

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Blue Moon Group Holdings Limited

藍月亮集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6993)

截至2022年6月30日止六個月的中期業績公告

財務摘要

- 收益由截至2021年6月30日止期間約2,355.4百萬港元增加約22.4%至截至2022年6月30日止期間約2,883.5百萬港元。
- 截至2022年6月30日止六個月的毛利約為1,529.6百萬港元，與截至2021年6月30日止六個月約1,259.5百萬港元相比上升約21.4%。毛利率於截至2022年6月30日止六個月維持於53.0%的穩定水平，而截至2021年6月30日止六個月則為53.5%。
- 虧損及本公司權益持有人應佔虧損由截至2021年6月30日止六個月的約43.9百萬港元，增至截至2022年6月30日止六個月的約148.9百萬港元。該虧損乃主要由於截至2022年6月30日止六個月期間，主要來自本集團持有的離岸人民幣銀行存款兌美元貶值而產生的匯兌虧損淨額約142.2百萬港元，而並非來自本集團的主要業務營運。
- 董事會已議決不就截至2022年6月30日止六個月宣派中期股息。

截至2022年6月30日止六個月的中期業績

藍月亮集團控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」或「董事」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至2022年6月30日止六個月的未經審核中期業績連同比較資料如下：

簡明綜合中期全面收入表

截至2022年6月30日止六個月

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2022年 千港元	2021年 千港元
收益	5	2,883,465	2,355,401
銷售成本	6	(1,353,848)	(1,095,938)
毛利		1,529,617	1,259,463
其他收入及其他(虧損)／收益淨額		(114,401)	12,224
銷售及分銷開支	6	(1,146,783)	(916,346)
一般及行政開支	6	(502,177)	(449,391)
金融資產減值虧損撥備		(12,110)	(3,616)
經營虧損		(245,854)	(97,666)
財務收入		85,280	56,490
財務成本		(7,818)	(18,764)
財務收入淨額		77,462	37,726
除所得稅前虧損		(168,392)	(59,940)
所得稅抵免	7	19,520	16,003
期內虧損		(148,872)	(43,937)
本公司權益持有人應佔虧損		(148,872)	(43,937)

簡明綜合中期全面收入表(續)

截至2022年6月30日止六個月

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月 2022年 千港元	2021年 千港元
期內虧損		<u>(148,872)</u>	<u>(43,937)</u>
其他全面(虧損)/收入			
其後可能重新分類至損益的項目			
換算附屬公司財務報表所產生的匯兌差額		<u>(20,832)</u>	<u>72,100</u>
期內其他全面(虧損)/收入，經扣除稅項		<u>(20,832)</u>	<u>72,100</u>
期內全面(虧損)/收入總額		<u>(169,704)</u>	<u>28,163</u>
本公司權益持有人應佔全面(虧損)/收入總額		<u>(169,704)</u>	<u>28,163</u>
本公司權益持有人應佔每股虧損			
基本	8	<u>(2.65)港仙</u>	<u>(0.75)港仙</u>
攤薄	8	<u>(2.65)港仙</u>	<u>(0.75)港仙</u>

簡明綜合中期資產負債表

於2022年6月30日

	附註	未經審核 於2022年 6月30日 千港元	經審核 於2021年 12月31日 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	1,510,025	1,534,135
使用權資產		560,907	495,578
無形資產		157,776	186,865
物業、廠房及設備預付款項		100,362	66,282
遞延所得稅資產		165,217	42,967
以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的 金融資產		15,786	—
		2,510,073	2,325,827
流動資產			
存貨		436,541	385,968
貿易應收款項及應收票據	11	1,701,195	2,253,099
預付款項、按金及其他應收款項		347,045	313,186
現金及現金等價物		8,262,498	9,233,656
		10,747,279	12,185,909
資產總值		13,257,352	14,511,736
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	12	58,614	58,595
其他儲備		9,860,563	10,074,014
保留盈利		1,291,757	2,213,813
權益總額		11,210,934	12,346,422

簡明綜合中期資產負債表(續)

於2022年6月30日

		未經審核 於2022年 6月30日 千港元	經審核 於2021年 12月31日 千港元
	附註		
負債			
非流動負債			
遞延政府補助		61,225	64,784
遞延所得稅負債		51,405	121,555
租賃負債		151,551	75,087
		<u>264,181</u>	<u>261,426</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	13	437,752	661,633
合約負債		63,365	60,346
應計費用及其他應付款項		273,358	753,768
應付關聯公司款項		254	407
應付股息	9	773,184	—
即期所得稅負債		58,734	266,443
借款		100,000	100,000
租賃負債		75,590	61,291
		<u>1,782,237</u>	<u>1,903,888</u>
負債總額		<u>2,046,418</u>	<u>2,165,314</u>
權益及負債總額		<u>13,257,352</u>	<u>14,511,736</u>
流動資產淨值		<u>8,965,042</u>	<u>10,282,021</u>
資產總值減流動負債		<u>11,475,115</u>	<u>12,607,848</u>

簡明綜合中期財務資料附註

1 一般資料

藍月亮集團控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事設計、研發、製造及銷售(i)個人清潔護理產品；(ii)家居清潔護理產品；及(iii)衣物清潔護理產品。

本公司為一家於2007年12月27日在開曼群島註冊成立的有限公司。其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司普通股(「股份」)自2020年12月16日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

潘東女士為本公司的最終控股股東，本公司首席執行官羅秋平先生為潘東女士的丈夫。

除另有說明者外，本簡明綜合中期財務資料乃以港元(「港元」)呈列。本簡明綜合中期財務資料已於2022年8月25日由董事會批准刊發。

本簡明綜合中期財務資料未經審核。

2 編製基準

本集團截至2022年6月30日止六個月的本簡明綜合中期財務資料已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

本簡明綜合中期財務資料並不載有年度財務報表通常所載的所有類型的附註。相反，本簡明綜合中期財務資料應與根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製之截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

3 會計政策

應用於本簡明綜合中期財務資料的會計政策與截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表(如該等年度綜合財務報表所述)的會計政策一致，惟採用預期總年度收益適用的稅率估計所得稅外。

未於截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表中載述的會計政策，以及對截至2022年12月31日止財政年度生效的經修訂準則的採用乃載述於下文。

(a) 本集團採納的新會計政策

本集團已於2022年1月1日開始的財政年度投資於一項以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產(「以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產」)。與以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產相關的新會計政策如下：

金融資產

(a) 分類

本集團將其金融資產作為權益工具來按公允價值計量且其變動計入其他全面收入(「以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產」)。

3. 會計政策(續)

(a) 本集團採納的新會計政策(續)

(a) 分類(續)

分類視乎實體管理金融資產之業務模式及現金流量之合約條款而定。

就按公允價值計量的資產而言，收益及虧損將於損益列賬。就非持作買賣的權益工具投資而言，則將取決於本集團是否於初始確認時不可撤回地選擇列作以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的權益投資。

(b) 確認及終止確認

以正規途徑買賣之金融資產於交易日期(即本集團承諾購買或出售該資產之日)確認。當從金融資產收取現金流量之權利已經到期或轉讓，且本集團已轉讓擁有權之絕大部分風險及回報時，即終止確認有關金融資產。

(c) 計量

於初始確認時，就非以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產而言，本集團按該金融資產之公允價值加直接歸屬於該金融資產收購之交易成本計量該金融資產。

權益工具

本集團其後按公允價值計量所有權益投資。倘本集團管理層已選擇於其他全面收入列報權益投資之公允價值收益及虧損，則繼終止確認投資後，概無公允價值收益及虧損重新分類至損益。當本集團收取股息付款之權利獲確定時，該等投資之股息繼續於損益內確認為其他收入。

以公允價值計量且其變動計入其他全面收入計量之權益投資之減值損失(及減值損失撥回)不會與其他公允價值變動分開列報。

(b) 本集團採納的經修訂準則

本集團已於2022年1月1日開始的年度報告期間首次採用以下現有準則修訂本：

香港財務報告準則第16號(修訂本)	2021年6月30日後的新型冠狀病毒相關租金寬免
香港會計準則第16號(修訂本)	作擬定用途前的所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損合約—履行合約的成本
香港財務報告準則第3號(修訂本)(經修訂)	引用概念框架的更新
年度改進項目(修訂本)	香港財務報告準則2018年至2020年週期的年度改進
會計指引第5號(經修訂)	共同控制合併的合併會計處理

上文所列的現有準則修訂本對先前期間所確認的金額並無任何影響，且預期不會對當前或未來期間產生重大影響。

3 會計政策(續)

(c) 尚未採納的新訂準則及現有準則的修訂本

於2022年1月1日開始的財政年度，一項新訂會計準則及若干現有準則的修訂本已經頒佈惟毋須予以強制採納，而本集團亦未提早採納。

		於以下日期 或之後開始的 年度期間生效
香港會計準則第1號(修訂本)(經修訂)	負債分類為流動或非流動	2023年1月1日
香港會計準則第1號(經修訂)及 香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策披露	2023年1月1日
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義	2023年1月1日
香港會計準則第12號(修訂本)	單一交易中產生的資產及 負債相關的遞延稅項	2023年1月1日
香港財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日
香港財務報告準則第17號(修訂本)	香港財務報告準則第17號(修訂本)	2023年1月1日
香港詮釋第5號(2020年)	財務報表的呈列 — 借款人對包含 可隨時要求償還條款的定期貸款 的分類	2023年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之 間的資產出售或注資	待釐定

本公司董事認為，採納上述新訂準則及現有準則的修訂本不會對本集團於目前或未來報告期間及可預見的未來交易產生重大影響。本集團擬於生效時採納上述新訂準則及現有準則的修訂本。

4 分部資料

經營分部的呈報方式與向主要經營決策者(「主要經營決策者」)提供內部報告的方式一致。

負責分配資源及評估經營分部表現的主要經營決策者已識別為作出策略性決策的本公司之執行董事。

主要經營決策者定期檢討本集團的表現。

由於本集團的主要業務與清潔產品的製造、銷售及分銷有關，因此主要經營決策者根據實體範圍內的綜合財務資料制定資源分配及績效評估的決策。因此，本集團僅有一個單一經營分部符合香港財務報告準則第8號的報告分部定義。並無單獨呈列分部分分析。

5 收益

已確認的製成品銷售收益如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年 千港元	2021年 千港元
於某一時間點確認的收益：		
衣物清潔護理產品	2,451,361	1,958,616
個人清潔護理產品	230,872	216,536
家居清潔護理產品	201,232	180,249
	<u>2,883,465</u>	<u>2,355,401</u>

截至2022年6月30日止六個月及於2021年同期，本集團所有收益均來自中國客戶，因此並無按地理位置呈列收益。

6 按性質劃分的開支

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年 千港元	2021年 千港元
所消耗的原材料成本	1,326,864	933,498
製成品及在製品的存貨變動	(124,179)	19,219
製造間接費用(不包括折舊)	5,433	7,852
核數師酬金	2,725	2,975
廣告開支	97,715	109,818
無形資產攤銷	21,421	20,229
諮詢費	11,992	11,513
消耗品	3,366	2,995
物業、廠房及設備折舊(附註10)	59,799	67,291
使用權資產折舊	36,632	21,128
僱員福利開支	865,940	680,750
撇銷存貨	6,987	5,750
出售廠房及設備的(收益)/虧損淨額	(958)	1,457
保養開支	15,688	7,891
汽車開支	7,042	6,479
辦公室開支	1,522	1,377
其他稅項開支	36,240	30,862
推廣開支	278,732	236,630
招聘費用	680	2,400
與短期租賃有關的租賃開支	7,424	8,481
運輸開支	267,290	237,959
差旅開支	17,265	11,204
公用事業開支	14,859	12,579
其他	42,329	21,338
	<u>3,002,808</u>	<u>2,461,675</u>

7 所得稅抵免

於綜合損益計入的所得稅金額如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	千港元	千港元
即期所得稅(開支)／抵免		
— 中國企業所得稅	(113,299)	16,674
遞延所得稅抵免／(開支)	132,819	(671)
所得稅抵免	<u>19,520</u>	<u>16,003</u>

附註：

(a) 香港利得稅

截至2022年6月30日止六個月，由於本公司及其附屬公司並無於香港產生或來自香港的任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備(2021年：無)。

(b) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

即期所得稅開支主要指就於中國經營的附屬公司作出的企業所得稅撥備。該等附屬公司須根據中國相關稅務法律及法規按其各自法定財務報表所呈報的應課稅收入支付企業所得稅。

藍月亮(重慶)有限公司自2017年起被認定為西部地區鼓勵類產業企業，一直享受15%的優惠所得稅稅率至2030年為止。

8 每股虧損

基本

每股基本虧損乃按本公司權益持有人應佔虧損約148,872,000港元(截至2021年6月30日止六個月：43,937,000港元)除以已發行普通股加權數目減期內根據2021年股份獎勵計劃(定義見下文)持有的股份約5,617,803,000股(截至2021年6月30日止六個月：5,852,915,000股)計算。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月 2022年	2021年
用於計算每股基本及攤薄虧損的本公司權益持有人應佔虧損(千港元)	(148,872)	(43,937)
已發行普通股加權數目減期內根據2021年股份獎勵計劃(定義見下文) 持有的股份(千股)	5,617,803	5,852,915
每股基本虧損(每股港仙)	<u>(2.65)</u>	<u>(0.75)</u>

攤薄

每股攤薄虧損對用於釐定每股基本虧損的數字作出調整，以計及：

- 與具攤薄影響之潛在普通股相關的利息及其他融資成本的除所得稅後影響，以及
- 假設所有具攤薄影響之潛在普通股均已獲轉換，本屬發行在外的額外普通股的加權平均數。本公司有兩類潛在普通股：期內的購股權及根據2021年股份獎勵計劃(定義見下文)持有的股份。

截至2022年6月30日止六個月，在計算每股攤薄虧損時並無假設期內因所有尚未行使購股權視作獲行使而按無代價發行普通股，以及於2022年6月30日根據2021年股份獎勵計劃(定義見下文)授出的股份獎勵，此乃由於兩者將具有反攤薄效應。因此，本集團的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

於2021年同期，由於尚未行使購股權並無攤薄影響，因此本集團每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

9 股息

董事會於2022年3月29日就截至2021年12月31日止年度擬派股息每股13.8港仙，並已獲本公司股東(「股東」)於2022年6月24日舉行的股東週年大會上批准。

該末期股息約為773,184,000港元，已於截至2022年6月30日止六個月的簡明綜合中期財務資料中確認為負債。

董事會已議決不就截至2022年6月30日止六個月宣派任何中期股息(截至2021年6月30日止六個月：無)。

10 物業、廠房及設備

	樓宇 千港元	租賃 物業裝修 千港元	廠房及 機器 千港元	傢俱、 固定裝置 及設備 千港元	汽車 千港元	在建工程 千港元	總計 千港元
<i>(未經審核)</i>							
截至2021年6月30日止六個月							
期初賬面淨值	919,764	—	304,708	70,258	11,076	76,668	1,382,474
添置	—	—	3,549	10,885	470	84,077	98,981
出售	(1,312)	—	(2,153)	(2,806)	(238)	—	(6,509)
轉撥	18,684	—	41,116	2,529	—	(62,329)	—
折舊	(19,959)	—	(33,971)	(12,123)	(1,238)	—	(67,291)
匯兌差額	11,705	—	2,705	824	92	1,049	16,375
期末賬面淨值	<u>928,882</u>	<u>—</u>	<u>315,954</u>	<u>69,567</u>	<u>10,162</u>	<u>99,465</u>	<u>1,424,030</u>
於2021年6月30日							
成本	1,080,518	11,906	723,441	185,172	26,586	99,465	2,127,088
累計折舊	<u>(151,636)</u>	<u>(11,906)</u>	<u>(407,487)</u>	<u>(115,605)</u>	<u>(16,424)</u>	<u>—</u>	<u>(703,058)</u>
賬面淨值	<u>928,882</u>	<u>—</u>	<u>315,954</u>	<u>69,567</u>	<u>10,162</u>	<u>99,465</u>	<u>1,424,030</u>
<i>(未經審核)</i>							
截至2022年6月30日止六個月							
期初賬面淨值	966,164	337	312,139	88,162	11,482	155,851	1,534,135
添置	425	1,997	12,231	13,957	1,628	80,535	110,773
出售	(10)	—	(4,280)	(2,733)	(158)	—	(7,181)
轉撥	125,061	—	12,869	2,180	—	(140,110)	—
折舊	(14,233)	(338)	(31,177)	(12,679)	(1,372)	—	(59,799)
匯兌差額	(44,451)	(52)	(13,489)	(3,892)	(507)	(5,512)	(67,903)
期末賬面淨值	<u>1,032,956</u>	<u>1,944</u>	<u>288,293</u>	<u>84,995</u>	<u>11,073</u>	<u>90,764</u>	<u>1,510,025</u>
於2022年6月30日							
成本	1,209,158	13,398	728,099	207,404	27,690	90,764	2,276,513
累計折舊	<u>(176,202)</u>	<u>(11,454)</u>	<u>(439,806)</u>	<u>(122,409)</u>	<u>(16,617)</u>	<u>—</u>	<u>(766,488)</u>
賬面淨值	<u>1,032,956</u>	<u>1,944</u>	<u>288,293</u>	<u>84,995</u>	<u>11,073</u>	<u>90,764</u>	<u>1,510,025</u>

11 貿易應收款項及應收票據

貿易應收款項及應收票據於2022年6月30日基於發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 於2022年 6月30日 千港元	經審核 於2021年 12月31日 千港元
1至30天	461,030	1,236,370
31至60天	419,995	396,681
61至180天	447,277	470,942
180天以上	408,170	173,294
貿易應收款項及應收票據	1,736,472	2,277,287
減：虧損撥備	(35,277)	(24,188)
貿易應收款項及應收票據淨額	1,701,195	2,253,099

本集團一般向其大客戶及主要線上電商客戶，以及若干信貸記錄良好的線下分銷商酌情批准的信貸期最多為60天。

於2022年6月30日，本集團貿易應收款項及應收票據的賬面值以人民幣計值且與其公允價值相若。

12 股本

	股份數目	股本 千港元
每股0.01港元的法定普通股：		
未經審核 於2021年1月1日及6月30日	10,000,000,000	100,000
未經審核 於2022年1月1日及6月30日	10,000,000,000	100,000
每股0.01港元的普通股，已發行及繳足：		
未經審核 於2021年1月1日	5,747,126,500	57,471
在以下情況下發行普通股 — 超額配股權獲悉數行使(附註(a))	112,068,500	1,120
於2021年6月30日	5,859,195,000	58,591
未經審核 於2022年1月1日	5,859,575,000	58,595
在以下情況下發行普通股 — 購股權獲行使(附註(b))	1,858,500	19
於2022年6月30日	5,861,433,500	58,614

12 股本(續)

附註：

- (a) 於2021年1月11日，本公司因超額配股權獲悉數行使而配發及發行112,068,500股每股面值0.01港元的普通股。於2021年1月發行該等股份的所得款項總額約為1,474,821,000港元，經扣除本公司就超額配股權獲行使而應付的佣金及其他發行開支約29,505,000港元後，約1,120,000港元及1,444,196,000港元分別計入本公司的股本及股份溢價賬。
- (b) 於截至2022年6月30日止六個月，1,858,500份購股權以每股3.76港元的加權平均行使價獲行使，導致本公司額外發行1,858,500股普通股，額外股本及股份溢價分別約為19,000港元及6,969,000港元。

13 貿易應付款項及應付票據

貿易應付款項及應付票據於2022年6月30日基於發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 於2022年 6月30日 千港元	經審核 於2021年 12月31日 千港元
3個月內	437,246	661,633
3至6個月	506	—
	<u>437,752</u>	<u>661,633</u>

於2022年6月30日，貿易應付款項及應付票據的賬面值以人民幣計值且與其公允價值相若。

業務回顧

於2022年上半年，本集團專注於產品創新、深化改革分銷渠道以及加強品牌認知度與知名度方面的業務戰略。

本集團在其產品系列中引入了四款新的衣物清潔護理產品及一款新的個人清潔護理產品，並廣受歡迎。於2022年上半年，本集團以發展運動衣物專用洗衣液為重點，繼續通過引入具有新特點與新功能的產品來加強其產品組合。

本集團的收益於2022年上半年錄得22.4%的按年升幅，該升幅主要由於銷售及分銷渠道的持續改革所帶來的強勁線下銷售增長。本集團通過重組及擴充其銷售及營銷團隊，持續優化及擴大其線下分銷網路。我們利用產品的高品牌認知度，以抓住中國下線城市對品牌和優質產品日益增長的需求為目標，並專注於從較大城市的市區到全國各省的縣、鄉、村，深化線下分銷網路的滲透。儘管原材料價格高漲，且新冠疫情影響了2022年上半年本集團於中國的銷售，本集團已成功利用其供應鏈管理及定價及行銷策略以部分抵銷對毛利率的影響。本集團保持了線上渠道的領先地位，並於「618購物節」多個線上平台銷量排名第一。

此外，本集團通過其獨特的知識型營銷戰略，繼續推廣及營銷其品牌及產品。本集團積極致力於通過向消費者傳遞家庭清潔護理相關知識及卓見，以提升品牌知名度及消費者忠誠度。強大的品牌效應及消費者極為滿意產品，使本集團的產品廣受中國家庭歡迎。特別是，本集團的洗衣液及洗手液連續12年(2011年–2022年)在中國品牌力指數中排名第一¹；洗衣液及洗手液分別連續13年(2009年–2021年)和連續10年(2012年–2021年)於同類產品市場綜合佔有率排名第一²。此等獎項展示了本集團的品牌實力，並為本集團發展提供更多商機。

資料來源：

- (1) 中企品研(北京)品牌顧問股份有限公司
- (2) 中國商業聯合會及中華全國商業信息中心

產品研發

本集團堅持以客戶為核心理念。透過在市場研究及產品研發方面的不懈努力，持續強化產品組合，並推出一系列具備獨特功能的衣物清潔護理、個人清潔護理及家居清潔護理產品，以迎合消費者需求。

根據中國國務院印發的《全民健身計劃(2021–2025年)》預期2025年中國經常參加體育鍛煉人數比例將達到38.5%。為響應客戶健康意識提高及健身的新時尚，於2022年上半年，本集團開發並推出了一系列針對運動衣服的產品，包括(i)可以去除細菌、異味及污漬的一種運動型洗衣液及(ii)運動型洗衣液—速乾面料專用，可以去除細菌、異味及污漬及保護速乾面料的吸汗速乾特性。

此外，鑑於2021年推出的內衣專用洗衣液需求旺盛，本集團於2022年上半年進一步加強內衣專用洗衣液的產品組合，並推出一款全新的男士內衣洗衣液。

於2022年上半年，本集團亦繼續強化其個人清潔護理產品組合。本集團引入泡沫抑菌洗手液(天然蘆薈)，藉此對其最受歡迎的洗手液產品進行升級。該產品溫和護膚，同時能去除細菌。

銷售及分銷網絡

線下業務

於2022年上半年，本集團繼續擴大及深化銷售及分銷渠道在中國的滲透。通過加強與當地分銷商合作及完善分銷商管理制度，本集團繼續將銷售及分銷網絡擴展至便利店、生鮮食品超市及中小型當地商店。為根據各渠道相應的市場需求，實現更準確的資源分配，本集團亦加強對分銷渠道進行分類管理，確保銷售及分銷網絡覆蓋更多門店以及提升門店的產品鋪貨率。

2022年上半年，本集團在中國領先的O2O平台美團閃購的家居護理類別市場份額排名繼續領先第一，京東到家於衣物護理類別市場份額排名上升至第一。本集團在餓了麼、多點、淘鮮達等平台的排名也有所提升。

2022年上半年，新冠疫情爆發繼續影響本集團在中國的營運。中國多個地區為防止新冠疫情傳播採取的一系列防控措施，為本集團在中國的銷售受影響的主因。因此，一些受影響地區的線下門店暫時關閉，物流及配送亦暫時停滯。儘管如此，本集團在2022年上半年的銷售額仍錄得增長，乃由於其重組及擴大銷售及營銷團隊的銷售及營銷努力。

線上業務

2022年上半年，本集團的產品繼續廣受線上消費者歡迎及認可。於2022年6月舉行的「618購物節」期間，本集團於京東及其他大型電商平台排名第一¹。本集團於2022年上半年持續投資於營運新興線上銷售及分銷渠道。本集團於線上銷售取得領先地位，在多個線上平台的銷量取得顯著業績。

附註：

(1) 本集團按京東衣物清潔品牌的銷量計算排名第一。

財務回顧

截至2022年6月30日止六個月，本集團錄得收益約2,883.5百萬港元，與截至2021年6月30日止六個月約2,355.4百萬港元相比上升約22.4%。於截至2022年6月30日止六個月，本集團錄得虧損及本公司權益持有人應佔虧損約148.9百萬港元，而於截至2021年6月30日止六個月則約為43.9百萬港元。該虧損乃主要由於截至2022年6月30日止六個月期間，主要來自本集團持有的離岸人民幣銀行存款兌美元貶值而產生的匯兌虧損淨額約142.2百萬港元，而並非來自本集團的主要業務營運。

收益

截至2022年6月30日止六個月，本集團錄得收益約2,883.5百萬港元，與截至2021年6月30日止六個月約2,355.4百萬港元相比上升約22.4%。該增長乃主要由於本集團於期內改革線下渠道、優化產品定價及推出新產品。

下表載列所示期間本集團按產品類別劃分的產品銷售收益明細。

	未經審核				變動(%)
	截至6月30日止六個月				
	2022年		2021年		
收益 千港元	總計 (%)	收益 千港元	總計 (%)		
衣物清潔護理產品	2,451,361	85.0	1,958,616	83.1	25.2
個人清潔護理產品	230,872	8.0	216,536	9.2	6.6
家居清潔護理產品	201,232	7.0	180,249	7.7	11.6
總計	<u>2,883,465</u>	<u>100.0</u>	<u>2,355,401</u>	<u>100.0</u>	<u>22.4</u>

本集團所有三個產品類別的銷售額均錄得增長，尤其是衣物清潔護理產品，較2021年上半年增長25.2%。於2021年及2022年上半年推出的新衣物清潔護理產品佔本集團期內總銷售額約7%，因此該產品類別的銷售額增加。

下表載列於所示期間本集團按渠道劃分的收益貢獻明細。

	未經審核				變動 (%)
	截至6月30日止六個月				
	2022年		2021年		
收益 千港元	總計 (%)	收益 千港元	總計 (%)		
線上銷售渠道	1,476,578	51.2	1,640,235	69.6	-10.0
直接銷售予大客戶	326,346	11.3	170,833	7.3	91.0
線下分銷商	1,080,541	37.5	544,333	23.1	98.5
總計	<u>2,883,465</u>	<u>100.0</u>	<u>2,355,401</u>	<u>100.0</u>	<u>22.4</u>

本集團向其線下渠道(包括大客戶及線下分銷商)的銷售額錄得顯著增長，乃主要由於其線下分銷網絡優化及擴張至下線城市。

銷售成本

截至2022年6月30日止六個月的銷售成本約為1,353.8百萬港元，較截至2021年6月30日止六個月約1,095.9百萬港元上升約23.5%，與收益增長一致。

毛利

基於上文所述，本集團截至2022年6月30日止六個月的毛利約為1,529.6百萬港元，與截至2021年6月30日止六個月約1,259.5百萬港元相比上升約21.4%。毛利率於截至2022年6月30日止六個月維持於53.0%的穩定水平，而截至2021年6月30日止六個月則為53.5%。

其他收入及其他虧損淨額

本集團的其他收入及其他虧損淨額由截至2021年6月30日止六個月其他收入及其他收益淨額約12.2百萬港元下跌約1,035.9%至截至2022年6月30日止六個月的其他收入及其他虧損淨額約114.4百萬港元，乃主要由於本集團持有的離岸人民幣銀行存款兌美元貶值產生的匯兌虧損淨額。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支由截至2021年6月30日止六個月約916.3百萬港元上升約25.1%至截至2022年6月30日止六個月約1,146.8百萬港元，乃主要由於銷售人員增加而導致員工成本增加及線下渠道營銷費用增加。

一般及行政開支

本集團的一般及行政開支由截至2021年6月30日止六個月約449.4百萬港元上升約11.7%至截至2022年6月30日止六個月約502.2百萬港元，乃主要由於新租賃合約開始及行政人員成本增加。

金融資產減值虧損撥備

截至2022年6月30日止六個月計提額外金融資產減值虧損撥備約12.1百萬港元，乃主要由於若干客戶的貿易應收款項對賬程序延長，導致貿易應收款項的賬齡組合變差所致。

經營虧損

基於上文所述，本集團於截至2022年6月30日止六個月產生經營虧損約245.9百萬港元，而截至2021年6月30日止六個月經營虧損則約為97.7百萬港元。

財務收入及成本

財務收入由截至2021年6月30日止六個月約56.5百萬港元上升約51.0%至截至2022年6月30日止六個月約85.3百萬港元，乃主要由於本期間的短期存款增加。

財務成本由截至2021年6月30日止六個月約18.8百萬港元下跌約58.3%至截至2022年6月30日止六個月約7.8百萬港元，乃主要由於償還與2020年6月宣派的中期股息有關的貸款導致利息開支減少。

除所得稅前虧損

基於上文所述，本集團於截至2022年6月30日止六個月產生除所得稅前虧損約168.4百萬港元，而截至2021年6月30日止六個月除所得稅前虧損則約為59.9百萬港元。

所得稅抵免

本集團於截至2022年6月30日止六個月錄得所得稅抵免約19.5百萬港元，而截至2021年6月30日止六個月所得稅抵免則約為16.0百萬港元。實際所得稅率由截至2021年6月30日止六個月約26.7%下降至截至2022年6月30日止六個月約11.6%，乃主要由於期間產生的不可抵扣匯兌虧損及就若干中國附屬公司的稅務虧損確認遞延所得稅資產。

本公司權益持有人應佔虧損

基於上文所述，本集團於截至2022年6月30日止六個月的本公司權益持有人應佔虧損約為148.9百萬港元，而截至2021年6月30日止六個月的本公司權益持有人應佔虧損則約為43.9百萬港元。

每股基本及攤薄虧損

截至2022年6月30日止六個月，每股虧損(基本及攤薄)約為2.65港仙，而截至2021年6月30日止六個月，每股虧損(基本及攤薄)約為0.75港仙。

流動資金及財務資源

於2022年6月30日，本集團的銀行存款及現金(包括本集團的現金及現金等價物)總額約8,262.5百萬港元，較2021年12月31日約9,233.7百萬港元減少約971.2百萬港元。銀行存款及現金減少，乃主要由於繳納所得稅及購買2021年股份獎勵計劃(定義見下文)所持股份。

於2022年6月30日，本集團的流動資產淨值約為8,965.0百萬港元(2021年12月31日：約10,282.0百萬港元)。本集團的流動比率(流動資產／流動負債)約為6.0倍(2021年12月31日：約6.4倍)。

於2022年6月30日，本集團有借款100百萬港元(2021年12月31日：100百萬港元)。

資本開支及資本承擔

截至2022年6月30日止六個月，本集團的資本開支約為149.2百萬港元，主要用於本集團擴大現有生產基地的產能。

於2022年6月30日，本集團的資本承擔約為218.9百萬港元，乃主要與為建設中的生產設施購置物業、廠房及設備以及於若干現有生產設施擴充產能有關。

本集團資產抵押

於2022年6月30日，本集團概無資產抵押(2021年12月31日：約63.9百萬港元土地使用權已抵押予銀行，以為本集團的若干銀行融資提供抵押)。

外匯風險

本集團的大多數附屬公司於中國經營，大部分交易及資產(除未動用的全球發售(定義請見本公司日期為2020年12月4日的招股章程(「招股章程」))的所得款項外)以人民幣計值。將人民幣兌換為外幣須受中國政府頒佈的外匯管制規則及規例監管。外匯風險主要來自本集團持有的離岸人民幣銀行存款兌美元貶值。

考慮到外匯波動，本集團於2022年5月將大部分離岸人民幣銀行存款兌換為美元，目前大部分離岸銀行結餘以美元及港元持有。由於本集團的財務架構及目前營運簡單，故除以上所述外，本集團管理層並無進行任何對沖活動。

或然負債

於2022年6月30日，本集團並無重大或然負債。

重大投資、收購及出售

截至2022年6月30日止六個月，本公司並無重大投資、收購及出售。

截至2022年6月30日止六個月之後事項

我們位於中國重慶的現有生產基地的新生產及貯存設施(「新生產設施」)自2022年7月6日起進入商業生產階段。新生產設施二期建設已竣工。新生產設施的總建築面積約為49,000平方米，產能約為每年100,000公噸。新生產設施預計將額外增加多達11條生產線，用於生產一系列家居清潔護理、個人清潔護理及衣物清潔護理產品，包括消毒產品、漂白劑及廁所清潔劑。

人力資源

於2022年6月30日，本集團約有8,190名僱員，僱員的薪金維持於具競爭力的水平。

2021年股份獎勵計劃

於2021年6月3日，董事會批准採納股份獎勵計劃（「**2021年股份獎勵計劃**」），以表彰及獎勵為本集團增長及發展付出貢獻的若干合資格參與者。

根據2021年股份獎勵計劃的相關規則，董事會可透過獎勵委員會於2021年股份獎勵計劃存續期間全權酌情選擇任何合資格參與者（不包括除外參與者）作為選定參與者參與2021年股份獎勵計劃及釐定將授出的獎勵，惟須遵守其可能全權酌情釐定的條款及條件（包括但不限於（如適用）授予選定參與者的獎勵股份的歸屬時間表）。

於2022年6月30日，已根據2021年股份獎勵計劃向335名僱員授出8,613,000份股份獎勵。有關2021年股份獎勵計劃以及受託人根據2021年股份獎勵計劃購買股份的進一步詳情已分別載於本公司日期為2021年6月3日及2021年7月27日的公告。本公司並無根據2021年股份獎勵計劃向任何關連人士（定義見上市規則）授予股份獎勵。於2022年6月30日，所授予的股份獎勵均未歸屬。

2022年股份獎勵計劃

於2022年3月29日，董事會批准採納2022年股份獎勵計劃（「**2022年股份獎勵計劃**」），以表彰及獎勵身為本公司執行董事或本集團附屬公司董事的若干合資格參與者對本集團增長及發展付出的貢獻，並向彼等給予獎勵，以聘留彼等為本集團持續營運及發展付出貢獻。

根據2022年股份獎勵計劃的相關規則，董事會可從股份池中向任何合資格參與者獎勵其釐定的本公司已發行股份數目。2022年股份獎勵計劃的任何合資格參與者是否有資格獲得獎勵，應由董事會不時根據其對本集團發展及增長的貢獻及／或預期未來貢獻釐定，而向身為本公司執行董事的合資格參與者授予獎勵，應由本公司的薪酬委員會成員（其本人除外）審批。

於2022年6月30日，並無根據2022年股份獎勵計劃授予任何股份獎勵。有關2022年股份獎勵計劃的進一步詳情已載於本公司日期為2022年3月30日的公告。

展望、未來前景及策略

消費者滿意度是本集團的首要任務。憑藉其技術能力，本集團計劃繼續在產品、渠道、營銷及製造方面發展，以為客戶提供更好的服務，鞏固其作為家居護理專家的聲譽，並可持續地發展業務。

本集團擬：

- 擴大及升級其產品組合，通過升級現有產品、擴大產品類別及加強優質產品組合，鞏固其市場領先地位；
- 通過加強與主要電子商務平台、全國及地區零售業的合作夥伴關係，進一步鞏固全渠道分銷網絡及增加產品滲透，以及擴大及深化其線下分銷網絡，以把握不同層級城市中的機會；
- 通過線上及線下渠道吸引消費者，推廣科學清潔知識，強化其作為家居清潔護理專家的品牌形象；
- 通過提供包括洗衣服務在內的全套產品及服務，改善消費者體驗，並引入會員計劃以增強對消費者偏好的了解，從而提供更個人化的服務；
- 加速數字化及升級製造網絡，通過增強其在銷售及分銷中的消費者數據分析能力，進一步提高營運效率，以提高預測生產、銷售及成本的準確性；及
- 保留及招聘優質員工並優化其人力資源管理系統。

展望未來，撇除複雜的宏觀經濟因素，本集團對於2022年下半年中國清潔市場的長遠發展及本集團的業務仍然充滿信心。

企業管治及其他資料

中期股息

董事會已議決不就截至2022年6月30日止六個月宣派中期股息。

企業管治

本公司的企業管治常規乃以聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)載列的原則及守則條文為基礎，而本公司已採納《企業管治守則》為其自身之企業管治守則。

董事會認為本公司於截至2022年6月30日止六個月期間一直遵守《企業管治守則》所載之適用守則條文。

董事會將定期檢討及提升其企業管治常規以確保本公司繼續符合《企業管治守則》的規定。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「《標準守則》」)作為其董事進行證券交易的行為守則。各董事於獲委任時均獲發一份證券交易行為守則，本公司其後每年發出兩次提示，分別在批准本公司中期業績的董事會會議前30天及批准本公司全年業績的董事會會議前60天，提醒董事(包括彼等各自的配偶、未成年子女及其他根據《標準守則》被其視為進行交易的人士)不得在公佈業績前及當天(董事禁止買賣股份期間)買賣本公司證券，以及所有交易必須按《標準守則》進行。

經作出特定查詢後，各董事均已確認，截至2022年6月30日止六個月，彼等均已遵守《標準守則》的要求。

審閱中期業績

本公司審核委員會已與管理層審閱本集團採納的會計原則及慣例，並討論審核、風險管理、內部監控及財務報告事宜，包括審閱截至2022年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務資料。

優先購買權

本公司經修訂及重列組織章程細則或開曼群島(本公司之註冊成立地點)所適用之法例並無存在任何有關優先購買權的條文，規定本公司須按比例向現有股東提呈發售新股份。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2022年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

充足公眾持股量

本公司已根據上市規則第8.08(1)(d)條獲聯交所豁免，而聯交所已接納佔本公司已發行股本24.06%的較低公眾持股量。

根據本公司公開所得資料及據董事所知，於本公告日期，本公司維持聯交所所允許的規定最低公眾持股量。

本公司全球發售所得款項用途

於2020年12月首次公開發售本公司股份(連同於2021年1月因超額配股權(定義見招股章程)獲悉數行使而發行的股份)所得款項淨額(「所得款項淨額」)(經扣除包銷佣金及其他估計開支)為11,004百萬港元，乃按及將按招股章程所載方式動用，並將繼續按招股章程所載方式及下列時間動用。

招股章程所載所得款項淨額的 擬定用途	所得款項 淨額 ⁽¹⁾ 約百萬港元	截至2022年		於2022年 6月30日 未動用金額 約百萬港元
		於2021年 12月31日 未動用金額 約百萬港元	6月30日 止六個月 已動用金額 約百萬港元	
為業務擴充(包括產能擴充計劃) 提供資金，購買設備及機器 以便實施有關擴充計劃， 以及發展本集團的洗衣服務	3,918	3,680	98	3,582 ⁽²⁾
提高品牌知名度，進一步增強本集團的 銷售及分銷網絡以及增加產品滲透	5,766	4,647	497	4,150 ⁽³⁾
營運資金及其他一般公司用途	1,100	—	—	—
增強研發實力	220	177	24	153 ⁽⁴⁾
總計	<u>11,004</u>	<u>8,504</u>	<u>619</u>	<u>7,885</u>

附註：

- (1) 11,004百萬港元的所得款項淨額包括截至2021年12月31日止財政年度的已動用所得款項淨額2,500百萬港元及從截至2021年12月31日止財政年度結轉並按上表所列方式使用的所得款項淨額8,504百萬港元。
- (2) 預期有關為業務擴充(包括產能擴充計劃)提供資金，購買設備及機器以便實施有關擴充計劃，以及發展本集團的洗衣服務的未動用金額餘額將於2025年底前悉數動用。
- (3) 預期有關提高品牌知名度，進一步增強本集團的銷售及分銷網絡以及增加產品滲透的未動用金額餘額將於2025年底前悉數動用。
- (4) 預期有關增強研發實力的未動用金額餘額將於2025年底前悉數動用。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告分別刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.blumoon.com.cn)。本公司中期報告將於適當時候寄發予股東，並將分別在聯交所網站及本公司網站登載。

承董事會命
藍月亮集團控股有限公司
主席兼執行董事
潘東

香港，2022年8月25日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事潘東女士、羅秋平先生、羅東女士、潘國樑先生及肖海珊女士；非執行董事曹偉先生；以及獨立非執行董事Bruno Robert MERCIER先生、顏文玲女士及胡野碧先生。