

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈我們股東大會的任何決議案，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投20票，惟法律或我們的組織章程大綱及細則另行規定者除外。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股(每股美國存託股代表兩股A類普通股)於美國納斯達克全球精選市場上市，股份代碼為JD。



JD.com, Inc.

京東集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9618)

2022年第二季度及中期業績公告

我們謹此公佈截至2022年6月30日止三個月及六個月的未經審計業績(「2022年中期業績」)。2022年中期業績公告可於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及我們的網站<http://ir.jd.com>查閱。

承董事會命
JD.com, Inc.
劉強東先生
董事會主席

中國北京，2022年8月23日

於本公告日期，董事會包括主席劉強東先生、執行董事徐雷先生、獨立董事黃明先生、謝東螢先生、許定波先生及Caroline SCHEUFELE女士。

京東集團公佈2022年第二季度及中期業績

中國北京—2022年8月23日—JD.com, Inc. (納斯達克代碼：JD及香港聯交所代號：9618)，領先的以供應鏈為基礎的技術與服務企業，今日公佈截至2022年6月30日止三個月及六個月的未經審計財務業績。

2022年第二季度摘要

- 2022年第二季度收入為人民幣2,676億元(400億美元¹)，較2021年第二季度增加5.4%。2022年第二季度服務收入為人民幣416億元(62億美元)，較2021年第二季度增加21.9%。
- 2022年第二季度經營利潤為人民幣38億元(6億美元)，去年同期為人民幣3億元。2022年第二季度非公認會計準則下²經營利潤為人民幣58億元(9億美元)，2021年第二季度為人民幣25億元。2022年第二季度京東零售不含未分配項目的經營利潤率為3.4%，2021年第二季度為2.6%。
- 2022年第二季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣44億元(7億美元)，去年同期為人民幣8億元。2022年第二季度非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣65億元(10億美元)，去年同期為人民幣46億元。
- 2022年第二季度每股美國存託股攤薄收益為人民幣2.74元(0.41美元)，2021年第二季度為人民幣0.50元。2022年第二季度非公認會計準則下每股美國存託股攤薄收益為人民幣4.06元(0.61美元)，去年同期為人民幣2.90元。
- 截至2022年6月30日止十二個月的經營活動現金流量為人民幣511億元(76億美元)，截至2021年6月30日止十二個月為人民幣389億元。不包括京東白條應收款項計入經營活動現金流量的影響，截至2022年6月30日止十二個月的自由現金流為人民幣277億元(41億美元)，截至2021年6月30日止十二個月為人民幣319億元。
- 年度活躍用戶數³由截至2021年6月30日止十二個月的5.319億增加9.2%至截至2022年6月30日止十二個月的5.808億。

1 除實際以美元結算的交易金額外，本公告中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。本公告中的人民幣兌美元匯率乃根據美國聯邦儲備委員會截至2022年6月30日的H.10統計數據所載之匯率(即人民幣6.6981元兌1.00美元)換算。本公告所述百分比乃基於人民幣金額計算。

2 有關本公告中所述非公認會計準則下指標的詳情，請參閱「非公認會計準則下指標」及「未經審計公認會計準則下與非公認會計準則下的業績差異調節」章節。

3 年度活躍用戶數指截至相應日期止十二個月至少購買過一次的客戶賬戶，包括自營模式和平台模式。

「京東憑藉極具韌性的商業模式，行業領先的供應鏈能力和高效的運營，在充滿挑戰的外部環境中持續交付了穩健的季度業績。」京東集團首席執行官徐雷先生表示，「我們很高興地看到京東一貫秉持的極致用戶體驗，和對全國各地社區和企業的傾力支持，轉化成為我們日益強化的用戶心智、不斷提升的用戶黏性和持續擴大的用戶規模，特別體現在核心零售業務。我們將持續通過供應鏈基礎設施，高效服務合作夥伴、用戶和社會，並且堅持創新以服務中國的長期發展。」

「我們欣慰地看到京東在充滿挑戰的時期繼續取得超越行業的收入增速，同時也取得健康的利潤率和現金流。」京東集團首席財務官許冉女士表示，「我們在本季度通過股票回購和特別現金股利的方式回饋股東，得益於我們長期以來對財務紀律和經營效率的重視。我們將繼續致力於為股東創造價值和穩健的回報，同時保持對長期發展的投入。」

業務亮點

環境、社會及治理

- 近期，京東集團發佈第二份《京東集團環境、社會及治理報告》，突出2021年公司在發展綠色供應鏈、促進實體經濟、推動高質量消費和社會效益方面的進展。報告中，京東集團首次根據氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)建議的框架，就氣候相關信息主動進行了披露。金融穩定理事會(FSB)於2015年組建了氣候相關財務信息披露工作組，改善和增強與氣候相關的財務信息披露。
- 6月，京東物流發佈了行業內首個「原廠直發包裝」(簡稱「原發包裝」)認證標準。在「清流計劃」的第五週年之際，京東物流攜手多家知名品牌和廠商共同發佈綠色包裝新目標：至2030年實現80%以上通過電商渠道售賣的產品支持原發包裝。過去五年，京東物流攜手上下游合作夥伴推行原發包裝的環保包裝模式，上萬個商品SKU實現了出廠原包裝直發。截至目前，該模式已帶動行業減少一次性包裝超100億個，相當於減少砍伐約2000萬棵樹木。

京東零售

- 京東618週年慶活動期間，京東的全渠道超市(京東超市)攜手「小時購」覆蓋了超2.7萬個品牌，超3.4萬家實體門店，為全國近400個城市的消費者提供即時消費服務，助力超3萬家合作門店的成交額實現同比增長超500%。其中，沃爾瑪、華潤萬家、永輝等部分商家在京東618週年慶活動期間全渠道業務成交額合共同比增長超660%。
- 於第二季度，為進一步加強全渠道佈局，京東時尚居家業務升級為「京東新百貨」，在京東APP上發佈全新的線上頻道，並先後在西安、深圳、成都、銀川、北京等城市開啟線下實體店試點運營。作為一種全新的時尚生活精選集合業態，「京東新百貨」充分利用京東的商品與服務能力、數智化社會供應鏈優勢和全渠道能力，以線上線下融合體驗、商品高效上新流轉、多元互動玩法及全鏈路服務等一站式解決方案，全面滿足消費者新的商品服務及體驗需求。
- 於第二季度，LVMH集團旗下頂級時尚品牌CELINE正式攜手京東，開設CELINE思琳京東官方旗艦店。此外，法國先鋒時裝品牌Maison Margiela馬吉拉、法國多元生活方式品牌Maison Kitsuné、加拿大高端戶外時裝及運動服品牌Moose Knuckles、意大利街頭服飾潮牌GCDS等奢侈品牌也入駐京東。美妝品牌方面，國際大牌LA MER海藍之謎、ARMANI阿瑪尼、Jo Malone London祖•瑪瓏、資生堂、M.A.C魅可等入駐京東，開設品牌京東自營官方旗艦店，進一步完善了公司的美妝大牌矩陣。居家方面，於該季度，英國奢侈品牌首飾盒WOLF、百年意大利雨傘品牌Pasotti等入駐京東，開設官方旗艦店。
- 作為國內電商領域第一個電商付費會員體系，京東PLUS會員規模於2022年7月再創新高，在籍會員數量已突破3000萬。京東PLUS會員表現出強大的消費力，以及高活躍度和高忠誠度。還值得注意的是，京東PLUS新會員的購物頻次和消費在成為京東PLUS會員後明顯提升。此外，京東PLUS會員還賦能垂直行業和供應鏈上游企業在線上和線下與會員互動，並為會員創造價值。

京東健康

- 6月，京東健康醫療服務全面升級，推出「專家在線」、「秒問京醫」、「夜間急診」三項在線問診服務，進一步滿足用戶在不同場景下的就醫需求。其中，「專家在線」服務與全國「三甲」醫院名醫深入合作；「夜間急診」安排值班醫生提供夜間即時緊急診療服務；「秒問京醫」服務通過嚴格篩選的自有及外部合作醫生，為用戶提供標準化在線問診服務。

- 6月，京東健康發佈「企業健康戰略」，為企業客戶的員工提供覆蓋線上和線下全場景、定制化的「健康管理」與「就醫診療」兩大服務體系，包括企業應急救援管理、員工體重管理、員工心理健康管理等多個解決方案。
- 6月，京東健康與河北省滄州市中心醫院合作搭建的互聯網醫院，成為河北省首批打通在線醫保支付的互聯網醫院，支持用戶使用醫保在線支付例如線上覆診、購藥、送藥到家等醫療健康服務。

京東物流

- 於第二季度，京東物流位於浙江省義烏市和溫州市的兩座「亞洲一號智能產業園」正式投入使用。加上此前已經投用的杭州「亞洲一號智能產業園」，覆蓋浙江全省的三座智能產業園區將推動省內京東自營訂單當日達或次日達的比例達約95%，並輻射長三角地區。
- 截至2022年6月30日，京東物流運營超過1,400個倉庫。包含雲倉生態平台的管理面積在內，京東物流倉儲網絡總管理面積約2,600萬平方米。

達達

- 京東618週年慶活動期間，京東小時購、京東到家聯合全國超15萬家全品類線下實體門店，為1,700多個縣區市的消費者帶來同城好物小時達的即時零售體驗。雙渠道銷售額同比增長77%，通過京東小時購下單的用戶數同比增長超400%。另外，達達快送，達達旗下多元化即時配送服務，提供全行業商家全渠道履約服務，並實現中小商家配送單量同比增長83%。

京東產發

- 京東產發於2022年7月簽訂協定準備成立第三支物流地產核心基金，核心投資者為一家全球領先的機構投資者。此前，京東產發已成功完成兩支物流地產核心基金、一支物流地產開發基金和一支物流併購基金的募集。完成交割後，核心基金、開發基金及併購基金的資產管理規模合計將會超過人民幣273億元。

2022年第二季度財務業績

收入。2022年第二季度，京東集團錄得收入人民幣2,676億元(400億美元)，較2021年同期增加5.4%。2022年第二季度，商品收入較2021年同期增加2.9%，服務收入較2021年同期增加21.9%。

營業成本。營業成本由2021年第二季度的人民幣2,221億元增加4.3%至2022年第二季度的人民幣2,317億元(346億美元)。

履約開支。履約開支主要包括採購、倉儲、配送、客戶服務及支付處理開支，由2021年第二季度的人民幣146億元增加11.3%至2022年第二季度的人民幣163億元(24億美元)。2022年第二季度，履約開支佔收入百分比為6.1%，去年同期為5.8%。相關增加乃主要由於為支援上海及國內其他數個地區抗擊COVID-19疫情而產生的額外成本。

營銷開支。2022年第二季度的營銷開支為人民幣95億元(14億美元)，2021年第二季度為人民幣106億元。

研發開支。研發開支由2021年第二季度的人民幣37億元增加9.0%至2022年第二季度的人民幣40億元(6億美元)。

一般及行政開支。2022年第二季度的一般及行政開支為人民幣23億元(3億美元)，2021年第二季度為人民幣26億元。

經營利潤及非公認會計準則下經營利潤。2022年第二季度的經營利潤為人民幣38億元(6億美元)，去年同期為人民幣3億元。2022年第二季度的非公認會計準則下經營利潤為人民幣58億元(9億美元)，2021年第二季度為人民幣25億元。2022年第二季度，京東零售不含未分配項目的經營利潤率為3.4%，2021年第二季度為2.6%。

非公認會計準則下EBITDA。2022年第二季度的非公認會計準則下EBITDA為人民幣72億元(11億美元)，2021年第二季度為人民幣37億元。

權益法核算的投資損益。2022年第二季度，權益法核算投資損益為損失人民幣16億元(2億美元)，2021年第二季度為收益人民幣5億元。2022年第二季度錄得損失主要是由於非現金減值及分擔權益法核算的若干被投資方損失所致。

其他淨額。2022年第二季度，其他非經營收益為人民幣36億元(5億美元)，2021年第二季度為人民幣5億元。該增加主要是由於投資證券的公允價值變動。

歸屬於普通股股東的淨利潤及非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤。2022年第二季度，歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣44億元(7億美元)，去年同期為人民幣8億元。2022年第二季度，非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣65億元(10億美元)，去年同期為人民幣46億元。

每股攤薄收益及非公認會計準則下每股攤薄收益。2022年第二季度，每股美國存託股攤薄收益為人民幣2.74元(0.41美元)，2021年第二季度為人民幣0.50元。2022年第二季度，非公認會計準則下每股美國存託股攤薄收益為人民幣4.06元(0.61美元)，2021年第二季度為人民幣2.90元。

現金流量及營運資金

截至2022年6月30日，本公司的現金及現金等價物、受限制現金及短期投資總計人民幣2,068億元(309億美元)，截至2021年12月31日為人民幣1,913億元。本公司於2022年第二季度的自由現金流如下：

	截至以下日期止三個月		
	2021年 6月30日 人民幣	2022年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2022年 6月30日 美元
經營活動產生的現金流量淨額	28,890	33,667	5,026
加：京東白條應收款項計入經營活動 現金流量的影響	3,291	1,802	269
(減)／加：資本性支出，經扣除相關 出售所得款項			
開發物業的資本性支出	(2,874)	(4,947)	(739)
其他資本性支出*	215	(513)	(77)
自由現金流	<u>29,522</u>	<u>30,009</u>	<u>4,479</u>

* 包括本公司北京總部相關的資本性支出及其他所有資本性支出。

2022年第二季度，投資活動所用的現金流量淨額為人民幣309億元(46億美元)，主要包括短期投資增加及為資本性支出支付的現金。

2022年第二季度，融資活動所用現金流量淨額為人民幣113億元(17億美元)，主要包括發放現金股利、股票回購所付現金，部分被銀行貸款所得款項淨額及京東物流股份配售所得款項所抵銷。

截至2022年6月30日止十二個月，本公司的自由現金流如下：

	截至以下日期止十二個月		
	2021年 6月30日 人民幣	2022年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2022年 6月30日 美元
經營活動產生的現金流量淨額	38,851	51,102	7,629
加／(減)：京東白條應收款項計入 經營活動現金流量的影響	1,938	(1,956)	(292)
減：資本性支出，經扣除相關出售 所得款項			
開發物業的資本性支出	(4,483)	(16,637)	(2,483)
其他資本性支出	(4,433)	(4,849)	(724)
自由現金流	<u>31,873</u>	<u>27,660</u>	<u>4,130</u>

補充資料

本公司自2022年第一季度起呈報四個分部，分別是京東零售、京東物流、達達及新業務。京東零售主要包括中國的自營業務、平台業務及廣告服務。京東物流包括內部及外部物流業務。達達是中國本地的即時配送及零售平台。新業務主要包括京東產發、京喜、海外業務及技術創新。

下表載列分部經營業績：

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止六個月		
	2021年 6月30日	2022年 6月30日	2022年 6月30日	2021年 6月30日	2022年 6月30日	2022年 6月30日
	人民幣	人民幣 (百萬元)	美元	人民幣	人民幣 (百萬元)	美元
收入：						
京東零售	232,557	241,557	36,064	418,353	459,081	68,539
京東物流	26,061	31,272	4,669	48,472	58,623	8,752
達達	—	2,281	341	—	2,969	443
新業務	6,963	6,265	935	12,118	12,020	1,795
分部間*	(11,920)	(13,775)	(2,057)	(22,241)	(25,438)	(3,798)
分部總收入	253,661	267,600	39,952	456,702	507,255	75,731
未分配項目**	139	—	—	275	—	—
總合併收入	253,800	267,600	39,952	456,977	507,255	75,731
經營利潤／(損失)：						
京東零售	5,987	8,173	1,220	13,327	16,064	2,398
京東物流	(357)	36	5	(1,830)	(625)	(93)
達達	—	(424)	(63)	—	(616)	(92)
新業務	(3,020)	(2,032)	(303)	(5,302)	(4,418)	(660)
其中：出售開發 物業收益	87	—	—	170	—	—
分部經營利潤總額	2,610	5,753	859	6,195	10,405	1,553
未分配項目**	(2,309)	(1,995)	(298)	(4,234)	(4,239)	(632)
合併經營利潤總額	301	3,758	561	1,961	6,166	921

* 分部間抵銷主要包括京東物流向京東零售提供供應鏈解決方案及物流服務，達達向京東零售及京東物流提供及時配送及零售服務，以及京東產發向京東物流提供物業租賃服務。

** 未分配項目包括股權激勵費用、資產及業務收購產生的無形資產攤銷、業務合作安排影響和商譽及無形資產減值，該等項目未分配至分部。

下表載列收入資料：

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止六個月		
	2021年 6月30日	2022年 6月30日	2022年 6月30日	2021年 6月30日	2022年 6月30日	2022年 6月30日
	人民幣	人民幣 (百萬元)	美元	人民幣	人民幣 (百萬元)	美元
電子產品及家用電器 商品收入	136,774	136,618	20,397	240,779	254,986	38,068
日用百貨商品收入	82,916	89,402	13,347	154,193	175,450	26,194
商品收入	219,690	226,020	33,744	394,972	430,436	64,262
平台及廣告服務收入	18,985	20,742	3,097	33,105	38,418	5,736
物流及其他服務收入	15,125	20,838	3,111	28,900	38,401	5,733
服務收入	34,110	41,580	6,208	62,005	76,819	11,469
總收入	<u>253,800</u>	<u>267,600</u>	<u>39,952</u>	<u>456,977</u>	<u>507,255</u>	<u>75,731</u>

電話會議

京東管理層將於美國東部時間2022年8月23日上午八時(北京/香港時間2022年8月23日下午八時)舉行電話會議，以討論截至2022年6月30日止三個月及六個月的財務業績。

請使用下文所提供鏈接於會議開始前登記，然後使用登記後所提供參與者撥號、密碼及獨有訪問登記編號，於電話會議開始前15分鐘撥號。完成此程序後，閣下將自動連接至即時電話，除非因地區限制而須提供以下會議編號。

預先登記鏈接：<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10024459-3m5ld2.html>

會議編號：10024459

電話重播可於2022年8月30日截止的一週內收聽。撥號詳情如下：

美國： +1-855-883-1031
 國際： +61-7-3107-6325
 香港： 800-930-639
 中國內地： 400-120-9216
 密碼： 10024459

此外，會議電話的網上直播或錄音亦可於本公司投資者關係網站<http://ir.jd.com>收聽。

關於京東

京東(JD.com)是領先的以供應鏈為基礎的技術與服務企業。其尖端的零售基礎設施使消費者可以隨時隨地購買所需的任何商品。公司向合作夥伴、品牌商和多個領域開放了技術和基礎設施，提供零售即服務的解決方案推動各行各業生產效率的提升和創新。

非公認會計準則下指標

評估業務時，本公司考慮及使用非公認會計準則下經營利潤／(損失)、非公認會計準則下經營利潤率、非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)、非公認會計準則下淨利潤率、自由現金流、非公認會計準則下EBITDA、非公認會計準則下EBITDA利潤率、非公認會計準則下每股收益／(損失)及非公認會計準則下每股美國存託股收益／(損失)等非公認會計準則下指標，作為檢驗及評估經營表現的補充指標。呈列該等非公認會計準則下財務指標並不意味著可以僅考慮該等指標，或認為其可替代遵照美利堅合眾國公認會計準則(「美國公認會計準則」)編製及呈列的財務資料。本公司將非公認會計準則下經營利潤／(損失)定義為經營利潤／(損失)，不包括股權激勵費用、資產及業務收購產生的無形資產攤銷、業務合作安排的影響、出售開發物業相關的收益以及商譽與無形資產減值。本公司將非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)定義為歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)，不包括股權激勵費用、資產及業務收購產生的無形資產攤銷、業務合作安排及競業禁止協議的影響、處置／視同處置投資及其他的收益／(損失)、權益法核算的投資的調整項目、長期投資公允價值變動產生的損失／(收益)、商譽、無形資產及投資減值、出售開發物業相關的收益及匯率影響以及非公認會計準則下調整的所得稅影響。本公司將自由現金流定義為經營現金流量，並調整京東白條應收款項計入經營活動現金流量的影響以及經扣除出售開發物業所得款項的資本性支出。資本性支出包括購入物業、設備及軟件、在建工程支付的現金、購入無形資產及土地使用權。本公司將非公認會計準則下EBITDA定義為非公認會計準則下經營利潤／(損失)加上折舊及攤銷，不包括資產及業務收購產生的無形資產攤銷。非公認會計準則下每股基本收益／(損失)按非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)除以期內流通在外普通股加權平均數計算。非公認會計準則下每股攤薄收益／(損失)按非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)除以期內流通在外普通股及潛在攤薄普通股加權平均數計算，包括根據庫存股法釐定的股權激勵攤薄影響。非公認會計準則下每股美國存託股收益／(損失)等於非公認會計準則下每股收益／(損失)乘以二。

本公司呈列該等非公認會計準則下財務指標是由於管理層用其評估經營表現及制訂業務計劃。非公認會計準則下經營利潤／(損失)、非公認會計準則下歸屬於普通股股東的淨利潤／(損失)及非公認會計準則下EBITDA反映了本公司的持續經營情況，從而能夠進行更有意義的期間比較。自由現金流使管理層能夠在計及京東白條應收款項計入經營現金流量的影響與基礎設施和技術平台擴張對財務資源的需求的同時，評估流動性與現金流量。本公司認為，採用非公認會計準則下財務指標可方便投資者以與管理層相同的方式了解和評估本公司當前的經營表現和未來前景。非公認會計準則下財務指標剔除了某些開支、收益／損失和其他項目，它們預期不會產生未來的現金支付，或性質上為非經常性，亦或可能無法反映本公司的核心經營成果及業務前景，我們相信該等指標能夠向管理層和投資者提供有用信息。

非公認會計準則下財務指標用作分析工具存在局限性。本公司的非公認會計準則下財務指標並未反映影響本公司經營的所有收入及開支項目，亦不代表可用作酌情支出的剩餘現金流量。此外，該等非公認會計準則下指標可能有別於同行等其他公司使用的非公認會計準則信息，因此可比性有限。為彌補可比性的局限，本公司將非公認會計準則下財務指標調節至最貼近的美國公認會計準則下業績指標，所有指標均應於評估業績時予以考慮。本公司敦請閣下審閱本公司財務資料時應整體考慮，不應僅依賴單一財務指標。

聯繫方式：

投資者關係

張世彪

+86 (10) 8912-6804

IR@JD.com

有關媒體

+86 (10) 8911-6155

Press@JD.com

安全港聲明

本公告包含了前瞻性聲明。這些聲明系根據1995年美國《私人證券訴訟改革法案》項下的「安全港」規定作出。這些前瞻性聲明可用一些措辭來識別，例如「將」、「預期」、「預計」、「未來」、「打算」、「計劃」、「相信」、「估計」、「有信心」和類似聲明。本公告內的業務前景和引述的管理層表述，以及京東集團的戰略和運營計劃，均包含了前瞻性聲明。除此以外，在京東集團向美國證券交易委員會(簡稱「美國證交會」)提交的定期報告、在香港聯合交易所有限公司(簡稱「香港聯交所」)網站上發佈的公告、向股東提交的年度報告、新聞稿及其他書面材料、以及京東集團的高管、董事或員工向第三方作出的口頭聲明中都可能包含京東集團作出的書面或口頭的前瞻性聲明。前瞻性聲明指不屬於歷史事實的聲明，包括有關京東集團觀點和預期的聲明。這類前瞻性聲明具有其固有的風險和不確定性，一些因素可能導致實際結果和前瞻性聲明所述內容存在重大差異，其中包括但不限於：京東集團的發展戰略；未來的業務發展、經營業績和財務狀況；吸引、挽留新顧客及提升顧客重複購買帶來收入的能力；對公司產品及服務的需求及市場接受度的預期；中國電子商務市場的趨勢和競爭；收入及部分成本或費用項目方面的變化；中國電子商務市場的預期增長；與京東集團或其業務夥伴經營所處行業相關的法律、法規及政府政策；可能對京東集團或其業務夥伴經營所處行業產生不利影響的法律、法規及政府政策的潛在變化或法律、法規及政府政策解釋及實施方面的變化，包括加強對海外上市公司的監管，加強對數據隱私及數據安全的審查；京東集團開展收購、投資和聯盟涉及的風險，包括京東集團所持投資組合的市值波動；COVID-19疫情的影響；自然災害及地緣政治事件；稅率及金融風險的變化；競爭強度；及中國及全球的整體市場及經濟狀況。關於上述和其他風險的進一步信息包含在京東集團向美國證交會提交的文件以及在香港聯交所網站上發佈的公告中。本公告中提供的所有信息系截至本公告發佈之日，除適用法律另有要求的以外，京東集團不承擔更新任何前瞻性聲明的義務。

JD.com, Inc.**未經審計中期簡明合併資產負債表**

(以百萬計，另有指明者除外)

	截至		
	2021年 12月31日	2022年 6月30日	2022年 6月30日
	人民幣	人民幣	美元
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	70,767	78,821	11,768
受限制現金	5,926	5,743	857
短期投資	114,564	122,223	18,247
應收款項(淨值)(包括京東白條 分別於截至2021年12月31日及 2022年6月30日的人民幣25億元 及人民幣32億元) ⁽¹⁾	11,900	15,841	2,365
預付供應商款項	3,959	2,537	379
存貨(淨值)	75,601	76,029	11,351
預付款項及其他流動資產	11,455	18,998	2,837
應收關聯公司款項	5,500	3,679	549
持有待售資產	—	120	18
流動資產總額	299,672	323,991	48,371
非流動資產			
物業、設備及軟件(淨值)	32,944	44,569	6,654
在建工程	5,817	8,036	1,200
無形資產(淨值)	5,837	7,507	1,121
土地使用權(淨值)	14,328	27,884	4,163
經營租賃使用權資產	19,987	20,165	3,011
商譽	12,433	18,560	2,771
股權投資	63,222	55,893	8,345
證券投資	19,088	17,518	2,615
遞延稅項資產	1,111	1,072	160
其他非流動資產	21,804	28,213	4,211
應收關聯公司款項	264	303	45
非流動資產總額	196,835	229,720	34,296
資產總額	496,507	553,711	82,667

JD.com, Inc.**未經審計中期簡明合併資產負債表**

(以百萬計，另有指明者除外)

	截至		
	2021年 12月31日	2022年 6月30日	2022年 6月30日
	人民幣	人民幣	美元
負債			
流動負債			
短期借款	4,368	13,754	2,053
應付款項	140,484	159,932	23,877
客戶預付款項	29,106	30,768	4,594
遞延收入	3,458	4,717	704
應交稅金	2,568	2,629	392
應付關聯公司款項	519	315	47
預提費用及其他流動負債	34,468	36,487	5,449
經營租賃負債	6,665	6,861	1,024
持有待售負債	—	23	3
流動負債總額	221,636	255,486	38,143
非流動負債			
遞延收入	1,297	1,183	177
無擔保優先票據	9,386	9,847	1,470
遞延稅項負債	1,897	5,049	754
長期借款	—	14,812	2,211
經營租賃負債	13,721	13,806	2,061
其他非流動負債	1,786	1,600	239
非流動負債總額	28,087	46,297	6,912
負債總額	249,723	301,783	45,055

- (1) 京東科技為京東白條業務提供信用風險評估服務，並吸收白條應收款項相關信用風險。借助於京東科技，本公司通過將該等資產轉移至證券化計劃，定期將白條應收款項證券化並通過銷售類安排終止確認相關白條應收款項。

JD.com, Inc.**未經審計中期簡明合併資產負債表**

(以百萬計，另有指明者除外)

	截至		
	2021年 12月31日 人民幣	2022年 6月30日 人民幣	2022年 6月30日 美元
夾層權益			
可轉換可贖回非控制性權益	1,212	467	70
股東權益			
歸屬於JD.com, Inc.擁有者的權益總額 (每股面值0.00002美元； 100,000股已授權； 截至2022年6月30日3,178股股份 已發行，其中3,123股流通在外)	208,912	201,316	30,056
非控制性權益	36,660	50,145	7,486
權益總額	<u>245,572</u>	<u>251,461</u>	<u>37,542</u>
負債、夾層權益及權益總額	<u><u>496,507</u></u>	<u><u>553,711</u></u>	<u><u>82,667</u></u>

JD.com, Inc.

未經審計中期簡明合併經營狀況表

(以百萬計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止六個月		
	2021年 6月30日	2022年 6月30日	2022年 6月30日	2021年 6月30日	2022年 6月30日	2022年 6月30日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
收入						
商品收入	219,690	226,020	33,744	394,972	430,436	64,262
服務收入	34,110	41,580	6,208	62,005	76,819	11,469
總收入	253,800	267,600	39,952	456,977	507,255	75,731
營業成本	(222,071)	(231,706)	(34,593)	(396,125)	(437,915)	(65,379)
履約開支	(14,649)	(16,308)	(2,435)	(28,453)	(31,793)	(4,747)
營銷開支	(10,612)	(9,477)	(1,415)	(17,611)	(18,182)	(2,714)
研發開支	(3,693)	(4,027)	(601)	(8,223)	(8,411)	(1,256)
一般及行政開支	(2,561)	(2,324)	(347)	(4,774)	(4,788)	(714)
出售開發物業收益	87	—	—	170	—	—
經營利潤 ⁽²⁾⁽³⁾	301	3,758	561	1,961	6,166	921
其他收入／(開支)						
權益法核算的 投資損益	523	(1,604)	(239)	1,205	(2,685)	(401)
利息費用	(233)	(484)	(72)	(491)	(828)	(124)
其他淨額 ⁽⁴⁾	456	3,586	535	2,494	(312)	(47)
稅前利潤	1,047	5,256	785	5,169	2,341	349
所得稅費用	(569)	(1,227)	(184)	(1,049)	(1,831)	(273)
淨利潤	478	4,029	601	4,120	510	76
歸屬於非控制性權益 股東的淨損失	(320)	(350)	(52)	(299)	(883)	(132)
歸屬於夾層權益類 非控制性權益 股東的淨利潤	4	3	—	7	8	1
歸屬於普通股股東的 淨利潤	794	4,376	653	4,412	1,385	207

JD.com, Inc.**未經審計中期簡明合併經營狀況表**

(以百萬計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止六個月		
	2021年 6月30日	2022年 6月30日	2022年 6月30日	2021年 6月30日	2022年 6月30日	2022年 6月30日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
每股收益：						
基本	0.26	1.40	0.21	1.42	0.45	0.07
攤薄	0.25	1.37	0.20	1.38	0.43	0.06
每股美國存託股收益：						
基本	0.51	2.80	0.42	2.84	0.89	0.13
攤薄	0.50	2.74	0.41	2.76	0.85	0.13
(2) 包括股權激勵費用如下：						
營業成本	(15)	(28)	(4)	(36)	(59)	(9)
履約開支	(170)	(200)	(30)	(341)	(427)	(64)
營銷開支	(129)	(149)	(22)	(249)	(298)	(44)
研發開支	(453)	(325)	(49)	(878)	(740)	(110)
一般及行政開支	(1,310)	(875)	(130)	(2,271)	(1,904)	(285)
(3) 包括業務合作安排的攤銷和資產及業務收購產生的無形資產攤銷如下：						
履約開支	(56)	(107)	(16)	(108)	(180)	(27)
營銷開支	(212)	(219)	(33)	(421)	(436)	(65)
研發開支	(26)	(60)	(9)	(51)	(98)	(15)
一般及行政開支	(77)	(32)	(5)	(154)	(97)	(14)
(4) 其他為其他非經營利潤／(損失)，主要包括長期投資公允價值變動產生的收益／(損失)、處置業務及投資的收益／(損失)、投資資產減值、政府補助、利息收入及匯兌收益／(損失)。						

JD.com, Inc.**未經審計非公認會計準則下每股收益及每股美國存託股收益***(以百萬計，每股數據除外)*

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止六個月		
	2021年 6月30日 人民幣	2022年 6月30日 人民幣	2022年 6月30日 美元	2021年 6月30日 人民幣	2022年 6月30日 人民幣	2022年 6月30日 美元
非公認會計準則下 歸屬於普通股 股東的淨利潤	4,627	6,489	969	8,594	10,521	1,571
加權平均股數：						
基本	3,106	3,121	3,121	3,106	3,119	3,119
攤薄	3,190	3,176	3,176	3,199	3,182	3,182
非公認會計準則下 每股收益：						
基本	1.49	2.08	0.31	2.77	3.37	0.50
攤薄	1.45	2.03	0.30	2.68	3.29	0.49
非公認會計準則下 每股美國存託股 收益：						
基本	2.98	4.16	0.62	5.53	6.75	1.01
攤薄	2.90	4.06	0.61	5.37	6.58	0.98

JD.com, Inc.**未經審計中期簡明合併現金流量表及自由現金流**

(以百萬計)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止六個月		
	2021年 6月30日	2022年 6月30日	2022年 6月30日	2021年 6月30日	2022年 6月30日	2022年 6月30日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
經營活動產生的 現金流量淨額	28,890	33,667	5,026	21,381	30,182	4,506
投資活動所用的 現金流量淨額	(18,074)	(30,926)	(4,617)	(25,705)	(26,364)	(3,936)
融資活動產生/(所用) 的現金流量淨額	17,443	(11,309)	(1,688)	16,851	1,386	207
匯率變動對現金、 現金等價物及 受限制現金的影響	(968)	3,126	466	(372)	2,668	398
現金、現金等價物及 受限制現金的 淨增加/(減少)	27,291	(5,442)	(813)	12,155	7,872	1,175
期初現金、現金等價物 及受限制現金 ⁽⁵⁾	75,499	90,006	13,438	90,635	76,692	11,450
期末現金、現金等價物 及受限制現金 ⁽⁵⁾	<u>102,790</u>	<u>84,564</u>	<u>12,625</u>	<u>102,790</u>	<u>84,564</u>	<u>12,625</u>
經營活動產生的 現金流量淨額	28,890	33,667	5,026	21,381	30,182	4,506
加：京東白條應收 款項計入經營活動 現金流量的影響	3,291	1,802	269	4,516	68	10
(減)/加：資本性 支出，經扣除相關 出售所得款項 開發物業的資本性 支出	(2,874)	(4,947)	(739)	(4,497)	(7,623)	(1,138)
其他資本性支出	215	(513)	(77)	(1,620)	(1,415)	(211)
自由現金流	<u>29,522</u>	<u>30,009</u>	<u>4,479</u>	<u>19,780</u>	<u>21,212</u>	<u>3,167</u>

(5) 包括截至2021年6月30日、2021年12月31日及2022年6月30日分類為持有待售資產的現金、現金等價物及受限制現金分別為人民幣133.6百萬元、零及零。

JD.com, Inc.

補充財務資料及業務指標

	2021年 第二季度	2021年 第三季度	2021年 第四季度	2022年 第一季度	2022年 第二季度
自由現金流(以人民幣十億計)					
— 過去12個月(「TTM」)	31.9	28.5	26.2	27.2	27.7
存貨周轉天數 ⁽⁶⁾ — TTM	31.0	30.1	30.3	30.2	31.5
應付款項周轉天數 ⁽⁷⁾ — TTM	45.8	45.5	45.3	45.0	49.4
應收款項周轉天數 ⁽⁸⁾ — TTM	2.7	2.8	2.9	3.2	3.6
年度活躍用戶數(以百萬計)	531.9	552.2	569.7	580.5	580.8

(6) 過去12個月存貨周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間最後一個季度)的平均存貨除以過去十二個月零售業務營業成本的商，再乘以360天。

(7) 過去12個月應付款項周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間最後一個季度)的零售業務平均應付款項除以過去十二個月零售業務營業成本的商，再乘以360天。

(8) 過去12個月應收款項周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間最後一個季度)的平均應收款項除以過去十二個月總收入的商，再乘以360天。所呈列的應收款項周轉天數不包括來自京東白條的影響。

JD.com, Inc.**未經審計公認會計準則下與非公認會計準則下的業績差異調節**

(以百萬計，百分比數據除外)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止六個月		
	2021年 6月30日	2022年 6月30日	2022年 6月30日	2021年 6月30日	2022年 6月30日	2022年 6月30日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
經營利潤	301	3,758	561	1,961	6,166	921
加：股權激勵費用	2,077	1,577	235	3,775	3,428	512
加：資產及業務 收購產生的 無形資產攤銷	236	291	44	467	549	82
(轉回)／加：業務 合作安排的影響	(4)	127	19	(8)	262	39
轉回：出售開發 物業收益	(87)	—	—	(170)	—	—
非公認會計準則下 經營利潤	<u>2,523</u>	<u>5,753</u>	<u>859</u>	<u>6,025</u>	<u>10,405</u>	<u>1,554</u>
加：折舊及其他攤銷	<u>1,224</u>	<u>1,422</u>	<u>212</u>	<u>2,662</u>	<u>2,836</u>	<u>423</u>
非公認會計準則下 EBITDA	<u><u>3,747</u></u>	<u><u>7,175</u></u>	<u><u>1,071</u></u>	<u><u>8,687</u></u>	<u><u>13,241</u></u>	<u><u>1,977</u></u>
總收入	253,800	267,600	39,952	456,977	507,255	75,731
非公認會計準則下 經營利潤率	<u>1.0%</u>	<u>2.1%</u>	<u>2.1%</u>	<u>1.3%</u>	<u>2.1%</u>	<u>2.1%</u>
非公認會計準則下 EBITDA利潤率	<u>1.5%</u>	<u>2.7%</u>	<u>2.7%</u>	<u>1.9%</u>	<u>2.6%</u>	<u>2.6%</u>

JD.com, Inc.**未經審計公認會計準則下與非公認會計準則下的業績差異調節**

(以百萬計，百分比數據除外)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止六個月		
	2021年 6月30日	2022年 6月30日	2022年 6月30日	2021年 6月30日	2022年 6月30日	2022年 6月30日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
歸屬於普通股						
股東的淨利潤	794	4,376	653	4,412	1,385	207
加：股權激勵費用	2,077	1,314	196	3,775	2,907	434
加：資產及業務收購 產生的無形資產攤銷	236	201	30	467	399	60
(轉回)/加：權益法 核算的投資的 調整項目 ⁽⁹⁾	(385)	441	66	(1,031)	830	124
加：商譽、無形資產 及投資減值	267	1,257	188	308	1,257	188
加/(轉回)：長期投資 公允價值變動產生的 損失/(收益)	1,589	(1,069)	(160)	766	165	25
轉回：出售開發物業 相關的收益	(87)	—	—	(170)	—	—
(轉回)/加：處置/ 視同處置投資及其他 的淨(收益)/損失	(16)	(31)	(5)	(16)	3,518	525
(轉回)/加：業務合作 安排及競業禁止 協議的影響	(24)	127	19	(46)	250	37
加/(轉回)：非公認 會計準則調整的 所得稅影響	176	(127)	(18)	129	(190)	(29)
非公認會計準則下 歸屬於普通股股東的 淨利潤	<u>4,627</u>	<u>6,489</u>	<u>969</u>	<u>8,594</u>	<u>10,521</u>	<u>1,571</u>
總收入	253,800	267,600	39,952	456,977	507,255	75,731
非公認會計準則下 淨利潤率	<u>1.8%</u>	<u>2.4%</u>	<u>2.4%</u>	<u>1.9%</u>	<u>2.1%</u>	<u>2.1%</u>

(9) 不包括權益法核算的投資損益中的公認會計準則與非公認會計準則的調整項目，以及應佔未列入權益法核算的被投資企業賬冊的無形資產攤銷。