

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



恒安國際集團有限公司*

HENGAN INTERNATIONAL GROUP CO.,LTD

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1044)

網址：<http://www.hengan.com>

<http://www.irasia.com/listcolhk/hengan>

「追求健康，你我一起成長」

財務摘要			
二零二二年六月三十日止六個月之中期業績			
	未經審核		變幅 %
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	
收入	11,200,021	9,973,914	12.3%
毛利率	35.2%	39.4%	
經營利潤	1,885,753	2,540,583	(25.8%)
公司權益持有人應佔利潤	1,276,191	1,860,292	(31.4%)
**公司權益持有人應佔利潤 (扣除營運匯兌(損失)/收益 — 淨額)	1,643,988	1,846,108	(10.9%)
每股收益			
— 基本	人民幣1.098	人民幣1.574	
— 攤薄	人民幣1.098	人民幣1.574	
製成品周轉期(日)	39	50	
應收賬款及應收票據周轉期(日)	51	59	
年度化股東權益回報率	13.0%	19.2%	

* 僅供識別之用

** 公司權益持有人應佔利潤與公司權益持有人應佔利潤(扣除營運匯兌(損失)/收益 — 淨額)之調節：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
公司權益持有人應佔利潤	1,276,191	1,860,292
減：營運匯兌(損失)/收益 — 淨額	(367,797)	14,184
公司權益持有人應佔利潤(扣除營運匯兌(損失)/收益 — 淨額)	<u>1,643,988</u>	<u>1,846,108</u>

中期業績

恒安國際集團有限公司（「恒安國際」或「本公司」）之董事會（「董事會」）欣然提呈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二二年六月三十日止六個月期間的未經審核之中期簡明合併利潤表、綜合收益表、權益變動表及現金流量表與於二零二二年六月三十日的未經審核之中期簡明合併資產負債表連同比較數字及經選擇附註解釋（「中期財務資料」）。中期財務資料已由本公司審核委員會審閱以及由本公司核數師，羅兵咸永道會計師事務所，按照香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號 —「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行了審閱。

中期簡明合併利潤表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收入	6	11,200,021	9,973,914
銷售成本		<u>(7,257,830)</u>	<u>(6,043,243)</u>
毛利		3,942,191	3,930,671
推廣及分銷成本		(1,435,858)	(1,296,654)
行政費用		(705,496)	(623,401)
金融資產減值準備淨額	7	(26,403)	(12,071)
其他收入和利得 — 淨額		<u>111,319</u>	<u>542,038</u>
經營利潤		<u>1,885,753</u>	<u>2,540,583</u>
財務收益		164,138	109,102
財務費用		<u>(241,554)</u>	<u>(233,417)</u>
財務費用 — 淨額		<u>(77,416)</u>	<u>(124,315)</u>
應佔聯營企業之虧損	19	<u>(12,437)</u>	<u>(383)</u>
除所得稅前利潤	7	1,795,900	2,415,885
所得稅費用	8	<u>(504,282)</u>	<u>(547,335)</u>
本期利潤		<u>1,291,618</u>	<u>1,868,550</u>
應佔利潤：			
公司權益持有人應佔之每股收益		1,276,191	1,860,292
非控制性權益		<u>15,427</u>	<u>8,258</u>
		<u>1,291,618</u>	<u>1,868,550</u>
公司權益持有人應佔之每股收益			
— 每股基本收益	9	<u>人民幣 1.098</u>	<u>人民幣 1.574</u>
— 每股攤薄收益	9	<u>人民幣 1.098</u>	<u>人民幣 1.574</u>

中期簡明合併綜合收益表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
本期利潤	1,291,618	1,868,550
其他綜合損失：		
其後可能會重新分類至損益的項目		
— 外幣折算差額	(23,333)	(17,408)
其後不會重新分類至損益的項目		
— 外幣折算差額	<u>153,239</u>	<u>—</u>
本期總綜合收益	<u>1,421,524</u>	<u>1,851,142</u>
應佔：		
公司權益持有人	1,395,372	1,848,610
非控制性權益	<u>26,152</u>	<u>2,532</u>
本期總綜合收益	<u>1,421,524</u>	<u>1,851,142</u>

中期簡明合併資產負債表

二零二二年六月三十日結算

	附註	未經審核 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備	11	7,171,980	7,296,727
在建工程	11	623,237	509,647
使用權資產	12	1,125,546	979,055
投資性房地產	11	170,616	216,293
無形資產	11	662,914	724,778
非流動資產預付款		334,879	468,652
遞延所得稅資產		484,319	544,762
對聯營企業的投資	19	45,612	53,330
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		204,285	194,342
長期銀行定期存款	14	3,176,760	4,035,960
		<u>14,000,148</u>	<u>15,023,546</u>
流動資產			
存貨		3,637,708	4,162,477
應收賬款及應收票據	13	3,286,966	2,970,182
其他應收賬款、預付賬款及按金		1,591,219	1,881,213
預繳當期所得稅		8,973	7,427
衍生金融工具		8,531	913
有限制銀行存款	14	302	303
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		1,041	—
現金及銀行存款	14	24,516,268	18,246,687
		<u>33,051,008</u>	<u>27,269,202</u>
總資產		<u><u>47,051,156</u></u>	<u><u>42,292,748</u></u>

		未經審核 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
權益			
歸屬於本公司權益持有人			
股本	17	123,345	123,345
其他儲備		3,098,571	2,862,648
留存收益		16,426,883	16,051,047
		<u>19,648,799</u>	<u>19,037,040</u>
非控制性權益		262,682	243,410
		<u>19,911,481</u>	<u>19,280,450</u>
負債			
非流動負債			
借款	16	2,082,897	739,342
租賃負債	12	16,788	10,843
遞延所得稅負債		210,858	224,633
		<u>2,310,543</u>	<u>974,818</u>
流動負債			
應付賬款及應付票據	15	2,172,822	2,565,486
其他應付賬款及預提費用	15	1,550,043	1,455,267
合約負債		93,567	225,627
當期所得稅負債		179,291	280,712
借款	16	20,802,116	17,487,753
衍生金融工具		11,895	5,028
租賃負債	12	19,398	17,607
		<u>24,829,132</u>	<u>22,037,480</u>
總負債		27,139,675	23,012,298
		<u>47,051,156</u>	<u>42,292,748</u>
權益及負債合計		47,051,156	42,292,748

中期簡明合併權益變動表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	未經審核					
	本公司權益持有人應佔				非控制性 權益	權益總額
	股本	其他儲備	留存收益	總額		
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於二零二二年一月一日	123,345	2,862,648	16,051,047	19,037,040	243,410	19,280,450
本期利潤	-	-	1,276,191	1,276,191	15,427	1,291,618
外幣折算差額	-	119,181	-	119,181	10,725	129,906
綜合總收益	-	119,181	1,276,191	1,395,372	26,152	1,421,524
與所有者的交易						
二零二一年已派末期股息 (附註10(b))	-	-	(813,485)	(813,485)	(2,119)	(815,604)
附屬公司清算	-	(126)	126	-	(6,000)	(6,000)
少數股東權益出資	-	-	-	-	7,500	7,500
附屬公司減少股本	-	-	-	-	(3,146)	(3,146)
附屬公司所有者權益變動 (不改變控制權)	-	-	(171)	(171)	(2,109)	(2,280)
處置附屬公司	-	-	-	-	(1,006)	(1,006)
以股份為基礎之酬金						
— 職公服務價值	-	30,043	-	30,043	-	30,043
與所有者的交易合計	-	29,917	(813,530)	(783,613)	(6,880)	(790,493)
撥往法定儲備	-	86,825	(86,825)	-	-	-
於二零二二年六月三十日	123,345	3,098,571	16,426,883	19,648,799	262,682	19,911,481
於二零二一年一月一日	125,366	3,133,402	16,152,622	19,411,390	250,084	19,661,474
本期利潤	-	-	1,860,292	1,860,292	8,258	1,868,550
外幣折算差額	-	(11,682)	-	(11,682)	(5,726)	(17,408)
綜合總收益	-	(11,682)	1,860,292	1,848,610	2,532	1,851,142
與所有者的交易						
二零二零年已派末期股息 (附註10(b))	-	-	(1,530,799)	(1,530,799)	(1,150)	(1,531,949)
股份回購	-	(380,194)	-	(380,194)	-	(380,194)
股份註銷	(740)	740	-	-	-	-
附屬公司減少股本	-	-	-	-	(2,097)	(2,097)
與所有者的交易合計	(740)	(379,454)	(1,530,799)	(1,910,993)	(3,247)	(1,914,240)
撥往法定儲備	-	107,463	(107,463)	-	-	-
於二零二一年六月三十日	124,626	2,849,729	16,374,652	19,349,007	249,369	19,598,376

中期簡明合併現金流量表

截至二零二二年六月三十日止六個月

未經審核
截至六月三十日止六個月
二零二二年 二零二一年
人民幣千元 人民幣千元

營運活動的現金流量

— 營運活動產生的現金	2,684,847	2,742,104
— 已付所得稅	(560,824)	(527,206)

營運活動產生的淨現金	2,124,023	2,214,898
------------	-----------	-----------

投資活動的現金流量

— 購入物業、機器及設備，無形資產，在建工程及其他非流動資產	(345,563)	(283,001)
— 購入土地使用權	(21,888)	(22,964)
— 購入土地使用權之按金退回	29,575	—
— 出售物業、機器及設備	1,620	728
— 減少長期及短期銀行定期存款	3,138,639	2,452,709
— 處置以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	—	102,447
— 投資聯營企業	(428)	—
— 與少數股東權益交易	(2,280)	—
— 子公司控制權變更導致的現金減少	(5,756)	—
— 已收利息	388,363	477,088

投資活動產生的淨現金	3,182,282	2,727,007
------------	-----------	-----------

融資活動的現金流量

— 年度少數股東投入	7,500	—
— 附屬公司減少股本	(3,146)	(2,097)
— 借入借款(附註16)	15,313,615	12,383,815
— 償還借款(附註16)	(11,135,917)	(9,392,491)
— 減少有限制銀行存款	—	3,418
— 回購股份	—	(380,194)
— 已付利息	(179,335)	(209,071)
— 支付股息(附註10(b))	(813,485)	(1,530,799)
— 向少數股東支付的股息	(2,119)	(4,153)
— 支付租賃款	(11,714)	(9,452)
— 向少數股東支付的附屬公司清算款項	(6,000)	—

融資活動產生的淨現金	3,169,399	858,976
------------	-----------	---------

現金及現金等價物淨增加	8,475,704	5,800,881
-------------	-----------	-----------

於一月一日之現金及現金等價物	12,339,816	11,607,059
----------------	------------	------------

外幣匯率變動之影響	73,316	(30,706)
-----------	--------	----------

於六月三十日之現金及現金等價物	20,888,836	17,377,234
-----------------	------------	------------

中期簡明合併財務資料附註

截至二零二二年六月三十日止六個月

1. 一般資料

恒安國際集團有限公司(「本公司」或「恒安國際」)及其附屬公司(「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)及某些境外市場製造、分銷和出售個人衛生用品。

本公司為一家在開曼群島註冊成立之有限責任公司。註冊地址為P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, British West Indies, Cayman Islands。

從一九九八年十二月起,本公司的股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

除另有說明外,本中期簡明合併財務資料以人民幣呈列。

本中期簡明合併財務資料已經在二零二二年八月十九日經董事會批准刊發。

本中期簡明合併財務資料已經審閱,但未經審核。

2. 編製基準

截至二零二二年六月三十日止六個月的中期簡明合併財務資料已根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。本中期簡明合併財務資料不包括通常在年度合併財務報表中的所有附註。因此,本中期簡明合併財務資料應與截至二零二一年十二月三十一日止的年度合併財務報表一併閱讀,該年度合併財務報表是根據香港財務報告準則編製的。

3. 會計政策

除下文所述者外,編製本中期簡明合併財務資料所採用之會計政策與截至二零二一年十二月三十一日止之年度財務報表所採用的會計政策一致。

中期期間之所得稅使用適用於預期全年盈利總額之稅率計算。

3. 會計政策(續)

(a) 本集團已採納之新準則及準則修訂

若干新準則及準則修訂適用於本報告期間。本集團已評估新準則以及對準則的修訂的全面影響。新準則對本集團的中期財務狀況和經營表現並無重大影響。

準則及修訂		於下列日期或之後起的年度期間生效
香港會計準則第16號(修訂)	物業、機器及設備：擬定用途前之所得款項	二零二二年一月一日
香港會計準則第37號(修訂)	虧損性合約 — 履約成本	二零二二年一月一日
香港財務報告準則第3號(修訂)	引用概念框架	二零二二年一月一日
會計指引第5號(修訂)	共同控制合併的合併會計處理	二零二二年一月一日
香港財務報告準則二零一八年至二零二零年之年度改進		二零二二年一月一日

(b) 以下為已頒佈但於二零二二年一月一日開始的財政年度尚未生效，且本集團亦未提前採納的新訂準則、對準則之新詮釋、修訂及詮釋：

準則及修訂		於下列日期或之後起的年度期間生效
香港財務報告準則第17號	保險合約	二零二三年一月一日
香港會計準則第1號(修訂)	將負債分類為流動或非流動	二零二三年一月一日
香港會計準則第12號(修訂)	源自單一交易的資產及負債的相關遞延稅項	二零二三年一月一日
香港會計準則第8號(修訂)	會計估計之定義	二零二三年一月一日
香港會計準則第1號及香港財務報告準則應用指引2(修訂)	會計政策披露	二零二三年一月一日
香港詮釋第5號(2020)	財務報表的呈列 — 借款人對含有按要償還條款的定期貸款的分類	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂)	投資者及其聯營企業或合資企業之間的資產出售或投入	有待釐定

本集團正在評估新訂準則、對準則之新詮釋、修訂及詮釋之全面影響。

4. 估計

編製中期簡明合併財務資料要求管理層對影響會計政策的應用和所報告資產和負債以及收支的數額作出判斷、估計和假設。實際結果或會與此等估計不同。

在編製此等中期簡明合併財務資料時，除了釐定所得稅準備所需估計的變動和特殊項目的披露外，管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷和估計不確定性的關鍵來源，與截至二零二一年十二月三十一日止年度合併財務報表所應用的相同。

5. 財務風險管理及金融工具

5.1 財務風險因素

本集團的活動承受著多種的財務風險：市場風險（包括匯率風險、公允價值利率風險、現金流量利率風險及價格風險）、信用風險及流動性風險。

中期簡明合併財務資料並未包括年度財務報表規定的所有財務風險管理資訊和披露，此中期簡明合併財務資料應與本集團截至二零二一年十二月三十一日止的年度合併財務報表一併閱讀。

自去年底以來本集團的風險管理政策並無任何變動。

5. 財務風險管理及金融工具(續)

5.2 流動性風險

與去年底比較，金融負債的合約未貼現現金流出並無重大變動。

下表顯示本集團的金融負債，按照相關的到期組別，根據由資產負債表日至合約到期日的剩餘期間進行分析。在表內披露的金額為合約性未貼現的現金流量。

	少於一年 人民幣千元	一年至二年 人民幣千元	二年至三年 人民幣千元	三年至五年 人民幣千元	總數 人民幣千元
於二零二二年六月三十日 (未經審核)					
借款	20,802,116	2,081,667	1,230	—	22,885,013
應付借款利息	191,160	56,584	18	—	247,762
淨額結算衍生金融工具	11,895	—	—	—	11,895
租賃負債	20,565	12,125	5,142	64	37,896
應付賬款、應付票據及 其他應付款	<u>2,578,217</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>2,578,217</u>
合計	<u>23,630,953</u>	<u>2,150,376</u>	<u>6,390</u>	<u>64</u>	<u>25,760,783</u>
於二零二一年十二月三十一日 (經審核)					
借款	17,487,753	737,083	2,081	178	18,227,095
應付借款利息	164,152	6,590	63	—	170,805
淨額結算衍生金融工具	5,028	—	—	—	5,028
租賃負債	18,458	8,785	2,166	182	29,591
應付賬款、應付票據及 其他應付款	<u>2,955,077</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>2,955,077</u>
合計	<u>20,630,468</u>	<u>752,458</u>	<u>4,310</u>	<u>360</u>	<u>21,387,596</u>

5.3 公允價值估計

下表利用估值法分析按公允價值入賬的金融工具。不同層級的定義如下：

- 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第一層)。
- 除了第一層所包括的報價外，該資產和負債的可觀察的其他輸入，可為直接(即例如價格)或間接(即源自價格)(第二層)。
- 資產和負債並非依據可觀察市場數據的輸入(即非可觀察輸入)(第三層)。

5. 財務風險管理及金融工具(續)

5.3 公允價值估計(續)

下表顯示本集團的金融工具按六月三十日計量的公允價值。

公允價值計量 二零二二年六月三十日(未經審核)	第1層 人民幣千元	第2層 人民幣千元	第3層 人民幣千元	總計 人民幣千元
金融資產				
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	1,041	–	204,285	205,326
衍生金融工具	–	–	8,531	8,531
	<u>1,041</u>	<u>–</u>	<u>212,816</u>	<u>213,857</u>
金融負債				
衍生金融工具	–	–	(11,895)	(11,895)
	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>(11,895)</u>	<u>(11,895)</u>
公允價值計量 二零二一年十二月三十一日(經審核)				
	第1層 人民幣千元	第2層 人民幣千元	第3層 人民幣千元	總計 人民幣千元
金融資產				
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	–	–	194,342	194,342
衍生金融工具	–	–	913	913
	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>195,255</u>	<u>195,255</u>
金融負債				
衍生金融工具	–	–	(5,028)	(5,028)
	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>(5,028)</u>	<u>(5,028)</u>

於截至二零二二年六月三十日止六個月內，用以計量金融工具公平值之公平值架構層級之間並無重大轉移，而金融資產或負債之重新分類亦無重大變動。

在活躍市場買賣的金融工具的公允價值根據資產負債表日的市場報價列賬。當報價可即時和定期從證券交易所、交易商、經紀、業內人士、定價服務者或監管代理獲得，而該等報價代表按公平交易基準進行的實際和常規市場交易時，該市場被視為活躍。市場報價為當時買方報價。此等工具包括在第1層，其工具主要包括權益投資(分類為交易性證券或可供出售)。

5. 財務風險管理及金融工具(續)

5.3 公允價值估計(續)

沒有在活躍市場買賣的金融工具的公允價值利用估值技術釐定。估值技術盡量利用可觀察市場資料(如有)，盡量少依賴主體的特定估計。如計算一工具的公允價值所需的所有重大輸入為可觀察資料，則該工具列入第2層。本集團以上的理財產品列入第2層，其公允價值乃取決不同銀行的報價。

如一項或多項重大輸入並非根據可觀察市場資料，則該工具列入第3層。本集團的未上市優先股為列入第3層的金融工具，其公允價值是根據並非按照可觀察市場資料確定的資產或負債輸入確定。本集團以上的衍生金融工具為列入第3層的金融工具，其公允價值乃取決不同銀行的估值報告。

(i) 使用重大非可觀察輸入(第3層)的公允價值計量

下表列出截至二零二二年六月三十日止六個月第3層項目的變化：

	未上市優先股 人民幣千元	衍生金融工具 人民幣千元	總計 人民幣千元
二零二一年十二月三十一日的年末結餘	194,342	(4,115)	190,227
於其他收入確認的利得	–	1,002	1,002
外幣折算差額	9,943	(251)	9,692
二零二二年六月三十日的期末結餘	204,285	(3,364)	200,921

(ii) 估值輸入及與公允價值的關係

下表概述未上市優先股第3層公允價值計量所使用重大非可觀察輸入的定量資料：

描述	於下列日期的公允價值		非可觀察輸入	輸入	非可觀察輸入與公允價值的關係
	二零二二年 六月三十日 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元			
未上市優先股	204,285	194,342	無風險息率 波幅	1.25% 45.00%	無風險息率越高，公允價值越高 預期波幅越高，公允價值越低

(iii) 估值流程

本集團財務部設有一個團隊，專責就財務報告目的對非財產性項目估值，包括第3層公允價值。該團隊直接向財務總監及審核委員會匯報。為配合本集團的半年報告期，財務總監、審核委員會與估值團隊最少每六個月討論一次估值流程及結果。

5. 財務風險管理及金融工具(續)

5.4 按攤銷成本入賬的金融資產和金融負債的公允價值

下列金融資產和負債的公允價值於資產負債表日接近其賬面值：

- 應收賬款及應收票據
- 其他應收賬款
- 長期銀行定期存款
- 有限制銀行存款
- 現金及銀行存款
- 應付賬款及應付票據
- 其他應付賬款
- 租賃負債
- 借款

6. 分部資料

首席經營決策者被認定為執行董事。執行董事審視本集團內部報告以評估表現和分配資源。管理層已決定根據此等報告釐定營運分部。

執行董事從產品角度審視集團業績。執行董事基於分部的利潤／(虧損)對分部業績作出評估，但與年度合併財務報表一致，並不包括其他收入和利得 — 淨額，財務收益／(費用)和所得稅費用之分配。

本集團主營業務為生產及分銷和出售個人衛生用品，包括衛生巾、一次性紙尿褲及紙巾。

分部間銷售均在雙方達成一致的合同條款下進行。向執行董事報告來自外界的收入的計量方法與合併利潤表的計量方法一致。

集團的主要業務在中國，超過90%的收益來自中國的外部客戶。

向執行董事提供有關總資產和總負債的金額，是按照與財務報表內貫徹的方式計量。此等資產與負債根據分部的經營分配。

非流動資產增加包括物業、機器及設備、投資性房地產、在建工程、使用權資產和無形資產的添置。

未分配成本指集團整體性開支。未分配資產主要包括應收利息及總部資產。未分配負債包括預提利息費用及總部負債。

6. 分部資料(續)

以下是截至二零二二年六月三十日止六個月的分部資料：

	未經審核				集團 人民幣千元
	衛生巾產品 人民幣千元	一次性紙尿褲 產品 人民幣千元	紙巾產品 人民幣千元	其他 人民幣千元	
分部收入	3,197,418	655,274	6,208,064	1,966,106	12,026,862
分部間相互銷售	(68,894)	(21,762)	(365,451)	(370,734)	(826,841)
集團收入	3,128,524	633,512	5,842,613	1,595,372	11,200,021
分部利潤	1,330,726	101,566	305,995	42,106	1,780,393
未分配成本					(5,959)
其他收入和利得 — 淨額					111,319
經營利潤					1,885,753
財務收益					164,138
財務費用					(241,554)
應佔聯營企業之虧損					(12,437)
除所得稅前利潤					1,795,900
所得稅費用					(504,282)
本期利潤					1,291,618
非控制性權益					(15,427)
本公司權益持有人應佔利潤					1,276,191
非流動資產增加	239,147	52,125	180,689	51,620	523,581
物業、機器、設備及投資性房地產折舊開支	86,984	21,295	267,551	25,512	401,342
使用權資產折舊開支	7,644	1,936	15,172	4,332	29,084
攤銷開支	11,027	—	13	7,014	18,054
於二零二二年六月三十日(未經審核)					
分部資產	3,997,582	1,013,862	11,492,919	1,969,467	18,473,830
遞延所得稅資產					484,319
預繳當期所得稅					8,973
按權益法入賬的投資					45,612
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產					205,326
長期銀行定期存款					3,176,760
現金及銀行存款					24,516,268
未分配資產					140,068
總資產					47,051,156
分部負債	711,680	246,539	2,383,179	423,469	3,764,867
遞延所得稅負債					210,858
當期所得稅負債					179,291
借款					22,885,013
未分配負債					99,646
總負債					27,139,675

6. 分部資料(續)

以下是截至二零二一年六月三十日止六個月的分部資料：

	未經審核				集團 人民幣千元
	衛生巾產品 人民幣千元	一次性紙尿褲 產品 人民幣千元	紙巾產品 人民幣千元	其他 人民幣千元	
分部收入	3,060,964	639,528	5,143,771	2,051,945	10,896,208
分部間相互銷售	(30,994)	(19,860)	(447,249)	(424,191)	(922,294)
集團收入	3,029,970	619,668	4,696,522	1,627,754	9,973,914
分部利潤	1,447,375	97,856	420,002	42,622	2,007,855
未分配成本					(9,310)
其他收入和利得 — 淨額					542,038
經營利潤					2,540,583
財務收益					109,102
財務費用					(233,417)
應佔聯營企業之虧損					(383)
除所得稅前利潤					2,415,885
所得稅費用					(547,335)
本期利潤					1,868,550
非控制性權益					(8,258)
本公司權益持有人應佔利潤					1,860,292
非流動資產增加	51,348	34,445	177,510	22,463	285,766
物業、機器、設備及投資性房地產折舊開支	85,749	19,405	262,380	25,200	392,734
使用權資產折舊開支	6,045	1,861	11,252	3,607	22,765
攤銷開支	9,085	—	193	7,012	16,290
於二零二一年十二月三十一日(經審核)					
分部資產	4,190,495	1,279,550	11,414,922	2,163,264	19,048,231
遞延所得稅資產					544,762
預繳當期所得稅					7,427
按權益法入賬的投資					53,330
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產					194,342
長期銀行定期存款					4,035,960
現金及銀行存款					18,246,687
未分配資產					162,009
總資產					42,292,748
分部負債	1,027,890	272,345	2,434,935	453,465	4,188,635
遞延所得稅負債					224,633
當期所得稅負債					280,712
借款					18,227,095
未分配負債					91,223
總負債					23,012,298

7. 除所得稅前利潤

除所得稅前利潤計入及扣除下列項目：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
計入		
政府獎勵收入	250,754	153,643
長期與短期銀行定期存款利息收入	268,088	365,697
現金及現金等價物利息收入	164,138	109,102
衍生金融工具淨收益	1,002	16,708
營運匯兌收益 — 淨額	—	14,184
扣除		
物業、機器及設備之折舊(附註11)	398,196	389,587
投資性房地產之折舊(附註11)	3,146	3,147
無形資產之攤銷(附註11)	18,054	16,290
使用權資產之折舊(附註12)	29,084	22,765
員工福利，包括董事薪酬	1,062,776	983,834
處置物業、機器及設備及無形資產損失	51,389	15,608
應收賬款及應收票據減值準備	26,403	12,071
存貨減值準備	23,459	7,076
融資匯兌損失 — 淨額	44,329	1,593
營運匯兌損失 — 淨額	367,797	—
借款利息費用及銀行手續費支出，扣除於在建工程中資本化之 利息費用人民幣3,323,000元(二零二一年：人民幣4,140,000元)	196,492	231,182
其他稅費	46,944	49,690

8. 所得稅費用

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
本期所得稅費用	396,243	471,618
本期代扣代繳股息稅	61,613	82,807
其他暫時性差異遞延所得稅，淨額	46,426	(7,090)
所得稅費用	504,282	547,335

中國大陸所得稅已按照本集團中國大陸附屬公司之應課稅利潤以適用之現行稅率計算。本公司在中國大陸境內設立之附屬公司須按照25%(二零二一年：25%)支付企業所得稅。

8. 所得稅費用(續)

香港及海外公司所得稅乃按照本集團於香港及海外之公司在本期間估計應課稅盈利依稅率提撥準備。

遞延所得稅乃採用負債法就關於應課稅暫時性差異，按本集團的附屬公司適用之現行稅率計算。

本集團的中國大陸附屬公司自二零零八年一月一日產生的利潤，若向於香港註冊成立的投資者分派該等利潤，將須按5%稅率繳納預扣稅；若向其他外國投資者分派該等利潤，則須按10%稅率繳納扣繳稅。截至二零二二年六月三十日止六個月，以本集團的大陸附屬公司於可預見之將來派發之利潤為預期股息基礎而作出遞延稅項負債的撥備約為人民幣61,613,000元(二零二一年：人民幣82,807,000元)。

9. 每股收益

(a) 基本

每股基本收益是以本公司權益持有人應佔利潤除以於期內已發行普通股之加權平均股數計算。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
本公司權益持有人應佔利潤(人民幣千元)	<u>1,276,191</u>	<u>1,860,292</u>
已發行普通股加權平均股數(千股)	<u>1,162,121</u>	<u>1,182,147</u>
每股基本收益(人民幣元)	<u><u>1.098</u></u>	<u><u>1.574</u></u>

(b) 攤薄

每股攤薄收益假設所有可攤薄的潛在普通股被兌換後，根據已發行普通股的加權平均股數計算。本公司僅有購股權一類可攤薄的潛在普通股。

截至二零二二年六月三十日止六個月，每股攤薄收益與每股基本收益相同，因為有關購股權並無攤薄影響。

10. 股息

未經審核
截至六月三十日止六個月
二零二二年 二零二一年
人民幣千元 人民幣千元

擬派／支付中期股息每股人民幣0.70元 (二零二一年：人民幣1.00元)(附註(a))	813,485	1,175,121
--	---------	-----------

附註：

- (a) 於二零二二年八月十九日舉行的董事會議上，建議派發中期股息每股人民幣0.70元(相等於每股港元0.809801)(二零二一年：人民幣1.00元，相等於每股港元1.202125)。此項中期股息合計人民幣813,485,000元乃根據於二零二二年八月十九日已發行之股份1,162,120,917股計算，並無在本中期簡明合併財務資料中確認為負債。

應付予股東的股息以港元派發。本公司派股息所採用的匯率為宣派股息日一個營業日中國人民銀行公幣的港元兌人民幣匯率中間價。於二零二二年八月十八日，港元兌人民幣匯率為0.86441。

- (b) 二零二一年十二月三十一日止期間有關的末期股息人民幣813,485,000元，相等於港元999,601,000元已於二零二二年六月派發(二零二零年：人民幣1,530,799,000元，相等於港元1,832,480,000元)。

11. 資本性支出 — 賬面淨值

	未經審核			
	物業、機器 及設備 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	投資性房地產 人民幣千元	無形資產 人民幣千元
於二零二二年一月一日	7,296,727	509,647	216,293	724,778
添置	97,184	259,638	-	183
從在建工程轉入	146,048	(146,048)	-	-
從投資性房地產轉入	34,406	-	(34,406)	-
轉出至使用權資產	-	-	(8,114)	-
處置	(9,106)	-	-	(43,903)
本期折舊／攤銷(附註7)	(398,196)	-	(3,146)	(18,054)
處置附屬公司	(554)	-	-	(90)
外幣折算差額	5,471	-	(11)	-
	7,171,980	623,237	170,616	662,914
於二零二二年六月三十日				
於二零二一年一月一日	7,571,430	489,052	213,609	755,444
添置	49,567	180,115	-	3,990
從在建工程轉入	170,394	(170,394)	-	-
從固定資產轉入	(1,855)	-	1,855	-
從使用權資產轉入	-	-	3,481	-
處置	(16,273)	-	-	(63)
本期折舊／攤銷	(389,587)	-	(3,147)	(16,290)
外幣折算差額	(1,539)	-	(400)	-
	7,382,137	498,773	215,398	743,081
於二零二一年六月三十日				

本集團的投資性房地產於各報告期末按歷史成本入賬。

12. 租賃

(a) 合併資產負債表呈列以下有關租賃之金額

	未經審核 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
使用權資產		
— 土地使用權	1,089,972	951,181
— 物業	35,574	27,874
合計	<u>1,125,546</u>	<u>979,055</u>
租賃負債		
— 流動	(19,398)	(17,607)
— 非流動	(16,788)	(10,843)
合計	<u>(36,186)</u>	<u>(28,450)</u>

開支已於中期簡明合併利潤表內扣除。

(b) 合併利潤表呈列以下有關租賃之金額

合併利潤表呈列以下有關租賃之金額：

	未經審核 截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
使用權資產折舊 (附註7)		
— 土地使用權	18,021	13,747
— 物業	11,063	9,018
	<u>29,084</u>	<u>22,765</u>
利息費用	<u>733</u>	<u>642</u>
短期及低價值租賃開支	<u>39,004</u>	<u>45,260</u>

於二零二二年六月三十日止六個月有關租賃的現金付款總額為人民幣50,718,000元(二零二一年：人民幣48,456,000元)，此款項不包括為土地使用權的現金付款。

13. 應收賬款及應收票據

	未經審核 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
應收賬款	3,356,530	3,006,542
應收票據	<u>10,850</u>	<u>21,660</u>
	<u>3,367,380</u>	<u>3,028,202</u>
減：壞賬準備	<u>(80,414)</u>	<u>(58,020)</u>
應收賬款及應收票據，淨值	<u><u>3,286,966</u></u>	<u><u>2,970,182</u></u>

本集團部分銷售以記賬交易形式進行，信貸期為30天至90天。應收賬款及應收票據根據發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
1-30天	1,373,559	1,178,212
31-180天	1,715,785	1,615,586
181-365天	143,456	137,069
365天以上	<u>134,580</u>	<u>97,335</u>
	<u><u>3,367,380</u></u>	<u><u>3,028,202</u></u>

本集團有眾多客戶，應收賬款及應收票據並無集中信貸風險。由於信貸期較短及大部分的應收賬款和應收票據也於一年內到期清還，因此應收賬款及應收票據於資產負債表日的公平值與賬面值相若。

14. 長期銀行定期存款、有限制銀行存款和現金及銀行存款

	未經審核 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
長期銀行定期存款		
定期存款於一年以上到期	<u>3,176,760</u>	<u>4,035,960</u>
有限制銀行存款	<u>302</u>	<u>303</u>
現金及銀行存款		
— 定期存款於三個月至一年之間到期	3,627,432	5,906,871
— 現金及現金等價物	<u>20,888,836</u>	<u>12,339,816</u>
	<u>24,516,268</u>	<u>18,246,687</u>
合計	<u><u>27,693,330</u></u>	<u><u>22,282,950</u></u>

現金及現金等價物包括銀行通知存款、現金以及到期日為三個月或以下的短期高流動性投資。

15. 應付賬款，應付票據及其他應付款及預提費用

	未經審核 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
應付賬款	2,170,807	2,561,424
應付票據	<u>2,015</u>	<u>4,062</u>
	<u>2,172,822</u>	<u>2,565,486</u>
其他應付款和預提費用		
— 其他應付賬款及預提費用	1,274,906	1,206,680
— 應付物業、機器及設備採購款	248,238	219,514
— 其他應繳稅款	<u>26,899</u>	<u>29,073</u>
	<u>1,550,043</u>	<u>1,455,267</u>
合計	<u><u>3,722,865</u></u>	<u><u>4,020,753</u></u>

15. 應付賬款，應付票據及其他應付款及預提費用(續)

應付賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
1-30天	1,080,132	1,638,196
31-180天	1,080,305	912,070
181-365天	3,092	3,550
365天以上	9,293	11,670
	<u>2,172,822</u>	<u>2,565,486</u>

由於信貸期較短，應付賬款及應付票據的賬面值與資產負債表日的公平值相若。

16. 借款

	未經審核 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動		
長期銀行借款 — 無抵押	1,999,000	650,305
其他借款 — 無抵押	80,640	84,800
長期銀行貸款 — 抵押 (b)	3,257	4,237
	<u>2,082,897</u>	<u>739,342</u>
流動		
短期銀行貸款 — 無抵押	15,459,444	15,206,140
長期銀行貸款的流動部 — 無抵押	401,330	1,991,500
短期融資券 (a)	4,500,000	—
其他貸款的流動部分 — 無抵押	8,320	8,320
銀行押匯貸款	431,099	279,919
長期銀行貸款的流動部分 — 抵押 (b)	1,923	1,874
	<u>20,802,116</u>	<u>17,487,753</u>
合計	<u>22,885,013</u>	<u>18,227,095</u>

於二零二二年六月三十日，集團平均銀行借款及其他借款有效年利息率約1.70%(二零二一年十二月三十一日：2.08%)。

16. 借款(續)

(a) 短期融資券

於二零二二年六月三十日，本公司有以下短期融資券：

	利率	到期期限	到期日期	金額 人民幣千元
21恒安國際CP001	2.50%	180天	2022-08-30	1,000,000
21恒安國際CP002	2.50%	180天	2022-08-30	1,000,000
21恒安國際CP003	2.40%	180天	2022-09-14	1,500,000
21恒安國際CP004	2.10%	180天	2022-12-07	1,000,000

(b) 長期銀行貸款 — 抵押

於二零二二年六月三十日，物業、機器及設備(賬面淨值為人民幣9,865,000元(二零二一年十二月三十一日：人民幣10,386,000元)及成本為人民幣12,757,000元(二零二一年十二月三十一日：人民幣12,770,000元)作為本集團一附屬公司取得銀行貸款人民幣5,180,000元(二零二一年十二月三十一日：人民幣6,111,000元)的抵押。

借款變動如下：

	未經審核 人民幣千元
於二零二二年一月一日	18,227,095
借款增加	15,313,615
借款還款	(11,135,917)
外幣折算差額	480,220
於二零二二年六月三十日	<u>22,885,013</u>
於二零二一年一月一日	20,836,300
借款增加	12,383,815
借款還款	(9,392,491)
應付債券 — 利息調整	866
外幣折算差額	(115,105)
於二零二一年六月三十日	<u>23,713,385</u>

17. 股本

已發行及繳足股本普通股

	股份數目	人民幣千元
於二零二二年一月一日及二零二二年六月三十日(未經審核)	<u>1,162,120,917</u>	<u>123,345</u>
於二零二一年一月一日	1,186,337,417	125,366
股份註銷	(8,800,000)	(740)
於二零二一年六月三十日(未經審核)	<u>1,177,537,417</u>	<u>124,626</u>

18. 以股份為基礎之酬金

本公司於二零二一年五月十七日(二零二一年計劃)及二零一一年五月二十六日(二零一一年計劃)正式通過購股權計劃。根據這份計劃，董事及經挑選的僱員獲授購股權。授出購股權的行使價相等於授出日期股份市價。若董事和僱員於行使日前辭職，購股權將失效。本集團並無法定或推定責任，以現金購回或償付購股權。

未行使的購股權數目及有關之加權平均行使價的變動如下：

	二零二二年		二零二一年	
	每股平均行使價 港幣	購股權 千計	每股平均行使價 港幣	購股權 千計
於一月一日	75.88	10,972	74.46	15,319
已授出 (i)	41.48	44,747	—	—
於六月三十日	48.26	55,719	74.46	15,319

- (i) 董事會宣佈，於二零二二年一月十八日(「授出日期」)，本公司根據於二零二一年五月十七日採納之購股權計劃授出44,747,000份購股權予若干董事及本集團僱員，可認購合共44,747,000股本公司股本每股面值港幣0.10元的普通股。購股權之有效期為由授出日期至二零二六年一月十七日，購股權將於有效期後失效。授出購股權可於以下期間行使：(a)最多30%的購股權可於二零二三年一月十八日至二零二四年一月十七日行使，(b)額外的30%購股權可於二零二四年一月十八日至二零二五年一月十七日行使，(c)餘下的40%購股權可於二零二五年一月十八日至二零二六年一月十七日行使。

於二零二二年六月三十日，在55,719,000未行使的期權中(二零二一年十二月三十一日：10,972,000)，10,972,000期權可予行使(二零二一年十二月三十一日：10,972,000)。

在本期末未行使期權的到期日和行使價如下：

	行使價 購股權價格 (港幣)	購股權數(千計)	
		二零二二年 六月三十日	二零二一年 十二月三十一日
到期日 — 二零二二年七月二十八日	72.75	5,639	5,639
到期日 — 二零二四年一月十七日	41.48	13,424	—
到期日 — 二零二五年一月十七日	41.48	13,424	—
到期日 — 二零二五年十月五日	79.20	5,333	5,333
到期日 — 二零二六年一月十七日	41.48	17,899	—
		55,719	10,972

18. 以股份為基礎之酬金(續)

董事及經挑選的僱員獲授的購股權的公允價值總金額在等待期間內確認為費用。截至二零二二年六月三十日止的六個月，以股份為基礎之酬金費用為人民幣30,043,000元(二零二一年：無)，而剩餘未經攤銷的公允值約若人民幣92,485,000元將來會確認在合併利潤表。

扣除已授出之購股權，根據二零二一年計劃可發行之股份數目上限為73,006,742股，此數字並未大於該計劃被批准當日本公司所發行股本的10%。

19. 對聯營企業的投資

與聯營企業之權益詳情載列如下：

	人民幣千元
於二零二二年一月一日	53,330
新增 (i)	428
處置附屬公司 (ii)	5,669
應佔淨虧損	(12,437)
外幣折算差額	(1,378)
	<hr/>
於二零二二年六月三十日(未經審核)	<u>45,612</u>
於二零二一年一月一日	97,188
應佔淨虧損	(383)
	<hr/>
於二零二一年六月三十日(未經審核)	<u>96,805</u>

- (i) 本集團持有一間聯營企業45.50%的權益。本集團於二零二二年六月二十日完成出資港幣500,000元。
- (ii) 本集團原持有一間附屬公司55%的權益。於二零二二年五月十六日，這間附屬公司的少數股東完成了人民幣16,660,000的資本注入。資本注入完成後，這間附屬公司成為了本集團的聯營企業。

19. 對聯營企業的投資(續)

於二零二二年六月三十日，按權益法列賬之本集團聯營企業詳情載列如下：

公司名稱	註冊成立國家／地點	本集團應佔股權	繳足資本／股本	主要業務
芬漿有限公司*	庫奧皮奧，芬蘭	36.46%	人民幣 90,252,000	製造、分銷、銷售 木漿
中輕(晉江)衛生用品 研究有限公司	晉江，中國	38.80%	人民幣 11,412,000	研究和開發個人衛 生產品
元氣聯萌(廈門)網絡 科技有限公司	廈門，中國	30.00%	人民幣 11,000,000	網路形象的設計及 推廣
嘉利安發展有限公司	香港，中國	45.5%	港幣500,000	開發、批發分銷、 醫葯、個人護理 及衛生產品零售

* 謹供識別

20. 資本性承擔

	未經審核 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
已簽約但未撥備：		
機器及設備	650,072	634,792
租賃土地及樓宇	262,573	301,479
合計	<u>912,645</u>	<u>936,271</u>

21. 或然負債

於二零二二年六月三十日，本集團並沒有重大的或然負債(二零二一年十二月三十一日：無)。

22. 重大關聯交易

倘個人、公司或集團在財務及營業決策上有能力直接或間接控制另一方，或向另一方發揮重大影響力，或當彼等受共同發揮重大影響力，則該等個人或公司屬有關聯人士。

(a) 於期內，本集團並沒有重大關聯交易；

(b) 截至二零二二年六月三十日止六個月，主要管理層的酬金約為人民幣18,371,000元(二零二一年：人民幣7,349,000元)。

23. 期後事件

建議派發的中期股息詳情載於附註十。

業務概覽

二零二二年度上半年新冠病毒疫情再度多點爆發，國際動盪事件影響供應鏈並加劇通脹升溫，加上美國加息縮表等不明朗因素，對全球經濟復甦帶來一定阻力。受遏制新冠的封控措施影響，上半年國內生產總值(GDP)同比僅增長2.5%，其中第二季GDP更只錄得0.4%增長。國內人民消費意欲受疫情影響而較以往更為審慎保守，2022年上半年社會消費品零售總額下降0.7%，整體經營環境充滿挑戰，在原材料價格上漲及汰弱留強的背景下，恒安憑藉自身優勢逆風而行，有效拓展市場份額，並展現強大的業務韌性。

新消費模式在後疫情時代逐漸成為主流，電商及其他新零售渠道的市場滲透率與日俱增。恒安抓緊消費模式轉變的機遇，積極拓展電商平台及新零售市場業務，更通過穩定價格及推出專項產品，同時促進傳統渠道的銷售恢復，集團的多渠道銷售發展於期內成果顯著。因此，截至二零二二年六月三十日止，集團上半年度的收入較去年同期大幅上升約12.3%至約人民幣11,200,021,000元(二零二一年上半年：人民幣9,973,914,000元)。

二零二二年上半年，集團繼續加大力度發展電商業務及拓展新零售市場，除了於傳統大型電商平台推廣品牌，亦開拓其他新興電商渠道(如抖音)，以把握商機及增加市佔率。期內，集團的電商銷售(包括零售通及新通路)佔比進一步躍升至約24.2%(二零二一年上半年：20.1%)，其中包括其他新銷售渠道(包括在線到線下(O2O)平台、社區團購等)亦取得良好的進展，其銷售佔整體銷售比例已超過10.0%。同時，集團亦致力發展高端產品及優化產品組合，迎合國內消費者對生活質素及優質多元化產品的追求。高端紙巾系列「雲感柔膚」以及高端紙尿褲「Q·MO」系列等，於期內深受市場歡迎，銷售反應熱烈，各產品銷售也實現良好的同比增長。

回顧期內，原材料價格及經營成本上漲為行業帶來巨大壓力，加速汰弱留強的市場整合，恒安憑藉規模優勢、豐厚經驗及迅速應變能力，成功在困難中突圍並獲得更多市場份額。紙巾的主要原材料木漿價格因國際事件動盪、疫情及通脹影響，價格於期內一直處於高位。因此，集團於期內採取穩定價格策略並控制促銷，加上集團的升級產品及高端產品系列於期內均錄得顯著增長，有助部分抵消紙巾原材料價格飆升的影響，二零二二上半年度，集團整體毛利輕微上升約0.3%至約為人民幣3,942,191,000元(二零二一年上半年：人民幣3,930,671,000元)，然而整體毛利率受原材料價格大幅上漲影響則下跌至約35.2%(二零二一年上半年：39.4%)。由於目前木漿價格處於高位，而且未來走勢仍然存在不確定性，預料二零二二下半年度集團的毛利率依然持續受壓。

期內，經營利潤下跌約25.8%至約人民幣1,885,753,000元(二零二一年上半年：人民幣2,540,583,000元)。雖然集團銷售逆市實現超過10%的增長，但人民幣兌美元及港幣匯率於期內的大幅貶值導致集團的營運匯兌出現顯著虧損。因此，公司權益持有人應佔利潤約為人民幣1,276,191,000元(二零二一年上半年：人民幣1,860,292,000元)，同比下降約31.4%。如扣除營運匯兌虧損，公司權益持有人應佔利潤同比只下降約10.9%。每股基本收益約人民幣1.098元(二零二一年上半年：人民幣1.574元)。

董事會宣佈派發截至二零二二年六月三十日止六個月之中期股息每股人民幣0.70元(二零二一年：人民幣1.00元)，金額為約人民幣813,485,000元。集團維持約60%的派息比率，以宣派及分發股息予股東。

衛生巾業務

中國的女性衛生護理用品市場規模雖然龐大，但市場飽和度甚高，不少國內外的品牌紛紛積極把產品推廣至一、二線以外城市，搶佔中高端市場及年輕族群的市場份額。恒安作為中國衛生用品的領先品牌，繼續堅守理性穩定的定價策略以維持品牌形象，透過不斷升級及推出高端產品，穩固集團在市場的領導地位。集團旗下的升級衛生巾產品如「少女特薄」及「褲型」系列的質量和品牌形象俱佳，市場反應理想，帶動衛生巾業務銷售增長。

新消費模式已成為常態，銷售渠道加速碎片化，電商平台及其他新興的零售渠道（包括在線到線下(O2O)平台、社區團購）蓬勃發展。期內，集團於新零售渠道表現良好。衛生巾業務即使面對疫情嚴峻以及市場飽和的不利環境，銷售仍錄得增幅，二零二二上半年衛生巾業務銷售收入，錄得升幅約3.3%至約人民幣3,128,524,000元（二零二一年上半年：人民幣3,029,970,000元），佔集團整體收入約27.9%（二零二一年上半年：30.4%）。

即使面對市場競爭壓力，集團仍然堅守理性穩定的定價策略，但石油及大宗商品價格飆升導致衛生巾的主要原材料石化原材料價格大幅攀升，致使衛生巾業務的毛利率同比下跌約4.7百分點至約65.3%（二零二一年上半年：70.0%）。

集團旗下衛生巾品牌「七度空間」一直是國內市場的領導者，市場佔有率及銷量一直領跑市場。集團持續推出升級及高端產品，以緊貼女性護理用品市場的高端化趨勢及消費者需求，近年推出的升級產品如「特薄」、「加長夜用」及「褲型」系列，深獲市場支持，銷售反應熱烈，產品持續增加市場份額。期內，集團「七度空間」的升級系列針對年輕少女消費群的喜好推出不同推廣活動，提升品牌形象。集團相信升級版的「七度空間」系列未來將繼續是推動衛生巾業務增長的強勁動力，能助力集團擴大市場份額及提高昇級產品的佔比。與此同時，集團會繼續拓展並加大新零售渠道於總銷售的佔比，並致力開發新零售渠道專項產品以及保持穩定價策略，支持集團的長遠發展及鞏固集團的龍頭地位。

集團亦將繼續積極研發及推出衛生巾以外的女性健康護理用品，穩步發展女性健康護理產業，把握國內消費升級所帶來的增長機遇，並積極研究把集團的衛生巾產品銷售至海外市場的機會。

紙巾業務

二零二二年上半年，雖然疫情多點爆發對整體零售市場帶來衝擊，但集團紙巾業務轉危為機，紙巾銷售實現逆市大幅增長。國民在疫情再次肆虐下衛生意識有所提高，對紙巾的需求持續旺盛。紙巾市場競爭激烈，隨著中小型紙巾企業抵禦不了成本飆升而影響其市場發展，集團憑藉其雄厚資本實力及全國性銷售網絡優勢獲得更多市場份額。在強大的品牌及多元化產品組合的支持下，集團堅持採取穩定價格策略並有效控制促銷。回顧期內，集團紙巾業務銷售收入大幅上升約接近25.0%至約人民幣5,842,612,000元(二零二一年上半年：人民幣4,696,522,000元)，佔集團整體收入約52.2%(二零二一年上半年：47.1%)。

於二零二二年上半年，集團難免受到木漿供應緊張以及物流受阻等因素導致木漿價格大幅飆升的影響。木漿價格高企對集團上半年的毛利構成重大壓力，二零二二年上半年毛利率下跌至約23.1%(二零二一年上半年：29.2%)。

疫情下紙巾用品需求維持於高水平，集團的高端紙巾產品銷售表現非常理想，其中「雲感柔膚」系列的銷售錄得超過80%的增長及佔整體紙巾銷售超過10.0%。濕紙巾業務方面，期內銷售收入為約人民幣413,312,000元(二零二一年上半年：人民幣346,282,000元)，錄得接近20.0%的銷售增長，佔紙巾業務銷售比例為約7.1%(二零二一年上半年：7.4%)。濕紙巾業務近年一直保持良好增長勢頭，集團將持續增加國內濕紙巾市場份額，保持在濕紙巾市場的領導地位。

集團積極應對銷售渠道碎片化，早年投放的努力及資源漸見成效，紙巾業務於電商渠道的銷售增長超過30.0%，佔紙巾銷售佔比超過21.0%。而線上到線下(O2O)平台及社區團購等新興渠道亦錄得超過30.0%增幅，成績令人鼓舞。集團於未來會繼續努力拓展不同銷售渠道，力爭最大市佔率。

鑑於國民生活水平日益提升及衛生意識持續處於高水平，整體生活用紙市場的發展空間廣闊。面對激烈的市場競爭，集團將繼續根據市場不同的需求研發更多高質量產品，提高紙巾生產的成本效益，抓緊國內生活用紙的商機及拓展市場份額，致力鞏固在紙巾市場的領導地位。集團於期內的年度化產能保持為約1,420,000噸，集團會於下半年積極因應未來的市場情況及銷售表現決定未來增加及優化產能的速度。

紙尿片業務

隨著居民生活水平提升以及人口老化加劇，國內的成人紙尿褲市場具有可觀的增長空間及潛力。另外，國民育兒觀念的轉變及對品質生活的追求，亦為嬰兒紙尿褲市場注入增長動力。

集團持續研發優質嬰兒及成人健康護理產品，以滿足消費者日益提高的產品質量需求。回顧期內，皇牌高檔產品「Q•MO」銷售繼續表現理想，銷售錄得同比增長接近約18.0%，佔比進一步提升至超過30.0%。而集團成人紙尿褲業務受惠於國內成人失禁用品市場規模日益增長以及集團成人紙尿褲滲透率上升，期內亦錄得約8.3%的增幅，佔比大約21.2%。

二零二二上半年，集團致力加強發展電商以及母嬰渠道的銷售佈局，電商及母嬰渠道的銷售佔比分別提高至超過約50.0%及超過約20.0%，有助抵消傳統渠道及中低端產品的銷售顯著下跌。集團紙尿褲業務銷售於期內止跌回升，銷售收入上升2.2%至約人民幣633,513,000元(二零二一年上半年：人民幣619,668,000元)，佔集團整體收入約5.7%(二零二一年上半年：6.2%)。

毛利率方面，由於紙尿褲的石化原材料於期內上升致銷售成本大幅上升，紙尿褲業務的毛利率下跌。不過由於利潤較高的「Q•MO」產品及成人紙尿片的銷售佔比上升，抵銷了部份成本上漲對整體業務利潤的影響，紙尿褲業務的毛利率只輕微下跌至約35.3%(二零二一年上半年：36.2%)。

期內，集團繼續把握市場機遇，深入發展高檔產品市場及提高產品質量。「Q·MO」魔法呼吸紙尿褲擁有傳統紙尿褲3.6倍的透氣孔，深受市場歡迎，集團將繼續優化「Q·MO」產品，為集團未來紙尿褲業務發展注入強勁增長動力。此外，隨著國家日趨關注老年護理產業的發展，國內成人健康護理用品領域發展空間龐大。集團會加大力度投放更多資源發展成人健康護理用品，令「安而康」及「便利妥」品牌及其產品充分滲透國內市場，同時擴展於東南亞市場的市佔版圖。

未來集團會繼續致力以高端化戰略雙線發展嬰幼兒市場及成人健康護理市場。除了透過電商銷售渠道，集團將努力發展新零售渠道，同時亦會加強與母嬰店、養老院及醫院合作。一方面把握新零售帶來的新商機，另一方面透過與母嬰店、養老院及醫院合作，在擴大潛在顧客基礎的同時，提供一站式產品銷售鏈，為紙尿褲業務帶來可持續的增長動力，支撐成人健康護理產品業務的長遠發展，繼續挖掘成人健康護理市場的增長潛力。

其他收入及家居用品業務

其他收入及家居用品業務方面，集團上半年收入同比下跌約2.0%至約人民幣1,595,372,000元(二零二一年上半年：人民幣1,627,754,000元)，主要由於期內原材料供應緊張而集團傾向保留原材料作為儲備，故原材料貿易業務收入下跌約人民幣2.4億元(約21.5%)。

期內，家居用品業務收入為約人民幣170,887,000元(二零二一年上半年：人民幣152,502,000元)，同比上升約12.1%，佔集團收入約1.5%(二零二一年上半年：1.5%)，主要因疫情於其他地區開始好轉致使家居產品出口開始回升。

二零二二年上半年，集團旗下「心相印」的家居用品品牌持續拓闊產品類型，先後推出膠袋(包括垃圾袋及即棄手套)、食物保鮮膜、洗潔精、紙杯等。聲科集團及其附屬公司擁有出口至海外的銷售渠道(包括澳洲及亞洲市場)，集團將會繼續善用這些海外銷售網絡，帶領恒安的優質產品登上國際大舞台。

展望未來，集團相信家居用品業務具有龐大的發展潛力，集團會繼續努力研發各類型迎合市場需求的產品，為廣大消費者提供多元化及高質素的家居用品，增強集團競爭力。

除了家居用品業務收入，集團的其他收入還包括馬來西亞皇城集團收入及其他醫療用的相關產品。關於其他醫療用品業務，疫情再度爆發下醫療產品需求大增，故其銷售顯著增長，醫療用品錄得約人民幣167,542,000元的收入貢獻(二零二一年上半年：約人民幣45,389,000元)。此外，雖然醫療產品對於整體業務的收入佔比不重，但其利潤較高，有效提升其他業務的整體毛利率上升至約20.4%(二零二一年上半年：13.2%)。

國際業務發展

集團一直積極發展海外市場，目前集團產品已銷往37個國家及地區，擁有54個直接合作大客戶或經銷商。海外渠道(包括皇城集團業務)的上半年收入為約人民幣1,072,226,000元(二零二一年上半年：人民幣883,319,000元)，佔集團整體銷售的比例約9.6%(二零二一年上半年：8.9%)。

期內，集團旗下位於馬來西亞的皇城集團因疫情緩和及地區解封令業務穩步回升，半年營業額錄得同比上升約18.0%至約人民幣203,628,000元(二零二一年上半年：人民幣172,582,000元)，佔集團整體銷售的比例約1.8%(二零二一年上半年：1.7%)。皇城集團主要從事投資控股以及生產及加工纖維製品，包括成人及嬰兒紙尿褲、衛生巾和紙巾產品、棉製品及加工紙。旗下品牌包括「Dry Pro」紙尿褲及「Carina」個人衛生產品。除此之外，集團亦以馬來西亞皇城集團作為據點，將恒安自身的品牌「心相印」濕紙巾及「便利妥」成人紙尿褲產品透過皇城帶進東南亞市場。

集團未來將會繼續升級現有皇城產品，並研發推出更多恒安品牌的高端產品，進一步擴展在馬來西亞以至東南亞市場的佔有率。

電商及新零售渠道

國內在線購物市場在疫情推動下發展一日千里，二零二二年上半年高達54,493億元，增長約5.6%，其中消費商品增長達約5.1%。集團把握購物模式轉變的商機，致力拓展電商及其他新零售渠道。期內集團針對不同品牌度身定做於新渠道的推廣，獲得市場正面迴響，儘管集團因疫情而於上半年度審慎控制促銷費用，然而集團於「618」購物節的銷售仍錄得超過約30%同比增長，銷售增長優於預期，反映集團產品於電商及新零售渠道獲得正面支持，成效斐然。

二零二二年上半年，集團電商渠道(包括零售通及新通路)保持強勁發展勢頭，期內銷售收入增長超過30.0%至約人民幣27.0億元(二零二一年上半年：約人民幣20.0億元億元)，而且佔集團整體銷售比例亦上升至約24.2%(二零二一年上半年：20.1%)。

未來，集團會以持續通過加大發展電商品牌旗艦店及新興渠道(如抖音)，積極優化對終端客戶的數據分析，精準投入費用和規劃相關的銷售策略，讓集團實現朝向「全球頂級生活用品企業」的戰略目標。針對在線市場的高速發展及銷售渠道碎片化，集團將仔細分析顧客在不同渠道的需求，在各個渠道上為消費者提供具有不同屬性的產品，全面提升線上線下的消費體驗，務求達到最佳效益。

集團針對電商平台及新零售渠道的顧客消費特性推出差異化的產品組合，冀以專項產品及穩定價格把產品帶進新零售市場，避免對銷售及利潤產生太大的影響，減少對其他渠道的衝擊並同時保持競爭力。為迎合消費新趨勢，集團將繼續以消費者的需求為中心，善用新科技及數據分析，投入更多資料在電商及新零售領域，利用在線平台不時舉辦的購物節活動，以限定商品、小區團購及直播帶貨等新型消費模式吸引消費者，增加集團在電商及新零售渠道的市場佔有率，把握數字經濟帶來的機遇，為未來快速增長注入強勁動力。

銷售及行政費用

銷售及行政成本管理一向是集團錄得穩定利潤增長的關鍵，集團會抓緊疫情受控後經濟復甦的機遇，並且配合有效的銷售策略及終端消費者的數據分析，繼續以精準定位、優化產品組合為股東帶來可觀的回報。期內，由於地緣政治以及疫情爆發的影響，集團於期內面對運輸成本約超過30.0%上升的挑戰。另外，由於集團於二零二二年一月時授出購股權予若干董事及集團僱員致購股權費用於期內分攤約人民幣30,043,000元。因此，集團於期內的銷售及行政費用為約人民幣2,141,354,000元，同比上升約11.5%。不過由於集團銷售有超過約12.0%增長，故集團期內的銷售及行政費用佔整體收入比例錄得輕微下跌至約19.1%（二零二一年上半年：19.3%）。集團相信來年整體收入可望回覆顯著增長，加上透過有效的銷售推廣策略達致精準費用投入，該等費用佔收入比例將預計會持續改善。

外匯風險

集團大部份收入以人民幣結算，期內，因人民幣兌港元及美元大幅貶值，集團的營運匯兌轉盈為虧至約人民幣367,797,000元（二零二一年上半年：收益約人民幣14,184,000元），主要因為人民幣兌港元大幅貶值，致在集團的香港公司的應收國內附屬公司人民幣股息產生匯兌虧損約人民幣3.4億元所致。

截至二零二二年六月三十日，除了與某些大型商業銀行訂立的遠期外匯合約及利率掉期合約外，本集團並沒有發行任何重大金融工具或訂立任何重大合約作外匯對衝用途。

委聘專業顧問

為進一步優化及升級集團的SAP系統、物流網絡、庫存管理和資訊化規劃，集團於二零二二年六月跟思愛普（北京）軟體系統有限公司(SAP)簽訂合約使用其更新雲端版本軟體，並委聘SAP公司專責執行軟體更新工作，以配合未來日益增長的業務發展。

流動資金、財務資源及銀行貸款

集團一直保持穩健的財政狀況。於二零二二年六月三十日，集團共有現金及銀行存款、長期銀行存款和有限制銀行存款約人民幣27,693,330,000元（二零二一年十二月三十一日：人民幣22,282,950,000元），短期融資券共約人民幣45.0億元（二零二一年十二月三十一日：人民幣零元），及銀行貸款及其他貸款共約人民幣18,385,013,000元（二零二一年十二月三十一日：人民幣18,227,095,000元）。

集團於二零二一年十二月成功註冊兩批總額不超過人民幣55億元的中期票據。於二零二二年三月至六月期間，集團完成發行四批短期融資券總額為人民幣45億元，票面利率為2.1%至2.5%，為期180日。

銀行貸款及其他貸款的年利息率浮動在約0.4%至3.8%之間（二零二一年上半年：約0.5%至3.7%之間）。

於二零二二年六月三十日，集團的負債比率（按總貸款對比總股東權益，但不包括非控制性權益的百分比作計算基準）為約116.5%（二零二一年十二月三十一日：95.7%），而淨負債比率（按總貸款減去現金及銀行存款及長期銀行存款對比股東權益，但不包括非控制性權益的百分比作計算基準）約為負24.5%（二零二一年十二月三十一日：負21.3%），因此集團處於淨現金狀況。集團將繼續致力優化負債比率，並保持穩健的淨現金狀況，維持健康的財務狀況。

期內，集團的資本性開支為約人民幣523,581,000元。於二零二二年六月三十日，集團並沒有重大或然負債。

購股權計劃

員工一直是恒安集團最重要的資產，集團向來重視培養及提升員工對集團的歸屬感，堅持員工利益與恒安利益的一致性，實現員工與恒安共贏。

二零二二年一月十八日，集團授出44,747,000份購股權予若干集團董事及僱員，可認購合共44,747,000股本公司股本每股面值港幣0.10元的普通股，授出購股權之行使價為每股港幣41.48元，獲授人包括本公司的執行董事施文博先生、許連捷先生、洪青山先生、許清流先生、許水深先生、許大座先生、許春滿先生、許清池先生、施煌劍先生及李偉梁先生。

是次購股權計劃旨在激勵員工，吸引及挽留高質素及具所需經驗為本集團工作或為本集團作出貢獻的人員，並鼓勵員工共同為恒安和股東的整體利益努力，推動集團的業務持續增長，從而提高集團及股份的價值。

最近獎項

二零二二年上半年，集團所獲的主要獎項及榮譽如下：

獎項／榮譽	頒發機構
2021年度公益推動力大獎 2021年度責任商業領袖	第十一屆公益節暨企業社會責任
2021中國上市公司品牌500強 中國上市公司最具社會責任品牌	Asiabrand發起主辦，中國亞洲經濟發展協會和 《環球時報》社聯合主辦
2021年度泉州市納稅超10億企業	2022年泉州民營經濟發展大會
中國最具價值品牌500強	GYbrand2022年度《中國最具價值品牌500強》研 究報告
福建省非公有制經濟優秀建設者	福建省非公有制經濟優秀建設者
最受尊崇企業 最佳環境、社會及企業管治(ESG) 最佳行政總裁(CEO) 最佳首席財務官(CFO)	《機構投資者》(Institutional Investor)
2021年度納稅超10億元企業 科技創新標桿企業	2022年晉江市企業創新發展大會
中國卓越管理公司連續四年獲獎企業	第四屆「中國卓越管理公司」

產品及原料研發

秉承著「以消費者為導向」的市場理念，恒安集團致力「通過持續的創新與優質的產品與服務，成為全球頂級的生活用品企業」，持續探索優質原料及升級產品，積極優化產品組合，把握消費升級趨勢，滿足消費者需求，為大眾提供優質及可靠的個人及家庭衛生用品。

面對消費者對產品生產過程及成分是否符合環境保護或可持續發展的追求，恒安集團將繼續善用其生產規模及技術優勢，致力開發綠色產品及符合可持續發展的環保生產技術。

於期內，集團的創新中心目前的主要目標為減量化、可重複使用的、可回收再生。這包括集團的創新中心於期內規劃塑料可持續發展平台，研究塑料減量化、回收再生、重複使用(3R)及可降解(1D)。

人力資源及管理

期內，集團積極改進人力資源效益，調高員工薪酬至行內水平，並實行更為科學合理的「目標工資薪酬」制度，將薪酬體系與員工崗位職責、任務目標掛鉤，激發員工工作積極性，提升工作效率。集團於二零二二年六月三十日共聘用約23,000名員工。集團員工的待遇及薪酬的制定乃考慮個別員工的經驗及學歷，並對比一般市場情況而釐定。花紅取決於集團的業績及個別員工的表現。集團同時因應員工的需要提供充足的培訓及持續專業發展機會給全體員工。集團亦會繼續提升效能，調整產能及供應水平。

企業社會責任

恒安以環境與社會永續為己任，不斷加強企業ESG管理，關注質量創新、環境保護、節能減排、人才培養、安全健康與公益慈善，堅持走可持續發展道路，為企業「百年千億」目標的實現打下堅實基礎。

為提高ESG信息透明水平，傳遞企業可持續發展理念與實踐，恒安積極回應國內外ESG評級，評級表現逐年穩步提升，其中富時羅素 FTSE ESG評級和標普道瓊斯指數 ESG評分均高於行業平均水平。期內集團獲《機構投資者》頒發「最佳環境、社會及企業管治(ESG)」獎項。

公益慈善

恒安作為國內家庭生活用品領導品牌，持續推動企業社會責任和公益事業的高質量發展，儘自己的一份擔當。期內，香港新冠肺炎疫情嚴峻，第五波疫情確診數字持續攀升，快速檢測成為港人日常防疫的重要措施。恒安與嘉裡物流聯網有限公司聯手成立的合資企業嘉利安發展有限公司於香港在便利妥品牌旗下推出名為「便利析」的新型抗原SARSCoV-2檢測試劑盒(膠體金法)(「測試劑」)，以助阻截新冠病毒疫情蔓延，保護大眾。集團及後與香港領先醫療品牌便利妥於捐贈5萬套快速檢測包予基層人士，冀緩解弱勢社群的經濟負擔，為抗疫出一分力。

二零二二年上半年，本集團為慈善公益及防控疫情累計捐贈必需品物資及現金3,561萬元人民幣，其中包括向泉州紅十字會捐贈的1,500萬元必需品物資及500萬元現金，向晉江市總工會、工商聯、慈善總會捐贈的1,000萬元現金等。

綠色低碳

恒安始終以實際行動踐行「綠色、低碳、可持續發展」理念，將可持續發展理念整合入日常運營生產和產品及原料開發中，為實現「30•60」雙碳目標和推動綠色低碳循環發展貢獻力量。二零二二年上半年，恒安持續應用多項節能技術與設備，提高能源利用效率；建設中水回用系統及末端水處理系統，減少水資源耗用；推動清潔能源使用，在全國多地工廠實現全廠房太陽能覆蓋，以減量化、可重複使用、可回收再生材料開發為主要目標，於期內規劃塑料可持續發展平台，研究塑料減量化、回收再生、重複使用(3R)及可降解(1D),推動綠色低碳發展。

自二零二一年十二月八日起，集團榮膺行業首家中國節能協會碳中和專業委員會副主任委員單位，集團將謹守崗位，以自身擔當參與發起中國企業踐行碳中和社會責任倡議。

員工發展

本集團切實保障員工權益，為員工提供多元化培訓、完善的薪酬福利以及晉升制度，實現企業價值和個人價值的雙贏。恒安積極踐行平等僱傭原則，不因種族、宗教信仰、性別、年齡、性取向、殘疾、國籍等歧視員工。

本集團成立「恒安創新學堂」，對員工分層次、分階段進行全方位的專業技能和管理能力培訓；構建內部競聘模式，打通專業和管理晉升雙通道，從基層管理人員到部門總監全面實行競聘上崗機制，為員工個人發展提供良好的人才職業規劃。

二零二二年上半年，集團為員工開展了不同的培訓活動。其中，集團於期內啟動與廈門大學管理學院合作的高管綜合培訓項目(EDP)，以協助恒安中高層管理者完成認知和思維模式的突破，鼓勵團隊迎接適應性挑戰，重塑自我，與時俱進。

截至二零二二年六月三十日，恒安共有全職僱員約23,000人，女性員工佔比約58.84%，僱員培訓總時數超過14.44萬小時，管理崗位晉升人數56人，員工加入工會的比率為100%。

健康安全

本集團積極落實企業主體責任，實施集團統一和系統性的管理，提高安全能力和績效，以實現高質量和可持續發展。恒安建立職業健康與安全管理體系並通過認證，設立安全管理委員會作為全面安全管理領導和決策機構，搭建全生命週期的安全管理流程架構，規範有序進行經營全過程的安全工作。恒安積極推進全面安全管理發展藍圖和全面安全發展戰略。

二零二二年上半年，集團持續推進全面安全管理項目三期項目，並順利完成項目目標。經過三期項目的實施和推廣，集團完善了安全管理組織機制及安全制度與要素標準，並提高了安全生產績效，二零二二年上半年集團員工人均工損時間較上一年度水平下降80%。

集團注重員工的身心健康，定期組織安全守則培訓、消防培訓與演練等，強化全員安全防範意識和自我保護能力。恒安對於疫情防控毫不鬆懈，採取各種措施完善疫情管控工作，規範並做好人員健康管理，疫苗接種率為100%。

未來展望

展望二零二二年下半年，新冠疫情持續反覆變化，地緣政治緊張局勢及通脹升溫令全球經濟充滿不確定性。雖然中國經濟呈穩步復甦態勢，但疫情發展及外圍經濟環境等眾多不明朗因素仍為中國經濟增長帶來變數。集團會繼續密切關注國內外疫情發展及市場趨勢變化，靈活應對及作出審慎的決策。

木漿價格持續高企，預計木漿價格仍將為下半年的盈利帶來壓力。集團將密切留意外圍因素對進口木漿、石化原料等原材料價格的影響。

縱然國內生活用品市場競爭激烈，恒安憑藉穩健實力及獲得原材料的優勢，加上全國性的廣泛佈局及多元化產品組合，讓恒安比其他專注部分地區市場的企業更具抗逆力，集團在充滿挑戰的經營環境下仍能把握機遇，擴大市場份額。未來，集團將進一步提升及突顯各個品牌鮮明獨特的形象，繼續升級及研發新產品，務求讓恒安產品成為消費者的首選，同時加緊腳步開拓新銷售渠道，以接觸更廣大的客戶群。

恒安一直重視品牌形象，升級集團整體品牌形象已完成。未來集團將加大力度提升旗下產品的品牌形象，包括透過升格產品檔次、更換新包裝及聘用新代言人等策略，將舊品牌升級。此外，恒安亦會繼續高端化產品，例如熱捧系列「Q•MO」及「雲感柔膚」等等。期內，成立市場部門，以進行針對直播推廣及品牌提升工程。未來，集團會繼續投放更多資源全面優化品牌形象。

集團未來將以長線發展作為軸心，規劃業務策略及資源投放。恒安短期內為提升品牌會投放資源改善基建及提高供應鏈效率，例如將SAP系統雲端化，並致力改良系統質素，以獲得更佳數據用以分析業務情況並制定適合的營運策略。與此同時，線上電商平台已成為重要的銷售渠道，集團將致力擴大新銷售渠道的覆蓋，增加電商及新零售銷售佔比，以迎合消費模式大趨勢的轉變。

為持續鞏固集團在紙巾及衛生用品的市場領導地位及滿足國內消費者對優質產品的需求，集團計劃於未來進行不同的產能擴充及技術升級計劃，包括於福建內坑建立新的升級衛生巾、紙尿褲、濕巾集合的大基地及於孝感、湖南及廣東雲浮等地區擴充紙巾產能。

恒安作為中國領先的個人及家庭衛生用品企業，將繼續秉承「追求健康，你我一起成長」的使命，致力建立一家優質可靠及可持續發展的個人及家庭衛生用品企業。集團將聚焦三大主營業務（紙巾、衛生巾、紙尿褲），持續提升品牌形象、緊握「新零售」時代的機遇及以長期主義作未來發展大方向，進一步擴張恒安業務規模。同時，集團將繼續以產業延伸為長遠發展目標，積極拓展及延伸女性健康、嬰童健康及老年健康等產業，持續提升整體競爭力，並帶領恒安品牌走向國際舞台，致力成為「全球頂級的家庭生活用品企業」。

中期股息及暫停辦理股份過戶登記

董事會宣佈向於二零二二年九月十六日辦公時間結束時名列本公司股東名冊之股東派發截至二零二二年六月三十日止六個月之中期股息每股人民幣0.70元，（二零二一年：每股人民幣1.00元），有關之股息單將於二零二二年十月七日寄予股東。

應付予股東的股息將以港元派發。本公司派息所採用的匯率為宣佈派息日前一個營業日中國人民銀行公佈的港元兌人民幣匯率中間價。

本公司將由二零二二年九月十四日至二零二二年九月十六日（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記。如欲獲派中期股息，所有過戶文件連同有關股票最遲須於二零二二年九月十三日下午四時三十分送達本公司之股份過戶登記分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，辦理登記手續。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至二零二二年六月三十日止六個月內，本公司並無贖回其任何上市股份，而且本公司或其任何附屬公司概無購買及出售本公司之上市股份。

審核委員會

審核委員會由獨立非執行董事出任主席，並由五名獨立非執行董事組成，每年至少召開兩次會議。審核委員會為董事會及本公司內外部核數師之間就集團審核範圍內之事宜提供重要連繫。其亦審閱內外部核數和內部控制及風險評估之有效性，包括截至二零二二年六月三十日止六個月之中期報告。

符合上市規則之《標準守則》

截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司一直採納聯交所之證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載《標準守則》。本公司已特別就截至二零二二年六月三十日止六個月期間董事是否有任何未有遵守《標準守則》作出查詢，全體董事確認他們已完全遵從《標準守則》所規定的準則。

公司管治

本公司致力於保持高企業管治水平。期內，本公司符合聯交所之上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》所有適用的守則條文。

致謝

本人代表董事會，就全體員工在期內所付出之努力，盡忠職守，謹此致謝。

承董事會命
恒安國際集團有限公司
施文博
主席

香港，二零二二年八月十九日

於本公告日期，董事會包括執行董事施文博先生、許連捷先生、洪青山先生、許清流先生、許水深先生、許大座先生、許春滿先生、施煌劍先生、許清池先生和李偉樑先生；及獨立非執行董事陳銘潤先生、保羅希爾先生、黃英琦女士、何貴清先生和陳闖先生。