

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

MOBI 摩比

MOBI Development Co., Ltd.

摩比發展有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：947)

截至2022年6月30日止六個月中期業績公佈

- 收入增加約22.8%至約人民幣3.233億元。
- 毛利率由2021年上半年約17.8%下降至2022年上半年約14.0%。
- 本公司擁有人應佔虧損約為人民幣5,304萬元。
- 截至2022年6月30日止六個月的每股基本虧損約人民幣6.50分。

由摩比發展有限公司(「本公司」)董事(「董事」)組成的董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至2022年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績及2021年同期比較數字。簡明綜合中期財務報表未經審核，惟已經本公司審核委員會審閱。

簡明綜合損益及其他全面收益報表
截至2022年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
收入	3	323,321	263,227
銷售成本		<u>(277,976)</u>	<u>(216,330)</u>
毛利		45,345	46,897
其他收入及開支	3	18,949	20,794
研發開支		(47,399)	(62,477)
分銷及銷售開支		(24,366)	(25,547)
行政開支		(44,377)	(51,279)
財務成本	4	(1,580)	(3,046)
衍生金融工具公允值變動		-	(1,105)
應佔聯營公司業績		<u>489</u>	<u>(546)</u>
稅前(虧損)		(52,939)	(76,309)
所得稅(開支)抵免	5	<u>(105)</u>	<u>18,733</u>
本公司擁有人 應佔的期間(虧損)及 全面(開支)收入總額	6	<u><u>(53,044)</u></u>	<u><u>(57,576)</u></u>
每股(虧損)			
— 基本(人民幣分)	8	<u><u>(6.50)</u></u>	<u><u>(7.04)</u></u>
— 攤薄(人民幣分)	8	<u><u>(6.50)</u></u>	<u><u>(7.04)</u></u>

簡明綜合財務狀況報表
於2022年6月30日

		2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		325,899	325,507
使用權資產		32,684	31,625
購買廠房及設備項目按金		13,733	13,240
遞延稅項資產		50,596	50,691
無形資產		40,337	47,088
衍生金融工具		33	33
於聯營公司的權益		4,538	4,049
		<u>467,820</u>	<u>472,233</u>
流動資產			
存貨		210,279	213,113
貿易應收賬款	9	300,016	308,845
應收票據		99,212	138,456
預付款項、按金及其他應收賬款		102,610	103,538
已抵押銀行結餘		100,201	72,167
銀行結餘及現金		235,759	250,546
		<u>1,048,077</u>	<u>1,086,665</u>
流動負債			
貿易應付賬款	10	440,864	424,303
應付票據		139,678	102,888
其他應付賬款及預提費用		63,917	72,086
合約負債		10,634	13,347
銀行借款		105,000	137,277
租賃負債		4,893	4,402
遞延收入		1,985	2,270
		<u>766,971</u>	<u>756,573</u>

	2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
流動資產淨額	<u>281,106</u>	<u>330,092</u>
總資產減流動負債	<u>748,926</u>	<u>802,325</u>
非流動負債		
租賃負債	3,529	2,661
遞延收入	<u>3,175</u>	<u>4,019</u>
	<u>6,704</u>	<u>6,680</u>
資產淨額	<u><u>742,222</u></u>	<u><u>795,645</u></u>
股本及儲備		
已發行股本	6	6
儲備	<u>742,216</u>	<u>795,639</u>
本公司擁有人應佔權益	<u><u>742,222</u></u>	<u><u>795,645</u></u>

簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

1. 編製基準及主要會計政策

未經審核簡明綜合中期財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄16有關披露規定編製。

簡明綜合中期財務報表不包括財務報表所需一切資料及披露，且應與截至2021年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀。

除下文所述者外，截至2022年6月30日止六個月之簡明綜合財務報表所應用之會計政策及計算方法與編製本集團截至2021年12月31日止年度之綜合財務報表所依循者相同。

在本中期期間，本集團已首次應用以下由香港會計師公會頒佈之經修訂的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」），該等準則與編製本集團之簡明綜合財務報表相關：

香港財務報告準則第3號（修訂本）	概念框架的提述
香港財務報告準則第16號（修訂本）	2021年6月30日後2019冠狀病毒相關租金優惠
香港會計準則第16號（修訂本）	物業、廠房及設備－擬定用途前所得款項
香港會計準則第37號（修訂本）	繁重合約－履行合約的成本
香港財務報告準則（修訂本）	香港財務報告準則2018年至2020年週期之年度改進

本公司董事預計，於本中期期間應用之上述經修訂的香港財務報告準則對該等簡明綜合財務報表內呈報數額及／或該等簡明綜合財務報表所載披露事宜並無重大影響。

2. 分部資料

本集團已採用香港財務報告準則第8號營運分部呈報截至2021年及2022年6月30日止六個月期間的分部資料。營運分部按本集團最高營運決策人（「最高營運決策人」，即本公司行政總裁）為分配資源及評估表現而定期審閱有關本集團各組成部分的內部報告區分。向最高營運決策人呈報的資料主要關於天線系統、基站射頻子系統及覆蓋延伸方案及其他三大產品類別。

並無為評估表現及資源分配而向最高營運決策人呈報分部資產及負債，因此亦無呈列分部資產及負債。

本集團根據香港財務報告準則第8號的可呈報分部如下：

天線系統－製造及銷售天線系統及相關產品

基站射頻子系統－製造及銷售基站射頻子系統及相關產品

覆蓋延伸方案及其他－製造及銷售各種覆蓋產品及其他

有關分部收入及分部業績的資料

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
分部收入		
天線系統	108,853	94,595
基站射頻子系統	169,862	149,246
覆蓋延伸方案及其他	44,606	19,386
	<u>323,321</u>	<u>263,227</u>
分部業績		
天線系統	(7,184)	(15,891)
基站射頻子系統	2,741	2,452
覆蓋延伸方案及其他	2,389	(2,141)
	<u>(2,054)</u>	<u>(15,580)</u>
分部業績與稅前(虧損)對賬：		
其他收入及開支	18,949	20,794
未分配企業開支	(68,743)	(76,826)
財務成本	(1,580)	(3,046)
衍生金融工具公允值變動	-	(1,105)
應佔聯營公司業績	489	(546)
	<u>(52,939)</u>	<u>(76,309)</u>
稅前(虧損)		
其他分部資料		
折舊：		
天線系統	6,648	6,228
基站射頻子系統	3,176	3,081
覆蓋延伸方案及其他	410	610
	<u>10,234</u>	<u>9,919</u>
分部總計	10,234	9,919
未分配金額	4,422	4,074
	<u>14,656</u>	<u>13,993</u>
集團總計		
研發開支：		
天線系統	25,346	36,790
基站射頻子系統	15,107	17,186
覆蓋延伸方案及其他	6,946	8,501
	<u>47,399</u>	<u>62,477</u>
集團總計		

上文呈報的收入為來自外部客戶的收入。截至2021年及2022年6月30日止六個月並無分部間銷售。

可呈報分部的會計政策與本集團截至2021年12月31日止年度之本公司年報的會計政策相同。本集團於決定分配資源予各呈報分部及評估其表現時，不會將其他收入及開支、未分配企業開支、財務成本、衍生金融工具公允值變動及應佔聯營公司業績分配予個別呈報分部。

實體全面披露資料：

有關產品的資料

可呈報分部內各類似產品組別的收入如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
<i>天線系統</i>		
多頻／多系統天線	43,668	16,016
微波天線	19,783	3,582
5G天線	13,111	33,473
低頻重耕／物聯網天線	11,989	15,766
多波束天線	8,039	2,551
FDD+TDD天線	6,489	1,389
WCDMA/FDD-LTE天線	4,640	7,260
其他天線	1,134	14,558
	<u>108,853</u>	<u>94,595</u>
<i>基站射頻子系統</i>		
WCDMA/FDD-LTE射頻器件	156,262	130,756
GSM/CDMA射頻器件	7,389	2,093
TD/TD-LTE射頻器件	2,630	14,235
低頻重耕／物聯網射頻器件	64	990
其他器件	3,517	1,172
	<u>169,862</u>	<u>149,246</u>
<i>覆蓋延伸方案及其他</i>		
美化天線	43,957	16,245
客戶終端設備	–	1,149
微基站	12	34
其他產品	637	1,958
	<u>44,606</u>	<u>19,386</u>
	<u><u>323,321</u></u>	<u><u>263,227</u></u>

有關主要客戶的資料

來自於有關期間對本集團總銷售額貢獻超過10%的客戶的收入如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
客戶A ¹	76,283	73,238
客戶B ¹	<u>132,245</u>	<u>122,236</u>

¹ 主要來自天線系統及基站射頻子系統的收入

地區資料

本集團的可呈報分部主要於中國及海外按大洲分布經營業務。下表載列本集團按客戶所在地劃分的大洲應佔收入的地區資料分析：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
中國	<u>148,952</u>	<u>132,242</u>
海外		
亞洲其他國家／地區	78,451	42,407
歐洲	42,559	59,683
美洲	53,353	28,895
非洲	<u>6</u>	<u>—</u>
小計	<u>174,369</u>	<u>130,985</u>
	<u>323,321</u>	<u>263,227</u>

本集團所有非流動資產(遞延稅項資產除外)均位於中國。

3. 收入、其他收入及開支

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
收入		
銷售無線通信天線系統、 基站射頻子系統及 覆蓋延伸方案及其他產品	<u>323,321</u>	<u>263,227</u>
其他收入及開支		
政府補助金	7,185	13,320
補償收入	74	688
租金收入	6,277	5,591
利息收入	6,615	2,779
匯兌收益(虧損)淨額	4,149	(1,269)
其他(開支)	<u>(5,351)</u>	<u>(315)</u>
	<u>18,949</u>	<u>20,794</u>

4. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
銀行借款利息		
— 全部須於五年內償還	1,326	2,821
租賃負債利息	<u>254</u>	<u>225</u>
	<u>1,580</u>	<u>3,046</u>

5. 所得稅(開支)抵免

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
中國所得稅	(8)	(6)
遞延稅項	(97)	18,739
	(105)	18,733

本公司於開曼群島註冊成立，故毋須繳納所得稅。

摩比科技(香港)有限公司(「摩比香港」)兩個期內的估計應課稅溢利的適用稅率為16.5%。

摩比天線技術(深圳)有限公司(「摩比深圳」)及摩比科技(深圳)有限公司(「摩比科技」)於中國深圳成立，其適用稅率為15%。

截至2022年6月30日止六個月，摩比通訊技術(吉安)有限公司(「摩比吉安」)及摩比科技(西安)有限公司(「摩比西安」)的適用稅率分別為15%及25%。

截至2022年6月30日止六個月，其他中國子公司的適用稅率為25%。

6. 本公司擁有人應佔的期間(虧損)及全面(開支)收入總額

期間(虧損)及全面(開支)收入總額已扣除(計入)以下項目：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
折舊	14,656	13,993
使用權資產折舊	2,973	2,565
確認為開支的存貨成本	277,976	216,330
匯兌(收益)虧損淨額	(4,149)	1,269

7. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
期內確認作分派的股息：		
2020年末期股息	-	-
2021年末期股息	-	-
	<u>-</u>	<u>-</u>
	<u>-</u>	<u>-</u>

本公司董事於2022年8月19日舉行的董事會會議上不建議派付任何截至2022年6月30日止六個月之中期股息。

8. 每股(虧損)

用以計算本公司普通股持有人應佔每股基本(虧損)及攤薄(虧損)的(虧損)數字乃根據下列數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
(虧損)		
本公司擁有人應佔的期間(虧損)		
及用作計算每股基本及攤薄(虧損)的(虧損)	<u>(53,044)</u>	<u>(57,576)</u>

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 千股	2021年 (未經審核) 千股
股份數目		
用作計算每股基本(虧損)的普通股加權平均數	<u>816,509</u>	<u>818,242</u>
用作計算每股攤薄(虧損)的普通股加權平均數	<u>816,509</u>	<u>818,242</u>

截至2022年及2021年6月30日止六個月，假設本公司購股權未獲行使，每股攤薄虧損的計算乃由於該等購股權的行使價高於股份於截至2022及2021年6月30日止六個月的平均市場價。

9. 貿易應收賬款

本集團向貿易客戶提供天線系統、基站射頻子系統及覆蓋延伸方案及其他製造行業普遍接受的信貸期，本公司大量產品的信貸期介乎30至240日左右，但若干客戶或可享有較長的信貸期，視乎價格、合同規模、客戶的信用度及聲譽而有所不同。為有效管理與貿易應收賬款相關的信貸風險，本公司定期對客戶的信貸限額進行評估。本集團接納任何新客戶前，會調查該名新客戶的信用記錄及評估潛在客戶的信貸質素。根據相關信貸審查，具有未過期亦無減值的貿易應收賬款將可獲得高評級。

以下為於呈報期末按發票日期計的貿易應收賬款（扣除信貸虧損撥備）的賬齡分析：

	2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
0至30日	71,091	123,924
31至60日	43,991	54,065
61至90日	26,850	38,631
91至120日	26,925	15,033
121至180日	19,228	17,589
超過180日	111,931	59,603
	<u>300,016</u>	<u>308,845</u>

10. 貿易應付賬款

於呈報期末按發票日期計的貿易應付賬款賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
0至30日	62,085	97,666
31至60日	56,972	80,369
61至90日	44,441	57,235
91至180日	148,023	63,766
超過180日	129,343	125,267
	<u>440,864</u>	<u>424,303</u>

貿易應付賬款的信貸期一般範圍是60日至120日。

管理層討論及分析

業務及財務回顧

收入

本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核綜合收入約為人民幣3.233億元，較2021年同期約人民幣2.632億元增長約22.8%。其中，天線系統產品的銷售額增加約15.1%至約人民幣1.089億元，基站射頻子系統產品的銷售額增長約13.8%至約人民幣1.699億元，覆蓋延伸方案及其他產品的銷售額大幅增加約130.1%至約人民幣4,461萬元。

2022年上半年，本公司的產品品質表現得到了國內外客戶的一致認可，與運營商客戶以及設備商客戶的合作不斷深入和加強，訂單也持續增長中。除此之外，新業務領域也開始逐漸發力，相關項目不斷落地。而在實施費用控制措施後，本集團營運費用率下降，整體效益也得到提升。綜上所有因素使得本集團2022年上半年的收入及利潤率較上年同期有顯著增加。本集團相信，在疫情得到有效控制、大宗商品和原材料價格趨於穩定、以及「新基建」政策的推動下，通信行業仍然具有發展潛力，這都將給本集團的業務發展帶來增長機會。與此同時，本集團進一步深度參與垂直行業應用落地，並在新業務領域不斷拓展，相信這都將成為本集團新的業績增長點。

天線系統

本集團的天線系統產品主要銷售給中國國內的網絡運營商，以及海外市場的網絡運營商（如亞洲、歐洲、美洲等市場），亦有部分天線系統產品透過網絡解決方案供應商客戶（如中興通訊、諾基亞等），銷售給全球的運營商客戶。

2022年上半年天線系統產品的收入較2021年同期增加約15.1%至約人民幣1.089億元（2021年同期：約人民幣9,460萬元），主要是由於海外新項目的推動。其中，受國際運營商的需求拉動影響，本集團的FDD+TDD天線、多波束天線以及多頻／多系統天線均取得了進一步的突破，銷售額較2021年同期分別增長約367.1%、215.2%以及172.6%，至約人民幣649萬元、約人民幣804萬元與約人民幣4,367萬元。同時，本集團與國際設備商在微波系列產品的合作進一步深入，微波天線的銷售額較2021年同期大幅增長約452.2%至約人民幣1,978萬元，同時新增微波傳輸線、微波配件以及微波器件等相關產品的訂單合作。

2022年上半年，本集團與國內外客戶的訂單合作穩步增長，尤其深化在海外市場上的拓展，並獲得重點客戶積極評價，天線產品方面不斷有新專案的落地，增長勢頭良好。目前海外4G建網需求方興未艾，且部分國家及地區已逐步開啟5G的建網。基於本集團多年來對海外運營商市場的持續開拓，一方面穩步推進國際運營商客戶短名單的持續落地，另一方面積極拓寬天線系統產品品類，本集團在海外的相關項目需求也將逐步釋放，亦會帶來持續的市場機會和訂單落地。此外，隨著「十四五」規劃的政策推動，國內通信行業的發展前景依然十分可觀，中國國內主要運營商的相關5G建網需求也將逐步釋放。本集團相信，5G網絡建設規模化和海外增長將為本集團未來若干年內的天線業務增長帶來強大動力。

基站射頻子系統

本集團是跨國通信設備商（如中興通訊及諾基亞等）的核心射頻子系統供應商之一，向他們提供射頻子系統產品在內的多種產品及解決方案。本集團持續保持在全球領先電信設備商中主力供應商的地位，受國內及國際主要設備商客戶訂單需求增長的拉動影響，截至2022年6月30日止六個月，基站射頻子系統產品的收入較2021年同期增長約13.8%至約人民幣1.699億元（2021年同期：約人民幣1.492億元）。其中，2022年上半年，WCDMA/FDD-LTE射頻產品的銷售額較2021年同期增長19.5%至約人民幣1.563億元，而5G金屬射頻產品以及GSM/CDMA射頻產品亦取得新突破，較去年同期大幅增長約2,414.4%和253.0%分別至約人民幣291萬元及約人民幣739萬元。

2022年上半年，本集團穩定獲得全球各主要系統設備商（如中興通訊及諾基亞等）的包括濾波器、合路器、雙工器等在內的多個研發專案和市場訂單，並形成規模化生產。近年來，本集團射頻業務的銷售收入佔比大幅增長並保持持續快速增長態勢，這主要得益於與全球主要領先設備商客戶的合作增強，產品品質表現得到認可，使得本集團的市場份額和交付佔比穩步提升。與此同時，本集團還中標了國內主要運營商及部分海外運營商的射頻器件專案，並實現了規模化的交付。本集團相信，基站射頻子系統產品在未來有持續的增長空間，一方面是國內5G網絡建設開啟高低頻協同組網，另一方面是海外4G網絡建設的持續進行以及海外5G網絡建設的逐步開啟。多元化的客戶、高端化的產品以及核心供應商地位的增強，有助於提升本集團射頻子系統產品的市場份額和盈利能力，帶動未來新一輪的增長。

覆蓋延伸方案及其他

5G時代的到來帶來了豐富的應用場景，並賦能垂直行業，本集團致力於打造多元化的產品組合，更多的參與到5G時代新生態的構建中，並不斷拓展新業務領域。2022上半年，本集團覆蓋延伸方案及其他產品的銷售額較2021年同期大幅增加約130.1%至約人民幣4,461萬元（2021年同期：約人民幣1,939萬元），主要是由於美化天線產品的訂單需求大幅增長推動，銷售額較2021年同期大幅增長約170.6%至約人民幣4,396萬元。本集團對未來多元化的產品組合以及新業務的拓展充滿信心，隨著相關資本專案建設的逐步開啟，5G的行業應用在多個領域展開探索，以及新業務領域的拓展與發力，相信都將成為本集團新的增長點。

客戶

2022年上半年，本集團注意到市場形勢的變化亦帶來客戶收入結構的變化，而本集團同電信設備商與電信運營商長期深入的合作，能夠在市場機會變化中擁有強大的競爭優勢。

2022年上半年，本集團對中國主要運營商客戶的銷售規模有所增長，較2021年同期增長約29.0%至約人民幣4,875萬元，佔當期總收入的比重為約15.1%。目前，本集團與國內主要運營商的合作界面在不斷加深加強，一方面5G室分產品中標規模和訂單交付持續攀升，另一方面參與到主要運營商美化系列、射頻器件等項目中去，不斷優化產品結構。隨著5G中高頻段網絡的規模化部署，以及低頻段的網絡建設需求逐漸釋放，高低頻協同組網將釋放相關項目需求，加之5G行業應用有望形成規模商用，本集團相信這些項目機會將帶來持續的增長空間。

2022年上半年，受到基站建設規模化需求拉動的影響，本集團對中國設備商客戶的銷售額較去年同期增長約3.9%至約人民幣7,628萬元，佔2022年上半年總收入的比重為約23.6%。本集團始終維持在中國主要設備商的主力供應商地位，保持戰略性合作，隨著未來國內5G網絡建設的持續推進，這也將帶來持續的業務增長機會。

儘管受到海外新冠肺炎及奧密克戎疫情的影響，部分國家和地區的移動網絡建設需求放緩，但是憑藉過硬的研發技術和產品質量、以及長期穩定合作的積累，本集團出口業務的銷售收入佔比仍然保持增長勢頭，對國際設備商客戶的市場份額和交付佔比穩步提升。2022年上半年本集團對國際設備商客戶的銷售額較去年同期增長約12.7%至約人民幣1.418億元，佔2022年上半年總收入的比重為約43.9%。本集團在全球領先設備商客戶中的主力份額持續攀升，技術與品質表現均得到了客戶的高度認可，相信隨著疫情減緩和國際移動網絡建設需求的恢復、與海外客戶合作交流的加強、以及高性價比產品的持續提供，海外市場將為本集團帶來持續增長的業務機會。

國際化發展是本集團一直堅持的重要戰略。2022年，本集團進一步拓展海外運營商市場，基於本集團多年來對海外運營商市場的持續開拓，銷售規模較去年同期大幅增長約193.2%至約人民幣4,986萬元，佔2022年上半年總收入的比重上升至約15.4%。目前，全球運營商的資本開支均呈現週期性的變化，除了部分新興市場(如非洲、東南亞、拉丁美洲等地區)仍有較大的4G網絡建設或改造空間，目前多個國家和地區均進入加速建設5G的週期，預計未來海外運營商資本開支將進一步上升，規模化建設也將同步進行。海外建網需求方興未艾，本集團將仍然堅持海外銷售管道和海外運營商客戶的不斷拓展，相信未來將會帶來持續的增長機會。

毛利

本集團毛利由2021年上半年約人民幣4,690萬元減少約人民幣155萬元或約3.3%至2022年上半年約人民幣4,535萬元。

截至2022年6月30日止六個月，本集團整體毛利率減少至約14.0%，而去年同期約為17.8%，主要由於大宗商品及原材料價格上漲，加之人工成本及產品成本上漲的綜合影響。本集團將持續透過產品銷售結構不斷優化升級、增加高技術產品的銷售比重、以及有效的內部成本控制來提高整體毛利率。

其他收入及開支

其他收入及開支由2021年上半年約人民幣2,079萬元減少約8.9%至2022年上半年約人民幣1,895萬元，主要是由於本集團所獲政府補助收入減少及其他開支增加所致。

分銷及銷售開支

分銷及銷售開支由2021年上半年約人民幣2,555萬元減少約4.6%至2022年上半年約人民幣2,437萬元，主要由於人員工資、展銷及展覽費、物流費、諮詢費及社會保險費等費用減少所致。

行政開支

行政開支由2021年上半年約人民幣5,128萬元減少約13.5%至2022年同期約人民幣4,438萬元，主要由於(1)工資、差旅費、工會經費、福利支出、維修費及其他保險費等費用減少所致及(2)辦公費、審計、顧問和諮詢費及招募和人事代理費等費用均顯著減少所致。

研發開支

截至2022年6月30日止六個月，本集團確認約人民幣552萬元為資本化開支。經資本化後，研究及開發成本由2021年上半年約人民幣6,248萬元減少約24.1%至2022年上半年約人民幣4,740萬元，主要是由於研發人員結構調整、工資、房租費、差旅費、研發材料費、測試費、運輸費、社會保險費及福利支出等費用減少所致。

融資成本

融資成本由2021年上半年約人民幣305萬元大幅減少約48.2%至2022年上半年約人民幣158萬元，主要由於銀行借款金額減少導致相關利息支出減少，以及有效的閒置資金管理使得利息收入大幅增加所致。

稅前虧損

2022上半年錄得稅前虧損約人民幣5,294萬元，而2021年同期錄得稅前虧損約人民幣7,631萬元，虧損額較去年同期大幅減少30.6%，盈利能力呈現明顯改善趨勢。扣稅前的淨利潤率由2021年上半年約-29.0%增加至2022年上半年約-16.4%。

所得稅開支

2022年上半年本集團所得稅開支約人民幣10.5萬元，而2021年上半年本集團所得稅抵免約人民幣1,873萬元。本集團2021年上半年及2022年上半年按於綜合全面收益報表內扣除的稅項除以稅前利潤計算的實際稅率分別為約24.5%及約-0.2%。

報告期內虧損

2022年上半年錄得虧損約人民幣5,304萬元，而2021年同期則錄得虧損約人民幣5,758萬元。報告期內虧損較2021年同期呈現改善趨勢。本集團淨利潤率2022年上半年為約-16.4%，與2021年上半年同期為約-21.9%。

未來展望

展望未來，本集團將仍然同步關注國內市場與海外市場，穩固國內客戶關係的同時，堅定深化國際化路線。客戶方面，積極探索客戶結構多元化，持續拓寬ToB客戶群體類別並探索ToC業務以挖掘C端客戶群體。產品方面，本集團將繼續深耕在無線移動領域，專注天線系統業務與射頻子系統業務等傳統業務領域，發揮自身技術積累優勢。同時積極探索「5G+」垂直行業應用領域以及節能、新能源等新業務領域，不斷挖掘新業務領域的增長機會。此外，本集團也將在未來進一步施行成本及費用管控策略，以實現收入與利潤雙增長。

隨著中國5G規模化建設的推動，5G網絡將以其高速率、低時延、大帶寬、廣覆蓋等優勢深刻改變產業格局，開啟萬物互聯的新時代，成為新一輪科技浪潮和產業變革的驅動力。2021年11月，工信部發佈了《「十四五」信息通信行業發展規劃》，規劃中制定了「十四五」時期通信行業發展的主要指標。2022年3月，國務院在其政府工作報告中進一步強調要「持續促進5G、工業互聯網等數字經濟發展，建設數位資訊基礎設施，推進5G規模化應用，促進產業數位化轉型，發展智慧城市、數字鄉村。」工信部表示「2022年將是5G應用規模化發展的關鍵之年，將持續完善5G網絡覆蓋，加快推動5G與垂直行業的深度融合。」，一方面，5G基礎建設在未來三到五年將保持平穩的建設投入節奏，建設目標亦將隨著「十四五」規劃的落地逐漸明確。另一方面，隨著建設的逐步推進，下游配套應用將會逐漸成熟，從而再次拉動5G的相關建設。相信在中央「十四五」規劃指導和地方政府政策與產業助力的背景下，隨著未來5G網絡的持續規模化建設以及未來垂直行業的深度融合，將會持續帶來新的產業發展機會和行業整合機遇，通信行業基本面亦將持續改善。

國際化發展是本集團一直堅持的重要戰略。就海外市場而言，4G建設仍持續進行中，一些發展中國家及新興市場(如非洲、拉丁美洲、東南亞等地區)仍有大量的4G網絡建設及改造需求，海外4G的滲透率還不是很飽和。而5G開始進入導入期，已經有一些國家和地區開始部署／試商用5G網絡，預計全球5G的資本開支將進一步上升。GSMA預測2021年至2025年，全球運營商在移動通信領域的投資有約80%將用於5G資本支出。而5G使用率在領先市場不斷上升，2022年全球5G總連接數將達到10億，而截止2025年，5G連接數將佔總移動連接數的1/4。未來隨著海外4G網絡的逐漸飽和，海外5G的導入對於我們來說會有逆週期的影響，也能帶來一些新的機遇。本集團將進一步拓展海外運營商市場，不斷進入各跨國與區域主要運營商的短名單，長期持續提升本公司在全球市場中的佔有率。並且加強與國際設備商的戰略合作關係，保持市場份額和交付佔比穩步提升態勢。持續拓展全球市場，不僅可以推動未來幾年向上週期發展，還可以在更長的時間內實現持續增長。

除了傳統業務的不斷夯實，本集團也開始在新業務方向發力，拓展節能與新能源領域，加快產業化轉型進程。目前，新能源場景爆發式增長為通信行業打開新的增長空間：通信技術在光通信(光纖光纜)、通信基站、後備電源、5G等應用場景積攢了較為豐富的產品和解決方案經驗，在能源革命下，未來具有廣闊的成長空間。而底層技術的同源性、產線的可擴展性、管道的互通性以及通信技術對於可靠性和穩定性有較高的要求，使得通信企業在新能源領域有一定優勢。而在雙碳政策推動下，「通信+新能源」相關企業新能源業務將展現高彈性，預計將成為本集團另一條業績增長線。而與傳統客戶的深入合作以及新業務領域帶來的新鮮血液，相信在未來將幫助本集團佔據更多的市場份額。

客戶方面

本集團堅持「成為全球一流的移動通信射頻技術供貨商」的願景目標，致力於為全球各領先的系統設備商與電信運營商提供射頻技術解決方案。

本集團亦是國內少有的能同時為全球系統設備商與電信運營商提供射頻解決方案的一站式技術供貨商，這使得本集團始終能保持產品技術的持續領先和客戶管道的不斷拓展。

2022年，在傳統客戶方面，本集團與國內外運營商及設備商的相關戰略合作界面不斷擴寬和加深。從與運營商的合作來看，一方面，本集團在宏基站天線、一體化美化天線等專案以及射頻器件、室分專案、美化綜合解決方案、特殊場景覆蓋等多個維度與國內運營商保持緊密深入的戰略合作。另一方面，不斷鞏固及突破國際運營商短名單，海外直銷業務保持持續增長態勢，合作地區覆蓋亞洲、歐洲及美洲，並且在多頻多系統天線、FDD+TDD天線以及多波束天線等多個專案合作中持續有所突破。隨著國內外疫情的逐步控制，以及相關政策的持續推動，運營商網絡建設需求將不斷釋放，這也將有助於本集團運營商業務的穩定增長。從與設備商的合作來看，本集團始終保持在主要國內設備商及國際設備商的主力供貨商地位，在產品技術、品質表現、客戶溝通等方面擁有領先優勢。2022年，本集團與全球領先的電信設備商合作進一步加強，持續獲得多個射頻器件及微波系列產品的訂單，市場份額和交付佔比均穩步提升。隨著全球5G的持續導入及規模化進程加快，設備商的話語權將進一步增強，而與系統設備商的戰略合作程度，將很大程度上決定5G天線與射頻子系統業務的市場份額。而本集團與國內及國際設備商的緊密戰略合作夥伴關係，將令本公司在未來的市場優勢更為突出。

在潛在客戶方面，本集團亦堅持在產業化升級轉型的同時拓寬客戶群體。2022年，本集團加大對新業務領域的探索力度，涉足節能解決方案、智慧終端、智慧園區等多個專案，部分項目已實現落地。業務模式的改變亦帶來客戶結構的優化，2022年，包括在政企客戶以及消費者客戶群體上，均實現了從0到1的突破。這亦將為本集團未來銷售渠道的拓寬及業績增長奠定基礎。

本集團亦對2022年全年的業績充滿信心。

產品方面

本集團深耕無線通信領域20餘年，是國內少有的同時佈局天線系統及射頻子系統業務線的企業，在產品線佈局及技術積累方面擁有較大優勢。國內而言，從工信部2019年正式發放5G牌照，到2020年頒發為期十年的5G中低頻段頻率使用許可證，國內四大運營商頻譜範圍覆蓋多個頻段，其中，低頻段作為覆蓋層，中頻段作為連續的容量層，而高頻段則作為熱點容量層，多個頻段覆蓋將有效利用各頻段的優勢，提高頻率資源使用效率及效益，從而實現5G時代帶寬、時延、同步等性能的全面提升。隨著「十四五」規劃及相關政策的落地，一方面5G開啟高低頻協同組網，基站數量規模化增加，將帶來大量新建基站的需求，以及現存基站的天面改造需求。另一方面在建設的推動下，加快了各領域數位化轉型的進程，5G應用或將取得更加爆炸式的發展，垂直應用落地預期將逐漸顯現。全球而言，LTE網絡雖然已經得到普及，但是整體發展仍呈現高度不均衡的狀態，且區域間的不平衡仍將長期存在，LTE網絡建設仍將持續。同時，全球5G已逐漸進入導入期，部分國家及地區開始部署／試商用5G網絡，這亦將在未來帶來海外5G基站增量需求，從而帶動天線系統及射頻子系統等產品的需求增長。海外的LTE建網和複雜的多網共站的需求，會帶來多頻多系統以及多波束天線技術的進一步升級，更趨近極限化設計。並且由於國內5G技術的領先性，使得本集團在海外部署5G時擁有強大的技術優勢，這也大大提高了本集團的競爭力。目前，本集團已經接到海外客戶多項研發專案並通過相應測試，隨著海外運營商短名單的不斷突破，以及本集團的多頻多系統、一體化天線技術和混合波束天線技術的積累，包括自動化、智能化生產能力的提升，使得本集團有能力實現天線開發平台的進一步升級以滿足國際運營商不斷演進的技術需要。本集團亦堅持以科技創新作為企業發展的核心驅動力，對潛在新項目進行研發以應對不時的技術方案迭代，2022年上半年，本集團憑藉發明專利「陶瓷介質濾波器」榮獲中國專利優秀獎，這亦預示著本集團在射頻技術領域的又一新突破。本集團相信，前沿高端天線的技術門檻以及革新基站射頻子系統技術對本集團的競爭有利，本集團已經具備產品研發和批量生產的全產業鏈的能力，並已經實現批量供貨。綜合而言，本集團相信在5G的天線與射頻子系統技術方面處於國內行業的領先位置，隨著天線與射頻子系統向一體化和有源化發展，相信本集團在這兩個傳統細分領域的技術積累以及客戶積累將能夠在5G的網絡建設中不斷發力。

除了在傳統業務的深耕外，本集團近幾年開始佈局新業務領域以突破傳統業務的瓶頸，從而應對未來更為激烈的市場挑戰。5G時代產生了豐富的應用場景，同時賦能垂直行業衍生出新的商業形態。工信部也表示未來要持續完善5G網絡覆蓋，加快推動5G與垂直行業的深度融合，多元化的產品需求將帶來廣闊的市場空間。同時，在國家雙碳政策的推動下，新能源場景爆發式增長為通信行業打開新的增長空間。本集團當前在ToB行業專網覆蓋解決方案、ToB行業應用解決方案、第三代半導體應用產品解決方案、ToB行業光伏互補發電集成方案、新型節能材料解決方案等領域都進行了相關的開發及產品方案的業務佈局，並且取得了積極的成果，如室內分佈式光伏項目、氮化鎵快充產品、智慧園區改造項目等均實現了小規模落地，實現了從無到有的突破，而部分項目亦已通過實驗局，預計將為未來本集團持續的業務增量提供支撐。

本集團相信，通過前期的不斷積累，新業務方面將會幫助本集團實現業績的不斷增長。隨著與海內外運營商以及設備商的服務和合作界面不斷擴寬和加深以及新業務的持續拓展，相信將會為本集團在未來帶來更廣的市場份額以及更多新的業務增長機會。

總結

本集團是國內少數能為全球網絡運營商與網絡方案供應商提供一站式解決方案的射頻技術供應商，擁有廣泛的知名客戶和多元化的收入來源，這有利於本集團保持積極而穩定的增長。

本集團將繼續推行客戶規模與結構的優化以及技術領先、成本領先的差異化競爭策略，最大化LTE、5G及下一代無線技術的市場機會，同時積極探索新業務領域，提升本集團的綜合競爭力，實現本集團業績的穩健發展，創造價值回饋股東和社會。

資本結構、流動資金及財務資源

回顧期間本集團已從業務、供應商提供的貿易信貸及短期銀行借款所產生的現金支付本集團營運及資本需求。本集團的現金主要用作滿足本集團更大的營運資金需求及購買本集團在中國深圳、吉安和西安生產設備所需資本開支。

於2022年6月30日，本集團有淨流動資產約人民幣2.811億元（2021年12月31日：約人民幣3.301億元），包括存貨約人民幣2.103億元（2021年12月31日：約人民幣2.131億元）、應收貿易賬款及應收票據約人民幣3.992億元（2021年12月31日：約人民幣4.473億元）以及應付貿易賬款及應付票據約人民幣5.805億元（2021年12月31日：約人民幣5.272億元）。

截至2022年6月30日止六個月的存貨平均周轉日數、應收貿易賬款及應收票據平均周轉日數及應付貿易賬款及應付票據平均周轉日數分別為約138日（截至2021年6月30日止六個月：約234日）、237日（截至2021年6月30日止六個月：約301日）及361日（截至2021年6月30日止六個月：約425日）。周轉日數按有關期間相關資產／負債類別的期初及期末結餘的算術平均值除以銷售額／銷售成本，乘以期內天數計算。由中國網絡運營商導致的貿易應收款項增加延長了應收款項平均周轉日數。整體而言，國內網絡運營商的平均信貸一般較全球網絡運營商及方案供應商的信貸期更長。我們向貿易客戶提供天線系統及基站射頻子系統製造行業普遍接受的信貸期。於2022年6月30日，本集團有約人民幣1.002億元的銀行結餘抵押予銀行（2021年12月31日：約人民幣7,217萬元）、現金及銀行結餘約人民幣2.358億元（2021年12月31日：約人民幣2.505億元）及錄得銀行借款約人民幣1.050億元（2021年12月31日：約人民幣1.373億元）。流動比率（流動資產除流動負債）由2021年12月31日的約1.44倍下降至2022年6月30日的約1.37倍。2022年6月30日的槓桿比率（銀行借款除以總資產）約為6.9%，而2021年12月31日的槓桿比率約8.8%。

董事會認為本集團財務狀況穩固，財務資源足以應付必要的經營資金需求及可預見的資本開支。

外匯風險

本集團功能貨幣為人民幣（「人民幣」），非人民幣的貨幣令本集團面對外幣風險。我們有外幣買賣活動，且若干貿易應收賬款及銀行結餘以美元（「美元」）、歐元（「歐元」）及港元（「港元」）計值。我們現時並無外幣對沖政策。然而，管理層會監管情況，必要時會考慮對沖外幣風險。

僱員及薪酬政策

於2022年6月30日，本集團有約1,869名員工。截至2022年6月30日止六個月的員工成本總額約人民幣1.015億元。本集團僱員的薪酬基於職責及行業慣例釐定。本集團提供定期培訓，提高相關僱員的技術及專門知識，亦會根據表現向合資格僱員授出購股權及酌情花紅。

抵押資產

於2022年6月30日，本集團有約人民幣1.002億元銀行結餘抵押予銀行，以獲授銀行融資。

或然負債及資本承擔

於2022年6月30日，本集團有關收購物業、廠房及設備之已訂約之資本承擔約為人民幣1,489萬元。本集團並無任何重大或然負債。

購買、贖回或出售本公司上市證券

截至2022年6月30日止六個月內，本公司在聯交所以介乎每股0.245港元至0.375港元之價格，購回合共1,620,000股本公司股份，本公司隨後註銷該等於期內購回之所有股份。除此之外，本公司或其任何附屬公司截至2022年6月30日止六個月內概無購買、贖回或出售任何本公司上市證券。

股息

董事會不建議派付截至2022年6月30日止六個月之中期股息。

企業管治

董事會已貫徹維持高水平的企業管治，以實現本公司最大經營效能、企業價值及股東回報。本公司運用健全管治及披露慣例，持續優化內部控制系統，增強風險控制管理及鞏固企業管治架構。

截至2022年6月30日止六個月期間，除偏離守則條文第A.2.1條外，本公司已遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之企業管治守則（「管治守則」）之守則條文。

管治守則之守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁之角色必須分開，不得由同一人士擔任。目前，胡翔先生（「胡先生」）兼任本公司主席及行政總裁。胡先生為本集團創辦人之一，在電信業有豐富經驗。鑑於本集團現處於發展階段，董事會相信由同一人士擔任上述兩個職位為本公司提供穩健一致的領導，有助實施及執行本集團的業務策略。儘管如此，本公司仍會不時根據現行情況檢討該架構。

董事的證券交易

本公司已應用上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經本公司特定查詢後，所有董事均已確認自本公司股份於截至2022年6月30日止六個月期間一直遵守標準守則所載標準。

審核委員會

本公司已設立審核委員會，制訂書面職責範圍。審核委員會包括三名獨立非執行董事，主要責任包括審閱及監察本公司的財務匯報系統及內部監控程序、審核本集團的財務狀況以及審查本公司與外聘核數師的關係。

審核委員會已審閱本集團截至2022年6月30日止六個月的簡明綜合中期財務報表，認為該等報表符合相關會計準則及法律規定並已作出充足披露。

刊登中期業績及2022年中期報告

本業績公佈刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.mobi-antenna.com)。本公司2022年中期報告將於適當時候刊登於上述網站及寄發予股東。

承董事會命
摩比發展有限公司
主席
胡翔

香港，2022年8月19日

於本公佈日期，執行董事為胡翔先生；非執行董事為屈德乾先生；及獨立非執行董事為李天舒先生、張涵先生及葛曉菁女士。