

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

农夫山泉

NONGFU SPRING CO., LTD.
農夫山泉股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：9633)

2022年中期業績公告

2022年中期業績摘要

- 總收益為人民幣16,599百萬元，同比增長9.4%；
- 母公司擁有人應佔溢利約為人民幣4,608百萬元，同比增長14.8%；
- 每股基本盈利為人民幣0.41元，同比增長13.9%。

農夫山泉股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」或「我們」)截至2022年6月30日止六個月(「報告期」)的按國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的未經審核中期簡明綜合業績(「本公告」)，連同截至2021年6月30日止同期的比較數字。

中期簡明綜合損益表

截至2022年6月30日止六個月

	附註	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	16,598,761	15,174,757
銷售成本		<u>(6,761,083)</u>	<u>(5,933,765)</u>
毛利		9,837,678	9,240,992
其他收入及收益，淨額		751,368	382,387
銷售及分銷開支		(3,611,520)	(3,554,032)
行政開支		(876,351)	(662,882)
其他開支		(9,579)	(55,757)
財務費用		<u>(22,341)</u>	<u>(23,930)</u>
除稅前溢利	5	6,069,255	5,326,778
所得稅開支	6	<u>(1,460,930)</u>	<u>(1,313,860)</u>
母公司擁有人應佔期內溢利		<u>4,608,325</u>	<u>4,012,918</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄 期內溢利	8	<u>人民幣0.41元</u>	<u>人民幣0.36元</u>

中期簡明綜合全面收益表
截至2022年6月30日止六個月

	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利	<u>4,608,325</u>	<u>4,012,918</u>
其他全面收益／(虧損)		
可於後續期間重新分類至 損益的其他全面收益／(虧損)：		
匯兌差額：		
換算海外業務產生的匯兌差額	<u>937</u>	<u>(216)</u>
可於後續期間重新分類至損益的 其他全面收益／(虧損)淨額	<u>937</u>	<u>(216)</u>
期內其他全面收益／(虧損)(除稅後)	<u>937</u>	<u>(216)</u>
母公司擁有人應佔期內全面收益總額	<u><u>4,609,262</u></u>	<u><u>4,012,702</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表
於2022年6月30日

	附註	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		13,794,981	12,800,140
使用權資產		768,775	724,242
無形資產		62,183	65,104
遞延稅項資產		372,720	293,090
長期銀行定期存款		1,943,455	1,121,461
其他非流動資產		83,219	56,405
		<u>17,025,333</u>	<u>15,060,442</u>
非流動資產總額			
		<u>17,025,333</u>	<u>15,060,442</u>
流動資產			
存貨		1,722,489	1,809,230
貿易應收款項及應收票據	9	645,382	476,276
預付款項、其他應收款項及其他資產		398,046	558,169
按公平值計入損益的金融資產		-	204,754
質押存款		2,931	3,648
現金及銀行結餘		18,712,379	14,783,577
		<u>21,481,227</u>	<u>17,835,654</u>
流動資產總額			
		<u>21,481,227</u>	<u>17,835,654</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	10	1,599,154	1,153,133
其他應付款項及應計費用		10,727,253	4,487,638
合約負債		1,440,978	2,350,952
衍生金融工具		1,106	-
計息借貸		2,836,616	2,500,108
租賃負債		46,776	46,721
應付稅項		1,184,052	1,050,359
		<u>17,835,935</u>	<u>11,588,911</u>
流動負債總額			
		<u>17,835,935</u>	<u>11,588,911</u>
流動資產淨額			
		<u>3,645,292</u>	<u>6,246,743</u>
總資產減流動負債			
		<u>20,670,625</u>	<u>21,307,185</u>

中期簡明綜合財務狀況表(續)

於2022年6月30日

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
遞延收益	280,438	264,550
遞延稅項負債	191,708	257,697
租賃負債	32,444	43,304
	<u>504,590</u>	<u>565,551</u>
非流動負債總額	504,590	565,551
資產淨額	20,166,035	20,741,634
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	1,124,647	1,124,647
儲備	19,041,388	19,616,987
	<u>20,166,035</u>	<u>20,741,634</u>
權益總額	20,166,035	20,741,634

中期簡明綜合財務資料附註

1. 編製基準

截至2022年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括規定須於年度財務報表列載的所有資料及披露，並應與本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2. 會計政策變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採納者一致，惟於本期間財務資料中首次採納的下列經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）除外。

國際財務報告準則第3號的修訂
國際財務報告準則第16號的修訂

概念框架的引用
2021年6月30日後的2019冠狀病毒病
相關租金優惠

國際會計準則第16號的修訂

物業、廠房及設備：達到擬定用途前的
所得款項

國際會計準則第37號的修訂
國際財務報告準則2018年至2020年的
年度改進

虧損性合約—履行合約的成本
國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則
第9號、國際財務報告準則第16號相應闡釋範
例及國際會計準則第41號的修訂

經修訂準則對該等財務報表並無重大財務影響。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團按其服務劃分業務單位，設有以下五個可呈報經營分部：

- 製造及銷售天然包裝飲用水的水類產品分部；
- 製造及銷售即飲茶的即飲茶類產品分部；
- 製造及銷售功能飲料的功能飲料產品分部；
- 製造及銷售果汁飲料產品的果汁飲料產品分部；及
- 製造及銷售農產品及其他飲料產品的其他產品分部。

管理層個別監察本集團經營分部業績，以便作出資源分配決策及評估表現。分部表現評估乃基於可報告分部溢利，為經調整除稅前溢利之計量。除利息收入、財務費用、其他收入及收益以及總部和企業開支於計量中剔除外，該經調整除稅前溢利計量與本集團除稅前溢利一致。由於管理層不會為資源分配及表現評估而定期審閱該等資料，因此未呈列對分部資產及負債的分析。故此僅呈列分部收益及分部業績。

截至2022年6月30日 止六個月	水類產品 人民幣千元 (未經審核)	即飲茶類 產品 人民幣千元 (未經審核)	功能飲料 產品 人民幣千元 (未經審核)	果汁飲料 產品 人民幣千元 (未經審核)	其他產品 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部收益(附註4)						
向外部客戶銷售	9,349,003	3,306,901	2,022,878	1,274,767	645,212	16,598,761
分部業績	3,646,290	1,456,289	849,197	328,312	81,857	6,361,945
對賬：						
利息收入						258,091
其他未分配收入及收益						493,277
企業及其他未分配開支						(1,021,717)
財務費用						(22,341)
除稅前溢利						<u>6,069,255</u>
其他分部資料						
折舊及攤銷	<u>480,570</u>	<u>182,922</u>	<u>117,816</u>	<u>90,518</u>	<u>54,206</u>	<u>926,032</u>
截至2021年6月30日 止六個月						
分部收益(附註4)						
向外部客戶銷售	8,918,806	2,182,351	2,003,599	1,224,154	845,847	15,174,757
分部業績	3,538,959	967,106	873,958	326,588	107,494	5,814,105
對賬：						
利息收入						113,225
其他未分配收入及收益						269,162
企業及其他未分配開支						(845,784)
財務費用						(23,930)
除稅前溢利						<u>5,326,778</u>
其他分部資料						
折舊及攤銷	<u>474,785</u>	<u>124,509</u>	<u>120,670</u>	<u>91,806</u>	<u>76,626</u>	<u>888,396</u>

地區資料

本集團超過99%的收益及經營溢利均來自中國內地的客戶，而本集團超過99%的可識別資產和負債均位於中國內地。

主要客戶資料

截至2022年及2021年6月30日止六個月各期間，本集團對單一客戶的銷售所得收益概無佔本集團總收益的10%或以上。

4. 收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
來自客戶合約的收益		
銷售商品	<u>16,598,761</u>	<u>15,174,757</u>

上述收益確認的時間是在某個時間點履行銷售及交付商品的履約義務之時。

履約責任於交付貨品後完成及通常需要預先付款(惟享有信貸期的客戶除外，其付款一般於30天內到期，對主要客戶可延長到90天)，部分合約給予客戶退貨及銷售獎勵折扣的權利，從而導致可變對價的產生。

本集團並無原有預期期限超過一年的收益合約，因此管理層已應用國際財務報告準則第15號項下的實際權宜方法，且無需披露分配至於各報告期末未達成或部分達成的履約責任的交易價格。

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
存貨銷售成本*	6,761,083	5,933,765
物業、廠房及設備折舊	1,060,254	964,391
使用權資產折舊	49,210	31,118
無形資產攤銷**	4,289	5,066
出售物業、廠房及設備的虧損	4,597	2,447
員工福利開支(包括董事及主要行政人員薪酬)：		
工資及薪金	1,259,321	1,081,196
退休金計劃供款、社會福利及其他福利***	221,473	179,278
以股權結算的股份支付開支	71,575	—
研發成本****	107,863	75,562
與短期租賃及低價值資產租賃有關的費用	64,840	73,323
存貨撥備	18,093	—
貿易應收款項減值	7,043	6,244
預付款項、其他應收款項及其他資產中的金融資產減值／(減值撥回)	1,399	(1,388)
按公平值計入損益的金融資產公平值收益	(2,289)	(872)
衍生金融工具公平值虧損／(收益)	1,437	(6,897)

* 存貨銷售成本包括與物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及員工成本相關的開支，其亦包括在上述各類開支分別列示的總額中。

** 報告期間的無形資產攤銷計入中期簡明綜合損益表的行政開支。

*** 本集團無僱主可用作減低現有供款水平之沒收供款。

**** 研發成本包括與物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及員工成本相關的開支，其亦包括在上述各類開支分別列示的總額中。

6. 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
即期－中華人民共和國(「中國」)		
期內費用	1,606,306	1,386,687
過往期間撥備不足	243	23,353
遞延	(145,619)	(96,180)
總計	<u>1,460,930</u>	<u>1,313,860</u>

本集團須按實體基準就產生於或來自本集團成員公司註冊及經營所在司法權區的溢利繳納所得稅。

中國企業所得稅

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，本集團中國附屬公司的企業所得稅稅率為25%，除非符合以下免稅規定。

於報告期內，中國附屬公司的法定中國企業所得稅稅率為25%。根據財政部及國家稅務總局聯合發佈的《關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知》(財稅[2020]23號)，位於中國西部地區的企業，其鼓勵類產業主營業務收入佔企業收入總額60%以上的，於2021年1月1日至2030年12月31日10年期間，有權享有15%的優惠所得稅稅率。因此，若干位於中國西部地區的附屬公司於報告期間有權享有15%的所得稅稅率。

於報告期間，本集團若干中國附屬公司獲認可為「高新技術企業」，並因此有權享有15%的優惠所得稅稅率。有關資格每三年由中國相關稅務機關審閱。

本集團若干中國附屬公司從事農牧業，並有權享有農產品免稅。

香港利得稅

於報告期間，於香港產生的估計應課稅溢利須按16.5%的法定稅率繳納香港利得稅。由於本集團在本期間並無於香港產生任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

7. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
本公司宣派的股息	<u>5,060,910</u>	<u>1,911,899</u>

於2022年6月14日，本公司股東批准就本公司11,246,466,400股股份派發2021年末期股息每股人民幣0.45元(合共人民幣5,060,910,000元)，有關金額計入「其他應付款項及應計費用」。

除受託人就員工股權激勵計劃所持股份應佔的股息將在相應的歸屬條件達成後由受託人支付予員工外，其餘股息其後已於2022年7月支付。

本公司董事已決定不會就本中期期間建議宣派股息。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於母公司普通權益持有人應佔期內溢利及普通股加權平均數11,244,681,558股(2021年6月30日：11,246,466,400股)計算。

於計算截至2022年6月30日止期間每股攤薄盈利時，已計入就員工股權激勵計劃而授予員工的股份的影響。按認購權之貨幣價值計算，以釐定可按公平值(定為本公司股份期內之平均股份市價)購入之股份數目。

9. 貿易應收款項及應收票據

於報告期末基於發票日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項及應收票據賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	90日內	572,054
91至180日	35,434	16,036
181至365日	<u>37,894</u>	<u>28,054</u>
	<u>645,382</u>	<u>476,276</u>

10. 貿易應付款項及應付票據

貿易應付款項及應付票據為不計息，且一般須於90日內結清。

於報告期末基於發票日期的貿易應付款項及應付票據賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
90日內	1,455,316	1,001,840
91至180日	58,429	82,956
181至365日	35,369	25,544
一年以上	<u>50,040</u>	<u>42,793</u>
	<u>1,599,154</u>	<u>1,153,133</u>

11. 報告期後事件

於報告期後直至未經審核中期簡明綜合財務報表批准日期，本集團並無發生重大事件。

管理層討論與分析

董事會欣然提呈本集團截至2022年6月30日止六個月未經審核中期簡明綜合財務資料。該中期簡明綜合財務資料雖未經審核，但已由董事會審計委員會（「審計委員會」）和本公司獨立核數師安永會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務數據的審閱」進行審閱。

經濟環境狀況

今年以來，國際環境複雜多變，國內疫情多發散發，超預期的突發情況對經濟平穩運行造成了衝擊。尤其是二季度，在國內疫情衝擊下經濟下行壓力明顯加大。隨著疫情防控總體向好，在一系列穩定經濟的政策措施下，2022年上半年中國國內生產總值(GDP)達到562,642億元，同比增長2.5%。

工信部數據顯示，2022年1月至6月，全國規模以上飲料製造企業產量同比下降1.5%至9,066.2萬噸。6月當月飲料產量1,828.0萬噸，同比下降2.8%。此外，國際油價今年上半年呈現快速上升、高位寬幅震蕩走勢。複雜的地緣政治衝突帶來了原油價格變化的波動性和不確定性。我們生產產品包裝最主要的原材料PET是原油的下游產品。原油價格的上升和不確定性給我們的生產成本控制帶來壓力。但疫情環境下消費者健康意識提升，也給天然、健康的產品帶來了新的成長空間。

業務回顧

2022年上半年，本集團錄得收益人民幣16,599百萬元，較去年同期增長9.4%，其中，包裝飲用水產品的收益較去年上半年同期增長4.8%，佔總收益佔比為56.3%。飲料產品的收益較去年同期增長18.8%，佔總收益佔比為43.0%。下表載列本集團於所示期間各產品類別的收益和佔總收益比例明細：

產品類別	2022年		截至6月30日止6個月		變動	
	收益 (人民幣 百萬元)	佔總收益 比例	收益 (人民幣 百萬元)	佔總收益 比例	金額 (人民幣 百萬元)	比例
包裝飲用水產品	9,349	56.3%	8,919	58.8%	430	4.8%
茶飲料產品	3,307	19.9%	2,182	14.4%	1,125	51.6%
功能飲料產品	2,023	12.2%	2,004	13.2%	19	0.9%
果汁飲料產品	1,275	7.7%	1,224	8.1%	51	4.2%
其他產品(附註)	645	3.9%	846	5.5%	-201	-23.8%
合計	16,599	100.0%	15,175	100%	1,424	9.4%

附註：其他產品主要包括蘇打水飲料、含氣風味飲料、咖啡飲料等其他飲料產品，及鮮果等農產品。

包裝飲用水產品

2022年一季度包裝飲用水銷售整體向好，第二季度的新冠疫情則給包裝飲用水產品銷售帶來衝擊。報告期內本集團包裝飲用水產品的收益為人民幣9,349百萬元，較去年同期僅增長4.8%，佔總收益的56.3%。

2022年農曆新年，我們繼續推出「虎」年生肖紀念典藏版玻璃瓶裝礦泉水，並和中國航天基金會聯合推出《太空的團圓》動畫廣告，以及同著名游泳運動員合作拍攝了《意外的團圓飯》紀錄片，向消費者傳遞「只要心裏有家，再遠都能團圓」的美好祝福。我們的「長白雪」則推出了虎年限定款，並繼續以紀錄片風格推出《每一場雪都有意想不到的驚喜》和《長白山的母親們》兩支廣告片，向消費者傳

遞「長白雪」源自長白山的雪山礦泉水的產品特質和「什麼樣的水源孕育什麼樣的生命」的品牌價值觀。我們的農夫山泉飲用天然水(適合嬰幼兒)聯名迪士尼經典「動物系列」推出了限量版IP瓶，向消費者傳遞「天生有愛，天然相伴」的品牌理念。

茶飲料產品

我們的茶飲料產品進一步獲得消費者的認可，報告期內錄得收益人民幣3,307百萬元，較去年同期增長51.6%，佔總收益的19.9%。

我們推出了兩款全新口味「茶π」—柑普檸檬茶和青提烏龍茶，並同步開展「新口味，新茶派！」嘗鮮活動。通過推出「茶π」系列西柚茉莉花茶、柚子綠茶900 ml暢飲裝，進一步豐富「茶π」產品矩陣滿足消費者不同需求，拓寬了消費場景。

報告期內，我們持續投放「東方樹葉」品牌廣告，強化「東方樹葉」「0糖0卡0脂0香精0防腐劑」的產品優勢，讓消費者深刻感知中國茶的魅力。2022年春季，我們適時推出了春季限定產品「龍井新茶」，結合「春天，從一杯新茶開始」的主題推廣，將中國茶文化傳遞給越來越多喜愛「東方樹葉」的消費者。

2022年3月，我們推出全新碳酸茶系列產品「汽茶」，承襲經典的「底「汽」十足」口號，突破茶和碳酸飲料的固有邊界。通過百香烏龍、青柑普洱、黃皮茉莉三種創新口味，強調真茶、低糖概念，旨在帶給消費者暢爽而低負擔的飲用體驗。

功能飲料產品

新冠疫情影響下，消費者戶外活動減少，功能飲料產品需求下降。報告期內本集團功能飲料產品錄得收益為人民幣2,023百萬元，較去年同期基本持平，佔總收益的12.2%。

報告期內，「尖叫」飲料與奧特曼推出聯名瓶，並以「尖叫能量，光之守護」開展品牌主題活動。「維他命水」則延續潮流功能飲料路線，與草莓音樂節聯合，發起「維他命水送你上草莓」抖音選拔賽，為愛音樂的年輕人提供「音樂維他命」。

果汁飲料產品

報告期內本集團果汁飲料產品的收益為人民幣1,275百萬元，較去年同期增長4.2%，佔總收益的7.7%。

2022年農曆新年，我們開展了NFC果汁與17.5°鮮果的組合陳列及品牌聯合活動，展現NFC果汁從農業源頭做好果汁的高端定位，讓消費者感知「好果汁是種出來的」。

其他產品

其他產品主要包括蘇打水飲料、含氣風味飲料、咖啡飲料等其他飲料產品，及鮮果等農產品。疫情環境下，我們採取了主抓經營效率、進一步聚焦資源的策略，故其他產品的銷售有所減少。報告期內本集團其他產品錄得收益為人民幣645百萬元，較去年同期下降23.8%，佔總收益的3.9%。

展望

今年下半年，受烏克蘭危機、美聯儲加息等外部因素影響，國際環境仍複雜嚴峻，下半年成本控制壓力將進一步增大。新冠疫情時有反覆，加上今年夏季中國區域性雨水增多，另一些區域又持續高溫，部分區域甚至不得不限制電力供應，為我們的業務和發展帶來挑戰。而同時，人們對健康的關注使我們長期建立的品牌及產品優勢凸顯。我們會始終保持對天然、健康的堅守，並以務實的態度，動態調整公司運營，積極應對各種挑戰機遇。

財務回顧

收益及毛利

報告期內本集團錄得收益人民幣16,599百萬元，較去年上半年的人民幣15,175百萬元增長9.4%；毛利為人民幣9,838百萬元，較去年上半年的人民幣9,241百萬元增長6.5%。報告期內本集團毛利率則由去年同期的60.9%下降1.6%至59.3%，這主要是由於國際原油價格變動導致本集團PET採購成本提高。

銷售及分銷開支

報告期內本集團銷售及分銷開支為人民幣3,612百萬元，較去年上半年的人民幣3,554百萬元增加1.6%。報告期內本集團銷售及分銷開支佔總收益的21.8%，較去年上半年的23.4%下降1.6%。新冠疫情影響下，報告期內廣告費用的投入有所減少。

行政開支

報告期內本集團的行政開支為人民幣876百萬元，較去年上半年的人民幣663百萬元增加32.1%，行政開支佔總收益的佔比也由去年上半年的4.4%上升至5.3%。報告期內本集團實施了股權激勵計劃，且研發經費有所增加。

其他收入及收益

報告期內本集團其他收入及收益為人民幣751百萬元，較去年上半年的人民幣382百萬元增加96.6%，佔總收益的4.5%，主要為上市募集資金獲得的外幣帶來的匯兌收益和定期存款帶來的利息收入。報告期內匯兌收益約人民幣204百萬元。截至2022年6月30日，本集團持有港幣1,466百萬元、美元443百萬元以及少量其他外幣，比2021年12月31日持有港幣1,485百萬元、美元491百萬元以及少量其他外幣，略有減少。

財務費用

報告期內本集團財務費用由去年同期的人民幣24百萬元減少至人民幣22百萬元，略有下降。

期內利潤

基於以上變動，報告期本集團利潤由去年上半年的人民幣4,013百萬元增加14.8%至人民幣4,608百萬元。

股息

董事會決議不宣派截至2022年6月30日止六個月的中期股息。

長期銀行定期存款、質押存款、現金及銀行結餘及借款

於2022年6月30日，本集團的長期銀行定期存款、質押存款、現金及銀行結餘總額為人民幣20,659百萬元，較2021年12月31日的人民幣15,909百萬元增加29.9%。本集團於2022年6月30日的授信總額度為人民幣12,855百萬元，計息借貸為人民幣2,837百萬元，較2021年12月31日的人民幣2,500百萬元增加13.5%，截至2022年6月30日到期已償還總金額人民幣2,250百萬元。所有借款均以人民幣計值。截至2022年6月30日的借款總額中，按固定利率收取的借款金額為人民幣100百萬元(不含銀行承兌匯票貼現)。本集團並無實施任何利率對沖政策。

存貨

報告期內我們聚焦重點品項、提升經營效率，使本集團的存貨由2021年12月31日的人民幣1,809百萬元減少至2022年6月30日的人民幣1,722百萬元。存貨周轉天數由2021年的54.8天減少至2022年上半年的47.7天。

貿易應收款項及應收票據

本集團的貿易應收款項及應收票據由2021年12月31日的人民幣476百萬元增加至2022年6月30日的人民幣645百萬元。貿易應收款項及應收票據周轉天數從2021年的5.1天增加至2022年上半年的6.2天。

貿易應付款項及應付票據

本集團的貿易應付款項及應付票據由2021年12月31日的人民幣1,153百萬元增加至2022年6月30日的人民幣1,599百萬元。貿易應付款項與應付票據周轉天數從2021年的30.8天增加至2022年上半年的37.1天。

資本負債比率

於2022年6月30日，本集團資本負債比率(等於(計息借貸+租賃負債)/權益)為14.5%(報告期內本集團無少數股東權益)，比2021年12月31日本集團的資本負債比率12.5%有所上升，這主要由於我們提高了應收票據融資的使用。

庫務政策

本集團針對其庫務政策採取審慎的財務管理方法，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金構架始終能夠滿足其資金需求。

報告期後重大事項

自2022年6月30日起直至本公告日期，本集團並無發生任何重大事項。

外匯風險

截至2022年6月30日，本集團持有港幣1,466百萬、美元443百萬以及少量其他外幣。截至本公告日期，美元和港幣匯率均有所上升，但仍需關注外匯市場進一步動向。本集團會密切監察我們的外匯風險，並會在有需要時通過適當金融工具做對沖用途，以助降低外匯風險。

或有負債

截至2022年6月30日，本集團無任何重大或有負債。

資本開支及資本承諾

於2022年6月30日，本集團的資本開支約為人民幣3,378百萬元，主要用於建設生產廠房、購置生產設備。

資產抵押

於2022年6月30日，本集團已抵押銀行存款人民幣2.9百萬元(2021年12月31日：人民幣3.6百萬元)。

重大投資、重大收購及出售事項

報告期內本集團並無持有任何重大投資，亦無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售事項。

未來重大投資或資本資產計劃

於本公告日期，除本公司於2020年8月25日刊發的招股書(「招股書」)中披露的「未來計劃及所得款項用途」外，本集團現時沒有計劃取得其他重大投資或資本資產。

人力資源與酬金政策

於2022年6月30日，本集團員工總人數超過2萬名，報告期內員工福利開支總額（包括董事酬金）為人民幣1,552百萬元。我們始終堅信本集團的長期增長取決於員工的專業知識、能力及發展，我們積極完善人才選拔培養機制，提高員工的整體競爭力和對本集團的歸屬感。本集團的員工薪金及福利水平參考市場以及個人資歷及能力而定，並設立績效獎金等激勵機制。績效獎金會根據本集團達成的收益、利潤等目標以及員工所在組織的績效、員工個人的績效評核發放，並嘉許及鼓勵為本集團業務作出傑出貢獻的組織、員工，整體薪資政策具有競爭力。

為完善公司激勵機制，留住關鍵員工，牽引公司業務的可持續發展等，經2022年1月14日召開的臨時股東大會審議通過，本公司已採納員工股權激勵計劃，以激勵對本集團經營業績和未來發展發揮重要作用的管理人員和核心技術專家。有關詳情可參見本公司2021年年度報告相關內容。截至2022年6月30日，本次授予授出的激勵份額對應本公司H股數量為6,636,400股，佔本公司已發行股份總數的0.059%及佔本公司已發行H股的0.1318%，其中2,610,000股激勵股份已達成第一期歸屬條件而歸屬於相應的激勵對象，剩餘44,184股未符合歸屬條件的激勵股份作為沒收股份，公司已指示受託人在公開市場上按市價出售完畢。出售沒收股份所得的款項，在付還激勵對象認購授予份額時支付的自有資金出資部分後，其餘收益由受託人留存及並入信託資金池，用於未來在員工股權激勵計劃實施期間進一步購買激勵股份。本次授予的授予價格根據員工股權激勵計劃的規定，為授予日前一百二十個香港交易日本公司H股收盤價均值的百分之三十，即每激勵份額13.22港元。本次授予的108名激勵對象包括本公司監事（「**監事**」）劉熹悅先生和饒明紅先生，二人各自獲授予的激勵份額對應本公司H股數量為99,000股；1名養生堂集團員工，獲授予激勵份額對應本公司H股數量為39,600股，該名員工在參與養生堂集團向本集團提供IT服務的關連交易項目時，為本集團信息系統建設做出了重大貢獻；其餘105名激勵對象全部為本集團員工，且不包含本公司的董事、監事、其他關連人士及本公司H股上市前一日（即2020年9月7日）登記於本公司股東名冊的股東。

上市所得款項用途

自2020年9月8日(「上市日期」)起至截至2022年6月30日，本集團已根據招股書所載擬定用途逐步動用首次公開發售所得款項。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市的首次公開發售所得款及悉數行使超額配售權所得款總淨額(於扣除承銷費用及其他相關費用後)約為港幣9,377百萬元。截至2022年6月30日止，本集團已根據本公司發佈的招股書所載擬定用途累計動用所得款項中的約港幣4,803百萬元，佔所有募集資金的51.22%，餘下未動用所得款項約為港幣4,574百萬元。上市所得款項結餘將繼續根據招股書披露之用途及比例使用。詳情請見下表：

	上市募集 可供使用淨額 (港幣百萬)	截至 2022年6月30日 實際使用淨額 (港幣百萬)	截至 2022年6月30日 尚未動用淨額 (港幣百萬)	尚未動用 淨額預計 悉數使用時間 (附註1)
品牌建設	2,344	990	1,354	2024年12月31日
購置銷售設備	2,344	371	1,973	2024年12月31日
購置生產設施及 新建廠房	1,875	1,355	520	2024年12月31日
基礎能力建設	938	212	726	2024年12月31日
償還貸款	938	938	-	不適用
補充流動資金和 其他一般企業用途	938	938	-	不適用
總計	<u>9,377</u>	<u>4,803</u> (附註2)	<u>4,574</u> (附註2)	2024年12月31日

附註：

- 於報告期內，本集團的經營環境受到新冠疫情的影響，業務增長速度有所放緩，考慮到不可預測情況及市場變化，本集團決定將悉數使用上市所得款項的預期時間表從本公司二零二一年年度報告所載的2023年12月31日延長至2024年12月31日。董事認為延長上述預期時間表在財務上乃屬審慎之舉，不會對本集團現有業務及營運產生任何重大不利影響，並符合本公司及股東的整體最佳利益。
- 總計數與各明細數直接相加之和在尾數上略有差異，是由於四捨五入造成的。

中期股息

董事會決議不宣派截至2022年6月30日止六個月的中期股息。

購買、出售及贖回本公司上市證券

報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

審計委員會

本公司成立審計委員會，並根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「《上市規則》」）第3.21條及《上市規則》附錄十四《企業管治守則》及《企業管治報告》（「《企業管治守則》」）制定其書面職權範圍。於本公告日期，審計委員會由本公司兩名獨立非執行董事（Stanley Yi Chang先生和楊磊先生）和一名非執行董事（Zhong Shu Zi先生）組成。Stanley Yi Chang先生為審計委員會主席。

審計委員會已審閱本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績，並確認已遵從適用的會計原則、準則及規定及已作出足夠披露。截至2022年6月30日止六個月的中期業績未經審核，但已由本公司獨立核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

遵守企業管治守則

本公司致力踐行企業管治最佳實踐，自2022年1月1日起直至本公告日期，一直遵守企業管治守則所載的所有守則條文，惟下文所披露企業管治守則第二部分第C.2.1條的偏離者除外。

企業管治守則第二部分第C.2.1條訂明，董事會主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由同一人兼任。主席及行政總裁的職責劃分應清晰界定並以書面列示。鍾睽睽先生為本公司董事長兼總經理。鍾睽睽先生為本集團的創始人，擁有豐富的飲用水及軟飲料行業經驗，負責本公司業務策略及營運的整體管理，彼自我們於1996年成立以來對我們的增長及業務擴展起著關鍵作用。董事會認為，由鍾睽睽先生一人兼任董事長與總經理對本公司管理有利。

此外，由經驗豐富及才能出眾的人士組成的高級管理層與董事會可確保權力與權限之間有所制衡。董事會現時由五名執行董事(包括鍾睽睽先生)、一名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此，我們認為高級管理層與董事會的組成具有較高的獨立性。

董事會將不時檢討架構，以確保架構有助於執行本集團的業務策略及盡量提高其運營效率。

遵守有關董事證券交易的守則

本公司已採納《上市規則》附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)，制定了本公司的《董事、監事及有關僱員證券交易守則》。經本公司作出特定查詢後，所有董事及監事確認彼等於報告期間已遵守標準守則規定的有關董事及監事證券交易的要求。

信息披露

本公告已於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.nongfuspring.com>)登載，本公司截至2022年6月30日止六個月的中期報告將於上述網站登載，並將適時寄發給本公司股東。

代表董事會
農夫山泉股份有限公司
董事長
鍾睽睽

香港，2022年8月24日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事鍾睽睽先生、郭振先生、周力先生、周震華女士及廖原先生；非執行董事Zhong Shu Zi先生；以及獨立非執行董事Stanley Yi Chang先生、楊磊先生及呂源先生。