

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HAIDILAO INTERNATIONAL HOLDING LTD.

海底撈國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6862)

截至2022年6月30日止六個月 的中期業績公告

海底撈國際控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）謹此公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2022年6月30日止六個月（「報告期」）的未經審核綜合業績，連同2021年同期的比較數字。

本公告內的「我們」指本公司，倘文義另有所指，指本集團。

財務摘要

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (人民幣千元)	2021年 (人民幣千元)
收入	16,764,134	20,094,369
海底撈餐廳經營收入	15,857,011	19,418,626
稅前(虧損)溢利	(111,094)	294,921
期內(虧損)溢利	(267,265)	96,508
本公司擁有人應佔(虧損)溢利	(266,258)	94,529
基本每股(虧損)盈利(人民幣元)	(0.05)	0.02

業務摘要

	截至6月30日及 截至該日止六個月	
	2022年	2021年
海底撈餐廳總數 ^註	1,435	1,597
平均翻檯率(次/天)	2.9	3.0
顧客人均消費(人民幣元)	109.1	107.3

註：截至2021年6月30日，海底撈門店數量為1,597家，2021年7月至2022年6月，新開129家門店及關閉291家門店，即淨減少162家門店。於是，截至2022年6月30日門店數量為1,435家。

2022年中期業績回顧

報告期內，新冠疫情帶給本集團的影響依然顯著。自3月份開始，新一輪新冠疫情爆發已對中國多個地區造成衝擊，尤其是一線城市。為遏止新冠疫情廣泛傳播，地方政府採取更嚴格的防控措施，因而對整體餐飲業造成影響。在此背景下，集團2022年上半年錄得營業收入總額人民幣16,764.1百萬元，2021年同期為人民幣20,094.4百萬元，主要是由於2022年3月至5月新冠疫情影響而導致中國大陸地區若干餐廳停止營業或暫停堂食服務及客流量減少，以及因「啄木鳥計劃」餐廳數目對比2021年同期減少。

相較本集團2021年同期的淨利潤人民幣96.5百萬元，本集團於截至2022年6月30日止六個月錄得淨虧損人民幣267.3百萬元，主要歸因於(i)報告期內處置長期資產的一次性損失、減值損失等合計約人民幣307.7百萬元，主要由於「啄木鳥計劃」下部分門店關停及2022年上半年新冠疫情的影響；及(ii)中國大陸地區2022年3月至5月新冠疫情反覆，若干餐廳在一段時間內停止營業或暫停堂食服務，但仍有固定開支及員工成本產生。

2022年上半年，我們新開業18家餐廳，因「啄木鳥計劃」關閉26家餐廳。截至2022年6月30日，我們在全球經營1,435家海底撈餐廳^註，其中1,310家位於中國大陸，22家位於港澳台地區，103家位於11個其他國家。隨着外部疫情的逐漸好轉，2022年6月以來我們中國大陸地區及其他地區的餐廳經營表現月度環比已經明顯好轉，同時內部「啄木鳥計劃」取得一定成效，集團計劃擇機啟動「硬骨頭」門店計劃，目前在考慮重新啟動開業可能性的門店為「啄木鳥計劃」下關停的部分門店，管理層會在未來持續重新評估這些關停門店的選址、物業條件、人員配置、經營面積、經營提升潛力等因素，在滿足市場條件，保證顧客滿意度、不影響現有門店經營表現及人員充足的情況下，循序漸進地選擇符合重新開業條件的「硬骨頭」門店。

除了對餐廳網絡布局進行優化，我們注重提高門店運營的效益，提升服務質量。2022年上半年，海底撈餐廳整體翻檯率為2.9次／天，同店翻檯率達到3.0次／天，累計接待顧客人數145.8百萬人次。「啄木鳥計劃」提出的區域化管理體系有效地幫助我們持續管控餐廳質量，繼續從「顧客滿意度」和「員工努力度」兩個方向快速地發現問題、有效地解決問題。

報告期內，我們嘗試用更多元的方法吸引顧客。例如，我們分別在2022年1月和6月於中國大陸地區門店統一推出兩批新產品，並輔以多渠道的主動推廣，吸引眾多顧客到店品嚐，新品廣受大眾好評。2022年1月份上架的絕大部分新品的平均點擊率在10%以上，其中若干產品如「真香鍋」、「一盤吃不夠的內蒙草原羔羊肉」、「精品肥羊」2022年上半年平均點擊率保持在20%以上；6月份上架的「新一代番茄鍋底」、「鱈魚蝦滑」、「8秒海帶苗」、「層層雪浪豬五花」等產品推出首月點擊率超過15%。2022年下半年我們會繼續推進產品創新，給顧客提供更多選擇以提升顧客用餐體驗。

註：包含截至2022年6月30日臨時關閉及翻新的門店。

我們大部分餐廳於2022年上半年能實現正常營業。然而因局部地區，特別是個別海底撈餐廳密度較大的城市出現疫情，我們若干餐廳停止營業或暫停堂食服務。2022年3月至5月，公司平均每天有超過200家門店暫停堂食。該數字到6月減少至不足90家，7月份進一步減少至30家以下。為了應對這種特殊情況，公司設立了社區營運中心，並鼓勵門店以其他方式創收，例如以門店為配送站，為廣大受新冠疫情影響的消費者提供火鍋套餐、盒飯、冒菜、小龍蝦等形式多樣的外送服務。同時積極運營綫上平台，包括自營的「海底撈」APP、「撈點好貨」小程序和第三方外送平台，售賣「撈派」系列品牌生鮮產品和海底撈品牌方便食品。2022年1月至6月，外賣業務收入大幅提升。積極的創收項目幫助公司減低了因餐廳暫停營業而可能產生的大額虧損，也有效維持了員工士氣，增加了顧客黏性。

管理層討論與分析

收入

本集團收入從截至2021年6月30日止六個月的人民幣20,094.4百萬元下降到2022年同期的人民幣16,764.1百萬元，減少了16.6%。

根據分部劃分的收入

我們的絕大部分收入來自(i)餐廳經營、(ii)外賣業務和(iii)調味品及食材銷售。下表載列收入於所示期間的組成部分：

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	(人民幣千元，百分比除外)			
海底撈餐廳經營	15,857,011	94.6%	19,418,626	96.6%
其他餐廳經營	67,884	0.4%	91,538	0.5%
外賣業務	475,583	2.8%	345,655	1.7%
調味品及食材銷售	350,986	2.1%	210,275	1.1%
其他	12,670	0.1%	28,275	0.1%
總收入	<u>16,764,134</u>	<u>100%</u>	<u>20,094,369</u>	<u>100%</u>

海底撈餐廳的經營收入是我們的主要收入來源，於截至2022年6月30日止六個月貢獻本公司總收入的比例為94.6%，金額從截至2021年6月30日止六個月的人民幣19,418.6百萬元下降到2022年同期的人民幣15,857.0百萬元，減少了18.3%，主要由於2022年3月至5月新冠疫情影響而導致中國大陸地區若干餐廳停止營業或暫停堂食服務及客流量減少，以及因「啄木鳥計劃」餐廳數目對比2021年同期減少。海

底撈餐廳截至2022年6月30日止六個月的平均翻檯率為2.9次／天。海底撈餐廳的顧客人均消費從截至2021年6月30日止六個月的人民幣107.3元增加到2022年同期的人民幣109.1元。

外賣業務收入從截至2021年6月30日止六個月的人民幣345.7百萬元上升到2022年同期的人民幣475.6百萬元，增加了37.6%，主要由於已設立社區營運中心鼓勵餐廳以不同方式創收，且更多餐廳提供外賣服務，令外賣業務的滲透率增加。

下表載列於所示期間我們海底撈餐廳的若干關鍵表現指標。

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
顧客人均消費⁽¹⁾ (人民幣元)		
一線城市 ⁽²⁾	117.4	114.9
二線城市 ⁽³⁾	104.3	104.6
三線及以下城市 ⁽⁴⁾	97.8	99.0
中國大陸餐廳	103.5	104.3
中國大陸以外	174.7	189.5
整體	109.1	107.3
翻檯率⁽⁵⁾ (次／天)		
一線城市 ⁽²⁾	3.0	3.0
二線城市 ⁽³⁾	3.0	3.1
三線及以下城市 ⁽⁴⁾	2.8	2.9
中國大陸餐廳	2.9	3.0
中國大陸以外	3.0	2.2
整體	2.9	3.0
新開餐廳 ⁽⁶⁾	2.5	2.3
其他餐廳	2.9	3.1
整體	2.9	3.0

附註：

- (1) 按期內餐廳經營所得總收入除以期內服務顧客總數計算。
- (2) 北京、上海、廣州和深圳。
- (3) 除一線城市外，所有直轄市和省會城市，外加青島、廈門、寧波、大連、珠海、蘇州和無錫。
- (4) 所有除去一、二線外的城市及地區。
- (5) 按期內服務總桌數除以期內營業總天數及平均餐桌數計算。平均餐桌數包括報告期內因疫情防控需要而未開放區域的餐桌數。
- (6) 我們對新開餐廳的定義為，於報告期內開始運營的餐廳。

下表載列於所示期間我們的海底撈餐廳同店銷售詳情。

截至6月30日止六個月
2022年 2021年

同店數量⁽¹⁾		
一線城市		70
二線城市		294
三線及以下城市		312
中國大陸以外		83
整體		759
同店銷售⁽²⁾(人民幣千元)		
一線城市	887,338	1,003,419
二線城市	3,671,854	4,502,342
三線及以下城市	3,741,421	4,421,016
中國大陸以外	1,568,564	1,112,065
整體	9,869,177	11,038,842
同店平均日銷售額⁽³⁾(人民幣千元)		
一線城市	74.7	80.1
二線城市	71.5	85.0
三線及以下城市	69.2	78.6
中國大陸以外	105.6	76.0
整體	74.6	81.0
同店平均翻檯率⁽⁴⁾(次／天)		
一線城市	3.1	3.2
二線城市	3.0	3.4
三線及以下城市	3.0	3.3
中國大陸以外	3.2	2.3
整體	3.0	3.2

附註：

- (1) 包括比較期間開始前已開始運營且於截至2021年及2022年6月30日止六個月期間營業超過150天的餐廳。
- (2) 於所示期間我們同店餐廳業務的收入總額。
- (3) 按期間同店餐廳業務的總收入除以期間同店總營業天數計算。
- (4) 按期間同店服務總桌數除以期間總營業天數及平均餐桌數計算。平均餐桌數包括報告期內因疫情防控需要而未開放區域的餐桌數。

根據地理區域劃分的海底撈餐廳經營收入

我們的業務於中國大陸、港澳台地區以及海外開展。下表載列於所示期間根據地理區域劃分的海底撈餐廳經營總收入明細：

	截至6月30日止六個月					
	2022年			2021年		
	餐廳數量	總收入／ 收入 (人民幣千元)		餐廳數量	總收入／ 收入 (人民幣千元)	
中國大陸						
一線城市	238	2,439,973	15.4%	287	3,705,870	19.0 %
二線城市	521	5,728,793	36.0%	593	7,656,699	39.2 %
三線及以下城市	551	5,736,175	36.0%	611	6,930,452	35.5 %
小計	1,310	13,904,941	87.4%	1,491	18,293,021	93.7 %
中國大陸以外						
亞洲	100	1,565,446	9.8%	85	1,006,537	5.2 %
北美洲	17	308,574	1.9%	16	142,068	0.7 %
歐洲	3	59,343	0.4%	2	10,389	0.1 %
大洋洲	5	77,599	0.5%	3	61,746	0.3 %
小計	125	2,010,962	12.6%	106	1,220,740	6.3 %
餐廳總數／餐廳 經營所得總收入	1,435	15,915,903	100%	1,597	19,513,761	100%
扣除：會員 積分計劃		(58,892)			(95,135)	
餐廳總數／餐廳 經營所得總收入	1,435	15,857,011		1,597	19,418,626	

原材料及易耗品成本

原材料及易耗品成本從截至2021年6月30日止六個月的人民幣8,502.4百萬元下降到2022年同期的人民幣7,043.5百萬元，減少了17.2%，主要由於2022年3月至5月新冠疫情影響而導致中國大陸地區若干餐廳停止營業或暫停堂食服務，及因「啄木鳥計劃」餐廳數目對比2021年同期減少。就所佔收入百分比，原材料及易耗品成本於截至2021年6月30日及截至2022年6月30日止六個月保持相對穩定，分別為42.3%及42.0%。

員工成本

員工成本從截至2021年6月30日止六個月的人民幣7,161.7百萬元下降到2022年同期的人民幣5,903.2百萬元，減少了17.6%，主要由於因「啄木鳥計劃」餐廳數目對比2021年同期減少而影響員工數量。就所佔收入百分比，我們的員工成本於截至2021年6月30日及截至2022年6月30日止六個月保持相對穩定，分別為35.6%及35.2%。

物業租金及相關支出

物業租金及相關支出從截至2021年6月30日止六個月的人民幣198.6百萬元上升到2022年同期的人民幣206.0百萬元，增長了3.7%，主要因為2020年及2021年新開業餐廳的物業管理費優惠逐步到期。就所佔收入百分比，物業租金及相關開支由截至2021年6月30日止六個月的1.0%增加至及截至2022年同期的1.2%，主要由於報告期內收入減少。

水電開支

水電開支從截至2021年6月30日止六個月的人民幣693.1百萬元下降到2022年同期的人民幣560.3百萬元，減少了19.2%，主要由於因「啄木鳥計劃」餐廳數目對比2021年同期減少。就所佔收入百分比，水電開支保持相對穩定，截至2021年6月30日及截至2022年6月30日止六個月分別為3.4%和3.3%。

差旅及通訊開支

差旅及通訊開支從截至2021年6月30日止六個月的人民幣118.7百萬元下降到2022年同期的人民幣96.3百萬元，減少了18.9%，主要由於因「啄木鳥計劃」餐廳數目對比2021年同期減少，以及新冠疫情影響，導致差旅頻次減少。就所佔收入百分比，差旅及通訊開支保持相對穩定，截至2021年6月30日及截至2022年6月30日止六個月分別為0.6%和0.6%。

折舊及攤銷

折舊及攤銷從截至2021年6月30日止六個月的人民幣2,169.1百萬元下降到2022年同期的人民幣1,914.7百萬元，減少了11.7%，主要由於因「啄木鳥計劃」餐廳數目對比2021年同期減少以及管理層於2021年度審慎原則計提減值虧損撥備所致。就所佔收入百分比，折舊及攤銷從截至2021年6月30日止六個月的10.8%上升到2022年同期的11.4%，主要由於報告期內收入減少。

其他開支

其他開支從截至2021年6月30日止六個月的人民幣801.0百萬元上升到2022年同期的人民幣811.1百萬元，增長了1.3%，主要反映了中介費用以及其他行政開支增加了人民幣75.5百萬元；部分被(i)倉儲費減少了人民幣10.0百萬元；(ii)人力資源及其他諮詢開支減少了人民幣16.2百萬元；及(iii)日常維護開支減少了人民幣41.9百萬元所部分抵銷。就所佔收入百分比，其他開支從截至2021年6月30日止六個月的4.0%上升到2022年同期的4.8%，主要由於報告期內收入減少。

應佔聯營公司及合營企業利潤

我們的利潤涉及(i)聯營公司馥海(上海)食品科技有限公司(「馥海」)，我們持有40%的股東權益；(ii)Ying Hai Holdings Pte. Ltd.，我們持有51%股東權益的合營企業；及(iii)北京優鼎優餐飲管理有限公司所投資的其他聯營公司，從截至2021年6月30日止六個月的人民幣39.6百萬元減少至2022年同期的人民幣26.6百萬元，主要由於馥海於報告期內錄得的毛利較2021年同期相比有所降低，故應佔馥海的溢利減少。

其他收益及虧損

其他虧損從截至2021年6月30日止六個月的人民幣85.4百萬元上升到2022年同期的人民幣338.6百萬元，增長了296.3%，主要由於報告期內因「啄木鳥計劃」部分餐廳關閉和停業以及新冠疫情影響，導致合計約人民幣307.7百萬元的出售長期資產的一次性虧損、減值虧損及其他。

財務成本

財務成本從截至2021年6月30日止六個月的人民幣303.5百萬元下降到2022年同期的人民幣236.5百萬元，減少了22.1%，主要由於實施「啄木鳥計劃」後餐廳數目對比2021年同期減少，導致租賃負債利息減少，以及償還銀行借款導致銀行借款利息減少。

所得稅開支

所得稅開支從截至2021年6月30日止六個月的人民幣198.4百萬元下降到2022年同期的人民幣156.2百萬元，減少了21.3%，主要由於報告期內虧損所致。

期內(虧損)溢利

綜上所述，期內(虧損)利潤從截至2021年6月30日止六個月的利潤人民幣96.5百萬元下降到2022年同期的虧損人民幣267.3百萬元，減少了376.9%。

資金流動性及財政資源

截至2022年6月30日止六個月，我們主要通過運營獲取的現金、銀行借款及其他借款為我們的運營、擴張和資本支出提供資金。我們通過定期監控現金流量和現金結餘以保持最適宜的流動性來滿足營運資本需求及支持持續的業務擴張。

現金及現金等價物

現金主要用於營運資本以獲取食材、消耗品和設備，以及翻新、裝修門店。現金及現金等價物從2021年12月31日的人民幣5,766.8百萬元上升到2022年6月30日的人民幣6,327.8百萬元，主要由於報告期內經營現金為淨流入，以及由於業務擴張放緩，資本開支減少。

使用權資產

根據國際財務報告準則第16號租賃(「**國際財務報告準則第16號**」)，我們就物業租賃確認使用權資產。我們的使用權資產於相關資產的租賃期間或使用期限折舊，按較短者為準。截至2022年6月30日，我們確認使用權資產人民幣5,302.8百萬元。

存貨

存貨主要是指調味品及餐廳經營所用的食材。存貨從2021年12月31日的人民幣1,456.2百萬元下降到2022年6月30日的人民幣1,156.3百萬元，主要由於實施「啄木鳥計劃」後，餐廳數目對比2021年期末有所減少所致。截至2021年12月31日止年度及截至2022年6月30日止六個月的存貨周轉天數等於當年／當期期初和期末存貨的平均值除以同一期間的原材料及易耗品成本再乘以365天／181天，從26.5天上升到33.6天，主要因為2022年3月至5月中國大陸新冠疫情影響而導致報告期內原材料及易耗品消耗放緩。

貿易應收款項

大部分的貿易應收款項與支付平台上的賬單如支付寶或微信支付有關。這些支付平台上的應收款項通常會在短期內收回。貿易應收款項從2021年12月31日的人民幣367.7百萬元下降到2022年6月30日的人民幣245.7百萬元。貿易應收款項周轉天數從截至2021年12月31日止年度的2.9天上升到截至2022年6月30日止六個月的3.3天。

貿易應付款項

貿易應付款項主要是應付獨立第三方供應商的食材及易耗品的結餘。貿易應付款項從2021年12月31日的人民幣1,944.2百萬元上升到2022年6月30日的人民幣2,113.7百萬元。貿易應付款項周轉天數從截至2021年12月31日止年度的35.8天上升到截至2022年6月30日止六個月的52.1天。

銀行借款

截至2022年6月30日，我們有銀行借款人民幣2,931.6百萬元。於截至2022年6月30日止六個月期間內，本集團新增銀行借款人民幣1,198.8百萬元及償還銀行借款人民幣2,060.8百萬元。

其他借款

截至2022年6月30日，我們以本集團固定資產擔保的其他借款為人民幣51.0百萬元。

或有負債

截至2022年6月30日，我們並無任何可能對我們業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大或有負債、擔保或任何重大的未決或針對本集團任何成員公司的訴訟或申索。

資產押記

截至2022年6月30日，本集團分別抵押賬面淨值為人民幣349.5百萬元和人民幣130.4百萬元的固定資產作為銀行借款及其他借款的擔保。

截至2022年6月30日，本集團向多間銀行抵押銀行存款人民幣19.9百萬元以作為支付出租人的租金款項的擔保。

外匯風險及對沖

本集團主要在中國大陸運營，大多數交易以人民幣列值及結算。然而，本集團有若干海外業務和用其他貨幣列值的現金，面臨外匯匯兌風險。本集團並沒有對沖外匯匯兌風險，但是會緊密地監控有關情況並在必要時採取措施以保證外匯風險在可控範圍內。

員工及薪酬政策

截至2022年6月30日，本集團共有101,041名員工，其中93,047名工作於中國大陸及港澳台地區，7,994名工作於海外。截至2022年6月30日止六個月，本集團共發生員工成本(包括薪金、工資、津貼和福利)人民幣5,903.2百萬元。

建議將特海股份分拆及獨立上市

本公司建議根據上市規則第15項應用指引透過介紹上市方式，將本公司附屬公司特海國際控股有限公司(「特海」)的股份分拆並於聯交所主板獨立上市(「建議分拆」)，本公司會以實物分派(「分派」)本公司將於緊接建議分拆完成前享有的全部特海股份(佔特海當時將向本公司相關股東(「股東」)發行的股份總數的90%)的方式落實建議。

特海及其附屬公司主要從事於中國大陸、港澳台地區外的餐廳業務經營。本公司認為建議分拆符合本集團及股東的整體利益，因為(其中包括)建議分拆將使特海的業務及本集團的其餘業務在各自地域內有更好的發展，並在獨立的上市平台下帶來長遠的增值效益。香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)已確認，本公司可進行建議分拆。

於2022年7月13日，特海就特海股份於聯交所主板上市及獲准買賣，向聯交所遞交申請。

根據本公司組織章程細則第134條，經普通決議案批准，本公司可宣派及派付股份溢價賬中的股息。因此，於2022年8月22日，股東已批准分派及授權董事採取一切彼等認為屬必須、適合、適宜或權宜的行動及事宜，以批准、實施及／或使分派生效。

由於上市取決於(其中包括)聯交所上市委員會批准與否、董事會及特海董事會的最終決定、市場及其他考慮因素，故建議分拆不一定會實行。股東及其他投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

進一步詳情，請參閱本公司日期為2022年7月11日、2022年7月13日及2022年8月22日的公告及本公司日期為2022年7月29日的通函。

重大收購及處置

本公司於報告期沒有任何重大的收購或處置。

無重大變化

除本公告所披露者外，於報告期內，並無任何影響本集團表現的重大變動須按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十六第32段及40(2)段作出披露。

重大投資的未來計劃

本集團將繼續廣泛尋找潛在的策略性投資機會，並尋求可為本集團帶來協同效應的潛在優質目標業務及資產。

未來前景

展望未來，我們的發展舉措主要包括：

- 持續提升海底撈就餐體驗，包括不斷精進我們的服務能力、產品創新、提升餐廳運營能力、為顧客進一步提供增值及社區營運服務等；
- 繼續創新及新技術方面的投入，例如繼續優化、研發我們的業務管理系統、智慧餐廳技術；及
- 策略性地尋求收購優質資源，進一步豐富我們的餐飲業務形態和顧客基礎。

簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	16,764,134	20,094,369
其他收入	4	208,327	194,534
原材料及易耗品成本		(7,043,479)	(8,502,381)
員工成本		(5,903,160)	(7,161,739)
物業租金及相關開支		(205,951)	(198,550)
水電開支		(560,319)	(693,069)
折舊及攤銷		(1,914,674)	(2,169,144)
差旅及通訊開支		(96,301)	(118,693)
其他開支		(811,137)	(801,006)
應佔聯營公司利潤		33,196	44,394
應佔合營企業虧損		(6,559)	(4,831)
其他收益及虧損	5	(338,646)	(85,446)
財務成本	6	(236,525)	(303,517)
除稅前(虧損)溢利		(111,094)	294,921
所得稅開支	7	(156,171)	(198,413)
期內(虧損)溢利	8	(267,265)	96,508
其他全面(開支)收益			
其後可能重新分類至損益的項目： 換算海外業務產生匯兌差額		(2,387)	5,022
期內全面(開支)收益總額		(269,652)	101,530
以下人士應佔期內(虧損)溢利：			
本公司擁有人		(266,258)	94,529
非控股權益		(1,007)	1,979
		(267,265)	96,508
以下人士應佔全面(開支)收益總額：			
本公司擁有人		(268,645)	99,551
非控股權益		(1,007)	1,979
		(269,652)	101,530
每股(虧損)盈利			
基本(人民幣元)	10	(0.05)	0.02
攤薄(人民幣元)	10	(0.05)	0.02

簡明綜合財務狀況表

		於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	7,998,553	9,315,090
使用權資產	11	5,302,840	5,819,320
商譽		84,845	84,845
其他無形資產		126,828	132,433
於聯營公司的投資		361,125	327,929
於一間合營企業的投資		17,344	22,937
按公允值計入損益的金融資產		12,729	12,092
遞延稅項資產		535,548	526,296
其他金融資產		–	3,188
租賃按金		327,882	366,795
其他借款的保證金		5,060	5,060
		<u>14,772,754</u>	<u>16,615,985</u>
流動資產			
存貨		1,156,338	1,456,237
貿易及其他應收款項及預付款項	12	2,627,775	3,135,462
應收關聯方款項		339,317	287,100
按公允值計入損益的金融資產		946,001	672,895
其他金融資產		24,196	27,056
租賃按金		30,171	–
已抵押銀行存款		19,926	21,717
銀行結餘及現金		6,368,114	5,805,035
		<u>11,511,838</u>	<u>11,405,502</u>

		於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
貿易應付款項	13	2,113,693	1,944,156
其他應付款項	14	1,384,136	1,752,832
應付關聯方款項		106,489	385,564
長期債券		45,848	47,533
應付股息	9	3,805	3,805
應付稅項		21,523	103,308
租賃負債		1,146,320	1,202,499
銀行借款		2,706,811	3,560,283
其他借款		22,795	22,847
合約負債		792,688	744,647
撥備		163,547	118,395
		<u>8,507,655</u>	<u>9,885,869</u>
流動資產淨額		<u>3,004,183</u>	<u>1,519,633</u>
總資產減流動負債		<u><u>17,776,937</u></u>	<u><u>18,135,618</u></u>
非流動負債			
長期債券		4,002,858	3,796,228
遞延稅項負債		16,827	31,349
租賃負債		5,781,244	6,044,559
銀行借款		224,828	221,158
其他借款		28,253	39,554
撥備		63,954	74,145
		<u>10,117,964</u>	<u>10,206,993</u>
資產淨額		<u><u>7,658,973</u></u>	<u><u>7,928,625</u></u>
資本及儲備			
股本		183	183
儲備		7,645,732	7,914,377
本公司擁有人應佔權益		<u>7,645,915</u>	<u>7,914,560</u>
非控股權益		13,058	14,065
權益總額		<u><u>7,658,973</u></u>	<u><u>7,928,625</u></u>

附註：

1. 一般資料及編製基準

本公司於2015年7月14日在開曼群島以Newpai International Investment Ltd.名稱根據開曼群島1961年第3部法例(經綜合及修訂)第22章公司法註冊成立為獲豁免有限公司。根據本公司日期為2018年3月14日的一項特別決議案，本公司名稱變更為海底捞国际控股有限公司。本公司的開曼群島註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111及主要營業地點地址為中華人民共和國(「中國」)北京市昌平區東小口鎮中東路398號院1號樓7樓。最終控制方為張勇先生及其配偶舒萍女士(統稱「**控股股東**」)。

本公司股份已自2018年9月26日起於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)上市。

本公司為投資控股公司。其附屬公司於中國及海外從事餐廳經營、外賣業務、銷售調味品及食材以及其他業務。

計入本集團各實體財務報表的項目乃按相關實體經營所處的大體經濟環境的貨幣(「**功能貨幣**」)列賬。該等簡明綜合財務報表以本公司及其中國大陸附屬公司的功能貨幣人民幣(「**人民幣**」)呈列。

簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)頒佈的國際會計準則第34號(「**國際會計準則第34號**」)「*中期財務報告*」，及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄十六的適用披露規定編製而成。

2. 主要會計政策

應用國際財務報告準則的修訂

於本中期期間，本集團已首次採納由國際會計準則理事會頒佈且已於2022年1月1日或之後開始之年度期間強制生效的下列國際財務報告準則的修訂，以編製本集團之簡明綜合財務報表：

國際財務報告準則第3號的修訂	概念框架指引
國際會計準則第16號的修訂	物業、廠房及設備－未作擬定用途前之所得款項
國際會計準則第37號的修訂	虧損合同－履約成本
國際財務報告準則的修訂	國際財務報告準則2018年至2020年週期年度改進

本中期期間應用國際財務報告準則的修訂對本集團於當期及過往期間之財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

3. 收入及分部資料

截至2022年及2021年6月30日止六個月，本集團的收入（指餐廳業務、外賣業務、調味品及食材銷售以及其他業務的已收及應收款項，已扣除折扣及銷售相關稅項）如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
餐廳業務	15,924,895	19,510,164
外賣業務	475,583	345,655
調味品及食材銷售	350,986	210,275
其他	12,670	28,275
總計	<u>16,764,134</u>	<u>20,094,369</u>

本公司就資源分配及績效評估而向楊利娟女士（被視為本公司主要營運決策者）報告的資料主要為本集團的整體經營業績，因為本集團的資源已整合且並無獨立的經營分部財務資料可供審閱。因此，並無呈列經營分部資料。

截至2022年6月30日止六個月，無個別客戶對本集團的總收入貢獻超過10%（截至2021年6月30日止六個月：零）。

下表載列基於經營地點本集團截至2022年及2021年6月30日止六個月的收入明細及於2022年6月30日及2021年12月31日本集團非流動資產明細情況：

	收入		非流動資產(附註) 於	
	截至6月30日止六個月 2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
中國大陸	14,684,545	18,774,066	10,675,224	12,276,902
中國大陸以外	<u>2,079,589</u>	<u>1,320,303</u>	<u>3,216,311</u>	<u>3,425,652</u>
總計	<u>16,764,134</u>	<u>20,094,369</u>	<u>13,891,535</u>	<u>15,702,554</u>

附註：

以上呈列的非流動資產不包括按公允值計入損益（「按公允值計入損益」）的金融資產、其他金融資產、租賃按金、其他借款的保證金及遞延稅項資產。

4. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
利息收入：		
— 銀行存款	18,141	8,154
— 租賃按金	5,371	8,478
— 按公允值計入其他全面收益的金融資產	—	739
— 其他金融資產	267	711
	<u>23,779</u>	<u>18,082</u>
政府補助 (附註i)	75,932	85,057
稅項加計扣除 (附註ii)	65,221	37,678
其他	43,395	53,717
	<u>208,327</u>	<u>194,534</u>

附註：

- i. 該款項指就本集團業務發展自中國政府及海外業務所在地的其他政府收取的補助。於本中期期間，本集團就新冠肺炎疫情相關補助確認政府補助人民幣28,851,000元（截至2021年6月30日止六個月：人民幣43,551,000元）。於確認期間概無條件未獲達成。
- ii. 根據中國財政部、國家稅務總局及海關總署自2019年4月1日起生效的公告，該款項指增值稅進項稅加計扣除。

5. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
確認的減值虧損：		
— 物業、廠房及設備 (附註)	(165,693)	(33,416)
— 使用權資產 (附註)	(55,426)	(24,129)
— 於聯營公司的投資	—	(21,478)
出售物業、廠房及設備虧損 (附註)	(65,241)	(4,850)
終止租賃虧損淨額 (附註)	(21,365)	—
匯兌虧損淨額	(48,543)	(85,096)
按公允值計入損益的金融資產產生的收益淨額	13,433	68,277
其他	4,189	15,246
	<u>(338,646)</u>	<u>(85,446)</u>

附註：

由於本集團的餐廳經營業績的下滑以及管理層永久及暫時關閉若干餐廳的戰略決定，本集團於本中期期間因出售物業、廠房及設備、終止租賃產生重大虧損淨額，且多項資產出現減值虧損，合共人民幣307,725,000元。

6. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
租賃負債利息	151,704	197,902
銀行借款利息	37,478	65,742
長期債券利息	44,701	36,874
其他借款利息	1,328	1,861
解除貼現的利息開支	1,314	1,138
	<u>236,525</u>	<u>303,517</u>

7. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項：		
— 本期間		
— 中國企業所得稅(「企業所得稅」)	123,487	317,566
— 其他司法權區	59,865	9,256
	<u>183,352</u>	<u>326,822</u>
— 過往期間(超額撥備)撥備不足	<u>(3,344)</u>	<u>634</u>
	<u>180,008</u>	<u>327,456</u>
遞延稅項	<u>(23,837)</u>	<u>(129,043)</u>
	<u>156,171</u>	<u>198,413</u>

根據企業所得稅法，自2008年1月1日起就中國附屬公司所賺取的利潤向非中國居民所宣派及派付的股息徵收預扣稅。由於本集團能控制暫時性差額的撥回時間，且該等差額可能不會在可預見未來撥回，故並無就該等差額確認遞延稅項負債。

8. 期內(虧損)溢利

本集團期內(虧損)溢利經扣除(計入)以下計算：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備折舊	1,420,057	1,593,093
使用權資產折舊	474,146	558,672
其他無形資產攤銷	20,471	17,379
折舊及攤銷總額	<u>1,914,674</u>	<u>2,169,144</u>
新冠肺炎疫情相關租金減免	<u>(16,635)</u>	<u>(11,059)</u>
物業租金		
— 辦公室物業(短期租賃)	446	810
— 餐廳(可變租賃付款)(附註)	34,184	27,167
	<u>34,630</u>	<u>27,977</u>
其他租金相關開支	<u>187,956</u>	<u>181,632</u>
物業租金總額及相關開支	<u>205,951</u>	<u>198,550</u>
董事薪酬	12,765	13,602
其他員工成本：		
— 薪金及其他津貼	4,572,962	5,686,622
— 員工福利	590,766	801,253
— 退休福利供款	726,667	660,262
員工成本總額	<u>5,903,160</u>	<u>7,161,739</u>

附註：

可變租賃付款指根據收益的預定百分比計算的物業租金減相關租賃的最低租金。

9. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
期內確認為分派的股息	<u>-</u>	<u>92,781</u>

於2021年3月23日，本公司建議自股份溢價向股東宣派截至2020年12月31日止年度的末期股息每股0.021港元(「港元」)(相當於人民幣0.018元)，股息總額達110,788,933港元(相當於人民幣92,781,300元)。

10. 每股(虧損)盈利

本公司擁有人應佔每股基本(虧損)盈利及每股攤薄(虧損)盈利乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本公司擁有人應佔期內(虧損)盈利	<u>(266,258)</u>	<u>94,529</u>
	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	千股	千股
	(未經審核)	(未經審核)
股份數目		
用於每股(虧損)盈利計算的普通股加權平均數	<u>5,415,000</u>	<u>5,300,000</u>

由於在截至2022年及2021年6月30日止六個月並無已發行潛在普通股，故並無計算截至2022年及2021年6月30日止六個月的每股攤薄(虧損)盈利。

11. 物業、廠房及設備以及使用權資產

於本中期期間，本集團購買物業、廠房及設備人民幣308,871,000元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣3,082,789,000元)，包括租賃物業裝修、機器、汽車、傢俱及裝置以及在建工程。

於2022年6月30日，本集團分別抵押賬面淨值約為人民幣130,396,000元(2021年12月31日：人民幣134,114,000元)及人民幣349,489,000元(2021年12月31日：人民幣341,493,000元)的運輸設備作為其他借款及銀行借款的擔保。

於本中期期間，本集團簽訂若干新租賃協議，以獲取餐廳經營及辦公室物業1至16年租期的使用權。本集團須進行定期付款，未來年度的租金調整已事先約定。於租賃開始時，本集團確認使用權資產人民幣227,366,000元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣824,534,000元)及租賃負債人民幣224,899,000元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣813,817,000元)。

於本中期期間，相關餐廳的出租人透過0.5至6個月內減少10%至100%的月租金為本集團提供因新冠肺炎疫情直接產生的租金減免(截至2021年6月30日止六個月：在1至6個月內減少10%至100%的月租金)。

因新冠肺炎疫情的直接後果產生的該等租金減免符合國際財務報告準則第16.46B號的所有條件，故本集團應用可行權宜方法不評估該變動是否構成租賃修改。於本中期期間，由於出租人就相關租賃寬減或豁免人民幣16,635,000元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣11,059,000元)，故租賃付款變動的影響確認為負可變租賃付款。

減值評估

由於當前與新冠肺炎疫情相關的經濟環境的變化，本集團面臨不利處境，包括業務營運暫停及客戶消費興致不高，表明相關物業、廠房及設備以及使用權資產或會減值。於2022年6月30日，本集團進行減值測試並確認與物業、廠房及設備以及使用權資產相關的減值虧損分別為人民幣165,693,000元及人民幣55,426,000元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣33,416,000元及人民幣24,129,000元)。

倘未能估計單一資產的可收回金額，本集團估計該類資產所屬餐廳的若干現金產生單位（「現金產生單位」）的可收回金額。現金產生單位的可回收金額按使用價值計算法釐定。於2022年6月30日，該項計算使用現金流量預測，乃基於本集團管理層就稅前貼現率在6.3%至26.5%（2021年6月30日：6.8%至28.1%）之間的剩餘租期核准的財務預算，貼現率在不同國家／地區經營餐廳而有所不同。其他使用價值計算的主要假設與現金流入／流出的估計有關，當中包括收益複合增長率及於預測期內成本及收入經營開支的平均百分比，有關估計乃基於現金產生單位的過往表現及管理層對市場發展的預期。

12. 貿易及其他應收款項及預付款項

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	<u>245,730</u>	<u>367,668</u>
其他應收款項及預付款項：		
給予員工的貸款(附註)	16,340	16,879
向供應商預付款項	848,577	887,339
預付經營開支	383,647	740,303
可收回進項增值稅	866,215	868,192
應收利息	125	4,897
其他	<u>267,141</u>	<u>250,184</u>
小計	<u>2,382,045</u>	<u>2,767,794</u>
貿易及其他應收款項及預付款項總額	<u><u>2,627,775</u></u>	<u><u>3,135,462</u></u>

附註：

給予員工的貸款為不計利息且主要於12個月內償還。該等款項由員工抵押的若干資產或其他員工所擔保。

大多數貿易應收款項來自支付平台，通常須於30天內結付。根據提供服務的日期，貿易應收款項的賬齡為30天內。並無已逾期貿易應收款項。

13. 貿易應付款項

貿易應付款項不計息，大多數的信貸期在30至60日內。於報告期末，基於發票日期的本集團貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
60日內	2,113,254	1,871,703
61日至180日	439	46,803
181日以上	—	25,650
	<u>2,113,693</u>	<u>1,944,156</u>

14. 其他應付款項

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
員工成本應付款項	1,092,316	1,249,141
其他應付稅項	217,225	175,857
供應商按金	12,301	11,792
應付裝修費	1,495	223,645
應付利息	524	1,279
其他	60,275	91,118
	<u>1,384,136</u>	<u>1,752,832</u>

企業管治和其他資料

遵守企業管治守則

本公司已採納並採用上市規則附錄十四《企業管治守則》所載的原則及守則條文。於截至2022年6月30日止六個月內，本公司一直遵守企業管治守則內的強制性守則條文。

遵守標準守則

本公司已採納《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)。本公司已向全體董事作出詳細問詢，而董事均已確認彼等於截至2022年6月30日止六個月一直遵守標準守則。

可能掌握本公司內幕消息的本公司僱員亦已遵守證券交易的標準守則。截至2022年6月30日止六個月，本公司並無注意到出現本公司僱員不遵守標準守則的事件。

上市證券的購買、出售或贖回

本公司或本集團任何成員公司於截至2022年6月30日止六個月概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

審計委員會

董事會的審計委員會(「審計委員會」)有三名成員，即獨立非執行董事齊大慶先生、許廷芳先生以及蔡新民醫生，職責範圍符合上市規則。審計委員會已考慮及審閱本集團截至2022年6月30日止六個月的中期業績以及本公司及本集團採納的會計原則和慣例。審計委員會認為截至2022年6月30日止六個月的中期財務業績符合相關的會計標準、規則和條例，並已進行適當披露。

全球發售所得款項用途

本公司股份於2018年9月26日在聯交所上市。全球發售所得款項淨額約7,299.3百萬港元。截至2022年6月30日止六個月，所得款項淨額已按本公司日期為2018年9月12日的招股章程(「招股章程」)「未來計劃及所得款項用途」一節所載方式應用。截至2022年6月30日，本公司已累計使用6,466.5百萬港元，佔全球發售所得款項的約88.6%。本公司預期於未來三至五年內動用所得款項淨額結餘約832.8百萬港元。

	百分比 %	所得款項	截至2022年6月30日	
		淨額 百萬港元	動用金額 百萬港元	未動用金額 百萬港元
擴張計劃	60.0	4,379.5	4,379.5	—
開發及使用新技術	20.0	1,459.9	627.1	832.8
償還貸款融資及信貸融資	15.0	1,094.9	1,094.9	—
營運資金及一般企業用途	5.0	365.0	365.0	—
總計	100.0	7,299.3	6,466.5	832.8

配售所得款項用途

根據日期為2021年11月12日的股份配售及認購協議配售現有股份及先舊後新認購新股份已於2021年11月22日完成（「**2021年配售**」）。2021年配售所得款項淨額約為2,337.01百萬港元。截至2022年6月30日，本公司並無動用任何2021年配售所得款項。

本公司擬將使用認購事項所得款項淨額作以下用途（如本公司先前於有關2021年配售的公告所披露）：(i)約701.10百萬港元（佔所得款項淨額約30.0%）用於提升供應鏈管理和產品開發能力；(ii)約701.10百萬港元（佔所得款項淨額約30.0%）用於償還信貸融資；及(iii)約934.80百萬港元（佔所得款項淨額約40.0%）用於本集團營運資金及一般企業用途。倘所得款項淨額毋須即時用於上述用途，只要被視作符合本公司最佳利益，我們可能將該等資金持作短期存款或購買短期理財產品。

先前披露的所得款項淨額擬定用途並無任何變動，本公司將於未來三至五年內根據有關擬定用途逐步動用所得款項淨額餘款。該預期時間表乃基於本公司對未來市況及業務營運的最佳估計作出，可根據現時及未來市況發展及實際業務需求予以調整。

2022年6月30日結束後事件

除上文「建議將特海股份分拆及獨立上市」一段所披露者外，繼2022年6月30日後及至本公告日期，董事並不知悉已發生需要披露的任何重大事項。

中期股息

董事會不建議就截至2022年6月30日止六個月向股東派付中期股息。

刊發中期業績公告及中期報告

本公告將在聯交所網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.haidilao.com)刊發。截至2022年6月30日止六個月的中期報告包含上市規則附錄十六規定的所有資料，將會於2022年9月之前寄發給股東並在聯交所和本公司網站刊發。

致謝

董事會謹此對本公司股東、管理團隊、員工、商業夥伴和顧客對本集團作出的支持和貢獻致以誠摯的謝意。

承董事會命
海底捞国际控股有限公司
主席
張勇

香港，2022年8月30日

截至本公告日期，本公司董事會包括主席兼執行董事張勇先生、執行董事周兆呈先生、高潔女士、楊利娟女士、李朋先生、楊華女士、劉林毅女士、李瑜先生、宋青女士及楊立先生；及獨立非執行董事蔡新民醫生、許廷芳先生、齊大慶先生、馬蔚華博士及吳宵光先生。