)及25天(2021年：23天)。

## 展望

在2020年和2021年，2019新型冠狀病毒的爆發摧毀了世界經濟。由於採取了積極的行動管制措施，大中華的經濟才剛剛開始復甦，但未來仍存在不確定性。香港的情況尤其令人擔憂，因為在消費者情緒嚴重受挫及沒有遊客的情況下，其經營成本僅適度下降。

因此，本集團正在將資源重新分配至東南亞和海灣阿拉伯國家合作委員會，當地的經濟活動已經恢復到2019新型冠狀病毒之前的水平，並且其穩定復甦的不確定性較低。我們相信下半年將繼續增長。

除了揮之不去的2019新型冠狀病毒大流行外，全球經濟還存在前所未有的不確定性。這些風險包括全球通脹、加息、能源成本上升和地緣衝突。我們的地域多元化計劃將在一定程度上有助於應對區域經濟的動盪。

由於近期世界主要貨幣的波動和貿易保護主義抬頭，本已充滿挑戰的供應鏈變得更加複雜。我們實施了「分佈式採購」策略，利用我們在紡織及服裝主要生產國的網絡。該策略有助於分散過度依賴任何一個區域供應的風險。

我們通過門市翻新、重點區域營銷和持續創新產品來增強我們的「定價能力」。管理層將以穩健和一致的品牌形象逐步提高在現有市場和新市場中的銷售價格。

本集團預計下半年批發量將大幅增長，這得益於已發展特許經營地區的銷售持續復甦以及包括非洲在內新興國家的持續擴張。

由於我們的地域覆蓋範圍廣泛，近期的貨幣波動(特別是美元和人民幣)對本集團的影響溫和。在供應方面，儘管有所下降，但大部分商品仍從以人民幣計價的中國大陸工廠採購。然而，中國大陸以外的採購正在增加。在需求方面，本集團在東南亞、海灣阿拉伯國家合作委員會、大中華和南韓(通過一間擁有48.5%權益的具規模之合營公司)也有相當規模的業務。本集團正在加大力度擴展將會穩步增長的新開發特許經營市場。

## 人力資源

於2022年6月30日，本集團約6,100名員工(2021年6月30日：5,900名)。本集團針對不同級別的員工提供具有競爭力的薪酬待遇，並發放目標為本之優厚花紅。我們為高級管理人員提供基於按業績計算／酌情性的獎金計劃和購股權，以獎勵和保留一支高素質的領導團隊。我們還大力投資於銷售和客戶服務、管理、計劃和領導力發展方面的培訓，以保持熟練和積極進取的團隊。目前，我們核心人物的平均年齡為48歲，相對於一年前為47歲。

## 其他資料

### 中期股息

本公司擬透過派發股息及股份購回將現金盈餘回饋其股東，並一直根據本公司之股息政策派發相當於其大部份盈利的普通股息，至於股息金額則經考慮手頭現金、未來投資需要以及營運資金等因素而有所不同。

經審慎考慮經濟前景、本集團之財務狀況、其未來擴展計劃及其他因素後，董事會宣派截至2022年6月30日止六個月之中期股息為每股8.5港仙(2021年：每股6.5港仙)。該股息將於2022年9月30日(星期五)派發予於2022年9月22日(星期四)名列於本公司股東名冊上之股東。

### 暫停辦理股東登記手續

為確定獲派中期股息之權利，本公司將於2022年9月22日(星期四)暫停辦理股東登記手續，並將不會辦理股份過戶登記。為符合資格獲取中期股息，所有已填妥之過戶文件連同相關股票須於2022年9月21(星期三)下午4時30分前送達本公司之香港股份過戶登記分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，辦理登記手續。

### 企業管治守則

本公司之2021年年報已刊發及載有一份企業管治報告，當中本公司匯報已採納上市規則附錄十四所載之企業管治守則(「企業管治守則」)所列之守則條文作為本公司之企業管治守則。

於回顧期內，本公司已遵守企業管治守則內的所有適用守則條文，惟偏離以下守則條文除外：

### **守則條文第B.2.2條**

守則條文第B.2.2條規定，每名董事(包括有指定任期之董事)應輪值告退，至少每三年一次。

根據本公司之公司細則，三分之一董事(主席或董事總經理除外)須於每屆股東周年大會上輪值告退。董事會認為，穩定性和持續性是成功實施業務計劃之關鍵因素。董事會相信，主席之角色具連續性是對本集團有利。因此，董事會認為目前主席應獲豁免遵守這項安排。

### **守則條文第C.2.1條**

守則條文第C.2.1條規定，主席及行政總裁之角色應有所區分，並不應由一人同時兼任。

現時由劉國權博士同時出任主席兼行政總裁之職位。由於劉博士在業界具有豐富經驗及對本集團業務有深厚認識，董事會認為由劉博士同時兼任主席及行政總裁之職位能為本集團提供強勢之領導，並能更有效地策劃及推行長遠商業策略，以及提高決策之效率。董事會亦相信本公司已擁有配合公司實際情況的強大企業管治架構，確保能有效地監管其管理層。

除上文所披露者外，本公司於回顧期內所採納之企業管治常規與本公司之2021年年報所載之有關常規貫徹一致。

### **董事進行證券交易**

本公司已採納其有關董事進行證券交易的行為守則(「證券交易的行為守則」)。該守則條款不遜於上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)之必守準則，並已不時更新。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事均確認截至2022年6月30日止六個月內已遵守標準守則及證券交易的行為守則之必守準則。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至2022年6月30日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 自願性有條件現金要約

於2022年6月7日(交易時段後)，鎧盛資本有限公司代表Clear Prosper Global Limited(「要約人」)知會董事會，要約人有意提出自願性有條件現金要約，以(i)收購全部要約股份(即本公司全部已發行股份)，要約人及其一致行動人士已擁有的股份除外(「要約股份」)；及(ii)註銷本公司全部未行使購股權(除外購股權持有人已持有者除外)(「購股權要約」)。本公司及要約人於2022年6月23日刊發聯合公佈(「聯合公佈」)，要約期自2022年6月23日起生效。

僅基於本公司可獲得的信息，及如聯合公佈所述，要約人及其一致行動人士持有合共388,180,000股股份，相當於聯合公佈日期本公司已發行股本約24.57%。

鎧盛證券有限公司(「鎧盛證券」)代表要約人已提出要約，以股份要約價收購所有要約股份及以以下購股權要約價註銷所有購股權。

就每股要約股份 現金 1.88 港元

就附帶行使價的每份購股權，即行使價為：

(i) 1.39 港元 現金 0.49 港元

(ii) 3.792 港元 現金 0.0001 港元

4.050 港元

4.090 港元

4.180 港元

4.340 港元

5.000 港元

## 該等要約的條件

該等要約取決於截止日期下午4時正之前(或要約人受收購守則所限可能釐定的其他時間或日期)接獲股份要約有效接納之要約股份數目，連同已擁有之股份，導致要約人及其一致行動人士持有本公司表決權合共超過50%。

有關以上要約詳情及要約時間表，請參閱要約人及本公司聯合刊登日期分別為2022年6月23日及2022年8月15日的公佈及綜合文件。



## 中期業績審閱

本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核簡明合併中期財務資料已由本集團的外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港審閱聘用準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

審核委員會已審閱本集團採納的會計原則及慣例，並已全面討論審核、風險管理及內部監控系統以及財務申報事宜。審核委員會亦已與管理層審閱本集團截至2022年6月30日止六個月之未經審核中期業績。

承董事會命  
主席兼行政總裁  
劉國權

香港，2022年8月18日

於本公佈日期，董事會包括三位執行董事為劉國權博士(主席兼行政總裁)、陳嘉緯博士及羅學文先生；兩位非執行董事為鄭志剛博士及陳世昌先生；及三位獨立非執行董事為畢滌凡博士、黃旭教授及Alison Elizabeth LLOYD博士。

<sup>1</sup> 本集團銷售額指合併銷售額，包括直營店產生之零售額及對海外／非合併加盟商之批發。

<sup>2</sup> 全球品牌銷售額／毛利包括佐丹奴於直營店、加盟店和合營公司之門市之所有零售銷售額／毛利，按固定匯率計算。

<sup>3</sup> 存貨對成本流轉日數指期末持有之存貨除以銷售成本乘以該期間日數。