

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Jiumaojiu International Holdings Limited

九毛九国际控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9922)

截至2022年6月30日止六個月的中期業績公告

九毛九国际控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2022年6月30日止六個月的未經審核綜合業績，連同截至2021年6月30日止六個月的比較數字。

於本公告中，「我們」及「我們的」指本公司，並在文義另有要求時，指本集團。

主要財務亮點

截至6月30日止六個月

	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
收入	1,899,021	2,021,485
店舖層面經營利潤 ⁽¹⁾	278,167	404,762
除稅前溢利	95,504	276,755
期內溢利	62,503	205,158
本公司權益股東應佔期內溢利	57,700	186,038
經調整純利 ⁽²⁾	69,095	208,352

附註：

- (1) 我們將店舖層面經營利潤界定為經扣除以下店舖層面開支後的期內收入：(i)所用原材料及耗材；(ii)員工成本；(iii)使用權資產折舊；(iv)其他租金及相關開支；(v)其他資產折舊及攤銷；(vi)水電開支；(vii)廣告及推廣開支；及(viii)其他開支，不包括未分配的總部及企業開支。
- (2) 我們將經調整純利界定為加上以權益結算以股份為基礎的付款開支（屬非經常性支出）的期內溢利。

主要經營亮點

截至6月30日 /
截至6月30日止六個月

	2022年	2021年
餐廳數量 ⁽¹⁾	475	419
翻座率 ⁽²⁾		
九毛九	1.8	1.8
太二	2.9	3.7
顧客人均消費(人民幣元) ⁽³⁾		
九毛九	58	59
太二	78	79
同店銷售(人民幣千元) ⁽⁴⁾		
九毛九	267,466	295,988
太二	954,552	1,243,170
同店銷售增長(%)		
九毛九	(9.6)	
太二	(23.2)	

附註：

- (1) 所有餐廳均為自營餐廳。
- (2) 按期內總客流量除以總餐廳營運天數及平均座位數的乘積計算。
- (3) 按期內收入除以期內總客流量計算。
- (4) 期內同店銷售指在該期間符合同店資格的所有餐廳的收入。我們將同店基準定義為於期內開業至少150天的餐廳。

業務回顧及前景

概覽

2022年上半年，我們遵循多品牌及多概念策略，並探索新業務機會，旨在進一步擴大我們的市場份額，並保持作為中華人民共和國（「中國」）領先的中餐廳品牌管理商及營運商的市場地位。儘管受中國多個省份再度爆發2019冠狀病毒病（「疫情」）的影響，我們仍繼續拓展餐廳網絡。我們於2022年上半年新開37間餐廳，包括35間太二餐廳及兩間慇重慶火鍋廠餐廳。截至2022年6月30日，我們有475間自營餐廳，遍及中國93個城市、加拿大一個城市及新加坡一個城市。

我們致力維持最佳的餐廳品牌組合，並專注於我們認為具有更大增長潛力的品牌。為此，考慮到其未來增長潛力，我們已於2022年6月出售2顆雞蛋煎餅品牌。我們將繼續投放更多資源到我們新開發的慇重慶火鍋廠品牌及賴美麗品牌。

鑑於疫情的持續影響，我們的收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣2,021.5百萬元下跌6.1%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣1,899.0百萬元，而我們的溢利由截至2021年6月30日止六個月的人民幣205.2百萬元下跌69.5%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣62.5百萬元。

疫情的影響

由於中國多個省份（尤其是廣東、上海、北京及江蘇）出現2019冠狀病毒病的地區性爆發及實施封控措施，於2022年上半年，我們逾60%的餐廳（包括位於一線及二線城市的餐廳）經歷了不同時間的堂食服務暫停或限制，平均持續時間約為32天。2022年上半年因餐廳營運或堂食服務暫停而產生的估計收入損失約為人民幣590.9百萬元。

我們一直密切審視我們餐廳的表現並不時調整業務策略，以減低疫情對我們業務營運所造成的影響。然而，現時難以預估疫情對較宏觀經濟的全面影響，亦難以預估消費者外出就餐行為可能受到甚麼影響，上述兩者對我們日後營運業績、現金流及財務狀況可能構成持續不利影響。我們的營運持續受疫情影響的程度，主要取決於日後的事態發展，而有關事態發展高度不確定及不能準確預測，其中包括2019冠狀病毒病可能在中國再次爆發及進一步擴散，以及政府主管部門為控制疫情或處理其影響而採取的行動與措施的成效。

董事相信我們的流動資金狀況維持穩健，並擁有充足現金及銀行融資以滿足我們的承擔與營運資金要求。詳情請參閱「— 管理層討論與分析 — 流動資金、資本資源及資本負債比率」。

2022年中期業務及財務表現回顧

餐廳網絡

我們於2022年上半年新開37間餐廳，包括35間太二餐廳及兩間慇重慶火鍋廠餐廳。八間自營餐廳已於2022年上半年關閉，其中七間餐廳因相關租賃協議終止而關閉，及一間餐廳則因我們評估該餐廳業績表現不佳而關閉。此外，於2022年6月出售2顆雞蛋煎餅品牌後，七間2顆雞蛋煎餅自營餐廳及15間2顆雞蛋煎餅加盟餐廳已自我們的餐廳網絡排除。詳情見「一 重大收購及出售事項及未來重大投資計劃」。

下表列載截至所示日期按品牌劃分的我們餐廳的明細：

	截至6月30日	
	2022年	2021年
餐廳數量		
九毛九	77	91
太二	384	286
慇重慶火鍋廠	11	3
那未大叔是大廚	1	1
賴美麗	2	—
慇冷鍋串串	—	1
2顆雞蛋煎餅(自營)	—	11
2顆雞蛋煎餅(加盟)	—	26
總計	475	419

餐廳表現

下表列載於所示期間按品牌劃分的我們餐廳的主要表現指標：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核)	2021年 (未經審核)
收入(人民幣千元)		
九毛九	311,961	380,112
太二	1,481,439	1,600,495
慇重慶火鍋廠	81,573	17,498
那未大叔是大廚	6,460	5,869
賴美麗	6,160	—
慇冷鍋串串	—	1,083
2顆雞蛋煎餅(自營)	3,826	6,612
2顆雞蛋煎餅(加盟) ⁽¹⁾	4,963	10,105
翻座率⁽²⁾		
九毛九	1.8	1.8
太二	2.9	3.7
慇重慶火鍋廠	2.4	2.2
那未大叔是大廚	1.7	1.6
賴美麗	2.2	—
顧客人均消費⁽³⁾(人民幣元)		
九毛九	58	59
太二	78	79
慇重慶火鍋廠	130	125
那未大叔是大廚	147	144
賴美麗	84	—

附註：

- (1) 所列2顆雞蛋煎餅加盟餐廳的表現僅供參考。上表所示2顆雞蛋煎餅加盟餐廳所產生的收入並不代表本集團從該等餐廳確認的收入。我們從該等餐廳確認的收入為我們根據相關加盟協議向加盟商收取的費用。
- (2) 按期內總客流量除以總餐廳營運天數及平均座位數的乘積計算。
- (3) 按期內收入除以期內總客流量計算。

由於疫情於2022年上半年再度爆發，我們餐廳的餐廳表現受到不同程度的干擾。受疫情影響，九毛九餐廳及太二餐廳的收入貢獻分別減少17.9%及7.4%。此外，太二餐廳的翻座率亦於2022年上半年下跌，主要由於疫情導致客流量減少。另一方面，來自慇重慶火鍋廠的收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣17.5百萬元大幅增加至2022年同期的人民幣81.6百萬元，主要由於(i)2021年下半年新開業的慇重慶火鍋廠餐廳的收入貢獻；及(ii)此品牌越來越受歡迎，使其翻座率由截至2021年6月30日止六個月的2.2上升至2022年同期的2.4。

同店銷售

下表列載於所示期間按品牌劃分的同店銷售詳情。

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
同店數目⁽¹⁾		
九毛九	71	
太二	210	
慇重慶火鍋廠	2	
那未大叔是大廚	1	
同店銷售⁽²⁾ (人民幣千元)		
九毛九	267,466	295,988
太二	954,552	1,243,170
慇重慶火鍋廠	20,289	17,086
那未大叔是大廚	6,460	5,869
同店銷售增長(%)		
九毛九	(9.6)	
太二	(23.2)	
慇重慶火鍋廠	18.7	
那未大叔是大廚	10.1	

附註：

- (1) 我們將同店基準定義為於2021年及2022年上半年皆開業至少150天的餐廳。
- (2) 期內同店銷售指在該期間符合同店資格的所有餐廳的收入。
- (3) 鑑於疫情，我們的餐廳概無於截至2020年6月30日止六個月內開業至少150天，故並無提供截至2020年及2021年6月30日止六個月的同店銷售比較數字。

前景

我們繼續致力於通過精緻的菜品、優質的服務和獨特的用餐氛圍為顧客提供美妙的用餐體驗，為保持我們強勢的市場地位及提升我們的競爭力，我們將繼續實施以下發展策略：

- **通過進一步擴張複製我們的成功。**我們一直密切關注疫情在中國的發展情況，並於適當情況下調整我們為不同品牌進行的餐廳網絡擴張計劃時間表。我們已完成本公司日期為2019年12月30日的招股章程（「招股章程」）所載有關太二的餐廳網絡擴張計劃；而就其他品牌而言，我們在餐廳網絡擴張計劃的時間框架方面採取穩健方針。考慮到2顆雞蛋煎餅品牌的未來增長潛力，我們已於2022年上半年出售2顆雞蛋煎餅品牌以維持最佳的餐廳品牌組合，並專注於我們認為具有更大增長潛力的品牌。
- **遵循多品牌及多概念策略，持續向更多細分市場擴張。**由於太二相較我們其他品牌具有更高的經營利潤水平，我們計劃進一步提升其品牌形象及知名度。我們將繼續發展我們認為具有巨大增長潛力的愆重慶火鍋廠及賴美麗品牌。我們亦將投資於從事餐飲服務業的公司。我們擬識別採納創新業務模式並具備發展與增長潛力的目標，或識別其業務模式能與我們業務產生協同效應並符合我們多品牌發展策略的目標。我們目前尚未識別任何潛在目標。我們相信，多品牌及多概念策略令我們能夠進一步向更多細分市場擴張、把握市場機遇及拓寬我們的客戶群，從而最終提升我們的市場份額。與各種年輕及創新品牌合作將使我們能夠緊貼市場趨勢。我們將繼續探索潛在機會，並可能進一步擴大我們的品牌組合以保持競爭優勢。
- **持續增強我們的供應及支持能力。**我們已在我們位於佛山的中央廚房附近租賃新倉庫。我們佛山中央廚房的現有倉庫已轉型為食物加工中心，以提升我們的供應鏈能力，為我們的未來擴張計劃提供支持。我們亦已分別在華南及華北開展建設新供應鏈中心，從而增強我們的供應鏈能力以支持我們的未來擴張計劃。我們在華北的新供應鏈中心的建設將由內部財務資源提供資金，預期將於2024年完成。此外，我們將繼續與我們的主要食材供應商以合營公司的方式或其他方式合作，確保主要食材供應穩定。
- **向全球市場擴張以獲得國際市場份額。**我們目前在加拿大及新加坡經營太二餐廳。我們將繼續對潛在海外目標市場開展全面調查，認真評估及選擇我們進行擴張的適當地點，以獲得國際市場份額。我們將優先考慮於華人人口眾多的國家及城市進行未來擴張，例如北美洲、東南亞及其他華人社區。

管理層討論與分析

收入

我們的收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣2,021.5百萬元減少6.1%至2022年同期的人民幣1,899.0百萬元。

按品牌劃分的收入

我們的收入來自按品牌劃分的三個分部，包括九毛九、太二及所有其他品牌。下表列載於所示期間我們按品牌劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
九毛九	312,166	16.5	381,687	18.9
太二	1,485,617	78.2	1,602,726	79.3
其他	101,238	5.3	37,072	1.8
總計	1,899,021	100.0	2,021,485	100.0

我們來自九毛九的收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣381.7百萬元減少18.2%至2022年同期的人民幣312.2百萬元，乃主要由於九毛九餐廳的數量由截至2021年6月30日的91間減少至截至2022年6月30日的77間。我們來自九毛九的收入佔總收入的比例由截至2021年6月30日止六個月的18.9%減少至2022年同期的16.5%，乃主要由於我們其他品牌的擴張。

我們來自太二的收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣1,602.7百萬元減少7.3%至2022年同期的人民幣1,485.6百萬元，乃主要由於中國多個省份再度爆發疫情令整體客流量減少。太二餐廳的翻座率由截至2021年6月30日止六個月的每日3.7次減少至2022年同期的每日2.9次。因此，我們來自太二的收入佔總收入的比例由截至2021年6月30日止六個月的79.3%減少至2022年同期的78.2%。

我們來自其他品牌的收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣37.1百萬元增加173.1%至2022年同期的人民幣101.2百萬元，乃主要由於德重慶火鍋廠及賴美麗的餐廳網絡擴張，其餐廳數量於2021年6月30日至2022年6月30日期間分別增加八間及兩間。因此，我們來自其他品牌的收入佔總收入的比例由截至2021年6月30日止六個月的1.8%增加至2022年同期的5.3%。

按服務項目劃分的收入

我們提供的服務或從事的活動包括(i)餐廳經營，(ii)外賣業務，(iii)特產銷售及(iv)其他(包括加盟(於出售2顆雞蛋煎餅品牌前)以及管理及營運馬場餐廳(於其撤銷註冊前))。下表列載我們於所示期間來自各服務項目的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
餐廳經營.....	1,534,557	80.8	1,703,797	84.3
外賣業務.....	356,182	18.7	302,489	15.0
特產銷售.....	957	0.1	5,408	0.3
其他 ⁽¹⁾	7,325	0.4	9,791	0.4
總計	1,899,021	100.0	2,021,485	100.0

附註：

(1) 本集團在出售廣州兩顆雞蛋餐飲有限公司後，不再產生加盟收入。詳情見「一 重大收購及出售事項及未來重大投資計劃」。

餐廳經營收入從截至2021年6月30日止六個月的人民幣1,703.8百萬元減少9.9%至2022年同期的人民幣1,534.6百萬元，主要由於中國多個省份再度爆發疫情，導致2022年上半年的總餐廳營運天數減少。因此，餐廳經營收入佔總收入的比例由截至2021年6月30日止六個月的84.3%減少至2022年同期的80.8%。

外賣業務收入從截至2021年6月30日止六個月的人民幣302.5百萬元增加17.8%至2022年同期的人民幣356.2百萬元，主要由於疫情再度爆發令顧客對外賣服務的需求增加。因此，外賣業務收入佔總收入的比例由截至2021年6月30日止六個月的15.0%增加至2022年同期的18.7%。

特產銷售收入從截至2021年6月30日止六個月的人民幣5.4百萬元減少82.3%至2022年同期的人民幣1.0百萬元，主要由於疫情再度爆發令整體客流量減少。特產銷售收入佔總收入的比例由截至2021年6月30日止六個月的0.3%減少至2022年同期的0.1%。

其他收入從截至2021年6月30日止六個月的人民幣9.8百萬元減少25.2%至2022年同期的人民幣7.3百萬元，主要由於2顆雞蛋煎餅加盟餐廳所得收入減少。其他收入佔總收入的比例相對維持穩定，於截至2021年及2022年6月30日止六個月分別為0.4%及0.4%。

其他收入

我們的其他收入從截至2021年6月30日止六個月的人民幣29.8百萬元減少15.1%至2022年同期的人民幣25.3百萬元，主要由於(i)一次性增值稅豁免的收入減少，但為(ii)政府補助增加所部份抵銷。

所用原材料及耗材

我們的所用原材料及耗材從截至2021年6月30日止六個月的人民幣751.2百萬元減少11.7%至2022年同期的人民幣663.7百萬元，與疫情再度爆發導致的收入減少相符。我們的所用原材料及耗材佔收入的比例由截至2021年6月30日止六個月的37.2%減少至2022年同期的34.9%，主要是由於原材料採購成本減少。

員工成本

我們的員工成本從截至2021年6月30日止六個月的人民幣506.4百萬元增加7.4%至2022年同期的人民幣543.9百萬元，主要由於我們擴張餐廳網絡致使店舖層面僱員人數增加。我們的員工成本佔收入的比例由截至2021年6月30日止六個月的25.1%增加至2022年同期的28.6%，主要由於疫情再度爆發導致總收入減少。

使用權資產折舊

使用權資產折舊從截至2021年6月30日止六個月的人民幣161.4百萬元增加18.9%至2022年同期的人民幣191.9百萬元，主要由於我們的餐廳數量增加。使用權資產折舊佔收入的比例由截至2021年6月30日止六個月的8.0%增加至2022年同期的10.1%，主要由於疫情再度爆發導致總收入減少。

其他租金及相關開支

我們的其他租金及相關開支從截至2021年6月30日止六個月的人民幣50.4百萬元減少15.0%至2022年同期的人民幣42.8百萬元，主要由於疫情再度爆發令收入減少，導致可變租金付款減少。我們的其他租金及相關開支佔收入的比例相對維持穩定，於截至2021年及2022年6月30日止六個月分別為2.5%及2.3%。

其他資產的折舊及攤銷

其他資產的折舊及攤銷從截至2021年6月30日止六個月的人民幣70.8百萬元增加32.1%至2022年同期的人民幣93.5百萬元，主要由於隨著我們擴張餐廳網絡，餐廳裝修支出及廚房及其他設備的採購有所增加。其他資產的折舊及攤銷佔收入的比例由截至2021年6月30日止六個月的3.5%增加至2022年同期的4.9%，主要由於疫情再度爆發導致總收入減少。

水電開支

我們的水電開支從截至2021年6月30日止六個月的人民幣64.5百萬元增加3.6%至2022年同期的人民幣66.8百萬元，主要由於我們擴張餐廳網絡，尤其是擴張我們的愆重慶火鍋廠及賴美麗餐廳（與其他品牌相比有較高的功耗）。我們的水電開支佔收入的比例由截至2021年6月30日止六個月的3.2%輕微增加至2022年同期的3.5%，主要由於疫情再度爆發導致總收入減少。

差旅及相關開支

我們的差旅及相關開支從截至2021年6月30日止六個月的人民幣10.0百萬元減少8.4%至2022年同期的人民幣9.2百萬元，主要是由於受中國多個省份再度爆發疫情影響，商務旅行有所減少。我們的差旅及相關開支佔收入的比例相對維持穩定，於截至2021年及2022年6月30日止六個月均為0.5%。

廣告及推廣開支

我們的廣告及推廣開支從截至2021年6月30日止六個月的人民幣16.8百萬元增加38.8%至2022年同期的人民幣23.3百萬元，主要是由於廣告投放增加。因此，我們的廣告及推廣開支佔收入的比例由截至2021年6月30日止六個月的0.8%輕微增加至2022年同期的1.2%。

其他開支

我們的其他開支從截至2021年6月30日止六個月的人民幣107.9百萬元增加16.1%至2022年同期的人民幣125.3百萬元，主要由於(i)外賣服務業務的增長令外賣服務費增加，及(ii)運輸及相關開支隨著我們擴張餐廳網絡而增加。

應佔聯營公司的(虧損)/溢利

我們於截至2022年6月30日止六個月產生應佔聯營公司的虧損人民幣2.2百萬元，而2021年同期則確認應佔聯營公司的溢利人民幣1.3百萬元，主要由於我們投資的聯營公司於2022年上半年產生虧損。

其他(虧損)/收益淨額

我們於截至2022年6月30日止六個月產生其他虧損淨額人民幣27.0百萬元，而截至2021年6月30日止六個月則確認其他收益淨額人民幣0.1百萬元，主要由於我們於2022年上半年產生匯兌虧損約人民幣22.8百萬元。

融資成本

我們的融資成本從截至2021年6月30日止六個月的人民幣36.5百萬元增加7.3%至2022年同期的人民幣39.2百萬元，主要由於我們擴張餐廳網絡導致根據國際財務報告準則第16號確認與我們的租約數量增加有關的租賃負債的利息增加所致。

所得稅

我們的所得稅開支從截至2021年6月30日止六個月的人民幣71.6百萬元減少53.9%至2022年同期的人民幣33.0百萬元，主要由於應課稅收入減少。

期內溢利

由於上述因素，我們的溢利從截至2021年6月30日止六個月的人民幣205.2百萬元減少69.5%至2022年同期的人民幣62.5百萬元。

非國際財務報告準則計量

我們採用店舖層面經營利潤以及經調整純利作為重要的財務衡量指標以補充我們的綜合財務報表，而此並非國際財務報告準則所規定或根據國際財務報告準則所呈列的財務衡量指標。

店舖層面經營利潤及店舖層面經營利潤率

我們認為，店舖層面經營利潤能夠直接說明我們不同品牌於店舖層面的盈利能力，有助於本公司股東（「股東」）及投資者更了解我們的多品牌及多概念策略，且為分析師、投資者及其他利益相關人士在評估本行業公司時所頻繁使用。

我們將店舖層面經營利潤界定為經扣除以下店舖層面開支後的收入：(i)所用原材料及耗材；(ii)員工成本；(iii)使用權資產折舊；(iv)其他租金及相關開支；(v)其他資產折舊及攤銷；(vi)水電開支；(vii)廣告及推廣開支；及(viii)其他開支，不包括未分配的總部及企業開支。下表載列所示期間按品牌劃分的我們的店舖層面經營利潤及店舖層面經營利潤率：

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	經營利潤 人民幣千元 (未經審核)	經營利潤率 (%)	經營利潤 人民幣千元 (未經審核)	經營利潤率 (%)
九毛九	36,563	11.7	29,627	7.8
太二	244,463	16.5	375,445	23.4
其他品牌.....	(2,859)	(2.8)	(310)	(0.8)
總計	<u>278,167</u>	<u>14.6</u>	<u>404,762</u>	<u>20.0</u>

經調整純利及經調整純利率

經調整純利的呈列有利於通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間及不同公司間的經營表現。以權益結算以股份為基礎的付款開支為向經選定行政人員及僱員授出受限制股份單位及購股權所產生之非經營性開支，其金額可能不與我們業務營運的相關表現直接相關。我們認為，經調整純利乃其他利益相關人士在評估公司表現時頻繁使用的指標。

我們將經調整純利界定為加上以權益結算以股份為基礎的付款開支（屬非經常性支出）的期內溢利。下表說明於所示期間的期內溢利與經調整純利的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
期內溢利.....	62,503	205,158
加：		
以權益結算以股份為基礎的付款開支.....	6,592	3,194
經調整純利.....	69,095	208,352
收入.....	1,899,021	2,021,485
經調整純利率(%).....	3.6	10.3

存貨

我們的存貨主要指我們餐廳經營所用的(i)食材；(ii)調味品；(iii)飲料；及(iv)其他材料。下表載列我們截至所示日期的存貨明細：

	截至2022年	截至2021年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元
食材.....	37,036	34,919
調味品.....	22,775	17,203
飲料.....	3,796	2,218
其他材料.....	14,435	16,410
總計.....	78,042	70,750

我們的存貨由截至2021年12月31日的人民幣70.8百萬元增加10.3%至截至2022年6月30日的人民幣78.0百萬元，與我們擴張餐廳網絡相符。

我們於截至2021年12月31日止年度及截至2022年6月30日止六個月的存貨周轉天數（即該年度／期間的年／期初和年／期末存貨平均值除以同一年度／期間所用原材料及耗材再乘以該年度／期間的天數）分別為14.5天及20.2天。我們的存貨周轉天數增加乃主要由於我們的餐廳經營受到疫情再度爆發的不利影響，令存貨消耗放緩。

使用權資產

我們的使用權資產(指我們餐廳場所、總部寫字樓、中央廚房及若干廚房設備的租賃)由截至2021年12月31日的人民幣1,444.1百萬元減少1.7%至截至2022年6月30日的人民幣1,419.1百萬元，主要由於(i)使用權資產折舊，部分由(ii)餐廳數目增加所抵銷。

貿易應收款項

我們的貿易應收款項主要包括(i)透過支付寶或微信支付等第三方支付平台結算的賬單，一般於短期內結算；(ii)透過第三方外賣服務平台結算的外賣業務賬單，於三個曆日內結算；及其次(iii)購物商場代我們的若干餐廳收取的賬單，一般於一個月內結算。我們的貿易應收款項由截至2021年12月31日的人民幣12.2百萬元增加89.9%至截至2022年6月30日的人民幣23.2百萬元，主要由於我們擴張餐廳網絡。因此，我們的貿易應收款項周轉天數(即該年度／期間的貿易應收款項的年／期初及年／期末結餘之平均值除以同一年度／期間的收入再乘以該年度／期間的天數)由截至2021年12月31日止年度的1.2天輕微增加至截至2022年6月30日止六個月的1.7天。

貿易應付款項

我們的貿易應付款項主要包括應付予供應商的款項。我們的貿易應付款項相對維持穩定，於截至2021年12月31日及2022年6月30日分別為人民幣141.2百萬元及人民幣139.3百萬元。我們的貿易應付款項周轉天數(即該年度／期間的貿易應付款項的年／期初及年／期末結餘之平均值除以同一年度／期間所用原材料及耗材再乘以該年度／期間的天數)由截至2021年12月31日止年度的33.1天增加至截至2022年6月30日止六個月的38.0天，主要由於疫情的影響導致延遲結算若干採購額。

資本結構

我們的總資產由截至2021年12月31日的人民幣5,135.1百萬元減少至截至2022年6月30日的人民幣5,027.3百萬元。我們的總負債由截至2021年12月31日的人民幣1,997.5百萬元減少至截至2022年6月30日的人民幣1,968.3百萬元。資產負債率由截至2021年12月31日的38.9%增加至截至2022年6月30日的39.2%。

流動比率(即截至相關日期的流動資產除以流動負債)由截至2021年12月31日的3.18減少至截至2022年6月30日的3.05。

流動資金、資本資源及資本負債比率

本集團採取審慎的資金及庫務政策，以優化我們的財務狀況。我們定期監察資金需求，以支持我們的業務營運並進行持續的流動資金審查。截至2022年6月30日止六個月，我們主要通過經營所得現金、就本公司股份（「股份」）於2020年1月15日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）而進行的全球發售（「全球發售」）所得款項，以及認購事項（定義見本公司日期為2020年7月16日有關根據一般授權認購新股份之公告）所得款項為我們的營運提供資金。我們主要以人民幣、港元或美元進行借貸及持有現金及現金等價物。我們主要就採購食材、耗材及設備以及餐廳翻新動用我們的現金。我們的現金及現金等價物由截至2021年12月31日的人民幣1,342.1百萬元增加37.5%至截至2022年6月30日的人民幣1,845.2百萬元，主要歸因於(i)經營活動所得現金淨額；及(ii)提取原到期日超過三個月的銀行存款。

我們的資本負債比率（即截至相關日期的計息銀行貸款除以權益總額並乘以100%）由截至2021年12月31日的零增加至截至2022年6月30日的0.7%，主要由於截至2022年6月30日止六個月獲得銀行貸款人民幣20.0百萬元。

資本支出

我們的資本支出指購買物業、廠房及設備所支付的款項，主要用於開設新餐廳、為新餐廳採購物業、廠房及設備、翻新現有餐廳及購買我們餐廳經營所用的家具及設備。我們的資本支出總額由截至2021年6月30日止六個月的人民幣160.2百萬元減少23.1%至2022年同期的人民幣123.2百萬元。

債項

銀行貸款

截至2022年6月30日，本集團的未償還銀行貸款為人民幣20.0百萬元（截至2021年12月31日：零），均為固定利率貸款。截至2022年6月30日，本集團的銀行融資額為人民幣80.0百萬元（截至2021年12月31日：人民幣60.0百萬元）且已動用人民幣20.0百萬元（截至2021年12月31日：零）。

租賃負債

我們的租賃負債由截至2021年12月31日的人民幣1,504.8百萬元減少0.8%至截至2022年6月30日的人民幣1,492.4百萬元，主要由於2022年上半年開業的餐廳相對較少，以及現有租賃的租金付款。

或有負債

截至2022年6月30日，本集團並無任何可能對本集團業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大或有負債、擔保或任何針對本集團任何成員公司的未決或被威脅將作出的重大訴訟或申索。

質押資產

截至2022年6月30日，銀行存款人民幣747,000元因一宗合同糾紛而被相關法院限制。

除上文所披露者外，截至2022年6月30日，本集團並無質押其任何資產。

報告期後重大事項

於2022年6月30日後並無任何可能對本集團截至本公告日期的經營及財務表現產生重大影響的重大事件發生。

外匯風險及對沖

本集團主要在中國經營，大部分交易乃以人民幣計值及結算。然而，本集團持有以其他貨幣計值的現金及存款，相關款項存在外匯匯兌風險。本集團並無對沖其外匯匯兌風險，但將密切監控有關風險並將於必要時採取措施，以確保外匯風險處於可控範圍。

重大收購及出售事項及未來重大投資計劃

於2022年6月17日，廣州品芯悅谷企業管理有限公司（「品芯悅谷」，本公司的間接全資附屬公司）與Chen Rui女士（為獨立第三方）就品芯悅谷向Chen Rui女士出售廣州兩顆雞蛋餐飲有限公司（「出售公司」，於出售事項前為本公司的間接非全資附屬公司）的80.85%股權（「出售事項」）訂立股權轉讓協議，代價為人民幣509,400元。於2022年6月21日完成出售事項後，本集團不再持有出售公司的任何權益，因此，出售公司的財務業績已不再於本集團的財務報表內綜合入賬。由於根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第14.07條有關出售事項的所有適用百分比率均低於5%，故根據上市規則第14章，出售事項並不構成本公司的須予公佈交易。詳情請參閱本公司日期為2022年6月17日的公告。

除上文所披露者外，於截至2022年6月30日止六個月，本集團並無進行附屬公司、聯營公司及合營公司的任何重大投資、收購或出售。此外，除招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴張計劃，以及本公司日期為2020年7月16日、2020年7月23日及2020年7月30日之公告所披露的認購事項所得款項擬定用途外，本集團尚無進行重大投資或收購重大資本資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續識別業務發展新機遇。

中期股息

董事會並不建議派付截至2022年6月30日止六個月之中期股息（截至2021年6月30日止六個月：無）。

公司資料

本公司於2019年2月1日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，而股份已於2020年1月15日在聯交所主板上市。

僱員

截至2022年6月30日，本集團合共擁有16,440名僱員，絕大部分均來自中國。截至2022年6月30日止六個月，我們已產生員工成本人民幣543.9百萬元。

我們的成功取決於我們吸引、留任及激勵合資格人員的能力。僱員的薪酬待遇一般包括工資及津貼。我們根據資格及經驗年數等因素釐定僱員薪酬。僱員亦可獲得福利，包括醫療保障、退休福利、工傷保險及其他雜項。我們為僱員繳納強制性社保基金，以提供退休、醫療、工傷、生育及失業救濟金。

無重大變動

自於2022年4月25日刊發本集團截至2021年12月31日止年度的年報起，本集團的業務並無重大變動。

所得款項用途

全球發售所得款項用途

全球發售所得款項淨額約為2,372.9百萬港元。下表載列全球發售所得款項淨額的動用情況⁽¹⁾：

所得款項擬定用途	佔所得款項 擬定用途 百分比 (%)	首次公開 發售所得款項 擬定用途 (百萬港元)	佔截至2022年 8月15日 已動用金額 百分比 (%)	佔截至2022年 8月15日 未動用結餘 百分比 (%)	未動用 結餘時間表
擴張餐廳網絡.....	77.4	1,837.9 ⁽²⁾	59.2	40.8	2024年年底之前 ⁽³⁾
進一步增強我們餐廳的供應及支持能力並改進我們的集中採購系統.....	5.6	133.7	96.5	3.5	2023年年底之前
於2023年之前在華南建設及建立一個供應鏈中心.....	3.2	76.4	93.9	6.1	2023年年底之前
翻新現有的中央廚房並升級設備和設施.....	2.4	57.3	100.0	-	-
償還部分銀行貸款.....	8.9	210.2	100.0	-	-
營運資本及一般企業用途.....	8.1	191.1	100.0	-	-
總計.....	<u>100.0</u>	<u>2,372.9</u>	<u>68.2</u>	<u>31.8</u>	<u>2024年年底之前</u>

附註：

- (1) 表格中的數字均為概約數字。
- (2) 包括有關就悉數行使超額配股權後發行50,010,000股股份的所得款項淨額約315.0百萬港元（經扣除包銷費用及佣金及本公司就行使超額配股權而應付的其他估計開支）。
- (3) 全球發售所得款項淨額已根據先前披露的意向動用，惟面對持續不明朗的營商環境以及疫情爆發，除任何非本集團所能控制及未能預知的情況外，截至2022年8月15日未動用所得款項淨額約750.4百萬港元（用於擴張餐廳網絡，包括開設新餐廳及翻新現有餐廳）預期將於2024年年底之前悉數動用。

悉動動用未動用所得款項淨額的預期時間表乃基於董事的最佳估計（除非出現不可預見的情況），並會根據市況的未來發展而變動。董事將持續評估本集團的業務目標，並可能根據不斷變化的市況改變或修改計劃，以確定本集團的業務增長。董事在考慮使用所得款項時亦會持續審慎行事，並不時密切監察市況變化。倘未動用所得款項淨額的擬定用途有任何重大變動，本公司將適時作出相應公告。

於本公告日期，董事並不知悉招股章程內「未來計劃及所得款項用途」一節及本公司日期為2021年3月22日的公告所披露的所得款項計劃用途出現任何重大變動。

認購事項所得款項用途

下表載列認購事項所得款項淨額的動用情況（與先前披露的意向一致）：

所得款項擬定用途	佔所得款項 擬定用途 百分比 (%)	認購事項 所得款項 擬定用途 (百萬港元)	佔截至2022年	佔截至2022年	未動用 結餘時間表
			8月15日 已動用金額 百分比 (%)	8月15日 未動用結餘 百分比 (%)	
投資於主要原材料供應商.....	55.0	456.5	36.3	63.7	2026年年底之前
一般營運資本.....	30.0	249.0	100.0	-	-
投資於餐飲行業的其他公司....	15.0	124.5	69.5	30.5	2026年年底之前
總計	100.0	830.0	60.4	39.6	2026年年底之前

附註：

(1) 表格中的數字均為概約數字。

購股權計劃

於2019年12月6日，購股權計劃（「購股權計劃」）獲股東有條件批准及採納，購股權計劃待上市後方可實施。購股權計劃的目的在於給予本公司一個途徑獎勵認為已對或將對本集團作出貢獻的本集團任何董事或任何僱員及挽留僱員，以及鼓勵僱員致力於提升本公司的價值及推動本公司長遠發展。購股權計劃將本公司的價值與參與者的利益連繫起來，讓參與者與本公司共同發展，並提升本公司的企業文化。

購股權計劃自2019年12月6日起計10年期內維持有效。於2022年6月30日，購股權計劃的剩餘年期約為7年5個月。

下表載列於2022年1月1日至2022年6月30日期間根據購股權計劃授出及尚未行使的購股權詳情：

承授人姓名	於2022年1月1日尚未行使	於期內授出	授出日期	於期內行使	於期內註銷	於期內失效	於2022年6月30日尚未行使	行使價(每股股份港元)	行使期間
董事									
管毅宏 ...	200,000	-	2021年10月29日	-	-	-	200,000	20.24	2022年10月29日 - 2024年10月28日
李灼光 ...	222,500	-	2020年10月28日	-	-	-	222,500	17.98	2021年10月28日 - 2023年10月27日
	321,200	-	2021年10月29日	-	-	-	321,200	20.24	2022年10月29日 - 2024年10月28日
崔弄宇 ...	222,500	-	2020年10月28日	-	-	-	222,500	17.98	2021年10月28日 - 2023年10月27日
	299,800	-	2021年10月29日	-	-	-	299,800	20.24	2022年10月29日 - 2024年10月28日
何成效 ...	289,200	-	2020年10月28日	(289,200)	-	-	-	17.98	2021年10月28日 - 2023年10月27日
	389,800	-	2021年10月29日	-	-	-	389,800	20.24	2022年10月29日 - 2024年10月28日
本集團僱員									
本集團僱員 ...	834,700	-	2020年10月28日	(182,900)	-	(27,800)	624,000	17.98	2021年10月28日 - 2023年10月27日
	2,547,500	-	2021年10月29日	-	-	(106,100)	2,441,400	20.24	2022年10月29日 - 2024年10月28日
總計	<u>5,327,200</u>	<u>-</u>		<u>(472,100)</u>	<u>-</u>	<u>(133,900)</u>	<u>4,721,200</u>		

截至2022年6月30日，根據購股權計劃已授出但尚未行使購股權的股份數目為4,721,200股，佔當日已發行股份總數的0.32%，而根據購股權計劃可進一步授出的購股權有關的股份數目為128,146,700股，佔當日已發行股份總數的8.81%。

約整

本公告所載的若干金額及百分比數字已經約整。任何表格所列述的總數及當中所列數額的總和之間的任何差異，均因約整所致。

綜合損益表

截至2022年6月30日止六個月－未經審核
(以人民幣列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年	2021年
		人民幣千元	人民幣千元
收入	3	1,899,021	2,021,485
其他收入		25,271	29,776
使用原材料及耗材		(663,688)	(751,224)
員工成本		(543,906)	(506,388)
使用權資產折舊		(191,925)	(161,351)
其他租金及相關開支		(42,832)	(50,399)
其他資產的折舊及攤銷		(93,495)	(70,753)
水電開支		(66,825)	(64,511)
差旅及相關開支		(9,182)	(10,020)
廣告及推廣開支		(23,269)	(16,765)
其他開支		(125,286)	(107,898)
應佔聯營公司的(虧損)/溢利		(2,162)	1,282
其他(虧損)/收益淨額		(27,001)	54
融資成本		(39,217)	(36,533)
除稅前溢利		95,504	276,755
所得稅	5	(33,001)	(71,597)
期間溢利		62,503	205,158
由以下應佔：			
本公司權益股東		57,700	186,038
非控股權益		4,803	19,120
期間溢利		62,503	205,158
每股盈利			
基本	6	0.04	0.13
攤薄	6	0.04	0.13

應向本公司權益股東派付股息的詳情載於附註11(a)。

綜合損益及其他全面收益表

截至2022年6月30日止六個月－未經審核

(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
期間溢利	62,503	205,158
期間其他全面收益：		
將不會重新分類至損益的項目：		
按公平值計入其他全面收益計量的股權 投資－公平值儲備變動淨額(不可撥回)	(142,251)	142,943
其後或會重新分類至損益的項目：		
換算中國內地以外業務財務報表的匯兌差額	94,809	(27,552)
期間其他全面收益	(47,442)	115,391
期間全面收益總額	15,061	320,549
由以下應佔：		
本公司權益股東	10,258	301,429
非控股權益	4,803	19,120
期間全面收益總額	15,061	320,549

綜合財務狀況表

於2022年6月30日－未經審核

(以人民幣列示)

		於2022年 6月30日	於2021年 12月31日
	附註	人民幣千元	人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		589,422	572,178
使用權資產		1,419,073	1,444,128
無形資產		21,463	18,389
於聯營公司的權益		10,924	13,085
其他非流動金融資產		131,832	320,602
遞延稅項資產		91,110	82,219
租賃押金		80,782	75,599
預付款		60,037	49,466
		<u>2,404,643</u>	<u>2,575,666</u>
流動資產			
存貨		78,042	70,750
貿易及其他應收款項	7	477,207	408,958
受限制銀行存款	8	747	1,792
原到期日超過三個月的銀行存款	8	221,476	735,840
現金及現金等價物	8	1,845,171	1,342,090
		<u>2,622,643</u>	<u>2,559,430</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	384,826	369,730
合約負債		5,702	5,871
租賃負債		418,503	390,685
銀行貸款		20,000	—
即期稅項		30,884	38,259
		<u>859,915</u>	<u>804,545</u>
流動資產淨額		<u>1,762,728</u>	<u>1,754,885</u>

綜合財務狀況表

於2022年6月30日－未經審核(續)

(以人民幣列示)

	於2022年 6月30日	於2021年 12月31日
附註	人民幣千元	人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	1,073,936	1,114,106
撥備	32,009	31,645
遞延稅項負債	2,394	47,204
	<u>1,108,339</u>	<u>1,192,955</u>
資產淨值	<u>3,059,032</u>	<u>3,137,596</u>
資本及儲備		
股本	11(b) 1	1
儲備	<u>3,035,708</u>	<u>3,082,573</u>
本公司權益股東應佔權益總額	3,035,709	3,082,574
非控股權益	<u>23,323</u>	<u>55,022</u>
權益總額	<u>3,059,032</u>	<u>3,137,596</u>

未經審核中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

1 編製基準

本未經審核中期財務資料乃摘自九毛九国际控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年6月30日止六個月的中期財務報告。

本中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定編製，包括遵守國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告。本報告於2022年8月23日獲授權發佈。

除預期於2022年度財務報表內反映的會計政策變動外，中期財務報告已按與2021年度財務報表所採納的相同會計政策編製。有關任何會計政策變動的詳情載於附註2。

編製符合國際會計準則第34號的中期財務報告需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及按本年截至報告日期為止所申報的資產及負債、收入及開支的金額。實際結果或會有別於該等估計。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表及選定詮釋附註。該等附註載有對了解本集團自2021年度財務報表以來的財務狀況及表現變動而言屬重大的事項及交易的說明。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的完整財務報表所需的所有資料。

中期財務報告並未經審核，惟已由畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱進行審閱。

2 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈多項國際財務報告準則修訂本，在本集團當前會計期間首次生效。其中，下列修訂本與本集團財務報表有關：

- 國際會計準則第16號修訂本，物業、廠房及設備：作擬定用途前之所得款項
- 國際會計準則第37號修訂本，撥備、或有負債及或有資產：虧損性合約－履行合約的成本

該等修訂本概無對本中期財務報告中本集團本期或前期的業績及財務狀況的編製或呈列方式產生重大影響。本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

3 收入及分部報告

(a) 收入

本集團的主要業務為經營餐廳、提供外賣業務及銷售特產。

收入分類

按主要服務項目劃分的顧客合約收入分類如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範疇內的客戶合約收入：		
餐廳經營	1,534,557	1,703,797
外賣業務	356,182	302,489
銷售特產	957	5,408
其他	7,325	9,791
	<u>1,899,021</u>	<u>2,021,485</u>

附註：收入乃主要於對產品或服務控制權轉移至客戶的時間點確認。

概無個別顧客於截至2022年6月30日止六個月對本集團的總收入貢獻超過10%（截至2021年6月30日止六個月：無）。

(b) 分部報告

本集團按餐廳品牌管理其業務。本集團按照與向本集團最高層行政管理人員就資源配置及表現評估進行內部資料匯報一致的方式，呈報下列可報告分部。

- 九毛九：該分部經營餐廳及外賣業務，以九毛九品牌提供以家庭為導向的食品。
- 太二：該分部經營以太二品牌的中式酸菜魚及四川美食為特色的餐廳。
- 其他：該分部包括以其他品牌經營的餐廳，如2顆雞蛋、慇、那未大叔是大廚及賴美麗以及2顆雞蛋加盟業務。

(i) 分部業績、資產及負債

為評估分部表現及分部之間進行資源分配，本集團的高層行政管理人員是在以下基礎上監測其每個可報告分部的業績、資產及負債：

分部資產包括所有有形、無形資產及流動資產，而於聯營公司的權益、其他非流動金融資產、遞延稅項資產及其他總部或企業資產則除外。分部負債包括單個分部的餐廳經營業務應佔的租賃負債、撥備、貿易及其他應付款項及合約負債以及由各分部直接管理的銀行借款。

收入及開支參考有關分部產生之銷售及開支，或有關分部應佔資產折舊或攤銷所產生之開支分配至可報告分部。

用於申報分部溢利之方法為「非公認會計準則經營利潤」。於截至2022年6月30日止六個月，管理層已修訂非公認會計準則經營利潤的定義，讓股東及投資者更好地了解本集團的多品牌及多概念戰略。根據經修訂可報告分部資料，概無總部及企業開支分配至任何可報告分部，惟已單獨披露。另一方面，於過往期間未分配及單獨披露的店舖營運應佔廣告及推廣開支以及若干其他開支已分配至各個可報告分部。

經上述修訂後，本集團將非公認會計準則經營利潤界定為用收入扣除以下店舖層面開支：(i)所用原材料及耗材；(ii)員工成本；(iii)使用權資產折舊；(iv)其他租金及相關開支；(v)其他資產折舊及攤銷；(vi)水電開支；(vii)廣告及推廣開支；及(viii)其他開支，不包括未分配的總部及企業開支。

截至2021年6月30日止六個月的分部業績亦已經修訂，以與本期間呈列一致。

除收到有關非公認會計準則經營利潤之分部資料外，管理層獲提供有關分部間銷售、來自分部直接管理之借款之支出、餐廳停業之收益／(虧損)淨額的分部資料。

於本期間就分配資源及評估分部表現向本集團最高層行政管理人員提供的本集團可報告分部的資料載列如下。

截至右邊各年度止 六個月	九毛九		太二		其他		總計	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
可報告分部收入								
來自外部客戶的收入	312,166	381,687	1,485,617	1,602,726	101,238	37,072	1,899,021	2,021,485
可報告分部溢利／ (虧損)(非公認會計 準則經營利潤)	36,563	29,627	244,463	375,445	(2,859)	(310)	278,167	404,762
融資成本	(8,103)	(6,888)	(27,989)	(28,677)	(3,125)	(968)	(39,217)	(36,533)
餐廳停業之收益／ (虧損)淨額	1,923	491	(458)	(2,971)	298	416	1,763	(2,064)
於6月30日／12月31日								
可報告分部資產	739,102	659,268	2,204,846	2,528,370	225,765	202,353	3,169,713	3,389,991
可報告分部負債	385,992	359,786	2,013,540	2,381,107	296,688	260,809	2,696,220	3,001,702

(ii) 可報告分部損益之對賬

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
可報告分部溢利(非公認會計準則經營利潤)	278,167	404,762
其他收入	25,271	29,776
差旅及相關開支	(9,182)	(10,020)
應佔聯營公司之(虧損)/溢利	(2,162)	1,282
其他(虧損)/收益淨額	(27,001)	54
融資成本	(39,217)	(36,533)
未分配總部及企業開支	(130,372)	(112,566)
	<u>95,504</u>	<u>276,755</u>
綜合除稅前溢利	<u>95,504</u>	<u>276,755</u>

(iii) 地區資料

截至2022年6月30日止六個月，由於本集團超過90%的收入及非流動資產(截至2021年6月30日止六個月：超過90%)來自及位於中國，故並無按地區市場呈列本集團來自外部顧客的收入之分析，以及本集團非流動資產賬面值之分析。

4 業務季節性

本集團的餐廳經營業務受季節性因素影響。餐廳客流量於春節假期、夏季高峰期及國慶假期通常高於年內其餘時間。倘於上述期間的餐廳客流量有所減少，則可能對收入造成不利影響。截至2022年6月30日止十二個月，本集團錄得收入人民幣4,057,240,000元(截至2021年6月30日止十二個月：人民幣3,786,808,000元)。

5 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期稅項		
期間撥備		
— 中國所得稅	41,455	70,024
— 中國預扣稅(附註(v))	37	262
— 其他司法權區	723	457
有關過往年度中國所得稅的超額撥備	(156)	(376)
	<u>42,059</u>	<u>70,367</u>
遞延稅項		
產生及撥回累計稅項虧損及暫時性差異	(9,058)	1,230
	<u>33,001</u>	<u>71,597</u>

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬維爾京群島（「英屬維爾京群島」）的規則及法規，本集團毋須繳納開曼群島及英屬維爾京群島任何所得稅。
- (ii) 本集團香港附屬公司於截至2022年6月30日止六個月並無任何其他應課稅溢利（截至2021年6月30日止六個月：無）。
- (iii) 除下文另有說明外，於截至2022年6月30日止六個月本集團的中國附屬公司的應課稅收入須按中國所得稅稅率25%繳納所得稅（截至2021年6月30日止六個月：25%）。

海南喫耶餐飲管理有限公司、廣州太二餐飲連鎖有限公司海南分公司、海南太二餐飲連鎖有限公司、米良人良（海口）供應鏈有限公司及海口麥點九毛九餐飲管理有限公司符合中國海南省餐飲業企業／分公司的條件，並於2020年至2024年享有15%的優惠所得稅稅率。

- (iv) 本公司於海外註冊成立的附屬公司（香港及英屬維爾京群島除外）須就截至2022年6月30日止六個月估計應課稅溢利按海外利得稅稅率3%至27%（截至2021年6月30日止六個月：3%至27%）繳納海外利得稅。
- (v) 根據企業所得稅法及其實施條例，中國企業如派發於2008年1月1日後賺取的溢利予非中國企業居民時，除非按稅務協定或安排減免，非中國企業居民應收股息及利息將按10%稅率徵收預扣稅。截至2022年6月30日止六個月，10%的預扣稅稅率適用於本集團（截至2021年6月30日止六個月：10%）。

6 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2022年6月30日止六個月的每股基本盈利按本公司權益股東應佔溢利人民幣57,700,000元（截至2021年6月30日止六個月：人民幣186,038,000元），以及本中期期間已發行股份加權平均數1,453,412,608股（截至2021年6月30日止六個月：1,453,410,000股）計算。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 股數	2021年 股數
於1月1日已發行股份	1,453,410,000	1,453,410,000
因行使購股權而發行股份的影響	2,608	—
於6月30日的股份加權平均數	<u>1,453,412,608</u>	<u>1,453,410,000</u>

(b) 每股攤薄盈利

截至2022年6月30日止六個月的每股攤薄盈利按本公司權益股東應佔溢利人民幣57,700,000元（截至2021年6月30日止六個月：人民幣186,038,000元），以及股份加權平均數1,453,412,608股（截至2021年6月30日止六個月：1,454,046,000股）計算。計算方式如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 股數	2021年 股數
於6月30日的股份加權平均數	1,453,412,608	1,453,410,000
僱員購股權計劃的影響	—	636,000
	<u>1,453,412,608</u>	<u>1,454,046,000</u>
於6月30日的普通股加權平均數（攤薄）	<u><u>1,453,412,608</u></u>	<u><u>1,454,046,000</u></u>

截至2022年6月30日止六個月，受限制股份單位計劃及僱員購股權計劃的潛在普通股具有反攤薄作用。

7 貿易及其他應收款項

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項	23,207	12,223
其他應收款項及押金	241,610	222,238
應收利息	1,004	501
預付款	92,191	102,476
應收關聯方款項	119,195	71,520
	<u>477,207</u>	<u>408,958</u>

所有貿易及其他應收款項預期將於一年內收回或確認為開支或按要求收回。

賬齡分析：

於報告期末，根據收入確認日期的貿易應收款項（計入貿易及其他應收款項）的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
於1個月內	<u>23,207</u>	<u>12,223</u>

貿易應收款項自收入確認日期起計30日內到期。

8 現金及現金等價物

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
手頭現金	33	33
銀行現金	2,067,361	2,079,689
減：受限制銀行存款	(747)	(1,792)
減：原到期日超過三個月的銀行存款	(221,476)	(735,840)
	<u>1,845,171</u>	<u>1,342,090</u>

綜合財務狀況表及綜合現金流量表的現金及現金等價物

9 貿易及其他應付款項

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	139,318	141,207
其他應付款項及應計費用	201,601	212,267
應付關聯方款項	39,959	12,461
應付股息	3,948	3,795
	<u>384,826</u>	<u>369,730</u>

於報告期末，根據發票日期貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
1年內	<u>139,318</u>	<u>141,207</u>

10 以權益結算以股份為基礎的付款

截至2022年6月30日止六個月，本集團擁有以下以股份為基礎的付款安排：

(a) 受限制股份單位計劃

本集團的最終控制方管毅宏先生實行股份激勵計劃，根據該計劃，受限制股份單位（「受限制股份單位」）將授予合資格董事及僱員作為股份激勵。已授出受限制股份單位將於特定日期歸屬，條件是僱員仍在職，但並無任何表現要求。一旦有關受限制股份單位的相關歸屬條件達成，受限制股份單位即被視為正式及有效發行予持有人，且並無轉讓限制。

於2022年6月30日，已授出的受限制股份單位數目為7,053,710個（2021年12月31日：7,053,710個）。截至2022年6月30日止六個月，概無受限制股份單位已歸屬（截至2021年6月30日止六個月：1,571,000個）。

截至2022年6月30日止六個月，本集團確認以股份為基礎的開支人民幣416,000元（截至2021年6月30日止六個月：人民幣431,000元）。

(b) 僱員購股權計劃

本公司已於2019年12月6日採納一項購股權計劃，據此，本公司董事獲授權酌情邀請本集團僱員（包括本集團內任何公司的董事）以預定代價獲得購股權認購本公司股份。購股權於授出日期起一年後歸屬，然後可於兩年內行使。每份購股權賦予持有人認購本公司一股普通股的權利，並以股份總額結算。

購股權的數目及加權平均行使價如下：

	2022年		2021年	
	加權平均 行使價 港元	購股權數目	加權平均 行使價 港元	購股權數目
於1月1日尚未行使	19.57	5,327,200	17.98	1,694,600
於期內授出	—	—	—	—
於期內行使	17.98	(472,100)	—	—
於期內沒收	20.24	(133,900)	—	—
於6月30日尚未行使	<u>19.73</u>	<u>4,721,200</u>	<u>17.98</u>	<u>1,694,600</u>
於6月30日可行使	17.98	1,069,000	—	—
於6月30日未歸屬	<u>20.24</u>	<u>3,652,200</u>	<u>17.98</u>	<u>1,694,600</u>

尚未行使購股權的加權平均剩餘合約年期如下：

	於2022年 6月30日	於2021年 12月31日
購股權的加權平均剩餘合約年期	<u>2.1年</u>	<u>2.5年</u>

本集團於截至2022年6月30日止六個月確認購股權開支人民幣6,176,000元（截至2021年6月30日止六個月：人民幣2,763,000元）。

11 資本、儲備及股息

(a) 股息

- (i) 於報告期結束後並無建議向本公司權益股東分派本中期之中期股息（截至2021年6月30日止六個月：無）。
- (ii) 於中期期間批准及已付之過往財政年度內應向本公司權益股東派付股息

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於之後中期期間批准及已付，有關過往財政年度之末期股息每股普通股0.06港元（截至2021年6月30日止六個月：每股普通股0.02港元）	70,968	24,367
特別股息（截至2021年6月30日止六個月：每股普通股0.02港元）	—	24,367
	<u>70,968</u>	<u>48,734</u>

(b) 股本

(i) 已發行股本

	截至2022年6月30日止六個月		
	股份數目	悉數繳足 股份面值 美元	悉數繳足 股份面值 人民幣
已發行及繳足普通股：			
於2022年1月1日	1,453,410,000	145.34	985
因於2022年6月29日行使購股權計劃而按每股0.0000001美元發行股份（附註11(b)(ii)）	<u>472,100</u>	<u>0.05</u>	<u>—*</u>
於2022年6月30日	<u>1,453,882,100</u>	<u>145.39</u>	<u>985</u>

本公司普通股每股面值為0.0000001美元。

* 有關金額少於人民幣1元。

(ii) 因行使購股權計劃而發行股份

於截至2022年6月30日止六個月，購股權已按代價8,488,000港元（相當於約人民幣7,253,000元）獲行使，以認購本公司合共472,100股（截至2021年6月30日止六個月：無）普通股，其中人民幣0.3元及人民幣7,253,000元分別計入股本及股份溢價賬。人民幣1,649,000元由以股份為基礎的付款儲備轉撥至股份溢價賬。

12 承擔

於2022年6月30日，尚未履行且並未在中期財務報告內作出撥備之資本承擔

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
就收購物業、廠房及設備以及使用權資產已訂約	481,073	419,192
就收購物業、廠房及設備以及使用權資產經批准 但尚未訂約	<u>30,104</u>	<u>5,979</u>
	<u>511,177</u>	<u>425,171</u>

其他資料

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至2022年6月30日止六個月及直至本公告日期止，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司致力維持及促進嚴格的企業管治。本公司企業管治原則旨在推廣有效的內部控制措施，強調公司業務在各方面均能貫徹高標準的道德、透明度、責任及誠信操守，並確保所有業務運作均按照適用法律及法規進行，以及增進董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。本公司已採用上市規則附錄14第2部分所載企業管治守則（「企業管治守則」）的原則。

董事會認為，於截至2022年6月30日止六個月，本公司已遵守企業管治守則所載的所有守則條文，惟偏離下文所闡釋的守則條文第C.2.1條除外。

管先生為董事會主席兼行政總裁。自2005年本集團成立以來，管先生負責制定我們的整體業務發展策略及領導我們的整體營運，因此對我們的業務增長及業務拓展起到了重要的作用。管先生的遠見卓識及領導能力對本集團迄今為止取得的成功及成就起著至關重要的作用，因此董事會認為將主席及行政總裁的角色歸屬於同一人有利於本集團的管理。儘管這將構成偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條，董事會認為此架構將不會影響董事會及本公司管理層之間的權責平衡，原因為：(i)董事會作出的決策須經至少大多數董事批准；(ii)管先生及其他董事知悉並承諾履行其作為董事的受信責任，這些責任要求（其中包括）其應為本公司的利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並基於此為本公司作出決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，確保董事會運作的權責平衡，這些人才會定期會面以討論影響本公司營運的事宜。此外，本公司的整體戰略及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會及高級管理層詳盡討論後共同制定。

董事會將繼續審視本公司企業管治架構的有效性，以評估是否需要將董事會主席與行政總裁的角色分離。

董事遵守進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為本集團有關董事證券交易的行為守則。在向董事作出詳細的查詢後，全體董事確認，於截至2022年6月30日止六個月，彼等已嚴格遵守標準守則。

誠如企業管治守則的守則條文第C.1.3條所述，董事會亦已就可能管有有關本公司證券的未公開內幕消息的相關僱員的證券交易制定條款嚴格程度不遜於標準守則的書面指引(「**指引**」)。於作出合理查詢後，於截至2022年6月30日止六個月並無發現本公司相關僱員不遵守指引的事件。

審核委員會及財務報表審閱

本公司已遵照企業管治守則成立審核委員會(「**審核委員會**」)並制定書面職權範圍。截至本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事(即鄧濤先生(主席)、唐智暉女士及朱睿女士)組成，其中鄧濤先生擁有恰當的專業資格以及會計及相關財務管理的專業知識。審核委員會的主要職責為協助董事會對本集團財務資料的完整性、準確性及公允性以及本集團營運及內部監控的效率及成效進行獨立審核。

審核委員會成員已審閱本集團所採納的會計原則及常規，並已討論有關審核、內部控制、風險管理及財務報告的事宜(包括審閱本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核中期業績)。

本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核中期業績已由本公司外聘核數師畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號**實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱**進行審閱。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jiumaojiu.com)發佈。本公司截至2022年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則規定的所有資料，將適時寄發予股東及於上述網站刊發。

致謝

董事會謹此誠摯感謝本公司股東、供應商及顧客的一貫支持與信任。董事會亦謹此感謝全體員工及管理團隊在踐行本集團戰略中的專業精神、真誠與付出。

承董事會命
九毛九国际控股有限公司
主席
管毅宏

香港，2022年8月23日

於本公告日期，董事會包括主席兼執行董事管毅宏先生、執行董事李灼光先生、崔弄宇女士及何成效先生，以及獨立非執行董事鄧濤先生、唐智暉女士及朱睿女士。