

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**车市科技**

C H E S H I T E C H

**Cheshi Technology Inc.**

**車市科技有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1490)

## 截至2022年6月30日止六個月的 中期業績公告

車市科技有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）截至2022年6月30日止六個月的未經審計中期簡明綜合業績，連同2021年同期的比較數字載列如下：

### 財務摘要

	截至6月30日止六個月		變動 %
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	
收入	<b>74,793</b>	94,165	(20.6)
毛利	<b>53,803</b>	76,734	(29.9)
本公司擁有人應佔期內利潤	<b>12,956</b>	16,114	(19.6)
經調整純利 <sup>(1)</sup>	<b>13,070</b>	32,687	(60)

(1) 經調整純利被界定為通過加回或扣除以股份為基礎的酬金開支及上市開支予以調整之期內利潤。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至2022年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 (未經審計) 人民幣千元	2021年 (未經審計) 人民幣千元
收入	4	74,793	94,165
銷售成本		<u>(20,990)</u>	<u>(17,431)</u>
毛利		53,803	76,734
其他收入	5	1,122	10,680
其他收益／(虧損)淨額	6	10,074	(1,142)
金融及合約資產減值損失淨額		(558)	(640)
銷售及分銷支出		(25,463)	(25,235)
行政費用		(17,537)	(28,591)
研發費用		<u>(7,179)</u>	<u>(9,302)</u>
經營收入		14,262	22,504
財務收入		986	108
財務成本		<u>(455)</u>	<u>(218)</u>
財務成本淨額		<u>531</u>	<u>(110)</u>
除稅前利潤	7	14,793	22,394
所得稅開支	8	<u>(1,837)</u>	<u>(6,280)</u>
期內利潤		<u><u>12,956</u></u>	<u><u>16,114</u></u>
下列人士應佔：			
母公司擁有人		14,068	16,114
非控股權益		<u>(1,112)</u>	<u>—</u>
		<u><u>12,956</u></u>	<u><u>16,114</u></u>

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
附註	(未經審計)	(未經審計)
	人民幣千元	人民幣千元
其他全面收益		
其後期間不會重新分類至損益之其他全面收益：		
以公允價值計量並計入其他全面收益的 金融資產之公允價值收益	-	3
期內全面收益總額	<b><u>12,956</u></b>	<b><u>16,117</u></b>
下列人士應佔：		
母公司擁有人	14,068	16,117
非控股權益	<u>(1,112)</u>	-
	<b><u>12,956</u></b>	<b><u>16,117</u></b>
每股盈利		
基本	9	人民幣0.01元 人民幣0.01元
攤薄		人民幣0.01元 人民幣0.01元

# 中期簡明綜合財務狀況表

2022年6月30日

	附註	2022年 6月30日 (未經審計) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審計) 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備以及使用權資產		6,418	8,906
無形資產		9,506	10,048
長期存款	11	-	1,600
遞延稅項資產		1,140	1,152
以公允價值計量並計入損益的金融資產		38,935	38,935
以公允價值計量並計入其他 全面收益的金融資產		1,268	418
<b>非流動資產總值</b>		<b>57,267</b>	<b>61,059</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		-	876
預付款項、按金及其他應收款項	11	21,537	25,241
合約資產		10,648	2,207
貿易應收款項及應收票據	12	101,914	119,644
以公允價值計量並計入損益的金融資產		40,254	21,153
可收回所得稅		1,419	1,419
現金及現金等價物		333,381	328,675
<b>流動資產總值</b>		<b>509,153</b>	<b>499,215</b>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	13	2,529	1,270
合約負債		6,442	9,086
應計項目及其他應付款項	14	31,319	33,221
租賃負債		4,581	5,070
股東貸款		242	2,160
應付股息		-	-
應付所得稅		13,019	12,368
<b>流動負債總額</b>		<b>58,132</b>	<b>63,175</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>451,021</b>	<b>436,040</b>
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>508,288</b>	<b>497,099</b>

	<b>2022年</b>	2021年
	<b>6月30日</b>	12月31日
	(未經審計)	(經審計)
	人民幣千元	人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	<b>32</b>	1,848
股東貸款	<b>13,345</b>	12,974
遞延稅項負債	<b>2,263</b>	2,263
	<u>          </u>	<u>          </u>
非流動負債總額	<b>15,640</b>	17,085
	<u>          </u>	<u>          </u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	<i>15</i> <b>840</b>	840
庫存股份	<b>(22,423)</b>	(20,032)
其他儲備	<b>513,710</b>	499,528
	<u>          </u>	<u>          </u>
	<b>492,127</b>	480,336
非控股權益	<b>521</b>	(322)
	<u>          </u>	<u>          </u>
權益總額	<b>492,648</b>	480,014
	<u>          </u>	<u>          </u>

# 中期簡明綜合財務報表附註

2022年6月30日

## 1. 公司資料

車市科技有限公司(「本公司」)於2018年11月22日根據開曼群島《公司法》(1961年第3號法例第22章,經綜合及修訂)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處的地址為Sertus Chambers, Governors Square, Suite #5-204, 23 Lime Tree Bay Avenue, P.O. Box 2547, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司,且其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事中華人民共和國(「中國」)的汽車廣告服務(「業務」)。本公司的最終控股公司為Cheshi Holdings Inc.(前稱「X Technology Group Inc.」)。本集團的最終控制方是徐翀先生(「徐先生」)。

本公司於2021年1月15日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

## 2.1 編製基準

截至2022年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據《國際會計準則》(「《國際會計準則》」)第34號中期財務報告編製。

中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表規定的所有資料及披露,應與本集團截至2021年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀。

中期簡明綜合財務報表乃根據歷史成本慣例編製,惟以公允價值計量並計入損益(「以公允價值計量並計入損益」)的金融資產、以公允價值計量並計入其他全面收益(「以公允價值計量並計入其他全面收益」)的金融資產以公允價值計量除外。中期簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)列報,除另有說明外,所有數值均已約整至最接近的千位數(人民幣千元)。

## 2.2 會計政策及披露變動

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用的會計政策一致,惟於本期間財務資料首次採用以下經修訂《國際財務報告準則》(「《國際財務報告準則》」)除外。

《國際財務報告準則》第3號(修訂本)	概念框架之提述
《國際會計準則》第16號(修訂本)	物業、廠房及設備:擬定用途前所得款項
《國際會計準則》第37號(修訂本)	虧損合約—履行合約之成本
2018-2020年	《國際財務報告準則》第1號、《國際財務報告
《國際財務報告準則》年度改進	準則第9號》、《國際財務報告準則》第16號隨附
	說明性示例及《國際會計準則》第41號修訂本

經修訂《國際財務報告準則》之性質及影響詳述如下:

- (a) 《國際財務報告準則》第3號(修訂本)以2018年6月頒佈的引用財務報告概念框架取代引用先前財務報表編製及呈列框架,而毋須大幅度改變其規定。該等修訂本亦就《國際財務報告準則》第3號就實體引用概念框架以釐定構成資產或負債之內容之確認原則增設一項例外情況。該例外情況規定,對於可能屬於《國際會計準則》第37號或國際財務報告詮釋委員會詮釋第21號範圍內的負債及或有負債而言,倘其屬單獨產生而非於業務合併中承擔,則應用《國際財務報告準則》第3號的實體應分別引用《國際會計準則》第37號或國際財務報告詮釋委員會詮釋第21號,而非概念框架。此外,該等修訂本澄清或有資產於收購日期不符合確認條件。本集團已就於2022年1月1日或之後發生之業務合併前瞻性應用該等修訂本。由於在此期間發生的業務合併中不存在修訂本範圍內的或有資產、負債及或有負債,該等修訂本對本集團之財務狀況及表現並無構成任何重大影響。

- (b) 《國際會計準則》第16號(修訂本)禁止實體從物業、廠房及設備項目的成本中扣除資產達到管理層預定的可使用狀態(包括位置與條件)過程中產生的項目的任何出售所得款項。取而代之，實體於損益內確認出售任何該等項目的所得款項及該等項目的成本。本集團已就於2021年1月1日或之後可供使用之物業、廠房及設備項目追溯應用該等修訂本。由於在2021年1月1日或之後，在使物業、廠房及設備達致可供使用狀態的過程中並無出售任何產生的項目，故該等修訂本對本集團之財務狀況或表現並無構成任何重大影響。
- (c) 《國際會計準則》第37號(修訂本)澄清，就根據《國際會計準則》第37號評估合約是否屬虧損性而言，履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本(例如直接勞工及材料)及與履行該合約直接相關的其他成本分配(例如分配履行合約所用物業、廠房及設備項目的折舊開支以及合約管理及監管成本)。一般及行政成本與合約並無直接關連，除非根據合約明確向對手方收取費用，否則不包括在內。本集團已於2022年1月1日就其仍未履行所有義務之合約前瞻性應用該等修訂本，惟並無識別任何虧損合約。因此，該等修訂本對本集團之財務狀況或表現並無構成任何重大影響。
- (d) 2018-2020年《國際財務報告準則》年度改進載列《國際財務報告準則》第1號、《國際財務報告準則》第9號、《國際財務報告準則》第16號隨附說明性示例及《國際會計準則》第41號修訂本。預計適用於本集團的修訂本詳情如下：

《國際財務報告準則》第9號金融工具：澄清實體於評估新的或修改後的金融負債條款是否與原金融負債條款有重大差異時所包含的費用。該等費用僅包括借款人與貸款人之間支付或收取的費用，包括借款人或貸款人代表另一方支付或收取的費用。本集團已就於2022年1月1日或之後修訂或訂立之金融負債前瞻性應用該等修訂本。由於本集團之金融負債於該期間並無修訂，故該等修訂本對本集團之財務狀況或表現並無構成任何重大影響。

《國際財務報告準則》第16號租賃：刪除《國際財務報告準則》第16號隨附說明性示例13中有關租賃物業裝修的出租人付款的說明。這消除了應用《國際財務報告準則》第16號時處理租賃激勵方面的潛在混亂。

### 3 分部資料

本集團業務活動(可提供獨立財務報表)由主要營運決策者(「主要營運決策者」)定期審閱及評估。主要營運決策者負責分配營運分部之資源及評估其表現，已被認定為作出戰略決策的本公司執行董事。主要營運決策者認為本集團有四個營運及報告分部，並根據收入評估該等分部之表現。由於資源分配及表現評估不包括分部業績、資產及負債，故並無呈列分部業績、分部資產及負債資料。

根據該評估的結果，本集團確定其營運分部如下：

- 提供汽車相關廣告服務及發佈汽車相關文章及視頻，二者均於本集團線上平台發佈(「線上廣告服務」)；
- 提供交易促成服務，即本集團於舉辦展覽及廣告活動中協助汽車經銷商或營銷代理商，促成目標客戶購買汽車；或於汽車經銷商的廣告活動中與客戶進行汽車交易，協助物流安排及質量檢測(「交易促成服務」)；
- 出行業務；及
- 根據客戶要求提供軟件即服務(「SaaS」)服務收入，並根據提供給客戶的數據資料數量向客戶收取服務費。

## 地區資料

截至2022年及2021年6月30日止六個月，本集團所有收入均於中國產生。於2022年6月30日及2021年12月31日，所有非流動資產均留存於中國。

上述收入地區資料乃基於本公司及其附屬公司所在地。上述非流動資產資料乃基於資產之位置。

## 4. 收入

(a) 本集團於截至2022年及2021年6月30日止六個月收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審計) 人民幣千元	2021年 (未經審計) 人民幣千元
來自客戶合約的收入：		
隨時間確認		
線上廣告服務	67,886	93,583
於某一時間點確認		
出行業務	6,907	—
交易促成服務	—	582
	<u>74,793</u>	<u>94,165</u>

## (b) 主要客戶資料

佔本集團總收入10%或以上的與外部客戶的交易收入如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審計) 人民幣千元	2021年 (未經審計) 人民幣千元
客戶A	12,434	不適用 <sup>(1)</sup>
客戶B	不適用 <sup>(1)</sup>	11,409

(1) 於同期各客戶並無佔本集團總收入的10%以上。

## 5. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審計) 人民幣千元	2021年 (未經審計) 人民幣千元
政府補助(附註(a))	636	5,380
增值稅超額抵免	391	432
諮詢收入	—	4,555
其他	95	313
	<u>1,122</u>	<u>10,680</u>

(a) 政府補助並無附帶未達成條件及其他或有事項。



## 6. 其他收益／(虧損)淨額

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審計) 人民幣千元	2021年 (未經審計) 人民幣千元
以公允價值計量並計入損益的金融資產公允價值收益	664	803
匯兌收益／(虧損)淨額	9,410	(1,945)
	<u>10,074</u>	<u>(1,142)</u>

## 7. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃於扣除／(計入)下列各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審計) 人民幣千元	2021年 (未經審計) 人民幣千元
存貨成本	6,880	—
營銷及推廣開支	12,383	10,284
無形資產攤銷	542	534
物業、廠房及設備折舊	543	464
使用權資產折舊	2,484	2,523
僱員福利開支	28,987	40,740
網站維護及互聯網改進開支	4,207	9,131
廣告製作及其他直接費用	7,549	8,483
上市開支	—	2,087
其他稅項	1,701	1,200
法律及專業費用	1,719	1,696
金融及合約資產減值撥備	558	640
核數師薪酬	400	724

## 8. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審計) 人民幣千元	2021年 (未經審計) 人民幣千元
即期所得稅	1,825	6,225
遞延所得稅	12	55
所得稅開支	<u>1,837</u>	<u>6,280</u>

本集團主要適用稅項及稅率如下：

### (a) 開曼群島

根據開曼群島現行法律，本公司無需就收入或資本收益課稅。此外，於本公司向其股東支付股息後，將不予徵收開曼群島預扣稅。

**(b) 英屬維爾京群島**

本集團於英屬維爾京群島註冊成立之實體毋須就收入或資本收益課稅。

**(c) 香港**

由於本集團於香港註冊成立之實體於截至2022年6月30日止期間並無任何估計應課稅利潤，故並無作出香港利得稅之撥備(2021年：零)。

**(d) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)**

企業所得稅撥備乃經計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠後，根據本集團於中國註冊成立之實體的估計應課稅利潤作出並按照中國相關法規計算。截至2022年6月30日止六個月，中國法定企業所得稅稅率為25%(2021年：25%)。

本公司於中國成立的一家附屬公司獲中國主管稅務機關批准為高新技術企業(定義見《新企業所得稅法》)。自2020年10月起至2023年10月止三年期間，該實體有權按經調低的15%的優惠企業所得稅(「企業所得稅」)率(「高新技術企業優惠稅率」)繳納企業所得稅。因此，截至2022年6月30日止六個月，該實體按15%(2021年：15%)的高新技術企業優惠稅率繳納企業所得稅。

**(e) 未分配利潤預扣稅**

根據《企業所得稅法》，在向於境外註冊成立的直接控股公司分配利潤時，中國公司自2008年起所賺取的利潤分配須按5%或10%的稅率繳納預扣稅，視乎該外國投資者註冊成立所在國家而定。於截至2022年及2021年6月30日止六個月，本集團並無任何利潤分配方案。對於就於2022年6月30日本集團於中國大陸的附屬公司於2008年1月1日之後獲得的可分配保留利潤人民幣20,191,100元(2021年12月31日：人民幣19,177,000元)應付的預扣稅，並未確認遞延所得稅負債，乃由於本集團並無計劃分配中國附屬公司的該等收益。本集團可酌情如此行事，並將於未來重新投資該等中國附屬公司。

**9. 每股盈利**

**(a) 每股基本盈利**

每股基本盈利按本公司權益擁有人應佔本集團利潤除以截至2022年及2021年6月30日止六個月發行在外普通股的加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審計) 人民幣千元	2021年 (未經審計) 人民幣千元
本公司權益擁有人應佔利潤(人民幣千元)	14,068	16,114
已發行普通股的加權平均數	1,118,335,249	1,131,039,779
每股基本盈利(人民幣/股)	0.01	0.01

**(b) 每股攤薄盈利**

每股攤薄盈利乃通過調整已發行普通股的加權平均數以假設轉換所有攤薄潛在普通股計算。

截至2022年及2021年6月30日止六個月的每股攤薄盈利相等於每股基本盈利，因為期內概無具潛在攤薄效應的已發行普通股。

## 10. 股息

截至2022年6月30日止六個月，董事會未建議支付任何中期股息（2021年：零）。

## 11. 預付款項、按金及其他應收款項

	2022年 6月30日 (未經審計) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審計) 人民幣千元
非流動部分		
租賃按金	<u>-</u>	<u>1,600</u>
流動部分		
預付款項	8,103	13,459
租賃按金	2,147	316
其他應收稅項	9,797	11,388
其他	<u>1,490</u>	<u>78</u>
	21,537	25,241
合計	<u><u>21,537</u></u>	<u><u>26,841</u></u>

## 12. 貿易應收款項及應收票據

	2022年 6月30日 (未經審計) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審計) 人民幣千元
應收票據	27,864	11,514
貿易應收款項	<u>81,475</u>	<u>115,169</u>
	109,339	126,683
減：減值準備	<u>(7,425)</u>	<u>(7,039)</u>
貿易應收款項及應收票據總額淨額	<u><u>101,914</u></u>	<u><u>119,644</u></u>

本集團授予的貿易應收款項信用期通常為180日。根據貿易應收款項總額的確認日期之賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 (未經審計) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審計) 人民幣千元
30日內	35,525	22,513
31至90日	11,090	30,567
91至180日	21,178	30,853
181至365日	8,155	25,662
1年以上	5,527	5,574
	<u>81,475</u>	<u>115,169</u>
合計	<u><u>81,475</u></u>	<u><u>115,169</u></u>

於2022年6月30日及2021年12月31日，應收票據賬齡在6個月之內。

### 13. 貿易應付款項

貿易應付款項為免息。

基於確認日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 (未經審計) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審計) 人民幣千元
90日內	1,560	1,055
91至180日	92	-
181至360日	872	70
360日以上	5	145
	<u>2,529</u>	<u>1,270</u>
	<u><u>2,529</u></u>	<u><u>1,270</u></u>

於2022年6月30日及2021年12月31日，本集團貿易應付款項的賬面值以人民幣計值，並與其公允價值相若。

## 14. 應計項目及其他應付款項

	2022年 6月30日 (未經審計) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審計) 人民幣千元
<b>流動部分</b>		
應付工資及福利	7,222	12,457
其他應付稅項	13,117	15,632
已收買賣按金	2,609	598
應付返點	3,366	425
其他應付款項	5,005	4,109
	<u>31,319</u>	<u>33,221</u>
合計	<u><u>31,319</u></u>	<u><u>33,221</u></u>

本集團應計項目及其他應付款項的賬面值與其公允價值相若，並以以下貨幣計值：

	2022年 6月30日 (未經審計) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審計) 人民幣千元
人民幣	30,896	33,063
美元	423	158
	<u>31,319</u>	<u>33,221</u>

## 15. 股本

	普通股數目 千股 (未經審計)	普通股面值 千美元 (未經審計)
法定：		
於2022年6月30日10,000,000,000股每股面值0.0001美元的 普通股(2021年：10,000,000,000股普通股)	<u>10,000,000</u>	<u>1,000</u>
	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
已發行及繳足：		
於2022年6月30日1,234,600,000股普通股 (2021年：1,234,600,000股普通股)	<u>840</u>	<u>840</u>

## 16. 或有負債

於2022年6月30日及2021年12月31日，本集團並無任何重大或有負債。

## 17. 關聯方交易

### (a) 關聯方名稱及與關聯方的關係

倘一方有能力直接或間接控制另一方或共同控制該方，或在財務及營運決策方面對另一方行使重大影響力，則雙方被視為關聯方，反之亦然。關聯方可以是個別人士（主要管理人員、主要股東及／或彼等之近親）或其他實體，並包括受本集團關聯方（身為個別人士）重大影響之實體。倘彼等受同一控制，則雙方亦被視為關聯方。

### (b) 與關聯方的交易

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審計) 人民幣千元	2021年 (未經審計) 人民幣千元
股東貸款利息開支	<u>593</u>	<u>—</u>

### (c) 主要管理人員報酬

主要管理人員包括本集團執行董事及高級管理人員。

本集團主要管理人員報酬，包括董事薪酬，載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審計) 人民幣千元	2021年 (未經審計) 人民幣千元
工資、薪金及花紅	3,367	967
退休金費用－界定供款計劃	92	78
其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利	<u>102</u>	<u>98</u>
	<u>3,561</u>	<u>1,143</u>

## 18. 批准中期簡明綜合財務報表

本中期簡明綜合財務報表已於2022年8月30日獲董事會批准及授權刊發。

## 管理層討論與分析

### 市場概覽

2022年上半年對汽車行業而言充滿挑戰與機遇。2022年上半年，中國汽車行業面臨著供給衝擊、需求萎縮及預期減弱的三重壓力，汽車產業鏈上下游企業的正常經營遭遇很大困難。一方面，由於芯片短缺及動力電池原材料價格上漲，汽車的生產和供應受到影響。另一方面，上海、吉林等地區爆發的COVID-19疫情對中國汽車供應鏈造成嚴重影響。其後，政府出台了一系列促進汽車消費的政策，中國汽車行業開始走出低谷，逐步復甦。根據中國汽車工業協會的數據，2022年上半年，中國汽車銷量為12.1百萬輛，同比下降6.6%。

根據灼識諮詢報告，基於整個汽車市場的逐步復甦及線上廣告的興起，到2024年，汽車廣告開支預計將達到人民幣494億元，2019年以來的年複合增長率為3.3%；而線上汽車廣告市場開支預期將於2024年達到人民幣289億元，2019年以來的年複合增長率為8.6%。此外，根據公開資料，就線上汽車廣告支出佔汽車廣告總支出的比例而言，線上汽車廣告滲透率已自2015年的33.7%增至2020年的55.3%，並預計於未來將進一步增長。隨著汽車營銷預算持續從線下轉向線上，5G技術、人工智能、大數據及算法的出現及發展，創新互動的線上廣告工具，及鑒於本集團擁有先進及強大的內部技術能力，本公司認為其在發展業務及捕捉新的商機方面處於有利地位。

### 集團概覽

本集團成立於2015年9月，並已發展為中國領先的汽車垂直媒體廣告平台之一，並致力為其業務合作夥伴及終端用戶提供全面及優質的汽車資訊及一站式營銷解決方案。汽車資訊由本集團內部創作團隊製作並發佈於其自有平台（包括本集團的電腦網站、移動網站及移動應用程序）及超過1,000家業務合作夥伴平台的網絡。本集團廣泛分佈的資訊增加了用戶流量，吸引汽車廣告商使用其廣告服務，從而鞏固本集團在汽車垂直媒體廣告行業的市場地位。

股份於上市日期在聯交所主板上市後，本公司進入香港資本市場，從而提升其財務狀況及品牌知名度。本公司於2021年9月正式更名為「車市科技有限公司」，顯示了本公司堅持進取，持續追求突破和創新的企業精神和文化。本公司於2021年正式進軍出行業務市場，積極實施產業互聯網和數字化生態佈局，實現科技與服務雙輪驅動，通過數字化、協作化、智能化的發展戰略，搭建汽車產業互聯網平台，構建高效產業協作網絡和全鏈路服務生態，不斷致力於實現成功中國汽車行業「超級連接器」的戰略目標。

## 業務概覽

截至2022年6月30日止六個月，本集團錄得來自線上廣告服務產生的收入由2021年同期的約人民幣93.6百萬元減少約27.5%至約人民幣67.9百萬元。這是由於芯片的持續短缺及2022年上半年若干一線城市受COVID-19疫情的影響，導致汽車公司的廣告減少所致。就新業務而言，截至2022年6月30日止六個月，本集團錄得出行業務收入約人民幣6.9百萬元。因此，截至2022年6月30日止六個月，本集團的收入約為人民幣74.8百萬元，相較於截至2021年6月30日止六個月減少約20.6%，截至2022年6月30日止六個月的毛利約為人民幣53.8百萬元，較2021年同期減少約29.9%。截至2022年6月30日止六個月，本集團的純利約為人民幣13.0百萬元，較2021年同期減少19.6%，主要由於每家汽車公司廣告收入的平均貢獻減少所致。

本集團截至2022年6月30日止六個月業務的重要里程碑載列如下：

### **(1) 本集團持續鞏固其在中國汽車廣告行業的領先市場地位**

截至2022年6月30日止六個月，本公司持續優化和完善旗下汽車新媒體內容矩陣，並專注於「以視頻為導向」的轉型，曾為汽車行業創建多個高質量的視頻欄目，內容涵蓋行業洞察、品牌訪談、專業評論及新車選購指南。

### **(2) 本集團出行業務的持續發展**

於2022年首六個月，本集團積極拓展汽車出行業務領域的商機，提出與汽車製造商、金融機構及專業服務企業等產業鏈上下游的多家企業合作。其中，本公司已成功與國內知名汽車拍賣平台達成合作，積極開拓二手車業務。



## 展望

於2022年下半年，本公司擬繼續基於其未來業務計劃及戰略行動，該等發展措施包括：

### **(1) 鞏固本集團在汽車垂直媒體廣告行業的市場地位**

本集團計劃提升其PGC的質量及數量、提升品牌知名度及加強與KOL的合作、加強與業務合作夥伴的合作並在三線及以下城市擴大地域覆蓋範圍及用戶群，以及拓展本公司的客戶群，尤其是新能源汽車品牌業務機會。

### **(2) 加強本集團研發並進一步增強IT系統、產品開發及SaaS服務**

本集團計劃優化其Picker引擎、通過安裝新的計算機服務器來增強IT系統基礎設施、改善其SaaS服務及開發新型有效的技術產品及工具，其可在研發及營銷過程中協助汽車製造商及汽車經銷商，並向彼等提供有針對性的精準一站式營銷及售後服務。

本公司亦旨在向中國汽車製造商及汽車經銷商提供高質量技術服務及SaaS服務，該等服務有助於彼等在汽車整個生命周期提供研發、營銷、銷售及售後服務。本公司提供SaaS服務亦就其端對端配送能力收集有用的用戶數據及資料，從而使本公司能提升其配送服務以滿足用戶及客戶的不同需求，並為其自身業務發展附加價值。

### **(3) 選擇性地尋求戰略聯盟、投資及收購機會**

本集團計劃評估及選擇性地尋求戰略聯盟、投資及收購機會以補充其現有服務及策略。尋找合適目標（包括PGC生產者、自媒體廣告平台、汽車科技和新能源領域企業等）的標準為(i)提供的服務和核心技術能與本集團業務產生協同效應；(ii)擁有可觀的用戶流量；及(iii)擁有穩健的財務狀況。

### **(4) 積極推進汽車產業互聯網商業佈局**

本集團計劃通過模式創新和業務優化，積極對產業鏈上下游企業提供平台和技術賦能，並在汽車出行、供應鏈金融及汽車交易服務等業務領域加快業務佈局及業務推廣。

## 財務回顧

### 收入

截至2022年6月30日止六個月，本集團的總收入約為人民幣74.8百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的約人民幣94.2百萬元減少約人民幣19.4百萬元（或約20.6%）。具體而言，(1)收入由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣93.6百萬元減少約人民幣25.7百萬元或約27.5%至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣67.9百萬元；(2)一項新業務（出行業務）收入為約人民幣6.9百萬元；及(3)收入不包括交易促成服務及SaaS服務，乃主要由於業務結構調整所致。總收入減少主要是由於芯片的持續短缺及2022年上半年若干一線城市受COVID-19疫情的影響，導致汽車公司的廣告減少所致。

### 銷售成本

本集團銷售成本由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣17.4百萬元增加約人民幣3.6百萬元（或約20.4%）至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣21.0百萬元。有關增加主要是由於(i)汽車廣告業務向「以視頻為導向」轉型產生的成本增加及(ii)出行業務產生的相關成本增加所致。

### 毛利及毛利率

鑒於上文所述，毛利從截至2021年6月30日止六個月的約人民幣76.7百萬元減少約人民幣22.9百萬元（或約29.9%）至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣53.8百萬元。毛利率從截至2021年6月30日止六個月的約81.5%減少至截至2022年6月30日止六個月的約71.9%。

### 其他收入

本集團的其他收入由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣10.7百萬元減少約人民幣9.6百萬元（或約89.5%）至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣1.1百萬元，主要是由於全球經濟因疫情而處於低迷狀態且本公司並無推出新業務所致。

### 其他虧損及收益

本集團於截至2022年6月30日止六個月錄得其他收益淨額約人民幣10.1百萬元，而於截至2021年6月30日止六個月錄得其他虧損淨額約人民幣1.1百萬元，其主要由於本公司以美元計值的現金及現金等價物的匯率波動及變化所致。截至2022年6月30日止六個月，匯兌收益約為人民幣9.4百萬元，而於截至2021年6月30日止六個月的匯兌虧損約為人民幣1.9百萬元。

## 銷售費用支出

截至2022年6月30日止六個月，本集團的銷售費用支出約為人民幣25.5百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的約人民幣25.2百萬元增加約人民幣0.2百萬元（或約0.9%），主要是由於與汽車廣告業務向「以視頻為導向」轉型相應的營銷及網絡運營費用的增加所致。

## 行政費用

截至2022年6月30日止六個月，本集團的行政費用約為人民幣17.5百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的約人民幣28.6百萬元減少約人民幣11.1百萬元（或約38.7%），主要是由於股權激勵開支減少所致。

## 研發費用

截至2022年6月30日止六個月，本集團的研發費用約為人民幣7.2百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的約人民幣9.3百萬元減少約人民幣2.1百萬元（或約22.8%），主要是由於截至2022年6月30日止六個月由於我們的主營業務擴張緩慢導致研發費用相應減少所致。

## 財務成本

截至2022年6月30日止六個月，本集團的財務成本約為人民幣0.5百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的約人民幣0.2百萬元增加人民幣0.2百萬元，乃主要由於股東貸款利息開支增加所致。

## 所得稅開支

截至2022年6月30日止六個月，本集團的所得稅開支約為人民幣1.8百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的約人民幣6.3百萬元減少約人民幣4.4百萬元（或約70.7%）。

## 期內利潤

截至2022年6月30日止六個月，本公司擁有人應佔利潤約為人民幣14.1百萬元（2021年6月30日：約人民幣16.1百萬元），較2021年同期減少約人民幣2.0百萬元（或約12.7%），乃主要由於因汽車芯片短缺及COVID-19疫情的影響導致我們主要業務收入增長放緩所致。

## 其他財務資料(非《國際財務報告準則》指標)：經調整純利

為對本集團根據《國際財務報告準則》編製及呈列的綜合業績進行補充，本公司亦採用非《國際財務報告準則》經調整純利作為額外財務指標，經調整純利是指期內利潤，通過加回或扣除下列各項進行調整：(i)以股份為基礎的酬金開支；及(ii)上市開支。

經調整純利並非《國際財務報告準則》所要求或按《國際財務報告準則》呈列。本公司認為透過撇除本集團管理層認為並不反映本集團經營表現的項目的潛在影響，連同相應《國際財務報告準則》指標一併呈列非《國際財務報告準則》指標為投資者及管理層提供關於其財務狀況及經營業績的財務及業務趨勢的有用資料。本公司亦認為非《國際財務報告準則》指標適用於評估本集團的經營業績。然而，將該特定非《國際財務報告準則》指標用作分析工具具有局限性，閣下不應將其單獨考慮，或詮釋為分析《國際財務報告準則》下本集團經營業績或財務狀況的替代方法。此外，該非《國際財務報告準則》財務指標的定義可能有別於其他公司使用的類似術語，因此可能無法與其他公司使用的類似指標進行比較。

下表載列截至2022年及2021年6月30日止六個月本集團非《國際財務報告準則》指標與根據《國際財務報告準則》編製的最接近指標之對賬。

	截至6月30日止六個月				
	2022年 人民幣千元	佔總收入 百分比	2021年 人民幣千元	佔總收入 百分比	同比 百分比變動
期內利潤	12,956	17.3	16,114	17.1	(19.6)
加回					
以股份為基礎的酬金開支	114	0.2	14,486	15.4	(99.2)
上市開支	-	-	2,087	2.2	(100)
非《國際財務報告準則》指標經調整純利	13,070	17.5	32,687	34.7	(60)

## 流動性及資本來源

截至2022年6月30日，本集團的流動資產約為人民幣509.2百萬元(2021年12月31日：約人民幣499.2百萬元)，流動負債約為人民幣58.1百萬元(2021年12月31日：約人民幣63.2百萬元)。於2022年6月30日，流動比率為8.8倍，而於2021年12月31日為7.9倍。

截至2022年6月30日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣333.4百萬元，主要來自經營活動所得現金流量淨額。於2022年6月30日，以人民幣、港元及美元計值的現金及現金等價物分別約為人民幣147.9百萬元、約199.0百萬港元及約2.2百萬美元。於2022年6月30日，本集團並無任何銀行借款（2021年12月31日：無）及本集團的資本負債比率（資本負債比率是指總負債與權益總額的比例）為15.0%（2021年12月31日：16.7%）。本集團監控並維持現金及現金等價物於管理層認為足以滿足本集團經營需要的水平。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	20,254	8,901
投資活動（所用）／所得現金淨額	(19,768)	52,066
融資活動（所用）／所得現金淨額	(4,879)	186,951
現金及現金等價物（減少）／增加淨額	(4,393)	247,918
期初現金及現金等價物	328,675	27,382
匯率差異的影響	9,099	(1,945)
於6月30日的現金及現金等價物	333,381	273,355

## 經營活動

截至2022年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額約為人民幣20.3百萬元，其主要包括截至2022年6月30日止六個月的經營活動產生的現金約人民幣20.4百萬元，被截至2022年6月30日止六個月的已付所得稅約人民幣1.2百萬元所抵銷。截至2021年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額約為人民幣8.9百萬元。

## 投資活動

截至2022年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額約為人民幣19.8百萬元，主要包括出售以公允價值計量並計入損益的金融資產的所得款項約人民幣11.5百萬元，主要被購買以公允價值計量並計入損益的金融資產約人民幣30.0百萬元所抵銷。截至2021年6月30日止六個月，投資活動所得現金淨額約為人民幣52.1百萬元。

## 融資活動

截至2022年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額約為人民幣4.9百萬元，其主要包括非控股股東注資約人民幣2.0百萬元，被(i)償還一名股東貸款約人民幣2.0百萬元；(ii)就僱員股份計劃購回股份約人民幣2.4百萬元；及(iii)支付租賃負債約人民幣2.4百萬元所抵銷。截至2021年6月30日止六個月，融資活動所得現金淨額約為人民幣187.0百萬元。

## 資本開支

本集團的資本開支主要包括(i)物業、廠房及設備(如計算機及電子設備以及辦公傢俱及設備)購置；及(ii)計算機軟件等無形資產。截至2021年及2022年6月30日止六個月的資本開支載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
物業、廠房及設備	424	791
無形資產	-	135

## 匯率波動風險

本集團的業務營運主要在中國進行，大部分交易均以人民幣(即本集團的功能貨幣)結算。董事會認為，由於本集團並無重大金融資產或負債以本集團實體各自的功能貨幣以外的貨幣計值，故本集團的業務並無任何重大外匯風險。

截至2022年6月30日止六個月，本集團並無參與任何衍生工具活動，亦無就外匯風險訂立任何對沖活動。

## 資產抵押

截至2022年6月30日，本集團並無抵押任何資產作為銀行借款或任何其他融資活動的抵押品(2021年12月31日：無)。

## 重大投資、重大收購及出售附屬公司及資本資產

我們投資的金融資產主要包括非上市投資基金及理財產品投資。董事會確認，於報告期內，於該等金融資產的交易（無論個別或共同）均不構成《上市規則》第十四章項下須予披露交易。

於2021年10月13日，長興微網縱躍股權投資合夥企業（有限合夥）（「微網基金」）（有限合夥人）、王元樹（自然人有限合夥人）及共青城韜遠投資管理有限公司（現稱上海新瞳博達私募基金管理有限公司）（「韜遠投資」）（普通合夥人）就共青城銳博股權投資合夥企業（有限合夥）（「銳博基金」）訂立合夥協議，據此，微網基金同意認購銳博基金的有限合夥權益，資本承擔為人民幣30百萬元，佔銳博基金於2022年6月30日註冊資本的59.99%。該基金由韜遠投資管理，目的為對私募股權項目進行股權或准股權投資。

詳情請參閱本公司日期為2021年5月12日、2021年10月13日及2021年11月16日的公告。

截至2022年6月30日止六個月，本集團擁有以下重大投資：

	所持權益百分比		投資成本		於其他	公允價值	
	於2022年 6月30日 %	於2021年 12月31日 %	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元	收益中 確認的 收益* 人民幣千元	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
銳博基金	<u>58.79</u>	<u>58.79</u>	<u>30,000</u>	<u>30,000</u>	<u>8,935</u>	<u>38,935</u>	<u>38,935</u>

\* 包括於2021年12月31日持有結餘應佔之於損益確認的未變現收益。截至2022年6月30日止六個月，本集團概無於其他收益確認收益。

於2022年6月30日，佔本公司資產總值的百分比為約6.9%，較2021年12月31日的約7.0%減少約0.1%，主要是由於本公司的資產總值增加所致。

除上文所披露者外，於報告期內，本集團並無持有其他重大投資，亦無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合資企業。除本公告所披露者外，於本公告日期，董事會並無批准其他重大投資或購入資本資產的計劃。

## 或有負債

截至2022年6月30日，本集團並無任何重大或有負債（2021年12月31日：無）。

## 僱員及薪酬政策

截至2022年6月30日，本集團擁有137名（2021年6月30日：223名）全職僱員，其中全部位於中國。截至2022年6月30日止六個月，本集團僱員福利及開支約為人民幣29.0百萬元（包括薪金、工資及花紅、退休金費用及其他社會保障成本、住房福利、其他僱員福利及以股份為基礎的酬金）。

本公司已建立有效的僱員績效評估制度及僱員激勵計劃，將本集團僱員薪酬與其整體表現及對業務經營業績的貢獻聯繫在一起，並設立基於業績的薪酬獎勵制度。僱員晉升不僅依據職位及資歷，亦會考慮職業資格。

## 股份獎勵計劃及受限制股份單位計劃

於2021年9月30日，本公司採納首次公開發售後受限制股份單位計劃，據此，計劃託管人將從本公司已支付或繳納的供款金額中購買股份，而該等股份將根據首次公開發售後受限制股份單位計劃條款以信託方式持有。首次公開發售後受限制股份單位計劃旨在通過聚焦與本集團整體業績一致的核心關鍵業績指標推動本集團內部業績，委聘、吸引及留任熟練及經驗豐富的人員，以及通過為彼等提供認購本公司股權的機會以鼓勵彼等為本集團未來發展及壯大而努力。詳情請參閱本公司日期為2021年9月30日的公告。此外，本公司已於2019年6月25日採納首次公開發售前受限制股份單位計劃及受限制股份獎勵計劃。僱員晉升不僅依據職位及資歷，亦會考慮職業資格。



## 全球發售所得款項淨額用途

本公司按每股1.2港元發行204,000,000股股份，該等股份於上市日期在聯交所主板上市，並於超額配股權獲悉數行使後按每股1.2港元發行30,600,000股股份。股份截至2021年1月26日（超額配股權獲悉數行使日期）的市價為每股股份1.4港元。股份的面值為每股股份0.0001美元。上市所得款項淨額（經扣除包銷佣金及相關成本和開支後）約為246.8百萬港元。本公司每股股份的淨價（由所得款項淨額除以股份上市涉及的已發行股份數目計算）約為1.1港元。於2022年6月30日，有關上市所得款項淨額的用途詳情載列如下：

項目	佔所得款項 淨額總額的 概約百分比 (%)	全球發售 所得款項 淨額 (百萬港元)	於2022年 6月30日 已動用 (百萬港元)	於2022年 6月30日 未動用 (百萬港元)	悉數動用 未動用的 所得款項的 預期時間表
鞏固本公司的市場地位及 其PGC的數量(附註1)	39.8	98.2	40.6	57.6	2023年底之前
增強研發及IT系統以及開發及 推廣新產品(附註2)	36.1	89.1	47.9	41.2	2023年底之前
未來投資及收購(附註3)	14.1	34.8	11.6	23.2	2023年底之前
營運資金	10.0	24.7	14.6	10.1	2023年底之前
合計	<b>100.0</b>	<b>246.8</b>	<b>114.7</b>	<b>132.1</b>	

附註：

- 通過以下措施鞏固本公司的市場地位及PGC的數量：(i)提升本公司PGC的質量及數量；(ii)加強與內容發佈重點及覆蓋範圍在三線及以下城市的業務合作夥伴的合作並提升我們於一線城市中的品牌知名度；及(iii)把握新客戶及業務機會。
- 通過以下措施加強研發與IT系統以及開發及推廣新產品：(i)優化本公司的Picker引擎；(ii)通過安裝新的計算機服務器來增強本公司的現有IT系統及基礎設施；及(iii)開發新產品，包括車主服務、車市號、車市商城及車市Virtual Reality。
- 通過投資符合下列條件的目標（包括PGC生產者及自媒體廣告公司）參與未來投資及收購：(i)所生產內容能夠保質保量並能補充及豐富我們的PGC（如汽車的日常使用及保養、新能源汽車及二手汽車）；(ii)擁有可觀的用戶流量；及(iii)擁有穩健的財務狀況。本公司亦考慮投資能夠提供本公司認為可與交易促成服務產生協同作用的技術及服務解決方案的公司。

未動用的所得款項淨額於本公告日期存放於香港的持牌銀行。

## 報告期後重大事項

### 更換核數師

茲提述本公司日期為2022年7月22日的公告所載的更換核數師，羅兵咸永道會計師事務所（「羅兵咸永道會計師事務所」）的審核委任已於2022年7月22日起終止。董事會在考慮審核委員會的推薦意見後，議決委任安永會計師事務所擔任本公司的核數師，以填補羅兵咸永道會計師事務所終止後的臨時空缺，並任職直至本公司下屆股東週年大會結束為止。

### 中期股息

董事會議決不就截至2022年6月30日止六個月派付任何中期股息（2021年6月30日：無）。

### 企業管治

本公司已採納《上市規則》附錄十四所載的《企業管治守則》作為其本身的企業管治守則。除下文所披露者外，截至2022年6月30日止六個月，本公司已遵守《企業管治守則》項下一切適用守則條文。

守則條文第C.2.1條規定，主席與首席執行官的職責應有區分，而且不應由一人同時兼任。徐翀先生擔任本公司主席兼首席執行官。鑒於徐先生為本集團創始人之一，其於本集團業務發展的整個過程中一直提供戰略指導和領導，董事會認為由徐先生同時擔任本公司主席和首席執行官兩個職位有利於確保本集團的領導貫徹一致，並為本集團提供更有效及高效的整體戰略規劃及管理監督。董事會認為徐先生現階段的雙重角色有利於維持本公司政策的連續性、本公司的運營有效性及穩定性，其雙重角色屬適當並符合本公司的最佳利益。董事會將於考慮本集團情況後持續審閱及考慮適時區分本公司主席和首席執行官角色。

董事將持續檢討及監督本集團的企業管治實踐，以遵守《企業管治守則》及維持本公司的高標準企業管治。

### 證券交易的標準守則

自上市日期起，本公司已採納《上市規則》附錄十所載《標準守則》作為董事進行證券交易的行為守則。

經向董事作出具體查詢，全體董事均已確認，彼等於截至2022年6月30日止六個月一直遵守《標準守則》所載的規定標準。

## 購買、出售或贖回本公司股份

截至2022年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

## 審核委員會

董事會已成立審核委員會，其由三名獨立非執行董事組成，即吳浩雲先生（主席）、徐向陽先生及李明先生。審核委員會亦已採納清楚列明其職責及義務的審核委員會書面職權範圍（審核委員會職權範圍於本公司及聯交所網站可供查閱）。

審核委員會已審閱本集團採納的會計原則及慣例以及本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審計中期簡明綜合財務報表及中期業績公告，並認為截至2022年6月30日止六個月的中期業績已根據相關會計準則、規則及規例以及適當披露妥為編製。

## 刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及本公司網站 [www.cheshi.com](http://www.cheshi.com) 刊發。本公司截至2022年6月30日止六個月的中期報告將適時寄發予股東並分別在聯交所及本公司網站刊發。

## 釋義

於本中期業績公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「年複合增長率」	指	年複合增長率
「《企業管治守則》」	指	《上市規則》附錄十四所載的《企業管治守則》（經不時修訂及補充），而本公告所提述的守則條文指於2022年1月1日生效的《企業管治守則》守則條文

「主席」	指	董事會主席
「中國」	指	中華人民共和國，除非本公告另有指明，不包括中國香港特別行政區、澳門特別行政區及台灣
「Cheshi Holdings」	指	Cheshi Holdings Inc.，前稱X Technology Group Inc.，一家於2018年11月19日根據英屬維爾京群島法律註冊成立的英屬維爾京群島商業股份有限責任公司，由徐先生全資擁有
「灼識諮詢」	指	灼識企業管理諮詢(上海)有限公司，一家從事中國汽車垂直媒體廣告行業研究與分析並編製相關行業報告的市場研究與諮詢公司
「灼識諮詢報告」	指	灼識諮詢就本公司全球發售編製的有關中國汽車垂直媒體廣告行業的行業報告
「本公司」	指	車市科技有限公司(前稱Cheshi Holdings Limited)，一家於2018年11月22日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司及股份於2021年1月15日於聯交所主板上市(股份代號：1490)
「控股股東」	指	具有《上市規則》所賦予的涵義，在公告中，指本公司控股股東，即徐先生及Cheshi Holdings
「COVID-19」	指	二零一九年的冠狀病毒疾病，由一種被稱為嚴重急性呼吸綜合症冠狀病毒2型的新型病毒引起的疾病
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	初步提呈20,400,000股股份以供香港公眾人士認購的香港公開發售及初步提呈183,600,000股股份以供機構、專業人士、企業及其他投資者認購的國際發售(定義分別見招股章程)
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「香港」	指	中國香港特別行政區

「港元」或「港仙」	指	香港法定貨幣港元及港仙
「IT」	指	信息技術
「KOL」	指	關鍵意見領袖
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2021年1月15日，即本公司股份於聯交所主板上市的日期
「《上市規則》」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》
「徐先生」	指	徐翀先生，創始人，本公司執行董事、主席、首席執行官及控股股東
「《標準守則》」	指	《上市規則》附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「線上廣告服務」	指	本集團兩個業務板塊之一，其主要通過向廣告代理商、汽車製造商及汽車經銷商客戶提供一系列廣告服務及廣告解決方案來產生收入
「PC」	指	個人計算機
「PGC」	指	專業生成內容
「Picker」	指	服務於內容分發的智能互聯網平台
「首次公開發售後受限制股份單位計劃」	指	董事會於2021年9月30日批准及有條件採納的首次公開發售後受限制股份單位計劃
「招股章程」	指	本公司日期為2020年12月31日的招股章程
「研發」	指	研究和開發
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「報告期」	指	截至2022年6月30日止六個月

「銳博基金」	指	共青城銳博股權投資合夥企業(有限合夥)，於中國成立及註冊的合夥企業
「受限制股份單位」	指	受限制股份單位
「SaaS」	指	軟件即服務、軟件及相關數據集中託管的一種雲端軟件許可及交付模式
「股份」	指	本公司已發行股本中每股面值0.0001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「交易促成服務」	指	本集團兩個業務板塊之一，其主要通過為汽車經銷商及一家保險公司提供服務及解決方案以推廣團購活動來獲得收入
「美元」	指	美利堅合眾國法定貨幣美元
「美國」	指	美利堅合眾國
「%」	指	百分比

承董事會命  
**車市科技有限公司**  
 主席兼首席執行官  
**徐翀**

香港，2022年8月30日

於本公告日期，董事會包括執行董事徐翀先生、劉磊先生及林渝奇先生；非執行董事朱博揚先生；及獨立非執行董事徐向陽先生、李明先生及吳浩雲先生。