

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完備性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



TRIGIANT
— 俊知集團 —

TRIGIANT GROUP LIMITED

俊知集團有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1300)

截至2022年6月30日止六個月的中期業績公佈

摘要

截至2022年6月30日止六個月中期業績與2021年上半年中期業績的比較：

- 營業額減少約人民幣79,600,000元或約6.0%至約人民幣1,244,800,000元；
- 毛利率降約1.3個百分點至約14.3%；
- 本集團期內溢利減少約人民幣3,200,000元或約6.1%至約人民幣49,700,000元(2021年上半年：人民幣52,900,000元)；
- 純利率保持4.0%(2021年上半年：4.0%)；
- 每股盈利從人民幣2.95分減少至人民幣2.77分；及
- 董事會不建議派發截至2022年6月30日止六個月中期股息(2021年上半年：零)。

* 僅供識別

俊知集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至2022年6月30日止六個月(「2022年上半年」或「期內」)的未經審核綜合業績連同截至2021年6月30日止六個月(「2021年上半年」)同期的比較數字及有關說明附註載列如下。

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至2022年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
營業額	3	1,244,756	1,324,369
銷貨成本		(1,066,302)	(1,117,645)
毛利		178,454	206,724
其他收入	4	8,917	8,446
預期信貸虧損模式項下減值虧損 (扣除撥回)	5	(12,670)	(33,648)
其他收益及虧損	5	2,071	(1,399)
銷售及分銷成本		(26,421)	(32,447)
行政開支		(19,861)	(21,146)
研發成本		(22,876)	(30,744)
融資成本		(31,615)	(32,420)
除稅前溢利	6	75,999	63,366
稅項支出	7	(26,322)	(10,467)
期內溢利及全面收入總額		49,677	52,899
每股盈利	9		
— 基本		<u>人民幣2.77分</u>	<u>人民幣2.95分</u>
— 攤薄		<u>人民幣2.77分</u>	<u>人民幣2.95分</u>

簡明綜合財務狀況表
於2022年6月30日

	附註	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		179,566	189,312
使用權資產		66,657	66,848
按公平值計入其他全面收入的 股本工具		475	475
已抵押銀行存款		155,921	105,935
遞延稅項資產		101,330	99,168
		<u>503,949</u>	<u>461,738</u>
流動資產			
存貨		198,415	242,352
貿易及其他應收款項	10	4,414,485	4,341,830
已抵押銀行存款		87,783	104,449
銀行結餘及現金		479,455	459,272
		<u>5,180,138</u>	<u>5,147,903</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	11	134,847	676,471
借貸		1,826,100	1,265,000
租賃負債		982	609
應付稅項		45,316	41,830
		<u>2,007,245</u>	<u>1,983,910</u>
流動資產淨值		<u>3,172,893</u>	<u>3,163,993</u>
總資產減流動負債		<u>3,676,842</u>	<u>3,625,731</u>
非流動負債			
租賃負債		1,498	994
政府補貼		1,389	1,588
遞延稅項負債		23,323	22,194
		<u>26,210</u>	<u>24,776</u>
淨資產		<u>3,650,632</u>	<u>3,600,955</u>
資本及儲備			
股本		14,638	14,638
儲備		3,635,994	3,586,317
權益總額		<u>3,650,632</u>	<u>3,600,955</u>

附註：

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號(「香港會計準則第34號」)「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六的適用披露規定編製。

2. 主要會計政策

除若干按公平值計量的金融工具外，簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

截至2022年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法，與本集團截至2021年12月31日止年度的年度財務報表所呈報者相同。

應用香港財務報告準則修訂本

於本中期期間，本集團首次應用下列由香港會計師公會頒佈且於2022年1月1日開始的本集團年度期間強制生效之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)修訂本，以編製本集團之簡明綜合財務報表：

香港財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架之提述
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備—擬定用途之前所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損合同—履行合約的成本
香港財務報告準則(修訂本)	2018年至2020年香港財務報告準則之年度改進

本中期期間應用香港財務報告準則修訂本對此等簡明綜合財務報表所載本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或披露並無重大影響。

3. 營業額及分部資料

本集團主要從事移動通信及電信傳輸所用之饋線系列、阻燃軟電纜系列、光纜系列及相關產品、新型電子元件及其他的製造及銷售業務。本集團所有收益均於貨品的控制權已轉移(即當貨品交付至客戶指定地點)時確認。當貨品交付至客戶地點時本集團即確認應收款項，原因是此代表收取代價權利成為無條件的一個時間點，於款項到期前僅須待時間過去。一般信貸期為交貨後180至360天。當客戶收到貨品並接受後，客戶並無權利退回貨品，或延遲或避免支付貨品款項。與客戶簽署的合約為短期及固定價格合約。

就轉讓相關貨物時提供予客戶的信貸期少於一年的合約而言，本集團應用可行權宜的方法不會就任何重大融資成分(如有)調整交易價格。

所有銷售的期限均為一年或以下。根據香港財務報告準則第15號「來自客戶合約之收入」的許可，並無披露分配至未履行合約的交易價。

本集團的主要營運決策者為本公司執行董事(「執行董事」)，彼等負責審閱以下按產品劃分的可報告分部業務：

- 饋線系列
- 阻燃軟電纜系列
- 光纜系列及相關產品
- 新型電子元件
- 其他(包括耦合器及合路器)

上述分部乃按就作出有關資源分配的決策及評估本集團表現而編製及供執行董事定期審閱的內部管理報告予以識別。

分部業績指各分部賺取的毛利(錄得的虧損)(分部收入減分部銷貨成本)。其他收入、預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模式項下減值虧損(扣除撥回)、其他收益及虧損、銷售及分銷成本、行政開支、研發成本、融資成本及稅項並非分配至各可報告分部。此乃就分配資源及評估分部表現而向執行董事報告的計量方法。

以下為本集團按可報告分部劃分的營業額及業績分析：

截至2022年6月30日止六個月

	饋線系列 人民幣千元	阻燃軟 電纜系列 人民幣千元	光纜系列 及相關產品 人民幣千元	新型 電子元件 人民幣千元	其他 人民幣千元	分部間對銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
營業額							
— 外部銷售	573,598	481,322	104,575	83,796	1,465	-	1,244,756
— 分部間銷售*	-	-	29,210	9,375	-	(38,585)	-
	<u>573,598</u>	<u>481,322</u>	<u>133,785</u>	<u>93,171</u>	<u>1,465</u>	<u>(38,585)</u>	<u>1,244,756</u>
銷貨成本	(482,151)	(419,662)	(121,311)	(80,405)	(1,358)	38,585	(1,066,302)
	<u>(482,151)</u>	<u>(419,662)</u>	<u>(121,311)</u>	<u>(80,405)</u>	<u>(1,358)</u>	<u>38,585</u>	<u>(1,066,302)</u>
分部業績	<u>91,447</u>	<u>61,660</u>	<u>12,474</u>	<u>12,766</u>	<u>107</u>	<u>-</u>	<u>178,454</u>
未分配收入及開支：							
其他收入							8,917
預期信貸虧損模式項 下減值虧損(扣除 撥回)							(12,670)
其他收益							2,071
銷售及分銷成本							(26,421)
行政開支							(19,861)
研發成本							(22,876)
融資成本							(31,615)
除稅前利潤							75,999
稅項							(26,322)
期內利潤							<u>49,677</u>

截至2021年6月30日止六個月

	饋線系列 人民幣千元	阻燃軟 電纜系列 人民幣千元	光纜系列 及相關產品 人民幣千元	新型 電子元件 人民幣千元	其他 人民幣千元	分部間對銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
營業額							
— 外部銷售	442,157	593,653	228,313	58,323	1,923	—	1,324,369
— 分部間銷售*	—	—	100,182	8,649	—	(108,831)	—
	442,157	593,653	328,495	66,972	1,923	(108,831)	1,324,369
銷貨成本	(367,145)	(510,435)	(290,107)	(57,261)	(1,528)	108,831	(1,117,645)
分部業績	<u>75,012</u>	<u>83,218</u>	<u>38,388</u>	<u>9,711</u>	<u>395</u>	<u>—</u>	206,724
未分配收入及開支：							
其他收入							8,446
預期信貸虧損模式 項下減值虧損 (扣除撥回)							(33,648)
其他虧損							(1,399)
銷售及分銷成本							(32,447)
行政開支							(21,146)
研發成本							(30,744)
融資成本							(32,420)
除稅前虧損							63,366
稅項							(10,467)
期內虧損							<u>52,899</u>

* 分部間銷售根據監管該等交易的有關協議(如有)訂立，其中定價參考產生的成本而定。

由於主要營運決策者不會就資源分配及表現評估定期審閱有關資料，因此並無呈列分部資產及分部負債之分析。

本集團絕大部分收益來自中華人民共和國(「中國」)，而其絕大部分非流動資產亦位於中國(註冊地點)。

4. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
政府補貼(附註)	1,410	2,216
利息收入	6,109	5,103
其他金融資產投資收入	-	920
其他	1,398	207
	<u>8,917</u>	<u>8,446</u>

附註：政府補貼人民幣27,000元(截至2021年6月30日止六個月：零)與香港政府提供的保就業補貼計劃有關，及人民幣1,184,000元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣2,017,000元)，包括中國地方當局向本集團提供的獎勵，以鼓勵在宜興區的業務發展。有關補貼並無附有特定條件，本集團於收款時確認補貼。就其餘的人民幣199,000元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣199,000元)而言，此乃指就收購物業、廠房及設備獲取的所發放的政府補貼。

5. 預期信貸虧損模式項下減值虧損(扣除撥回)及其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
預期信貸虧損模式項下減值虧損(扣除撥回)		
包括以下各項：		
貿易應收款項的減值虧損	<u>(12,670)</u>	<u>(33,648)</u>
其他收益及虧損包括以下各項：		
匯兌收益(虧損)	<u>2,071</u>	<u>(1,399)</u>

6. 除稅前溢利

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
除稅前溢利經扣除以下各項後達致：		
無形資產攤銷(包括銷售及分銷成本)	-	7,272
已確認為開支的存貨成本	1,061,062	1,113,148
處置物業、廠房及設備的虧損	6	2
使用權資產折舊	1,542	1,316
短期租賃付款	403	526
	<u>1,063,013</u>	<u>1,122,264</u>
物業、廠房及設備折舊	10,823	11,102
減：已資本化為製造存貨成本	(8,850)	(7,569)
	<u>1,973</u>	<u>3,533</u>

7. 稅項支出

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
支出包括：		
中國企業所得稅	(15,900)	(16,497)
預扣稅	(11,455)	-
遞延稅項抵免	1,033	6,030
	<u>(26,322)</u>	<u>(10,467)</u>
期內稅項支出	<u>(26,322)</u>	<u>(10,467)</u>

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司之稅率為25%，除本公司一間中國附屬公司，江蘇俊知技術有限公司(「俊知技術」)獲中國有關部門認可為高新技術企業，並獲准按15%的中國所得稅減免稅率繳稅及徵稅，直至2024年10月作出下一次更新為止。

根據中國相關稅法，按企業所得稅法第3及37條以及其實施條例第91條，中國實體須就自2008年1月1日以來產生的溢利向海外投資者分派的股息繳納10%的預扣稅。

預扣稅指為截至2022年6月30日止六個月已發生的重組的預扣稅。

由於本集團於兩個期間在香港並無取得任何應課稅溢利，故並無於簡明綜合財務報表計提香港利得稅撥備。

8. 股息

董事會並不建議宣派截至2022年6月30日止六個月中期股息付款(截至2021年6月30日止六個月：無)。

於本中期期間，本公司並無就截至2021年12月31日止年度宣派任何末期股息(截至2021年6月30日止六個月：並無就截至2020年12月31日止年度宣派任何末期股息)。

9. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
盈利：		
就每股基本及攤薄盈利而言本公司擁有人應佔 期內溢利	<u>49,677</u>	<u>52,899</u>
股份數目：		
就每股基本及攤薄盈利而言普通股數目	<u>1,791,500,000</u>	<u>1,791,500,000</u>

由於截至2022年6月30日止六個月並無已發行潛在普通股，故並無呈列每股攤薄盈利。

由於上年中期期間本公司購股權行使價高於本公司股份的平均市價，因此計算每股攤薄盈利時假設未行使上年中期期間本公司購股權。

10. 貿易及其他應收款項

以下為於報告期末的貿易及其他應收款項的分析及根據發票日期或交付日期(與各相關收益確認日期相若)呈列的貿易應收款項的賬齡分析：

	2022年 6月30日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
客戶合約的貿易應收款項	4,981,215	4,896,631
減：信貸虧損撥備	(591,587)	(578,917)
	<u>4,389,628</u>	<u>4,317,714</u>
貿易應收款項淨額，賬齡為		
0至90日	642,650	817,739
91至180日	575,585	647,366
181至365日	1,147,133	1,000,806
超過365日	<u>2,024,260</u>	<u>1,851,803</u>
	4,389,628	4,317,714
應收利息	8,073	5,707
其他應收款項	1,087	2,261
投標按金	5,828	5,026
預付開支	7,474	8,872
員工墊款	<u>2,395</u>	<u>2,250</u>
	<u>4,414,485</u>	<u>4,341,830</u>

本集團於2022年6月30日的貿易應收款項包括應收票據人民幣8,329,000元(2021年12月31日：人民幣17,257,000元)。

本集團一般給予其客戶介乎180日至360日的信貸期。期內已確認截至2022年6月30日止六個月的預期信貸虧損模式下減值虧損(扣除撥回)人民幣12,670,000元(2021年上半年：人民幣33,648,000元)。於2022年6月30日，貿易應收款項減值虧損撥備為人民幣591,587,000元(2021年12月31日：人民幣578,917,000元)。

11. 貿易及其他應付款項

以下為於報告期末的貿易及其他應付款項分析及根據發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	2022年 6月30日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項，賬齡為		
0至90日	80,760	251,921
91至180日	1,076	148,719
181至365日	38	220,028
	<u>81,874</u>	<u>620,668</u>
應計開支	15,517	13,593
來自供應商的按金	15,630	12,659
其他應付款項	6,860	8,816
其他應付稅項	4,021	1,991
購置物業、廠房及設備的應付款項	90	509
應付薪俸及福利	10,855	18,235
	<u>134,847</u>	<u>676,471</u>

本集團於2022年6月30日的貿易應付款項包括銀行通過本集團信貸融資發行的應付票據人民幣4,100,000元(2021年12月31日：人民幣502,898,000元)。

與2021年12月31日相比，截至2022年6月30日的貿易及其他應付款項減少約人民幣541,600,000元。本集團與銀行簽訂了數份的應付票據融資安排。根據該等安排，銀行在本集團發行的應付票據原到期日之前，以供應商提供的折扣向供應商支付本集團所欠款項，並且本集團承擔其利息支出。2022年上半年，考慮到上述安排的性質和實質，本集團在簡明綜合財務狀況表中將這些安排項下銀行的應付票據人民幣490,100,000元(2021年12月31日：無)列示為「借款」。

管理層討論及分析

市場回顧

回顧2022年上半年，由於美國經濟過熱、俄烏軍事衝突及中國部分城市曾因防疫封控等原因，全球通貨膨脹居高不下，經濟增長放緩，但隨著5月下旬疫情逐步受控，生產活動已開始逐步恢復。5G產業作為「十四五」計劃的主軸發展強勢，中國工業和信息化部（「工信部」）重點推動5G和千兆網絡建設，截至2022年6月底，中國移動通信基站總數達1,035萬個，較上年末淨增38.7萬個，其中，5G基站總數達到185.4萬個，佔移動基站總數的17.9%。中國5G行動電話用戶數超過4.5億戶，比上年末淨增10,055萬戶，佔移動電話用戶的27.3%，所有地級市全面建成光網城市，千兆光纖使用者數突破6,100萬戶，並啟動建設多條「東數西算」幹線光纜。據中國資訊通信研究院測算，中國已建成全球規模最大、技術領先的網路基礎設施。國家發改委表示新型基礎建設投資保持穩定增長，預計2022年下半年將加大投資力度，國內各大電信運營商陸續發佈5G網絡基建相關招投標專案，當中包括佔本集團約八成半銷售額的三大電信運營商，以及中國鐵塔股份有限公司（「鐵塔公司」），作為中國移動通信及電信傳輸相關配件的主要製造商之一，本集團研究、開發、生產及銷售饋線系列、阻燃軟電纜系列、光纜系列及相關產品、新型電子元件及其他配件，將受益於整體行業向上的發展趨勢。

作為數字化轉型的主要核心技術，5G技術應用對於各行業實現數字化轉型也必不可少。目前，5G融合應用已在工業、醫療、教育、交通等多個行業領域發揮賦能效應，覆蓋中國國民經濟40個大類。此外，元宇宙作為持續熱門議題，概念不斷被催化，5G/6G網絡為元宇宙提供高速率、低延時、規模化接入傳輸通道，成為元宇宙取得規模擴張突破的關鍵，本集團作為提供4G及5G基站建設核心產品供應商，相信將會持續受益於這波熱潮。

據前瞻產業研究院預計，儘管目前5G宏基站建設步伐先行於5G小基站，但很快到2024年將迎來5G小基站建設的高峰期。另外ABI research預測，未來5年全球小基站市場規模將達到250億美元。全球移動通訊系統(GSMA)統計，2019年5G連線數僅1,000萬，但到2025年將快速增長至20億左右，5G小基站的市場增長不容小覷。中國已經基本完成了5G室外連續覆蓋，下一步，室內覆蓋和深度覆蓋成為5G網絡建設的新動向，5G小基站將成為接下來5G網絡建設的主角。本集團積極佈局小基站傳輸解決方案，及時跟進相關招標。

隨著未來5G大規模商用逐漸展開，為了實現更全面的5G體驗，除了sub-6GHz，還需要毫米波(mmWave)共同發揮作用，5G毫米波由於具備高頻寬容量大、易與波束賦形結合以及超低延遲等多項優勢，能夠實現較大的可用頻寬和更高的傳輸速率，有助於推動工業物聯網、智慧製造、即時運算與雲端運算等產業發展。同時，毫米波可以支持密集區域的部署，進行高精度定位，設備整合度高，將有利於促進基站和終端的小型化發展。根據GSMA及相關市調機構預測，5G毫米波預計將在2035年之前對全球GDP做出5,650億美元的貢獻，占5G總貢獻的25%，在2034年之前，預計在中國使用5G毫米波頻段所帶來的經濟效益將達到約1,040億美元。本集團為毫米波市場的先驅者，具備領先的前沿技術，已成功開發多頻段毫米波產品，包括6-50GHz PIN單刀雙擲開關、42.5-43.2GHz通信收發模組及12-44GHz上變頻器／內置鎖相頻綜本振等。這些產品有效替代了同類型產品進口，打破了國外壟斷，填補了國內空白。產品性能領先國內，持平國際水平。期內，本集團已完成毫米波產品中文版網站構建，目前已有一批潛在客戶通過該電子商務型的網站與俊知毫米波建設小組取得聯繫，英文版本網站亦已處於試運營階段，未來將發展更多海內外市場。本集團將積極佈局毫米波賽道，未來將持續推進業務發展。

期內，本集團積極參與中標專案，包括中標中國電信電纜產品(電力電纜)集中採購項目，為業務的可持續發展奠定基礎。

業績分析

2022年上半年，國內新冠疫情反覆，影響整體經濟環境復蘇，本集團的業績表現不可避免受到影響。本集團營業額略為減少約人民幣79,600,000元或6.0%至2022年上半年約人民幣1,244,800,000元。

本集團期內溢利由2021年上半年約人民幣52,900,000元減少約人民幣3,200,000元或約6.1%至2022年上半年約人民幣49,700,000元。每股盈利由2021年上半年約人民幣2.95分減少至2022年上半年約人民幣2.77分。

營業額按產品劃分

	截至6月30日止六個月			
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	同比變化 人民幣千元	同比變化 %
饋綫系列	573,598	442,157	131,441	+29.7%
阻燃軟電纜系列	481,322	593,653	(112,331)	-18.9%
光纜系列及 相關產品	104,575	228,313	(123,738)	-54.2%
新型電子元件	83,796	58,323	25,473	+43.7%
其他配件	1,465	1,923	(458)	-23.8%
合共	<u>1,244,756</u>	<u>1,324,369</u>	<u>(79,613)</u>	<u>-6.0%</u>

饋綫系列一佔總營業額約46.1%

期內饋綫系列之營業額同比增加約29.7%至約人民幣573,600,000元。本集團饋綫系列產品的銷售量同比增加約1,800公里至約49,600公里。受期內新冠疫情影響運營成本上升，毛利率較去年同期下降約1.1個百分點至約15.9%。

阻燃軟電纜系列一佔總營業額約38.7%

本集團的一項主要產品阻燃軟電纜系列主要用作電力系統或移動電纜傳輸與配送系統的內部連接電纜，營業額同比下跌約18.9%至期內約人民幣481,300,000元。受期內新冠疫情影響運營成本上升，毛利率較去年同期下降1.2個百分點至約12.8%。

光纜系列及相關產品一佔總營業額約8.4%

由於激烈的價格競爭，光纜系列及相關產品的營業額同比減少約54.2%至約人民幣104,600,000元。光纜銷售量同比下跌約3,498,000芯公里至約1,295,000芯公里。由於銷售組合變動，毛利率下降約4.9個百分點至約11.9%。

主要客戶及銷售網絡

本集團憑藉多元化的產品組合、優異的產品質量、全面快捷的售後服務、以及區域網絡覆蓋面廣等享譽業內，長期以來是中國三家主要電信營運商(即中國移動通信集團公司(「中國移動」)、中國聯合網絡通信股份有限公司(「中國聯通」)及中國電信集團公司(「中國電信」)、中興和華為等電信設備製造商的主要供貨商，與其維持著良好的合作關係。期內，來自中國移動、中國聯通及中國電信之營業額分別佔整體營業額約37.5%、36.2%及11.8%。除與中國三大電信營運商保持密切關係外，本集團亦與中國鐵塔維持良好業務關係。於2022年6月30日，本集團已向中國鐵塔31家省級附屬公司的25家供貨。

市場策略

發揮融資成本優勢，積極配合中國電訊業發展；專注科研電信業務，以質贏取客戶信任

本集團自開業以來，每年綜合大概百分之九十的銷售是售予中國三大電信運營商與(及後來成立的)鐵塔公司。經歷由3G、4G，到2019年中國正式進入商用5G時代，本集團作為基站及通信網絡建設產品，包括饋線、光電混合纜、阻燃軟電纜等產品的供貨商，一直受惠於中國網絡建設的高速增長，為行業重點受益企業之一。為推動電信基礎設施的效率和效益，有力支撐中國電信業的高質量發展，本集團以此作為銷售策略之一，以爭取市場份額，與客戶長期維持良好的合作關係，本集團的主要客戶中國三大電信運營商及鐵塔公司隨著其建網的高增長，這些主要客戶的還款天數一向較長。本公司成立初期至今，作為本集團的營銷策略，本集團一般給予其客戶介乎180日至360日的信貸期，因此本集團的應收賬款周轉天數較長，近年貿易應收款項及應收票據的周轉日數多於一年，同時為支持中國三大電信運營商及鐵塔公司的網絡投資，因應上述市場策略而令本集團在貿易應收款項對比總資產的比例較高。本集團聚焦電訊業科研發展，每年投放大量研發開支，專注電信設備銷售業務，以提高本集團的競爭力。在海外銷售方面，本集團積極以質量贏取客戶信任，在海外客戶應收賬款方面處理非常審慎。我們預期在5G時代，本集團將維持相關政策，拓展本集團的銷售渠道，尋求增長機遇以創造更多業務發展。

專利、獎項及認可

截至2022年6月30日，本集團已於中國獲取189項專利，其中發明專利64項，實用新型專利125項。本集團獲得多個獎項及殊榮，包括：

- 根據中國電子元件行業協會光電線纜分會的統計，按饋線銷售量計算，俊知技術於2010年開始連續多年在中國饋線製造商中排名第一；
- 俊知技術獲評選國家企業技術中心及江蘇製造突出貢獻獎；
- 俊知光電獲評為江蘇省企業技術中心；
- 俊知技術及俊知光電2020年獲中國的聯合信用管理有限公司江蘇分公司評級為AAA(綜合信譽)資信等級；及
- 俊知技術於2020年獲工業和信息化部評為國家級專精特新「小巨人」企業。

展望與未來計劃

展望未來，全球政治經濟環境複雜多變，中國持續面臨疫情不確定性、供應鏈受阻等挑戰。然而，隨著國內5G縱深推進，賦能千行百業，5G行業應用正式進入發展的快車道，市場對於相關設備的需求維持強勁。在5G發展進入大規模商用期間，中國移動已於2022年6月發布了《中國移動6G網絡架構白皮書》，提出了首個系統化的6G網絡架構設計，並瞄準2030年左右實現6G商用，預計未來3至5年將進入6G網絡發展的戰略窗口期，推動移動通信網絡向下一代演進。與此同時，疫情催化了人們對擴增實境(AR)及虛擬實境(VR)等技術的需求，各大企業及地方政府在下半年陸續宣佈加強聚焦元宇宙領域發展，市場對於數據傳輸速率、低延遲、多連結的通信產品需求將持續擴張。踏入2022年下半年，通信行業迎來5G商用化、6G願景以及元宇宙等發展加速落地，本集團將密切關注經濟環境的轉變，積極應對並把握目前在5G基建浪潮下的龐大機遇，在現有基礎上探索建設5G以及6G基站相關的新技術，致力滿足客戶體驗升級和實現的需求。

一、緊抓毫米波風口積極部署相關的產品的研發及市場銷售

由於毫米波具有高傳輸速率、高精準定位及高帶寬的三大優勢，未來能更好滿足AR、VR、智慧物聯系統等新興領域的性能需求。隨著毫米波應用層面擴大，本集團將持續發揮其領先的專業技術和創新能力，投放更多資源於毫米波產品的研發工作，並加緊對於毫米波研發團隊的培訓，招募更多具備獨立開發和市場能力的資深工程師人才，增強產品開發能力。憑藉自身的技術優勢，本集團將繼續加強「毫米波5G產品包」裡其他產品的開發和推出，包括研發24-50GHz放大器。本集團也有能力推向更高的毫米波頻段，滿足AR、VR業務毫秒級時延的要求。此外，本集團將更聚焦毫米波產品的市場和銷售策略，逐漸進入主動銷售模式。

二、物聯網業務有序發展

伴隨5G商用化及應用場景日漸滲透各行各業，連帶5G協同的雲端計算、大數據、物聯網等新一代資訊技術與社會進一步融合，5G的發展將會在基礎設施建設、維護以及垂直行業的應用服務方面持續為通信行業帶來機遇。根據研究機構國際數據資訊公司(IDC)調研資料預計，全球物聯網市場規模於2026年突破1.1萬億美元，其中，中國的物聯網市場則有望達到2,940億美元，成為全球最大的物聯網市場。為捕捉物聯網相關產業的龐大商機，本集團積極與中國林業科學研究院資源資訊研究所及中國電信無錫分公司強強聯合，合作成立的林業和草原物聯網與人工智慧應用科技創新聯盟，正在有序推進中，將推動林業和草原物聯網與人工智慧技術產業基礎理論與創新應用的發展，為集團未來的多元發展，奠定堅固的基石。

三、開發新客戶

除了維護與三大運營商、鐵塔公司、中興與華為等合作夥伴的緊密關係外，本集團同時推進與國內的知名校企建立新的合作關係。我們同時重視海外業務發展，本集團與海外知名企業展開密切合作，共同布建5G通訊網絡基礎建設，加速5G產業發展。

四、積極拓展海外市場

目前，全球多國已經部署了5G毫米波網路，並推出了支援5G毫米波的智慧終端機。本集團將緊抓海外的市場機遇，維護和開拓泰國、韓國等地有穩定客戶和需求的市場。疫情下，本集團已將原來的出境參展改為參加線上展會，並計劃在下半年參加江蘇通信及資訊技術亞洲專場、歐美專場、江蘇數字貿易一帶一路專場、江蘇電信級基礎設施服務南美專場四場海外客戶對接會，進一步拓展海外市場。本集團致力推介現有產品至市場，包括光電混合纜、毫米波系列產品，進一步拓展業務版圖。

財務回顧

營業額

2022年上半年，國內新冠疫情反覆，影響整體經濟環境復蘇，本集團的業績表現不可避免受到影響。營業額由2021年上半年約人民幣1,324,400,000元減少約人民幣79,600,000元或6.0%至2022年上半年約人民幣1,244,800,000元。營業額減少主要受光纜系列及阻燃軟電纜系列營業額分別減少約人民幣123,700,000元及人民幣112,300,000元，但受來自饋線系列及新型電子元件的營業額分別增加約人民幣131,400,000元及人民幣25,500,000元所抵銷。

銷貨成本

於該兩個期間內，已耗材料成本仍佔銷貨成本的主要部分。銷貨成本整體上跟隨營業額錄得下跌，由2021年上半年約人民幣1,117,600,000元減少約人民幣51,300,000元或4.6%至2022年上半年約人民幣1,066,300,000元。

銅等金屬原材料作為本集團饋綫系列及阻燃軟電纜系列的主要原料，期內價格較2021年上半年上漲7.8%，平均售價整體上隨銅價而上漲。本集團饋綫系列產品採用成本加成模式定價以控制原材料價格風險，並與客戶及供應商保持良好關係。

毛利及毛利率

毛利由2021年上半年約人民幣206,700,000元減少約人民幣28,300,000元或13.7%至2022年上半年約人民幣178,500,000元。整體毛利率由2021年上半年約15.6%下降至2022年上半年約14.3%。整體毛利率下降主要由於光纜系列產品激烈的價格競爭所影響。

其他收入

其他收入由2021年上半年約人民幣8,400,000元增加約人民幣500,000元或5.6%至2022年上半年約人民幣8,900,000元，主要是由於利息收入增加。

減值虧損

貿易應收款項在預期信貸虧損模式下減值虧損(扣除撥回)，由2021年上半年虧損約人民幣33,600,000元減少約人民幣21,000,000元或約62.3%至2022年上半年虧損約人民幣12,700,000元，主要由於同比2021年上半年貿易應收款項總額增長放緩。

其他收益及虧損

2021年錄得其他虧損上半年約人民幣1,400,000元，而2022年上半年則為其他收益約人民幣2,100,000元，主要是由於2021年上半年錄得匯兌虧損約人民幣1,400,000元，而2022年上半年則為匯兌收益約人民幣2,100,000元所致。

銷售及分銷成本

銷售及分銷成本由2021年上半年約人民幣32,400,000元減少約人民幣6,000,000元或18.6%至2022年上半年約人民幣26,400,000元，主要由於無形資產攤銷開支減少所致。

行政開支

行政開支由2021年上半年約人民幣21,100,000元減少約人民幣1,300,000元或6.1%至2022年上半年約人民幣19,900,000元，主要是由於行政員工的應酬及差旅開支下降所致。

研發成本

研發成本由2021年上半年約人民幣30,700,000元下跌約人民幣7,900,000元或25.6%至2022年上半年約人民幣22,900,000元，主要是由於光纜系列及相關產品的研究預算下跌所致。

融資成本

融資成本由2021年上半年約人民幣32,400,000元減少約人民幣800,000元或2.5%至2022年上半年約人民幣31,600,000元，主要是由於借貸平均利率下跌所致。同比2021年上半年，2022年上半年整體銀行貸款利率已下跌。另一方面，應付票據融資的利息比一般企業貸款更優惠。

稅項

稅項支出由2021年上半年約人民幣10,500,000元增加約人民幣15,900,000元或151.5%至2022年上半年約人民幣26,300,000元。於2021年上半年，貿易應收款項減值虧損撥備遞延稅影響大於當期中國企業所得稅(「企業所得稅」)，因此本集團當期錄得遞延稅項抵免。本集團的企業所得稅來自中國主要附屬公司，根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司之稅率為25%，除本公司一間中國附屬公司，江蘇俊知技術有限公司(「俊知技術」)獲中國有關部門認可為高新技術企業，並獲准按15%的中國所得稅減免稅率繳稅及徵稅，直至2024年10月作出下一次更新為止。於2022年上半年稅項支出增加主要由於商譽減值虧損及貿易應收款項減值虧損之遞延稅項抵免減少，以及2022年上半年已發生的重組的預扣稅。

期內溢利

由於上述各項的綜合影響，本集團期內溢利由2021年上半年約人民幣52,900,000元減少約人民幣3,200,000元或約6.1%至2022年上半年約人民幣49,700,000元。純利率維持4.0%(2021年上半年約4.0%)。

流動資金、財務資源及資本結構

本集團的業務營運資金一般來自股東股本、內部產生現金流及借貸。長遠而言，本集團的業務營運資金將來自內部產生現金流，並於有需要時新增股本融資及借貸。

下表載列截至2022年及2021年6月30日止六個月的現金流概要：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
經營業務產生(所用)現金淨額	14,154	(155,598)
投資活動所用現金淨額	(31,079)	(8,591)
融資活動產生(所用)現金淨額	37,108	(12,529)

於2022年6月30日，本集團的銀行結餘及現金以及已抵押銀行存款為約人民幣723,200,000元，其中大部分以人民幣計值。於2022年6月30日，本集團的借貸總額為約人民幣1,826,100,000元，當中包括銀行借貸人民幣1,336,000,000元及通過應付票據融資安排的借貸人民幣490,100,000元，須於一年內償還。於2022年6月30日，借貸總額中的人民幣786,000,000元為定息借貸，約人民幣550,000,000元為浮息借貸而約人民幣490,100,000元為定息已貼現應付票據分類為借貸。於2022年6月30日，借貸約人民幣1,826,100,000元以人民幣計值。

於2022年上半年，本集團錄得(a)借貸增加約人民幣561,100,000元，相較截至2022年6月30日的借貸總額約人民幣1,826,100,000元，截至2021年12月31日的借貸總額為約人民幣1,265,000,000元；及(b)另一方面，貿易及其他應付款項減少約人民幣541,700,000元，相較截至2022年6月30日的貿易及其他應付款項約人民幣134,800,000元，截至2021年12月31日的貿易及其他應付款項為約人民幣676,500,000元。波動乃由於本集團與銀行簽訂了數份的應付票據融資安排並承擔其利息支出以爭取與供應商更好的交易條款。根據該等安排，銀行在本集團發行的應付票據原到期日之前，以供應商提供的折扣向供應商支付本集團所欠款項。2022年上半年，考慮到上述安排的性質和實質，本集團在簡明綜合財務狀況表中將這些安排項下銀行的應付票據人民幣490,100,000元(2021年12月31日：無)列示為「借貸」。

本集團大部分交易以人民幣計值，因此，本集團並無訂立任何金融工具以對沖所承受的外幣風險。本集團現無任何外幣對沖政策，但將於有需要時考慮對沖其所承受的外幣風險。

資本負債比率

資本負債比率由2021年12月31日約16.5%增加至2022年6月30日約30.2%。有關增加主要受2022年上半年應付票據融資分類為借貸所影響。資本負債比率按借貸總額減去已抵押銀行存款以及銀行結餘及現金後除以總權益計算。

資產抵押

於2022年6月30日，本集團已向若干銀行抵押其賬面值為約人民幣243,700,000元(2021年12月31日：約人民幣210,400,000元)之若干銀行存款，作為本集團獲授的信貸融資抵押及履約保證金。

或然負債

於2022年6月30日，本集團並無重大或然負債。

僱員資料

於2022年6月30日，本集團聘有約834名(2021年12月31日：963名)僱員。為提高僱員士氣和生產力，本公司按僱員的表現、經驗和當前行業慣例支付薪酬，並每年檢討管理人員及部門主管的酬金政策及待遇。除基本薪金外，本公司亦會根據內部表現評估決定僱員的表現掛鈎薪金。此外，本公司於2014年5月採納購股權計劃，讓本公司向(其中包括)其董事及僱員授出購股權，以留聘本集團精英人員及激勵彼等為本集團作出貢獻。

本集團亦投資於管理人員及其他僱員的持續教育及培訓計劃，藉以提升彼等的技能和知識。該等培訓課程包括本集團管理層開辦的內部培訓課程以及由專業培訓人員提供的外部培訓課程，範疇涵蓋生產人員的技術培訓以至管理人員的財務及行政培訓。

中期股息

董事會不建議派發截至2022年6月30日止六個月中期股息(2021年上半年：無)。

企業管治

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四第二部分所載的企業管治守則(「企管守則」)作為其本身的企業管治守則。董事認為，除了違反企管守則之守則條文第C.2.1條的規定外，該規定要求將董事會主席和行政總裁的職責分開，這兩個職責目前均由錢利榮先生擔任，進一步詳情載於本公司2021年年報「企業管治報告」一節，本公司於截至2022年6月30日止六個月已在適用及許可範圍內遵照企管守則所載的守則條文，董事將盡最大努力促使本公司遵守有關守則，並根據上市規則就偏離有關守則作出披露。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2022年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事買賣本公司證券的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認於截至2022年6月30日止六個月一直遵守標準守則所載的規定交易標準。

審核委員會

本公司已成立董事會審核委員會(「審核委員會」)並制定其書面職權範圍，審核委員會負責(其中包括)檢討及監察本集團的財務申報程序、內部監控及風險管理系統。於本公佈日期，審核委員會成員包括全體獨立非執行董事陳帆城先生、金曉峰教授及陳剛先生。陳帆城先生為審核委員會主席。本集團於2022年上半年的中期業績已經由審核委員會審閱。

本公司的獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師對中期財務資料進行審閱」，對本集團於2022年上半年的中期財務資料進行審閱。

刊載中期業績及中期報告

本中期業績公佈於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.trigiant.com.hk)刊載。本公司於2022年上半年的中期報告載有上市規則規定的一切資料，將於適當時候寄發予本公司股東以及於聯交所及本公司網站刊載。

代表董事會
主席
錢利榮

香港，2022年8月26日

於本公佈日期，董事會由以下成員組成：

執行董事： 錢利榮先生(主席及集團行政總裁)
錢晨輝先生

非執行董事： 夏鑛先生

獨立非執行董事： 金曉峰教授
陳帆城先生
陳剛先生

錢利榮先生的替任董事： 錢麗倩女士