

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



EEKA Fashion Holdings Limited
贏家時尚控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：3709)

**截至二零二二年六月三十日止六個月
中期業績公告**

概要

- 截至二零二二年六月三十日止六個月的收益為人民幣2,895.98百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣3,078.38百萬元減少5.93%或人民幣182.40百萬元。
- 截至二零二二年六月三十日止六個月的純利為人民幣257.74百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣279.74百萬元略微減少7.86%或人民幣22.00百萬元。
- 截至二零二二年六月三十日止六個月，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣980.82百萬元（截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣771.55百萬元）。
- 截至二零二二年六月三十日止六個月的每股基本盈利為人民幣0.39元（截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣0.42元）。
- 董事會不建議宣派截至二零二二年六月三十日止六個月之中期股息（截至二零二一年六月三十日止六個月：無）。

贏家時尚控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然公佈，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二二年六月三十日止六個月（「報告期間」）的未經審核簡明綜合業績，連同二零二一年同期的比較數字。該等未經審核中期財務報表已由本公司審核委員會審閱。

綜合損益表

截至二零二二年六月三十日止六個月（以人民幣列示）

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收益	5	2,895,977	3,078,375
銷售成本		<u>(728,510)</u>	<u>(816,177)</u>
毛利		2,167,467	2,262,198
其他收入及收益	6	69,594	44,928
其他淨虧損		(13,824)	(23,272)
銷售及分銷開支		(1,642,929)	(1,672,616)
行政及其他營運開支		(259,598)	(260,266)
融資成本		<u>(26,956)</u>	<u>(19,006)</u>
除稅前溢利	7	293,754	331,966
所得稅開支	8	<u>(36,012)</u>	<u>(52,229)</u>
期內溢利		<u>257,742</u>	<u>279,737</u>
以下應佔：			
母公司擁有人		260,552	279,584
非控股權益		<u>(2,810)</u>	<u>153</u>
期內溢利		257,742	279,737
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利			
基本	9(a)	<u>人民幣38.5分</u>	<u>人民幣41.8分</u>
攤薄	9(b)	<u>人民幣37.8分</u>	<u>人民幣40.7分</u>

綜合全面收益表

截至二零二二年六月三十日止六個月（以人民幣列示）

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
期內溢利	<u>257,742</u>	<u>279,737</u>
其他全面收益		
於其後期間可重新分類至損益的其他全面收益：		
– 指定為按公允價值計入其他全面收益之 權益投資：		
公允價值變動	(4,635)	–
所得稅影響	<u>695</u>	<u>–</u>
	(3,940)	–
– 換算財務報表之匯兌差額	<u>4,515</u>	<u>3,872</u>
期內其他全面收益，除稅後	575	3,872
期內全面收益總額	<u>258,317</u>	<u>283,609</u>
以下應佔：		
母公司擁有人	261,127	283,456
非控股權益	<u>(2,810)</u>	<u>153</u>
	<u>258,317</u>	<u>283,609</u>

綜合財務狀況表

於二零二二年六月三十日 (以人民幣列示)

		於二零二二年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		657,333	668,658
使用權資產		872,630	871,256
商譽		1,253,540	1,253,540
其他無形資產		612,092	614,591
於聯營公司之投資		3,933	3,633
預付款項、其他應收款項及其他資產	11	45,224	53,470
指定為按公允價值計入其他全面收益之 權益投資		25,439	30,075
按公允價值計入損益之金融資產		60,074	61,074
遞延稅項資產		55,252	59,602
受限制銀行存款		52,439	—
非流動資產總值		<u>3,637,956</u>	<u>3,615,899</u>
流動資產			
存貨		851,720	951,565
貿易應收款項及應收票據	10	509,797	599,092
預付款項、其他應收款項及其他資產	11	189,858	217,020
按公允價值計入損益的金融資產		519,242	339,092
受限制銀行存款		100,151	—
現金及現金等價物		251,996	509,326
流動資產總值		<u>2,422,764</u>	<u>2,616,095</u>
流動負債			
計息銀行借貸		361,244	417,672
貿易應付款項及應付票據	12	347,515	204,361
其他應付款項及應計費用	13	353,182	508,394
租賃負債		367,853	390,565
應付稅項		65,451	113,030
流動負債總額		<u>1,495,245</u>	<u>1,634,022</u>
流動資產淨值		<u>927,519</u>	<u>982,073</u>
資產總值減流動負債		<u>4,565,475</u>	<u>4,597,972</u>

	於二零二二年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
非流動負債		
計息銀行借貸	38,484	73,584
租賃負債	421,391	370,859
遞延政府補助	41,179	50,682
遞延稅項負債	150,292	166,369
其他長期負債	3,000	3,000
	<u>654,346</u>	<u>664,494</u>
非流動負債總額		
	<u>654,346</u>	<u>664,494</u>
資產淨值	<u>3,911,129</u>	<u>3,933,478</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	5,766	5,766
儲備	3,911,121	3,933,711
	<u>3,916,887</u>	<u>3,939,477</u>
非控股權益	<u>(5,758)</u>	<u>(5,999)</u>
權益總額	<u>3,911,129</u>	<u>3,933,478</u>

附註

未經審核中期財務報告附註

(除另有所指外均以人民幣列示)

1 公司資料

本公司於二零一二年三月二十三日根據開曼群島法律第22章公司法（一九六一年法例三，經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處位於 Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681 Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。其香港主要營業地點為香港九龍尖沙咀廣東道25號海港城港威大廈第一座8樓812室。

2 編製基準

本集團的本中期財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）《證券上市規則》（「上市規則」）之適用披露規定而編製，包括符合國際會計準則理事會所頒佈之國際會計準則（「國際會計準則」）第34號中期財務報告。此財務報表已於二零二二年八月二十六日獲准發佈。

除預期將於二零二二年年度財務報表反映之會計政策變動外，中期財務報表乃根據二零二一年年度財務報表所採納之相同會計政策編製。會計政策任何變動之詳情載於附註3。

管理層在編製符合國際會計準則第34號的中期財務報表時，須作出判斷、估計及假設，該等判斷、估計及假設會影響政策的應用以及年初至今資產及負債、收入及支出的呈報金額。實際結果可能有別於該等估計。

3 會計政策變動

本集團已採納下列將自二零二二年一月一日或之後開始的財政期間生效的新訂及經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）或國際財務報告準則修訂本：

國際財務報告準則第3號修訂本	概念框架的提述
國際會計準則第16號修訂本	物業、廠房及設備：擬定用途前的所得款項
國際會計準則第37號修訂本	虧損性合約－履行合約的成本
國際財務報告準則之年度改進	國際財務報告準則二零一八年至二零二零年之年度改進

於當前中期期間應用新訂及經修訂準則對該等簡明綜合財務報表內的呈報金額及／或該等簡明綜合財務報表所載的披露事項並無重大影響。

4 分部報告

經營分部及財務報表所呈報各分部項目的金額乃根據向本集團各項業務線及地域地區分配資源及評估其業績表現而定期向本集團最高行政管理層提供的財務資料當中識別出來。

個別重要的經營分部不會合計以供財務報告之用，但如該等經營分部的產品和服務性質及監管環境的本質等經濟特性均屬類似，則作別論。個別不重要的經營分部如果符合以上大部分條件，則可以合計為一個報告分部。

本集團於中華人民共和國（「中國」）經營單一業務分部，即女裝零售及批發。因此，並無呈列分部分分析。

5 收益

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
直營零售店	2,279,809	2,444,579
批發予經銷商	162,225	226,631
電子商貿平台	443,399	385,984
其他	10,544	21,181
	<u>2,895,977</u>	<u>3,078,375</u>

6 其他收入及收益

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
銀行利息收入	736	420
補貼收入（附註）	48,118	19,272
按公允價值計入損益的金融資產的其他利息收入	9,588	12,109
租金收入	6,073	8,999
匯兌收益淨額	920	335
其他	4,159	3,793
	<u>69,594</u>	<u>44,928</u>

附註： 補貼收入指中國內地相關政府部門給予的多項政府撥款以支持本集團發展。管理層認為，該等撥款並無任何相關之尚未達成條件或或然事項。

7 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除／（計入）以下各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
已售存貨成本	728,510	816,177
物業、廠房及設備折舊	77,167	73,504
使用權資產折舊	390,486	328,498
其他無形資產攤銷	3,659	4,828
未計入租賃負債計量的租賃款項	319,045	466,089
僱員福利開支（包括董事薪酬）：		
工資及薪金	555,134	573,100
以權益結算的股份獎勵開支	20,706	54,006
退休計劃供款	36,636	28,877
	612,476	655,983
匯兌收益淨額 [#]	(920)	(335)
貿易應收款項減值／（減損迴轉利益） [^]	1,657	(37)
其他應收款項減值 [^]	-	21,250
撇減／（迴轉）存貨至可變現淨值 [*]	4,704	(8,781)

[#] 匯兌收益計入綜合損益表的「其他收入及收益」內。

^{*} 撇減／（迴轉）存貨至可變現淨值計入綜合損益表的「銷售成本」內。

[^] 貿易應收款項減值／（減損迴轉利益）及其他應收款項減值計入綜合損益表的「其他淨虧損」內。

8 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
即期稅項		
中國企業所得稅（「企業所得稅」）	47,739	49,851
遞延稅項		
產生暫時性差額	(11,727)	2,378
	36,012	52,229

附註：

- (i) 本集團須就本集團成員公司於所在及經營的司法權區產生或源自該司法權區的溢利按實體基準繳付所得稅。
- (ii) 本公司及其於英屬處女群島及開曼群島註冊成立之附屬公司均獲豁免繳納稅務。
- (iii) 於截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月的應課稅收入按香港利得稅稅率16.5%計提撥備。香港特別行政區政府就二零二一年至二零二二年課稅年度應繳稅項授予100%減免（每間公司的最高額為10,000港元）。
- (iv) 東方素素創意設計（深圳）有限公司根據前海深港現代服務業合作區的優惠稅項政策享有減免企業所得稅稅率15%。
- (v) 深圳市珂萊蒂爾服飾有限公司（「深圳珂萊蒂爾」）於二零一七年獲深圳市科技創新委員會、深圳市財政局、國家稅務總局深圳市稅務局批准為高新技術企業，且已於二零一九年重續該批准。根據該批准，深圳珂萊蒂爾享有中國企業所得稅優惠稅率15%，自二零一九年十二月起至二零二二年十二月為期三年。
- (vi) 深圳市娜爾思時裝有限公司（「娜爾思」）於二零二零年獲深圳市科技創新委員會、深圳市財政局、國家稅務總局深圳市稅務局批准為高新技術企業，可按高新技術企業納稅。根據該批准，娜爾思享有中國企業所得稅優惠稅率15%，自二零二零年起至二零二三年為期三年。
- (vii) 深圳市迪珂萊科技開發有限公司獲中國軟件行業協會頒發的軟件企業認證，享受自二零二零年一月一日至二零二一年十二月三十一日為期二年免徵中國企業所得稅，並其後享受自二零二二年一月一日至二零二四年十二月三十一日為期三年的中國企業所得稅減半徵收優惠。

9 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司普通股持有人應佔溢利人民幣260,552,000元(二零二一年六月三十日：人民幣279,584,000元)及截至二零二二年六月三十日止六個月的扣減持作股份獎勵計劃之股份後的已發行普通股加權平均數676,209,152股(二零二一年六月三十日：669,468,378股)計算。

	截至 二零二二年 六月三十日 止六個月	截至 二零二一年 六月三十日 止六個月
期內扣減持作股份獎勵計劃之股份後的 已發行普通股加權平均數	676,209,152	669,468,378
每股基本盈利(人民幣分)	<u>38.5</u>	<u>41.8</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據母公司普通股權益持有人應佔期內溢利計算。在計算時所採用之普通股加權平均數即為計算每股基本盈利所採用之期內已發行普通股數目，以及假設被視為行使或兌換所有潛在攤薄普通股為普通股後已按無償方式發行的普通股加權平均數。

	截至 二零二二年 六月三十日 止六個月	截至 二零二一年 六月三十日 止六個月
用於計算每股基本盈利之期內扣減持作股份獎勵 計劃之股份後的已發行普通股加權平均數	676,209,152	669,468,378
攤薄影響 — 普通股加權平均數：		
購股權	4,020,749	4,388,371
獎勵股份	9,434,489	12,291,537
	<u>689,664,390</u>	<u>686,148,286</u>
每股攤薄盈利(人民幣分)	<u>37.8</u>	<u>40.7</u>

10 貿易應收款項及應收票據

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項及應收票據	527,600	615,238
減值	(17,803)	(16,146)
	<u>509,797</u>	<u>599,092</u>

(a) 賬齡分析

大部分貿易應收款項與本集團直營店的銷售有關。本集團於中國內地的百貨公司及購物中心內租賃多間零售店。本集團於該等租賃零售店所作銷售的所得款項主要由百貨公司及購物中心代表本集團收取。在與百貨公司及購物中心完成過往月份的銷售對賬後，本集團繼而會發出發票，其通常為自收益確認日期起計30日內。有關該等特許經營銷售的結算於扣除應付予百貨公司及購物中心的租金後作出，並通常預期自收益確認日期起計60日內結算。

基於收益確認日期並扣除虧損撥備的報告期末貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項		
1個月內	266,466	348,603
1至2個月	129,989	170,061
2至3個月	53,092	37,937
超過3個月	60,094	42,335
	<u>509,641</u>	<u>598,936</u>
應收票據	156	156
	<u>509,797</u>	<u>599,092</u>

於二零二二年六月三十日，涉及個別減值應收款項的信用損失撥備為人民幣17,803,000元（二零二一年十二月三十一日：人民幣16,146,000元）。管理層認為，由於該等客戶處於嚴重財務負債中，該等應收款項為無法收回。因此，已就該等應收款項確認預期信貸虧損撥備人民幣17,803,000元（二零二一年十二月三十一日：人民幣16,146,000元）。

於二零二二年六月三十日，並未個別減值的貿易應收款項涉及大量獨立客戶，包括在中國內地近期並無重大違約記錄的百貨公司及購物中心擁有人，違約幾率及違約損失率估計甚低。

貿易應收款項減值虧損撥備變動如下：

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
於期／年初	16,146	5,842
減值虧損淨額	<u>1,657</u>	<u>10,304</u>
於期／年末	<u>17,803</u>	<u>16,146</u>

11 預付款項、其他應收款項及其他資產

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
流動		
預付款項	100,618	132,002
按金及其他應收款項	86,075	82,658
向一名第三方提供貸款	21,250	21,250
退貨權資產	1,400	1,828
向僱員提供貸款	1,765	532
	<u>211,108</u>	<u>238,270</u>
減值	<u>(21,250)</u>	<u>(21,250)</u>
	<u>189,858</u>	<u>217,020</u>
非流動		
預付款項	8,283	8,533
按金及其他應收款項 (附註)	34,431	39,682
向僱員提供貸款	2,510	5,255
	<u>45,224</u>	<u>53,470</u>

附註：

按金及其他應收款項主要為支付推廣活動的按金、已付百貨公司及購物中心的租賃按金及向僱員提供貸款。

估計預期信貸虧損時，已參考本集團歷史虧損記錄。上述結餘包括與應收款項相關且並未個別減值的金融資產，其於近期並無拖欠記錄。

向一名第三方提供貸款已出現減值，其他應收款項減值計入綜合損益表的其他淨虧損。

12 貿易應付款項及應付票據

基於發票日期的報告期末貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應付款項		
1個月內	152,669	152,307
1至2個月	-	18
2至3個月	1,448	20
超過3個月	398	2,016
	<u>154,515</u>	<u>154,361</u>
應付票據	<u>193,000</u>	<u>50,000</u>
	<u>347,515</u>	<u>204,361</u>

貿易應付款項不計息，且一般清償期限為一個月。所有應付票據的到期日均於一年內。

13 其他應付款項及應計費用

		於二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
合約負債	(a)	71,937	69,128
退款負債		4,094	5,342
應付薪金及福利		81,509	139,661
除即期所得稅負債外的應付稅項		97,209	116,122
其他應付款項		90,213	174,885
應付股息		8,220	3,256
		<u>353,182</u>	<u>508,394</u>

附註：

(a) 合約負債詳情如下：

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
向客戶收取的短期預付款 銷售貨品	<u>71,937</u>	<u>69,128</u>

14 股息

董事會已議決不向本公司股東宣派截至二零二二年六月三十日止六個月之任何中期股息（截至二零二一年六月三十日止六個月：無）。

管理層討論及分析

業務回顧

二零二二年上半年，由 Omicron 變異毒株帶來的新冠疫情再次席捲中國，嚴厲的管控措施已對各行各業的發展造成嚴重影響，其中服裝行業受到的衝擊尤為突出。上半年中國 GDP 增速僅為 2.5%，創歷史新低。社會消費品零售總額為人民幣 210,432 億元，同比下降 0.7%，其中服裝、鞋類和紡織品同比下降 6.5%。面對如此惡劣的外部營商環境，本集團強大的品牌管理及運營能力再次得到體現。

於報告期間，本集團收益達人民幣 28.96 億元，下降 5.93%，純利為人民幣 2.58 億元，較二零二一年上半年輕微減少 7.86%。於報告期間，就分銷商而言，收益達人民幣 1.62 億元，同比減少 28.42%，原因是 COVID-19 封鎖。於報告期間，就電子商貿而言，收益達人民幣 4.43 億元，同比增長 14.88%，有效減輕疫情導致線下業務中斷的影響。於二零二二年六月三十日，本集團擁有 2,023 家零售店，其中 1,552 家為直營零售店，471 家由我們的分銷商經營。

於報告期間，本集團八大品牌表現了平穩發展勢頭：Koradior 及 NAERSI 顯示出主力品牌的市場影響力，銷售額分別為人民幣 10.14 億元及人民幣 6.47 億元，分別減少 9.47% 及 5.65%；NEXY.CO 品牌為本集團第三大零售品牌，銷售額為人民幣 3.85 億元，減少 7.21%；Koradior elsewhere 及 NAERSILING 銷售額分別達人民幣 2.34 億元及人民幣 2.05 億元，分別減少 4.09% 及 10.74%；La Koradior 銷售額維持於人民幣 1.67 億元，增長 0.49%；CADIDL 經歷整合期並實現盈利，開始進入良性增長期，銷售額為人民幣 1.83 億元，增長 12.88%；FUUNNY FEELLN 品牌進展正常，其渠道佈局及產品迭代進展順利，銷售額為人民幣 0.61 億元，增長 9.66%。

管理方面，本集團持續推進卓越商品系統創新項目、優質供應鏈整合項目、智能商品管理系統項目及RFID項目三期落地實施，均取得里程碑式成果，有效實現了迭代核心管理系統，優化平台運營、管理能力及穩固核心競爭優勢的既定管理目標。

於二零二二年六月十八日，贏家時尚線下門店憑藉卓越的商品系統及銷售管理能力，618購物節銷售額達人民幣1.62億元。

二零二二年上半年，根據中國紡織工業聯合會《關於發佈2022年度中國紡織服裝品牌競爭力評價結果的決定》，本集團榮獲「2022年度中國紡織服裝品牌競爭力優勢企業」。

本集團積極踐行企業社會責任，如攜手深圳市花樣盛年慈善基金會開展第五季「有溫度的書」公益項目，持續為愛發聲，並獲深圳市零售商業行業協會、深圳市連鎖經營協會及深圳市智慧零售協會聯合頒發「抗疫特別貢獻獎」。

總體而言，本集團始終相信，作為中國時尚產業的中堅力量，只要我們繼續保持戰略定力，堅持品牌定位和核心理念，一如既往地尊重客戶、產品、市場和人才，持續深耕多品牌運營，鞏固平台運營和系統化管理能力，在全體同仁的不懈努力下，一定能夠實現年度增長目標和未來遠大目標。

財務回顧

收益

本集團主要於中國從事自有品牌女裝產品的設計、推廣、營銷及銷售。收益指已售貨品銷售價值，扣除退貨、折扣及增值稅。報告期間的總收益為人民幣2,895.98百萬元，較二零二一年上半年的人民幣3,078.38百萬元減少5.93%或人民幣182.40百萬元。零售店總數由二零二二年一月一日的2,041家減少至二零二二年六月三十日的2,023家*。本集團的直營零售店收益由二零二一年上半年的人民幣2,444.58百萬元減少6.74%至報告期間的人民幣2,279.81百萬元。來自經銷商的總收益由二零二一年上半年的人民幣226.63百萬元減少28.42%至報告期間的人民幣162.23百萬元。來自電子商貿平台的總收益由二零二一年上半年的人民幣385.98百萬元增加14.88%至報告期間的人民幣443.40百萬元。天貓電子商貿平台產生的收益由二零二一年上半年的人民幣119.12百萬元減至報告期間的人民幣106.91百萬元，減少10.25%或人民幣12.21百萬元，而唯品會電子商貿平台產生的收益由二零二一年上半年的人民幣185.07百萬元增至報告期間的人民幣196.12百萬元，增加5.97%或人民幣11.05百萬元，報告期間，EEKA時尚商城電子商貿平台產生的收益為人民幣80.46百萬元，增加48.41%，而報告期間抖音電子商貿平台產生的收益為人民幣58.51百萬元，增加121.00%。

* 下表列示分別於二零二二年一月一日及二零二二年六月三十日，按地區及品牌劃分的本集團品牌於中國的零售店（包括直營零售店及經銷商經營的零售店）明細：

地區	零售店數目			於二零二二年 六月三十日
	於二零二二年 一月一日	於報告期間 開設	於報告期間 關閉	
華中 ¹	218	11	(12)	217
華東 ²	681	38	(51)	668
東北 ³	137	11	(13)	135
西北 ⁴	201	33	(29)	205
華北 ⁵	241	5	(19)	227
西南 ⁶	317	29	(13)	333
華南 ⁷	246	12	(20)	238
總計	<u>2,041</u>	<u>139</u>	<u>(157)</u>	<u>2,023</u>

附註：

- 1 華中包括河南、湖北及湖南。
- 2 華東包括山東、江蘇、浙江、安徽、上海、江西及福建。
- 3 東北包括吉林、黑龍江及遼寧。
- 4 西北包括陝西、寧夏、青海、甘肅及新疆。
- 5 華北包括天津、北京、內蒙古、河北及山西。
- 6 西南包括貴州、重慶、雲南、西藏及四川。
- 7 華南包括廣西、海南及廣東。

品牌	零售店數目	
	於二零二二年 一月一日	於二零二二年 六月三十日
Koradior	740	745
La Koradior	42	40
Koradior elsewhere	183	181
CADIDL	158	147
FUUNNY FEELLN	126	128
NAERSI	490	489
NAERSILING	116	103
NEXY.CO	186	190
總計	<u>2,041</u>	<u>2,023</u>

按品牌劃分的收益分析

	截至六月三十日止六個月					
	二零二二年		二零二一年		增加／(減少)	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
Koradior	1,013,756	35.01%	1,119,852	36.38%	(106,096)	(9.47%)
La Koradior	166,908	5.76%	166,100	5.40%	808	0.49%
Koradior elsewhere	234,191	8.09%	244,190	7.93%	(9,999)	(4.09%)
CADIDL	183,134	6.32%	162,235	5.27%	20,899	12.88%
FUUNNY FEELLN	60,967	2.11%	55,594	1.81%	5,373	9.66%
NAERSI	646,901	22.34%	685,653	22.27%	(38,752)	(5.65%)
NAERSILING	205,462	7.09%	230,196	7.48%	(24,734)	(10.74%)
NEXY.CO	384,658	13.28%	414,555	13.46%	(29,897)	(7.21%)
總計	<u>2,895,977</u>	<u>100%</u>	<u>3,078,375</u>	<u>100%</u>	<u>(182,398)</u>	<u>(5.93%)</u>

主要品牌 Koradior 及 NAERSI 旗下產品銷售所得收益於報告期間分別減少 9.47% 及 5.65% 或人民幣 106.10 百萬元及人民幣 38.75 百萬元。FUUNNY FEELLN 及 CADIDL 品牌表現突出，產品銷售所得收益增長至人民幣 60.97 百萬元及人民幣 183.13 百萬元，相比二零二一年上半年分別增加 9.66% 及 12.88%。La Koradior 的產品銷售所得收益增長至人民幣 166.91 百萬元，相比二零二一年上半年增加 0.49%。Koradior elsewhere、NAERSILING 及 NEXY.CO 的產品銷售所得收益分別減少至人民幣 234.19 百萬元、人民幣 205.46 百萬元及人民幣 384.66 百萬元，相比二零二一年上半年分別減少 4.09%、10.74% 及 7.21%。

銷售成本

報告期間的銷售成本為人民幣 728.51 百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣 816.18 百萬元減少 10.74% 或人民幣 87.67 百萬元，主要由於本集團的收益減少，從而致使已售存貨成本減少。

毛利及毛利率

報告期間的毛利為人民幣 2,167.47 百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣 2,262.20 百萬元減少 4.19% 或人民幣 94.73 百萬元。報告期間的整體毛利率由二零二一年上半年的 73.49% 略微增加至 74.84%。

經營開支

報告期間的經營開支為人民幣1,902.53百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣1,932.88百萬元減少1.57%或人民幣30.35百萬元。經營開支包括銷售及分銷開支、行政開支及其他經營開支，詳情載列如下：

銷售及分銷開支

報告期間的銷售及分銷開支為人民幣1,642.93百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣1,672.62百萬元減少1.78%，主要由於(a)銷售減少，令店鋪專櫃費用減少；(b)零售店減少導致租賃開支減少。

行政及其他經營開支

報告期間的行政及其他經營開支為人民幣259.60百萬元，較二零二一年同期的人民幣260.27百萬元略微減少0.26%，主要由於薪金及員工福利，辦公室租金等固定費用穩定。

融資成本

報告期間的融資成本為人民幣26.96百萬元，較二零二一年同期的人民幣19.01百萬元增加41.82%，主要由於新辦公室的租賃融資成本增加。

所得稅開支

報告期間的所得稅開支由二零二一年上半年的人民幣52.23百萬元減少至人民幣36.01百萬元，主要由於經營溢利減少所致。

純利及純利率

基於前述因素，報告期間的純利為人民幣257.74百萬元，較二零二一年上半年的人民幣279.74百萬元減少7.86%或人民幣22.00百萬元。純利率由二零二一年上半年的9.09%輕微下降至報告期間的8.90%。

資本架構

本集團需要營運資金以支持其設計與開發、零售及其他業務營運。於二零二二年六月三十日，本集團流動資產總值為人民幣2,422.76百萬元（二零二一年十二月三十一日：人民幣2,616.10百萬元），流動負債總額為人民幣1,495.25百萬元（二零二一年十二月三十一日：人民幣1,634.02百萬元），流動比率為1.62。董事會認為，此穩健的資本架構及經營活動產生的現金流入淨額足以支持本集團的經營活動。

於二零二二年六月三十日，本集團的計息銀行貸款乃以港元及人民幣計值，包括按可變利率計息及須於兩年內償還的定期貸款140百萬港元、按固定利率計息及須於一年內償還的貸款人民幣280百萬元。

財務狀況、流動資金及資產負債比率

本集團一般以內部產生的現金流量及其往來銀行提供的銀行融資為其業務提供資金。

於二零二二年六月三十日，本集團的現金及現金等價物為人民幣252.00百萬元（二零二一年十二月三十一日：人民幣509.33百萬元），其中83.94%、15.56%、0.27%及0.23%分別以人民幣、港元、美元及歐元計值。於報告期間，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣980.82百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣771.55百萬元增加27.12%。於二零二二年六月三十日，本集團的資產負債比率（即未償還銀行貸款總額除以總權益）為10.22%（二零二一年十二月三十一日：12.49%）。

匯率波動風險

本集團主要於中國經營業務，其大部分交易均以人民幣結算。因此，董事會認為本集團面臨的匯率波動風險並不重大，且並無採用任何金融對沖工具以對沖貨幣風險。

人力資源

於二零二二年六月三十日，本集團僱員人數已增加至10,058人（二零二一年六月三十日：9,784人）。於報告期間的員工總成本（包括基本工資及薪金、佣金、花紅、退休福利計劃供款及股份獎勵開支）為人民幣612.48百萬元（截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣655.98百萬元），佔我們收益的21.15%（截至二零二一年六月三十日止六個月：21.31%）。

本集團已設立一項股份獎勵計劃，作為對選定參與者對本集團貢獻之鼓勵及獎賞。本公司亦於二零一九年十二月採納一項股份獎勵計劃以肯定選定參與者作出的貢獻並給予獎勵，務求挽留彼等繼續為本集團之持續發展效力。本集團亦加入強制性公積金計劃及當地退休福利計劃。本集團鼓勵僱員參加培訓以提升工作技能及促進個人發展。本集團亦為各個層面的員工舉辦講座，以提高彼等的工作安全知識及培養團隊精神。員工根據本集團的業績以及個人表現與貢獻獲得獎勵。

或然負債

於二零二二年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

重大收購及出售

於報告期間，本集團概無重大收購或出售任何附屬公司、聯營公司或合營企業。

重大投資

於二零二二年六月三十日，本集團並無價值佔本集團資產總值5%或以上之重大投資。

根据一般授權配售新股所得款項的用途

於二零二一年四月三十日，本公司訂立配售及認購協議，據此，(i) 配售代理同意按盡力基準按配售價每股10.50港元向承配人配售最多達Korador Investments Limited (作為賣方)所持19,000,000股本公司股份；及(ii)本公司已有條件同意配發及發行，而Korador Investments Limited已有條件同意按認購價每股10.50港元認購最多19,000,000股本公司新股份(「先舊後新配售事項」)。先舊後新配售事項已於二零二一年五月十一日完成。先舊後新配售事項之詳情載於本公司日期為二零二一年四月三十日及二零二一年五月二十一日之公告。

先舊後新配售事項所得款項淨額約198.09百萬港元，將按以下用途動用：(i) 約178.29百萬港元用於結算本集團現有債務；及(ii) 餘下19.80百萬港元用作本集團一般營運資金。於二零二二年六月三十日，先舊後新配售事項的所得款項淨額已全部動用。

於報告期間，本公司概無進行任何股權籌資活動。除上文所述者外，概無因過往財政年度發行任何股本證券而產生任何所得款項。

補充資料

截至二零二一年十二月三十一日止財政年度錄得的減值虧損

本公司於二零二二年四月二十九日刊發的截至二零二一年十二月三十一日止年度之年報錄得減值虧損人民幣21百萬元(「減值虧損」)。減值虧損指本集團根據本集團與潛在目標公司(「借款人」)(其本身及其最終實益擁有人均為獨立第三方)之投資合作協議所付誠意金的減值，鑒於借款人無法退還誠意金，誠意金隨後轉換為貸款。借款人隨後於二零二二年六月由中國法院頒令清盤。貸款安排並無觸發本公司於上市規則項下的任何披露義務。

展望

從外部環境來看，儘管已渡過壓力重重的上半年，經濟環境的不確定性仍未完全消除。下半年應就突發困難作好準備。同時，隨著下半年外部政治環境及地緣政治局勢正在緩和，寬鬆的財政及貨幣政策將帶來正面影響。隨著COVID-19在中國得到控制，疫情防控措施將可能有所放鬆。預期市場增長及行業分化轉向頭部集中。整體而言，有利條件越來越多，市場前景樂觀、充滿希望。

就內部運營而言，下半年我們將繼續加強品牌建設及提升品牌力，圍繞就Koradior的15週年慶及La Kroadior的10週年慶開展系列品牌推廣活動，加快商品體系改革項目的系統化及進程，推進優質供應鏈的整合及建設，深化產品開發與供應鏈的整合，推動各品牌產品力的全面提升，實施線下渠道控量提質戰略，重點推進大型單一品牌旗艦店的建設及運營，加快在天貓平台的運營轉型及在抖音平台探索經驗，強化公域及私域流量的維護服務以及運營轉型，以及逐步推進智能商品管理體系的建設及落實，以實現系統化、智能化及高效的商品運營管理能力迭代。

誠如於二零二二年八月二十二日所公佈，本公司已獲恒生指數有限公司選中並將納入為下列指數的成份股，自二零二二年九月五日起生效：1. 恒生綜合指數；2. 恒生小型股（可投資）指數；3. 恒生港股通指數；4. 恒生港股通中小型股指數；5. 恒生港股通小型股指數；6. 恒生港股通中國內地公司指數；及7. 恒生港股通非AH股公司指數。董事會認為，本公司獲納入以上指數反映資本市場對本集團業務表現及增長前景的肯定。董事會預期該納入將擴闊本公司股東基礎並增加本公司股份流動性，從而提高本公司的投資價值及在資本市場的知名度。

中期股息

董事會已議決不宣派報告期間之任何中期股息（截至二零二一年六月三十日止六個月：無）。

企業管治常規

本公司致力維持高水平之企業管治常規及實行有效的企業管治措施。本公司於報告期間一直遵守基於上市規則附錄十四所載原則的企業管治守則的相關守則條文，惟企業管治守則之守則條文第C.2.1條除外，該條文規定主席與行政總裁之職責應有所區分，並不應由一人兼任。金明先生目前兼任本公司該兩個職位。董事會認為

由金明先生兼任主席及行政總裁兩個角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團之整體策略規劃更為有效及更具效率。經考慮董事之背景與經驗及董事會獨立非執行董事人數，董事會認為現行安排不會使權力及權限平衡受損，而此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。

董事會將繼續進行檢討，並會在計及本集團整體情況後考慮於適當時候將董事會主席與本公司行政總裁的角色分開。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為有關董事進行證券交易之行為守則，其條款的嚴格程度不遜於規定交易標準。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事已向本公司確認，彼等於報告期間已遵守標準守則所載的規定標準及其有關任何董事進行證券交易之行為守則。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於報告期間本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售任何本公司之上市證券。

審核委員會

本公司審核委員會由所有三名獨立非執行董事張國東先生（作為主席）、周曉宇先生及鐘鳴先生組成，主要負責審閱及監督本集團之財務申報、內部監控及風險管理。審核委員會已與管理層討論本集團所採納之會計政策及審閱本集團於報告期間之未經審核中期財務報表。

承董事會命
贏家時尚控股有限公司
主席、行政總裁兼執行董事
金明

香港，二零二二年八月二十六日

於本公告日期，董事會包括執行董事金明先生、賀紅梅女士及金瑞先生；及獨立非執行董事鐘鳴先生、周曉宇先生及張國東先生。