

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

美团 Meituan

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)
(股份代號：3690)

截至2022年6月30日止三個月及六個月 業績公告

美团（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司截至2022年6月30日止三個月及六個月的未經審核綜合業績。該等中期業績乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

於本公告中，「我們」指本公司。

摘要

財務概要

	未經審核 截至下列日期止三個月				同比變動
	2022年6月30日		2021年6月30日		
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
	(人民幣千元，百分比除外)				
收入	50,938,363	100.0%	43,759,232	100.0%	16.4%
經營虧損	(492,838)	(1.0%)	(3,251,705)	(7.4%)	(84.8%)
期內虧損	(1,116,027)	(2.2%)	(3,356,375)	(7.7%)	(66.7%)
非國際財務報告準則計量：					
經調整EBITDA	3,802,741	7.5%	(1,239,986)	(2.8%)	不適用
經調整溢利／(虧損)淨額	2,057,773	4.0%	(2,217,141)	(5.1%)	不適用

未經審核
截至下列日期止六個月

	2022年6月30日		2021年6月30日		同比變動
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
	(人民幣千元，百分比除外)				
收入	97,207,117	100.0%	80,775,494	100.0%	20.3%
經營虧損	(6,077,080)	(6.3%)	(8,018,712)	(9.9%)	(24.2%)
期內虧損	(6,818,593)	(7.0%)	(8,202,637)	(10.2%)	(16.9%)
非國際財務報告準則計量：					
經調整EBITDA	1,961,970	2.0%	(3,622,669)	(4.5%)	不適用
經調整虧損淨額	(1,528,479)	(1.6%)	(6,108,858)	(7.6%)	(75.0%)

分部財務資料

自本季度開始，我們的主要經營決策者根據新的報告結構審閱資料，分部報告亦已根據該變化進行更新。我們認為新的分部披露更能反映我們的業務策略、各種業務的發展階段及財務表現，也更好地與我們的資源分配保持一致。我們已更新的報告分部包括：

- 核心本地商業，主要包括原有的餐飲外賣和到店、酒店及旅遊分部，還有美團閃購、民宿以及交通票務；及
- 新業務，主要包括美團優選、美團買菜、餐飲供應鏈（快驢）、網約車、共享單車、共享電單車、充電寶、餐廳管理系統及其他新業務。

可比期間數字亦已根據該列示方式作出相應的重分類。

未經審核截至2022年6月30日止三個月

	核心本地 商業	新業務	未分配項目 ¹	總計
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	15,950,770	-	-	15,950,770
佣金	12,478,501	315,518	-	12,794,019
在線營銷服務	7,295,796	20,891	-	7,316,687
其他服務及銷售(包括利息收入)	1,054,176	13,822,711	-	14,876,887
總收入	36,779,243	14,159,120	-	50,938,363
銷售成本、經營開支及未分配項目 包括：配送相關成本	(28,518,250)	(20,948,666)	(1,964,285)	(51,431,201)
	(17,181,440)	-	-	(17,181,440)
經營(虧損)/溢利	8,260,993	(6,789,546)	(1,964,285)	(492,838)

未經審核截至2021年6月30日止三個月

	核心本地 商業	新業務	未分配項目	總計
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	13,861,207	-	-	13,861,207
佣金	12,170,487	418,123	-	12,588,610
在線營銷服務	7,194,528	21,168	-	7,215,696
其他服務及銷售(包括利息收入)	468,840	9,624,879	-	10,093,719
總收入	33,695,062	10,064,170	-	43,759,232
銷售成本、經營開支及未分配項目 包括：配送相關成本	(27,780,591)	(18,849,606)	(380,740)	(47,010,937)
	(16,395,387)	-	-	(16,395,387)
經營(虧損)/溢利	5,914,471	(8,785,436)	(380,740)	(3,251,705)

¹ 未分配項目主要包括(i)以股份為基礎的薪酬開支；(ii)收購產生的無形資產攤銷；(iii)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動；(iv)其他收益淨額；及(v)若干公司行政及其他雜項開支。未分配項目不分配至各分部。

同比變動

	核心本地	新業務	未分配項目	總計
	商業	(百分比%)		
收入：				
配送服務	15.1	不適用	不適用	15.1
佣金	2.5	(24.5)	不適用	1.6
在線營銷服務	1.4	(1.3)	不適用	1.4
其他服務及銷售(包括利息收入)	124.8	43.6	不適用	47.4
總收入	<u>9.2</u>	<u>40.7</u>	<u>不適用</u>	<u>16.4</u>
銷售成本、經營開支及未分配項目	2.7	11.1	415.9	9.4
包括：配送相關成本	4.8	不適用	不適用	4.8
經營(虧損)/溢利	<u>39.7</u>	<u>(22.7)</u>	<u>415.9</u>	<u>(84.8)</u>

未經審核截至2022年6月30日止六個月

	核心本地	新業務	未分配項目	總計
	商業	(人民幣千元)		
收入：				
配送服務	30,183,979	-	-	30,183,979
佣金	24,427,225	665,677	-	25,092,902
在線營銷服務	14,300,720	34,849	-	14,335,569
其他服務及銷售(包括利息收入)	2,046,905	25,547,762	-	27,594,667
總收入	<u>70,958,829</u>	<u>26,248,288</u>	<u>-</u>	<u>97,207,117</u>
銷售成本、經營開支及未分配項目	(57,992,695)	(41,491,118)	(3,800,384)	(103,284,197)
包括：配送相關成本	(35,416,474)	-	-	(35,416,474)
經營(虧損)/溢利	<u>12,966,134</u>	<u>(15,242,830)</u>	<u>(3,800,384)</u>	<u>(6,077,080)</u>

未經審核截至2021年6月30日止六個月

	核心本地 商業	新業務	未分配項目	總計
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	26,719,916	–	–	26,719,916
佣金	21,918,674	807,958	–	22,726,632
在線營銷服務	12,846,396	34,435	–	12,880,831
其他服務及銷售(包括利息收入)	957,841	17,490,274	–	18,448,115
總收入	62,442,827	18,332,667	–	80,775,494
銷售成本、經營開支及未分配項目	(52,900,164)	(34,861,521)	(1,032,521)	(88,794,206)
包括：配送相關成本	(32,707,764)	–	–	(32,707,764)
經營(虧損)/溢利	9,542,663	(16,528,854)	(1,032,521)	(8,018,712)

同比變動

	核心本地 商業	新業務	未分配項目	總計
	(百分比%)			
收入：				
配送服務	13.0	不適用	不適用	13.0
佣金	11.4	(17.6)	不適用	10.4
在線營銷服務	11.3	1.2	不適用	11.3
其他服務及銷售(包括利息收入)	113.7	46.1	不適用	49.6
總收入	13.6	43.2	不適用	20.3
銷售成本、經營開支及未分配項目	9.6	19.0	268.1	16.3
包括：配送相關成本	8.3	不適用	不適用	8.3
經營(虧損)/溢利	35.9	(7.8)	268.1	(24.2)

經營數據

	截至下列日期止十二個月		
	2022年 6月30日	2021年 6月30日	同比變動
	<i>(百萬，百分比除外)</i>		
交易用戶數目	684.7	628.4	8.9%
活躍商家數目	9.2	7.7	18.5%
	<i>(筆，百分比除外)</i>		
每位交易用戶平均每年交易筆數	38.1	32.8	16.2%
	截至下列日期止三個月		
	2022年 6月30日	2021年 6月30日	同比變動
	<i>(百萬，百分比除外)</i>		
即時配送交易筆數 ²	4,102.4	3,814.1	7.6%

² 即時配送交易筆數包括餐飲外賣及美團閃購業務的交易筆數。

業務回顧

報告分部更新

自本季度開始，我們的主要經營決策者根據新的報告結構審閱資料，分部報告亦已根據該變化進行更新。我們認為新的分部披露更能反映我們的業務策略、各種業務的發展階段及財務表現，也更好地與我們的資源分配保持一致。第一個分部是核心本地商業，包括原有的餐飲外賣和到店、酒店及旅遊分部，還有美团閃購、民宿及交通票務。第二個分部為新業務，包括美团優選、美团買菜、餐飲供應鏈（快驢）、網約車、共享單車、共享電單車、充電寶、餐廳管理系統及其他新業務。餐飲外賣和到店、酒店及旅遊業務的變現模式已經得到了驗證，在行業內亦佔據領先地位。美团閃購不僅與餐飲外賣共用用戶群和現有的即時配送網絡，盈利路徑也十分清晰，同時有著相似的單位經濟模型。民宿和交通票務併入酒店及旅遊業務，因為他們同屬一個大行業，而且擁有成熟的商業模式。另一方面，新業務板塊中的所有業務均需要迭代商業模式和更多資源。我們的管理層將定期審閱這些業務的發展，並動態調整資源分配和策略。

本公司財務概要

於本季度，我們的收入由2021年同期的人民幣438億元增長16.4%至人民幣509億元。我們的核心本地商業分部的經營溢利由2021年第二季度的人民幣59億元增加至2022年同期的人民幣83億元，同時，2022年第二季度新業務分部的經營虧損同比及環比均收窄至人民幣68億元。本季度經調整EBITDA及經調整溢利淨額分別為人民幣38億元及人民幣21億元，同比環比皆扭虧為盈。截至2022年6月30日，我們持有現金及現金等價物及短期理財投資分別為人民幣255億元及人民幣820億元。

本公司業務概要

核心本地商業

於2022年第二季度，儘管受到奧密克戎病毒傳播的負面影響，我們的核心本地商業分部仍實現9.2%的收入增長。經營溢利同比增長39.7%至人民幣83億元，經營利潤率提高至22.5%。

於本季度，我們的餐飲外賣及美团閃購業務的總訂單同比增長7.6%。我們的餐飲外賣業務受到疫情及管控措施的負面影響，尤其是在外賣訂單量佔比較大的部分一線城市。訂單量在四月和五月受到嚴重影響，但在六月疫情得到有效控制後迅速恢復。儘管面臨外部挑戰，我們的餐飲外賣業務展現了韌性，且我們的高頻用戶在本季度貢獻了更高的訂單量。人們將餐飲外賣視為獲取餐食的重要渠道。在受奧密克戎病毒影響的地區，我們盡力滿足消費者的需求，並推出多項措施以確保供給及運力。例如，我們在上海推出社區團餐服務及應急幫手服務，並在北京提高運力，為消費者提供全城配送服務。商家方面，眾多精緻餐飲和高端餐廳上線外賣，我們在6月份在上海發佈全國首份「全城必點榜」，讓市民足不出戶就可以享受到高品質美食，也有助於餐飲商家外賣訂單提升。「全城必點榜」未來還將在全國重點城市陸續進行發佈。當堂食受到限制時，餐飲外賣成為餐廳商家的重要收入來源，並在疫情好轉後幫助他們恢復。我們還持續推動餐飲商戶幫扶措施，對因疫情衝擊導致經營困難的中小商戶實行佣金優惠並協助他們線上經營。此外，我們與部分餐廳合作，將其員工註冊為騎手，在疫情期間有效地穩定了他們的個人收入的同時，亦可以補充我們的運力。所有這些措施展示了我們強大的組織及執行能力，並進一步助力加速傳統線下餐飲行業數字化轉型。

美团閃購延續了高速增長的趨勢，2022年第二季度日均訂單量達到430萬。用戶數及交易頻次的增長使得訂單量顯著增加。於本季度，奧密克戎病毒傳播催化了消費者對即時配送服務的依賴，尤其是在緊急管控措施下，消費者必須在短時間內從本地商店快速儲備生鮮食雜及生活必需品。需求端的激增帶動了平均訂單價格的增長，使得單位經濟模型有所改善。我們繼續上線更多不同品類的商家，並迅速掌握新興消費趨勢，為消費者提供更多樣化的選擇。憑藉我們強大且靈活的配送網絡，我們有效滿足了消費者日益增長的需求，即時零售已成為一種新的在線購物方式。於本季度，我們與知名品牌合作推出購物節及營銷活動，通過這些活動，我們不僅提高了商家滲透及合作深度，還促進了當地消費復甦。此外，我們在供給側上線了更多美团閃電倉，推出了全城送藥服務，加長了藥品配送距離。這些措施進一步增強了美团閃購萬物到家的消費者心智。

到店、酒店及旅遊業務受到疫情反覆的嚴重影響，2022年第二季度收入大幅下降。於4月及5月期間，上海及北京等許多中高線城市的眾多商家的線下運營受到奧密克戎病毒傳播的嚴重影響。儘管如此，隨著管控措施的放寬，我們的業務於六月開始恢復，我們也助力地方政府發放消費券以進一步刺激經濟復甦。

到店餐飲方面，由於上海、北京及很多其他城市的線下運營受到很大影響，我們致力於幫助餐廳商家渡過難關。我們為暫時歇業的餐廳提供在線營銷服務折扣，為包括許多高端餐廳在內的商家推出餐飲外賣和自提服務，並推出主題營銷活動以促進消費復甦。我們亦藉此機會拓展並完善我們的產品及服務，促進輕食的增長，並助力加速整個行業的數字化轉型。

其他到店服務方面，儘管團體活動及聚會受到不利影響，但消費趨勢在不斷演變，新的消費品類不斷出現。例如，隨著戶外活動越來越受歡迎，我們迅速調整平台上的產品和服務以迎合新趨勢，讓消費者在我們平台上瀏覽時能夠有效地尋找所需的產品和服務。健身、寵物及生活服務也於本季度保持強勁增長。我們對疫情後本地服務的復甦及消費增長充滿信心。我們在消費者及商家端強大的品牌認知、突出的執行能力以及深刻的行業洞察力都使得我們擁有長期增長潛力。

酒店及旅遊方面，四月及五月奧密克戎病毒的傳播及嚴格的管控措施導致旅遊活動急劇減少，我們的境內酒店間夜量也顯著減少，於六月才逐漸恢復。高星酒店比低星酒店受到了更大的影響，但我們繼續優化供給，提高服務品質並對高星酒店的套餐進行升級。對於民宿，我們在愛彼迎宣佈退出中國境內市場後上線了更多供給，並引導其房東在我們平台上實現平穩過渡。

新業務

於2022年第二季度，新業務分部收入同比增長40.7%至人民幣142億元，主要受商品零售業務的增長推動。經營虧損環比收窄至人民幣68億元，而經營虧損率改善至48.0%，主要由於商品零售業務的經營效率提高。

對於美团優選，我們繼續專注於高質量增長及提升運營效率。我們與更多品牌合作，並進一步擴大我們的商品選擇，為消費者提供更多優質及高性價比的產品。通過這些合作，我們還幫助一些傳統本地品牌創新，並在線上推出產品以觸達更廣泛的消費者群體。此外，我們加強農鮮直採、全國集採和分揀方案，以提高供應鏈效率，並進一步優化整個供應鏈的冷鏈物流，以確保在夏季穩定供應冷凍產品。在上海、吉林、廣東等受疫情反彈和極端天氣影響的地區，我們積極地幫助地方政府確保向消費者提供充足的必需品，履行我們的社會責任。

於2022年第二季度，美团買菜的季度交易用戶數和訂單量均創新高。在疫情反覆期間，美团買菜在保障消費者的日用必需品供給方面發揮了重要作用，對此我們感到自豪。為應對上海的疫情，我們迅速從主要供應商鎖定了充足的產品供給，同時增加直接採購量，並提前補充替補供應商。我們亦從上海的運營經驗中積累了認知，在北京受到嚴格管控措施的情況下迅速推出了類似的模式。在疫情得到控制後，我們助力上海政府復工復產。未來，我們將繼續優化供給及履約，並致力為消費者帶來更好的體驗。

儘管疫情帶來短期困難，但我們相信，隨著疫情得到控制，本地消費將恢復，我們的核心本地商業分部將恢復正常增長路徑。憑藉我們強大的即時配送網絡，我們將繼續為消費者提供餐飲、食雜、必需品及藥品。我們亦將迎合消費者對本地商品及服務不斷變化的需求，並進一步加強消費者心智。同時，我們將通過提供更好的產品及解決方案，有效地幫助本地商家，尤其是中小型商家提高運營效率，從而幫助他們復甦。我們對新業務的投資，尤其是商品零售業務，也使我們能夠接觸到更廣泛的消費者，並為人們的生活帶來更多便利。我們將繼續執行「零售+科技」策略，同時提供更多樣化及高性價比的商品及服務。我們全面致力於加速零售行業的數字化轉型，為社會創造更多價值。

管理層討論及分析

2022年第二季度與2021年第二季度的比較

下表載列2022年及2021年第二季度的比較數字：

	未經審核 截至下列日期止三個月	
	2022年 6月30日	2021年 6月30日
	(人民幣千元)	
收入	50,938,363	43,759,232
包括：利息收入	303,317	341,468
銷售成本	(35,363,935)	(31,245,861)
毛利	15,574,428	12,513,371
銷售及營銷開支	(8,986,036)	(10,848,627)
研發開支	(5,203,533)	(3,900,794)
一般及行政開支	(2,503,552)	(2,053,024)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額	(50,437)	(104,355)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資之公允價值變動	(292,183)	164,748
其他收益淨額	968,475	976,976
經營虧損	(492,838)	(3,251,705)
財務收入	190,412	112,118
財務成本	(418,612)	(263,269)
應佔採用權益法列賬的投資之(虧損)/收益	(400,052)	38,251
除所得稅前虧損	(1,121,090)	(3,364,605)
所得稅抵免	5,063	8,230
期內虧損	<u>(1,116,027)</u>	<u>(3,356,375)</u>
非國際財務報告準則計量：		
經調整EBITDA	3,802,741	(1,239,986)
經調整溢利/(虧損)淨額	2,057,773	(2,217,141)

收入

我們的收入由2021年第二季度的人民幣438億元增長16.4%至2022年同期的人民幣509億元。該增長主要受到我們的核心本地商業分部的收入穩定增長及新業務分部，尤其是商品零售業務的收入強勁增長所推動。

下表載列2022年及2021年第二季度按分部及類型劃分的收入（以絕對金額列示）：

	未經審核		
	截至2022年6月30日止三個月		
	核心本地 商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	15,950,770	–	15,950,770
佣金	12,478,501	315,518	12,794,019
在線營銷服務	7,295,796	20,891	7,316,687
其他服務及銷售（包括利息收入）	1,054,176	13,822,711	14,876,887
總計	<u>36,779,243</u>	<u>14,159,120</u>	<u>50,938,363</u>
	未經審核		
	截至2021年6月30日止三個月		
	核心本地 商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	13,861,207	–	13,861,207
佣金	12,170,487	418,123	12,588,610
在線營銷服務	7,194,528	21,168	7,215,696
其他服務及銷售（包括利息收入）	468,840	9,624,879	10,093,719
總計	<u>33,695,062</u>	<u>10,064,170</u>	<u>43,759,232</u>

核心本地商業分部的收入由2021年第二季度的人民幣337億元增長9.2%至2022年同期的人民幣368億元。配送服務收入的同比增長主要受交易筆數增加以及更有效的交易用戶激勵策略推動下餐飲外賣及美团閃購業務的收入扣減金額減少所致。佣金收入同比增長，主要是由於餐飲外賣及美团閃購業務的交易筆數及客單價增加，部分被到店、酒店及旅遊業務的交易金額減少所抵銷，原因是於季內受到奧密克戎病毒傳播的負面影響。在線營銷服務收入同比增加，主要由於季度在線營銷活躍商家數目增加所致，部分被奧密克戎病毒傳播導致的到店服務活躍商家的在線營銷平均支出減少所抵銷。

新業務分部的收入由2021年第二季度的人民幣101億元增長40.7%至2022年同期的人民幣142億元，主要由於商品零售業務發展所致。

成本及開支

下表載列所示期間按功能劃分的成本及開支明細：

	未經審核 截至下列日期止三個月			
	2022年6月30日		2021年6月30日	
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
成本及開支：				
銷售成本	35,363,935	69.4%	31,245,861	71.4%
銷售及營銷開支	8,986,036	17.6%	10,848,627	24.8%
研發開支	5,203,533	10.2%	3,900,794	8.9%
一般及行政開支	2,503,552	4.9%	2,053,024	4.7%
金融及合同資產減值虧損撥備淨額	50,437	0.1%	104,355	0.2%

銷售成本

銷售成本由2021年第二季度的人民幣312億元增長13.2%至2022年同期的人民幣354億元，佔收入百分比由71.4%同比減少2.0個百分點至69.4%。金額的增加主要由於商品零售業務投資的擴大及配送相關成本的增加，該增加與餐飲外賣及美团閃購業務的交易筆數增加一致。銷售成本佔收入百分比的減少主要是由於餐飲外賣、美团閃購及商品零售業務的毛利率改善所致。

銷售及營銷開支

2022年第二季度的銷售及營銷開支為人民幣90億元，2021年同期則為人民幣108億元，佔收入百分比由24.8%同比下降7.2個百分點至17.6%。金額及佔收入百分比的減少均由於多項業務限制了交易用戶激勵及其他營銷開支所致。

研發開支

研發開支由2021年第二季度的人民幣39億元增加至2022年同期的人民幣52億元，佔收入百分比由8.9%同比上升1.3個百分點至10.2%。金額及佔收入百分比的增加均主要由於僱員福利開支增加所致。

一般及行政開支

一般及行政開支由2021年第二季度的人民幣21億元增加至2022年同期的人民幣25億元，佔收入百分比由4.7%同比上升0.2個百分點至4.9%。金額及佔收入百分比的增加均主要由於僱員福利開支增加所致。

金融及合同資產減值虧損撥備淨額

我們的金融及合同資產減值虧損撥備淨額由2021年第二季度的人民幣104.4百萬元減少至2022年同期的人民幣50.4百萬元，反映金融資產的預期信貸虧損變動。

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動

2022年第二季度按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動為虧損人民幣292.2百萬元，而2021年同期則為收益人民幣164.7百萬元。本季度的虧損主要由於我們投資組合的公允價值波動所致。

其他收益淨額

我們的其他收益淨額由2021年第二季度的人民幣977.0百萬元減少0.9%或人民幣8.5百萬元至2022年同期的人民幣968.5百萬元。

經營虧損

由於上述原因，我們於2022年第二季度的經營虧損及經營虧損率分別為人民幣492.8百萬元及1.0%，而於2021年同期的經營虧損及經營虧損率分別為人民幣33億元及7.4%。

下表載列按分部劃分的經營(虧損)/溢利及經營(虧損)/利潤率。

	未經審核 截至下列日期止三個月			
	2022年6月30日		2021年6月30日	
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比
	(人民幣千元, 百分比除外)			
核心本地商業	8,260,993	22.5%	5,914,471	17.6%
新業務	(6,789,546)	(48.0%)	(8,785,436)	(87.3%)
未分配項目	(1,964,285)	不適用	(380,740)	不適用
經營虧損總額	(492,838)	(1.0%)	(3,251,705)	(7.4%)

核心本地商業分部的經營溢利由2021年第二季度的人民幣59億元增長39.7%至2022年同期的人民幣83億元，經營利潤率由17.6%同比增長4.9個百分點至22.5%。經營溢利及經營利潤率均有所增加主要是由於奧密克戎病毒傳播，我們減少了交易用戶激勵及其他營銷開支，以及餐飲外賣及美团閃購業務的交易筆數及客單價增加，從而使毛利及毛利率增加。到店、酒店及旅遊業務的經營利潤率亦略微上升，原因是我們專注於成本及開支的控制以及運營效率的提升。

新業務分部的經營虧損由2021年第二季度的人民幣88億元減少至2022年同期的人民幣68億元，該分部的經營虧損率獲得改善，由87.3%同比收窄39.3個百分點至48.0%。經營虧損及經營虧損率有所改善乃主要由於運營效率提高，導致商品零售業務的經營虧損持續收窄。

應佔採用權益法列賬的投資之(虧損)/收益

我們於2022年第二季度的應佔採用權益法列賬的投資之(虧損)/收益為虧損人民幣400.1百萬元，2021年同期則為收益人民幣38.3百萬元。本季度的虧損主要由於我們應佔某採用權益法核算的被投資方的虧損所致。

所得稅抵免

於2022年第二季度，我們的所得稅抵免為人民幣5.1百萬元，而2021年同期的所得稅抵免則為人民幣8.2百萬元。

期內虧損

由於上述原因，我們於2022年第二季度錄得虧損人民幣11億元，而2021年同期則為虧損人民幣34億元。

2022年第二季度與2022年第一季度的比較

下表載列2022年第二季度及2022年第一季度的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	2022年 6月30日	2022年 3月31日
	(人民幣千元)	
收入	50,938,363	46,268,754
包括：利息收入	303,317	223,293
銷售成本	(35,363,935)	(35,528,467)
毛利	15,574,428	10,740,287
銷售及營銷開支	(8,986,036)	(9,105,728)
研發開支	(5,203,533)	(4,879,033)
一般及行政開支	(2,503,552)	(2,312,289)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額	(50,437)	(153,316)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資之公允價值變動	(292,183)	(802,894)
其他收益淨額	968,475	928,731
經營虧損	(492,838)	(5,584,242)
財務收入	190,412	110,359
財務成本	(418,612)	(330,317)
應佔採用權益法列賬的投資之(虧損)/收益	(400,052)	46,411
除所得稅前虧損	(1,121,090)	(5,757,789)
所得稅抵免	5,063	55,223
期內虧損	(1,116,027)	(5,702,566)
非國際財務報告準則計量：		
經調整EBITDA	3,802,741	(1,840,771)
經調整溢利/(虧損)淨額	2,057,773	(3,586,252)

收入

我們的收入由2022年第一季度的人民幣463億元增加10.1%至2022年第二季度的人民幣509億元。該增加主要來自於本季度我們核心本地商業分部及新業務分部的穩定增長。

下表載列2022年第二季度及2022年第一季度按分部及類型劃分的收入（以絕對金額列示）：

	未經審核 截至2022年6月30日止三個月		
	核心本地 商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	15,950,770	–	15,950,770
佣金	12,478,501	315,518	12,794,019
在線營銷服務	7,295,796	20,891	7,316,687
其他服務及銷售（包括利息收入）	1,054,176	13,822,711	14,876,887
總計	<u>36,779,243</u>	<u>14,159,120</u>	<u>50,938,363</u>

	未經審核 截至2022年3月31日止三個月		
	核心本地 商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	14,233,209	–	14,233,209
佣金	11,948,724	350,159	12,298,883
在線營銷服務	7,004,924	13,958	7,018,882
其他服務及銷售（包括利息收入）	992,729	11,725,051	12,717,780
總計	<u>34,179,586</u>	<u>12,089,168</u>	<u>46,268,754</u>

核心本地商業分部收入由2022年第一季度的人民幣342億元增加7.6%至2022年第二季度的人民幣368億元。配送服務收入環比增加，主要是由於餐飲外賣及美团閃購業務的交易筆數增加所致。佣金收入環比增加主要是由於餐飲外賣及美团閃購業務的交易筆數增加所致，部分被到店、酒店及旅遊業務季內受奧密克戎病毒傳播的負面影響導致交易金額減少所抵銷。就在線營銷服務收入而言，環比增加主要由於餐飲外賣及美团閃購業務的季節性因素導致季度在線營銷活躍商家的平均收入及數目增加所致，部分被奧密克戎病毒傳播導致來自到店服務業務的在線營銷服務收入減少所抵銷。

新業務分部的收入由2022年第一季度的人民幣121億元增長17.1%至2022年第二季度的人民幣142億元，主要由於商品零售業務收入快速增長，原因是奧密克戎病毒傳播期間消費者對儲備食雜的需求不斷增加。

成本及開支

下表載列所示期間按功能劃分的成本及開支明細：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2022年6月30日		2022年3月31日	
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
成本及開支：				
銷售成本	35,363,935	69.4%	35,528,467	76.8%
銷售及營銷開支	8,986,036	17.6%	9,105,728	19.7%
研發開支	5,203,533	10.2%	4,879,033	10.5%
一般及行政開支	2,503,552	4.9%	2,312,289	5.0%
金融及合同資產減值虧損撥備淨額	50,437	0.1%	153,316	0.3%

銷售成本

銷售成本由2022年第一季度的人民幣355億元減少0.5%至2022年第二季度的人民幣354億元，而佔收入百分比則由76.8%下降7.4個百分點至69.4%。該金額下降主要由於季節性因素使得單均配送成本下降引起的配送相關成本減少，部分被商品零售業務的存貨銷售成本增加所抵銷，該增加與相關收入增加一致。銷售成本佔收入的百分比下降主要是由於騎手季節性補貼減少，從而提高了我們的餐飲外賣及美团閃購業務的毛利率所致。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2022年第一季度的人民幣91億元減少至2022年第二季度的人民幣90億元，佔收入百分比由19.7%環比下降2.1個百分點至17.6%。金額及佔收入百分比均下降乃由於我們限制了推銷及廣告開支。

研發開支

研發開支由2022年第一季度的人民幣49億元增加至2022年第二季度的人民幣52億元，佔收入百分比由10.5%環比下跌0.3個百分點至10.2%。金額增加主要由於僱員福利開支增加所致，佔收入百分比下跌乃因經營槓桿作用有所提高。

一般及行政開支

一般及行政開支由2022年第一季度的人民幣23億元增加至2022年第二季度的人民幣25億元，2022年第二季度佔收入百分比為4.9%，環比持平。

金融及合同資產減值虧損撥備淨額

金融及合同資產減值虧損撥備淨額由2022年第一季度的人民幣153.3百萬元減少至2022年第二季度的人民幣50.4百萬元，反映金融資產預期信貸虧損變動。

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動

2022年第二季度按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動為虧損人民幣292.2百萬元，而2022年第一季度則為虧損人民幣802.9百萬元。虧損金額的環比變動主要是由於我們投資組合的公允價值波動所致。

其他收益淨額

我們2022年第二季度的其他收益淨額較2022年第一季度增加人民幣39.7百萬元至人民幣968.5百萬元，主要是由於人民幣兌美元貶值導致匯兌收益增加所致。

經營虧損

由於上述原因，我們於2022年第二季度的經營虧損及經營虧損率分別為人民幣492.8百萬元及1.0%，而於2022年第一季度的經營虧損及經營虧損率分別為人民幣56億元及12.1%。

下表載列按分部劃分的經營（虧損）／溢利及經營（虧損）／利潤率。

	未經審核 截至下列日期止三個月			
	2022年6月30日		2022年3月31日	
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
核心本地商業	8,260,993	22.5%	4,705,141	13.8%
新業務	(6,789,546)	(48.0%)	(8,453,284)	(69.9%)
未分配項目	(1,964,285)	不適用	(1,836,099)	不適用
經營虧損總額	(492,838)	(1.0%)	(5,584,242)	(12.1%)

核心本地商業分部的經營溢利由2022年第一季度的人民幣47億元增至2022年第二季度的人民幣83億元。該分部的經營利潤率由13.8%環比增加8.7個百分點至22.5%。經營溢利增加主要是由於餐飲外賣及美团閃購業務的毛利改善所致，部分被奧密克戎病毒傳播的負面影響導致的到店、酒店及旅遊業務的經營溢利減少所抵銷。經營利潤率增加主要是由於我們的餐飲外賣及美团閃購業務因季節性因素使得單均配送成本下降而毛利率有所改善，以及我們到店、酒店及旅遊業務成本及開支控制而提高了營運效率。

新業務分部的經營虧損由2022年第一季度的人民幣85億元減少至2022年第二季度的人民幣68億元，而該分部的經營虧損率由69.9%環比收窄21.9個百分點至48.0%。經營虧損減少乃主要由於我們商品零售業務的毛利有所改善以及其他新業務有效的成本及開支控制。經營虧損率的下降乃主要由於我們商品零售業務的運營效率不斷提高。

應佔採用權益法列賬的投資之（虧損）／收益

我們於2022年第二季度的應佔採用權益法列賬的投資之（虧損）／收益為虧損人民幣400.1百萬元，2022年第一季度則為收益人民幣46.4百萬元。本季度的虧損主要由於我們應佔某採用權益法核算的被投資方的虧損所致。

所得稅抵免

2022年第二季度我們的所得稅抵免為人民幣5.1百萬元，而2022年第一季度則為人民幣55.2百萬元，主要由於某些投資的公允價值虧損產生遞延所得稅抵免減少所致。

期內虧損

由於上述原因，我們於2022年第二季度錄得虧損人民幣11億元，而2022年第一季度則為虧損人民幣57億元。

非國際財務報告準則計量與最接近的根據國際財務報告準則編製的計量的對賬情況

為補充我們根據國際財務報告準則編製及呈列的綜合業績，我們亦採用經調整EBITDA及經調整溢利／(虧損)淨額作為額外財務計量，而該額外財務計量並非由國際財務報告準則所規定或根據國際財務報告準則進行呈列。我們認為，該等非國際財務報告準則計量有助於通過消除我們的管理層認為並非表示我們經營表現的項目(如若干非現金或一次性項目及若干投資交易)的潛在影響來比較各期間及公司間的經營表現。將該等非國際財務報告準則計量作為一種分析工具使用存在局限性，任何人士不應將有關計量視為獨立於我們根據國際財務報告準則所呈報之經營業績或將其視作可用於分析有關經營業績之替代工具。此外，該等非國際財務報告準則計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

下表載列截至2022年及2021年6月30日止三個月、截至2022年3月31日止三個月以及截至2022年及2021年6月30日止六個月的非國際財務報告準則計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬情況。

未經審核
截至下列日期止三個月

	2022年 6月30日	2021年 6月30日	2022年 3月31日
	(人民幣千元)		
期內虧損	(1,116,027)	(3,356,375)	(5,702,566)
調整項目：			
以股份為基礎的薪酬開支	2,357,747	1,140,658	1,618,334
投資產生的虧損／(收益)淨額(附註i)	541,795	(151,949)	575,657
減值及開支撥備／(撥回)	239,590	(97)	-
收購產生的無形資產攤銷	117,940	125,637	117,680
對非國際財務報告準則調整的稅務影響	(83,272)	24,985	(195,357)
經調整溢利／(虧損)淨額	2,057,773	(2,217,141)	(3,586,252)
調整項目：			
所得稅開支／(抵免)，對非國際財務報告準則調整的稅務影響除外	78,209	(33,215)	140,134
應佔採用權益法列賬的投資之虧損／(收益)(未在經調整溢利／(虧損)淨額中調整)	37,989	(38,251)	26,926
財務收入	(190,412)	(112,118)	(110,359)
財務成本	418,612	263,269	330,317
其他收益淨額(未在經調整溢利／(虧損)淨額中調整)	(856,024)	(989,775)	(774,831)
軟件及其他攤銷	16,920	76,215	14,354
物業、廠房及設備折舊	2,239,674	1,811,030	2,118,940
經調整EBITDA	3,802,741	(1,239,986)	(1,840,771)

- (i) 投資產生的虧損／(收益)淨額主要包括被投資方相關之公允價值變動、出售被投資方或附屬公司之收益或虧損以及若干應佔採用權益法列賬的投資之收益或虧損。

未經審核
截至下列日期止六個月

2022年 6月30日	2021年 6月30日
(人民幣千元)	

期內虧損	(6,818,593)	(8,202,637)
調整項目：		
以股份為基礎的薪酬開支	3,976,081	2,078,560
投資產生的虧損／(收益)淨額	1,117,452	(194,732)
減值及開支撥備／(撥回)	239,590	(56,832)
收購產生的無形資產攤銷	235,620	251,274
對非國際財務報告準則調整的稅務影響	(278,629)	15,509
經調整虧損淨額	(1,528,479)	(6,108,858)
調整項目：		
所得稅開支／(抵免)，對非國際財務報告準則調整 的稅務影響除外	218,343	(34,694)
應佔採用權益法列賬的投資之虧損／(收益) (未在經調整虧損淨額中調整)	64,915	(36,238)
財務收入	(300,771)	(189,973)
財務成本	748,929	429,321
其他收益淨額(未在經調整虧損淨額中調整)	(1,630,855)	(1,367,144)
軟件及其他攤銷	31,274	152,818
物業、廠房及設備折舊	4,358,614	3,532,099
經調整EBITDA	1,961,970	(3,622,669)

流動資金及資本資源

我們以往主要通過股東的出資以及透過發行和出售權益性證券及債券來滿足我們的現金需求。截至2022年6月30日，我們持有的現金及現金等價物及短期理財投資分別為人民幣255億元及人民幣820億元。

下表載列我們於所示期間的現金流量：

	未經審核 截至2022年 6月30日止 三個月	未經審核 截至2022年 6月30日止 六個月
	(人民幣千元)	
經營活動所得／(所用) 現金流量淨額	9,233,028	(2,044,865)
投資活動所用現金流量淨額	(18,832,154)	(7,446,679)
融資活動(所用)／所得現金流量淨額	(778,803)	2,058,056
現金及現金等價物減少淨額	(10,377,929)	(7,433,488)
期初現金及現金等價物	35,405,971	32,513,428
現金及現金等價物匯兌收益	508,964	457,066
期末現金及現金等價物	<u>25,537,006</u>	<u>25,537,006</u>

經營活動所得現金流量淨額

經營活動所得現金流量淨額指經營所得現金減已付所得稅。經營所得現金主要包括我們於期內的虧損，且根據非現金項目及營運資本的變動調整。

於2022年第二季度，經營活動所得現金流量淨額為人民幣92億元，主要歸因於除所得稅前虧損，根據以下項目作調整：(i)折舊及攤銷及以股份為基礎的薪酬開支，部分被理財投資相關的公允價值變動及收益所抵銷，及(ii)營運資本的變動，主要包括業務發展帶來的若干流動負債的增加。

投資活動所用現金流量淨額

於2022年第二季度，投資活動所用現金流量淨額為人民幣188億元，乃主要由於理財投資、購買物業、廠房及設備及對若干實體的投資所致。

融資活動所用現金流量淨額

於2022年第二季度，融資活動所用現金流量淨額為人民幣778.8百萬元，乃主要由於租賃負債付款。

資本負債比率

截至2022年6月30日，我們的資本負債比率約為49%，乃按借款及應付票據總額除以本公司權益持有人應佔總權益計算。

財務資料

中期綜合收益表

附註	未經審核 截至下列日期止三個月		未經審核 截至下列日期止六個月		
	2022年6月30日	2021年6月30日	2022年6月30日	2021年6月30日	
(人民幣千元)					
收入	3	50,938,363	43,759,232	97,207,117	80,775,494
包括：利息收入		303,317	341,468	526,610	516,790
銷售成本	4	(35,363,935)	(31,245,861)	(70,892,402)	(61,061,956)
毛利		15,574,428	12,513,371	26,314,715	19,713,538
銷售及營銷開支	4	(8,986,036)	(10,848,627)	(18,091,764)	(18,055,035)
研發開支	4	(5,203,533)	(3,900,794)	(10,082,566)	(7,378,084)
一般及行政開支	4	(2,503,552)	(2,053,024)	(4,815,841)	(3,790,427)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額 按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資之公允價值變動		(50,437)	(104,355)	(203,753)	(70,580)
其他收益淨額	5	968,475	976,976	1,897,206	1,355,094
經營虧損	3	(492,838)	(3,251,705)	(6,077,080)	(8,018,712)
財務收入		190,412	112,118	300,771	189,973
財務成本		(418,612)	(263,269)	(748,929)	(429,321)
應佔採用權益法列賬的投資之(虧損)/收益		(400,052)	38,251	(353,641)	36,238
除所得稅前虧損		(1,121,090)	(3,364,605)	(6,878,879)	(8,221,822)
所得稅抵免	7	5,063	8,230	60,286	19,185
期內虧損		(1,116,027)	(3,356,375)	(6,818,593)	(8,202,637)
以下人士應佔期內(虧損)/溢利：					
本公司權益持有人		(1,116,519)	(3,357,323)	(6,819,008)	(8,204,606)
非控股權益		492	948	415	1,969
		(1,116,027)	(3,356,375)	(6,818,593)	(8,202,637)
		人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
本公司權益持有人應佔期內虧損之每股虧損	6				
每股基本虧損		(0.18)	(0.56)	(1.11)	(1.38)
每股攤薄虧損		(0.18)	(0.56)	(1.11)	(1.38)

中期綜合全面收益表

	未經審核		未經審核	
	截至下列日期止三個月		截至下列日期止六個月	
	2022年 6月30日	2021年 6月30日	2022年 6月30日	2021年 6月30日
	(人民幣千元)			
其他全面收益／(虧損)：				
可重新分類至損益的項目				
應佔採用權益法列賬的投資之				
其他全面(虧損)／收益	(76)	1,407	2,609	685
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的				
債務工具之公允價值變動	(44,239)	19,356	(182,274)	23,858
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的				
債務工具之減值虧損撥備淨額	30,729	56,327	63,705	56,392
不會重新分類至損益的項目				
貨幣換算差額	800,371	(1,235,891)	630,763	(1,085,847)
應佔採用權益法列賬的投資之其他全面收益	122,404	19,681	60,968	13,068
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的				
其他金融投資之公允價值變動	147,570	(135,566)	70,564	(9,548)
期內其他全面收益／(虧損)，扣除稅項	1,056,759	(1,274,686)	646,335	(1,001,392)
期內全面虧損總額	<u>(59,268)</u>	<u>(4,631,061)</u>	<u>(6,172,258)</u>	<u>(9,204,029)</u>
以下人士應佔期內全面(虧損)／收益總額：				
本公司權益持有人	(59,760)	(4,632,009)	(6,172,673)	(9,205,998)
非控股權益	492	948	415	1,969
	<u>(59,268)</u>	<u>(4,631,061)</u>	<u>(6,172,258)</u>	<u>(9,204,029)</u>

中期綜合財務狀況表

	未經審核 截至2022年 6月30日	經審核 截至2021年 12月31日
附註	(人民幣千元)	
資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	23,192,260	22,814,246
無形資產	30,874,011	31,048,814
遞延稅項資產	1,218,371	1,378,468
長期理財投資	12,005,926	4,010,442
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資	13,748,544	14,299,857
採用權益法列賬的投資	15,306,458	13,868,788
按公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的其他金融投資	2,825,356	2,022,705
預付款項、按金及其他資產	3,479,580	3,381,272
	<u>102,650,506</u>	<u>92,824,592</u>
流動資產		
存貨	885,678	681,693
貿易應收款項	2,264,161	1,793,035
預付款項、按金及其他資產	16,434,690	15,281,586
短期理財投資	82,002,121	84,282,016
受限制現金	13,252,364	13,276,919
現金及現金等價物	25,537,006	32,513,428
	<u>140,376,020</u>	<u>147,828,677</u>
總資產	<u>243,026,526</u>	<u>240,653,269</u>
權益		
股本	415	411
股份溢價	314,887,240	311,221,237
股份獎勵計劃所持股份	(1)	-
其他儲備	(1,706,027)	(2,866,675)
累計虧損	(189,560,539)	(182,741,531)
本公司權益持有人應佔權益	<u>123,621,088</u>	<u>125,613,442</u>
非控股權益	<u>(56,265)</u>	<u>(56,680)</u>
總權益	<u>123,564,823</u>	<u>125,556,762</u>

中期綜合財務狀況表（續）

		未經審核 截至2022年 6月30日	經審核 截至2021年 12月31日
	附註	(人民幣千元)	
負債			
非流動負債			
遞延稅項負債		774,309	895,691
借款		17,472,962	12,219,667
應付票據		32,183,012	30,383,378
租賃負債		2,823,276	2,994,226
其他非流動負債		64,042	10,588
		<u>53,317,601</u>	<u>46,503,550</u>
流動負債			
貿易應付款項	9	13,862,818	15,165,619
應付商家款項		10,886,742	10,950,920
交易用戶預付款		5,172,867	5,171,054
其他應付款項及應計費用		18,258,280	18,400,738
借款		11,010,575	11,565,200
遞延收入		5,004,452	5,478,480
租賃負債		1,899,831	1,756,559
所得稅負債		48,537	104,387
		<u>66,144,102</u>	<u>68,592,957</u>
總負債		<u>119,461,703</u>	<u>115,096,507</u>
權益及負債總額		<u>243,026,526</u>	<u>240,653,269</u>

中期簡明綜合現金流量表

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	(人民幣千元)	
經營活動所用現金流量淨額	(2,044,865)	(1,549,700)
投資活動所用現金流量淨額	(7,446,679)	(16,429,231)
融資活動所得現金流量淨額	<u>2,058,056</u>	<u>72,590,345</u>
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(7,433,488)	54,611,414
期初現金及現金等價物	32,513,428	17,093,559
現金及現金等價物匯兌收益/(虧損)	<u>457,066</u>	<u>(317,104)</u>
期末現金及現金等價物	<u><u>25,537,006</u></u>	<u><u>71,387,869</u></u>

財務資料附註

1 一般資料、編製及呈列基準

本公司根據開曼群島法律於2015年9月25日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司的B類股份自2018年9月20日起於香港聯交所主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其國內附屬公司通過科技於廣泛的零售領域提供多樣化的日用商品及服務。

本公司的財務資料乃根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號中期財務報告而編製，應連同本公司於2022年3月25日刊發的2021年年報所載的根據國際財務報告準則編製的本公司截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表（「2021年財務報表」）一併閱讀。除非另有說明，中期財務資料以人民幣（「人民幣」）呈列。

2 會計政策及披露變動

(a) 本公司採納的新修訂

本公司自2022年1月1日起首次應用以下新修訂本：

國際會計準則第16號（修訂本）	物業、廠房及設備：未作擬定用途前的所得款項
國際財務報告準則第3號（修訂本）	概念架構的提述
國際會計準則第37號（修訂本）	虧損性合同－履行合同的成本
國際財務報告準則（修訂本）	國際財務報告準則2018年至2020年年度改進

採納上述新修訂本對該等綜合財務報表並無任何重大財務影響。

(b) 本公司尚未採納之新訂準則及修訂

以下新訂準則及修訂本已頒佈，但就本公司自2022年1月1日開始的會計年度而言尚未生效，亦未獲本公司提前採用：

		於以下日期 或之後開始的 會計年度生效
國際會計準則第28號及 國際財務報告準則第10號 （修訂本）	投資者及其聯營公司或合營 企業間的資產出售或投入	待釐定
國際會計準則第1號（修訂本）	將負債分類為流動或非流動	2023年1月1日
國際財務報告準則第17號	保險合同	2023年1月1日
國際會計準則第1號及 國際財務報告準則實務報告 第2號（修訂本）	會計政策披露	2023年1月1日
國際會計準則第8號（修訂本）	會計估計的定義	2023年1月1日
國際會計準則第12號（修訂本）	與單一交易產生的資產及 負債相關的遞延稅項	2023年1月1日

本公司正在評估首次應用上述與本公司相關的新訂準則及修訂本的潛在影響。根據本公司董事作出的初步評估，管理層預期除國際會計準則第12號(修訂本)之外，採用上述新訂準則及修訂本不會對本公司的財務狀況及經營業績造成任何重大影響。本公司管理層計劃於該等新訂準則及修訂本生效時予以採納。

3 分部資料

自本季度開始，我們的主要經營決策者根據新的報告結構審閱資料，分部報告亦已根據該變化進行更新。我們認為新的分部披露更能反映我們的業務策略、各種業務的發展階段及財務表現，也更好地與我們的資源分配保持一致。我們已更新的報告分部包括：

- 核心本地商業，主要包括原有的餐飲外賣和到店、酒店及旅遊分部，還有美团閃購、民宿以及交通票務；及
- 新業務，主要包括美团優選、美团買菜、餐飲供應鏈(快驢)、網約車、共享單車、共享電單車、充電寶、餐廳管理系統及其他新業務。

於有關期間向本公司主要經營決策者提供的報告分部的分部資料如下：

	未經審核截至2022年6月30日止三個月			總計
	核心本地 商業	新業務	未分配項目 (附註i)	
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	15,950,770	–	–	15,950,770
佣金	12,478,501	315,518	–	12,794,019
在線營銷服務	7,295,796	20,891	–	7,316,687
其他服務及銷售(包括利息收入)	1,054,176	13,822,711	–	14,876,887
總收入	36,779,243	14,159,120	–	50,938,363
銷售成本、經營開支及未分配項目	(28,518,250)	(20,948,666)	(1,964,285)	(51,431,201)
包括：配送相關成本	(17,181,440)	–	–	(17,181,440)
經營(虧損)/溢利	8,260,993	(6,789,546)	(1,964,285)	(492,838)

未經審核截至2021年6月30日止三個月

	核心本地 商業	新業務	未分配項目	總計
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	13,861,207	–	–	13,861,207
佣金	12,170,487	418,123	–	12,588,610
在線營銷服務	7,194,528	21,168	–	7,215,696
其他服務及銷售(包括利息收入)	468,840	9,624,879	–	10,093,719
總收入	33,695,062	10,064,170	–	43,759,232
銷售成本、經營開支及未分配項目 包括：配送相關成本	(27,780,591)	(18,849,606)	(380,740)	(47,010,937)
	(16,395,387)	–	–	(16,395,387)
經營(虧損)／溢利	5,914,471	(8,785,436)	(380,740)	(3,251,705)

未經審核截至2022年6月30日止六個月

	核心本地 商業	新業務	未分配項目	總計
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	30,183,979	–	–	30,183,979
佣金	24,427,225	665,677	–	25,092,902
在線營銷服務	14,300,720	34,849	–	14,335,569
其他服務及銷售(包括利息收入)	2,046,905	25,547,762	–	27,594,667
總收入	70,958,829	26,248,288	–	97,207,117
銷售成本、經營開支及未分配項目 包括：配送相關成本	(57,992,695)	(41,491,118)	(3,800,384)	(103,284,197)
	(35,416,474)	–	–	(35,416,474)
經營(虧損)／溢利	12,966,134	(15,242,830)	(3,800,384)	(6,077,080)

未經審核截至2021年6月30日止六個月

	核心本地 商業	新業務	未分配項目	總計
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	26,719,916	–	–	26,719,916
佣金	21,918,674	807,958	–	22,726,632
在線營銷服務	12,846,396	34,435	–	12,880,831
其他服務及銷售(包括利息收入)	957,841	17,490,274	–	18,448,115
總收入	62,442,827	18,332,667	–	80,775,494
銷售成本、經營開支及未分配項目	(52,900,164)	(34,861,521)	(1,032,521)	(88,794,206)
包括：配送相關成本	(32,707,764)	–	–	(32,707,764)
經營(虧損)/溢利	9,542,663	(16,528,854)	(1,032,521)	(8,018,712)

- (i) 未分配項目主要包括(i)以股份為基礎的薪酬開支；(ii)收購產生的無形資產攤銷；(iii)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動；(iv)其他收益淨額；及(v)若干公司行政及其他雜項開支。未分配項目不分配至各分部。

4 按性質劃分的開支

	未經審核		未經審核	
	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年	2022年	2021年
	(人民幣千元)			
配送相關成本	17,181,440	16,395,387	35,416,474	32,707,764
僱員福利開支	10,488,641	8,309,267	20,458,424	15,558,485
交易成本(附註i)	7,617,587	5,914,897	14,577,218	11,179,691
其他外包成本	5,201,350	4,422,838	10,391,639	7,922,657
推銷、廣告及用戶激勵	4,294,589	6,547,814	8,637,292	10,337,653
物業、廠房及設備折舊	2,239,674	1,811,030	4,358,614	3,532,099
無形資產攤銷	134,860	201,852	266,894	404,092
核數師薪酬				
— 審核及審核相關服務	7,344	17,006	16,560	25,269
— 非審核服務	2,619	1,901	5,123	3,342

(i) 交易成本包括已售存貨成本及已提供服務的若干成本。

5 其他收益淨額

	未經審核		未經審核	
	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年	2022年	2021年
	(人民幣千元)			
補貼及稅收優惠	339,793	505,827	753,373	674,722
理財投資之公允價值變動及收益	358,687	339,792	690,740	630,998
匯兌收益淨額	240,177	175,706	248,953	85,532
其他	29,818	(44,349)	204,140	(36,158)
	968,475	976,976	1,897,206	1,355,094

6 每股虧損

- (a) 截至2022年及2021年6月30日止三個月及六個月，每股基本虧損乃按於報告期間本公司權益持有人應佔虧損除以已發行普通股加權平均數計算。

	未經審核 截至6月30日止三個月		未經審核 截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年	2022年	2021年
本公司權益持有人應佔期內虧損 (人民幣千元)	(1,116,519)	(3,357,323)	(6,819,008)	(8,204,606)
已發行普通股加權平均數(千股)	6,139,679	6,030,681	6,136,974	5,957,039
每股基本虧損(人民幣元)	<u>(0.18)</u>	<u>(0.56)</u>	<u>(1.11)</u>	<u>(1.38)</u>

- (b) 每股攤薄虧損乃假設轉換所有潛在攤薄普通股後，調整發行在外的普通股的加權平均數計算得出。本公司擁有三類潛在攤薄普通股：購股權、受限制股份單位及可換股債券。由於本公司於截至2022年及2021年6月30日止三個月以及截至2022年及2021年6月30日止六個月產生虧損，計算每股攤薄虧損時並未計入潛在攤薄普通股，因為計入該等股份將具有反攤薄影響。因此，期內每股攤薄虧損與同期每股基本虧損相同。

7 所得稅抵免

下表載列我們於所示期間的所得稅抵免：

	未經審核 截至6月30日止三個月		未經審核 截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年	2022年	2021年
				(人民幣千元)
即期所得稅開支	(20,846)	(89,158)	(130,351)	(114,426)
遞延所得稅抵免	25,909	97,388	190,637	133,611
	<u>5,063</u>	<u>8,230</u>	<u>60,286</u>	<u>19,185</u>

8 貿易應收款項

貿易應收款項指於日常業務過程中提供的服務或銷售貨品而應收客戶的款項。貿易應收款項一般於一年內到期結算，故全部分類為流動資產。下表載列我們截至所示日期的貿易應收款項：

	未經審核 截至2022年 6月30日	經審核 截至2021年 12月31日
	(人民幣千元)	
貿易應收款項	2,539,337	2,019,029
減：減值撥備	(275,176)	(225,994)
	<u>2,264,161</u>	<u>1,793,035</u>

我們向客戶提供30至180天的信貸期。基於發票日期對貿易應收款項的賬齡分析(扣除貿易應收款項減值撥備)如下：

	未經審核 截至2022年 6月30日	經審核 截至2021年 12月31日
	(人民幣千元)	
貿易應收款項		
3個月以內	1,935,483	1,669,739
3至6個月	302,083	101,529
6個月至1年	19,248	17,861
1年以上	7,347	3,906
	<u>2,264,161</u>	<u>1,793,035</u>

9 貿易應付款項

貿易應付款項是指在報告期間結束前已經提供給我們的存貨及服務未付的負債。截至2022年6月30日及2021年12月31日，基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	未經審核 截至2022年 6月30日	經審核 截至2021年 12月31日
	(人民幣千元)	
貿易應付款項		
3個月以內	13,460,124	14,906,908
3至6個月	163,985	146,690
6個月至1年	148,927	88,042
1年以上	89,782	23,979
	<u>13,862,818</u>	<u>15,165,619</u>

10 股息

截至2022年6月30日止六個月及截至2021年12月31日止年度，本公司並未派付或宣派任何股息。

其他資料

購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司及其任何附屬公司於截至2022年6月30日止六個月內並無購買、出售或贖回本公司任何於聯交所上市的證券。

審核委員會

審核委員會連同核數師已審閱本公司截至2022年6月30日止六個月的未經審核中期財務資料。審核委員會亦已審閱本公司所採納會計政策及慣例，並已就核數、風險管理、內部控制及財務報告等事項進行討論。

報告期後事項

自2022年6月30日至今，概無發生可能影響本公司的重大事項。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治準則。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對全體股東的透明度及問責性。

本公司已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則的原則及守則條文，作為本公司企業管治常規的基礎。

除守則條文第C.2.1條外，截至2022年6月30日止六個月，本公司已遵守企業管治守則（如適用）所載的所有守則條文。根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官的職責應有區分，不應由一人兼任，聯交所上市公司應遵守有關規定，但亦可選擇偏離該規定行事。本公司的主席與首席執行官並無區分，現時由王興先生兼任該兩個角色。董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，可確保本公司內部領導貫徹一致，使本公司的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排不會使權力和授權平衡受損，此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。董事會將繼續審核，並會在計及本公司整體情況後考慮於適當時候將本公司董事會主席與首席執行官的角色分開。

有見於2022年1月1日生效的企業管治守則的修訂以及對2022年1月1日或之後開始財政年度的企業管治報告施加的額外規定，本公司將繼續定期審閱及監察其企業管治常規，以確保符合最新版本企業管治守則。本公司將於其截至2022年12月31日止年度的企業管治報告中報告其遵守最新版本企業管治守則的情況。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事皆確認於截至2022年6月30日止六個月已遵守標準守則所載的規定標準。

刊發中期業績及中期報告

上市規則規定所需的本公司的所有財務及其他相關資料將於適當時候分別在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司的網站(about.meituan.com)公佈。

致謝

本人謹代表董事會，對消費者、商戶及合作夥伴對我們平台的信任，騎手提供的可靠高效服務，全體員工與管理層的傑出貢獻以及股東一如既往的支持表示衷心的感謝。

承董事會命
美团
董事長
王興

香港，2022年8月26日

於本公告日期，本公司董事會包括董事長兼執行董事王興先生、執行董事穆榮均先生及王慧文先生、非執行董事劉熾平先生及沈南鵬先生；及獨立非執行董事歐高敦先生、冷雪松先生及沈向洋博士。

本公司股東及潛在投資者應注意，本公告的資料乃基於並未經本公司核數師審核或審閱的本公司管理賬目。本公告包含與本公司業務展望、財務表現預測、業務計劃預測及發展策略相關的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述乃根據本公司現有資料，並按本公告刊發時的展望載於本公告內。該等前瞻性陳述乃基於若干主觀或超出本公司控制的預期、假設及前提而作出。該等前瞻性陳述可能在將來被證明屬不正確且可能無法實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不確定因素。有鑒於該等風險因素及不確定因素，本公告載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明計劃及目標將會達成，投資者不應過分依賴該等前瞻性陳述。

釋義

於本公告內，除文義另有指明外，下列詞彙具有下文所賦予的涵義：

詞彙	釋義
「細則」或「組織章程細則」	指 本公司於2018年8月30日採納的組織章程細則，自上市時起生效並經不時修訂
「審核委員會」	指 本公司審核委員會
「核數師」	指 本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所
「董事會」	指 董事會
「企業管治守則」	指 上市規則附錄十四所載《企業管治守則》
「A類股份」	指 本公司股本中每股面值0.00001美元的A類普通股份，於本公司賦予不同投票權以致A類股份的持有人有權就於本公司股東大會上提交的任何決議案享有每股股份十票的權利，惟有關任何保留事項的決議案除外，在此情況下，彼等有權享有每股股份一票的權利
「B類股份」	指 本公司股本中每股面值0.00001美元的B類普通股，賦予B類股份持有人就本公司股東大會上提交的任何決議案享有每股股份一票的權利
「公司條例」	指 香港法例第622章《公司條例》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「本公司」	指 美团（前稱美团点评），於2015年9月25日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司，或美团及其附屬公司及綜合聯屬實體（視乎情況而定）
「綜合聯屬實體」	指 我們通過合約安排控制的實體，即境內控股公司及其各自的附屬公司（各稱為「綜合聯屬實體」）
「主要經營決策者」	指 負責分配資源及評估相關經營分部表現的主要經營決策者

「董事」	指	本公司董事
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則
「上市」	指	B類股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2018年9月20日，B類股份上市及B類股份首次獲准在聯交所買賣之日
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「主板」	指	聯交所運作的證券交易所（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「保留事項」	指	根據組織章程細則每股股份在本公司股東大會上擁有一票投票權的決議案事項，即：(i)大綱及細則的任何修訂，包括任何類別股份所附權利的變更，(ii)任何獨立非執行董事的委任、選舉或罷免，(iii)本公司核數師的委任或罷免，及(iv)本公司自願清算或清盤
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本內A類股份及B類股份（視乎文義而定）
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例第15條賦予該詞的涵義
「美國」	指	美利堅合眾國，其國土、屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「%」	指	百分比

詞彙

「活躍商家」	指	於特定期間符合下列任一條件的商家：(i)在我們平台完成至少一筆交易，(ii)向我們購買任何在線營銷服務，(iii)通過我們的聚合支付系統至少處理過一次線下付款，或(iv)通過我們的ERP系統產生任何訂單
「交易金額」	指	消費者於我們的平台上已付款產品及服務交易的價值，不論消費者其後是否退款（包括配送費用及增值稅，但不包括任何純支付性質的交易，如掃二維碼付款及POS機付款）
「即時配送交易筆數」	指	包括餐飲外賣及美团閃購業務的交易筆數
「交易用戶」	指	於特定期間內於我們的平台上就產品及服務交易付款的用戶賬戶，無論賬戶後來是否退款
「交易」	指	一般基於付款次數確認的交易次數。(i)就我們的到店業務而言，若用戶以單筆付款購買多張優惠券，則確認為一項交易；(ii)就酒店預訂業務而言，若用戶以單筆付款預定多晚客房，則確認為一項交易；(iii)就我們的景點、電影、飛機及火車訂票業務而言，若用戶以單筆付款購買多張票，則確認為一項交易；(iv)就共享單車和共享電單車業務而言，若用戶使用月票，則僅在用戶購買或索取月票時確認為一項交易，而後續的騎行並不確認為交易；若用戶並無使用月票，則就每次騎行確認為一項交易