

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Tong Ren Tang Technologies Co. Ltd.
北京同仁堂科技發展股份有限公司

(于中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1666)

中期業績公告

截至二零二二年六月三十日止六個月

摘要

- 截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團銷售收入較二零二一年同期上漲約 8.99%。
- 截至二零二二年六月三十日止六個月，歸屬於本公司所有者之利潤較二零二一年同期上漲約 0.91%。
- 截至二零二二年六月三十日止六個月，歸屬於本公司所有者之每股收益為人民幣 0.25 元。
- 董事會建議不派發截至二零二二年六月三十日止六個月之中期股息。

中期業績(未經審核)

北京同仁堂科技發展股份有限公司(「本公司」或「公司」)之董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其子公司(以下合稱「本集團」)截至二零二二年六月三十日止六個月(「報告期」)未經審核之業績：

簡明合併利潤表(未經審核)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二二年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元
收入	6	3,014,688	2,766,118
銷售成本		<u>(1,721,522)</u>	<u>(1,517,394)</u>
毛利		1,293,166	1,248,724
銷售費用		(496,428)	(449,046)
管理費用		(226,348)	(211,350)
金融資產淨減值損失		(9,629)	(376)
其他(損失)/收益及利得，淨額		<u>(630)</u>	<u>150</u>
營業利潤		560,131	588,102
財務收益	7	18,936	14,880
財務費用	7	<u>(28,260)</u>	<u>(29,456)</u>
財務費用，淨額	7	(9,324)	(14,576)
享有按權益法入賬的投資的虧損份額		<u>(204)</u>	<u>(124)</u>
除所得稅前利潤		550,603	573,402
所得稅費用	9	<u>(98,394)</u>	<u>(99,699)</u>
期內利潤		<u>452,209</u>	<u>473,703</u>
利潤歸屬於：			
本公司所有者		318,322	315,461
非控制性權益		<u>133,887</u>	<u>158,242</u>
		<u>452,209</u>	<u>473,703</u>
期內歸屬於本公司所有者的每股收益			
— 基本及攤薄每股收益	10	<u>人民幣 0.25 元</u>	<u>人民幣 0.25 元</u>

簡明合併綜合收益表(未經審核)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元
期內利潤	452,209	473,703
其他綜合收益/(損失)		
其後可能被重分類至損益的項目		
外幣折算差額		
— 集團	123,886	(29,927)
— 合營及聯營企業	239	(898)
其後不能被重分類至損益的項目		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產的價值變動	2,219	1,075
期內其他綜合收益/(損失)，扣除稅項	126,344	(29,750)
期內總綜合收益	578,553	443,953
歸屬於：		
本公司所有者	366,268	304,500
非控制性權益	212,285	139,453
期內總綜合收益	578,553	443,953

簡明合併資產負債表(未經審核)

		二零二二年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
資產			
非流動資產			
房屋及建築物、廠房及設備	12	2,585,705	2,614,731
使用權資產	12	628,883	643,054
無形資產		61,461	62,943
按權益法入賬的投資		33,935	33,901
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產		6,955	4,466
非流動資產預付款		36,520	37,987
遞延所得稅資產		70,523	66,494
		<u>3,423,982</u>	<u>3,463,576</u>
流動資產			
存貨		2,994,092	2,847,116
應收賬款及票據	13	1,528,166	1,193,165
以攤余成本計量的其他金融資產		30,816	27,031
預付款及其他流動資產		94,825	202,226
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		381	-
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產		103,314	111,553
銀行定期存款		1,505,906	503,040
現金及現金等價物		2,671,707	3,246,159
		<u>8,929,207</u>	<u>8,130,290</u>
資產總計		<u>12,353,189</u>	<u>11,593,866</u>

簡明合併資產負債表(未經審核)(續)

		二零二二年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
權益及負債			
歸屬於本公司所有者			
股本	14	1,280,784	1,280,784
儲備		4,860,038	4,698,695
		<u>6,140,822</u>	<u>5,979,479</u>
非控制性權益		2,267,407	2,178,923
權益合計		<u>8,408,229</u>	<u>8,158,402</u>
負債			
非流動負債			
借款		919,356	732,153
租賃負債		81,428	87,068
遞延所得稅負債		6,878	6,767
遞延收入－政府補助		156,019	151,346
		<u>1,163,681</u>	<u>977,334</u>
流動負債			
應付賬款及票據	15	814,933	893,714
應付工資及福利費		19,724	55,433
合同負債		146,914	223,128
當期所得稅負債		84,184	43,889
其他應付款		1,077,740	417,465
借款		575,730	760,692
租賃負債		62,054	63,809
		<u>2,781,279</u>	<u>2,458,130</u>
負債合計		<u>3,944,960</u>	<u>3,435,464</u>
權益及負債總計		<u>12,353,189</u>	<u>11,593,866</u>

簡明合併現金流量表(未經審核)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元
經營活動產生的現金流量：		
經營活動收到的現金	621,389	566,705
支付的利息	(28,165)	(12,056)
支付的所得稅	(61,777)	(84,633)
經營活動收到的現金流量淨額	<u>531,447</u>	<u>470,016</u>
投資活動產生的現金流量：		
購買房屋及建築物、廠房及設備	(61,524)	(91,210)
購買土地使用權	(6,133)	-
購買其他長期資產	(390)	(10,986)
處置房屋及建築物、廠房及設備和其他長期資產所收到的現金	42	15
原期限為三個月以上之銀行定期存款增加所支付的現金	(1,505,906)	(21,844)
原期限為三個月以上之銀行定期存款減少所收到的現金	503,040	454,395
收到的股息	187	150
收到的利息	14,298	16,184
投資活動(使用)/收到的現金流量淨額	<u>(1,056,386)</u>	<u>346,704</u>

簡明合併現金流量表(未經審核)(續)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元
籌資活動產生的現金流量：		
借款所收到的現金	816,300	1,016,629
償還借款所支付的現金	(814,073)	(209,229)
非控制性權益出資	8,980	615
租賃付款額的本金部分	(23,735)	(20,484)
向本公司股東支付股息	-	(8,742)
向非控制性權益支付股息	(132,755)	(112,128)
收購子公司額外權益	(2,493)	-
籌資活動(使用)/收到的現金流量淨額	(147,776)	666,661
現金及現金等價物淨(減少)/增加	(672,715)	1,483,381
現金及現金等價物的期初餘額	3,246,159	2,947,958
匯率變動對現金及現金等價物的影響	98,263	(26,527)
現金及現金等價物的期末餘額	2,671,707	4,404,812

簡明合併權益變動表(未經審核)

(未經審核)	歸屬於本公司權益持有者										非控制性	權益合計
	股本	資本儲備	法定盈餘公積金	法定公益金	免稅基金	外幣折算差額	金融資產重估儲備	其他儲備	未分配利潤	合計	權益	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於二零二二年一月一日餘額	1,280,784	412,245	624,987	45,455	102,043	(28,526)	(2,808)	132,187	3,413,112	5,979,479	2,178,923	8,158,402
綜合收益												
期內利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	318,322	318,322	133,887	452,209
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產的公允價值變動	-	-	-	-	-	-	844	-	-	844	1,375	2,219
外幣折算差額												
-集團	-	-	-	-	-	47,011	-	-	-	47,011	76,875	123,886
-合營及聯營企業	-	-	-	-	-	91	-	-	-	91	148	239
與權益所有者以其所有者的身份進行的交易												
分派本公司股東二零二一年度股息	-	-	-	-	-	-	-	-	(204,925)	(204,925)	-	(204,925)
分派非控制性權益二零二一年度股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(132,781)	(132,781)
非控制性權益出資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,980	8,980
於二零二二年六月三十日餘額	1,280,784	412,245	624,987	45,455	102,043	18,576	(1,964)	132,187	3,526,509	6,140,822	2,267,407	8,408,229

簡明合併權益變動表(未經審核)(續)

(未經審核)	歸屬於本公司權益持有者										非控制性	權益合計
	股本	資本儲備	法定盈餘公積金	法定公益金	免稅基金	外幣折算差額	金融資產重估儲備	其他儲備	未分配利潤	合計	權益	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於二零二一年一月一日餘額	1,280,784	412,245	585,530	45,455	102,043	1,000	(2,604)	156,851	3,150,245	5,731,549	2,019,956	7,751,505
綜合收益												
期內利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	315,461	315,461	158,242	473,703
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產的公允價值變動	-	-	-	-	-	-	409	-	-	409	666	1,075
外幣折算差額												
-集團	-	-	-	-	-	(11,028)	-	-	-	(11,028)	(18,899)	(29,927)
-合營及聯營企業	-	-	-	-	-	(342)	-	-	-	(342)	(556)	(898)
與權益所有者以其所有者的身份進行的交易												
分派本公司股東二零二零年度股息	-	-	-	-	-	-	-	-	(204,925)	(204,925)	-	(204,925)
分派非控制性權益二零二零年度股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(112,150)	(112,150)
非控制性權益出資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	615	615
於二零二一年六月三十日餘額	<u>1,280,784</u>	<u>412,245</u>	<u>585,530</u>	<u>45,455</u>	<u>102,043</u>	<u>(10,370)</u>	<u>(2,195)</u>	<u>156,851</u>	<u>3,260,781</u>	<u>5,831,124</u>	<u>2,047,874</u>	<u>7,878,998</u>

附註：

1. 一般資料

本公司於二零零零年三月二十二日在中華人民共和國（「中國」）註冊成立為股份有限公司，於二零零零年十月三十一日于香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）創業板（「創業板」）上市，並於二零一零年七月九日轉至聯交所主板上市。其最終控股公司為在中國北京市成立的中國北京同仁堂(集團)有限責任公司（「集團公司」）。

本公司的註冊地址為中國北京市北京經濟技術開發區同濟北路 16 號。本集團主要業務為中藥製造和銷售，主要經營地為中國。

本簡明合併中期財務資料已經於二零二二年八月二十四日獲董事會批准刊發。

本簡明合併中期財務資料均未經審核。

2. 編制基準

截至二零二二年六月三十日止六個月的簡明合併中期財務資料已根據國際會計準則 34 「中期財務報告」編制。本簡明合併中期財務資料未包含年度財務報表中通常包括的所有附註類型，因此，本簡明合併中期財務資料應與截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀，該財務報表是根據國際財務報告準則編制的。

3. 會計政策

編制本簡明合併財務資料所採用之會計政策與截至二零二一年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採用的會計政策(見有關的年度財務報表)一致，惟以下所述者除外。

本中期期內的所得稅按照預期年度總盈利適用的稅率計提。

3.1 已採納的新訂準則及準則之修訂

本集團所採納於二零二二年一月一日或之後開始之財政年度須強制採用的新訂/經修訂準則及準則之修訂如下：

國際會計準則第 16 號(修改)	物業、廠房及設備－擬定用途前的所得款項
國際會計準則第 37 號(修改)	虧損合同－履行合同的成本
國際財務報告準則第 3 號(修改)	概念框架
國際財務報告準則之修訂	2018-2020 年國際財務報告準則之年度改進

採納上述準則之修訂對該等簡明合併財務報表並無任何重大影響。

3.2 尚未生效的準則及準則之修訂

下列已頒佈新訂/經修訂準則及現有準則之修訂與本集團於二零二三年一月一日或之後開始的會計期間有關且強制實行，惟本集團並無提早採納。

國際會計準則第 1 號(修改)	流動/非流動負債的分類 ⁽¹⁾
國際會計準則第 8 號(修改)	會計估計的定義 ⁽¹⁾
國際會計準則第 12 號(修改)	與單一交易產生的資產和負債相關的遞延所得稅 ⁽¹⁾
國際財務報告準則第 17 號	保險合同 ⁽¹⁾
國際會計準則第 1 號和國際財務報告準則實務說明第 2 號(修改)	會計政策的披露 ⁽¹⁾
國際財務報告準則第 10 號及國際會計準則第 28 號(修改)	投資者及其聯營或合營企業的資產出售或投入 ⁽²⁾

3. 會計政策(續)

3.2 尚未生效的準則及準則之修訂(續)

- (1) 於二零二三年一月一日或之後開始的會計期間生效
- (2) 生效日期待定

沒有其他尚未生效的新訂準則及準則之修訂會對此簡明合併財務報表有重大影響。

4. 估計

編制中期財務資料要求管理層對影響會計政策的應用和所報告資產和負債以及收支的數額作出判斷、估計和假設，實際結果或會與此等估計不同。

在編制此等簡明合併中期財務資料時，管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷和估計不確定性的關鍵來源，與截至二零二一年十二月三十一日止年度之年度財務報表所應用的基本相同。

5. 財務風險管理

本集團的活動承受著多種財務風險：市場風險(包括匯率風險及利率風險)、信用風險及流動性風險。

簡明合併中期財務資料並未包括年度財務報表規定的所有財務風險管理資料和披露，因此其應與本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

自二零二一年末以來風險管理政策並無重大變動。

6. 收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元
中藥產品銷售收入		
- 於中國內地	2,547,031	2,295,278
- 除中國內地以外	445,366	434,530
	<u>2,992,397</u>	<u>2,729,808</u>
廣告服務收入		
- 於中國內地	2,764	15,668
服務收入		
- 於中國內地	1,445	2,990
- 除中國內地以外	18,026	17,583
	<u>19,471</u>	<u>20,573</u>
品牌使用權收入		
- 除中國內地以外	56	69
	<u>56</u>	<u>69</u>
	<u>3,014,688</u>	<u>2,766,118</u>

7. 財務收益及費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元
財務收益		
利息收入	(15,895)	(15,453)
匯兌(收益)/損失，淨額	(1,192)	573
其他	(1,849)	-
	<u>(18,936)</u>	<u>(14,880)</u>
財務費用		
銀行貸款利息	25,109	13,924
租賃負債利息	3,151	3,344
債券利息	-	12,188
	<u>28,260</u>	<u>29,456</u>
財務費用，淨額	<u>9,324</u>	<u>14,576</u>

8. 按性質劃分的費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元
房屋及建築物、廠房及設備折舊	85,410	80,801
使用權資產攤銷	39,141	37,426
其他長期資產攤銷	4,893	4,162
存貨跌價準備計提	12,324	18,005
壞賬準備計提	9,629	376
非流動資產清理淨損失	802	809

9. 所得稅費用

根據自二零零八年一月一日執行的中國企業所得稅法規定，高新技術企業能夠享有 15% 的所得稅優惠稅率。對於非高新技術企業，所得稅稅率為 25%。截至二零二二年及二零二一年六月三十日，本公司及部分子公司已取得或預計能夠繼續取得高新技術企業證書。因此，該部分公司截至二零二二年六月三十日所得稅稅率為 15%(二零二一年同期：15%)。

截至二零二二年六月三十日止六個月，按照估計應課稅利潤，中國香港特別行政區(「中國香港」)盈利之稅款適用所得稅稅率為 16.5%(二零二一年同期：16.5%)。

除中國內地及中國香港以外的國家或地區之盈利之稅款按照報告期內估計應課稅利潤依照本集團經營業務所在國家或地區之現行稅率計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元
當期所得稅費用		
- 中國內地	60,269	57,188
- 中國香港	35,089	42,668
- 中國內地及中國香港以外的國家或地區	6,654	5,880
	<u>102,012</u>	<u>105,736</u>
遞延所得稅貸項	<u>(3,618)</u>	<u>(6,037)</u>
	<u>98,394</u>	<u>99,699</u>

10. 每股收益

基本每股收益按本公司所有者應占淨利潤約人民幣 318,322,000 元，除以當期已發行普通股的加權平均數目 1,280,784,000 股計算。

截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月，本公司並無潛在之攤薄股份。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元
利潤歸屬於本公司所有者	318,322	315,461
加權平均已發行普通股股數(千股)	<u>1,280,784</u>	<u>1,280,784</u>
每股收益	<u>人民幣 0.25 元</u>	<u>人民幣 0.25 元</u>

11. 股息

董事會建議不派發截至二零二二年六月三十日止六個月之中期股息(截至二零二一年六月三十日止六個月：無)。

於二零二二年三月十八日，董事會建議按每股人民幣 0.16 元(含稅)(以總股本 1,280,784,000 股為基數)派發截至二零二一年十二月三十一日止年度現金股息，總額為人民幣 204,925,440 元。該股息分配預案已於二零二二年六月十六日召開的公司二零二一年度股東週年大會(「股東週年大會」)上獲得批准。此項股息已於二零二二年八月十五日向股東進行派付。

12. 使用權資產和房屋及建築物、廠房及設備增加

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團期內使用權資產原值增加約人民幣 13,829,000 元(二零二一年同期：人民幣 36,925,000 元)。

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團期內房屋及建築物、廠房及設備原值增加約人民幣 52,147,000 元(二零二一年同期：人民幣 39,462,000 元)。

13. 應收賬款及票據

	二零二二年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
應收賬款		
- 第三方	1,026,363	692,942
- 關聯方(附註 18(c))	145,759	92,915
	<u>1,172,122</u>	<u>785,857</u>
應收票據	425,815	470,794
	<u>1,597,937</u>	<u>1,256,651</u>
減：減值準備		
- 第三方	(62,506)	(58,292)
- 關聯方(附註 18(c))	(7,265)	(5,194)
	<u>(69,771)</u>	<u>(63,486)</u>
應收賬款及票據，淨值	<u>1,528,166</u>	<u>1,193,165</u>

應收賬款及票據的賬面值接近其公允價值。

本集團零售銷售一般以現金、借記卡或信用卡結賬，對於批發商通常給予三十日至一百八十日的賬期。於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，應收賬款及票據根據發票日期的賬齡分析如下：

13. 應收賬款及票據(續)

	二零二二年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
四個月以內	1,222,130	1,115,121
四個月至一年	300,739	84,461
一年至二年	39,059	13,112
二年至三年	6,901	6,073
三年以上	29,108	37,884
	1,597,937	1,256,651

14. 股本

	二零二二年 六月三十日 (未經審核)		二零二一年 十二月三十一日 (經審核)	
	股份數目	股份面值 人民幣千元	股份數目	股份面值 人民幣千元
總股本	1,280,784,000	1,280,784	1,280,784,000	1,280,784
已發行並已繳足之股本				
-內資股，每股面值人民幣 1 元	652,080,000	652,080	652,080,000	652,080
-H 股，每股面值人民幣 1 元	628,704,000	628,704	628,704,000	628,704
	1,280,784,000	1,280,784	1,280,784,000	1,280,784

15. 應付賬款及票據

	二零二二年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
應付賬款		
- 第三方	770,174	868,083
- 關聯方(附註 18(c))	44,759	25,631
	<u>814,933</u>	<u>893,714</u>
應付票據	-	-
應付賬款及票據，淨值	<u>814,933</u>	<u>893,714</u>

於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，應付賬款及票據根據發票日期和財務狀況的賬齡分析如下：

	二零二二年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
四個月以內	682,055	767,282
四個月至一年	128,134	119,724
一年至二年	647	2,432
二年至三年	255	429
三年以上	3,842	3,847
	<u>814,933</u>	<u>893,714</u>

應付賬款無擔保，並通常在確認 120 天內予以支付。

由於期限較短，應付賬款及票據的賬面價值被視為與其公允價值相等。

16. 分部信息

董事會為本集團的主要決策者。為分配資源及評估業績，董事會厘定了經營分部。

董事會從經營實體角度研究業務狀況。一般而言，董事會單獨考慮集團內各實體業務的表現。因而，集團內各實體均是一個經營分部。

報告經營分部的收益主要來自於：(i)本公司在中國內地製造和銷售中藥產品(「本公司」分部)，(ii)北京同仁堂國藥有限公司(「同仁堂國藥」)及其子公司在中國內地以外地區從事中藥產品和保健品的生產、零售及批發並提供中醫診療服務，在內地批發保健品(「同仁堂國藥」分部)。

其他公司從事生產加工及收購中藥材、藥品銷售、醫療服務和廣告等業務。由於不符合國際財務報告準則第 8 號規定的數量披露要求，因而不作為單獨的報告分部。

董事會根據收入和稅後利潤評估各經營分部的表現。

16. 分部信息(續)

截至二零二二年六月三十日止六個月，向董事會提供有關報告分部的分部資料如下：

(未經審核)	本公司	同仁堂國藥	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入	2,017,105	521,308	838,481	3,376,894
分部間收入	(18,851)	(1,561)	(341,794)	(362,206)
來自外部客戶的收入	1,998,254	519,747	496,687	3,014,688
收入確認的時間				
在某一時點確認	1,998,226	501,382	493,892	2,993,500
在某一時段內確認	28	18,365	2,795	21,188
	1,998,254	519,747	496,687	3,014,688
期內利潤/(虧損)	275,037	197,881	(20,709)	452,209
利息收入	9,156	3,588	3,151	15,895
利息支出	(25,666)	(2,038)	(556)	(28,260)
房屋及建築物、廠房及設備折舊	(47,231)	(5,445)	(32,734)	(85,410)
使用權資產攤銷	(11,917)	(24,764)	(2,460)	(39,141)
其他長期資產攤銷	(2,581)	(1,236)	(1,076)	(4,893)
存貨跌價準備計提	(12,324)	-	-	(12,324)
壞賬準備(計提)/轉回	(6,415)	672	(3,886)	(9,629)
享有按權益法入賬的投資的收益 /(虧損)份額	422	(626)	-	(204)
所得稅費用	(43,002)	(41,742)	(13,650)	(98,394)
非流動資產的增加 ⁽¹⁾	35,969	8,858	22,000	66,827

⁽¹⁾不包括按權益法入賬的投資、金融工具和遞延所得稅資產。

16. 分部信息(續)

於二零二二年六月三十日的分部资产和负债如下：

(未經審核)	本公司	同仁堂國藥	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部資產和負債				
總資產	6,599,049	3,248,379	2,505,761	12,353,189
按權益法人賬的投資	20,180	13,755	-	33,935
總負債	2,946,751	257,327	740,882	3,944,960

16. 分部信息(續)

截至二零二一年六月三十日止六個月，向董事會提供有關報告分部的分部資料如下：

(未經審核)	本公司	同仁堂國藥	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入	1,831,076	587,220	581,839	3,000,135
分部間收入	(9,608)	-	(224,409)	(234,017)
來自外部客戶的收入	<u>1,821,468</u>	<u>587,220</u>	<u>357,430</u>	<u>2,766,118</u>
收入確認的時間				
在某一時點確認	1,821,468	567,500	341,731	2,730,699
在某一時段內確認	-	19,720	15,699	35,419
	<u>1,821,468</u>	<u>587,220</u>	<u>357,430</u>	<u>2,766,118</u>
期內利潤/(虧損)	<u>247,166</u>	<u>242,245</u>	<u>(15,708)</u>	<u>473,703</u>
利息收入	9,584	2,364	3,505	15,453
利息支出	(26,966)	(1,841)	(649)	(29,456)
房屋及建築物、廠房及設備折舊	(45,340)	(5,372)	(30,089)	(80,801)
使用權資產攤銷	(12,324)	(22,026)	(3,076)	(37,426)
其他長期資產攤銷	(2,016)	(542)	(1,604)	(4,162)
存貨跌價準備計提	(18,005)	-	-	(18,005)
壞賬準備(計提)/轉回	(2,301)	1,091	834	(376)
享有按權益法入賬的投資的(虧損)/				
收益份額	(295)	171	-	(124)
所得稅費用	<u>(46,429)</u>	<u>(47,842)</u>	<u>(5,428)</u>	<u>(99,699)</u>
非流動資產的增加 ⁽¹⁾	<u>9,297</u>	<u>55,338</u>	<u>28,341</u>	<u>92,976</u>

⁽¹⁾不包括按權益法入賬的投資、金融工具和遞延所得稅資產。

16. 分部信息(續)

於二零二一年十二月三十一日的分部資產和負債如下：

(經審核)	本公司	同仁堂國藥	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部資產和負債				
總資產	<u>6,006,755</u>	<u>3,102,052</u>	<u>2,485,059</u>	<u>11,593,866</u>
按權益法入賬的投資	<u>19,759</u>	<u>14,142</u>	<u>-</u>	<u>33,901</u>
總負債	<u>2,493,218</u>	<u>231,078</u>	<u>711,168</u>	<u>3,435,464</u>

16. 分部信息(續)

分部之間的銷售是按公允交易原則進行。向董事會報告的外部收入按與利潤表內的收入一致的核算方式。

向董事會提供有關總資產和總負債的金額，是按照與財務報表一致的核算方式。此等資產根據分部的經營和資產所處的地域進行分配。

來自外部客戶的收入源自藥品銷售及服務提供。藥品銷售分地區分析如附註 6 所示。

位於中國內地的除金融資產及遞延所得稅資產之外的非流動資產總額為人民幣 2,924,493,000 元(二零二一年十二月三十一日：人民幣 2,963,403,000 元)，而中國內地以外的此等非流動資產總額則為人民幣 422,011,000 元(二零二一年十二月三十一日：人民幣 429,213,000 元)。

截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月，來自二名客戶的收入各占本集團來自外部客戶的總收入百分之十以上。該等收入主要來自本公司分部及同仁堂國藥分部。來自該等客戶的收入概述如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元
最終控股公司所控制的實體	923,643	837,072
客戶 A 集團	339,562	371,312
	1,263,205	1,208,384

17. 承諾事項

(a) 資本承諾

於二零二二年六月三十日，本集團有未反映在未經審核簡明合併中期財務信息內但已簽約之資本承諾為人民幣 61,457,000 元(二零二一年十二月三十一日：人民幣 69,210,000 元)。

(b) 經營租賃承諾

本集團對倉庫和生產經營用地的租賃為不可撤銷的租約。

截至二零二二年六月三十日，本集團已確認這些租賃的使用權資產，但以下所載之短期租賃和低價值租賃除外。

	二零二二年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
一年以內	<u>11,566</u>	<u>2,794</u>

18. 關聯方交易

關聯方是指一方有能力控制另一方或在其財務和經營決策上施加重大影響。任何受到相同控制的人士亦屬於關聯方。

關聯方包括最終控股公司及下屬子公司、其他本公司有能力對其財務和經營決策實施控制或施加重大影響之公司以及本公司關鍵管理人員及他們關係密切的家庭成員。

本報告期本集團與關聯公司有如下重大交易。這些交易是於一般業務過程中按與關聯公司議定的條款進行的。

(a) 與最終控股公司交易

本報告期與最終控股公司重大交易如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元
商標使用費(附註(i))	2,025	1,800
租賃負債利息支出		
- 房屋及建築物、廠房及設備(附註(ii))	270	537
- 土地使用權(附註(iii))	652	791

18. 關聯方交易(續)

(a) 與最終控股公司交易(續)

附註：

- (i) 本公司已於二零一八年二月二十八日與最終控股公司訂立一份商標使用許可合同，據此，本公司可使用最終控股公司的商標及商標圖樣(統稱「商標」)。商標使用期限自二零一八年三月一日起至二零二一年三月三十一日止。二零一八年度商標使用許可合同金額為人民幣 300 萬元，以後每年定增人民幣 30 萬元。

於二零二一年，本公司與最終控股公司以相似的條款續訂商標使用許可合同，使用期限從二零二一年四月一日至二零二四年十二月三十一日。

- (ii) 於二零一九年十二月三十日，本公司與最終控股公司續訂物業租賃框架協議，為期三年，自二零二零年一月一日起至二零二二年十二月三十一日止。物業租賃框架協議項下持續關連交易根據以下定價政策訂立：(1)相關市價。(2)倘不能獲取市價，則訂約價應由協議雙方根據成本加公平合理利潤比率原則並參考過往租金，經公平磋商後釐定。合理成本應根據最終控股公司提供的物業規模，以及物業管理費用而釐定。
- (iii) 本公司於二零二一年三月二十六日與最終控股公司簽訂一份土地使用權租賃協議。租賃期自二零二零年十月六日起，為期五年。年租金約為人民幣 8,373,000 元。

18. 關聯方交易(續)

(b) 與最終控股公司的子公司及合營企業的交易

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元
銷售中藥相關產品(附註(i))	922,403	822,357
採購中藥相關產品(附註(ii))	155,060	64,274
採購獨家經銷產品(附註(iii))	5,783	5,700
廣告服務收入(附註(iv))	1,240	14,715
物業租賃費用(附註(a)(ii))	2,028	2,031
租賃負債利息支出(附註(a)(ii))	<u>65</u>	<u>142</u>

18. 關聯方交易(續)

(b) 與最終控股公司的子公司及合營企業的交易(續)

附註：

- (i) 於二零一九年十月十六日，本公司與最終控股公司簽訂銷售框架性協議，根據該協議，本集團將銷售予最終控股公司的子公司及合營企業之產品價格將不低於本集團向其他獨立第三方銷售之價格，並按合理成本加公平合理利潤率釐定。該續訂協議已獲本公司二零一九年十二月十六日召開的股東特別大會批准，為期三年，從二零二零年一月一日至二零二二年十二月三十一日。
- (ii) 本公司於二零一九年十月十六日與最終控股公司簽訂一份採購框架性協議。據此，最終控股公司的子公司及合營企業可向本集團供應本集團生產、銷售及分銷所需之產品。本集團向最終控股公司的子公司及合營企業採購的價格將按公平原則進行磋商。該續訂協議已獲本公司二零一九年十二月十六日召開的股東特別大會批准，為期三年，從二零二零年一月一日至二零二二年十二月三十一日。
- (iii) 於二零二零年十一月六日，同仁堂國藥與北京同仁堂股份有限公司(「同仁堂股份」)簽訂獨家經銷協議，有效期從二零二一年一月一日至二零二三年十二月三十一日。根據協議，同仁堂國藥的全資子公司北京同仁堂國際藥業有限公司作為同仁堂股份中國內地以外獨家經銷商，可以於中國內地以外地區銷售同仁堂股份供應之有關同仁堂品牌產品(「相關產品」)，同仁堂股份提供相關產品的價格將參考可得到的市場價格確定，且不得高於其銷售予中國內地經銷商的批發價格。該續訂協議已獲於二零二零年十二月十七日召開的同仁堂國藥股東特別大會批准。

18. 關聯方交易(續)

(b) 與最終控股公司的子公司及合營企業的交易(續)

附註(續)：

- (iv) 於二零二零年二月二十八日，北京同仁堂世紀廣告有限公司(「同仁堂世紀廣告」)與最終控股公司續訂廣告代理框架協議，為期三年，有效期從二零二零年一月一日起至二零二二年十二月三十一日。據此，同仁堂世紀廣告向最終控股公司及其子公司或合營企業就具體執行協議項下所提供的具體服務之費用乃經參考第三方廣告提供商在其廣告刊例價的基礎上提供的實際報價以及同仁堂世紀廣告的合理服務費用(一般不高於第三方廣告提供商報價的 10%)。

18. 關聯方交易(續)

(c) 關聯公司往來餘額

關聯公司往來餘額為：

	二零二二年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
應收關聯公司款項(附註(i))：		
最終控股公司		
以攤餘成本計量的其他金融資產	698	698
最終控股公司的子公司及合營企業		
應收賬款，淨值	138,494	87,721
以攤餘成本計量的其他金融資產	830	794
預付賬款	905	1,092
	<u>140,229</u>	<u>89,607</u>
應付關聯公司款項(附註(i))：		
最終控股公司的子公司及合營企業		
應付賬款	44,759	25,631
其他應付款	125,708	25,906
合同負債	4,155	3,406
	<u>174,622</u>	<u>54,943</u>
租賃負債		
最終控股公司及其子公司(附註(a)(ii)), (附註(a)(iii))	42,085	42,723
	<u>42,085</u>	<u>42,723</u>
從關聯公司借入的款項(附註(ii))：		
最終控股公司	32,300	32,300
	<u>32,300</u>	<u>32,300</u>

18. 關聯方交易(續)

(c) 關聯公司往來餘額(續)

附註：

- (i) 應收／應付關聯公司餘額為免息、無設定擔保款項，並在十二個月內結算。
- (ii) 關聯公司借款為無設定擔保款項的委託貸款，貸款利率參考中國人民銀行同期貸款基準利率適度下浮，並在一年內結算。

中期股息

董事會建議不派發截至二零二二年六月三十日止六個月之中期股息(二零二一年同期：無)。

管理層討論及分析

業務回顧

二零二二年，疫情持續反復，全球經濟形勢仍面臨嚴峻挑戰，也給本集團的生產經營工作帶來了較大的挑戰。於報告期內，本集團圍繞「深化轉型」的年度工作主題，深入貫徹落實大品種戰略，有序推進生產供應保障、管理體系聯動及子公司健康發展等工作，有效應對新冠疫情衝擊和錯綜複雜的風險挑戰，順利實現了半年度工作目標。截至二零二二年六月三十日止六個月期間，本集團銷售收入為人民幣 301,468.8 萬元，較上年同期人民幣 276,611.8 萬元增長 8.99%；本集團淨利潤為人民幣 45,220.9 萬元，較上年同期人民幣 47,370.3 萬元下降 4.54%；本公司所有者應占淨利潤為人民幣 31,832.2 萬元，較上年同期人民幣 31,546.1 萬元增長 0.91%。

二零二二年上半年，受到疫情影響，本公司面臨物料供應困難、部分員工因疫情管理政策而不時居家隔離等多方面不利因素，本公司中成藥總體產量及產值較上年同期相比小幅下降。為有效應對疫情對生產的影響，本集團各生產單位及時根據疫情發展態勢調整生產計劃，制定相應的工作方案與應急處置預案，採取閉環生產等形式，克服人手不足、原材料供應緊張等困難，努力保障藥品不停產、市場不斷供。同時，積極踐行大品種發展戰略，根據銷售需求合理安排生產資源，優先生產大品種、缺貨品種以及應季品種，並從原料保障、加工供應、貨物運輸方面提供全方位支援，全力保障生產供應。上半年，大興分廠根據生產安排，合理統籌生產資源，新增冠心蘇合丸、加味逍遙丸等產品的生產，有效保障了產品的市場供應。位於河北省唐山市玉田縣的北京同仁堂科技發展（唐山）有限公司（「同仁堂科技唐山」）充分發揮提取與液體製劑產能優勢，優先保障急需品種及半成品供應，並新增兒童咳液等產品生產，保障生產供應工作平穩有序。

上半年，本公司繼續以大品種戰略為指引，以「煥彩行動」為主線，積極推進「一品三規」營銷策略的貫徹實施。年內，本公司不斷拓寬營銷渠道、豐富宣傳手段，借助「西湖論壇」、經銷商座談會、產品推廣會等形式，進一步提振經銷商信心，使營銷活動更加積極有效。於報告期內，本公司針對牛黃解毒片、加味逍遙丸等大品種，結合產品主銷區域消費特點，全面加強與各地終端連鎖的對接，選擇優質門店開展多元化的終端活動，促進當地終端市場開發，增強終端動銷、實銷能力。同時，借助京東、阿裡兩大電商平臺，通過產品投放、電商節促銷、直播帶貨、專家講解等多種形式強化產品推廣與營銷，提升產品曝光度及消費者認知度，取得了良好的效果。

於報告期內，本集團銷售額超過人民幣一億元的產品五個；銷售額介於人民幣一千萬元至人民幣一億元之間的產品二十九個；銷售額介於人民幣五百萬元至人民幣一千萬元之間的產品九個。主導產品中，除感冒清熱顆粒系列及西黃丸系列產品收入有所下降外，六味地黃丸系列銷售收入較上年同期增長 17%、金匱腎氣丸系列銷售收入較上年同期增長 7%、牛黃解毒片系列銷售收入較上年同期增長 5%、加味逍遙丸系列銷售收入較上年同期增長 66%、生脈飲系列銷售收入較上年同期增長 26%、阿膠系列銷售收入較上年同期增長 30%。同時，受益於大品種發展戰略，牛黃降壓丸系列、知柏地黃丸系列、杞菊地黃丸系列、附子理中丸系列等產品的銷售收入均較去年同期實現雙位數增長。

在產品科研方面，本集團主要致力於現有產品的二次科研，結合現有產品的藥效特點，在工藝改進與療效提升方面傾注力量。於報告期內，本公司圍繞藥學研究（包括藥材資源、生產工藝、品質標準、物質基礎研究）、藥效研究及臨床研究等方面，開展六味地黃丸、加味逍遙丸、京制牛黃解毒片等大品種的科研培育工作，持續提升產品的核心價值，為大品種實施「一品一策」營銷策略奠定良好的科研基礎。同時，結合本集團「十四五」期間的發展需求，繼續推進苓桂術甘湯、芍藥甘草湯等經典名方的安全性評價研究和生產驗證工作。

本公司主要子公司同仁堂國藥採用以醫帶藥、文化先行的傳播模式，立足中國香港，佈局全球，不斷加快推進中醫藥的國際化進程。報告期內，受疫情影響，同仁堂國藥位於香港大埔的生產及研發基地從二月開始停工，直到四月下旬才得以複產，導致部分核心產品在中國內地及中國港澳地區的供應出現短缺，生產經營一度遭受重挫。因此，截至二零二二年六月三十日止六個月期間，同仁堂國藥及其子公司實現銷售收入人民幣 52,130.8 萬元，同比下降 11.22%，歸屬於同仁堂國藥所有者淨利潤人民幣 17,836.4 萬元，同比下降 19.90%。儘管上半年面臨錯綜複雜的困難局面，但得益於近兩年應對疫情和各項困難挑戰經驗的積累，在全體員工齊心協力下，同仁堂國藥核心市場的下滑趨勢得到扭轉，部分培育多年的海外市場也呈現逆勢增長。此外，同仁堂國藥新設立的子公司北京同仁堂海南（控股）有限公司，自今年正式運營以來，以中免集團為突破口，積極佈局全球免稅貿易渠道，在四月成功中標參與中免集團全球最大免稅城——海口新海港項目，計劃開設同仁堂品牌門店，開拓免稅渠道的佈局，未來可期。

北京同仁堂麥爾海生物技術有限公司（「**同仁堂麥爾海**」）自成立以來始終致力於天然草本植物與中藥現代化的結合與應用，其產品以膏霜類、面眼貼膜類以及日化類產品為主。於報告期內，同仁堂麥爾海受疫情影響，線下實體銷售渠道全面受挫，終端產品流速放緩。同時，原料採購亦受到較大影響，特別是部分進口原材料價格持續攀升加之供貨週期延長，導致整體成本大幅上升。此外，為落實新版《化妝品生產質量管理規範》的相關要求，對部分產品進行備案變更工作，也對生產造成一定影響。於報告期內，同仁堂麥爾海根據不同產品的功能定位，統籌定制產品運作策略，加強產品建設，繼續主打祛斑霜、洗髮露、祛痘膏等功效產品，進一步明確「本草之約」、「肌本道」、「發之自然」等自有品牌的整體規劃，並持續加大自有品牌宣傳推廣力度。同時，不斷擴充線上宣傳推廣平臺，從天貓旗艦店、京東旗艦店，逐步擴展至抖音、快手、小紅書等線上平臺，以直播、宣傳短片等方式，投放同仁堂防脫固發洗髮露、同仁堂防脫育發洗髮露、苦參祛痘膏等產品，持續提升產品認知度，努力降低疫情等因素對銷售的不利影響。

北京同仁堂南三環中路藥店有限公司(「南三環中路藥店」)及北京同仁堂第二中醫醫院有限責任公司(「同仁堂第二中醫醫院」)分別為本公司之醫療機構及零售藥店。於報告期內，本公司與北京同仁堂醫養產業投資集團有限責任公司(「同仁堂醫養」)訂立產權交易合同，同仁堂醫養分別以人民幣1,937.6萬元及4,201.1萬元購買南三環中路藥店49%股權及同仁堂第二中醫醫院49%股權，以期引入同仁堂醫養市場化運營管理經驗，助力本集團醫養板塊業務的高品質發展。截止本公告日期，該交易尚未完成最終交割。上半年，兩家公司在應對複雜的疫情挑戰的情況下，始終以服務質量為核心，不斷滿足不同患者的醫療及用藥服務需求。於報告期內，南三環中路藥店為滿足消費者更加多元的健康需求，在保障主流產品供應的同時，持續提升藥食同源類產品占比，增加中西成藥、醫療器械、保健食品等六十餘種產品。同仁堂第二中醫醫院上半年新增「耳穴壓丸」、「甲狀腺功能檢查」、「糖尿病分型檢查」等中西醫保健、診療項目，不斷豐富創收途徑。同時，積極踐行社會責任，多次增援疫苗接種及核酸檢測篩查工作，進一步展現了國有企業的責任擔當。截至二零二二年六月三十日止六個月期間，兩家公司合計實現銷售收入人民幣9,411.9萬元，同比下降2.18%，淨利潤人民幣521.1萬元，同比增長17.42%。

六家中藥材原料生產型子公司立足地道藥材產區，充分發揮地產藥材優勢，主要為本公司提供生產所需的部分中藥材原料。上半年，六家中藥材原料生產型子公司持續關注藥材品質，依託產地資源優勢，嚴格把控藥材種植、採收等環節中的關鍵質量控制點，以確保種植藥材質量。同時，積極開展藥材產區種植信息、市場經營信息的收集調研，在把控藥材質量的前提下，最大限度降低成本費用，提升經營質量。截至二零二二年六月三十日止六個月期間，六家從事中藥材原料生產的附屬公司實現銷售收入人民幣 15,397.5 萬元，同比增長 30.14%，淨利潤人民幣 929.3 萬元，同比增長 120.71%。

僱員及薪酬政策

於二零二二年六月三十日，本集團共有4,017名僱員(二零二一年十二月三十一日：3,966名僱員)，其中本公司有1,963名僱員(二零二一年十二月三十一日：1,972名僱員)。公司不斷改革和完善僱員薪酬政策及體系，確保僱員能夠公平地獲得價值並按貢獻程度分享成果。同時，公司重視人才建設及發展，為員工提供技能培訓、職業規劃及發展機會，致力於為僱員創造一個與公司共同成長的平臺。

本公司僱員之薪金參照市場水平及有關僱員之表現、資歷和經驗而厘定，亦會按年內個人表現發放酌情獎金，以獎勵僱員對本公司作出之貢獻，其他僱員福利包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金。

財務回顧

流動資金及財務資源

本集團維持良好之財務狀況。報告期內，本集團之資金主要來自日常業務所得之資金及借款。

本集團主要以人民幣及港幣借貸及持有現金及現金等價物。

於二零二二年六月三十日，本集團之現金及現金等價物結餘合共為人民幣 267,170.7 萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣 324,615.9 萬元)。

於二零二二年六月三十日，本集團之短期借款為人民幣 55,030.0 萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣 73,530.0 萬元)，借款年利率為 3.443%(二零二一年：3.450%)，長期銀行借款的即期部分為人民幣 2,543.0 萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣 2,539.2 萬元)，合計占總負債比例為 14.59%(二零二一年十二月三十一日：22.14%)，長期借款為人民幣 91,935.6 萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣 73,215.3 萬元)，其中長期銀行借款的非即期部分年利率為 3.573%(二零二一年：3.672%)，長期借款占總負債比例為 23.30%(二零二一年十二月三十一日：21.31%)。本集團於二零二二年六月三十日全部借貸中，人民幣 57,573.0 萬元將於一年內到期，人民幣 91,935.6 萬元則會於一年以後到期。

資本架構

本集團的資金管理政策，是保障本集團能繼續營運，以為股東提供回報和為其他權益持有人提供利益為目標，同時維持最佳的資本結構以減低資金成本。

於二零二二年六月三十日，本集團之資產總值為人民幣1,235,318.9萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣1,159,386.6萬元)，資金來源為非流動負債人民幣116,368.1萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣97,733.4萬元)，流動負債人民幣278,127.9萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣245,813.0萬元)，歸屬於本公司所有者的權益人民幣614,082.2萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣597,947.9萬元)及非控制性權益人民幣226,740.7萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣217,892.3萬元)。

報告期內，本集團之資金主要用於生產經營活動、購置固定資產、償還借款及支付現金股息等。

資金流動性

於二零二二年六月三十日，本集團之流動資金比率，即流動資產與流動負債比率，為3.21(二零二一年十二月三十一日：3.31)，反映財務資源充裕；速動比率，即速動資產與流動負債比率，為2.10(二零二一年十二月三十一日：2.07)，反映本集團變現能力良好；應收賬款周轉率，即收入與應收賬款平均餘額比率，為6.61(二零二一年十二月三十一日：6.88)，反映應收賬款流動性較好；應付賬款周轉率，即成本與應付賬款平均餘額比率，為4.03(二零二一年十二月三十一日：4.11)，反映無償使用供貨企業資金的能力較強；存貨周轉率，即收入與存貨平均餘額比率，為2.06(二零二一年十二月三十一日：1.94)，反映存貨周轉速度良好。

資本負債比率

本集團利用負債比率監察其資本。於二零二二年六月三十日，本集團之資本負債比率，即借款總額與歸屬於本公司所有者的權益比率，為0.24(二零二一年十二月三十一日：0.25)。

費用及費用比率

截至二零二二年六月三十日，本集團之銷售費用為人民幣49,642.8萬元(二零二一年六月三十日：人民幣44,904.6萬元)，銷售費用率，即銷售費用與收入比率，為0.16(二零二一年六月三十日：0.16)，銷售費用較上年同期未發生重大變化，銷售費用率較為合理。

截至二零二二年六月三十日，本集團之管理費用為人民幣22,634.8萬元(二零二一年六月三十日：人民幣21,135.0萬元)，管理費用率，即管理費用與收入的比率，為0.08(二零二一年六月三十日：0.08)，管理費用較上年同期未發生重大變化，管理費用率較為合理。

截至二零二二年六月三十日，本集團之財務費用為人民幣932.4萬元(二零二一年六月三十日：人民幣1,457.6萬元)，財務費用率，即財務費用與收入的比率，為0.0031(二零二一年六月三十日：0.0053)，財務費用的減少主要是由於財務收益的增加。

毛利率及淨利潤率

截至二零二二年六月三十日，本集團之毛利率為42.90% (二零二一年六月三十日：45.14%)；淨利潤率15.00%(二零二一年六月三十日：17.13%)。

研發支出

截至二零二二年六月三十日，本集團之研究開發支出(不包括員工福利開支、折舊及攤銷費用)為人民幣2,695.4萬元(二零二一年六月三十日：人民幣1,368.8萬元)，占淨資產比例為0.32%(二零二一年六月三十日：0.17%)，占收入比例為0.89%(二零二一年六月三十日：0.49%)。包括員工福利開支、折舊及攤銷費用的研究開發支出為人民幣4,460.3萬元(二零二一年六月三十日：人民幣2,659.0萬元)，分別占淨資產比例為0.53%(二零二一年六月三十日：0.34%)，占收入比例為1.48%(二零二一年六月三十日：0.96%)。

資本開支

截至二零二二年六月三十日，本集團的資本開支為人民幣0.68億元(二零二一年六月三十日：人民幣1.02億元)，主要用於購買生產設備。

集團資產抵押

於二零二二年六月三十日，本集團資產人民幣838.8萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣850.8萬元)用作長期貸款人民幣4.6萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣4.6萬元)之抵押品。

或有負債

於二零二二年六月三十日，本集團並無或有負債(二零二一年十二月三十一日：無)。

外匯風險

本集團的主要經營位於中國境內，主要業務以人民幣結算。但本集團來自中國境外的貿易業務、已確認的資產和負債以及境外經營淨投資(主要涉及港幣)依然存在外匯風險。本集團現時並無任何外幣對沖政策。本集團主要通過密切關注匯率變動來應對外匯風險。

持有的重大投資

本集團在報告期內無重大投資。截至本公告日期，本集團概無任何重大投資或購入資本資產的計劃。

子公司、合營企業及聯營企業的重大收購及出售

於二零二二年六月二十日，本公司與北京同仁堂醫養產業投資集團有限公司(「同仁堂醫養」)訂立產權交易合同，據此，本公司同意轉讓而同仁堂醫養同意分別以人民幣 4,201.1 萬元及人民幣 1,937.6 萬元購買北京同仁堂第二中醫醫院有限責任公司 49%股權及北京同仁堂南三環中路藥店有限公司 49%股權。有關詳情，請參閱本公司日期為二零二二年六月二十日的公告。截至本公告日期，本交易尚未完成最終交割。

除上文所披露者外，本集團在報告期內概無重大收購及出售有關子公司、合營企業及聯營企業的事項。

並無重大變動

自於二零二二年四月十九日刊發截至二零二一年十二月三十一日的最近期年度報告後，本集團的業務並無重大變動。

未來展望

當前，國家出臺多項措施，大力支持中醫藥事業發展。中醫藥受眾群體廣泛，在醫療衛生與健康事業中作用獨特，對我國人口老齡化、民眾日益增長的養生需求等方面有巨大的支撐作用，未來的中醫藥行業發展前景廣闊。同時我們也要看到，主流醫療市場對於中藥的普遍認可和接受還需要一定時間，一段時期內公司仍將以聚焦深耕OTC市場（「非處方藥市場」）為主。此外，疫情變化的不確定性也給營銷工作增加了一定困難。

面對機遇與挑戰，本集團將繼續圍繞「深化轉型」的年度工作主題，堅持「抓轉型、促深化，抓重點、保落實，抓規劃、強基礎，抓協同、重成效」工作要求不動搖，主動分析疫情發展態勢，不斷強化底線思維，以市場需求為導向，轉變發展思路，積極施策，高效統籌疫情防控與生產經營工作，確保供應穩定、營銷有序。

下半年，本集團將繼續以「大品種戰略」為指引，以「煥彩行動」為主線，緊跟市場需求，持續細化「治慢病、治未病、非藥類、兒藥類、防癌抗癌類、同仁堂特色藥」系列產品，帶動相關產品整體銷量提升。一方面，堅決落實疫情防控下的生產供應保障機制，合理把控生產節奏，切實保障消費者用藥需求。同時，結合品種特色、主銷區域特點，持續跟進營銷服務和終端支持，提升大品種核心競爭力。另一方面，繼續推進「煥彩行動」，堅持以「換形象、調價格、控渠道、調模式」為總原則，提升產品的市場認可度及渠道流速，煥新產品價值。同時，繼續加強終端渠道建設，與戰略合作單位、全國百強連鎖進行逐品種對接，開展全方位合作，持續深化「賦能終端」活動，不斷增加產品鋪市率、上架率，推動產品終端動銷。

其他資料

企業管治守則

報告期內，本公司一直遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載《企業管治守則》的守則條文。董事並無知悉任何資料可合理地顯示本公司於上述期間內任何時間未能遵守《企業管治守則》內的規定。

董事及監事的證券交易

本公司已就董事及本公司監事(「監事」)進行的證券交易，採納了一套不低於上市規則附錄十《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)所規定的標準的操守守則。經對全體董事及監事做出詳盡查詢後，彼等確認於截至報告期內均嚴格遵守標準守則及本公司操守守則規定的標準。

風險管理及內部監控

董事會負責評估及厘定本集團達成策略目標時所能夠接受的風險性質及程度，確保本集團設立及維持合理及有效的風險管理及內部監控系統，監督管理層對風險管理及內部監控系統的設計、實施及監察。本集團參照《企業管治常規守則》、《企業風險管理框架》、《企業內部控制基本規範》、《企業內部控制評價指引》及《企業內部控制配套指引》等規定和要求，以搭建風險管理及內部監控系統及出具相關報告。

本公司審核委員會(「審核委員會」)之職權範圍已涵蓋於風險管理方面的職責，包括監察相關風險管理系統確保該系統符合本公司的戰略及風險承受能力。同時，本公司風險管理職責設於本公司法務部門，法務部門不斷規範風險管理體系運行，使風險管理工作規範化、常態化，通過定期識別、評估、應對、監控風險管理流程的運行，以應對所識別之風險，並於每半年出具風險管理報告，提交審核委員會審議。

本集團設有內部審核功能，由專門的內部審計部門定期獨立檢討本集團之運營，以辨識任何違規活動及風險，並提出相關建議，以應對所識別之風險；以獨立報告形式向審核委員會闡釋任何關鍵發現及內部審核過程及結果。報告期內，本公司繼續深化風險管理和內控自查工作力度，及時提出改進建議與應對措施，最大限度降低經營風險。

董事變更

於二零二二年八月二十四日，馬觀宇先生由於工作變動原因申請辭任非執行董事。馬觀宇先生之辭任將於本公司適時召開的股東大會上選出新任非執行董事起生效。

於二零二二年八月二十四日，董事會建議委任馮莉女士為非執行董事。根據公司章程，該建議委任須待股東於股東大會上批准後方可落實。馮莉女士的委任將自股東大會股東批准之日生效。

有關上述董事變更的詳情，請參閱本公司於二零二二年八月二十四日刊發的公告。

審核委員會

審核委員會已審閱本集團截至二零二二年六月三十日止六個月之未經審核財務報表的經營業績、財務狀況及主要會計政策，並討論了相關內部審計、風險管理及內部監控事項。審核委員會對本集團截至二零二二年六月三十日止六個月之未經審核財務報表的會計處理方式並無異議。

董事、監事及最高行政人員于股份、相關股份及債權證之權益及淡倉

於二零二二年六月三十日，董事、監事及本公司最高行政人員概無于本公司及其相聯法團(按香港法例第 571 章證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第 XV 部所界定者)之股份、相關股份及債權證中，擁有根據證券及期貨條例第 352 條須予備存的登記冊所記錄，或根據上市規則附錄十標準守則而須知會本公司及聯交所的權益及淡倉。

主要股東

於二零二二年六月三十日，就董事、監事及本公司最高行政人員所知，根據證券及期貨條例第 336 條須予備存的登記冊所記錄，以下人士(董事、監事及本公司最高行政人員除外)于本公司之股份及相關股份中擁有之權益及淡倉如下：

股東名稱	身份	股份數目	內資股百分比	H 股百分比	占已發行有投票權股份百分比
同仁堂股份	實益擁有人	600,000,000(L) <i>(附註 1)</i>	92.01%	-	46.85%
集團公司 <i>(附註 2)</i>	大股東所控制的法團的權益	600,000,000(L) <i>(附註 1)</i>	92.01%	-	46.85%
	實益擁有人	9,480,000(L) <i>(附註 1)</i>	1.45%	-	0.74%
	實益擁有人	8,397,000(L) <i>(附註 1)</i>	-	1.34%	0.66%
合共		617,877,000(L) <i>(附註 1)</i>	93.46%	1.34%	48.24%
袁賽男 <i>(附註 3)</i>	實益擁有人	35,732,000(L) <i>(附註 1)</i>	-	5.68%	2.79%

股東名稱	身份	股份數目	內資股 百分比	H 股 百分比	占總 註冊股本 百分比
Hillhouse Capital Advisors, Ltd. <small>(附註 4)</small>	投資經理	47,663,000 (L) <small>(附註 1)</small>	-	7.58%	3.72%

附註：

(1) (L)-好倉 (S)-淡倉 (P) -可供借出的股份

(2) 集團公司持有的 600,000,000 股股份乃透過同仁堂股份持有。於二零二二年六月三十日，集團公司擁有同仁堂股份 52.45% 權益，因此，集團公司被視為擁有同仁堂股份所持有之 600,000,000 股股份之權益。另外，集團公司還直接持有本公司 9,480,000 股內資股股份及 8,397,000 股 H 股股份。

(3) 袁賽男持有本公司 35,732,000 股 H 股好倉。

(4) 由於內部重組，自二零一九年一月一日起，Gaoling Fund, L.P. 及 YHG Investment, L.P. 的投資經理由 Hillhouse Capital Management, Ltd. 變更為 Hillhouse Capital Advisors, Ltd.。上述變更並不涉及轉讓本公司的股份。於二零二二年六月三十日，Hillhouse Capital Advisors, Ltd. 通過 Gaoling Fund, L.P. 間接持有本公司 46,106,000 股 H 股好倉之股份權益及通過 YHG Investment, L.P. 間接持有的本公司 1,557,000 股 H 股好倉之股份權益。

除以上披露外，於二零二二年六月三十日，董事概不知悉有任何其他人士(董事、監事及本公司最高行政人員除外)於本公司之股份及相關股份中，擁有任何根據證券及期貨條例第 336 條須予備存的登記冊所記錄之權益及淡倉。

購買、出售或贖回本公司上市證券

報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

報告期後重大事項

自二零二二年六月三十日至本公告日期，未發生對本集團營運、財務產生重大影響的事項。

競爭利益

與同仁堂股份和集團公司之競爭

本公司及同仁堂股份均從事生產及銷售中成藥業務，但各自之主要產品不同。同仁堂股份主要生產蜜丸、散劑、膏劑及藥酒等傳統劑型的中成藥，其主要產品為安宮牛黃丸、同仁牛黃清心丸、同仁大活絡丸、同仁烏雞白鳳丸及國公酒。其亦擁有較小型之生產線生產顆粒劑及水蜜丸劑，該等產品在藥效方面並無與本集團產品形成競爭。本公司致力於更能與西藥產品競爭抗衡之新劑型產品，主要產品為六味地黃丸、牛黃解毒片、感冒清熱顆粒、金匱腎氣丸等。集團公司為一間投資控股公司。

為確保本公司、集團公司及同仁堂股份之業務劃分獲妥善記錄及制訂，集團公司及同仁堂股份於二零零零年十月十九日向本公司作出之承諾(「**十月承諾**」)，除安宮牛黃丸外，集團公司、同仁堂股份及彼等各自之子公司未來不會生產任何與本公司所生產的藥品名稱相同或同名而劑型不同並會直接與本公司藥品競爭之產品。

除上文所述者外，董事確認本公司並無其他產品與同仁堂股份或集團公司產品存有直接競爭。

優先選擇權

為使本公司專注研製四類主要類型之產品(分別為顆粒劑、水蜜丸劑、片劑及軟膠囊劑)，根據「十月承諾」，集團公司及同仁堂股份已向本公司授出優先選擇製造及銷售彼等或彼等任何附屬公司所研製且屬本公司四類主要類型之現有產品其中一類之任何新產品之權利。優先選擇權行使後，同仁堂股份及集團公司或彼等各自之附屬公司均不許生產任何該等新產品。倘本公司根據集團公司、同仁堂股份或彼等各自之附屬公司現有產品而研製任何新產品，而該等產品又屬於本公司其中一項主要類型之產品，則本公司有權製造該等新產品而集團公司、同仁堂股份及彼等各自之附屬公司將不容許生產該等新產品。董事相信上述承諾將能表明同仁堂股份及集團公司均支持本公司在未來研究該四類主要類型之產品。

倘本公司拒絕同仁堂股份或集團公司提供之優先選擇權，則提供予獨立第三方之選擇權之條款不得優於原本提供予本公司之條款。否則，本公司須獲提供機會，再考慮新條款下之選擇權。倘集團公司及同仁堂股份合共直接或間接於本公司之持股量降至低於 30%，則上述承諾不再生效。

此外，集團公司及同仁堂股份確認，本公司及其獨立非執行董事將履行以下承諾：

- (i) 獨立非執行董事會審查集團公司和同仁堂股份有否遵從同仁堂股份及集團公司提供有關現有或未來競爭業務的購股權、優先權或優先選擇權，最少每年一次；
- (ii) 同仁堂股份和集團公司承諾提供有關獨立非執行董事進行年度審查以及履行不競爭承諾所需的一切資料；
- (iii) 本公司會透過年報或以公告形式披露有關獨立非執行董事審查關於遵從及履行承諾的決策事宜(例如行使購股權或優先選擇權)；及
- (iv) 同仁堂股份和集團公司會在本公司年報內作出有關遵守不競爭承諾的年度聲明。

於聯交所網站及本公司網站刊登中期報告

載有本集團截至二零二二年六月三十日止六個月未經審核合併財務報表以及上市規則附錄十六規定的其他資料的本公司二零二二年中期報告，將於適當時候寄發予本公司股東，並于聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.tongrentangkj.com)刊登。

承董事會命
北京同仁堂科技發展股份有限公司
顧海鷗
董事長

中國北京，
二零二二年八月二十四日

於本公告日期，董事會包括執行董事顧海鷗先生、王煜煒先生及馮智梅女士；非執行董事金濤先生、馬觀宇先生及郭雅卿女士；獨立非執行董事丁良輝先生、陳清霞女士及詹原競先生。