

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HUABAO INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

華寶國際控股有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00336)

截至2022年6月30日止六個月之中期業績公告

財務摘要表	未經審核		百份比變動
	截至6月30日止六個月		
	2022年	2021年	
	人民幣千元	人民幣千元	
營業額	1,847,152	1,763,675	+4.7%
毛利	967,029	1,053,981	-8.2%
毛利率	52.4%	59.8%	
營運(虧損)/盈利	(141,776)	733,573	-119.3%
EBITDA率 [#]	34.2%	49.4%	
EBIT率 ^{**}	-7.7%	41.6%	
經調整後EBIT率 [#]	25.6%	41.6%	
本期間(虧損)/盈利	(233,031)	581,465	-140.1%
經調整後之本期間盈利 [#]	381,300	581,465	-34.4%
本公司權益持有人應佔(虧損)/盈利	(313,531)	481,129	-165.2%
經調整後之本公司權益持有人應佔盈利 [#]	300,800	481,129	-37.5%
營運活動產生之現金淨額	111,799	485,403	-77.0%
	人民幣分	人民幣分	
每股基本及攤薄(虧損)/盈利	(9.71)	15.48	-162.7%
調整後之每股基本及攤薄盈利 [#]	9.31	15.48	-39.8%
已派每股中期股息(附註9)	-	港幣6.4仙	
擬派每股特別股息(附註9)	港幣3.38仙	-	
[#]	「EBITDA率」等於「除稅、利息、折舊、攤銷、股份為基礎之酬金及商譽減值前的盈利」除以「營業額」。		
^{**}	「EBIT率」等於「除稅及利息前的盈利」除以「營業額」。		
[#]	撇除截至2022年6月30日止六個月之商譽減值人民幣614,331,000元。		

* 僅供識別

華寶國際控股有限公司（「本公司」）或（「華寶」）董事會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2022年6月30日止六個月之未經審核綜合中期業績，連同截至2021年6月30日止六個月之比較數字。

簡明綜合收益表

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
營業額	4	1,847,152	1,763,675
銷售成本		(880,123)	(709,694)
毛利		967,029	1,053,981
其他收入及其他收益－淨額	5	100,227	222,074
銷售及市場推廣開支		(174,159)	(135,821)
行政費用		(412,252)	(404,789)
商譽減值		(614,331)	—
金融資產減值損失淨額		(8,290)	(1,872)
營運（虧損）／盈利		(141,776)	733,573
財務收入		31,640	65,483
融資成本		(12,204)	(49,628)
財務收入－淨額		19,436	15,855
應佔聯營公司及共同控制實體之業績		(5,052)	3,936
除稅前（虧損）／盈利		(127,392)	753,364
所得稅	7	(105,639)	(171,899)
本期間（虧損）／盈利		(233,031)	581,465
應佔：			
本公司權益持有人		(313,531)	481,129
非控制性權益		80,500	100,336
		(233,031)	581,465
本期間本公司權益持有人應佔的每股（虧損）／盈利		人民幣分	人民幣分
基本及攤薄	8	(9.71)	15.48

簡明綜合全面收益表

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
本期間(虧損)／盈利	(233,031)	581,465
其他全面收益：		
不可重新分類至損益的項目		
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之		
權益投資之除稅後公允值變動	-	(195)
本公司及其非海外業務之貨幣換算差額	56,389	(732)
可重新分類至損益的項目		
海外業務之貨幣換算差額	501	3,887
	<u>56,890</u>	<u>2,960</u>
本期間除稅後其他全面收益		
	<u>56,890</u>	<u>2,960</u>
本期間除稅後全面(虧損)／收益總額	<u>(176,141)</u>	<u>584,425</u>
應佔全面(虧損)／收益總額：		
本公司權益持有人	(270,915)	487,732
非控制性權益	94,774	96,693
	<u>(176,141)</u>	<u>584,425</u>

簡明綜合財務狀況表

	附註	於2022年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2021年 12月31日 人民幣千元 經審核
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備		1,939,919	1,642,566
使用權資產		343,241	251,963
無形資產		5,261,339	5,847,307
於聯營公司之投資		831,729	806,407
於共同控制實體之投資		19,644	202,831
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益之金融資產		17,870	17,870
以公允價值計量且其變動計入 損益之金融資產		202,160	215,679
遞延所得稅資產		154,786	167,542
其他非流動資產		2,673	133
		<u>8,773,361</u>	<u>9,152,298</u>
流動資產			
生物資產		5,658	–
存貨		1,001,984	897,226
貿易及其他應收款項	10	1,332,858	1,081,046
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益之金融資產		21,938	48,785
以公允價值計量且其變動計入 損益之金融資產		1,559,968	3,292,365
定期存款		320,304	–
現金及銀行存款(不包括定期存款)		4,085,932	3,553,409
		<u>8,328,642</u>	<u>8,872,831</u>
總資產		<u><u>17,102,003</u></u>	<u><u>18,025,129</u></u>

		於2022年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2021年 12月31日 人民幣千元 經審核
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		328,619	328,619
儲備		4,322,903	4,387,519
保留盈利		8,804,848	9,168,518
		<u>13,456,370</u>	<u>13,884,656</u>
非控制性權益		<u>1,926,342</u>	<u>1,834,163</u>
總權益		<u>15,382,712</u>	<u>15,718,819</u>
負債			
非流動負債			
認沽期權負債		124,515	—
租賃負債		22,511	22,176
遞延所得稅負債		131,138	149,450
貿易及其他應付款項	12	11,928	800
		<u>290,092</u>	<u>172,426</u>
流動負債			
貸款	11	507,009	962,774
租賃負債		24,252	18,751
貿易及其他應付款項	12	662,364	748,245
當期所得稅負債		156,847	237,169
合同負債		78,727	166,945
		<u>1,429,199</u>	<u>2,133,884</u>
總負債		<u>1,719,291</u>	<u>2,306,310</u>
總權益及負債		<u>17,102,003</u>	<u>18,025,129</u>

簡明綜合現金流量表

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動之現金流量		
營運產生之現金	323,344	694,332
已付所得稅	(211,545)	(208,929)
營運活動產生之現金淨額	111,799	485,403
投資活動的現金流量		
收購附屬公司	(79,233)	–
購入聯營公司之股權	(8,200)	(18,152)
出售聯營公司所得款	–	6,320
購入以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	(6,546,986)	(2,803,379)
出售以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產所得款項	8,331,873	1,346,203
購入物業、機器及設備及無形資產	(179,740)	(163,470)
購入土地使用權相關之使用權資產	(21,165)	(4,140)
出售物業、機器及設備及無形資產所得款項	3,102	7,368
存入定期存款	(320,304)	–
提取短期定期存款	–	1,357,540
已收股息	5,454	4,696
已收利息	27,446	94,632
投資活動產生／(所用)之現金淨額	1,212,247	(172,382)
融資活動的現金流量		
向股東支付截至2020年12月31日止年度之期末股息	–	(229,479)
向股東支付截至2021年12月31日止年度之期末股息	(54,821)	–
向非控制性權益支付股息	(176,024)	(193,624)
新增銀行貸款	107,790	1,210,280
償還銀行貸款	(702,144)	(2,056,935)
支付租賃負債之本金部分	(14,598)	(11,422)
支付租賃負債之利息部分	(636)	(1,188)
與銀行貸款及其他相關之已付利息	(12,565)	(50,574)
融資活動所用之現金淨額	(852,998)	(1,332,942)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	471,048	(1,019,921)
期初之現金及現金等價物	3,541,425	4,921,756
貨幣換算對現金及現金等價物的影響	49,858	(11,635)
期末之現金及現金等價物	4,062,331	3,890,200

附註：

1. 編製基準

本公司截至2022年6月30日止六個月的簡明綜合中期財務資料已根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」而編制。本簡明綜合中期財務資料應與本集團根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）而編製的截至2021年12月31日止年度的綜合財務報表一併閱讀。

2. 期內的收購事項

於2021年8月9日，華寶香精股份有限公司（「華寶股份」），本集團一非全資附屬公司，以現金總代價人民幣180,000,000元收購上海奕方農業科技股份有限公司及其附屬公司（「上海奕方」）40%股權，並於2022年3月8日以總代價人民幣121,500,000元現金進一步收購上海奕方27%股權。本次收購完成後，華寶股份在上海奕方的持股比例合計達到67%，上海奕方自此成為華寶股份的附屬公司。

上海奕方主要從事農業技術的推廣和諮詢服務，果蔬種植；食品添加劑的研發；食品生產等。

3. 會計政策

除下列所述外，編製本中期財務資料所採用之會計政策與截至2021年12月31日止年度的年度財務報表所採用的會計政策一致，並已詳列於該財務報表內。

(a) 首次採納的香港會計準則第41條「農業」

於2022年3月，上海奕方成為華寶股份的附屬公司。

- 物業、機器及設備

於2022年6月30日，上海奕方擁有檸檬樹、西柚樹、桑樹、橙樹及藍莓樹（統稱為「果樹」）總賬面價值約為人民幣122,640,000元。上海奕方的果樹符合香港會計準則第41號農業的生產性植物定義，因此根據機器及設備規則入賬。果樹被定義為尚未成熟的，直至完成商業收成才定義為產品。此時，果樹會重分類為成熟的並開始折舊。未成熟的果樹以累計成本計量。

所有物業、機器及設備，包括果樹按歷史成本法扣除折舊。折舊以直線法計算扣除其剩餘價值並按其成本及重估金額按可使用年期或租賃年期以較短者計算，如下：

生產性植物	21.5至25年
-------	----------

於各報告期末檢討資產的殘值及可使用年期並適當調整。如果資產的賬面值高於其估計可收回金額，資產的賬面值將立即減值至其可收回金額。

- **生物資產**

生物資產包括果樹進行收成前之成長中農產品。在收穫時，已收成的果類會轉化為庫存原材料。因此果樹會以生產性植物並作為物業、機器及設備入賬。

於初始確認及每個報告期末，生物資產以公允價值扣除出售成本計量。除非因無法獲得市場報價而無法可靠以公允價值計量及不存在可靠的替代方法決定其公允價值，在這情況下，生物資產按成本扣除減值虧損列賬。當公允價值能可靠計量時，生物資產以公允價值扣除銷售成本計量，而公允價值變動在損益中確認。

農產品從果樹收成後會以收成日之公允價值扣除出售成本計量，收成日之公允價值乃根據當地市場在收成日或接近收成日之市場上同類農產品價格值而確定。收成日之公允價值扣除出售成本被視為存貨之出售成本。出售成本是直接歸屬於出售資產的增量成本，但不包含融資成本及所得稅。若預期於未來十二個月內取得下一次收成的生物資產應被分類為流動資產。

(b) 認沽期權負債

認沽期權是本集團授予交易對手在滿足一定條件時，交易對手有權要求本集團以現金或其他金融資產來購買其擁有之權益工具。若本集團在認沽期權內沒有權利避免無條件交付現金或其他金融資產，則從權益重分類並按照認沽期權所預計未來現金流出之現值確認為金融負債。隨後，若本集團對其支付之估算作修訂，本集團將調整金融資產之賬面值以反映實際及修訂之估算現金流出。本集團按金融資產原始有效利率計算經修訂之預計未來現金流出之現值來重新計算賬面值並將調整於簡明綜合權益變動表中確認為母公司之權益變動。若認沽期權到期但未有交付，則負債的賬面值應重分類為權益。除非認沽期權只能在報告期末後12個月行使，否則認沽期權負債應分類為流動負債。

(c) 本集團已採納的新準則及對現有準則的修訂

新準則及對現有準則的修訂已開始適用於本報告期內。本集團無須就採納新的會計政策修訂而更改其會計政策或作出追溯調整。

(d) 已發佈但尚未應用於本集團之準則的影響：

本集團並無提早採納以下已公佈但仍未生效的新準則及對現有準則的修訂：

		於下列日期或 之後開始的 年度期間起生效
香港會計準則第1號修訂	負債分類為流動及非流動	2023年1月1日
香港財務報告準則第17號	保險合同	2023年1月1日
香港會計準則第1號修訂及 香港財務報告準則實務說明第2號	會計政策的披露	2023年1月1日
香港會計準則第8號修訂	會計估計的定義	2023年1月1日
香港會計準則第12號修訂	與單一交易所產生的資產及 負債相關之遞延所得稅	2023年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號修訂	投資者與其聯營公司或合營 企業之間的資產出售或出 資	待定
香港詮釋第5號(2020年)財務報表之呈列	借款人對有償還要求條款之 有期貸款之歸類	採用香港會計準 則第1號修訂時 生效

管理層正在評估以上新訂、經修改之準則、修訂及對現有準則的詮釋對本集團綜合財務報表的影響。

4. 營業額及分部資料

本集團的經營分為四項主要營運分部：

- (1) 香精及食品配料；
- (2) 煙用原料；
- (3) 香原料；及
- (4) 調味品。

主要經營決策者明確為執行董事（「執行董事」），執行董事審閱本集團的內部報告以評估表現及分配資源。管理層按照此報告以決定營運分部。

執行董事從經營活動角度考慮業務及評估香精及食品配料、煙用原料、香原料及調味品之分部業務表現。

- (1) 香精及食品配料業務包括研發、生產及銷售香精及食品配料產品。
- (2) 煙用原料業務包括研發、生產及銷售造紙法再造煙葉產品及創新、具功能性等適用於煙草行業的新材料產品。
- (3) 香原料業務包括研發、生產及銷售香原料產品，香原料乃通過化學反應合成或天然提取的「帶香物質」。
- (4) 調味品業務包括生產、銷售、營銷及分銷調味品產品。

截至2022年6月30日止六個月的分部資料呈列如下：

	未經審核					總計 人民幣千元
	截至2022年6月30日止六個月					
	香精及 食品配料 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	調味品 人民幣千元	其他 人民幣千元	
總營業額	897,113	198,268	479,918	289,264	-	1,864,563
分部間營業額	(9,158)	(6,396)	(1,857)	-	-	(17,411)
分部營業額－淨額	<u>887,955</u>	<u>191,872</u>	<u>478,061</u>	<u>289,264</u>	<u>-</u>	<u>1,847,152</u>
分部業績	468,824	19,365	44,775	(585,974)	(88,766)	(141,776)
財務收入						31,640
融資成本						(12,204)
財務收入－淨額						19,436
應佔聯營公司及共同控制實體之 業績						(5,052)
除稅前虧損						(127,392)
所得稅						(105,639)
本期間虧損						<u>(233,031)</u>
折舊	<u>31,017</u>	<u>41,810</u>	<u>25,564</u>	<u>5,270</u>	<u>2,474</u>	<u>106,135</u>
攤銷	<u>2,875</u>	<u>4,506</u>	<u>5,646</u>	<u>37,306</u>	<u>393</u>	<u>50,726</u>
	未經審核					
	於2022年6月30日					
	香精及 食品配料 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	調味品 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部資產	<u>8,245,239</u>	<u>2,328,659</u>	<u>1,309,515</u>	<u>3,861,863</u>	<u>1,356,727</u>	<u>17,102,003</u>

截至2021年6月30日止六個月的分部資料呈列如下：

	未經審核					總計 人民幣千元
	截至2021年6月30日止六個月					
	香精 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	調味品 人民幣千元	其他 人民幣千元	
總營業額	916,678	221,059	322,370	324,206	20	1,784,333
分部間營業額	(6,241)	(12,312)	(2,105)	-	-	(20,658)
分部營業額－淨額	<u>910,437</u>	<u>208,747</u>	<u>320,265</u>	<u>324,206</u>	<u>20</u>	<u>1,763,675</u>
分部業績	576,461	61,291	22,435	61,814	11,572	733,573
財務收入						65,483
融資成本						(49,628)
財務收入－淨額						15,855
應佔聯營公司及共同控制實體之 業績						3,936
除稅前盈利						753,364
所得稅						(171,899)
本期間盈利						<u>581,465</u>
折舊	<u>19,041</u>	<u>42,334</u>	<u>13,524</u>	<u>5,951</u>	<u>3,520</u>	<u>84,370</u>
攤銷	<u>833</u>	<u>4,496</u>	<u>7,580</u>	<u>36,895</u>	<u>11</u>	<u>49,815</u>
	經審核					總計 人民幣千元
	於2021年12月31日					
	香精 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	調味品 人民幣千元	其他 人民幣千元	
分部資產	<u>8,389,135</u>	<u>2,314,894</u>	<u>1,344,664</u>	<u>4,586,505</u>	<u>1,389,931</u>	<u>18,025,129</u>

5. 其他收入及其他收益－淨額

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允值變動	21,025	100,845
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的股息收入	344	—
出售以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的收益	11,646	200
出售聯營公司之收益	—	16,720
出售附屬公司之收益	6,433	—
政府津貼	89,252	109,571
貨幣匯兌虧損－淨額	(3,373)	(10,597)
出售物業、機器及設備及無形資產之淨(虧損)／收益	(293)	4,659
之前持有共同控制實體之權益於成為附屬公司時的公允值變動	(24,083)	—
其他	(724)	676
	<u>100,227</u>	<u>222,074</u>

6. 按性質分類的開支

費用包括銷售成本、銷售及市場推廣開支及行政費用，並根據其性質(除附註(a)按照性質所單獨列示的「研究及發展開支」外，每項開支均已不包括有關研究及發展的金額)分析如下：

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2022年	2021年
		人民幣千元	人民幣千元
折舊	4	98,456	75,560
攤銷	4	47,852	48,735
僱員福利開支		308,506	273,494
研究及發展開支	(a)	110,663	108,511
短期租賃租金		6,278	4,545
差旅開支		6,816	14,466
公共設施開支		36,880	28,994
運輸開支		20,369	26,384
		<u>20,369</u>	<u>26,384</u>

(a) 研究及發展開支中包括的折舊、攤銷及僱員福利開支列示如下：

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2022年	2021年
		人民幣千元	人民幣千元
折舊	4	7,679	8,810
攤銷	4	2,874	1,080
僱員福利開支		60,231	54,374

7. 所得稅

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2022年	2021年
		人民幣千元	人民幣千元
即期稅項：			
— 中國企業所得稅	(a)	120,340	162,479
— 香港所得稅	(b)	824	4,979
— 博茨瓦納企業所得稅	(c)	143	559
— 德國企業所得稅	(d)	—	—
— 印度尼西亞企業所得稅	(e)	3	—
遞延所得稅		(15,671)	3,882
		105,639	171,899

- (a) 中國企業所得稅按本集團在中國大陸企業於本期間估計應課稅盈利以其適用的稅率而定。
- (b) 香港所得稅按本期間估計應課稅盈利以稅率16.5% (截至2021年6月30日止六個月：16.5%) 撥備。
- (c) 博茨瓦納企業所得稅按本期間估計應課稅盈利以稅率15.0% (截至2021年6月30日止六個月：15.0%) 撥備。
- (d) 德國企業所得稅按本期間估計應課稅盈利以稅率15.0% (截至2021年6月30日止六個月：15.0%) 撥備。
- (e) 印度尼西亞企業所得稅按本期間估計應課稅盈利以稅率22.0%撥備。
- (f) 本集團於截至2022年及2021年6月30日止六個月期間在其他司法權區並無取得應課所得稅收入，故無為其他司法權區的所得稅作出撥備。

8. 每股(虧損)/盈利

(a) 每股基本(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利乃根據本期間本公司權益持有人應佔(虧損)/盈利，除以截至2022年及2021年6月30日止六個月期間已發行普通股的加權平均數目計算。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月 2022年	2021年
本公司權益持有人應佔(虧損)/盈利(人民幣千元)	<u>(313,531)</u>	<u>481,129</u>
已發行之普通股之加權平均數(千計)	<u>3,229,927</u>	<u>3,107,837</u>
本公司權益持有人應佔每股基本(虧損)/盈利 (每股人民幣分)	<u>(9.71)</u>	<u>15.48</u>

(b) 每股攤薄(虧損)/盈利

截至2022及2021年6月30日止六個月的每股攤薄(虧損)/盈利與每股基本(虧損)/盈利相同，因為本公司沒有任何潛在的具有稀釋作用的已發行普通股。

9. 股息

	未經審核	
	截至6月30日止六個月 2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
已付截至2021年6月30日止六個月之中期股息每股港幣6.4仙	-	165,226
擬派截至2022年6月30日止六個月之特別股息每股港幣3.38仙 (截至2021年6月30日止六個月：無)	<u>93,362</u>	<u>-</u>
	<u>93,362</u>	<u>165,226</u>

截至2021年6月30日止六個月之中期股息約港幣198,902,000元(折合約人民幣165,226,000元)已於2021年10月支付。截至2021年12月31日止年度之期末股息約港幣64,599,000元(折合約人民幣54,821,000元)已於2022年6月支付。

由於特別股息乃於結算日後宣派，此應付股息並未確認於2022年6月30日之應付股息內。

10. 貿易及其他應收款項

	附註	於2022年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2021年 12月31日 經審核 人民幣千元
貿易應收款項	(a)	1,006,955	863,357
減：貿易應收款項減值撥備		(10,584)	(13,237)
貿易應收款項－淨額		996,371	850,120
應收票據		50,146	27,493
員工墊款		9,430	9,865
其他		22,437	18,240
預付款項及其他應收款項		291,742	204,893
減：其他應收款項減值撥備		(37,268)	(29,565)
		<u>1,332,858</u>	<u>1,081,046</u>

除預付賬款人民幣83,261,000元(2021年12月31日：人民幣51,480,000元)外，貿易及其他應收款項乃金融資產被分類為「以攤銷成本計量的金融資產」。所有貿易及其他應收款項乃於一年內或於通知時清還。

(a) 授予客戶的信貸期一般為0至180日。於2022年6月30日及2021年12月31日，貿易應收款項(包括關聯人士的貿易應收款項)根據發票日期的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2021年 12月31日 經審核 人民幣千元
0至90日	724,023	756,502
91至180日	117,524	75,511
181至360日	123,095	15,097
360日以上	42,313	16,247
	<u>1,006,955</u>	<u>863,357</u>

本集團採用簡化方法並根據香港財務報告準則第9號所規定計提預期信貸虧損。截至2022年6月30日止六個月，已對貿易應收款項總額作出人民幣470,000元之減值撥備(截至2021年6月30日止六個月：人民幣1,376,000元)及沖銷無法收回之款項人民幣4,059,000元(截至2021年6月30日止六個月：沒有無法收回之款項需予沖銷)。

11. 貸款

		於2022年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2021年 12月31日 經審核 人民幣千元
	附註		
非流動			
長期銀行貸款			
— 有抵押銀行貸款	(a)	15,000	—
減：流動部份		(15,000)	—
		<u>—</u>	<u>—</u>
流動			
非流動負債下之流動部份			
— 有抵押銀行貸款	(a)	15,000	—
短期銀行貸款			
— 有抵押銀行貸款	(a)	50,000	—
— 無抵押銀行貸款	(b)	442,009	962,774
		<u>507,009</u>	<u>962,774</u>
總貸款		<u>507,009</u>	<u>962,774</u>

(a) 於2022年6月30日，本集團之有抵押銀行貸款為人民幣65,000,000元（2021年12月31日：集團之有抵押銀行貸款已全數清還），該貸款需於一年內償還，並以上海奕方賬面值為人民幣18,158,000元的物業及土地使用權作抵押。截至2022年6月30日止六個月，該貸款平均利息為每年4.4厘（截至2021年6月30日止六個月：5.7厘）。

(b) 本集團之無抵押銀行貸款需於一年內到期償還。截至2022年6月30日止六個月，該貸款平均利息為每年3.2厘（截至2021年6月30日止六個月：2.2厘）。

貸款乃金融負債被分類為「按攤銷成本計量的金融負債」。

截至2022年6月30日止六個月的銀行貸款利息開支約為人民幣10,760,000元（截至2021年6月30日止六個月：人民幣48,300,000元）。截至2022年和2021年6月30日止六個月並無利息開支資本化。

12. 貿易及其他應付款項

		於2022年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2021年 12月31日 經審核 人民幣千元
	附註		
貿易應付款項	(a)	316,664	302,330
應付票據		8,000	—
應付工資		63,686	112,220
其他應付稅項		89,329	134,206
應計開支		8,429	9,985
其他應付款項		176,656	190,304
政府補貼產生之遞延收入		11,528	—
		<u>674,292</u>	<u>749,045</u>

除其他應付稅款人民幣89,329,000元(2021年12月31日：人民幣134,206,000元)及應付工資人民幣63,686,000元(2021年12月31日：人民幣112,220,000元)外，貿易及其他應付款乃金融負債被分類為「按攤銷成本計量的金融負債」。

貿易及其他應付款的非流動及流動部份如下：

		於2022年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2021年 12月31日 經審核 人民幣千元
非流動		11,928	800
流動		<u>662,364</u>	<u>748,245</u>
		<u>674,292</u>	<u>749,045</u>

(a) 於2022年6月30日及2021年12月31日，貿易應付款項(包括關聯人士的貿易應付款項)根據發票日期的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2021年 12月31日 經審核 人民幣千元
0至90日	281,291	271,535
91至180日	17,210	15,326
181至360日	4,616	3,589
360日以上	13,547	11,880
	<u>316,664</u>	<u>302,330</u>

管理層討論和分析

截至2022年6月30日止六個月（「報告期內」），從需求端看，全球各個主要經濟體的消費者信心持續下滑，新型冠狀病毒肺炎疫情（「新冠疫情／疫情」）在中國內地反覆出現，而各省市嚴格的疫情防控政策對消費市場以及企業的正常營運造成了一定的負面影響，消費者的消費意願非常疲弱；從供給端看，地緣政治衝突爆發導致主要大宗商品價格上漲並推高通脹，全球主要經濟體採取寬鬆的貨幣政策則進一步加劇了通脹水平，這使得製造業企業的生產成本上升。總體而言，全球及中國經濟都承受著很大的壓力。在面臨著巨大困難的情況下，集團堅持「綠色、健康、營養」的發展理念，通過實施精細化、數字化管理，努力降本增效，保持穩健經營，實現了報告期內銷售收入的增長。

行業概況

煙草行業概況

根據國家統計局數據，2022年上半年，中國捲煙產量達到2,647.14萬箱，同比增加2.5%；煙草行業生產穩健。在宏觀經濟下行壓力日漸增大的環境下，煙草行業在為國家貢獻財政收入、促進民生和經濟發展方面起到了積極作用。

報告期內，國家煙草專賣局正式發佈並實施《電子煙管理辦法》。《電子煙管理辦法》訂立了電子煙產品的生產標準和要求、銷售電子煙的渠道管理，使電子煙行業的發展做到有法可依，為電子煙行業的可持續發展建造了優質營商環境，得到了電子煙市場參與者的廣泛支持和認可。加熱不燃燒捲煙方面，國內大部分地方煙草公司都推出了加熱不燃燒捲煙產品，但是這些產品僅在部分海外國家和地區進行銷售，在國內則尚未允許銷售。煙草產業鏈上的企業以及投資人都對加熱不燃燒捲煙未來的發展和政策走向保持著很高的關注度，並希望能夠有更多投資和發展加熱不燃燒捲煙業務的機會。

食品飲料和日化行業概況

報告期內，中國政府恪守「生命至上、人民至上」的執政理念，採取嚴格的措施防控疫情。雖然這些防控措施對很多不同行業的企業運營造成了一定的負面影響，但作為居民必需消費品的食品飲料行業仍然錄得增長，體現出食品飲料板塊的強勁韌性。根據國家統計局數據，上半年規模以上農副食品加工業增加值同比增長3.3%，食品製造業增加值同比增長4.1%，酒、飲料和精製茶製造業增加值同比增長8.4%。

報告期內，由於疫情在多個省份和地區反彈，導致消費者居家消費場景的頻次增多，消費者對速凍食品和預制菜的需求上升。做好速凍食品和預制菜，需要企業具備強勁的供應鏈建設和管理能力，才能穩定產品口味、降低產品成本、實現消費者對產品的復購。受到疫情影響，消費者更加關注食品飲料的「功能性」例如體重管理、減壓、助眠、控糖，具備「天然」、「益生菌」等標籤的產品更能夠引起消費者的注意和購買。同時，食品飲料產品在口味上的創新和融合也更加能夠引起年輕消費者的好奇心和購買慾。食品飲料行業正在朝向「健康」、「營養」、「美味」的方向發展，競爭也日趨激烈。

日化行業方面，疫情使消費者的個人衛生意識大幅增強，消費者對於具備強勁抗菌、殺菌的個人護理和織物洗滌的需求大幅增加，拉動了對相關香精產品的需求。與此同時，為了更好地防控疫情，政府及公眾養成了定期對居所進行消毒的習慣，使蚊蟲數量大幅減少。因此，熏香消殺類的日化產品增長速度放緩。

調味品行業概況

2022年上半年，中國內地多個城市和地區先後出現疫情復發。為了保護人民的生命安全，中國政府採取了非常嚴格的封控措施，包括限制人員流動、商戶暫停營業、禁止堂食。這些措施有效控制了疫情，但也對以聚集性消費為主的餐飲行業產生了負面影響，導致餐飲企業收入大幅下降。根據國家統計局數據，2022年上半年，餐飲業收入人民幣20,040億元，同比下降7.7%；與疫情發生前的2019年相比，同比下降5.8%，疫情又再次打擊中國餐飲業，餐飲業仍未復甦至疫情前水平。

餐飲業是調味品企業的主要客戶，在疫情防控常態化的情況下，調味品企業不得不重新分析調味品的消費場景，開發除餐飲客戶以外的客戶例如食品加工企業和產品例如預制菜，從而多元化收入來源。此外，由於通脹導致原材料價格上漲，調味品企業的生產成本也相應增加，調味品企業的盈利能力承受著較大的下滑壓力。

業績

報告期內，本集團實現銷售收入約人民幣18.47億元（2021年上半年：約人民幣17.64億元），同比增加4.7%；毛利率約52.4%（2021年上半年：59.8%），同比下降7.4個百分點；營運虧損約人民幣1.42億元（2021年上半年：營運盈利約人民幣7.34億元）；本公司權益持有人應佔虧損約人民幣3.14億元（2021年上半年：本公司權益持有人應佔盈利約人民幣4.81億元），同比下滑165.2%；每股基本虧損約人民幣9.71分（2021年上半年：每股基本盈利約人民幣15.48分），同比下滑162.7%。

報告期內，基於審慎及適用會計原則，管理層對嘉豪食品有限公司及其附屬公司（「嘉豪」）所屬現金產生單位（「CGU」）的商譽確認了約人民幣6.14億元的減值。有關嘉豪CGU商譽減值詳情，請參閱「嘉豪CGU商譽減值分析」章節。董事會確認在嘉豪CGU商譽減值測試中所採用的估值方法和關鍵假設是公司一直沿用的，乃公平合理。同時，計算的基準和使用的關鍵假設是由管理層根據嘉豪CGU過往業績、對市場的了解和經驗、並結合實際情況而預測和制定的，乃公平合理。

與2021年上半年營運盈利相比，本集團在報告期內實現的營運盈利下降了約人民幣8.75億元，下降金額的構成主要包括嘉豪CGU商譽的減值、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值變動收益減少、之前持有共同控制實體權益於成為附屬公司時之公允價值變動虧損，以及公司經營毛利的減少。

撇除嘉豪CGU商譽減值約人民幣6.14億元、報告期和去年同期的以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值變動收益分別為約人民幣2,102.5萬元和人民幣10,084.5萬元（同比減少了人民幣7,982.0萬元）、和之前持有共同控制實體權益於成為附屬公司時之公允價值變動虧損約人民幣2,408.3萬元的影響，本報告期的營運盈利約為人民幣4.76億元（2021年上半年：人民幣6.33億元），同比下降了24.8%，主要因為本報告期毛利下跌以及銷售及市場推廣開支增加以應對激烈的市場競爭所致。

業務回顧

香精及食品配料業務回顧

報告期內，本集團香精及食品配料業務銷售收入約人民幣8.88億元（2021年上半年：約人民幣9.10億元），同比減少2.5%，佔本集團的總收入約48.0%（2021年上半年：51.6%）。板塊收入下滑的主要原因是由於市場競爭加劇導致銷量減少。報告期內，板塊營運盈利約人民幣4.69億元（2021年上半年：約人民幣5.76億元），同比減少18.7%；EBIT率約52.8%（2021年上半年：63.3%），同比減少10.5個百分點，EBIT率下滑的主要原因是由於產品結構變化和原材料價格上漲導致毛利率下降。

(1) 食用香精

煙用香精方面，集團與客戶合作關係穩定。集團強化了自身在煙草提取物方面的技術，更好的提升客戶捲煙產品的口感。集團保持對加熱不燃燒捲煙市場的關注，深入研究加熱不燃燒煙用香精的供應鏈、技術、市場前景，全面提升自身在該領域的洞察力和競爭力，為將來發展該快業務建立了堅實的基礎。食品用香精方面，公司穩定與既有

客戶的合作，同時開發一些新興起的成長型品牌和客戶，這些品牌和客戶集中在功能性飲料、休閒食品等領域，具備廣闊的市場前景和規模。集團在新加坡的研發中心和業務團隊已經投入工作，積極分析在新加坡、馬來西亞、印度尼西亞的客戶需求，向他們提供定制化的產品，以推進集團業務國際化。

(2) 日化用香精

報告期內，集團進一步強化在微膠囊香精、口腔護理香精領域的技術和產品的創新，積極開發線上電商品牌的產品需求，向他們提供全面的香精解決方案。此外，集團還與國際香精公司展開交流，互相分享在日化用香精領域的市場洞察，從而提升在日化用香精領域的研發及客戶開發能力。

(3) 食品配料

2021年8月9日，集團完成收購上海奕方農業科技股份有限公司（「上海奕方」）40%股權。2022年3月8日，集團進一步收購上海奕方27%股權。於報告期末，集團合計持有上海奕方67%的股權，成為上海奕方的控股股東，上海奕方成為集團的附屬公司。作為一家領先的食品配料生產商，上海奕方擁有自有的農業基地和生產基地，其生產的一系列的天然果醬、國粒、果茶類產品廣泛應用在食品飲料客戶的產品中，為消費者帶來健康和美味的享受。對上海奕方的收購能夠進一步拓展集團在天然食品配料領域的研發、生產、銷售能力，使集團業務多元化發展，豐富收入來源。

報告期內，集團與好麗友、億滋等多個頭部客戶在食品配料解決方案上展開深入合作，覆蓋膨化食品、烘焙、濕辣、餐飲等諸多領域，同時，進一步加強符合客戶需求的定制產品研發。集團高度重視在食品配料產業鏈的佈局，積極推進產業結構調整，為未來在細分市場佈局獲得增量機會。

(4) 香精業務募集資金投資進度

為了更好地應對行業變革和公司發展的需要，2021年4月本集團對2018年華寶香精股份有限公司首次公開募股資金用途和項目實施方案進行了調整。本集團將繼續建設「華寶鷹潭食品用香精及食品配料生產基地項目」（「華寶鷹潭項目」），終止「華寶拉薩淨土健康食品項目」，將「華寶孔雀食品用香精及食品技術研發項目」調整為「華寶股份科技創新中心及配套設施項目」（「華寶科創項目」），並新建「華寶股份數字化轉型項目」（華寶數字項目）。

截至2022年6月30日，華寶鷹潭項目累計投入約人民幣1.91億元（2021年12月31日：約人民幣1.58億元），投資進度為18.47%（2021年12月31日：15.29%）。華寶科創項目累計投入約人民幣213萬元（2021年12月31日：168萬元），投資進度為0.47%（2021年12月31日：0.37%）。華寶數字項目累計投入約人民幣803萬元（2021年12月31日：人民幣353萬元），投資進度為13.38%（2021年12月31日：5.89%）。截至2022年6月30日，尚未使用的募集資金餘額（包括累計收到的利息收入）約人民幣16.76億元（2021年12月31日：約人民幣16.85億元）。截至2022年6月30日，已使用的募集資金金額約人民幣8.69億元（2021年12月31日：約人民幣8.32億元），佔2018年首次公開募股資金約人民幣23.1億元約37.0%。

煙用原料業務回顧

報告期內，本集團煙用原料業務銷售收入約人民幣1.92億元（2021年上半年：約人民幣2.09億元），同比下降8.1%，佔本集團的總收入約10.4%（2021年上半年：11.8%）。板塊營運盈利約人民幣1,936.5萬元（2021年上半年：約人民幣6,129.1萬元），同比下降68.4%；營運盈利率約10.1%（2021年上半年：29.4%），同比下降19.3個百分點。板塊收入和營運盈利下降主要是由於傳統再造煙葉需求減少和煙用膠囊銷售價格下滑。

(1) 再造煙葉

報告期內，傳統再造煙行業葉產能過剩、客戶需求疲弱的情況仍然持續，傳統再造煙葉的產量和銷量同比下滑。對於再造煙葉業務，集團已經將發展的重心轉向加熱不燃燒領域。在國內，集團的研發團隊與中煙公司保持研發方面的合作，為中煙公司加熱不燃燒捲煙產品研發和生產專用的再造煙葉。集團在國內主要使用稠漿法和干法工藝製造加熱不燃燒再造煙葉，合計產能達到1,600噸。在國外，集團在印度尼西亞的加熱不燃燒再造煙葉工廠已經完成核心生產線的建設，並實現生產和銷售。該工廠設計產能1,000噸／年，已經與國際客戶簽訂了長期合作的訂單。集團認為，加熱不燃燒再造煙葉在全球的市場規模大，並且將逐步替代傳統再造煙葉，滲透率將會在未來逐步提升。集團在加熱不燃燒再造煙葉領域的佈局將會是集團未來業績的增長動力之一。

(2) 捲煙新材料

由於競爭加劇，煙用膠囊的銷售價格持續下滑，集團將自身在調味方面的經驗和洞察應用在開發食品用膠囊產品之上，並成功開發食品用客戶。食品用膠囊在膠囊產品的佔比同比提升，發展動能充足。濾棒方面，湖南吉首市民族煙材有限公司對生產線進行了優化，並對員工進行了更多的培訓，使員工能夠熟悉生產過程和工藝，提升了濾棒的出貨量、品質以及因規模效應而導致的利潤率提高。同時，集團在印度尼西亞也新建設了濾棒生產線，該生產線的產品在未來會服務國際客戶。

儘管煙用原料板塊在過去幾年的收入和盈利下降，但是集團提升研發技術、優化營運策略，開發新產品、新市場、新客戶，努力提升煙用原料業務在未來的表現。集團對煙用原料業務的發展充滿信心。

香原料業務回顧

報告期內，本集團香原料業務銷售收入約人民幣4.78億元（2021年上半年：約人民幣3.20億元），同比上升49.3%，佔本集團的總收入約25.9%（2021年上半年：18.2%）。板塊收入提升主要是由於江西香海生物科技有限公司（「江西香海」）於報告期內實現規模化生產所致。板塊營運盈利約人民幣4,477.5萬元（2021年上半年：人民幣2,243.5萬元），同比增加99.6%；EBIT率約9.4%（2021年上半年：7.0%），同比增加約2.4個百分點。營運盈利率提升主要是由於江西香海實現規模化生產而導致規模經濟所致。

報告期內，國際大宗商品價格上漲，導致香原料生產成本上升。另外一方面，由於市場競爭激烈，香原料產品的銷售價格很難通過持續上漲的方式抵銷成本上漲的影響，香原料產品的利潤空間受到擠壓。經過三年的建設，江西香海全面投入生產和運營，成為板塊收入增長的主要來源。作為香原料板塊的生產基地，江西香海高度重視安全生產的重要性，公司多次組織管理層和員工與地方政府監管部門展開合作，確保公司各項安全設施、流程、應對機制符合監管要求，保障公司生產安全，實現可持續發展。

調味品業務回顧

報告期內，本集團調味品業務銷售收入約人民幣2.89億元（2021年上半年：約人民幣3.24億元），同比下降10.8%，佔集團總收入約15.7%（2021年上半年：18.4%）。營運虧損約人民幣5.86億元（2021年上半年：營運盈利約人民幣6,181.4萬元）。調味品板塊收入下降主要由於疫情影響餐飲行業導致客戶需求減少，營運虧損主要由於嘉豪CGU商譽減值人民幣6.14億元。撇除商譽減值影響，調味品板塊營運盈利約人民幣2,835.7萬元，同比下降約54.1%；營運盈利率約9.8%，同比下降約9.3個百分點，營運盈利率下降主要由於通脹導致原材料成本上升以致毛利率下降，以及營銷費用增加。

產品結構方面，集團的調鮮類產品雞汁、雞粉、雞精是收入的主要來源。此外，研發團隊對市場流行風味進行分析，推出了「紅油酸辣汁」、「芥末大拌汁」、「勁霸青芥辣」等新產品，這些產品能夠很好的應用於川菜和湘菜這兩大類菜系的菜品當中，快速提升產品的味道和色澤，使客戶製作菜品的效率大大提高。這些新產品鞏固了集團在「酸辣」領域的調味能力，豐富了集團調味品的產品類別，為集團提升收入創造了更多可能。

銷售渠道上，疫情反覆導致餐飲行業不景氣，削弱了經銷商的進貨意願和銷售能力。因此，集團加強了與經銷商的主動溝通，協助經銷商更好的推介和銷售產品。截至2022年6月30日，集團的一級經銷商數量約420家，覆蓋全國除台灣省以外的所有省、自治區和直轄市。

營銷策略方面，集團明確自身作為「中國味道專家」的品牌定位。在此品牌定位下，集團通過主題式營銷活動，向客戶推介不同中國風味類別的產品。在疫情反覆出現影響線下營銷活動形式和規模的情況下，集團轉向微信公眾號、抖音、快手等平台，與客戶分享調味品的使用方法、菜品的烹飪技巧，讓客戶感受到集團服務的價值，提升集團的品牌影響力，推動銷售的增長。

嘉豪CGU商譽減值分析

嘉豪CGU商譽減值的背景

集團於2018年9月以約人民幣47.45億元向獨立第三方完成收購嘉豪100%權益，嘉豪自此成為本集團的CGU。嘉豪主要在中國從事生產、銷售、營銷及分銷調味品產品。收購完成後，本集團將聚焦味覺系快消品之配套產品，包括香精產品、添加劑、配料及包裝材料、調味品等細分市場之產品，預期可發揮協同效應作用。收購產生的商譽約人民幣36.35億元乃來自於整合本集團及嘉豪之經營後預期產生的協同效應和經營效益。

於2020年初期間，新冠肺炎疫情在中國爆發乃至其後擴散全國，中國政府採取了各種應急措施，例如延長春節假期，施行差旅及工作限制，暫停各種（包括零售及餐飲）日常消費活動，令到嘉豪於截至2020年6月30日止六個月的營業額大幅下降，嘉豪CGU的商譽出現減值跡象。因此，集團聘請了評估師對嘉豪CGU於2020年6月30日的商譽進行減值測試，並確認了約人民幣4.95億元的商譽減值。減值後，嘉豪CGU的商譽餘額約為人民幣31.40億元。詳情請參考本集團2020年年報「管理層分析和討論」中「嘉豪CGU商譽於中期的減值分析」一節。

嘉豪CGU商譽減值的原因

集團原本預期隨著疫情防控穩定，餐飲業會在2022年開始快速復甦。意想不到的是，新冠疫情在中國內地多個城市和地區捲土重來，為了保護人民的生命安全，中國政府採取了非常嚴格的封控措施，包括限制人員流動、商戶暫停營業、禁止堂食。這些措施有效控制了疫情，但也對以聚集性消費為主的餐飲行業產生了負面影響，原本正處於復甦的餐飲行業不得不再次暫停正常營業，導致餐飲企業收入大幅下降。2022年上半年餐飲行業收入同比下降了7.7%，與疫情發生前的2019年上半年相比下降了5.8%。

此外，2022年上半年，通脹導致原材料成本上升，企業的生產和經營成本上升，利潤下行壓力增大。最後，新冠病毒傳播力強、不斷演變，為接下來經濟復甦和餐飲企業正常經營也帶來了更多的挑戰和不確定性。

基於以上原因，集團認為餐飲業的復甦和接下來的發展遜於集團於2021年12月31日的預期，並會影響到調味品業務接下來的業績表現。基於審慎及適當會計原則，管理層對嘉豪CGU進行減值測試，並最終確認減值。

商譽減值測試

本公司根據香港會計準則第36號進行商譽減值測試，對嘉豪CGU於2022年6月30日為評估基準日進行了價值分析以評估嘉豪CGU的可收回金額。根據準則，現金產生單位的可收回金額為公允價值減去處置費用（「FVLCOD」）及其使用價值兩者中取較高者。在評估師進行的減值測試中，分別使用市場法和收益法來評估嘉豪CGU的FVLCOD和使用價值。根據測試的結果，使用價值的金額比FVLCOD的金額為高，嘉豪CGU的可收回金額因此採用了使用價值的金額，而此金額比嘉豪CGU的賬面價值低約人民幣6.14億元。為此，在截至2022年6月30日止六個月的本集團綜合收益表中確認商譽減值損失約人民幣6.14億元。

計算嘉豪CGU的使用價值所採用的方法、關鍵假設和基準

本公司聘請之評估師為嘉豪CGU於2022年6月30日之商譽進行減值測試。評估師採用收益法來評估嘉豪CGU的使用價值，與嘉豪CGU於2021年12月31日所做的減值測試所採用的評估方法一致。此乃基於嘉豪CGU的五年期的淨現金流量預測，超逾五年期的現金流量使用永續年增長率計算，並以合適之折現率來計算該淨現金流之現值。

在計算嘉豪CGU的使用價值所採用的關鍵假設和基準如下：

1. 預計增長率—管理層根據過往業績，最新的外圍經濟和行業經營環境，並結合其對市場發展的預計而確定；
2. 永續年增長率—管理層預計嘉豪CGU的長期平均增長率；
3. 預計毛利率—管理層根據過往業績及其對市場發展的預期而確定；
4. 稅前貼現率—按嘉豪CGU的實際情況，並參考同業市場數據及其特定風險溢價，計算適用的權益資本成本及債務資本成本，再按公司資本結構計算加權平均資本成本（「WACC」），作為減值測試的折現率。

關鍵假設的變動

評估師於釐定嘉豪CGU於2022年6月30日之使用價值時，與評估嘉豪CGU於2021年12月31日之使用價值時所採用的若干關鍵假設有以下主要變動：

關鍵假設	使用價值評估	
	於2022年6月30日	於2021年12月31日
(1) 五年預計銷售增長率	3.5%–26.8%	6.7%–26.4%

變動原因

嘉豪CGU的銷售收入於截至2022年6月30日止六個月約人民幣2.89億元，同比減少約10.8%。2022年上半年新冠疫情在中國內地多個城市和地區捲土重來，中國政府採取了嚴格的封控措施，包括限制人員流動、商戶暫停營業、禁止堂食等，導致餐飲企業收入大幅下降。2022年上半年餐飲行業收入同比下降了7.7%，與疫情發生前的2019年上半年相比下降了5.8%。再加上新冠病毒傳播力強、不斷演變，為接下來經濟復甦和餐飲企業正常經營也帶來了更多的挑戰和不確定性。因此，本集團管理層對調味品業務的發展和增長重新做了評估，並下調預測期間2022年至2026年的銷售收入，相比2021年年底對此預測期間的預測銷售收入下調了約9.4%至18.1%。

關鍵假設	使用價值評估	
	於2022年6月30日	於2021年12月31日
(2) 預計毛利率	56.5%至57.2%	58.5%至59.4%

變動原因

由於2022年上半年，通脹導致原材料價格上升，生產成本亦有所上升。嘉豪CGU於截至2022年6月30日止六個月毛利率下降至56.5%。因此，管理層將2022年至2026年的預測毛利率向下調整約1.3至2.9個百分點，由2021年年底對此預測期間的預測58.5%至59.4%下調至2022年中期對此預測期間的預測56.5%至57.2%。

使用價值評估

關鍵假設

於2022年6月30日

於2021年12月31日

	稅前貼現率 14.6%	稅前貼現率 13.5%
(3) 稅前貼現率	(約等於稅後貼現率 13.0%)	(約等於稅後貼現率 12.0%)

變動原因

評估師是採用WACC作為稅後貼現率。2022年上半年，中國內地多個城市和地區先後出現疫情復發。中國政府採取了非常嚴格的封控措施並有效控制了疫情，但也對以聚集性消費為主的餐飲行業產生了負面影響，導致餐飲企業收入大幅下降。2022年上半年，餐飲業收入同比下降7.7%；與疫情發生前的2019年相比，同比下降5.8%。餐飲業是調味品業務的主要客戶，考慮到疫情對調味品業務的影響會持續一段較長時間，因此嘉豪CGU的外部風險有所上升。經綜合其他因素計算的稅後貼現率為13.0%，比2021年底採用的稅後貼現率12.0%增加了1.0個百分點。參考採用的稅後貼現率，評估師通過一個迭代的過程，按稅前現金流計算對應的稅前折現率。

研發回顧

報告期內，本集團投入研發費用約人民幣1.11億元（2021年上半年：約人民幣1.09億元）。研發費用佔銷售收入的比例約為6.0%（2021年上半年：6.2%），與去年同期相比減少0.2個百分點。研發費用全數作為費用支出，並無任何研發成本資本化（2021年上半年：無）。

人力資源及企業文化建設

於2022年6月30日，本集團在中國內地、香港、德國、印度尼西亞、新加坡等地共聘用員工約3,967人（截至2021年12月31日：3,583人）。

集團相信「事在人為」，優秀的人才才能夠推進集團各項業務的發展和進步。在疫情常態化的情況下，集團努力做好公司員工的關懷，通過一系列活動，減輕員工的身心壓力，讓員工能夠以積極的態度工作。

數字化轉型

為了提升營運和管理效率，集團在2021年組建專業團隊，以SAP ERP數字化核心運營平台為基石，通過引入人工智能、大數據工具並結合數據分析技術，建立「數據－洞察－行動」的工作思路，推進集團業務協同優化變革、提升業務決策效率、構建端到端的企業數字生態。2022年上半年，集團從運營、研發、財務、資金管理四個方面入手，逐步實施數字化轉型方案。

運營方面，集團將物料、採購、生產的數據整合成數據庫，並進行可視化展示，讓管理層更好的分析企業經營的實時狀況，為更好、更快、更準的生產決策提供數據支持。研發方面，集團正式啟動了產品生命週期管理系統(PLM)項目建設，通過對研發數據的標準化管理，構建了「需求—立項—規劃—執行」四個階段的標準化流程，實現技術資產的深度挖掘和有效沉澱。集團通過閉環的流程驅動，實現多學科、跨地域的協同研發與配方復用。財務方面，集團建設了財務數據庫，以「統一管理、分級應用」為原則，使財務報告實現一體化、規範化、自動化和可拓展化，提升了編製財務報表的效率、強化了財務管控的能力。資金管理方面，集團完成了資金管理平台的初步建設，將銀行賬戶管理、收付款實時監控以及結算連接在一起，實現資金交易的可視化，提升資金管理的效率。

數字化轉型能夠有效提升集團在研發、生產、銷售方面的效率，並更加緊密地連接供應商、僱員以及客戶，讓集團能夠積累和分析運營數據，使管理層能夠更加科學、高效地做決策，是集團實施戰略和推進業務發展的重要引擎。

展望

集團「以美味生活引領者」為願景，以「綠色、健康、營養」為使命，持續推進在味覺系消費品領域的同心多元化戰略。集團努力發展在新型煙草領域的相關業務，同時通過內生增長和外延併購的方式推進在天然和健康食品及調味品領域的發展。集團致力於提供更加健康美味的產品，改善消費者的生活質量和健康水平，成為值得消費者信賴的品牌和夥伴。

當前，中國疫情防控已經常態化，企業也積累了豐富的疫情防控經驗，能夠將疫情對企業正常經營和生產的影響降到最小。為了推進經濟進一步復甦，中國政府出台了有針對性的貨幣政策和財政政策刺激投資和消費。集團相信中國經濟韌性強、潛力大，有望繼續保持恢復和發展。集團會針對每個板塊的特點，制定策略，推進各個板塊業務發展。集團對各業務下半年的發展充滿信心。

香精及食品配料方面，集團將把精力集中在成本控制和供應保障之上，加大在產品研發方面的投入，積極佈局和拓展海外市場，推進食品配料業務的快速發展。煙用原料方面，集團將會積極開發海外客戶對加熱不燃燒捲煙再造煙葉的需求，用優質的產品建立口碑，擴大客戶群。集團會將食品用膠囊向更多的食品飲料客戶進行推廣，提升食品用膠囊的收入佔比，優化收入來源。香原料方面，集團會進一步優化和釋放產能，加強安全生產、提高生產和經營效率。調味品方面，疫情防控已經步入常態化，餐飲行業正轉向「堂食+外賣」的組合式經

營，集團會檢視產品組合、優化銷售策略、加強供應鏈管理，使調味品業務高效正常的運營。新冠疫情屬於不可預測的意外事件，對餐飲行業的負面衝擊大、時間長，拖慢了餐飲行業預期的發展速度。本集團會配合政府防疫要求並密切監測餐飲市場和調味品市場的發展趨勢和動態，提升自身的競爭力，持續推進業務發展。

財務狀況回顧

截至2022年6月30日止六個月的中期業績分析

營業額

截至2022年6月30日止六個月，本集團的營業額達到人民幣1,847,152,000元，較去年同期的人民幣1,763,675,000元增加了4.7%。營業額的增加，主要因為於報告期內實現規模化生產，香原料板塊營業額同比增加人民幣157,796,000元，增加了49.3%。但是，由於市場競爭加劇導致銷量減少，香精及食品配料板塊的營業額同比減少了2.5%至人民幣887,955,000元；傳統再造煙葉需求減少和煙用膠囊行業競爭激烈導致銷售價格下滑，煙用原料板塊的營業額同比減少了8.1%至人民幣191,872,000元；以及新冠肺炎疫情影響餐飲行業，導致客戶需求減少，調味品板塊營業額同比大幅減少了10.8%至人民幣289,264,000元，而抵銷了大部份升幅。

銷售成本

截至2022年6月30日止六個月，本集團的銷售成本為人民幣880,123,000元，較去年同期的人民幣709,694,000元增加了24.0%。

毛利和毛利率

本集團的毛利由截至2021年6月30日止六個月的人民幣1,053,981,000元下降至截至2022年6月30日止六個月的人民幣967,029,000元，減少約8.2%。毛利的下跌，主要由於本報告期的毛利率有所下降。本集團本報告期的毛利率約為52.4%，比去年同期的59.8%下降了約7.4個百分點，主要因為通脹和大宗商品價格上漲導致成本增加，以及本集團產品結構有所變化。

其他收入及其他收益－淨額

截至2022年6月30日止六個月，本集團的其他收入及其他收益（淨額）為人民幣100,227,000元，較去年同期的人民幣222,074,000元減少了人民幣121,847,000元。其他收入及其他收益的減少主要是由於本期間錄得以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值變動收益約人民幣21,025,000元，比去年同期的人民幣100,845,000元減少了人民幣79,820,000元。同時，本期錄得之前持有共同控制實體權益於成為附屬公司時之公允價值變動虧損人民幣24,083,000元。

銷售及市場推廣開支

本集團銷售及市場推廣開支主要包括差旅費、廣告及宣傳費、薪金及辦公費用等。本集團截至2022年6月30日止六個月的銷售及市場推廣開支為人民幣174,159,000元，較去年同期的人民幣135,821,000元上升了28.2%。而本報告期的銷售及市場推廣開支所佔營業總額的比例為約9.4%，較截至2021年6月30日止六個月的約7.7%上升了約1.7個百分點。該比例和銷售及市場推廣開支的上升主要是因為本報告期間本集團增加市場推廣費用以應對激烈的市場競爭，以及員工開支有所增加。

行政開支

本集團的行政開支在截至2022年6月30日止六個月為人民幣412,252,000元，較去年同期的人民幣404,789,000元上升了人民幣7,463,000元，上升了1.8%，而本報告期的行政開支所佔營業總額的比例為約22.3%，與截至2021年6月30日止六個月的約23.0%基本持平。

營運盈利／虧損

截至2022年6月30日止六個月，本集團的營運虧損為人民幣141,776,000元，較截至2021年6月30日止六個月的營運盈利人民幣733,573,000元，下跌了人民幣875,349,000元，主要因為本報告期確認了嘉豪商譽減值人民幣614,331,000元和之前持有共同控制實體權益於成為附屬公司時之公允價值變動虧損人民幣24,083,000元而去年同期沒有；同時，以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值變動收益同比減少了人民幣79,820,000元，以及毛利的下跌。

如果同時撇除嘉豪商譽減值人民幣614,331,000元和之前持有共同控制實體權益於成為附屬公司時之公允價值變動虧損人民幣24,083,000元的影響，以及本報告期和去年同期的以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值變動收益分別為人民幣21,025,000元和人民幣100,845,000元的影響，本報告期的營運盈利為人民幣475,613,000元，比去年同期的人民幣632,728,000元（撇除以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值變動收益後）下跌了24.8%，營運盈利率約為25.7%，比去年同期的約35.9%（撇除以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值變動收益後）下跌了10.2個百分點，主要因為本報告期毛利率下跌以及銷售及市場推廣開支所佔營業額的比例增加所致。

稅務開支

截至2022年6月30日止六個月，本集團的稅務開支為人民幣105,639,000元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣171,899,000元，減少了38.5%。如果撇除了本期的嘉豪商譽減值的影響，本期所得稅稅率約為21.7%，較截至2021年6月30日止六個月的約22.8%下跌了約1.1個百分點，主要由於本報告期國內附屬公司因分派股息而產生的預提所得稅有所減少。

本期間盈利／虧損

截至2022年6月30日止六個月，本期間虧損為人民幣233,031,000元，較去年同期的本期間盈利人民幣581,465,000元，下跌了人民幣814,496,000元，主要因為本報告期確認了嘉豪商譽減值人民幣614,331,000元和之前持有共同控制實體權益於成為附屬公司時之公允價值變動虧損人民幣24,083,000元而去年同期沒有，以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值變動收益減少了人民幣79,820,000元，以及毛利的下跌。

如果同時撇除嘉豪商譽減值人民幣614,331,000元和之前持有共同控制實體權益於成為附屬公司時之公允價值變動虧損人民幣24,083,000元的影響，以及本報告期和去年同期的以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值變動收益分別為人民幣21,025,000元和人民幣100,845,000元的影響，本期間盈利約為人民幣384,358,000元，比去年同期的人民幣480,620,000元（撇除以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值變動收益後）下跌了20.0%。

本公司權益持有人應佔盈利／虧損

截至2022年6月30日止六個月，本公司權益持有人應佔虧損為人民幣313,531,000元，較去年同期本公司權益持有人應佔盈利人民幣481,129,000元，下跌了人民幣794,660,000元，主要因為本報告期確認了嘉豪商譽減值人民幣614,331,000元和之前持有共同控制實體權益於成為附屬公司時之公允價值變動虧損人民幣24,083,000元而去年同期沒有，以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值變動收益減少了人民幣79,820,000元，以及毛利的下跌。

流動資產淨值和財務資源

於2022年6月30日，本集團的流動資產淨值為人民幣6,899,443,000元（2021年12月31日：人民幣6,738,947,000元）。本集團主要透過經營業務提供營運資金，維持穩健財務狀況。於2022年6月30日，本集團的銀行及庫存現金（包括定期存款）為人民幣4,406,236,000元（2021年12月31日：人民幣3,553,409,000元），其中超過70%是以人民幣持有。此外，本集團於2022年6月30日持有仍未到期之銀行財富管理產品之公允值為人民幣1,512,359,000元（2021年12月31日：人民幣3,256,499,000元），此項以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產列示。

銀行貸款及負債比率

於2022年6月30日，本集團的銀行貸款總額為人民幣507,009,000元（2021年12月31日：人民幣962,774,000元），當中有抵押貸款為人民幣65,000,000元（2021年12月31日：無），而無抵押貸款為人民幣442,009,000元（2021年12月31日：人民幣962,774,000元），全部於一年內到期償還。銀行貸款總額當中，人民幣貸款約為人民幣421,490,000元（2021年12月31日：人民幣459,950,000元）而港幣貸款約為人民幣85,519,000元（2021年12月31日：人民幣502,824,000元）。截至2022年6月30日止六個月，有抵押貸款之平均年息率為4.4厘（截至2021年6月30日止六個月：5.7厘）；而無抵押貸款之平均年息率為3.2厘（截至2021年6月30日止六個月：2.2厘）。於2022年6月30日，本集團之負債比率（總貸款（包括流動及非流動貸款）除以總權益，不含非控制性權益）為3.8%，較於2021年12月31日的6.9%下降了3.1個百分點。

投資活動

本集團的投資活動主要包括購買物業、機器及設備；金融資產投資和與戰略性發展策略有關的收購兼併活動。截至2022年6月30日止六個月，投資活動產生的現金淨額為人民幣1,212,247,000元，主要是銀行理財產品到期所得款。而截至2021年6月30日止六個月，投資活動所用的現金淨額為人民幣172,382,000元。

融資活動

截至2022年6月30日止六個月，本集團融資活動所用的現金淨額為人民幣852,998,000元，主要包括償還銀行貸款人民幣702,144,000元、向本公司股東支付約人民幣54,821,000元之現金股息、向非控制性權益支付人民幣176,024,000元之現金股息、及新增銀行貸款人民幣107,790,000元。而截至2021年6月30日止六個月，融資活動所用的現金淨額為人民幣1,332,942,000元。

應收賬周轉期

應收賬周轉期乃通過將有關財政年度期初及期末經扣除撥備的應收貿易賬款平均金額除以相應期間的營業總額再乘以180天計算。本集團一般給予客戶約0至180日的信貸期，根據客戶業務量的大小和業務關係時間長短而定。截至2022年6月30日止六個月，本集團的平均應收賬周轉期為91日，比較截至2021年12月31日止上一財政年度的87日稍微上升了4日，而比去年同期的94日下降了3天，指標維持穩定。

應付賬周轉期

應付賬周轉期乃通過將有關財政年度期初及期末的應付貿易賬款平均金額除以相應期間的銷售成本再乘以180天計算。供應商給予本集團的信貸期介乎0至180日。截至2022年6月30日止六個月，本集團的平均應付賬周轉期為63日，比截至2021年12月31日止上一財政年度的65日下降了2天，而比去年同期的66日下降了3天，指標維持穩定。

存貨和存貨周轉期

本集團的存貨結餘於2022年6月30日為人民幣1,001,984,000元，比2021年12月31日的人民幣897,226,000元，上升了人民幣104,758,000元。截至2022年6月30日止六個月，本集團的存貨周轉期(將有關財政年度期初及期末的存貨平均結餘除以相應期間的銷售成本總額再乘以180天計算)為194日，與去年同期的225天大幅下降了31天，此指標的下降，主要是本集團有效管理庫存所致。此指標與截至2021年12月31日止上一財政年度的199天基本保持穩定。

外匯及匯率風險

本集團的主要業務均在中國，收入絕大部份業務都以人民幣結算，僅部份進口原料及設備以美元或歐元等外幣結算。本集團持有的銀行存款主要為人民幣、美元及港幣，管理層認同中國人民銀行對人民幣匯率的看法，即人民幣匯率有條件繼續在合理均衡水準上保持基本穩定。

資產抵押

於2022年6月30日，本集團以上海奕方賬面值為人民幣18,158,000元的物業及土地使用權作為人民幣65,000,000元銀行貸款之抵押(2021年12月31日：無)。

資本承擔

於2022年6月30日，本集團就已訂約購買的物業、廠房、設備、無形資產、於共同控制實體之投資、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之投資但並未於財務報表撥備的資本承擔約人民幣202,767,000元(2021年12月31日：人民幣251,181,000元)。

或然負債

根據可供董事會查閱的資料，本集團於2022年6月30日並無任何重大的或然負債。

股份配售融資用途

本集團先舊後新配售及認購事項分別於2021年12月13日及2021年12月20日完成，本公司收到所得款項淨額(即經於先舊後新認購事項中扣除應付配售代理之佣金、與先舊後新配售及認購事項有關之專業費用及其他相關費用及開支後)約21.6億港元而本公司已發行股份數目亦增加至3,229,926,876股。每股先舊後新配售股份的淨價為17.67港元。於2022年1月31日，公司更改用途約8.86億港元的未動用所得款項淨額，詳細請參考本公告「未使用淨收益用途的變化」一節。

於2022年6月30日，本集團已使用融資款項約19.31億港元，佔融資淨額約89.4%，未使用融資款項約2.29億港元。截至2022年6月30日，所有未使用的募集資金均存放於香港持牌銀行。取決於本集團營運及市場情況，本集團預計未動用所得款項淨額將於2023年12月31日前全部使用完畢，詳情載於下表。

融資款項用途

單位：百萬／港元

融資款項計劃用途	截至2021年 12月31日	未動用所得 款項淨額 更改用途	融資款項 實際用途	截至2022年 6月30日	預計使用 時間表
償還銀行貸款（「償還銀行貸款」）	257	358	515	100	2022年 12月前
收購及／或投資得以利用本集團 競爭優勢的業務（如有合適機遇） （「收購及／或投資」）	300	(158)	43	99	2023年 12月前
一般營運資金的需求及現有業務 擴張（「一般營運資金」）	329	(200)	99	30	2023年 6月前
總計	<u>886</u>	<u>-</u>	<u>657</u>	<u>229</u>	

重大事件或交易

未使用淨收益用途的變化

茲提述本公司日期為2022年1月31日的公告，有關更改用途約8.86億港元的未動用所得款項淨額。考慮到（其中包括）美國聯邦儲備委員會可能在2022年3月完成債券購買，預計2022年將加息三次以及集團近期的發展，董事會認為在現金資源管理方面採取更為審慎的態度，以提早償還部分銀行借款以維持本集團的財務穩定。因此，董事會決定以下表所列方式將剩餘未使用的收購和／或投資淨收益和一般營運資金重新分配給銀行貸款償還。董事會認為，重新分配將使本集團能夠以更靈活、有利和有效的方式運用其財務資源，滿足其經營需要，並提供更多緩衝以應對未來的經濟不確定性。

經調整未使用融資款項用途

單位：百萬／港元

融資款項計劃用途	未使用 融資款項 計劃用途	未使用 融資款項 計劃用途 重新分配 金額	經調整 未使用融資 款項用途
償還銀行貸款	257	358	615
收購及／或投資	300	(158)	142
一般營運資金	329	(200)	129
總計	<u>886</u>	<u>-</u>	<u>886</u>

對董事的立案調查

本公司於2022年1月下旬，接獲本公司非全資附屬公司華寶香精股份有限公司（「華寶股份」）（其股份於深圳證券交易所創業板上市（股票代碼：300741））的通知，本公司之主席、首席執行官、執行董事及控股股東朱林瑤女士（「朱女士」），和朱女士之兒子、本公司之聯席主席、執行董事兼華寶股份董事林嘉宇先生（「林先生」）在中國境內因涉嫌違法接受立案調查，並已被執行指定居所監視居住。

於2022年7月21日，本集團收到林先生通知，其接長沙縣公安局通知，決定解除對其的監視居住，採取取保候審。

於2022年7月26日，本集團從朱女士家屬處獲悉，長沙縣公安局已解除對朱女士監視居住，採取取保候審。同時，本公司亦獲信豐縣監察委員會立案通知書，信豐縣監察委員會決定對朱女士進行立案調查，及本公司從朱女士家屬處獲悉，安遠縣公安局對朱女士執行指定居所監視居住。

詳情請參考本公司分別於2022年1月24日、2022年1月26日、2022年1月27日、2022年7月21日及2022年7月26日的公告。

截至本公告日止，本公司並未獲提供有關朱女士及／或林先生當時接受調查所涉嫌違法事宜的性質之任何詳情。本集團的生產和業務經營目前保持正常。本公司如必要將作出進一步公告，以知會本公司股東（「股東」）及公眾人士有關事宜的進展。

關於華寶股份收購上海奕方部分股權

茲提述本公司於2022年3月8日發佈有關華寶股份收購上海奕方農業科技股份有限公司（「上海奕方」）部分股權的公告。

於2021年8月9日，華寶股份以總對價人民幣1.8億元的現金向獨立第三方收購其合計持有的上海奕方的40%股權（「前次交易」）。上海奕方於1999年1月7日在中國成立，主要從事農業技術的推廣和諮詢服務、果蔬種植、研究開發食品添加劑、食品生產等。

於2022年3月8日，華寶股份以人民幣12,150萬元現金總對價向獨立第三方進一步收購其合計持有的上海奕方27%的股權（「收購事項」）。同日，華寶股份簽署股份轉讓協議。收購事項完成後，華寶股份對上海奕方合計的持股比例達到67%，上海奕方成為華寶股份的控股子公司，上海奕方賬目亦納入華寶股份合併報表範圍而上海奕方已間接納入本公司合併報表範圍。

收購事項亦包括由賣方提供並有利於華寶股份的業績承諾、增資及認沽期權。詳情請參閱本公司日期為2022年3月8日的公告。

由於本次交易的一個或多個適用百分比率，當與前次交易、增資及認沽期權整體合計時，超過5%但低於25%，根據香港聯合交易所有限公司主板證券上市規則（「上市規則」）第14章，當本次交易與前次交易、增資及認沽期權整體合計時，構成本公司的須予披露交易，因此須遵守通知及公告規定，惟豁免遵守股東批准規定。

企業管治

遵守企業管治守則

除下文所披露者外，於報告期內，本公司已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）之守則條文，並在適當的情況下採納企業管治守則所載之建議最佳常規。

本公司未能完全遵守守則條文第C.2條及F.2.2條的規定，由於主席朱女士自2022年1月下旬起被執行指定居所監視居住，因此彼主席職責的履行受到了一定影響。詳情請參見本公告「對董事的立案調查」一節。於報告期內，守則條文第C.2的職責由副主席兼總裁和副總裁兼公司秘書共同承擔。由於以上原因，朱女士及林先生沒有按第F.2.2條規定出席本公司於2022年5月20日舉行之週年股東大會。儘管如此，本公司於報告期內已採取替代行動和步驟以糾正相關守則條文的不足之處。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司董事進行本公司證券交易的操守準則。根據可得到的資料並已收到的董事書面確認，本公司認為彼等於截至2022年6月30日止六個月內已遵守標準守則所規定之標準。

中期股息及特別股息

董事會決議不就截至2022年6月30日止六個月宣派任何中期股息。但為了回報股東對本公司的支持，董事會決議向於2022年9月20日名列本公司股東名冊之股東宣派截至2022年6月30日止六個月之現金特別股息每股港幣3.38仙（截至2021年6月30日止六個月：中期股息每股港幣6.4仙及無特別股息），佔經調整的每股基本盈利人民幣9.31分的約31.0%。預期特別股息約於2022年10月6日或前後派發。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確保股東有資格獲派特別股息，本公司將由2022年9月15日至2022年9月20日止（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。所有填妥的過戶表格連同有關股票最遲須於2022年9月14日下午4時30分前送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至2022年6月30日止六個月期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

董事會已根據上市規則成立了審核委員會，以履行檢討及監察本公司財務匯報程序及內部監控之職責。審核委員會委員目前由本公司所有獨立非執行董事，即李祿兆先生、Jonathan Jun YAN先生及侯海濤先生組成。審核委員會連同董事會已審閱並批准本集團截至2022年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料。

本集團未經審核之中期簡明綜合財務資料已經由本公司之核數師羅兵咸永道會計師事務所按照香港會計師公會頒佈之審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。核數師之審閱報告將載於本公司致各股東之2022年度中期報告內。

刊登中期業績及中期報告

本中期業績公告登載於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.huabao.com.hk)。本公司之2022年度中期報告將於適當時候寄交股東及於上述網站內刊載。

承董事會命
華寶國際控股有限公司
執行董事
潘昭國

香港，2022年8月26日

於本公告日期，董事會由六名執行董事包括朱林瑤女士、林嘉宇先生、夏利群先生、潘昭國先生、林嘉忻女士及蔡文霞女士；以及三名獨立非執行董事包括李祿兆先生、Jonathan Jun YAN先生及侯海濤先生組成。