

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

H.BROTHERS | ENTERTAINMENT

華誼騰訊娛樂

華誼騰訊娛樂有限公司

Huayi Tencent Entertainment Company Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：419)

中期業績公佈

摘要

截至6月30日止六個月

2022年

2021年

千港元

千港元

總收入：

— 線上藥物處方、流轉及營銷(「醫智諾」)	229,124	—	不適用
— 智慧健康服務平台(「猿哥健康」)	345,969	—	不適用
— 娛樂及媒體	44,958	127,392	-65%
— 健康及養生服務	52,632	55,985	-6%

672,683 183,377 267%

毛利 140,528 40,780 245%

期內虧損 (141,081) (9,009) 不適用

期內本公司股權持有人應佔虧損 (118,413) (7,190) 不適用

非香港財務報告準則調整：

期內經調整後虧損 (122,995) (9,097) 不適用

- 本集團於去年度積極佈局發展中國境內的互聯網醫藥和醫療健康服務領域，收購線上藥物處方、流轉及營銷平台「醫智諾」，以及與行業精英共同成立聚焦智慧健康服務領域的合資公司「獐哥健康」。兩者迅即成為本集團核心業務，佔本集團收入達85%，推動本集團收入較去年同期之收入約1.83億港元大幅增加約2.7倍至約6.73億港元。
- 「醫智諾」致力打造一個完整的醫療平台生態鏈，覆蓋產業各個不同的用戶端(包括醫藥企業、零售藥房、醫生及就診者)，提供不同的「數字化運營解決方案」。目前，「醫智諾」已與60多家藥企簽約，包括齊魯製藥及江蘇恒瑞醫藥等百強藥企。簽約藥房數目已逾2,700家，上線藥品數量增至162,000逾種。截至2022年6月30日止六個月，「醫智諾」已經完成收入相當於2.29億港元，佔本集團期內收入達34%。
- 「獐哥健康」由2021年下半年開始啟動，致力於健康服務行業領域內將產業互聯網與消費互聯網有效結合，秉承「做守護你家庭健康的行家裡手」的使命。「獐哥健康」旗下的健康消費業務已與100多家藥品、保健品生產企業和分銷企業建立合作關係。「獐哥健康」旗下的醫療服務業務方面，疫苗在線預約服務於2022年第二季度的商品交易總額(「GMV」)較第一季度增加高達154%，體檢數智化服務已覆蓋19個城市、21家醫院，其中三甲醫院佔比超過35%。截至2022年6月30日止六個月，「獐哥健康」已實現營收相當於3.46億港元，佔本集團期內收入達51%。

華誼騰訊娛樂有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2022年6月30日止六個月之簡明綜合中期業績，連同2021年同期之比較數字。簡明綜合中期業績已經由本公司審核委員會審閱。

簡明綜合中期收益表

截至2022年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 (未經審核) 千港元	2021年 (未經審核) 千港元
收入	4	672,683	182,549
採用實際利率法計算之利息收入	4	<u>—</u>	<u>828</u>
		672,683	183,377
銷售成本		<u>(532,155)</u>	<u>(142,597)</u>
毛利		140,528	40,780
其他收入及其他(虧損)/收益淨額	4	(4,491)	10,951
市場推廣及銷售費用		(178,375)	(12,481)
研發費用		(10,821)	—
行政費用		(80,489)	(45,009)
財務資產之減值撥備淨額	7	<u>(3,746)</u>	<u>18</u>
		(137,394)	(5,741)
融資費用淨額	6	(743)	(1,498)
分佔一間聯營公司之業績		<u>(3,247)</u>	<u>(1,917)</u>
除稅前虧損	7	(141,384)	(9,156)
稅項	8	<u>303</u>	<u>147</u>
期內虧損		<u>(141,081)</u>	<u>(9,009)</u>
下列者應佔虧損：			
本公司股權持有人		(118,413)	(7,190)
非控股權益		<u>(22,668)</u>	<u>(1,819)</u>
		<u>(141,081)</u>	<u>(9,009)</u>
期內本公司股權持有人應佔每股虧損			
每股基本及攤薄虧損	9	<u>(0.88)</u>	<u>(0.05)</u>

簡明綜合中期全面收益表
截至2022年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 千港元	2021年 (未經審核) 千港元
期內虧損	<u>(141,081)</u>	<u>(9,009)</u>
其他全面虧損：		
其後可能重新分類至損益之項目：		
一 匯兌差額	<u>(17,540)</u>	<u>(10,592)</u>
期內其他全面虧損，扣除稅項	<u>(17,540)</u>	<u>(10,592)</u>
期內全面虧損總額	<u><u>(158,621)</u></u>	<u><u>(19,601)</u></u>
下列者應佔全面虧損總額：		
本公司股權持有人	(136,604)	(17,900)
非控股權益	<u>(22,017)</u>	<u>(1,701)</u>
	<u><u>(158,621)</u></u>	<u><u>(19,601)</u></u>

簡明綜合中期資產負債表

於2022年6月30日

		2022年 6月30日 (未經審核) 千港元	2021年 12月31日 (經審核) 千港元
	附註		
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	12	14,365	7,466
使用權資產	11	44,257	61,914
電影版權及製作中電影	13	62,555	116,949
無形資產	14	4,282	4,793
商譽	15	29,078	30,397
於聯營公司之權益	16	235,098	261,072
預付款項、按金及其他應收款項	19	<u>2,238</u>	<u>1,803</u>
		<u>391,873</u>	<u>484,394</u>
流動資產			
存貨	20	4,976	2,272
應收賬款及票據	18	90,307	63,327
預付款項、按金及其他應收款項	19	196,114	211,227
按公平值列賬並在損益處理之財務資產	17	2,867	1,428
受限制現金	21	3,234	-
現金及現金等額	21	<u>52,793</u>	<u>148,552</u>
		<u>350,291</u>	<u>426,806</u>
資產總值		<u><u>742,164</u></u>	<u><u>911,200</u></u>

		2022年 6月30日 (未經審核) 千港元	2021年 12月31日 (經審核) 千港元
	附註		
權益及負債			
權益			
本公司股權持有人應佔權益			
股本	25	271,212	269,962
儲備		<u>257,652</u>	<u>385,391</u>
		528,864	655,353
非控股權益		<u>(13,332)</u>	<u>3,547</u>
權益總額		<u>515,532</u>	<u>658,900</u>
負債			
非流動負債			
租賃負債	11	6,493	10,036
遞延所得稅負債		<u>644</u>	<u>1,011</u>
		<u>7,137</u>	<u>11,047</u>
流動負債			
應付賬款	23	81,652	29,291
其他應付款項及應計負債	24	81,074	89,135
合約負債	24	7,031	80,670
銀行及其他借貸	22	10,364	–
租賃負債	11	<u>39,374</u>	<u>42,157</u>
		<u>219,495</u>	<u>241,253</u>
負債總額		<u>226,632</u>	<u>252,300</u>
權益及負債總額		<u>742,164</u>	<u>911,200</u>

簡明綜合中期現金流量表
截至2022年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 千港元	2021年 (未經審核) 千港元
(用於)／來自經營業務之現金淨額	<u>(88,270)</u>	<u>79,177</u>
投資活動之現金流量		
已收利息	1,025	41
購買物業、廠房及設備	(9,720)	(1,289)
購買無形資產	(350)	–
收購附屬公司	–	(2,791)
來自出售物業、廠房及設備之所得款項	<u>531</u>	<u>–</u>
用於投資活動之現金淨額	<u>(8,514)</u>	<u>(4,039)</u>
融資活動產生之現金流量		
來自銀行及其他借貸之所得款項	10,364	–
租賃付款之本金部分	<u>(5,910)</u>	<u>(32,709)</u>
來自／(用於)融資活動之現金淨額	<u>4,454</u>	<u>(32,709)</u>
現金及現金等額(減少)／增加淨額	(92,330)	42,429
於1月1日之現金及現金等額	148,552	113,837
匯兌差額	<u>(3,429)</u>	<u>572</u>
於6月30日之現金及現金等額	<u><u>52,793</u></u>	<u><u>156,838</u></u>

簡明綜合中期權益變動表
截至2022年6月30日止六個月

	(未經審核)										
	本公司股權持有人應佔										
	股本 千港元	股份溢價 千港元	合併儲備 千港元	資本贖回 儲備 千港元	匯兌儲備 千港元	就股份 獎勵計劃 所持股份 千港元	其他儲備 千港元	累積虧損 千港元	總計 千港元	非控股 權益 千港元	總計 千港元
於2022年1月1日之結餘	269,962	1,213,484	860,640	1,206	(36,270)	-	11,254	(1,664,923)	655,353	3,547	658,900
全面虧損：											
- 年內虧損	-	-	-	-	-	-	-	(118,413)	(118,413)	(22,668)	(141,081)
其他全面(虧損)/收益：											
匯兌差額											
- 本集團	-	-	-	-	263	-	-	-	263	-	263
- 聯營公司	-	-	-	-	(18,454)	-	-	-	(18,454)	-	(18,454)
- 非控股權益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	651	651
全面虧損總額	-	-	-	-	(18,191)	-	-	(118,413)	(136,604)	(22,017)	(158,621)
於權益直接確認											
本公司股權持有人之											
出資及向其分派：											
- 股份獎勵	1,250	-	-	-	-	(1,250)	-	-	-	-	-
- 以股份為基礎之薪酬	-	-	-	-	-	-	10,115	-	10,115	5,138	15,253
於2022年6月30日之結餘	<u>271,212</u>	<u>1,213,484</u>	<u>860,640</u>	<u>1,206</u>	<u>(54,461)</u>	<u>(1,250)</u>	<u>21,369</u>	<u>(1,783,336)</u>	<u>528,864</u>	<u>(13,332)</u>	<u>515,532</u>
	(未經審核)										
	本公司股權持有人應佔										
	股本 千港元	股份溢價 千港元	合併儲備 千港元	資本贖回 儲備 千港元	匯兌儲備 千港元	就股份 獎勵計劃 所持股份 千港元	其他儲備 千港元	累積虧損 千港元	總計 千港元	非控股 權益 千港元	總計 千港元
於2021年1月1日之結餘	269,962	1,213,484	860,640	1,206	(14,179)	-	-	(1,554,521)	776,592	-	776,592
期內虧損	-	-	-	-	-	-	-	(7,190)	(7,190)	(1,819)	(9,009)
其他全面虧損	-	-	-	-	(10,710)	-	-	-	(10,710)	118	(10,592)
全面虧損總額	-	-	-	-	(10,710)	-	-	(7,190)	(17,900)	(1,701)	(19,601)
收購附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16,347	16,347
於2021年6月30日之結餘	<u>269,962</u>	<u>1,213,484</u>	<u>860,640</u>	<u>1,206</u>	<u>(24,889)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(1,561,711)</u>	<u>758,692</u>	<u>14,646</u>	<u>773,338</u>

簡明綜合中期財務資料附註

1. 一般資料

華誼騰訊娛樂有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事(i)線上藥物處方、流轉及營銷(「醫智諾」)；(ii)智慧健康服務平台(「猿哥健康」)；(iii)娛樂及媒體業務；及(iv)提供健康及養生服務。

本公司於2002年5月27日在開曼群島根據開曼群島公司法(2002年修訂本)(第22章)註冊成立為受豁免有限公司。本公司註冊辦事處之地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司於香港聯合交易所有限公司上市。

除另有指明外，本簡明綜合中期財務資料乃按千港元呈列。本簡明綜合中期財務資料已於2022年8月30日獲批准刊發。

本簡明綜合中期財務資料未經審核。

2. 編製基準

截至2022年6月30日止六個月之本簡明綜合中期財務資料按香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

簡明綜合中期財務資料應與按香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)所編製截至2021年12月31日止年度之年度綜合財務報表一併閱覽。

3. 會計政策

所應用之會計政策均與截至2021年12月31日止年度之年度綜合財務報表所應用的會計政策(載於該等年度綜合財務報表內)保持一致，惟所得稅估算以及下文所載採納新訂及經修訂準則除外。中期期間的所得稅按照預期年度盈利總額適用的稅率累計。

(a) 本集團採納之新訂及經修訂準則

多項新訂或經修訂準則於本報告期間開始適用。本集團於採納該等準則後，毋須變更其會計政策或作出追溯調整。

(b) 已頒佈但本集團尚未應用之準則的影響

若干新訂會計準則及詮釋已頒佈，惟於本報告期間尚未強制生效，亦未獲本集團提早採納。預期該等準則於當前或未來報告期間不會對本集團及可預見的未來交易產生重大影響。

4. 收入、採用實際利率法計算之利息收入以及其他收入及其他(虧損)/收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 千港元	2021年 (未經審核) 千港元
收入		
線上藥物處方、流轉及營銷		
– 數字化營銷服務	229,059	–
– 處方藥流轉	65	–
智慧健康服務平台		
– 健康消費	340,579	–
– 醫療服務	5,390	–
娛樂及媒體		
– 電影展覽及授權費	44,958	126,564
健康及養生服務		
– 會所業務收入	34,205	32,136
– 會員費	15,200	16,377
– 餐飲收入	3,227	7,472
	672,683	182,549
採用實際利率法計算之利息收入(娛樂及媒體)	–	828
	672,683	183,377
其他收入及其他(虧損)/收益淨額		
分佔電影製作補助	–	10,645
利息收入	1,025	41
按公平值列賬並在損益處理之財務資產的公平值變動	1,439	88
按公平值列賬並在損益處理的於一間聯營公司之 權益的公平值變動	(4,272)	–
已收電影投資款項之公平值變動	–	(950)
出售物業、廠房及設備之虧損	(5)	(12)
匯兌(虧損)/收益淨額	(3,476)	1,023
其他	798	116
	(4,491)	10,951

5. 分部資料

主要經營決策者即管理委員會，包括本集團首席執行官及首席財務官。管理委員會審閱本集團內部報告以評估表現及分配資源。管理委員會已基於該等報告釐定經營分部。

於過往年度，管理委員會已釐定本集團有兩個主要經營分部：(i)娛樂及媒體業務及(ii)健康及養生服務。於2021年完成收購平潭心伴門診部有限公司及建立杭州獐哥健康科技有限公司的新業務後，管理委員會增加兩個主要經營分部：(i)線上藥物處方、流轉及營銷(「醫智諾」)；及(ii)智慧健康服務平台(「獐哥健康」)。因此，管理委員會現已釐定本集團有四個主要經營分部。管理委員會根據各分部業績衡量分部表現。分部業績衍生自除稅前虧損，不包括匯兌收益／(虧損)淨額、融資收入／(費用)淨額及未分配開支淨額。未分配開支淨額主要包括企業收入扣減企業開支(包括不歸屬特定可呈報分部之薪金、與寫字樓及公寓有關的使用權資產折舊及其他行政費用)。

分部資產不包括現金及現金等額以及於集團層面予以管理之其他未分配的總部及企業資產。分部負債不包括所得稅負債以及於集團層面予以管理之其他未分配的總部及企業負債。

於截至2022年6月30日止六個月，各經營分部間未產生銷售額(2021年：無)。

(a) 業務分部

截至2022年6月30日止六個月之分部業績如下：

	線上藥物 處方、流轉 及營銷 (未經審核) 千港元	智慧健康 服務平台 (未經審核) 千港元	娛樂及媒體 (未經審核) 千港元	健康及 養生服務 (未經審核) 千港元	總計 (未經審核) 千港元
收入	<u>229,124</u>	<u>345,969</u>	<u>44,958</u>	<u>52,632</u>	<u>672,683</u>
分佔一間聯營公司之業績	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(3,247)</u>	<u>-</u>	<u>(3,247)</u>
分部業績	<u>(30,870)</u>	<u>(34,992)</u>	<u>(48,063)</u>	<u>471</u>	<u>(113,454)</u>
匯兌虧損淨額					(3,476)
按公平值列賬並在損益處 理之財務資產的公平值 變動—未分配					1,439
按公平值列賬並在損益處 理的於一間聯營公司之 權益的公平值變動— 未分配					(4,272)
財務資產之減值撥備— 未分配					(3,994)
其他未分配開支淨額					<u>(16,884)</u>
					(140,641)
融資費用淨額					<u>(743)</u>
除稅前虧損					(141,384)
稅項					<u>303</u>
期內虧損					(141,081)
期內非控股權益應佔虧損					<u>22,668</u>
期內本公司股權持有人 應佔虧損					<u>(118,413)</u>

本集團於2022年6月30日按分部劃分的資產及負債以及截至2022年6月30日止六個月之其他資料分析如下：

	線上 藥物處方、 流轉及營銷 (未經審核) 千港元	智慧健康 服務平台 (未經審核) 千港元	娛樂及媒體 (未經審核) 千港元	健康及 養生服務 (未經審核) 千港元	總計 (未經審核) 千港元
於2022年6月30日 (未經審核)：					
分部資產	119,794	69,122	397,921	97,797	684,634
未分配資產					<u>57,530</u>
資產總額					<u><u>742,164</u></u>
分部負債	90,443	31,639	644	69,914	192,640
未分配負債					<u>33,992</u>
負債總額					<u><u>226,632</u></u>
截至2022年6月30日 止六個月(未經審核)：					
其他資料：					
添置使用權資產	1,949	54	-	-	2,003
購買物業、廠房及設備	2,304	6,924	-	492	9,720
購買無形資產	-	350	-	-	350
使用權資產折舊					
—已分配	1,085	1,951	-	11,255	14,291
—未分配					2,113
物業、廠房及設備折舊					
—已分配	280	935	-	506	1,721
—未分配					60
無形資產之攤銷	-	657	-	-	657
已完成之電影版權攤銷	-	-	53,633	-	53,633
應收賬款之減值撥備／ (撥回)	71	(21)	(61)	(4)	(15)
其他應收款項之減值撥備 ／(撥回)					
—已分配	10	15	(305)	47	(233)
—未分配					3,994
電影版權及製作中電影之 減值撥備	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,498</u>	<u>-</u>	<u>1,498</u>

截至2021年6月30日止六個月之分部業績如下：

	娛樂及媒體 (未經審核) 千港元	健康及 養生服務 (未經審核) 千港元	總計 (未經審核) 千港元
收入	126,564	55,985	182,549
採用實際利率法計算之利息收入	<u>828</u>	<u>—</u>	<u>828</u>
	<u>127,392</u>	<u>55,985</u>	<u>183,377</u>
分佔一間聯營公司之業績	<u>(1,917)</u>	<u>—</u>	<u>(1,917)</u>
分部業績	<u>9,117</u>	<u>(1,269)</u>	7,848
匯兌收益淨額			1,023
按公平值列賬並在損益處理之財務資產的 公平值變動—未分配			88
其他未分配開支淨額			<u>(16,617)</u>
融資費用淨額			<u>(7,658)</u>
			<u>(1,498)</u>
除稅前虧損			(9,156)
稅項			<u>147</u>
期內虧損			(9,009)
期內非控股權益應佔虧損			<u>1,819</u>
期內本公司股權持有人應佔虧損			<u>(7,190)</u>

本集團於2021年12月31日按分部劃分的資產及負債以及截至2021年6月30日止六個月之其他資料分析如下：

	線上 藥物處方、 流轉及營銷 千港元	智慧健康 服務平台 千港元	娛樂及 媒體 千港元	健康及 養生服務 千港元	總計 千港元
於12月31日(經審核)：					
分部資產	158,783	64,564	486,299	98,843	808,489
未分配資產					<u>102,711</u>
資產總額					<u><u>911,200</u></u>
分部負債	124,409	32,265	1,051	72,760	230,485
未分配負債					<u>21,815</u>
負債總額					<u><u>252,300</u></u>
截至2021年6月30日止 六個月(未經審核)：					
其他資料：					
購買物業、廠房及設備 使用權資產折舊	-	-	-	1,289	1,289
—已分配	-	-	-	11,404	11,404
—未分配					2,364
物業、廠房及設備折舊					
—已分配	-	-	-	182	182
—未分配					83
已完成之電影版權攤銷	-	-	81,513	-	81,513
製作中節目及電影之虧 損撥備減少	-	-	(18)	-	(18)

(b) 地區分部

本集團按地理位置劃分的來自外部客戶的收入及有關非流動資產的資料詳述如下：

	來自外部客戶的收入		非流動資產 ^{附註}	
	2022年 6月30日 (未經審核) 千港元	2021年 6月30日 (未經審核) 千港元	2022年 6月30日 (未經審核) 千港元	2021年 12月31日 (經審核) 千港元
中華人民共和國(「中國」)	652,015	56,487	86,512	96,986
香港	-	-	5,469	7,585
其他國家	20,668	126,890	62,556	116,948
	<u>672,683</u>	<u>183,377</u>	<u>154,537</u>	<u>221,519</u>

附註：非流動資產不包括於聯營公司之權益、預付款項的非流動部分、按金以及其他應收款項。全球發行之電影版權及製作中電影部分計入其他國家。

6. 融資費用淨額

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 千港元	2021年 (未經審核) 千港元
融資費用		
銀行及其他借貸利息	(91)	(8)
租賃負債利息(附註11)	<u>(652)</u>	<u>(1,490)</u>
融資費用淨額	<u>(743)</u>	<u>(1,498)</u>

7. 除稅前虧損

除稅前虧損已扣除／(計入)下列項目：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 千港元	2021年 (未經審核) 千港元
電影製作及發行費用	33,585	43,153
物業、廠房及設備折舊(附註12)	1,781	265
使用權資產折舊(附註11)	16,404	13,768
與短期租賃相關之開支(附註11)	2,473	52
電影版權及製作中電影之減值撥備(附註13)	1,498	—
財務資產之減值撥備／(撥回)		
— 應收賬款	(15)	—
— 按金及其他應收款項	3,761	—
— 製作中節目及電影	—	(18)
已完成之電影版權攤銷(附註13)	53,633	81,513
無形資產之攤銷(附註14)	657	—
線上藥物處方、流轉及營銷之成本	104,567	—
已售存貨之成本(附註20)	337,312	—
有關「北湖9號俱樂部」業務之餐飲成本	2,573	4,302
有關「北湖9號俱樂部」業務之勞務成本	15,806	16,397
市場營銷及推廣費用	119,297	—
僱員福利開支：		
董事酬金	360	360
工資及薪金	27,659	7,521
對定額供款退休金計劃之供款	4,534	715
以股份為基礎之薪酬開支	15,253	—
	<u>47,806</u>	<u>8,596</u>

8. 稅項

本集團期內概無來自香港的估計應課稅溢利，因此並無就香港利得稅作出撥備（2021年：相同）。香港境外產生的溢利稅款已按使用本集團營運所在地區／國家的現行稅率計算的期內估計應課稅溢利計算。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 千港元	2021年 (未經審核) 千港元
即期所得稅		
— 香港利得稅	—	—
— 中國企業所得稅	—	—
遞延所得稅	<u>303</u>	<u>147</u>
所得稅抵免	<u>303</u>	<u>147</u>

截至2022年6月30日止六個月之加權平均適用稅率為18.8%（2021年：23.3%）。

9. 每股虧損

每股基本虧損按本公司股權持有人應佔虧損除以期內已發行普通股之加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核)	2021年 (未經審核)
已發行普通股之加權平均數(千股)	13,506,394	13,498,107
本公司股權持有人應佔虧損(千港元)	<u>(118,413)</u>	<u>(7,190)</u>
本公司股權持有人應佔每股基本虧損(每股港仙)	<u>(0.88)</u>	<u>(0.05)</u>

於截至2022年6月30日止六個月，所有以股份為基礎之薪酬均對本公司具有反攤薄影響，因此，鑒於截至2022年6月30日止六個月並無具攤薄影響的潛在普通股，每股攤薄虧損與每股基本虧損相同（2021年：相同）。

10. 股息

董事不建議派發截至2022年6月30日止六個月之任何股息（2021年：無）。

11. 租賃

(i) 於簡明綜合中期資產負債表確認之金額

簡明綜合中期資產負債表列示以下與租賃相關的金額：

	2022年 6月30日 (未經審核) 千港元	2021年 12月31日 (經審核) 千港元
使用權資產		
辦公室	15,402	19,127
「北湖9號俱樂部」之運營資產	27,813	40,605
公寓	<u>1,042</u>	<u>2,182</u>
	<u>44,257</u>	<u>61,914</u>
租賃負債		
流動	39,374	42,157
非流動	<u>6,493</u>	<u>10,036</u>
	<u>45,867</u>	<u>52,193</u>

於截至2022年6月30日止六個月，添置使用權資產為2,003,000港元(2021年12月31日：21,130,000港元)。

(ii) 於簡明綜合中期收益表確認之金額

簡明綜合中期收益表列示以下與租賃相關的金額：

	附註	2022年 6月30日 (未經審核) 千港元	2021年 6月30日 (未經審核) 千港元
使用權資產的折舊開支			
辦公室		4,010	1,380
「北湖9號俱樂部」之運營資產		11,254	11,248
公寓		<u>1,140</u>	<u>1,140</u>
	7	<u>16,404</u>	<u>13,768</u>
利息開支(計入融資費用)	6	652	1,490
與短期租賃相關之開支(計入行政費用)	7	2,473	52

截至2022年6月30日止六個月，租賃的現金流出總額為8,383,000港元(2021年：34,980,000港元)。

(iii) 本集團的租賃業務及其入賬方法

本集團租賃多處寫字樓及「北湖9號俱樂部」之若干運營資產。租約通常訂有固定期限2至3年，惟可能附帶下文附註11(iv)項所述的續期及終止選擇權。租期按個別合約基準進行磋商並包含多種不同的條款及條件。

(iv) 續期及終止選擇權

本集團所持租賃均包含續期及終止選擇權。採用該等條款旨在為管理本集團業務所用資產提供最大限度的營運靈活性。所持有的續期及終止選擇權僅可由本集團行使，各出租人均不可行使。

12. 物業、廠房及設備

	樓宇 (未經審核) 千港元	機器及設備 (未經審核) 千港元	傢俬、電腦 及設備 (未經審核) 千港元	租賃物業 裝修 (未經審核) 千港元	汽車 (未經審核) 千港元	總計 (未經審核) 千港元
截至2022年6月30日止六個月						
期初賬面淨值	-	544	3,670	1,685	1,567	7,466
添置	-	118	3,751	5,820	31	9,720
出售	-	-	(531)	-	-	(531)
撤銷	-	(4)	-	-	-	(4)
折舊(附註7)	-	(72)	(707)	(766)	(236)	(1,781)
匯兌差額	-	(25)	(231)	(185)	(64)	(505)
期終賬面淨值	<u>-</u>	<u>561</u>	<u>5,952</u>	<u>6,554</u>	<u>1,298</u>	<u>14,365</u>
截至2021年6月30日止六個月						
期初賬面淨值	-	508	935	-	322	1,765
添置	-	40	414	-	835	1,289
收購附屬公司	-	-	-	152	-	152
出售	-	-	-	-	(20)	(20)
撤銷	-	-	-	-	(12)	(12)
折舊(附註7)	-	(55)	(109)	(20)	(81)	(265)
匯兌差額	-	6	13	-	10	29
期終賬面淨值	<u>-</u>	<u>499</u>	<u>1,253</u>	<u>132</u>	<u>1,054</u>	<u>2,938</u>

於截至2022年6月30日止六個月，折舊開支約1,753,000港元(2021年：265,000港元)及28,000港元(2021年：無)已分別列入行政費用及市場推廣及銷售費用。

13. 電影版權及製作中電影

	已完成之 電影版權 (附註(a)) (未經審核) 千港元	製作中電影 (附註(a)) (未經審核) 千港元	電影版權 投資 (附註(b)) (未經審核) 千港元	總計 (未經審核) 千港元
截至2022年6月30日止六個月				
期初賬面淨值	–	116,949	–	116,949
轉撥	116,949	(116,949)	–	–
攤銷(附註7)	(53,633)	–	–	(53,633)
減值(附註7)	(1,498)	–	–	(1,498)
匯兌差額	737	–	–	737
	<u>62,555</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>62,555</u>
期終賬面淨值	<u>62,555</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>62,555</u>
截至2021年6月30日止六個月				
期初賬面淨值	–	341,217	22,307	363,524
轉撥	82,718	(82,718)	–	–
攤銷(附註7)	(81,513)	–	–	(81,513)
收回投資	–	(4,269)	–	(4,269)
匯兌差額	(1,205)	997	256	48
	<u>–</u>	<u>255,227</u>	<u>22,563</u>	<u>277,790</u>
期終賬面淨值	<u>–</u>	<u>255,227</u>	<u>22,563</u>	<u>277,790</u>

附註(a)：

於2022年6月30日，已完成之電影版權之總成本約為382,181,000港元(2021年12月31日：約264,495,000港元)，而累計攤銷及減值約為319,626,000港元(2021年12月31日：約264,495,000港元)。

於截至2022年6月30日止六個月，已完成之電影版權攤銷約53,633,000港元(2021年：約81,513,000港元)已列入簡明綜合中期收益表。

於截至2022年6月30日止六個月，已完成之電影版權確認減值1,498,000港元(2021年：零)及計入銷售成本。

為製作或發行最多一部(2021年12月31日：七部)電影，本集團已訂立若干合營業務安排。本集團於該等合營業務擁有37.5%(2021年12月31日：20%至50%不等)之參與權益。於2022年6月30日，於簡明綜合中期資產負債表確認之與本集團於該等合營業務安排權益有關的資產總額為已完成之電影版權62,555,000港元(2021年12月31日：製作中電影116,949,000港元)。

附註(b)：

該結餘指本集團於電影製作之投資，根據電影版權投資協議所指明之本集團投資比例，本集團有權按預先釐定之百分比享有電影將來產生之收入。

14. 無形資產

	牌照及軟件	
	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 千港元	2021年 (未經審核) 千港元
截至6月30日止六個月		
期初賬面淨值	4,793	
添置	350	—
攤銷(附註7)	(657)	—
匯兌差額	(204)	—
	<u>4,282</u>	<u>—</u>
期終賬面淨值	<u>4,282</u>	<u>—</u>
於6月30日		
成本	4,959	—
累計攤銷	(677)	—
	<u>4,282</u>	<u>—</u>
賬面淨值	<u>4,282</u>	<u>—</u>

於截至2022年6月30日止六個月，攤銷費用約630,000港元(2021年：無)及27,000港元(2021年：無)已分別列入行政費用及市場推廣及銷售費用。

15. 商譽

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 千港元	2021年 (未經審核) 千港元
於1月1日之成本及賬面淨值	30,397	—
收購附屬公司	—	30,863
匯兌差額	(1,319)	125
	<u>29,078</u>	<u>30,988</u>
於6月30日之成本及賬面淨值	<u>29,078</u>	<u>30,988</u>

16. 於聯營公司之權益

	2022年 6月30日 (未經審核) 千港元	2021年 12月31日 (經審核) 千港元
以權益會計法入賬的於一間聯營公司之權益		
— 於HB Entertainment Co., Ltd.之權益	215,210	236,912
按公平值列賬並在損益處理的 於一間聯營公司之權益(附註)		
— 於Deep Sea Health Limited之權益	<u>19,888</u>	<u>24,160</u>
	<u>235,098</u>	<u>261,072</u>

附註：於截至2022年6月30日止六個月，公平值虧損淨額4,272,000港元(2021年：無)已於簡明綜合中期收益表內確認。

本集團已選擇按公平值列賬並在損益處理的方式計量於DSH之投資，原因是本集團認為於DSH之投資具有風險資本投資的特徵。

於2022年6月30日，公平值乃採用市場方法結合可觀察及非可觀察數據釐定。下表載列所用模式的輸入值：

	2022年 6月30日
價格與收入比率中位數	2.71倍
缺乏市場流通之折價	<u>25%</u>

於2021年12月31日，DSH的公平值估計與完成日期的收購成本相若，因於同一時間完成收購DSH股權的其他若干投資者均採用同樣的DSH估值。鑒於兩個日期之間相隔時間較短，DSH於2021年12月31日的公平值估計與完成日期的公平值相若。

以下所列為本集團於2022年6月30日之聯營公司，董事認為該等聯營公司對本集團具有重要意義。該等聯營公司為私營公司，其股份並無市場報價。概無與本集團於聯營公司權益有關的或然負債，聯營公司本身亦無或然負債。

截至2022年6月30日及2021年12月31日於聯營公司權益之詳情如下：

名稱	成立地點及法定地位	所有權權益百分比		主要業務及營業地點
		2022年	2021年	
HB Entertainment Co., Ltd. (「HB娛樂」)	南韓，有限責任公司	31%	31%	於南韓製作及投資電影及電視劇，以及提供演藝人員／藝人管理及經紀人服務
Deep Sea Health Limited (「DSH」)	香港，有限公司	22%	22%	投資控股

17. 按公平值列賬並在損益處理之財務資產

	2022年 6月30日 (未經審核) 千港元	2021年 12月31日 (經審核) 千港元
流動：		
認沽期權		
— Deep Sea Health Limited (附註)	<u>2,867</u>	<u>1,428</u>

附註：於2021年8月12日，本公司完成收購Deep Sea Health Limited (「DSH」) 的21.88%股權，DSH進而成為本集團之聯營公司。就收購而言，本公司已獲授期權，可於2022年12月30日前將所收購DSH的21.88%股權全部按原收購成本出售予DSH的創始人及最大股東。

於初步確認時，認沽期權分類為按公平值列賬並在損益處理之財務資產。認沽期權的公平值於授出日期及各財務報告期末採用二項式期權定價模型進行估計，並計及授出期權的條款及條件。下表載列所用模式的輸入值：

	2022年 6月30日	2021年 12月31日
預期波幅	63.36%	63.05%
預期股息收益率	0.00%	0.00%
行使概率	50%	25%
無風險利率	<u>1.75%</u>	<u>2.19%</u>

預期波幅反映假設歷史波幅預示未來趨勢，但實際結果可能未必如此。

於截至2022年6月30日止六個月，公平值收益淨額1,439,000港元(2021年：無)於簡明綜合中期收益表內確認。

18. 應收賬款及票據

於2022年6月30日及2021年12月31日，基於發票日期之應收賬款及票據之賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 (未經審核) 千港元	2021年 12月31日 (經審核) 千港元
0至3個月	71,653	61,360
4至6個月	12,918	2,160
7至9個月	5,906	-
10至12個月	50	-
一年以上	<u>8,374</u>	<u>8,322</u>
	98,901	71,842
減：減值撥備	<u>(8,594)</u>	<u>(8,515)</u>
	<u><u>90,307</u></u>	<u><u>63,327</u></u>

19. 預付款項、按金及其他應收款項

	2022年 6月30日 (未經審核) 千港元	2021年 12月31日 (經審核) 千港元
預付款項	23,753	36,422
按金及其他應收款項	<u>203,315</u>	<u>201,552</u>
	227,068	237,974
減：按金及其他應收款項之減值撥備	<u>(28,716)</u>	<u>(24,944)</u>
	198,352	213,030
減：非流動部分	<u>(2,238)</u>	<u>(1,803)</u>
	<u><u>196,114</u></u>	<u><u>211,227</u></u>

預付款項、按金及其他應收款項結餘主要包括(i)線上藥物處方、流轉及營銷和智慧健康服務平台的預付款項、按金及其他應收款項；(ii)「北湖9號俱樂部」運營資產之租賃預付款項；及(iii)退還先前投資若干電影版權及製作中電影所產生的其他應收款項。

20. 存貨

	2022年 6月30日 (未經審核) 千港元	2021年 12月31日 (經審核) 千港元
製成品	<u>4,976</u>	<u>2,272</u>

截至2022年6月30日止六個月，已售存貨之成本約337,312,000港元(2021年：無)已確認為費用，並於簡明綜合中期收益表內計入「銷售成本」。

截至2022年6月30日止六個月，並無確認存貨減值撥備(2021年：無)。

21. 現金及現金等額以及受限制現金

	2022年 6月30日 (未經審核) 千港元	2021年 12月31日 (經審核) 千港元
現金及銀行結餘	56,027	148,552
減：受限制現金	<u>(3,234)</u>	<u>—</u>
現金及現金等額	<u>52,793</u>	<u>148,552</u>
以下列貨幣計值：		
港元	3,376	10,862
人民幣	43,047	127,753
美元	<u>6,370</u>	<u>9,937</u>
	<u>52,793</u>	<u>148,552</u>
最高信貸風險	<u>52,739</u>	<u>148,429</u>

本集團於2022年6月30日及2021年12月31日之現金及銀行結餘分別為約42,980,000港元及127,616,000港元，乃以人民幣計值及於中國存放。將該等資金匯出中國須受中國政府的外匯管制所限。

22. 銀行及其他借貸

	2022年 6月30日 (未經審核) 千港元	2021年 12月31日 (經審核) 千港元
即期：		
銀行借貸	5,854	—
其他借貸	<u>4,510</u>	<u>—</u>
	<u>10,364</u>	<u>—</u>
無抵押：		
銀行借貸	5,854	—
其他借貸	<u>4,510</u>	<u>—</u>
	<u>10,364</u>	<u>—</u>

23. 應付賬款

基於發票日期之應付賬款之賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 (未經審核) 千港元	2021年 12月31日 (經審核) 千港元
0至3個月	81,360	28,986
6個月以上	<u>292</u>	<u>305</u>
	<u>81,652</u>	<u>29,291</u>

24. 合約負債、其他應付款項及應計負債

	2022年 6月30日 (未經審核) 千港元	2021年 12月31日 (經審核) 千港元
流動負債：		
其他應付款項及應計負債(附註i)	81,074	88,595
已收電影投資款項淨額	<u>—</u>	<u>540</u>
	81,074	89,135
合約負債(附註ii)	<u>7,031</u>	<u>80,670</u>
	<u>88,105</u>	<u>169,805</u>

附註：

- (i) 其他應付款項及應計負債主要為應計經營開支及應付中國其他稅項。
- (ii) 合約負債指就尚未轉讓予客戶之服務而向客戶收取之預付款項。該結餘主要是由與線上藥物處方、流轉及營銷相關的業務產生。

25. 股本

	每股面值0.02港元之 普通股		每股面值0.01港元之 優先股		總計 千港元
	股份數目 千股	千港元	股份數目 千股	千港元	
法定：					
於2022年6月30日(未經審核)	<u>150,000,000</u>	<u>3,000,000</u>	<u>240,760</u>	<u>2,408</u>	<u>3,002,408</u>
於2021年12月31日(經審核)	<u>150,000,000</u>	<u>3,000,000</u>	<u>240,760</u>	<u>2,408</u>	<u>3,002,408</u>
已發行並繳足：					
於2022年1月1日	13,498,107	269,962	—	—	269,962
發行股份獎勵	<u>62,500</u>	<u>1,250</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>1,250</u>
於2022年6月30日	<u>13,560,607</u>	<u>271,212</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>271,212</u>
於2021年1月1日及 2021年6月30日(未經審核)	<u>13,498,107</u>	<u>269,962</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>269,962</u>

購股權

本公司於2012年6月4日採納的為期十年之前購股權計劃(「前購股權計劃」)已於2022年6月3日屆滿。前購股權計劃終止後，本公司不得根據該計劃進一步授出任何購股權。由於前購股權計劃已屆滿，根據本公司於2022年6月21日舉行之股東特別大會上通過之一項決議案，本公司已於同日採納一項新的購股權計劃(「新購股權計劃」)。

根據新購股權計劃，本公司可向合資格參與者(定義見新購股權計劃)授出購股權，而合資格參與者每次獲授購股權時須向本公司支付1.00港元之代價。於任何12個月期間內每名合資格參與者獲授之購股權(包括已行使、已註銷及尚未行使之購股權)獲行使時已發行及將發行之股份總數，不得超過當時已發行股份1%。

根據於2022年6月21日通過之一項決議案，本公司可向合資格參與者進一步授出最多1,356,060,657份購股權。

根據新購股權計劃，每份購股權之認購價不得低於(i)向合資格參與者授出購股權當日聯交所每日報價表所示之股份收市價；或(ii)緊接授出購股權當日前5個交易日聯交所每日報價表所示之股份平均收市價；或(iii)本公司股份面值(以較高者為準)。購股權的歸屬或行使不存在最短持有時限，而購股權可於本公司董事會釐定之購股權行使期內行使。期內並無在簡明綜合中期收益表扣除任何以股份為基礎之薪酬開支(2021年：無)。

於截至2022年6月30日止六個月，並無購股權已授出、已行使、已註銷或已失效，及於2022年6月30日，新購股權計劃項下並無尚未行使之購股權(2021年：無)。

股份獎勵計劃

於2021年8月20日(「採納日期」)，本集團採納一項股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，目的為激勵及獎勵對本集團之業務成功作出貢獻的合資格參與者。根據股份獎勵計劃授出之獎勵將採用受限制股份單位(「受限制股份單位」)(即獲取根據股份獎勵計劃所獎勵之本公司股份的待定權利)之形式。

向本公司董事(包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事)授出之所有受限制股份單位必須先獲本公司薪酬委員會全體成員或薪酬委員會所有其他成員(倘建議向薪酬委員會任何成員授出)批准。向關連人士授出之所有受限制股份單位須遵守可能適用之上市規則規定，包括任何申報、公佈及／或股東批准規定，除非根據上市規則另獲豁免。

於截至2022年6月30日止六個月，已根據股份獎勵計劃向獲選參與者授出77,500,000股股份(2021年：無)。15,000,000股股份因歸屬條件未達成而已失效。62,500,000股(2021年：無)面值

為1,250,000港元(2021年：零)的股份已歸屬及發行，並須受分別為一年(25%歸屬股份)、兩年(25%歸屬股份)、三年(25%歸屬股份)及四年(25%歸屬股份)之限售期規限。

於截至2022年6月30日止六個月，就股份獎勵於簡明綜合中期收益表內確認之以股份為基礎之薪酬開支約為436,000港元(2021年：無)。

獎勵股份之公平值每股0.142港元乃按股份於授出日期之收市價計算。

26. 收購平潭心伴門診部有限公司

於2021年4月7日，本集團與平潭心伴門診部有限公司(「平潭心伴」或「目標公司」)訂立增資及收購協議，並於2021年4月29日完成收購平潭心伴及其附屬公司(統稱「目標集團」)的51%股權，總現金代價為人民幣40,000,000元(相當於約47,877,000港元)。

於該交易完成後，本集團取得目標集團的控制權，目標集團成為本集團之附屬公司。

根據平潭心伴收購的增資及收購協議，以下款項(「表現目標款項」)將在達成首個表現目標及第二個表現目標後支付。

表現目標

首個表現目標

於完成日期後首十二個月內，目標集團的收入達到人民幣150,000,000元。

表現目標款項

於達成首個表現目標後

- (a) 人民幣11,000,000元將透過按每股股份0.529港元的價格向創始股東配發及發行股份(「首批或然股份」)予以支付及結算；及
- (b) 柏海投資將以現金向平潭心伴注入人民幣50,000,000元。

表現目標

第二個表現目標

於達成首個表現目標後十二個月內任何時間，(i)目標集團的收入達到人民幣600,000,000元；及(ii)目標集團的除稅後純利達到人民幣40,000,000元。

表現目標款項

於達成第二個表現目標後

- (a) 人民幣50,000,000元將透過按每股股份價格相等於達成首個表現目標日期前最後五個連續交易日本公司股份的平均收市價向創始股東配發及發行股份(「第二批或然股份」)予以支付及結算；
- (b) 人民幣43,000,000元應透過按每股股份價格相等於達成第二個表現目標日期前最後五個連續交易日聯交所所報之股份平均收市價向創始股東配發及發行股份(「第三批或然股份」)予以支付及結算；及
- (c) 柏海投資將以現金向平潭心伴注入人民幣10,000,000元。

待目標集團達成首個表現目標及第二個表現目標後，且目標公司不存在股權代持安排，本集團將須向創始股東收購目標公司總股權的餘下49%，代價不超過人民幣196,000,000元(可視乎收購餘下49%股權完成後兩年內各年目標集團達成保證利潤(「保證利潤」)不少於人民幣50,000,000元的程度而作出調整)，將以發行本公司新股份的方式支付(「進一步支付」)。

表現目標款項連同本公司為換取創始股東持有之目標公司49%股權而向彼等作出之進一步支付構成以權益結算以股份為基礎之付款交易，據此，本公司已於收購完成日期向平潭心伴的僱員兼創始股東授出以股份為基礎之薪酬，有關股份將於達成首個表現目標及第二個表現目標以及保證利潤後予以歸屬。

以股份為基礎之薪酬的公平值於授出日期計量，並確認為一項僱員福利開支，相應增加權益內的其他儲備。開支總額於達成所有歸屬條件的歸屬期間確認。於各報告期間結束時，本集團根據非市場表現修訂對預計歸屬的股份數目的估計。本集團於損益確認修訂原先估計的影響(如有)，並相應調整權益內的其他儲備。

截至2022年6月30日及2021年12月31日，本集團經評估認為，有可能達成首個表現目標，但實現第二個表現目標及保證利潤的可能性較低。

於截至2022年6月30日止六個月，以股份為基礎之薪酬開支14,817,000港元(2021年：無)已於簡明綜合中期收益表內確認。

於截至2022年6月30日止六個月，概無表現目標款項或進一步支付被註銷或沒收，且並無有關以股份為基礎之薪酬歸屬(2021年：無)。

27. 關聯方交易

(a) 關聯方交易

除該等簡明綜合中期財務資料另有披露外，本集團曾進行以下關聯方交易：

交易方姓名／名稱	交易性質	2022年 6月30日 (未經審核) 千港元	2021年 6月30日 (未經審核) 千港元
華誼兄弟電影有限公司(附註)	採用實際利率法計算之利息收入	—	500
華誼兄弟國際有限公司 (「華誼兄弟國際」)	採用實際利率法計算之利息收入	—	322
		—	822

附註：華誼兄弟電影有限公司為本公司前主要股東華誼兄弟傳媒股份有限公司之附屬公司。上述交易均於本集團一般業務過程中進行並按有關各方相互協定之條款收費。

(b) 與關聯方之結餘

	2022年 6月30日 (未經審核) 千港元	2021年 12月31日 (經審核) 千港元
電影版權及製作中電影		
— 華誼兄弟國際	62,555	116,949
應收賬款		
— 華誼兄弟電影有限公司	1,324	24,899
— 華誼兄弟國際	9,260	—
	73,139	141,848

28. 或然負債

於2022年6月30日，本集團概無重大或然負債(2021年12月31日：無)。

29. 期後事項

於2022年7月12日，本公司及其他相關訂約方已訂立增資及收購協議(經第二份補充協議補充)之第三份補充協議(「第三份補充協議」)。關於2021年4月7日簽訂之有關平潭心伴收購的增資及收購協議的詳情，請參閱附註26。

以下為第三份補充協議的修訂：

首個表現目標

首個表現目標指：於完成日期後且最遲截至2024年6月30日止，同一日曆年的1月1日至12月31日期間或某年7月1日至次年6月30日期間(「參考年度」)內的任何時間，(i)如目標集團根據香港財務報告準則呈報的綜合管理賬目所示，目標集團之收入總額達到人民幣150,000,000元，(ii)上述收入中，處方流轉業務產生的收入不少於人民幣105,000,000元，(iii)如目標集團根據香港財務報告準則呈報的綜合管理賬目所示，目標集團之除稅後純利達到人民幣20,000,000元，(iv)概不存在導致目標集團任何成員公司無法繼續經營的情況，及(v)上述(i)、(ii)、(iii)及(iv)項獲投資人書面確認(「經修訂首個表現目標」)。

第二個表現目標

第二個表現目標指：於完成日期後且最遲截至2025年6月30日止，任一參考年度內的任何時間，(i)如目標集團根據香港財務報告準則呈報的綜合管理賬目所示，目標集團之收入總額達到人民幣600,000,000元，(ii)上述收入中，處方流轉業務產生的收入不少於人民幣420,000,000元，(iii)如目標集團根據香港財務報告準則呈報的綜合管理賬目所示，目標集團之除稅後純利達到人民幣40,000,000元，(iv)概不存在導致目標集團任何成員公司無法繼續經營的情況，及(v)上述(i)、(ii)、(iii)及(iv)項獲投資人書面確認(「經修訂第二個表現目標」)。

就經修訂首個表現目標及經修訂第二個表現目標而言，「處方流轉業務產生的收入」指平台服務、線上診斷、轉介、問診及分流、用藥管理服務、健康管理服務，以及藥房供應商銷售共享等與處方流轉業務相關的業務合法取得及產生的淨收入。

就釐定經修訂首個表現目標、經修訂第二個表現目標及保證利潤而言，其中提及的除稅後純利不包括如目標集團根據香港財務報告準則呈報的綜合管理賬目所示，由本公司或其附屬公司根據增資及收購協議(經第二份補充協議及第三份補充協議補充)已支付或將予支付之現金投資金額及股份形式代價所產生之列作「以股份為基礎之薪酬開支」的項目或類似項目。

**有關首批代價
股份及第二筆
現金投資的
付款條款**

(a)應於第三份補充協議日期後一個月內，按緊接企業重組完成後創始股東於平台公司之持股比例向彼等發行首批代價股份；(b)相當於人民幣39,000,000元之港元或美元金額應由本公司根據第三份補充協議日期起直至達成經修訂首個表現目標止期間的實際情況分期支付予平台公司；及(c)相當於人民幣11,000,000元之港元或美元金額應由本公司於達成經修訂首個表現目標後10個工作日內支付予平台公司。

除上文所述的修訂外，增資及收購協議(經第二份補充協議補充)的所有其他主要條款及條件(包括但不限於有關釐定代價股份數目及發行價、創始股東同意的禁售承諾、首筆現金投資、第二筆現金投資及第三筆現金投資金額、與進一步收購事項有關的責任、保證利潤以及在未能達成保證利潤的情況下調整進一步收購事項對價的條款)仍具十足效力及作用。

管理層討論及分析

本集團於去年度積極佈局發展中國境內的互聯網醫藥和醫療健康服務領域，收購線上藥物處方、流轉及營銷平台「醫智諾」，以及與行業精英共同成立聚焦智慧健康服務領域的合資公司「獐哥健康」，成功捉緊市場發展機遇，兩者迅即成為本集團核心業務，佔本集團收入達85%，並開始進入快速增長期，於今年上半年為本集團帶來可觀的收入貢獻。

根據《中國智慧醫療行業洞察2022》顯示，目前國內智慧醫療行業的市場集中度仍較低，行業呈多元化發展態勢，報告強調，國內智慧醫療行業正處於高速發展期，市場有待繼續挖掘。隨著技術的發展與應用模式的創新，行業也會越來越深入、專業，企業醫療專業能力的構建，市場規模呈加速增長態勢，在2022年預計達到人民幣3,766億元的市場規模，有望成商業模式探索的風向標。

隨著大眾愈來愈重視個人健康，加上互聯網盛行，令互聯網醫療健康服務的需求與日俱增。本集團積極配合國策及把握互聯網醫療健康高速發展，靈活調整戰略，捕捉市場機遇。

截至2022年上半年，本集團總收入為6.73億港元，較去年同期大幅增加2.7倍，業務增長動力兩大來源線上藥物處方、流轉及營銷平台「醫智諾」及智慧健康服務平台「獐哥健康」，分別錄得2.29億港元及3.46億港元收入，合共佔總收入逾85%。透過以上兩個數字化醫療健康服務平台，本集團成功建立互聯網醫療健康的業務版圖，進一步佈局智慧醫療市場的新藍海。

至於健康及養生服務「北湖9號俱樂部」則維持穩定收入，錄得約5,300萬港元。期內一度受到疫情影響而需要暫時停業約一個月，惟因市場需求強勁，恢復營業後，營運已快速回復正常；至於娛樂及媒體業務方面，期內主要上映一套電影《月球隕落》，錄得收入約4,500萬港元。本集團正主力聚焦互聯網醫療健康業務，故暫時不會大幅投資新的影視項目。

業務回顧及展望

(1) 線上藥物處方、流轉及營銷平台「醫智諾」

2022年，國家《「十四五」數字經濟發展規劃》正式印發，國務院明確提出數字經濟發展目標，再次明確了「互聯網醫療」對於數字經濟的價值，並且將其視為重點培育的「數字產業化」新業態鼓勵發展，同時也對傳統醫療健康服務的「數字化」升級提出明確要求，醫療行業監管政策和規範的出台及完善，讓行業參與者在明確基本監管底線前提上，開始行業具質量的發展。

自疫情防控常態化以來，醫療消費線上化的便利衍生了用戶對互聯網醫療健康服務更多層次、更多樣化的需求。本集團去年收購的「醫智諾」平台，通過「私域流量」模式並透過不同的介面，將醫生、就診者、實體藥店以及藥企緊密連接起來，為醫療產業裡不同的用戶端提供專屬的「數字化運營解決方案」。

2021年4月，本集團以人民幣4,000萬元完成收購及增資平潭心伴門診部有限公司（「平潭心伴」，連同其附屬公司簡稱「目標集團」）51%股權，並設定未來收入及利潤目標機制以進一步向目標集團作出額外現金投資及向目標集團創始股東配發及發行代價股份。於2022年7月12日，各方訂立增資及收購協議（經第二份補充協議補充）之第三份補充協議（「第三份補充協議」），以就支付增資對價餘額作出修訂。考慮到目標集團於本集團完成收購後十二個月期間內的收入已達到人民幣150,000,000元，取得了正面的財務業績，以及為激勵創始股東更努力發展目標集團業務，從而有助保障及強化本集團於目標集團的商業利益，本集團同意按創始股東於平台公司之持股比例向彼等發行首批代價股份相當於人民幣11,000,000元，及根據實際情況向目標集團分批增資相當於人民幣39,000,000元。於2024年6月30日前，若目標集團年收入達到不少於人民幣150,000,000元（其中來自於處方流轉業務之收入不少於人民幣105,000,000元）及純利達到不少於人民幣20,000,000元（「經修訂首個表現目標」），本集團將向目標集團增資相當於人民幣11,000,000元。於2025年6月30日前，若目標集團年收入達到不少於人民幣600,000,000元（其中來自於處方流轉業務之收入不少於人民幣420,000,000元）及純利達到不少於人民

幣40,000,000元(「經修訂第二個表現目標」)，本集團將按創始股東於平台公司之持股比例向彼等發行第二批代價股份相當於人民幣50,000,000元及第三批代價股份相當於人民幣43,000,000元，並向目標集團增資相當於人民幣10,000,000元。有關詳情，請參閱本公司於2021年4月7日、2021年4月21日、2021年5月17日、2021年12月20日、2022年7月12日及2022年7月20日發出的公告。

業務回顧

自併購「醫智諾」至今，短短一年間，分部業務擴展迅速。截至2022年6月30日，已在全國建立9個運營中心，業務覆蓋27個省份，員工人數由不足20名增至近200名。

「醫智諾」平台致力打造一個完整的醫療平台生態鏈，覆蓋產業各個不同的用戶端，提供不同的「數字化運營解決方案」：

- 醫藥企業—企業發展全週期的數字化營銷解決方案
- 零售藥房—專業數字化藥房解決方案，助力藥房連結醫生和就診者
- 醫生—提供全鏈路閉環線上診療服務場景，包括就診者管理，電子處方等
- 就診者—透過微信小程序「醫智諾就醫助手」，可以輕鬆找到醫生，線上覆診及諮詢，訂購處方藥等

期內，「醫智諾」平台及其相關營銷網絡的醫生數目已增至30,425名，其中21,029名已進行實名註冊並上傳資格材料及通過審核；就診者則多達421,725名，包括100,824名到線下實體醫院就診的院內就診者，以及320,901名線上客戶或者藥店轉介客戶等的院外就診者。

在醫改下，本集團以「藥廠帶動全產業鏈」為策略，截至2022年6月30日，已與「醫智諾」平台簽約的藥廠數目增至67家，其中不乏百強藥企，包括工信部排名第九的齊魯製藥、排名第四的江蘇恒瑞醫藥等；另外已經洽談並達成意向的93家藥廠，均為米內網百強的藥企。簽約並上線藥房數目2,737家；上線藥品數量增至162,628種。

截至2022年上半年，「醫智諾」已經完成合同銷售收入相當於2.29億港元，毛利相當於1.25億港元，毛利率54.4%。主要收入來源包括：

1. 線上藥物處方及流轉服務

目前內地醫療改革，醫治和用藥分開，在互聯網醫療的便捷下，推動互聯網醫療的發展及線上購買處方藥的需求。「醫智諾」平台的處方及流轉服務，包含平台服務、在線診斷、轉介、問診及分流、用藥管理服務、健康管理服務，以及藥房供貨商銷售共享等服務。醫生通過「領醫未來」APP(互聯網醫院)開立電子處方，經過入駐藥店的執業藥師審方後進行處方分發，簽約零售終端藥店核發後，就診者可選擇自行到店取藥，也可以選擇支付後配送上門。

2. 數字化營銷服務

「醫智諾」加速與醫療產業鏈上下游企業進行合作，建設完整的醫療數字化運營生態體系，推動數字經濟在醫療健康領域的深度融合發展。

在疫情持續下，大眾已經習慣線上消費的模式，加上國家出台了眾多「互聯網+醫療健康」發展的指導意見和具體指引，加速了醫療產業數字化升級，逐漸變革醫療健康服務的場景、管道和模式。

近年，藥企對藥物推廣已逐步由線下模式(如學術會議)推展至線上模式。「醫智諾」幫助藥企及大型藥品銷售管道在線上精準地對實名認證的醫生進行推廣活動，同時培養目標醫生線上開處方的習慣並增加線上活躍時間。

「醫智諾」平台提供的線上推廣活動包括專業文章推廣、線上學術會議直播、學術短視頻製作及推廣、產品知識培訓等。藥企可以通過「醫智諾」平台合理合法地在線上開展藥品的臨床效果等醫學研究，在助力醫生進行學科建設的同時，填補藥品新效能的研究資料空白。

「醫智諾」平台擁有包括「互聯網診療資質及醫藥／耗材全功能牌照」、「國家信息安全等級保護三級認證」、「增值電信業務經營許可證」等合法資質，可以為藥企提供全套服務。通過「醫智諾」平台的線上藥物處方及流轉服務，藥企可以進一步開拓院外處方藥銷售管道，並打通各個環節從醫生直至專業藥房的拓展。另一方面，透過向藥企或大型藥品銷售管道提供上述的服務，「醫智諾」平台可獲得技術服務費、推廣服務費、管道建設費用等，與藥企建立及維持良好關係，同時透過藥企及其銷售團隊的參與進一步擴大「醫智諾」平台醫生及藥店的基礎。

展望

在國家醫療政策扶持下，「醫智諾」致力與醫療產業鏈共建數字化運營服務，打造「醫生+醫藥+檢驗+科研+保險」的新醫療健康服務生態鏈，以實現戰略發展目標。隨著本集團不斷豐富線上平台產品功能，加上醫療健康服務的持續升級，以致本集團用戶的持續增長，用戶黏性的提升成為本集團業務的主要增長驅動力。

今年下半年，「醫智諾」將加速醫療企業數字化轉型，繼續通過線上線下一體化，為藥企提供全發展週期的數字運營解決方案，助力藥企實現高效的線上營銷轉化和運營增長；另一方面提升藥品終端可及性、就診者的及時可觸達性及就診者生命質量。本集團將繼續投資開發及提供更多解決方案、為現有解決方案添加新功能，亦將通過現有銷售、市場及客戶管理人員來鞏固業務開發實力，以促進核心業務的增長。

另外，為深化「醫智諾」平台處方流轉業務，「醫智諾」將通過鏈接更多頂級專家及線下終端入口，打造更多專科診療服務，覆蓋更多治療領域及就診者。通過「線上線下雙網」模式，構建「醫智諾」強大的醫療網絡，整合醫療服務業務以及線下終端醫療資源，打造互聯網醫療健康服務閉環，構建醫療行業「數字化運營服務」新生態，助力實現「健康中國2030」的目標。

(2) 智慧健康服務平台「獾哥健康」

國家推行《「健康中國2030」規劃綱要》，裡面提到實現國民健康長壽，是國家富強、民族振興的重要標誌。建設健康中國的戰略主題是「共建共享、全民健康」。核心是以人民健康為中心，堅持以基層為重點，以改革創新為動力，預防為主，把健康融入所有政策，推行健康生活方式，強化早診斷、早治療、早康復，實現全民健康。到2030年具體實現人民健康水平持續提升、主要健康危險因素得到有效控制、健康服務能力大幅提升、健康產業規模顯著擴大、促進健康的制度體系更加完善。有見及此，本集團緊跟國家政策和市場需求，透過「獾哥健康」，新建智慧健康服務業務板塊。

業務回顧

「獾哥健康」由2021年下半年開始啟動，致力於健康服務行業領域內將產業互聯網與消費互聯網有效結合，秉承「做守護你家庭健康的行家裡手」的使命，截至2022年6月30日，經過10個月的發展，已迅速建立健康消費、醫療服務和健康的整套健康服務體系。其中，健康消費已搭建醫藥供應鏈流通平台，通過數智化創新工具，為線下自營及加盟藥房提供一站式全管道數智化解決方案；醫療服務涵蓋消費醫療和體檢數智化服務兩大分支，與線下醫療機構合作探索「數智化健康服務」的新模式；健康管理作為公司未來長期發展的創新業務板塊，通過為健康管理機構提供智能系統、知識庫、培訓體系和健康商品庫的方式，賦能健康管理機構，提升行業效率。

「獾哥健康」以「供應鏈為核心，醫療服務為抓手，數字技術為驅動的全生命週期、全場景的用戶健康管理服務平台」的戰略定位，奉行好藥品、好服務、好健康、好家庭、好科技的「五好家庭」價值主張，致力於提供全人群、全方位、全病程、全週期的醫療健康服務，打造國內領先的C2M創新智慧健康服務平台。

「獾哥健康」旗下的健康消費業務已與100多家藥品、保健品生產企業和分銷企業建立合作關係；醫療服務中的疫苗在線預約服務，於第二季度商品交易總額（「GMV」）較第一季度增加高達154%，體檢數智化服務覆蓋19個城市、21家醫院，其中三甲醫院佔比超過35%。

截至2022年上半年，「獾哥健康」已實現營收相當於3.46億港元。預計在2022年下半年，各項業務有望迎來高速發展。

1. 健康消費

於健康消費業務，「獾哥健康」搭建行業領先的智慧供應鏈體系，覆蓋全管道藥品、醫療器械、保健品、滋補品以及泛健康類商品，為線下自營及加盟藥房提供一站式全管道數碼智能化解決方案。該體系具有全渠道覆蓋、智能供應鏈、全域數智化三大核心功能，通過建立全渠道、全鏈路、全場景的營銷運營中心，為品牌方提供供應鏈、營銷、運營等線上線下一體化賦能，實現品牌全方位數字化轉型。

截至2022年6月30日止，「獾哥健康」已與100多家醫藥、保健品生產企業，及流通企業達成合作，包括國藥控股、桂林三金、馬應龍藥業等上市公司，已實現覆蓋近8,000個商品種類，服務客戶4.5萬家，半年累計營收相當於3.41億港元。

2. 醫療服務

受惠於國民健康意識持續提高，中國醫療服務市場需求強勁。今年上半年，「獾哥健康」消費醫療和體檢業務均錄得高增長。

「獾哥健康」消費醫療目前的核心業務是疫苗在線預約服務，以家庭預防醫學為核心，提供多元化的健康篩查、預防接種、抗體檢測類產品，構建線上線下一體化的疫苗在線預約服務，打造疫苗科普和諮詢服務平台，為廣大用戶提供早篩查早預防的健康服務。

2022年第一、二季度，「獾哥健康」疫苗在線預約服務的GMV分別為人民幣1,124萬元和人民幣2,851萬元，按季增長154%。截至2022年6月30日，相關業務已覆蓋全國43個城市，包括北上廣深一線城市和部份二線城市，實現營收相當於539萬港元。

另外，在體檢數智化服務領域，「獐哥健康」打造全國首家數字一體化系統MK Digital OS，包含天樞(智能管理門戶系統)、天璿(智慧健康管理CRM系統)、天璣(智慧導檢系統)、天和(體檢OS系統)，為醫療機構的健康管理中心提供一站式服務。

體檢數智化服務目前處於前期拓展階段，今年上半年已與19個城市的21家醫院達成合作，包括天津市第一中心醫院、浙江省腫瘤醫院、南寧市第一人民醫院、南昌大學第二附屬醫院等三甲醫院。結合「獐哥健康」線上線下全域運營的能力，提升醫院健康管理中心品牌的影響力，為用戶提供普惠、便捷、個性化的健康管理服務。

3. 健康管理

國家落實推行《健康中國行動(2019-2030年)》，中國大健康市場持續發展。根據2021年12月發佈的《中國綜合健康管理服務產業趨勢洞察白皮書》顯示，2020年中國健康和保健行業的市場規模達到人民幣9萬億元，預計2025年將增加到人民幣14.8萬億元，年複合增長率達10.5%。

健康管理是本集團未來長期發展的創新業務板塊。在國策扶持下，配合市場需求，「獐哥健康」搭建一套全新的健康管理服務體系，目前正處於起步階段，並已經與天津市第一中心醫院達成合作，雙方將共同建設智能健康管理中心，合作內容包括輔助天津一中心醫院搭建健康管理中心智能化體系，打造覆蓋就診者全生命週期的健康管理服務，建立具有前瞻性的健康管理中心聯合體標杆等。

此外，「獐哥健康」正在為健康管理機構建設全方位一站式的行業解決方案，包括智能系統、知識庫、培訓體系和健康商品庫，賦能行業夥伴。

展望

根據全球健康研究所(GWI)發佈的《2022全球健康經濟報告》顯示，2021年世界健康經濟價值4.4萬億美元，健康經濟佔GDP總額5.1%，預計未來幾年，全球健康經濟價值仍將持續提升，到2025年將達到7萬億美元。

其中，中國在過去十年中快速增長，目前僅次於美國的第二大市場，市場規模達6,830億美元。第十三屆全國人大四次會議表決通過《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和2035年遠景目標綱要》，提出國家要把保障人民健康放在優先發展的戰略位置，堅持預防為主的方針，深入實施健康中國行動，並明確提出以數字化轉型整體驅動生產方式、生活方式和治理方式變革，聚焦教育、醫療重點領域，推進學校、醫院、養老院等公共服務機構資源數字化，並鼓勵社會力量參與「互聯網+公共服務」，創新提供服務模式和產品。同時，由於社會老齡化程度加深、慢性病患者人數增加，以及居民健康管理意識提升，均推動整個行業發展。

隨著國家陸續推出一系列政策支持和鼓勵醫療服務行業，特別是互聯網醫療健康行業，加上中國經濟持續增長，中國健康市場規模將同時保持高速增長。

「獐哥健康」矢志打造國內領先的C2M創新智慧健康服務平台。通過技術創新，獲得核心數字能力，有效提高整個供應鏈效率，並帶動供應鏈上下游企業，實現數字化轉型和網絡化、智慧化發展，成為一家致力將產業互聯網與消費互聯網有效結合的「新型實體企業」。

未來，「獐哥健康」將依託自身和合作方的人才儲備、醫療資源和品牌優勢，進一步提升行業競爭力，擴大市場規模。疫苗在線預約服務方面，計劃於2022年底前拓展31個城市，滲透至二、三線城市，預計2022年下半年持續增長；體檢數智化服務將進入爆發期，預計下半年將與117個城市、124家醫院合作。

此外，健康管理智能系統將於2022年底前上線，實現對20萬名健康管理需求用戶的觸達轉化。未來，該業務板塊將在知識庫、培訓系統、健康商品庫方面進一步完善基礎建設，有望為更多機構提供高效的數智化服務。

憑藉行業資源優勢，「獐哥健康」將進一步開拓互聯網醫院業務，預計於下半年獲得互聯網醫院牌照。其後，「獐哥健康」將與醫療機構合作建設醫聯體，實現處方流轉、藥

品配送、院內／院外藥房自提等便民服務，為國民提供更便捷及優質的醫療服務。

(3) 娛樂及媒體

2022年上半年，雖然全球疫情逐漸受控，居民生活亦陸續回復，全球娛樂及電影院線出現恢復的信號，電影院重啟，部分電影也重回院線放映，然而，香港及中國今年上半年正值新一波疫情爆發最嚴重的時間，為做好疫情防控工作，香港電影院於疫情下關閉至4月中，而國內部分城市如北京、上海、深圳，以及廣東省內的影院亦大面積停業，對票房收入帶來衝擊。同時，疫情亦改變了觀眾觀賞電影的模式，加上疫情反覆影響，令整體電影業及票房水準仍未能全面恢復至疫情前水平。

業務回顧

本集團投資之荷里活重頭巨作《月球隕落》已完成製作，並於2022年2月4日於美國及全球大部分國家或地區上映，亦自2022年3月25日起在中國院線上映。《月球隕落》由拍攝多部膾炙人口的災難電影《2012末日預言》、《明日之後》及《獨立日》系列之「地球毀滅教父」導演羅倫艾默烈治(Roland Emmerich)執導，並由奧斯卡最佳女主角獎得主荷爾·芭莉(Halle Berry)及柏德烈韋遜(Patrick Wilson)主演，講述月球被一股神秘力量驅使脫離運行軌道，撞向地球，令地球如末日一般，引力失衡；在眾人絕望之時，一支看似烏合之眾的小隊決定為保衛地球及人類而展開最後一戰。根據Box Office Mojo資料，電影錄得全球票房相當於4,400多萬美元，其中中國的票房收益雖然受到上半年部分電影院因疫情反復而需要停業的影響，依然錄得約人民幣1.58億元的票房(貓眼數據)，位列2022年上半年引進片票房第五位。

截至2022年6月30日，娛樂及媒體業務錄得收入約4,500萬港元，分部虧損約4,800萬港元。

展望

本集團正主力聚焦互聯網醫療健康業務，加上疫情對電影行業帶來的不確定性依舊存在，因此本集團娛樂及媒體業務的重點將集中在現有項目的進一步開發(如衍生品之經營及授權)，而暫時不會大幅投資新的影視項目。

(4) 健康及養生服務—「北湖9號俱樂部」

業務回顧

本集團的健康及養生服務「北湖9號俱樂部」是全國頂級綠色健康會所之一，擁有完善設施，包括一個18洞標準高爾夫球場、高爾夫球場湖畔包院、水療設施以及亞洲首家以職業高爾夫協會(PGA)冠名之高爾夫學院等。目前，本集團以租用形式繼續經營「北湖9號俱樂部」至2023年，面向中高端的企業及個人客戶群，提供專業和優質的健康養生服務。

期內，「北湖9號俱樂部」於4至5月受到北京疫情影響，需要停業約一個月，至5月中恢復營業，但由於市場需求強勁，恢復營業後，「北湖9號俱樂部」營運已快速回復正常。截至2022年上半年，「北湖9號俱樂部」維持穩定收入，錄得約5,300萬港元，比去年同期輕微減少6%。

展望

疫情回穩及受控下，預期「北湖9號俱樂部」可繼續如常運作，加上，預期未來大眾對戶外運動需求逐步回復及增加，將持續為此業務帶來穩定收益。同時，本集團將繼續保持俱樂部內的防疫衛生措施，為客戶提供一個衛生安全的環境，並確保俱樂部維持穩定的營運。

財務回顧

如上文「業務回顧及展望」一節所論述，本集團有以下主要經營分部：

1. 線上藥物處方、流轉及營銷（「醫智諾」）
2. 智慧健康服務平台（「獐哥健康」）
3. 娛樂及媒體
4. 健康及養生服務

本集團截至2022年6月30日止六個月的主要財務數據概述如下：

	截至6月30日止六個月		
	2022年 千港元	2021年 千港元	變動 %
總收入：			
— 線上藥物處方、流轉及營銷	229,124	–	不適用
— 智慧健康服務平台	345,969	–	不適用
— 娛樂及媒體	44,958	127,392	–65%
— 健康及養生服務	52,632	55,985	–6%
	<u>672,683</u>	<u>183,377</u>	267%
毛利／(毛虧)：			
— 線上藥物處方、流轉及營銷	124,557	(105)	不適用
— 智慧健康服務平台	5,216	–	不適用
— 娛樂及媒體	(9,950)	14,329	不適用
— 健康及養生服務	20,705	26,556	–22%
	<u>140,528</u>	<u>40,780</u>	245%

	截至6月30日止六個月		
	2022年 千港元	2021年 千港元	變動 %
分部業績：			
— 線上藥物處方、流轉及營銷	(30,870)	–	不適用
— 智慧健康服務平台	(34,992)	–	不適用
— 娛樂及媒體	(48,063)	9,117	不適用
— 健康及養生服務	<u>471</u>	<u>(1,269)</u>	不適用
	<u>(113,454)</u>	<u>7,848</u>	不適用
期內虧損	<u>(141,081)</u>	<u>(9,009)</u>	不適用
期內本公司股權持有人應佔虧損	<u>(118,413)</u>	<u>(7,190)</u>	不適用
非香港財務報告準則調整：			
期內經調整後虧損	<u>(122,995)</u>	<u>(9,097)</u>	不適用

一 收入

截至2022年6月30日止六個月之收入約為672,683,000港元(2021年：183,377,000港元)，較去年同期大幅增加2.7倍。期內收入大幅提升主要由於以下因素：

- (1) 來自2021年新收購／開發的互聯網健康相關業務(即「線上藥物處方、流轉及營銷」及「智慧健康服務平台」)之收入約為575,093,000港元(2021年：無)，佔截至2022年6月30日止六個月總收入之85%(2021年：0%)。該等業務正處於快速增長階段，管理層預期來自該等互聯網健康相關業務的收入部分將繼續成為本集團的主要收入來源。
- (2) 「娛樂及媒體」分部之收入減少65%至約44,958,000港元(2021年：127,392,000港元)。本期僅錄得一部新電影《月球隕落》的院線上映收入，預期未來將進一步錄得其數

字化及其他網絡銷售的收入。另一方面，於去年同期分別向Netflix及Apple TV+出售《勝利號》和《迷途羔羊》的獨家版權，因此錄得的收入數字遠遠更高。

- (3) 「健康及養生服務」分部截至2022年6月30日止六個月錄得收入約52,632,000港元（2021年：55,985,000港元），較去年同期減少6%，主要是由於「北湖9號俱樂部」2022年上半年受疫情影響而長期關閉餐飲區，導致餐飲收入下降。

一 銷售成本及毛利

截至2022年6月30日止六個月之銷售成本約為532,155,000港元（2021年：142,597,000港元），較去年同期增加2.7倍。截至2022年6月30日止六個月之毛利約為140,528,000港元（2021年：40,780,000港元），較去年同期增加2.4倍，毛利率維持在21%的相若水平（2021年：22%）。毛利及毛利率的按期淨變動是以下因素的綜合影響所致：

- (1) 來自「線上藥物處方、流轉及營銷」分部的毛利率較高，約為54%（2021年：不適用）；
- (2) 僅於2021年12月開始運營的「智慧健康服務平台」分部的毛利率相對較低，為1.5%（2021年：不適用）；
- (3) 「娛樂及媒體」分部錄得毛虧約9,950,000港元（2021年：毛利14,329,000港元），主要是由於期內上映的電影項目的票房表現低於預期，從而造成虧損。

一 其他收入及其他（虧損）／收益淨額

截至2022年6月30日止六個月之其他收入及其他虧損淨額約為4,491,000港元，主要包括按公平值列賬並在損益處理之財務資產的公平值變動、按公平值列賬並在損益處理的於一間聯營公司之權益的公平值變動，以及期內外幣兌港元貶值產生的匯兌虧損。另一方面，上一期間的其他收入及其他收益淨額約為10,951,000港元，主要包括非經常性質的分佔電影製作補助。

一 市場推廣及銷售費用

截至2022年6月30日止六個月之市場推廣及銷售費用大幅增加13.3倍至約178,375,000港元(2021年：12,481,000港元)，主要由以下因素所致：

- (i) 本期推廣「醫智諾」線上藥物處方、流轉及營銷平台所產生的員工成本及市場推廣費用，以及本期為提升醫生及藥店於「醫智諾」平台的註冊而產生的其他相關費用。由於2021年第二季度剛完成收購「醫智諾」平台，因此上一期間並無產生任何相關費用；
- (ii) 本期推廣本集團智慧健康服務平台產生的員工成本及市場推廣費用。由於2021年下半年剛開始運營，因此上一期間並無產生任何相關費用；及
- (iii) 本集團分佔本期的市場推廣費用、宣傳及廣告費用以及發行費用亦高於上一期間，原因是院線放映(本期)的性質不同於將獨家版權出售予串流平台(上一期間)。就後者而言，大部分市場推廣費用以及宣傳及廣告費用由串流平台承擔。

一 研發費用

截至2022年6月30日止六個月之研發費用約為10,821,000港元(2021年：無)。該金額主要包括與研發職能有關之員工成本及僱員福利開支。期內研發費用的大幅增加是由於2021年下半年以來「醫智諾」平台擴展及「獐哥健康」成立。截至2022年6月30日止六個月，研發費用佔「醫智諾」及「獐哥健康」所產生總收入之比例為1.9%(2021年：不適用)。

一 行政費用

截至2022年6月30日止六個月之行政費用約為80,489,000港元(2021年：45,009,000港元)，較上一期間增加79%。期內行政費用增加主要是由於2021年新收購／開發互聯網健康相關業務，即「線上藥物處方、流轉及營銷」及「智慧健康服務平台」。該等互聯網健康相關業務之以股份為基礎之薪酬開支約15,253,000港元(2021年：無)已計入期內行政費用。

一 分佔一間聯營公司之業績

分佔一間聯營公司之業績為分佔HB娛樂(本集團擁有31%權益之聯營公司，主要於南韓製作及投資電影及電視劇，以及提供藝人管理及經紀人服務)之業績，錄得虧損約3,247,000港元(2021年：1,917,000港元)。由於2022年下半年計劃製作及播出一至兩部新電視劇，因此HB娛樂之財務業績有望於2022年下半年得到改善。

一 融資費用淨額

截至2022年6月30日止六個月之融資費用淨額主要包括銀行及其他借貸利息以及租賃負債利息，約為743,000港元(2021年：1,498,000港元)。期內融資費用淨額減少主要是由於隨著現有租賃安排的執行，租賃負債利息有所減少。

一 期內虧損的非香港財務報告準則衡量指標

本集團截至2022年6月30日止六個月之虧損為141,081,000港元，而上個財政期間的虧損為9,009,000港元。本集團截至2022年6月30日止六個月之經調整後虧損為122,995,000港元，較上個財政期間的經調整後虧損9,097,000港元增加113,898,000港元或12.5倍。經調整後虧損乃按相應期間虧損撇除了以股份為基礎之薪酬開支、按公平值列賬並在損益處理之財務資產及按公平值列賬並在損益處理的於一間聯營公司之權益的公平值變動等非經營性損益項目。經調整後虧損增加主要是由於1)來自2021年新收購／開發的互聯網健康相關業務(即「線上藥物處方、流轉及營銷」及「智慧健康服務平台」)之分部虧損(不包括以股份為基礎之薪酬開支)約50,609,000港元(2021年：無)；及2)「娛樂及媒體」分部之分部虧損約48,063,000港元(2021年：分部收益9,117,000港元)。

為補充本集團根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)呈列的綜合財務報表，本集團亦採用並非香港財務報告準則規定或並非按香港財務報告準則呈列的本公司股權持有人應佔經調整後虧損淨額作為額外財務衡量指標。我們認為，連同相關香港財務報告準則衡量指標一併呈列非香港財務報告準則衡量指標，有利於投資者通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間的經營表現。我們相信，非香港財務報告準則衡量指標為投資者及其他人士提供有幫助的資訊，以通過與我們的管理層相同方式瞭解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的本公司股權持有人應佔經調整後虧損淨額未必可與其他公司所呈列類似衡量指標相比。該非香港財務報告準則衡量指標用作分析工具存在局限性，不應被視為獨立

於我們根據香港財務報告準則所呈列之經營業績或財務狀況，或將其視作可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該非香港財務報告準則衡量指標的定義可能與其他公司所用之類似指標定義有所不同。

下表載列截至2022年及2021年6月30日止六個月的經調整後虧損，乃根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可供比較財務衡量指標(即期內虧損)而調整：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 千港元	2021年 千港元
期內虧損	(141,081)	(9,009)
加：		
— 以股份為基礎之薪酬開支	15,253	—
— 按公平值列賬並在損益處理之財務資產的 公平值變動，扣除稅項	(1,439)	(88)
— 按公平值列賬並在損益處理的於一間聯營公司之 權益的公平值變動，扣除稅項	4,272	—
期內經調整後虧損	<u>(122,995)</u>	<u>(9,097)</u>

流動資金及資金資源

流動資金及庫務管理

本公司已根據策略計劃及政策採取審慎庫務管理措施，旨在重點保障及維持現金流量充足，滿足本公司各項資金需求。於2022年6月30日，本集團持有現金及現金等額約52,793,000港元(2021年12月31日：148,552,000港元)，較2021年12月31日之結餘減少64%。

本集團於2022年6月30日擁有流動資產淨額130,796,000港元(2021年12月31日：185,553,000港元)。流動比率(即流動資產總額除以流動負債總額)由2021年12月31日之1.77減少至2022年6月30日之1.60，表明流動資金狀況仍屬健康。

資本負債比率(即債務淨額(借貸總額減現金及現金等額)除以權益總額)於2022年6月30日為零(2021年12月31日：零)。本集團於2022年6月30日之計息銀行及其他借貸總額約為10,364,000港元(2021年12月31日：無)，以中國人民幣計值。

外匯風險

本集團於中國、韓國、美國及香港均有業務及投資，主要有中國人民幣及韓元外匯風險，主要與港元相關。期內，中國人民幣及韓元兌港元波動產生匯兌虧損淨額約3,476,000港元（2021年：匯兌收益淨額1,023,000港元）。本集團並無使用任何遠期合約、貨幣借貸或其他方法對沖中國人民幣及韓元外匯風險，但透過持續監察管理盡可能限制風險淨額。

資本結構

本集團主要依靠其股權、銀行及其他借貸以及內部產生之現金流量應付營運所需資金。

截至2022年6月30日止六個月，本公司已就股份獎勵歸屬發行62,500,000股（2021年：無）每股面值0.02港元之新普通股。

資產抵押及或然負債

於2022年6月30日及2021年12月31日，本集團並無抵押任何資產且本集團概無任何重大或然負債或擔保。

人力資源

於2022年6月30日，本集團於香港及中國共有313名（2021年12月31日：260名）全職僱員，以及繼續於中國管理「北湖9號俱樂部」業務，該業務僱用293名（2021年12月31日：279名）全職僱員。此外，本集團已訂立若干有關製作或發行電影之合營業務安排。根據有關合營業務安排僱用之工作人員並未計入上述統計數字。

本集團對銷售部門及非銷售部門之僱員採用不同薪酬計劃。銷售人員之薪酬根據目標盈利待遇計算，包括薪金及銷售佣金。非銷售人員則獲取月薪，而本集團會不時檢討並根據績效調整。除薪金外，本集團為員工提供之福利包括醫療保險、員工公積金供款及酌情培訓津貼。本集團亦視乎本集團業績酌情授出股份獎勵、購股權及花紅。

購買、出售或贖回本公司之上市股份

期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治守則

本公司董事會(「董事會」)致力達致高水平之企業管治。於截至2022年6月30日止六個月，本公司一直應用香港聯合交易所有限公司上市規則附錄14所載企業管治守則(「企業管治守則」)第二部分的原則及遵守其守則條文，惟以下偏離除外：

企業管治守則之守則條文第A.2.1條(已重新編號為守則條文第C.2.1條)規定，主席及首席執行官之角色應有所區分且不應由同一人兼任。繼主席於2021年辭任後，本公司並無委任接替主席職位之人員。主席的職能暫時由本公司的首席執行官(「首席執行官」)承擔。

董事會相信，由同一人兼任首席執行官並於過渡期間暫時承擔作為主席之日常管理職責屬合宜，且符合本公司及其股東之整體利益，以及其不會損害董事會與本公司管理層之間的權責平衡。

本公司正在物色合適的合資格人選以於切實可行的情況下盡快填補主席空缺。

董事及相關僱員進行證券交易的標準守則

本公司已採納董事進行證券交易的行為守則(「行為守則」)，其條款不遜於上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)的規定標準。經作出具體查詢後，全體董事均於截至2022年6月30日止六個月內一直全面遵守標準守則所載之規定標準。

行為守則適用於所有由企業管治守則所界定之相關僱員，包括因有關職位或職務而可能擁有關於本公司或其證券內幕資料的本公司僱員，或本公司附屬公司或控股公司的董事或僱員。

審閱中期報告

審核委員會由三名獨立非執行董事袁健先生(審核委員會主席)、初育国先生及黃友嘉博士組成。審核委員會及本公司獨立核數師已審閱本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核中期報告，彼等對會計處理方法並無任何不一致意見。

刊登中期業績公佈及中期報告

本中期業績公佈於本公司之網站(www.huayitencent.com)及香港交易及結算所有限公司之網站(www.hkexnews.hk)刊登。載有上市規則規定所有資料之本公司2022年中期報告將於稍後寄發予股東並於上述網站刊登。

致謝

董事會謹此向員工之盡職工作及對本集團之無私奉獻表示衷心感謝，並感謝股東、客戶、往來銀行、業務夥伴長期以來之鼎力支持。

承董事會命
華誼騰訊娛樂有限公司
執行董事兼首席執行官
袁海波

香港，2022年8月30日

於本公佈日期，董事會成員包括：

執行董事：程武先生(副主席)、袁海波先生(首席執行官)

獨立非執行董事：黃友嘉博士金紫荊星章太平紳士、袁健先生、初育国先生