

# JDH 京东健康

JD Health International Inc.

京东健康股份有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司) (A company incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

股份代號 Stock Code: 6618

 2022

中期報告  
Interim Report



# 目錄

<b>2</b>	公司資料
<b>4</b>	管理層討論與分析
<b>16</b>	其他資料
<b>30</b>	簡明合併財務報表的審閱報告
<b>31</b>	簡明合併損益表
<b>32</b>	簡明合併綜合收益／(虧損)表
<b>33</b>	簡明合併財務狀況表
<b>35</b>	簡明合併權益變動表
<b>36</b>	簡明合併現金流量表
<b>37</b>	簡明合併財務報表附註
<b>61</b>	釋義

# 公司資料

## 董事會

### 執行董事

金恩林(首席執行官)

### 非執行董事

劉強東(主席)

Qingqing Yi

徐雷(於2022年4月7日辭任)

辛利軍(於2022年4月7日辭任)

許冉(於2022年4月7日辭任)

### 獨立非執行董事

陳興垚

李玲

張吉豫

吳鷹(於2022年4月7日獲委任)

## 審計委員會

陳興垚(主席)

張吉豫

李玲(於2022年4月7日獲委任)

許冉(於2022年4月7日辭任)

## 薪酬委員會

李玲(主席)(於2022年4月7日調任為主席)

金恩林(於2022年4月7日獲委任)

吳鷹(於2022年4月7日獲委任)

陳興垚(於2022年4月7日辭任)

許冉(於2022年4月7日辭任)

## 提名委員會

劉強東(主席)

張吉豫

吳鷹(於2022年4月7日獲委任)

李玲(於2022年4月7日辭任)

## 公司秘書

趙明璟

## 授權代表

金恩林

趙明璟

## 核數師

德勤•關黃陳方會計師行

執業會計師

註冊公眾利益實體核數師

## 註冊辦事處

PO Box 309

Ugland House

Grand Cayman, KY1-1104

Cayman Islands

## 總部

中華人民共和國

北京市

大興區

亦莊經濟技術開發區

科創十一街20號院

京東總部二號樓C座(郵編:101111)

## 香港主要營業地點

香港

銅鑼灣

希慎道33號

利園一期

19樓1901室

## 法律顧問

有關香港法律及美國法律

世達國際律師事務所及其聯屬人士

有關中國法律

世輝律師事務所

有關開曼群島法律

Maples and Calder (Hong Kong) LLP

### 主要股份過戶登記處及過戶辦事處

Maples Fund Services (Cayman) Limited  
P.O. Box 1093  
Boundary Hall, Cricket Square  
Grand Cayman, KY1-1102  
Cayman Islands

### 香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司  
香港  
灣仔  
皇后大道東183號  
合和中心  
17樓1712至1716號舖

### 主要往來銀行

中國銀行股份有限公司總行  
中國建設銀行股份有限公司  
渣打銀行(中國)有限公司

### 股份代號

6618

### 公司網站

<https://ir.jdhealth.com>

# 管理層討論與分析

## 業務回顧

2022年是國家實施「十四五」規劃的關鍵之年，以「互聯網+醫療健康」為代表的數字化醫療健康服務，正在促進全民健康建設及健康產業發展等諸多方面發揮更大價值。

回顧2022年上半年，國家相關部門發佈的醫藥衛生領域相關政策和規範，也反映出對數字化醫療健康服務創新發展的支持。其中，《「十四五」數字經濟發展規劃》明確了「互聯網醫療」對於數字經濟的價值，並將其作為重點培育的數字產業新業態鼓勵發展。《「十四五」國民健康規劃》明確提出要促進全民健康信息聯通應用，推動互聯網醫院、「互聯網+慢性病管理」等建設。在促進互聯網診療體系健康發展方面，《互聯網診療監管細則(試行)》進一步規範了互聯網診療活動，為行業高質量發展提供落地保障。《藥品管理法實施條例(修訂草案徵求意見稿)》也完成意見徵集，充分體現了一體監管的原則，同時為處方藥網絡銷售創造了更為規範有序的落地空間。我們深切感受到：在一系列行業政策和規範的引導下，數字化醫療健康服務的創新應用正在快速落地和規範發展，其在提升醫療服務水平、保障民眾健康需求等方面將做出更大的貢獻。

2022年上半年，京東健康踐行其戰略定位，堅持「值得託付的、以用戶健康為中心的價值創造」的經營理念，持續專注於零售藥房業務、醫療健康服務、智慧醫療及數字健康業務等核心領域，致力於與各方合作夥伴實現價值共創，為廣大用戶提供更全面、更優質、更普惠的醫療健康服務。報告期內，本公司業務保持強勁增長，我們的總收入為人民幣202億元，同比增長48.3%。受益於精細化運營和技術產品的升級，我們不斷優化用戶體驗，實現活躍用戶數有質量的提升。截至2022年6月30日，我們的年度活躍用戶數量達到131.3百萬，同比淨增加22.7百萬。報告期內，我們持續加強在醫療健康服務方面的能力建設，日均諮詢量快速增長，已超過25萬。

## 零售藥房

我們的零售藥房業務不斷強化自營、在線平台和全渠道業務的協同效應，進一步提升了線上線下一體化服務能力。同時，我們持續豐富平台上的商品品類，在此基礎上不斷提升在疾病科普、單病種管理、藥事服務等領域的專業化能力，完善「醫藥+服務」一站式體驗。

### 自營

自營業務是我們零售藥房業務實現高質量增長的「穩壓器」。我們在產業鏈上游繼續與製藥公司和健康產品供貨商強化合作，依託京東數智化社會供應鏈，全面提升醫藥健康供應鏈管理能力。報告期內，我們的自營業務保持強勁增長，收入達人民幣175億元，同比增長48.6%。截至2022年6月30日，我們使用了京東物流全國範圍內的20個藥品倉庫和超過450個非藥品倉庫。我們的藥品「自營冷鏈」能力也已覆蓋超240個城市，繼續擴充了冷鏈藥品種類和履約能力。報告期內，我們進一步提升線上線下融合的藥事服務，我們的線下自營DTP藥房已拓展至全國26個省級行政區，逐步打通線上線下會員體系，為用戶提供更加專業、高效的一站式體驗。

受益於良好的供應鏈保障，我們專注於擴展新特藥及抗疫產品的在線零售網絡和服務能力，在行業內不斷擴大領先優勢。報告期內，國內外多家藥企的新特藥在京東大藥房在線首發，包括步長製藥旗下中藥抗疫創新產品宣肺敗毒顆粒，輝瑞製藥旗下治療中重度特應性皮炎創新藥希必可®(阿布昔替尼片)，賽諾菲中國旗下心血管領域創新藥物多立維®(氯吡格雷阿司匹林片)等，我們加速為用戶引進最先進的創新治療方案，持續提升新特藥可及性。報告期內，京東健康與北京熱景生物、萬泰生物、樂普診斷等國內首批獲得新冠抗原自測產品批准的多家企業達成銷售合作，並成為首家線上渠道合作夥伴。利用自身技術能力，我們還開發出抗原檢測信息數字化服務平台，助力社區及醫療機構高效開展信息採集和結果上報等工作。

我們與國內外領先的多家藥企深化合作，成為眾多醫藥品牌加快數字化運營及開展數字化創新項目的重要合作夥伴。報告期內，我們正式上線了多家藥企的自營旗艦店，包括諾華製藥、百濟神州、魯南製藥、恒瑞醫藥等，為更多慢病患者提供專業高效的一站式服務。同時，我們與同仁堂科技、齊魯製藥、遠大製藥等達成項目合作，圍繞醫藥產品全生命周期開展「真實世界研究」項目，促進臨床研究及診療水平的提升。我們還與武田製藥、吉利德科學、信立泰藥業等合作開展「創新支付」項目，共同探索多層次支付體系的建設，幫助減輕用戶疾病支付負擔。截至2022年6月30日，我們攜手CRO公司(合同研究組織)，以及眾多藥企成立的「京東健康臨床試驗患者招募中心」，已累計上線超過400項正在研發的I-III期臨床試驗項目，為新藥研發和上市提速增效。

## 管理層討論與分析(續)

我們繼續完善覆蓋全場景的用藥安全體系。報告期內，我們全面升級了「京東大藥房單病種關愛中心」，通過提供專業的藥學服務，用戶人均用藥天數(DOT)平均提高62%，有效提升了患者依從性。同時，我們還正式上線了藥學門診服務，通過與臨床藥師合作，降低用戶獲取個性化藥學服務的成本，幫助用戶在院外一站式解決診後用藥問題。未來，我們將通過藥學門診服務，進一步加強患者診後用藥隨訪管理，提高居家藥學服務體驗。

報告期內，在營養保健及傳統滋補等健康品領域，我們持續聚焦消費者精細化、專業化營養攝入需求，創新打造多樣化健康消費場景。針對維生素、益生菌、調節三高、特醫食等品類，開展多場「超級品類日」活動。我們通過上線營養百科、營養指南微頻道等，為用戶提供更專業的健康資訊；並通過整合在線健康諮詢服務，面向59個營養保健類目、31個傳統滋補類目的產品，開通「問營養師」在線服務入口。報告期內，我們與同仁堂健康、湯臣倍健等全球領先企業建立戰略合作，並為其提供全域營銷解決方案。

### 在線平台及全渠道

我們的在線平台業務繼續在豐富品類方面，與自營業務形成更強互補，給用戶帶來多樣化選擇。報告期內，我們為合作商家提供多維度數據分析工具，促進商家經營能力全方位升級，並開發數字化、智能化的系統工具幫助提升商家運營效率。基於各類商業項目提升，以及精細化運營等一系列舉措，今年618期間，在復工復產以及用戶需求的驅動下，共有超過400個合作商家的成交額同比增長翻倍。

我們的全渠道佈局業務在保障民眾日常用藥需求外，在疫情常態化防疫階段，還承載著更多助力地區復工復產的社會價值。報告期內，我們進一步增強了與商家的協作能力，特別是與本地連鎖藥房、單體藥房等商家共建的「網格化」運營生態和多種履約方式，這些舉措都有效提升了用戶體驗和運營效率。截至2022年6月30日，我們攜手超過6萬商家，在中國超400個城市為用戶提供覆蓋全時段的全渠道服務。

### 醫療健康服務

我們已經建立起由嚴肅醫療、家庭健康管理和消費醫療組成的新型醫療健康服務生態，並不斷提升線上線下一體化的服務能力。我們持續升級優化產品體驗，推出更加便捷的醫療健康服務產品，滿足用戶在不同場景下的就醫問診需求。報告期內，我們的家庭醫生服務能力持續提升，主動式健康評估和健康方案制定獲用戶認可；我們加強與消費醫療品牌商家與服務機構合作，通過到店服務和上門服務等多種方式，為用戶提供個性化、多樣化的醫療健康服務。



### 線上線下一體化醫療健康服務

我們持續連接醫生和醫院，向用戶提供專業權威、可信賴的在線醫療服務，並持續探索專科領域的預防、治療、康復一體化服務模式創新。為了進一步滿足用戶在不同場景下的就醫問診需求，報告期內我們推出「專家在線」、「秒問京醫」、「夜間急診」三項問診服務，通過服務流程和產品體驗的優化，為更多用戶提供專業、貼心和便捷的在線醫療健康服務，報告期內日均在線問診諮詢量已超過25萬。

我們通過持續向醫生提供智慧化工具，及推動互聯網診療規範和質量控制標準的建立，在有效提高醫生工作效率和保障醫生合規執業的同時，還進一步提升京東健康在醫生群體內的專業影響力。在醫療服務質量保障方面，我們依託國家相關政策，推出嚴於政策的平台標準，從醫生准入、標準制定、培訓考核、質控監督等多個維度出發，保障醫生服務質量。

報告期內，京東家醫升級了服務模式，通過引入中醫、營養師、心理諮詢師等專業的健康管理師角色，為用戶提供更全面、更有效的健康管理服務。在醫療諮詢的基礎上，我們為用戶提供一對一的健康評估，以及包括飲食營養、運動建議、睡眠作息等定制化健康方案，並定期進行隨訪。

我們的消費醫療業務通過到店和上門服務的模式向用戶提供健康體檢、基因檢測、醫療美容、口腔齒科、疫苗孕產、眼科服務、心理諮詢、康養康復、中醫理療等醫療健康服務。截至2022年6月30日，有超過1,000家服務商家入駐我們的平台，覆蓋全國範圍內超過500個城市和地區的4萬家線下門店。報告期內，我們進一步完善重疾早篩全周期服務能力，為用戶提供居家自檢、報告解讀、門診預約、康復管理等服務。我們還聯合京東安聯以及諾輝、華大基因、長安心、博爾誠等癌症早篩品牌，共同推出癌症早篩保險服務，提高癌症早篩的可及性、以助力實現整體醫療支出的有效降低。

京東健康寵物醫院自2021年上線以來，獲得眾多用戶和合作夥伴的關注和認可。隨著寵物健康業務的發展，我們不斷在寵物飼養、疾病預防與治療、保健諮詢、寵物行為訓練等領域探索多元化的服務。報告期內，我們與京東集團簽訂寵物健康品類資產收購協議，主要包括寵物處方藥／處方糧、寵物營養品、寵物驅蟲、寵物奶粉、寵物口耳眼清潔等類別的寵物健康相關品類的經營權。由此，京東健康在原有的寵物在線醫療業務基礎上，形成了寵物健康「醫+藥」的線上閉環，為用戶提供更全面的寵物醫療健康一站式解決方案。



## 管理層討論與分析(續)

### 智慧醫療及數字健康

報告期內，基於積累的用戶服務經驗及運營能力，通過不斷升級和整合定制化、數智化的解決方案，我們成為醫療機構、政府、企業等多方客戶持續數字化轉型、升級的重要合作夥伴。

在助力醫院實現高質量、創新發展方面，我們與首都醫科大學附屬北京地壇醫院達成戰略合作，幫助其建立互聯網醫院，擴大醫院服務半徑，實現院內資源的優化配置，讓醫院、醫生、患者充分連接；同時，還協助滄州市中心醫院互聯網醫院打通醫保在線支付，使其成為河北省首批接入醫保的互聯網醫院，用戶可以使用醫保在線支付在互聯網醫院線上複診、購藥、送藥到家等醫療健康服務的費用。

報告期內，我們發佈了面向企業客戶的企業健康戰略，通過整合「檢醫藥管險」五大能力，構建覆蓋健康管理與就醫診療兩大場景，提供定制化解決方案包括企業應急救援管理、員工體重管理、員工心理健康管理等。目前，我們已與中國石油天然氣集團、中國電信集團、一汽大眾集團、伊利集團、交通銀行等企業達成戰略合作。我們還聯合多家企業發起「企業員工健康關愛行動」，幫助企業建立員工健康風險評估及預警機制，提升企業健康管理水平。

### 公益與企業社會責任

依託京東集團「有責任的供應鏈」，京東健康積極履行企業社會責任，始終將自身商業價值與行業價值、產業價值，以及社會價值深度融合。

報告期內，我們繼續提升了應急響應機制。為滿足慢病患者的用藥需求，我們緊急上線「藥品求助登記平台」，充分發揮數智化醫藥供應鏈的社會價值。以上海地區為例，我們的平台在上線2個月內，累計接收超過10萬條慢病患者用藥求助信息，90%以上的有效求助需求已得到滿足，最大程度地幫助民眾解決缺藥、斷藥的問題。

報告期內，我們完善了京東健康公益類項目開展及合作管理機制，聯合社會多方提供一站式醫療健康公益服務。其中，我們與聯合國艾滋病規劃署共同向女性社區組織捐贈健康用品，幫助其進行HPV和HIV的預防工作。我們也聯合中華社會救助基金會、北京市協作者社會工作發展中心，共同啓動「打工媽媽健康關愛行動」，為目標群體提供醫療健康援助。我們還聯合中國出生缺陷干預援助基金會共同啓動「PKU特醫食補助公益項目」，為新疆地區PKU患兒提供特醫食品補助。我們還進一步提升「京東健康罕見病關愛中心」服務能力，以及擴大「京東健康罕見病關愛基金」援助規模。

### 未來展望

作為行業領先的醫療健康服務企業，我們將繼續堅持醫藥健康供應鏈和線上醫療健康服務的專業化能力建設，並進一步推進開放生態戰略，繼續擴大與產業鏈上下游的合作，致力於為民眾提供易得、便捷和可負擔的醫療健康產品與服務。

在零售藥房業務方面，我們認為行業整體增長潛力還遠未被充分挖掘，尤其是行業數字化轉型關鍵期的當下。我們將進一步完善數智化醫藥健康供應鏈體系，不斷打磨「醫藥+服務」一站式專業化服務體驗，並依託在行業內獨具優勢的自營、在線平台和全渠道佈局的核心業務組合，與醫藥健康領域夥伴們攜手，一起探索醫藥數字化過程中的更多新機會。在醫療健康服務方面，我們將不斷建設線上線下一體化醫療健康服務生態，持續強化嚴肅醫療、家庭健康管理和消費醫療的服務閉環，為更多不同用戶人群，提供更多樣化、更有品質的醫療健康服務。我們將進一步優化醫療健康服務產品組合，面向醫生、醫院、政府相關部門等各方提供高效專業的數字化、智能化工具，為更多有需求的用戶提供值得託付的醫療健康服務。

在「十四五」國民健康規劃要求下，我們將始終堅持「值得託付的、以用戶健康為中心的價值創造」的經營理念，一方面不斷創新數字化醫療健康服務，並深度應用於健康全場景、全流程、全生命周期，將更專業、更高效的線上線下一體化服務體驗帶給每位用戶；另一方面，持續開放供應鏈和數智化技術服務能力，加大基層醫療服務建設投入，通過構建數字化醫療健康服務生態，與全產業鏈廣泛的合作夥伴實現價值共創，致力於實現用戶價值、行業價值、社會價值的有機統一，助推「健康中國2030」加快落地。

### 財務回顧

#### 收入

收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣136億元增加48.3%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣202億元。我們總收入的增長主要是由於銷售醫藥和健康產品所得商品收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣118億元增加48.6%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣175億元。商品收入的增長驅動力主要有活躍用戶數量增加及用戶的額外購買、醫藥和健康產品銷售的線上滲透率不斷提高及產品品類的豐富。

線上平台、數字化營銷及其他服務所得服務收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣19億元增加46.2%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣27億元。服務收入的增長主要是由於(i)數字化營銷服務費增加，主要歸因於我們平台上的廣告主數量增加，與我們平台的交易持續增長保持一致；及(ii)佣金及平台使用費增加，主要歸因於我們線上平台的第三方商家的銷量增加。

#### 營業成本

營業成本由截至2021年6月30日止六個月的人民幣103億元增加53.1%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣158億元，主要是由於通過京東大藥房銷售的醫藥和健康產品數量增加，這與我們零售藥房及健康業務的增長保持一致。

#### 毛利及毛利率

由於上述原因，我們錄得截至2021年6月30日止六個月的毛利為人民幣33億元，毛利率為24.3%，而截至2022年6月30日止六個月的毛利為人民幣44億元，毛利率為21.8%。毛利率下降主要是由於產品組合變動及促銷。

#### 履約開支

履約開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣1,361.9百萬元增加43.0%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣1,948.2百萬元，主要是由於(i)配送與倉儲服務開支增加，這是由於配送服務的使用隨著產品銷量增加而增加，以及倉儲服務的使用隨著所使用倉庫數量增加而增加；及(ii)參與履約活動員工的員工薪酬福利開支增加。履約開支佔收入的百分比由截至2021年6月30日止六個月的10.0%減至截至2022年6月30日止六個月的9.6%。

#### 銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣978.2百萬元減少4.6%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣933.3百萬元，主要是由於推廣及廣告策略的優化。銷售及市場推廣開支佔收入的百分比由截至2021年6月30日止六個月的7.2%下降至截至2022年6月30日止六個月的4.6%。

### 研發開支

研發開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣401.8百萬元增加21.2%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣486.8百萬元。該增加主要歸因於(i)參與研發活動員工的員工薪酬福利開支增加；及(ii)由京東集團提供的技術和流量支持服務的開支增加。研發開支佔收入的百分比由截至2021年6月30日止六個月的2.9%下降至截至2022年6月30日止六個月的2.4%。

### 一般及行政開支

一般及行政開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣1,122.8百萬元減少12.2%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣986.2百萬元，主要歸因於股份支付開支減少。一般及行政開支佔收入的百分比由截至2021年6月30日止六個月的8.2%下降至截至2022年6月30日止六個月的4.9%。

### 財務收入

財務收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣231.4百萬元減少4.7%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣220.6百萬元，主要是由於銀行結餘及定期存款的利息收入減少。

### 所得稅開支

所得稅開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣108.9百萬元增加41.8%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣154.4百萬元，主要是由於應課稅收益增加，部分被遞延所得稅的影響抵銷。

### 期間盈利／(虧損)

由於上述原因，我們於截至2021年6月30日止六個月產生虧損人民幣454.2百萬元，並於截至2022年6月30日止六個月產生盈利人民幣223.0百萬元。

### 非國際財務報告準則指標

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的簡明合併財務報表，我們亦使用非國際財務報告準則盈利作為額外財務指標，而該財務指標並非國際財務報告準則所規定或並非根據國際財務報告準則呈列。我們認為，非國際財務報告準則盈利通過撇除管理層認為並不能反映我們核心經營業績的項目(如非現金或非經常性項目)的潛在影響及投資交易的若干影響，為不同期間及不同公司之經營業績的對比提供了便利。

我們認為，非國際財務報告準則盈利為投資者及其他人士提供了有用信息，使其採用與管理層相同的方式了解並評估我們的合併經營業績。然而，我們非國際財務報告準則盈利的呈列方式可能無法與其他公司呈列的類似稱謂的指標進行比較。使用非國際財務報告準則盈利作為分析工具存在局限，閣下不應脫離我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況或將其作為替代分析加以考慮。

## 管理層討論與分析(續)

下表將我們截至2022年6月30日及2021年6月30日止六個月按照國際財務報告準則計算和呈列的最為直接可比的財務指標(期間盈利或虧損)調節為非國際財務報告準則盈利：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審計)	2021年 人民幣千元 (未經審計)
<b>盈利/(虧損)與非國際財務報告準則盈利的調節：</b>		
期間盈利/(虧損)	222,958	(454,213)
<b>調整：</b>		
股份支付開支	980,280	1,121,348
— 履約開支	67,963	49,927
— 銷售及市場推廣開支	23,398	14,105
— 研發開支	51,124	36,252
— 一般及行政開支	837,795	1,021,064
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產及負債的公允價值變動 (惟理財產品產生的公允價值變動除外) <sup>(1)</sup>	10,807	(1,834)
非國際財務報告準則調整的稅務影響	(3,392)	—
<b>期間非國際財務報告準則盈利</b>	<b>1,210,653</b>	<b>665,301</b>

(1) 以公允價值計量的股權投資的公允價值變動收益或虧損。釐定有關投資的公允價值需採用多種估值技術及關鍵輸入參數。

### 流動性及資本資源

截至2022年6月30日止六個月，我們主要通過經營活動所得現金來滿足我們的現金需求。我們的現金及現金等價物指現金和銀行結餘。截至2022年6月30日及2021年12月31日，我們的現金及現金等價物分別為人民幣167億元及人民幣173億元。

下表載列於所示期間我們的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審計)	2021年 人民幣千元 (未經審計)
經營活動所得現金淨額	2,256,115	1,933,901
投資活動所用現金淨額	(2,810,535)	(15,027,374)
融資活動所用現金淨額	(631,511)	(26,159)
現金及現金等價物減少淨額	(1,185,931)	(13,119,632)
期初現金及現金等價物	17,252,295	32,270,792
外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響	601,664	(170,728)
<b>期末現金及現金等價物</b>	<b>16,668,028</b>	18,980,432

展望未來，我們認為我們將能夠通過使用經營活動所得現金及全球發售募集資金淨額(超額配股權獲悉數行使後，定義見招股章程)來滿足我們的流動性要求。

#### 經營活動所得現金淨額

截至2022年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣23億元，主要歸因於期間盈利人民幣2億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括股份支付開支人民幣10億元；及(ii)營運資金變動，其主要是由於貿易應付款項增加人民幣16億元，部分被貿易應收款項及應收票據增加人民幣5億元所抵銷。

截至2021年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣19億元，這主要歸因於期間虧損人民幣5億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括股份支付開支人民幣11億元；及(ii)營運資金變動，其主要是由於貿易應付款項增加人民幣17億元、預提費用及其他應付款項增加人民幣4億元以及預付款項、其他應收款項及其他資產減少人民幣3億元，部分被存貨增加人民幣11億元所抵銷。

#### 投資活動所用現金淨額

截至2022年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣28億元，主要歸因於存入定期存款人民幣39億元及購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣36億元，部分被定期存款到期所得款項人民幣40億元及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產到期所得款項人民幣7億元抵銷。

## 管理層討論與分析(續)

截至2021年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣150億元，主要歸因於存入定期存款人民幣188億元及購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣39億元，部分被以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產到期所得款項人民幣25億元及定期存款到期所得款項人民幣51億元抵銷。

### 融資活動所用現金淨額

截至2022年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣631.5百萬元，主要歸因於購回股份人民幣607.8百萬元及租賃付款的本金部分人民幣19.1百萬元。

截至2021年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣26.2百萬元，主要歸因於租賃付款本金部分人民幣23.9百萬元。

### 資本負債比率

截至2022年6月30日，我們並無未償還借款，因此，本公告不呈列資本負債比率。

### 所持重大投資

截至2022年6月30日止六個月，我們並無進行或持有任何重大投資(包括對一家被投資公司作出價值為本集團截至2022年6月30日的資產總額5%或以上的任何投資)。

### 子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售

於2022年6月29日，本公司(作為買方)與JD.com(作為賣方)訂立買賣協議，據此，JD.com有條件地同意出售或促成其相關聯屬人士出售，而本公司有條件地同意購買或促成其相關聯屬人士購買若干資產，對價不超過355.4百萬美元(相當於約人民幣24億元)。進一步詳情披露於本公司日期為2022年6月29日的公告。

除本報告所披露者外，截至2022年6月30日止六個月，我們並無進行任何子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售。

### 重大投資及資本資產的未來計劃

除上文所述外，截至2022年6月30日，我們並無重大投資及資本資產的其他計劃。



## 員工及薪酬政策

下表載列截至2022年6月30日按職能分類的專注於我們業務及運營的員工人數：

職能	員工人數	佔總數的百分比(%)
採購	1,646	64.8
銷售及市場推廣	305	12.0
研發	497	19.6
一般及行政	92	3.6
<b>總計</b>	<b>2,540</b>	<b>100.0</b>

根據中國法律法規的要求，我們通過中國政府強制福利繳款計劃參加市、省政府組織的各類員工社會保障計劃，其中包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險和住房公積金計劃。根據中國法律，我們須按員工薪金、獎金及若干津貼的特定百分比進行員工福利計劃繳款，最高不超過地方政府不定期規定的上限。

本公司亦實施首次公開發售前員工股權激勵計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃。

截至2022年6月30日止六個月，包括股份支付開支在內的員工薪酬福利開支總額為人民幣15億元，而截至2021年6月30日止六個月為人民幣15億元。

## 外匯風險

我們於開曼群島、英屬維爾京群島及香港註冊成立之實體的功能貨幣為美元。我們中國子公司以及關聯併表實體將其功能貨幣定為人民幣。外匯風險於未來商業交易或已確認的金融資產及負債以我們實體各自功能貨幣以外的貨幣計值時產生。此外，我們還有以外幣計值的數家子公司的集團內結餘，亦令我們承擔外匯風險。

截至2022年6月30日止六個月，以功能貨幣以外的其他貨幣計值的外幣交易之匯兌損益並不重大。

## 或有負債

截至2022年6月30日，我們並無任何重大或有負債或擔保。

## 借款

截至2022年6月30日，我們並無未償還借款。

## 其他資料

### 董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

截至2022年6月30日，董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有的須記入於本公司依照《證券及期貨條例》第352條存置之登記冊的權益及淡倉或根據標準守則須通知本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

#### (i) 於本公司的權益

董事姓名	權益性質	普通股數目	概約持股百分比 <sup>(7)</sup>
金恩林	實益擁有人 <sup>(1)</sup>	565,519 <sup>(L)</sup>	0.02
劉強東	於受控制法團的權益 <sup>(2)</sup> ；實益擁有人 <sup>(3)</sup>	2,193,455,829 <sup>(L)</sup>	69.01
陳興奎	實益擁有人 <sup>(4)</sup>	7,211 <sup>(L)</sup>	0.00
李玲	實益擁有人 <sup>(5)</sup>	7,211 <sup>(L)</sup>	0.00
張吉豫	實益擁有人 <sup>(6)</sup>	7,388 <sup>(L)</sup>	0.00

附註：

- (1) 包括金恩林先生根據首次公開發售前員工股權激勵計劃授予其的購股權獲行使而有權獲取的最多244,727股股份，惟須滿足該等購股權的條件（包括歸屬條件），以及根據首次公開發售後股份獎勵計劃授予其的獎勵股份獲歸屬而有權獲取的最多85,001股股份，惟須滿足該等獎勵股份的條件（包括歸屬條件）。
- (2) 劉強東先生控制JD.com 50%以上的投票權，而JD.com完全擁有JD Jiankang。JD Jiankang持有2,149,253,732股股份。
- (3) 包括劉強東先生根據首次公開發售前員工股權激勵計劃授予其的購股權獲行使而有權獲取的最多44,202,097股股份，惟須滿足該等購股權的條件（包括歸屬條件）。
- (4) 包括陳興奎先生根據首次公開發售後股份獎勵計劃授予其的獎勵股份獲歸屬而有權獲取的最多5,394股股份，惟須滿足該等獎勵股份的條件（包括歸屬條件）。
- (5) 包括李玲女士根據首次公開發售後股份獎勵計劃授予其的獎勵股份獲歸屬而有權獲取的最多5,394股股份，惟須滿足該等獎勵股份的條件（包括歸屬條件）。
- (6) 包括張吉豫博士根據首次公開發售後股份獎勵計劃授予其的獎勵股份獲歸屬而有權獲取的最多5,394股股份，惟須滿足該等獎勵股份的條件（包括歸屬條件）。
- (7) 該等比例乃基於截至2022年6月30日已發行的3,178,400,261股股份計算得出。
- (8) (L)指股份的好倉。

**(ii) 於本公司相聯法團相關股份之權益**

本公司已(i)就本公司董事或最高行政人員(亦為JD.com董事或最高行政人員)(「**共同董事／最高行政人員**」)披露彼等於JD.com及本公司相聯法團(為JD.com的子公司)(「**相聯法團**」)的任何股份中的權益及淡倉獲授豁免嚴格遵守《證券及期貨條例》第XV部(《證券及期貨條例》第XV部第5、11及12分部除外)的證書；及(ii)獲豁免嚴格遵守上市規則第5項應用指引及附錄一A部分第41(4)及45段，共同董事／最高行政人員無須根據《證券及期貨條例》第XV部披露彼等於相聯法團的任何股份或相關股份中的權益及淡倉(統稱「**權益披露豁免**」)。有關權益信息(包括該等豁免的條件)披露的豁免詳情，請參閱招股章程「豁免嚴格遵守上市規則及豁免遵守《公司(清盤及雜項條文)條例》—有關權益信息披露的豁免」一節。

除特別說明外，下表載列截至2022年6月30日董事或最高行政人員於JD.com的A類普通股及B類普通股的實益擁有權。

實益擁有權按照美國證交會的規則和規定釐定。在計算某一人士實益擁有的股份數目及該人士的持股比例及投票權比例時，JD.com已計入該人士於60天內有權通過行使任何購股權、認股權證或其他權利或轉換任何其他證券而取得的股份及相關投票。但在計算任何其他人士的持股比例時，並未計入上述股份及有關投票。股東持有的普通股乃根據JD.com的股東名冊釐定。

**實益擁有的普通股\***

董事及高級管理人員	A類普通股	B類普通股	普通股總數	實益擁有權	佔總投票權
				百分比%	百分比% <sup>#(4)</sup>
劉強東	36,134,550 <sup>(1)</sup>	368,007,423 <sup>(1)</sup>	404,141,973 <sup>(1)</sup>	12.9 <sup>(1)</sup>	74.1 <sup>(2)(3)</sup>

## 其他資料(續)

附註：

- # 對於此欄所載各人士及整體，投票權比例的計算方法為：將該人士或整體實益擁有的投票權除以所有A類普通股及B類普通股(作為單一類別)的投票權。
- \* 此處所披露的實益擁有權資料反映根據美國證交會的規則和規定釐定之與適用持有人所擁有、控制或以其他方式關聯的實體的直接或間接持股。
- (1) 指(ii) Max Smart Limited直接持有的368,007,423股B類普通股；(iii) Max Smart Limited直接持有的11,487,275股美國存託股(相當於22,974,550股A類普通股)；及(iii)劉強東先生根據於2022年6月30日後60日內歸屬的首次公開發售前員工股權激勵計劃獲授予其的購股權獲行使而可收取最多13,160,000股A類普通股的權利。Max Smart Limited為劉強東先生通過信託實益擁有的英屬維爾京群島公司，劉強東先生為唯一董事。劉強東先生實益擁有的普通股不包括Fortune Rising Holdings Limited(一家英屬維爾京群島公司)持有的19,091,634股B類普通股(如下文附註(2)所述)。
- (2) 總投票權包括Fortune Rising Holdings Limited持有的19,091,634股B類普通股的投票權。劉強東先生為Fortune Rising Holdings Limited的唯一股東兼唯一董事，儘管存在下文附註(3)所述事實，但根據美國證交會的規則和規定，其可能被視為實益擁有Fortune Rising Holdings Limited持有的全部普通股的投票權。
- (3) Fortune Rising Holdings Limited持有19,091,634股B類普通股，旨在根據JD.com股權激勵計劃將相關股份轉讓給計劃參與者，並根據JD.com的指示管理獎勵及行動。Fortune Rising Holdings Limited根據JD.com的指示行使該等股份的投票權。Fortune Rising Holdings Limited為一家於英屬維爾京群島註冊成立的公司。劉強東先生為Fortune Rising Holdings Limited的唯一股東兼唯一董事。
- (4) 百分比乃基於截至2022年6月30日的尚未償還的3,130,475,303股普通股計算得出。

下表載列截至2022年6月30日董事或最高行政人員(無權享有權益披露豁免)於JD.com、京東物流及中國物流資產控股有限公司(「**中國物流資產**」)(後兩者均為本公司相聯法團，亦為JD.com子公司(即同系子公司))的權益：

董事姓名	相聯法團	權益性質	股份數目	於相聯法團的 權益百分比%
金恩林	JD.com	實益擁有人 <sup>(1)</sup>	2,832 <sup>(L)</sup>	0.00
金恩林	京東物流	實益擁有人	28,000 <sup>(L)</sup>	0.00
劉強東	京東物流	實益擁有人 <sup>(2)</sup> ； 於受控制法團的權益 <sup>(3)</sup>	4,291,457,805 <sup>(L)</sup>	65.06
劉強東	中國物流資產	於受控制法團的權益 <sup>(4)</sup>	4,023,202,734 <sup>(L)</sup>	115.80 <sup>(5)</sup>
李玲	JD.com	配偶權益 <sup>(6)</sup>	32,806 <sup>(L)</sup>	0.00
李玲	京東物流	配偶權益 <sup>(7)</sup>	49,000 <sup>(L)</sup>	0.00

附註：

- (1) 包括金恩林先生根據JD.com股權激勵計劃項下限制性股份單位而有權獲取的JD.com最多2,194股股份。
- (2) 包括劉強東先生根據京東物流股權激勵計劃項下購股權而有權獲取的京東物流最多82,655,588股股份。
- (3) Jingdong Technology Group Corporation持有京東物流4,192,271,100股股份，且該公司由JD.com全資擁有。截至2022年6月30日，劉強東先生通過可於股東大會藉決議案行使的股份，擁有JD.com約74.1%的表決權權益。
- (4) 該等權益包括由JD Property Group Corporation(「京東產發」，由JD.com擁有77.24%權益)直接持有的(i) 3,418,044,158股中國物流資產股份及(ii) 605,158,576股中國物流資產可換股債券(於聯交所上市)相關股份(好倉)，所有該等可換股債券截至2022年6月30日仍未償還。截至2022年6月30日，劉強東先生通過可於股東大會藉決議案行使的股份，擁有JD.com約74.1%的表決權權益。於2022年7月14日，京東產發已完成強制收購京東產發尚未收購的中國物流資產餘下股份，因此，中國物流資產的股份已自2022年7月15日起撤銷於聯交所的上市地位。有關詳情，請參閱JD.com日期為2022年7月14日有關完成強制收購中國物流資產的公告。
- (5) 百分比乃基於截至2022年6月30日中國物流資產已發行3,474,283,058股股份計算得出。
- (6) 指許定波先生直接持有JD.com的32,806股股份。李玲女士為許定波先生的配偶，其被視為於許定波先生擁有權益的JD.com股份中擁有權益。
- (7) 指許定波先生直接持有京東物流的49,000股股份。李玲女士為許定波先生的配偶，其被視為於許定波先生擁有權益的京東物流股份中擁有權益。
- (8) (L)指股份的好倉。

除上文所披露者外，截至2022年6月30日，本公司董事及最高行政人員概無於本公司或其任何相聯法團(定義見《證券及期貨條例》第XV部)的股份、相關股份或債權證中擁有須記入根據《證券及期貨條例》第352條本公司須存置的登記冊內或須根據標準守則另行通知本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

## 主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

截至2022年6月30日，非身為其權益已披露於本中期報告中的董事之人士於本公司的股份及相關股份中擁有須記入根據《證券及期貨條例》第336條本公司須存置的登記冊內的權益或淡倉如下：

股東名稱	權益性質	普通股數目	概約持股百分比 <sup>(2)</sup>
JD Jiankang <sup>(1)</sup>	實益擁有人	2,149,253,732 <sup>(L)</sup>	67.62
JD.com <sup>(1)</sup>	於受控制法團的權益	2,149,253,732 <sup>(L)</sup>	67.62

附註：

- (1) JD Jiankang由JD.com全資擁有。根據《證券及期貨條例》，JD.com被視為於JD Jiankang持有的2,149,253,732股股份中擁有權益及控制權。
- (2) 該等比例乃基於截至2022年6月30日已發行的3,178,400,261股股份計算得出。
- (3) (L)指股份的好倉。

除本報告中所披露者外，截至2022年6月30日，概無任何人士(其權益已載列於本中期報告中的董事除外)於本公司的股份或相關股份中擁有須記入根據《證券及期貨條例》第336條本公司須存置的登記冊內的權益或淡倉。

## 購股權計劃

### 1. 首次公開發售前員工股權激勵計劃

首次公開發售前員工股權激勵計劃於2020年9月14日獲本公司批准及採納(經不時修訂)。

#### 目的

首次公開發售前員工股權激勵計劃旨在通過將董事會成員、員工和顧問的個人利益與本公司股東的利益聯繫在一起，從而推動本公司取得成功及提升本公司價值；並通過為表現出色的員工提供激勵，為股東帶來豐厚回報。首次公開發售前員工股權激勵計劃進一步旨在令本公司能夠靈活地激勵、吸引和挽留計劃承授人為本公司提供服務，而本公司的成功運營在很大程度上取決於他們的判斷、關切及特別努力。

#### 合資格參與者

首次公開發售前員工股權激勵計劃的合資格參與者包括由董事會授權的委員會(「委員會」)確定的員工、顧問及董事會全體成員。

#### 最大股份數目

截至2020年9月14日，首次公開發售前員工股權激勵計劃下所保留的根據該計劃的全部獎勵可發行的相關股份最大股份總數為238,805,970股。

截至2022年6月30日，根據首次公開發售前員工股權激勵計劃，已向合資格參與者授出約佔本公司已發行股本2.16%的未行使購股權，即68,561,827股相關股份。有關首次公開發售前員工股權激勵計劃的詳情載列於簡明合併財務報表附註18。

概不會根據首次公開發售前員工股權激勵計劃授出任何進一步的獎勵。

#### 首次公開發售前員工股權激勵計劃的期限

首次公開發售前員工股權激勵計劃於2020年9月14日開始，並將於2030年9月14日到期。首次公開發售前員工股權激勵計劃屆滿後，不得根據首次公開發售前員工股權激勵計劃授予任何獎勵；根據首次公開發售前員工股權激勵計劃和適用獎勵協議的條款，任何未行使的獎勵將繼續有效。

#### 行使價

購股權的每股行使價須由委員會確定，並在獎勵協議中規定，該價格可以是與股份公允市值有關的固定或浮動價格。

購股權的每股行使價可由委員會全權酌情修改或調整，其決定是最終的、有約束力的和終局性的。為免生疑問，在適用法律、規則和法規未禁止的範圍內，對前一句所述的購股權行使價進行下調可在未經股東或受影響參與者批准的情況下生效。

首次公開發售前員工股權激勵計劃的進一步詳情載列於招股章程附錄四「法定及一般資料—股權激勵計劃」一節。

下表顯示截至2022年6月30日止六個月於首次公開發售前員工股權激勵計劃項下向董事授出的未行使購股權的詳情：

姓名	職位	授出日期	歸屬期間 <sup>(1)</sup>	行使價 (每股)	截至2022年		截至2022年	
					1月1日 未行使	於報告期間 已行使	於報告期間 註銷/失效	6月30日 未行使
<b>董事</b>								
金恩林	執行董事及 首席執行官	2020年 10月1日	0至6年	0.0000005美元	333,047	88,320	—	244,727
劉強東	非執行董事及 董事會主席	2020年 10月15日	1至6年	0.0000005美元	44,202,097	—	—	44,202,097
<b>其他承授人</b>		2020年	0至10年	0.0000005美元	28,820,703	3,827,010	878,690	24,115,003
<b>總計</b>		10月1日						
<b>總計</b>					73,355,847	3,915,330	878,690	68,561,827



附註：

- (1) 根據首次公開發售前員工股權激勵計劃授出的購股權的行使期間應自相關購股權的歸屬開始日期起至授出日期之第十個週年日止，惟須受首次公開發售前員工股權激勵計劃及承授人簽署的購股權獎勵協議之條款規限。

## 2. 首次公開發售後購股權計劃

首次公開發售後購股權計劃根據於2020年11月23日通過的股東書面決議案獲採納。

### 目的

首次公開發售後購股權計劃旨在為選定參與者提供獲取本公司專有權益的機會，鼓勵其為加強本公司及股東整體利益，提高本公司及股份的價值積極工作。首次公開發售後購股權計劃為本公司留任、激勵、回報選定參與者，向其提供薪酬、酬金及／或福利提供了靈活的方式。

### 選定參與者

董事會或其代表全權酌情認為已經或將會對本集團作出貢獻的任何個人(包括本集團任何成員公司或任何聯屬公司的員工、董事、高級人員、顧問、諮詢人、分銷商、承包商、客戶、供應商、代理、業務夥伴、合營夥伴或服務供應商)均有權獲提供及授予購股權。惟倘任何個人所處居住地的法律及法規禁止授出、接納或行使首次公開發售後購股權計劃項下的購股權，或董事會或其代表認為，為遵守該地的適用法律及法規而排除該有關個人屬必要或合適，則有關人士無權獲提供或授予購股權。

### 最大股份數目

因根據首次公開發售後購股權計劃及任何其他計劃授出的全部購股權獲行使而可能發行的股份總數為312,708,211股股份，不超過上市日期已發行股份的10%([購股權計劃授權上限])(不包括因超額配股權獲行使而可能發行的任何股份及將根據首次公開發售前員工股權激勵計劃發行的股份及首次公開發售後股份獎勵計劃授予的股份)。於計算購股權計劃授權上限時，根據首次公開發售後購股權計劃(或本公司任何其他購股權計劃)規則條款失效的購股權將不予計算。

因根據首次公開發售後購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃於任何時間已授出但尚未行使的全部未行使購股權獲行使而可能發行(及上市規則第十七章條文適用)的股份數目整體上限，不得超過不時已發行股份的30%([購股權計劃上限])。倘根據本公司(或其子公司)的任何計劃授出購股權將導致超逾購股權計劃上限，則不得授出購股權。

截至2022年6月30日，概無根據首次公開發售後購股權計劃授出、同意授出、行使、註銷任何購股權或使之失效。因此，首次公開發售後購股權計劃下可供授出的股份總數為312,708,211股，佔本公司已發行股本的9.84%。

#### 承授人最高配額

除獲得股東批准外，於任何12個月期間因根據首次公開發售後購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃已授出及將予授出的購股權(包括已行使及未行使的購股權)獲行使而向各選定參與者已發行及將予發行的股份總數，不得超過已發行股份總數的1%。

#### 首次公開發售後購股權計劃的剩餘有效期

首次公開發售後購股權計劃的有效期為10年，自上市日期起至2030年12月8日。首次公開發售後購股權計劃的剩餘有效期為8年以上。

#### 購股權期間

於不違反授出購股權的條款及條件的情況下，承授人可按董事會或其代表不時決定的形式向本公司寄發書面通知，其中說明藉此行使購股權及所行使的購股權所涉及的股份數目，以行使全部或部分購股權。

董事會或其代表可酌情決定，行使全部或部分購股權前必須持有購股權的最少期限及／或必須實現的任何最低績效目標。

#### 行使價

根據首次公開發售後購股權計劃，參與者於行使購股權時可按董事會或其代表釐定的價格認購股份，惟不得低於以下價格中的較高者：(a)股份於授出日期載列於聯交所發出的日報表上的收市價；(b)股份於緊接授出日期之前五個營業日載列於聯交所發出的日報表上的平均收市價；及(c)股份於授出日期的面值。

有關首次公開發售後購股權計劃的詳情載列於招股章程附錄四「法定及一般資料—股權激勵計劃」一節。

### 3. 首次公開發售後股份獎勵計劃

首次公開發售後股份獎勵計劃已根據於2020年11月23日通過的股東書面決議案獲採納。

### 目的

首次公開發售後股份獎勵計劃旨在通過股份擁有權、股息及有關股份的其他已付分派及／或股份增值，令合資格人士(如下文所界定者)的利益與本集團利益一致，及鼓勵及留住合資格人士為促進本集團的長遠發展及利潤增長作出貢獻。

### 合資格參與者

董事會或其代表全權酌情認為已經或將會對本集團有貢獻的任何個人，即本集團任何成員公司或任何聯屬人士的員工、董事(包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事)、高級人員、顧問、諮詢人、分銷商、承包商、客戶、供應商、代理、業務夥伴、合營夥伴或服務供應商(各自稱為一名「合資格人士」，統稱為「合資格人士」)，均合資格獲得獎勵。惟倘任何個人所處居住地的法律法規不允許根據首次公開發售後股份獎勵計劃授出、接納或歸屬獎勵，或董事會或其代表認為，為遵守該地的適用法律法規而排除該有關個人屬必要或合適，則有關人士無權參與首次公開發售後股份獎勵計劃。

### 獎勵

獎勵給予選定參與者一項有條件的權利，於歸屬獎勵股份時取得獎勵股份或(倘董事會或其代表全權酌情認為選定參與者以股份形式取得獎勵不切實際時)取得與獎勵股份售價等值的現金。獎勵包括自授出獎勵之日起至歸屬獎勵之日，有關該等股份股息的所有現金收入。為免生疑問，即使獎勵股份尚未歸屬，董事會或其代表仍可不時酌情釐定將向選定參與者派付的本公司就獎勵股份已宣派及派付的任何股息。

### 獎勵授予

董事會可不時藉獎勵函的方式向選定參與者授出獎勵。獎勵函應訂明授出日期、有關獎勵的獎勵股份數目、歸屬標準及條件、歸屬日期及董事會或其代表認為必要的其他詳情。

向本公司任何董事或主席授予的每一項獎勵須取得本公司獨立非執行董事(不包括任何自身為獎勵之建議接受方的獨立非執行董事)的事先批准。本公司將於向本公司關連人士授出任何股份時遵守上市規則第十四A章的相關規定。

### 將授出的股份數目上限

未經股東批准，根據首次公開發售後股份獎勵計劃授出的所有相關股份(不包括已根據首次公開發售後股份獎勵計劃沒收的獎勵股份)的總數將不超過312,708,211股股份(「首次公開發售後股份獎勵計劃上限」)，且全年授出數額以有關期間內已發行股份總數的3%為限。

截至2022年6月30日，根據首次公開發售後股份獎勵計劃上限，已向合資格參與者授出約佔本公司已發行股本約1.42%的未行使獎勵股份，即45,276,907股相關股份。

#### 各參與者限額

根據首次公開發售後股份獎勵計劃，並未就可向單一合資格參與者授出但根據首次公開發售後股份獎勵計劃尚未歸屬的股份設定具體的最大數目限額。

#### 終止

首次公開發售後股份獎勵計劃於下列較早日期終止：

- (a) 自上市日期起計的十年期期末，惟於首次公開發售後股份獎勵計劃屆滿前根據計劃授出任何未歸屬獎勵股份以使有關股份的歸屬生效或根據首次公開發售後股份獎勵計劃條文進行其他所需事宜者除外；及
- (b) 董事會釐定的提前終止日期，惟不得影響任何選定參與者根據首次公開發售後股份獎勵計劃規則擁有的任何既有權利，且為免生疑問，本段所述選定參與者的現有權利變動純粹指已經授予選定參與者的股份所涉權利的任何變動。

有關首次公開發售後股份獎勵計劃的進一步詳情載於招股章程附錄四「法定及一般資料—股權激勵計劃」一節。

## 其他資料(續)

下表顯示截至2022年6月30日止六個月根據首次公開發售後股份獎勵計劃項下向董事及其他承授人授出但未行使的獎勵股份詳情：

姓名	職位	授出日期	歸屬期間	截至2022年				截至2022年
				1月1日 未行使	於報告期間 已授出	於報告期間 已歸屬	於報告期間 註銷/失效	6月30日 未行使
<b>董事</b>								
金恩林	執行董事兼 首席執行官	2021年 4月1日	1至4年	113,334	—	28,333	—	85,001
陳興堯	獨立非執行董事	2021年 7月16日	0至3年	5,394	—	—	—	5,394
李玲	獨立非執行董事	2021年 7月16日	0至3年	5,394	—	—	—	5,394
張吉豫	獨立非執行董事	2021年 7月16日	0至3年	8,091	—	2,697	—	5,394
<b>其他承授人</b>		2021年 1月1日至 2022年 4月1日	0至6年	52,585,567	2,398,595	8,348,649	1,459,789	45,175,724
<b>總計</b>				52,717,780	2,398,595	8,379,679	1,459,789	45,276,907

## 募集資金淨額用途

隨著股份於上市日期在香港聯交所上市，全球發售募集資金淨額(超額配股權獲悉數行使後)約為人民幣257億元(「募集資金淨額」)(經扣除承銷佣金及已付或應付發售開支)，將用於招股章程所載用途。過往於招股章程所披露的募集資金淨額擬定用途及全部使用的預期時間並無變動。

下表載列截至2022年6月30日募集資金淨額動用情況概要：

用途	募集資金 淨額 (人民幣百萬元)	截至	截至	截至
		2022年1月1日 尚未使用金額 (人民幣百萬元)	2022年6月30日 止六個月 使用金額 (人民幣百萬元)	2022年6月30日 尚未使用金額 (人民幣百萬元)
用於業務擴張，包括進一步發展我們零售藥房業務及 線上醫療健康服務、提升用戶增長及參與度及 推廣品牌知名度	10,288	10,288	—	10,288
研發	7,716	7,716	—	7,716
潛在投資及收購或戰略聯盟	5,144	5,144	—	5,144
營運資金需求及一般公司用途	2,573	1,517	608	909
<b>總計</b>	<b>25,721</b>	<b>24,665</b>	<b>608</b>	<b>24,057</b>

### 本公司上市證券的購買、出售或贖回

截至2022年6月30日止六個月，本公司在香港聯交所購回並隨後註銷若干股份。董事會進行購回是為了提升股東長期價值。購回股份的詳情如下：

購回月份	購回股份數目	每股購回對價		支付的總對價 港元
		支付的最高價 港元	支付的最低價 港元	
2022年4月	3,325,350	48.00	42.90	153,007,453
2022年5月	12,453,300	48.00	38.05	540,792,193
2022年6月	438,200	48.00	47.05	20,928,597
<b>總計</b>	<b>16,216,850</b>			<b>714,728,243</b>

## 其他資料(續)

除本報告所披露者外，截至2022年6月30日止六個月，本公司及其任何子公司並無購買、出售或贖回本公司於香港聯交所上市的任何證券。

### 遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對全體股東的透明度及問責性。於報告期，在新企業管治守則於2022年1月1日生效前，本公司已採納並遵守先前的企業管治守則之全部適用守則條文。新企業管治守則的要求將適用於2022年1月1日或之後開始的財政年度的企業管治報告。

董事會將繼續定期審閱及加強本公司的企業管治常規，確保遵守及符合新企業管治守則所載的最新措施及標準，使本公司維持高標準的企業管治慣例。

### 遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為有關董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等截至2022年6月30日止六個月已嚴格遵守標準守則所載的規定標準。

### 審計委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及企業管治守則成立審計委員會。審計委員會的主要職責是審核及監督本集團的財務報告程序及內部控制系統，審批關連交易以及向董事會提供建議及意見。審計委員會由三名成員組成，即陳興垚、張吉豫及李玲，陳興垚(為我們的獨立非執行董事，擁有適當的專業資格)擔任審計委員會主席。於2022年4月7日，李玲獲委任為審計委員會成員，許冉從審計委員會辭任。

審計委員會已審閱本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審計簡明合併財務報表，並已與高級管理人員及核數師討論有關本公司已採納會計政策及常規和內部控制的事宜。



核數師已根據國際審計與鑒證標準委員會頒佈的國際審閱準則第2410號「主體獨立核數師對中期財務信息的審閱」對本集團截至2022年6月30日止六個月的簡明合併財務報表進行審閱。

### 中期股息

截至2022年6月30日止六個月，董事會並無建議分派中期股息。

### 變更董事資料

根據上市規則第13.51B(1)條，董事資料變更載列如下：

吳鷹辭任(i)海聯金匯科技股份有限公司(深交所代號：2537)的董事，自2022年4月21日起生效；及(ii)百世集團(NYSE：BEST)的董事，自2022年5月6日起生效。

除本中期報告中所披露者外，自上次公佈年度報告以來，董事資料並無出現須根據上市規則第13.51B(1)條進行披露的任何變更。

### 報告日期後的重大事項

除上文所披露者外，於2022年6月30日至本公司於2022年8月23日發佈的2022年中期業績公告日期，並無發生任何對本公司造成影響的其他重大事項。

# 簡明合併財務報表的審閱報告

# Deloitte.

# 德勤

致京东健康股份有限公司董事會  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

## 緒言

我們已審閱第31至60頁所載京东健康股份有限公司(「貴公司」)、其子公司及關聯併表實體(統稱「貴集團」)的簡明合併財務報表，包括於2022年6月30日的簡明合併財務狀況表以及截至該日止六個月的相關簡明合併損益表、簡明合併綜合收益／(虧損)表、簡明合併權益變動表和簡明合併現金流量表，以及若干解釋附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，依據中期財務資料編製的報告須符合當中有關條文及國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」(「國際會計準則第34號」)。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號編製及列報該等簡明合併財務報表。我們的責任是根據我們的審閱對該等簡明合併財務報表作出結論，僅按照我們同意的委聘條款向閣下(作為整體)報告我們的結論，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告內容向任何其他人士負責或承擔任何責任。

## 審閱範圍

我們已根據國際審計與鑒證標準委員會頒佈的國際審閱準則第2410號「主體獨立核數師對中期財務信息的審閱」進行審閱。審閱該等簡明合併財務報表包括主要向負責財務及會計事務的人員進行詢問，並應用分析性及其他審閱程序。審閱的範圍遠小於根據國際審計準則進行的審計，故無法確保我們會注意到所有可通過審計發現的重大事項。因此，我們不會發表審計意見。

## 結論

根據我們的審閱，我們並未發現任何事項，令我們相信簡明合併財務報表未有於所有重大方面按照國際會計準則第34號編製。

德勤•關黃陳方會計師行

執業會計師

香港

2022年8月23日

## 簡明合併損益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審計)	2021年 人民幣千元 (未經審計)
收入	4	20,225,212	13,637,832
營業成本		(15,810,653)	(10,330,373)
<b>毛利</b>		<b>4,414,559</b>	3,307,459
履約開支		(1,948,219)	(1,361,921)
銷售及市場推廣開支		(933,296)	(978,182)
研發開支		(486,797)	(401,785)
一般及行政開支		(986,159)	(1,122,809)
其他收入、收益／(虧損)淨額		161,079	33,299
財務收入	5	220,643	231,408
財務成本		(4,873)	(2,409)
預期信用損失模型下的減值損失，經扣除轉回金額		(11,025)	(9,831)
應佔聯營企業及合營企業損益	9	(48,566)	(40,531)
<b>除稅前盈利／(虧損)</b>	6	<b>377,346</b>	(345,302)
所得稅開支	7	(154,388)	(108,911)
<b>期間盈利／(虧損)</b>		<b>222,958</b>	(454,213)
<b>期間盈利／(虧損)歸屬於：</b>			
本公司所有者		223,552	(455,144)
非控制性權益		(594)	931
		<b>222,958</b>	(454,213)
		人民幣元 (未經審計)	人民幣元 (未經審計)
<b>每股盈利／(虧損)</b>			
基本	8	0.07	(0.15)
攤薄	8	0.07	(0.15)

## 簡明合併綜合收益／(虧損)表

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審計)	2021年 人民幣千元 (未經審計)
<b>期間盈利／(虧損)</b>	<b>222,958</b>	(454,213)
<b>其他綜合收益／(虧損)</b>		
隨後可能重分類至損益的項目：		
境外業務換算差額	<b>(56,733)</b>	8,276
隨後可能不會重分類至損益的項目：		
功能貨幣至列報貨幣的換算差額	<b>1,958,120</b>	(374,201)
<b>期間其他綜合收益／(虧損)</b>	<b>1,901,387</b>	(365,925)
<b>期間綜合收益／(虧損)總額</b>	<b>2,124,345</b>	(820,138)
<b>期間綜合收益／(虧損)總額歸屬於：</b>		
本公司所有者	<b>2,124,939</b>	(821,069)
非控制性權益	<b>(594)</b>	931
	<b>2,124,345</b>	(820,138)

## 簡明合併財務狀況表

	附註	截至2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2021年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業及設備		46,618	42,480
使用權資產		199,500	218,295
無形資產		19,746	25,391
於聯營企業的投資		247	482
於合營企業的投資	9	463,418	511,749
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	10	653,085	666,663
遞延稅項資產		107,921	95,857
預付款項、其他應收款項及其他資產	11	743,869	735,820
非流動資產總額		2,234,404	2,296,737
<b>流動資產</b>			
存貨	12	3,627,328	3,041,245
貿易應收款項及應收票據	13	809,563	368,084
預付款項、其他應收款項及其他資產	11	475,003	280,720
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	10	4,014,000	1,100,682
定期存款		25,002,547	23,637,103
受限制現金		14,227	25,351
現金及現金等價物		16,668,028	17,252,295
流動資產總額		50,610,696	45,705,480
<b>資產總額</b>		<b>52,845,100</b>	<b>48,002,217</b>

## 簡明合併財務狀況表(續)

	附註	截至2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2021年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
<b>權益及負債</b>			
<b>權益</b>			
股本	17	11	11
庫存股	17	(43,708)	(50,636)
儲備		61,888,899	59,618,857
累計虧損		(19,491,287)	(19,714,839)
<b>歸屬於本公司所有者的權益</b>		<b>42,353,915</b>	39,853,393
<b>非控制性權益</b>		<b>596</b>	1,190
<b>權益總額</b>		<b>42,354,511</b>	39,854,583
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		8,887	8,887
租賃負債		120,789	133,715
<b>非流動負債總額</b>		<b>129,676</b>	142,602
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	14	7,065,201	5,485,066
稅項負債		172,194	118,808
合同負債	4	546,509	395,412
以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債	16	95,972	98,743
租賃負債		73,514	67,554
預提費用及其他應付款項	15	2,407,523	1,839,449
<b>流動負債總額</b>		<b>10,360,913</b>	8,005,032
<b>負債總額</b>		<b>10,490,589</b>	8,147,634
<b>權益及負債總額</b>		<b>52,845,100</b>	48,002,217

# 簡明合併權益變動表

	歸屬於本公司所有者									非控制性 權益	總計
	附註	股本	庫存股	股份溢價	注資儲備	法定儲備	其他儲備 <sup>1</sup>	累計虧損	小計		
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		
<b>截至2021年1月1日(經審計)</b>		11	—*	55,632,709	768,023	13,606	1,453,254	(18,616,760)	39,250,843	501	39,251,344
期間(虧損)/盈利		—	—	—	—	—	—	(455,144)	(455,144)	931	(454,213)
期間其他綜合虧損		—	—	—	—	—	(365,925)	—	(365,925)	—	(365,925)
期間綜合(虧損)/收益總額		—	—	—	—	—	(365,925)	(455,144)	(821,069)	931	(820,138)
股份支付開支	18	—	—	—	—	—	1,121,348	—	1,121,348	—	1,121,348
行使購股權	18	—	—*	41,170	—	—	(41,170)	—	—*	—	—*
<b>截至2021年6月30日(未經審計)</b>		11	—*	55,673,879	768,023	13,606	2,167,507	(19,071,904)	39,551,122	1,432	39,552,554
<b>截至2022年1月1日(經審計)</b>		11	(50,636)	56,241,734	768,023	38,178	2,570,922	(19,714,839)	39,853,393	1,190	39,854,583
期間盈利/(虧損)		—	—	—	—	—	—	223,552	223,552	(594)	222,958
期間其他綜合收益		—	—	—	—	—	1,901,387	—	1,901,387	—	1,901,387
期間綜合收益/(虧損)總額		—	—	—	—	—	1,901,387	223,552	2,124,939	(594)	2,124,345
股份支付開支(稅務影響盈餘)	18	—	—	—	—	—	983,418	—	983,418	—	983,418
行使購股權及歸屬限制性股份單位 <sup>2</sup>	18	—	6,928	896,778	—	—	(903,706)	—	—	—	—
購回股票	17	—	(607,835)	—	—	—	—	—	(607,835)	—	(607,835)
註銷股份	17	—*	607,835	(607,835)	—	—	—	—	—	—	—
<b>截至2022年6月30日(未經審計)</b>		11	(43,708)	56,530,677	768,023	38,178	4,552,021	(19,491,287)	42,353,915	596	42,354,511

\* 不足人民幣1,000元。

1. 其他儲備包括因JD.com, Inc.視作出資而產生的股份支付開支(稅務影響盈餘)、本公司股份獎勵計劃下的股份獎勵以及於其他綜合收益/(虧損)中確認的外幣換算差額。
2. 限制性股份單位定義見附註8。



## 簡明合併現金流量表

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審計)	2021年 人民幣千元 (未經審計)
<b>經營活動</b>		
經營所得現金	2,273,464	1,950,636
已付所得稅	(109,928)	(177,271)
已收利息	92,579	160,536
<b>經營活動所得現金淨額</b>	<b>2,256,115</b>	1,933,901
<b>投資活動</b>		
存入受限制現金	(14,227)	(25,698)
提取受限制現金	25,351	38,600
存入定期存款	(3,944,440)	(18,844,070)
定期存款到期	4,030,920	5,149,440
購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	(3,600,000)	(3,850,000)
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產到期	715,062	2,531,819
購買物業及設備	(21,376)	(22,699)
購買無形資產	—	(4,580)
購買使用權資產	(1,825)	(186)
<b>投資活動所用現金淨額</b>	<b>(2,810,535)</b>	(15,027,374)
<b>融資活動</b>		
租賃付款的本金部分	(19,051)	(23,934)
已付利息	(4,625)	(2,225)
購回股票	(607,835)	—
<b>融資活動所用現金淨額</b>	<b>(631,511)</b>	(26,159)
<b>現金及現金等價物減少淨額</b>	<b>(1,185,931)</b>	(13,119,632)
期初現金及現金等價物	17,252,295	32,270,792
外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響	601,664	(170,728)
<b>期末現金及現金等價物</b>	<b>16,668,028</b>	18,980,432

# 簡明合併財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

## 1. 一般資料及編製基準

### 1.1 一般資料

本公司於2018年11月在開曼群島註冊成立為根據開曼群島法律登記的獲豁免公司。本公司的註冊辦事處地址及主要營業地點載列於中期報告「公司資料」一節。

本公司作為投資控股公司，與其子公司和關聯併表實體（統稱「**本集團**」）從事綜合的「互聯網+醫療健康」生態系統，為客戶提供醫藥和健康產品、互聯網醫療、健康管理及智能醫療保健解決方案及為業務合作夥伴提供廣泛的市場推廣服務。本集團的主要業務及地理市場位於中華人民共和國（「**中國**」）。

JD Jiankang Limited是本公司的直屬母公司，亦由JD.com, Inc.擁有，JD.com, Inc.是本公司的最終母公司。JD.com, Inc.、其子公司及關聯併表實體（不包括本集團）統稱「京東集團」。

本公司已發行股份於香港聯合交易所有限公司（「**香港聯交所**」）主板上市。

### 1.2 編製基準

簡明合併財務報表乃根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」和香港聯交所證券上市規則附錄十六的適用披露規定編製。

簡明合併財務報表並未包括年度財務報表通常包含的所有類型的附註。因此，其應與本集團截至2021年12月31日止年度的年度合併財務報表一併閱讀，該財務報表乃根據國際財務報告準則編製，載於本集團於2022年4月27日發佈的2021年年報（「**2021年年報**」）。

簡明合併財務報表以人民幣呈列，與本公司的功能貨幣美元不同。管理層採用人民幣作為呈列貨幣，以控制和維持本集團以人民幣為基礎的業績和財務狀況。

## 簡明合併財務報表附註(續)

截至2022年6月30日止六個月

### 2. 重大會計政策概要

簡明合併財務報表按歷史成本法編製，惟若干金融工具按公允價值計量除外。

除因應用國際財務報告準則修訂而產生的額外會計政策外，截至2022年6月30日止六個月的簡明合併財務報表所用的會計政策及計算方法與本集團截至2021年12月31日止年度的年度財務報表呈列的會計政策及計算方法相同。

於本中期期間，本集團編製簡明合併財務報表時已首次採用由國際會計準則理事會所頒佈的對國際財務報告準則的以下修訂，該等修訂於2022年1月1日開始的年度期間強制生效：

修訂	內容
對國際財務報告準則第3號的修訂	概念框架之提述
對國際會計準則第16號的修訂	物業、廠房及設備 — 擬定用途前的所得款項
對國際會計準則第37號的修訂	虧損合同 — 履行合同的成本
對國際財務報告準則的修訂	2018年至2020年國際財務報告準則的年度改進

於本中期期間採用的對國際財務報告準則的修訂對本集團本期間及以前期間的財務狀況與業績及／或簡明合併財務報表的披露並無重大影響。

### 3. 分部資料

本集團的主要經營決策者(即首席執行官)就分配資源及評估本集團的整體表現作出決策時，會審閱合併業績，且概無向首席執行官提供其他獨立財務資料。因此，本集團只有一個報告分部。

## 簡明合併財務報表附註(續)

截至2022年6月30日止六個月

### 4. 收入

#### (a) 客戶合同收入細分

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審計)	2021年 人民幣千元 (未經審計)
<b>商品或服務類型：</b>		
商品收入：		
醫藥和健康產品銷售	<b>17,482,012</b>	11,761,841
服務收入：		
平台、廣告及其他服務	<b>2,743,200</b>	1,875,991
	<b>20,225,212</b>	13,637,832
<b>收入確認的時間：</b>		
某一時間點	<b>19,967,929</b>	13,486,785
一段時間內	<b>257,283</b>	151,047
	<b>20,225,212</b>	13,637,832

#### (b) 合同負債

本集團向客戶提前收取付款主要涉及醫藥和健康產品的銷售以及平台服務費。本集團已在「合同負債」項下確認與客戶合同有關的下列負債：

	截至2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2021年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
合同負債	<b>546,509</b>	395,412

本公司董事預計，截至2022年6月30日的所有合同負債將於一年內確認為收入(2021年12月31日：一年內)。由於本集團所有合同的原預定期限均為一年內或以下，本集團採用實務簡化法，未披露分配至剩餘履約義務的交易價格。

## 簡明合併財務報表附註(續)

截至2022年6月30日止六個月

### 5. 財務收入

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審計)	2021年 人民幣千元 (未經審計)
利息收入*	<b>220,643</b>	231,408

\* 主要包括銀行結餘及定期存款的利息收入。

### 6. 除稅前盈利/(虧損)

除稅前盈利/(虧損)經扣除/(計入)下列各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審計)	2021年 人民幣千元 (未經審計)
已出售存貨的成本	<b>15,724,029</b>	10,328,538
員工薪酬福利開支	<b>1,516,937</b>	1,528,392
物流與倉儲服務開支*	<b>1,227,050</b>	838,667
推廣及廣告開支	<b>379,193</b>	600,390
由京東集團提供的技術和流量支持服務的開支*	<b>751,242</b>	587,288
支付服務開支*	<b>170,200</b>	127,894
物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷	<b>50,984</b>	25,810
存貨減值準備/(轉回)	<b>18,026</b>	(29,862)

\* 主要包括京東集團提供的服務。

### 7. 所得稅開支

本集團所得稅開支的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審計)	2021年 人民幣千元 (未經審計)
當期稅項	<b>163,314</b>	96,944
遞延稅項	<b>(8,926)</b>	11,967
	<b>154,388</b>	108,911

## 簡明合併財務報表附註(續)

截至2022年6月30日止六個月

### 8. 每股盈利／(虧損)

歸屬於本公司所有者的每股基本及攤薄盈利／(虧損)基於以下數據計算：

#### (a) 每股基本盈利／(虧損)

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審計)	2021年 (未經審計)
歸屬於本公司所有者的期間盈利／(虧損)(人民幣千元)	223,552	(455,144)
已發行普通股加權平均數(千股)	3,107,630	3,091,685
歸屬於本公司所有者的每股基本盈利／(虧損)(人民幣元每股)	0.07	(0.15)

#### (b) 每股攤薄盈利／(虧損)

截至2021年6月30日止六個月，計算每股攤薄虧損時未納入潛在普通股，因為其納入會導致每股虧損下降，即反攤薄。截至2022年6月30日止六個月，本公司授予的購股權和限制性股份單位對每股盈利具有潛在攤薄影響。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審計)	2021年 (未經審計)
歸屬於本公司所有者的期間盈利／(虧損)(人民幣千元)	223,552	(455,144)
已發行普通股加權平均數(千股)	3,107,630	3,091,685
加：就授予的購股權和限制性股份單位的調整(千股)	32,117	—
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	3,139,747	3,091,685
歸屬於本公司所有者的每股攤薄盈利／(虧損)(人民幣元每股)	0.07	(0.15)

## 簡明合併財務報表附註(續)

截至2022年6月30日止六個月

### 9. 於合營企業的投資

	截至2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2021年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
於非上市合營企業的投資成本	682,745	682,745
應佔收購後虧損及其他綜合虧損	(219,327)	(170,996)
	<b>463,418</b>	511,749

### 10. 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

	截至2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2021年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
<b>非流動：</b>		
於非上市公司中的股權投資	518,738	518,687
認購期權	134,347	147,976
	<b>653,085</b>	666,663
<b>流動：</b>		
理財產品*	4,014,000	1,100,682
	<b>4,667,085</b>	1,767,345

\* 本集團所購買理財產品由大型知名商業銀行發行。截至2022年6月30日，預計回報率在2.70%到3.40%之間(2021年12月31日：2.80%到2.95%之間)。本集團根據其風險管理與投資策略，以公允價值基準對投資表現進行管理和評估。屬於公允價值層級第2級的理財產品的公允價值乃使用基於可觀察市場輸入數據的預期回報所貼現的現金流得出。屬於第3層級的理財產品載於附註20。

## 簡明合併財務報表附註(續)

截至2022年6月30日止六個月

### 10. 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產(續)

截至2022年6月30日及2021年12月31日，認購期權的公允價值採用Black-Scholes模型進行估計，並將授予期權的條款及條件納入考量。

下表列出所採用模型的輸入數據：

	截至2022年 6月30日 (未經審計)	截至2021年 12月31日 (經審計)
預期波動率	51.83%	48.63%
無風險利率	2.28%	2.41%

波動率的估計基於在估值日期前，可比較公司具有類似到期期限的每日股價收益率的年化標準差計算。本集團根據截至估值日期的到期情況與到期期限相符的政府債券之收益率估計無風險利率。除上述假設外，估值日期認購期權公允價值的確定亦有考慮到未來表現的預測。

### 11. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	截至2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2021年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
<b>非流動：</b>		
預付物業及設備款項	453,138	450,000
應收關聯方款項	269,024	257,588
應收員工款項*	18,102	22,528
其他	3,605	5,704
	<b>743,869</b>	735,820
<b>流動：</b>		
預付供應商款項	291,804	175,318
與員工行使股份支付獎勵有關的應收款項	82,116	2,584
可收回增值稅	37,504	37,157
應收關聯方款項(附註21)	24,705	37,599
預付開支	17,402	14,026
應收員工款項*	9,079	8,009
已售產品的估計退貨	7,484	5,996
其他	4,909	31
	<b>475,003</b>	280,720

\* 主要是本集團向其員工提供的首套房無息或低息貸款。



## 簡明合併財務報表附註(續)

截至2022年6月30日止六個月

### 12. 存貨

	截至2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2021年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
產品	3,709,416	3,105,307
減：減值準備	(82,088)	(64,062)
	<b>3,627,328</b>	3,041,245

### 13. 貿易應收款項及應收票據

	截至2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2021年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應收第三方貿易款項	717,823	363,922
應收關聯方貿易款項	36,169	15,099
應收票據	111,317	33,784
減：預期信用損失準備	(55,746)	(44,721)
	<b>809,563</b>	368,084

## 簡明合併財務報表附註(續)

截至2022年6月30日止六個月

### 13. 貿易應收款項及應收票據(續)

本集團主要給予若干客戶的賒賬期為30天至60天。貿易應收款項根據相關合同的條款結算。基於發票日期的應收第三方貿易款項的賬齡分析如下：

	截至2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2021年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
3個月內	621,804	297,709
3至6個月	67,210	37,647
6至12個月	17,402	17,678
12個月以上	11,407	10,888
	<b>717,823</b>	363,922
減：預期信用損失準備	<b>(55,746)</b>	(44,721)
	<b>662,077</b>	319,201

本集團持有用於日後結算貿易應收款項的非重大金額的已收票據。本集團持續在每個報告期末確認其全數賬面價值。本集團所收全部票據的到期限期均不足一年。本集團未就該等結餘持有任何抵押。

### 14. 貿易應付款項

貿易應付款項主要包括應付供應商的款項。

貿易應付款項信用期大多為30到60天。基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	截至2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2021年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
3個月內	6,754,329	4,439,590
3至6個月	253,782	939,555
6至12個月	57,090	105,921
	<b>7,065,201</b>	5,485,066

## 簡明合併財務報表附註(續)

截至2022年6月30日止六個月

### 15. 預提費用及其他應付款項

預提費用及其他應付款項包括如下項目：

	截至2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2021年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
已收押金*	1,134,234	997,871
應付關聯方款項(附註21)	498,417	225,410
客戶墊款	322,564	266,559
應付工資及福利	126,276	163,530
其他應付稅項	82,632	14,710
與員工行使股份支付獎勵有關的應付款項	82,116	2,584
退貨準備金負債	7,553	5,935
其他	153,731	162,850
	<b>2,407,523</b>	1,839,449

\* 主要指收取自線上平台業務的第三方商家的押金。

### 16. 以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債

	截至2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2021年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
認沽期權	95,972	98,743

截至2022年6月30日，認沽期權的公允價值採用Black-Scholes模型進行估計，並將授予期權的條款及條件納入考量。

**16. 以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債(續)**

下表列出所採用模型的輸入數據：

	<b>截至2022年 6月30日 (未經審計)</b>	截至2021年 12月31日 (經審計)
預期波動率	<b>50.37%</b>	52.56%
無風險利率	<b>1.79%</b>	2.16%

波動率的估計基於在估值日期前，可比較公司具有類似到期期限的每日股價收益率的年化標準差計算。本集團根據截至估值日期的到期情況與到期期限相符的政府債券之收益率估計無風險利率。除上述假設外，估值日期認沽期權公允價值的確定亦有考慮到未來表現的預測。

**17. 股本及庫存股****法定**

截至2021年12月31日及2022年6月30日，本公司50,000美元的法定股本被分為100,000,000,000股每股面值0.0000005美元的法定普通股。

**已發行及繳足**

	普通股數目 千股	股本 人民幣千元	庫存股 人民幣千元
<b>截至2021年1月1日(經審計)及 2021年6月30日(未經審計)</b>	3,184,367	11	—*
<b>截至2022年1月1日(經審計)</b>	<b>3,194,617</b>	<b>11</b>	<b>(50,636)</b>
購回股票	—	—	<b>(607,835)</b>
註銷股份	<b>(16,217)</b>	—*	<b>607,835</b>
購股權行使及限制性股份單位歸屬	—	—	<b>6,928</b>
<b>截至2022年6月30日(未經審計)</b>	<b>3,178,400</b>	<b>11</b>	<b>(43,708)</b>

\* 不足人民幣1,000元。

## 簡明合併財務報表附註(續)

截至2022年6月30日止六個月

### 18. 股份支付

於京東健康股權激勵計劃推出前，本集團並無其自身的股權激勵計劃。本集團員工有資格參與京東集團的股權激勵計劃(「京東集團股權激勵計劃」)，包括購股權及限制性股份單位。因此，本集團按照適用於以權益結算的股份支付交易的要求來衡量從承授人獲得的服務，以對該等計劃進行列賬，並根據國際財務報告準則第2號股份支付將相應的權益增加確認為來自京東集團的視同出資。

於2020年9月14日，本公司董事會有條件地批准並採納一項首次公開發售前員工股權激勵計劃。截至2020年9月14日，根據首次公開發售前員工股權激勵計劃下的全部獎勵可發行的相關股份總數最多為238,805,970股。

2020年11月，本公司批准並採納一項首次公開發售後購股權計劃及一項首次公開發售後股份獎勵計劃(統稱「首次公開發售後員工股權激勵計劃」)。首次公開發售後員工股權激勵計劃從2020年11月開始，自2020年12月8日(本集團於香港聯交所上市之日)起計十年期間內成立及具有效力。首次公開發售前員工股權激勵計劃與首次公開發售後員工股權激勵計劃統稱為「京東健康股權激勵計劃」。

下表載列截至2022年6月30日及2021年6月30日止六個月限制性股份單位及購股權的股份支付開支：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審計)	2021年 人民幣千元 (未經審計)
限制性股份單位	524,711	507,880
購股權	455,569	613,468
	980,280	1,121,348

## 18. 股份支付(續)

### 18.1 京東集團股權激勵計劃

京東集團根據於2014年11月採納並受獎勵條款規限的股權激勵計劃向合資格員工和非員工授出股份支付獎勵。

限制性股份單位及購股權通常與服務掛鉤，並計劃於二至十年期間歸屬。獎勵的二分之一、三分之一、四分之一、五分之一、六分之一或十分之一(視京東集團股權激勵計劃的不同歸屬期而定)將於授出獎勵的日曆年度末或授出的首個週年日歸屬，餘下獎勵將按直線法於餘下日曆年度末或週年歸屬。自截至2016年12月31日止年度開始，若干獎勵有多個批次，歸屬開始日期介乎2016年至2025年，每批均受限於6年歸屬期。從2021年起，若干授出的限制性股份單位須從授出日期起4年歸屬期內按比例歸屬。

經考慮本集團的估計沒收後，本集團根據最終預期歸屬的獎勵在合併損益表中確認股份支付開支。預計將歸屬的已授出限制性股份單位及購股權數量在反映了過往經驗中已授出限制性股份單位及購股權在歸屬期完成前被沒收的比例後減少，並相應對股份支付開支做出調整。

截至2022年6月30日可行使的購股權數目為5,000股(2021年12月31日：5,000股)。

## 簡明合併財務報表附註(續)

截至2022年6月30日止六個月

### 18. 股份支付(續)

#### 18.1 京東集團股權激勵計劃(續)

與服務掛鈎的限制性股份單位活動概要如下所列：

	限制性股份 單位數目	授出日期加權 平均公允價值 美元
<b>截至2021年1月1日尚未行使(經審計)</b>	534,058	17.85
已授出	47,574	42.17
已歸屬	(146,026)	16.27
轉移*	184,042	22.24
已沒收或註銷	(32,068)	20.56
<b>截至2021年6月30日尚未行使(未經審計)</b>	587,580	21.44
<b>截至2022年1月1日尚未行使(經審計)</b>	<b>589,310</b>	<b>21.52</b>
已授出	<b>17,354</b>	<b>32.77</b>
已歸屬	<b>(164,634)</b>	<b>18.54</b>
轉移*	<b>136,728</b>	<b>27.72</b>
已沒收或註銷	<b>(119,022)</b>	<b>26.58</b>
<b>截至2022年6月30日尚未行使(未經審計)</b>	<b>459,736</b>	<b>23.55</b>

\* 轉移表示之前授予於報告期間轉入或轉出本集團之員工的限制性股份單位的增加或減少。

限制性股份單位的估計薪酬成本乃基於JD.com, Inc.普通股於授出日期的公允價值。本集團在限制性股份單位的歸屬期內確認薪酬成本(扣除估計的沒收)。

## 18. 股份支付(續)

### 18.2 京東健康股權激勵計劃

本集團根據規定了獎勵條款的京東健康股權激勵計劃向合資格員工和非員工授出股份支付獎勵。本公司採用京東健康股權激勵計劃，以吸引和挽留優秀人才，向員工、董事及顧問提供額外激勵並促進本集團的成功。

2020年10月，經本公司董事會批准，本公司根據首次公開發售前員工股權激勵計劃向本公司董事、高級管理人員及其他關連人士以及本集團其他員工授出股份以供認購。其中包括授予本公司非執行董事劉強東先生的購股權，可根據首次公開發售前員工股權激勵計劃認購53,042,516股本公司普通股，但須受6年歸屬期規限。截至2022年6月30日止六個月，並無根據首次公開發售前員工股權激勵計劃授出任何購股權，本公司亦不打算根據首次公開發售前員工股權激勵計劃授出額外獎勵。首次公開發售前員工股權激勵計劃項下的購股權的行使價為每股股份0.0000005美元。

購股權及限制性股份單位通常計劃於一至十年期間歸屬。獎勵的全部、二分之一、三分之一、四分之一、五分之一、六分之一或十分之一(附帶服務條件)將於約定的日期歸屬，而餘下獎勵將按直線法於週年歸屬。附帶績效條件授出的購股權將於日曆季度末(如滿足績效條件)歸屬，餘下獎勵將按直線法於餘下日曆季度末歸屬(如滿足績效條件)。從2021年起，若干授出的限制性股份單位須從授出日期起4年歸屬期內按比例歸屬。

截至2022年6月30日，因根據首次公開發售後購股權計劃授出的全部購股權獲行使而可能發行的股份總數為312,708,211股(2021年12月31日：312,708,211股)。截至2022年6月30日，因根據首次公開發售後股份獎勵計劃授出的所有限制性股份單位獲歸屬而可能發行的股份總數為258,446,231股(2021年12月31日：259,385,037股)。



## 簡明合併財務報表附註(續)

截至2022年6月30日止六個月

### 18. 股份支付(續)

#### 18.2 京東健康股權激勵計劃(續)

##### 購股權

與服務掛鈎的購股權活動概要如下所列：

	購股權數目	加權平均行使價 美元	加權平均 餘下合同期限 年
<b>截至2021年1月1日尚未行使(經審計)</b>	74,026,878	0.0000005	9.8
已行使	(4,232,474)	0.0000005	
已沒收	(214,653)	0.0000005	
<b>截至2021年6月30日尚未行使(未經審計)</b>	69,579,751	0.0000005	9.3
<b>截至2022年1月1日尚未行使(經審計)</b>	<b>73,355,847</b>	<b>0.0000005</b>	<b>8.8</b>
已行使	<b>(3,915,330)</b>	<b>0.0000005</b>	
已沒收	<b>(878,690)</b>	<b>0.0000005</b>	
<b>截至2022年6月30日尚未行使(未經審計)</b>	<b>68,561,827</b>	<b>0.0000005</b>	<b>8.3</b>

截至2022年6月30日可行使的與服務掛鈎的購股權數目為962,317股(2021年12月31日：606,617股)。

**18. 股份支付(續)****18.2 京東健康股權激勵計劃(續)****限制性股份單位**

與服務掛鈎的限制性股份單位活動概要如下所列：

	限制性股份 單位數目	授出日期加權 平均公允價值 港元
<b>截至2021年1月1日尚未行使(經審計)</b>	—	—
已授出	50,600,936	114.80
已歸屬	(600,000)	114.40
已沒收	(209,520)	133.30
<b>截至2021年6月30日尚未行使(未經審計)</b>	49,791,416	114.73
<b>截至2022年1月1日尚未行使(經審計)</b>	<b>52,717,780</b>	<b>112.75</b>
已授出	<b>2,398,595</b>	<b>51.83</b>
已歸屬	<b>(8,379,679)</b>	<b>114.63</b>
已沒收	<b>(1,459,789)</b>	<b>96.62</b>
<b>截至2022年6月30日尚未行使(未經審計)</b>	<b>45,276,907</b>	<b>109.70</b>

截至2022年6月30日，尚未根據首次公開發售後員工股權激勵計劃授出任何購股權，但合共授出82,981,307股限制性股份單位(2021年12月31日：零及80,582,712股)。

截至2022年6月30日止六個月，已授出限制性股份單位的公允價值基於本公司股份於相應授出日期的市場價值釐定。

**19. 股息**

於本中期期間，並無支付或宣派或擬議宣派任何股息。本公司董事已決定不會就本中期期間派發股息(截至2021年6月30日止六個月：無)。

**20. 金融工具的公允價值計量****公允價值及其層級的確定**

國際財務報告準則第13號公允價值計量規定，公允價值為於計量日期在市場參與者之有序交易中因出售資產而收取或因轉讓負債而支付之價格。在確定需要或允許以公允價值記錄之資產和負債的公允價值的計量時，本集團考慮其交易的主要或最有利市場，並考慮市場參與者在對資產或負債定價時使用的假設。

## 簡明合併財務報表附註(續)

截至2022年6月30日止六個月

### 20. 金融工具的公允價值計量(續)

#### 公允價值及其層級的確定(續)

會計指引規定，公允價值層級要求實體在計量公允價值時盡量提高對可觀察輸入數據的使用以及盡量減少對不可觀察輸入數據的使用。金融工具在公允價值層級中的分類取決於對公允價值計量屬重大的最低輸入數據水平。會計指引規定了可用於計量公允價值的三個輸入數據水平。

公允價值計算的層級取決於對整體計算屬重大的最低輸入數據水平。因此，在計算公允價值時，應從整體角度考慮輸入數據的重要性。

對於第2級金融工具，估值一般來自相同或類似資產的第三方定價服務，或通過使用可觀察市場輸入數據或近期市場報價運用估值方法取得。估值服務提供商一般從多個來源收集、分析和解釋有關市場交易和其他主要估值模型輸入數據的資料，並通過使用公認的內部估值模型，對多種證券提供理論報價。

對於第3級金融工具，價格使用貼現現金流模型以及其他類似技術等估值方法確定。將公允價值計量分類進第3級估值層級內的決定，一般基於不可觀察因素對於整體公允價值計量的重要程度。

下表載列本集團金融資產和負債的公允價值計量層級：

	第1級 人民幣千元	第2級 人民幣千元	第3級 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>截至2022年6月30日(未經審計)</b>				
資產：				
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	—	3,013,502	1,653,583	4,667,085
負債：				
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融負債	—	—	95,972	95,972
<b>截至2021年12月31日(經審計)</b>				
資產：				
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	—	1,100,682	666,663	1,767,345
負債：				
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融負債	—	—	98,743	98,743

**20. 金融工具的公允價值計量(續)****公允價值及其層級的確定(續)**

對於按經常性基準於財務報表確認之以公允價值計量的資產及負債，本集團於各報告期末通過重新評估分類（根據對公允價值計量整體而言屬重大之最低水平輸入數據），確定是否於兩個層級間發生轉移。截至2022年6月30日止六個月，不同層級間的公允價值計量並無發生轉移（截至2021年6月30日止六個月：無）。

第3級公允價值計量的調節：

	以公允價值計量 且其變動計入 損益的金融資產 人民幣千元	以公允價值計量 且其變動計入 損益的金融負債 人民幣千元
<b>截至2021年1月1日(經審計)</b>	267,823	143,113
添置	50,000	—
公允價值變動		
— 購股權公允價值變動	(2,420)	(4,253)
<b>截至2021年6月30日(未經審計)</b>	315,403	138,860
<b>截至2022年1月1日(經審計)</b>	<b>666,663</b>	<b>98,743</b>
添置	<b>1,000,000</b>	—
公允價值變動		
— 列作以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的 於非上市公司中的股權投資的公允價值變動	<b>51</b>	—
— 購股權公允價值變動	<b>(13,629)</b>	<b>(2,771)</b>
— 理財產品公允價值變動	<b>498</b>	—
<b>截至2022年6月30日(未經審計)</b>	<b>1,653,583</b>	<b>95,972</b>

**估值技術**

會計指引亦說明計量資產及負債之公允價值的三個主要方法：(1)市場法；(2)收益法及(3)成本法。市場法採用由涉及相同或可比資產或負債的市場交易所產生的價格和其他相關資料。收益法採用將未來金額轉換為單一現值金額的估值技術。計量基於有關未來金額的當前市場預期所表明的價值。成本法基於重置資產當前所需的金額。

## 簡明合併財務報表附註(續)

截至2022年6月30日止六個月

### 20. 金融工具的公允價值計量(續)

#### 估值技術(續)

下表提供了該等金融資產(認購期權及認沽期權(分別如附註10及附註16所載)除外)的公允價值如何釐定的資料(尤其是所使用的估值技術及輸入數據)。

金融資產	截至下列日期的公允價值		公允價值 層級	估值技術及 關鍵輸入數據	重大不可觀察 輸入數據
	2022年 6月30日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元			
以公允價值計量且其 變動計入損益的 金融資產計量的 股權投資	<b>518,738</b>	518,687	第3級	可觀察及不可觀察 輸入數據相結合	缺乏適銷性的 貼現；市場倍數
理財產品	<b>1,000,498</b>	—	第3級	使用具有預期回報率 的貼現現金流分析 的收益法	預期回報率

本公司董事認為，上述於附註10和附註16分別披露的關鍵假設之合理變動不會導致本集團業績發生重大變化。因此，並未呈報敏感度分析。

本集團金融資產(包括現金及現金等價物、受限制現金、定期存款、貿易應收款項及應收票據以及其他應收款項)及本集團金融負債(包括貿易應付款項、預提費用及其他應付款項)的賬面價值約等於其公允價值。

## 21. 關聯方交易

本公司董事認為，關聯方交易乃根據本集團與各關聯方之間協商的條款於一般業務過程中開展。本集團與關聯方進行交易的定價政策是在關聯方之間相互協商的基礎上確定的。

### (a) 關聯方名稱及與關聯方的關係

下列公司為截至2022年6月30日止六個月與本集團進行交易及／或與本集團存在結餘的本集團的重大關聯方。

關聯方名稱	關係
JD.com, Inc.	本公司的最終母公司
JD Jiankang Limited	本公司的直屬母公司
京東集團	由JD.com, Inc.控制
唐山弘慈醫療管理有限公司及其子公司(「唐山弘慈」)*	本公司的合營企業
京東科技控股股份有限公司及其子公司(「京東科技」)**	京東集團的聯營企業，由劉強東先生控制

\* 唐山弘慈的英文名稱是由其註冊中文名稱(唐山弘慈醫療管理有限公司)翻譯而來，僅供識別。

\*\* 京東科技(前為京東數字科技控股股份有限公司及其子公司)自2020年6月起成為京東集團的聯營企業。

## 簡明合併財務報表附註(續)

截至2022年6月30日止六個月

### 21. 關聯方交易(續)

#### (b) 與關聯方的重大交易

於截至2022年6月30日止六個月進行的與關聯方之間的重大交易詳情單獨列示如下：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審計)	2021年 人民幣千元 (未經審計)
<b>向關聯方提供的服務：</b>			
向京東集團提供的營銷服務		524,351	285,884
向唐山弘慈提供的產品		39,886	—
向京東集團提供的其他服務		35,375	4,608
向京東科技提供的服務		1,768	987
<b>由關聯方提供的服務與產品：</b>			
由京東集團提供的物流與倉儲服務	1	1,174,458	795,096
由京東集團提供的技術和流量支持服務	2	751,242	587,288
由京東集團提供的營銷服務	3	439,618	397,523
由京東集團提供的支付服務	4	94,240	85,904
由京東集團提供的共享服務	5	158,568	64,276
由京東集團提供的忠誠計劃服務	6	19,515	31,386
收取自JD.com, Inc.就所提供服務向 本集團員工支付的股權激勵	7	15,641	9,498
由京東科技提供的服務	8	52,430	41,039
其他		—	11,431
<b>其他：</b>			
來自唐山弘慈的利息收入		11,436	11,436

#### 向關聯方提供的服務

本集團向京東集團提供營銷服務。本集團根據相關標準營銷服務協議向京東集團收取營銷服務費。

## 21. 關聯方交易(續)

### (b) 與關聯方的重大交易(續)

#### 由關聯方提供的服務與產品

1. 京東集團向本集團提供多種物流服務(包括但不限於倉庫運作及倉儲服務、國內及國際配送服務、海關登記及清關服務、標準及特殊包裝服務以及不時提供的其他增值物流服務)作為服務費的交換。物流服務費乃經公平磋商後釐定，並根據多種因素收取，包括所佔用的存儲空間以及包裹的重量及配送距離。
2. 京東集團通過其線上平台(例如www.jd.com)向本集團提供技術和流量支持服務。技術和流量支持服務主要包括為本集團商家及供應商提供用戶流量支持、品牌活動、運營支持和廣告投放。京東集團按固定費率就通過其線上平台產生的健康產品及服務的已完成訂單量收取佣金。
3. 京東集團向本集團提供營銷服務。京東集團根據相關標準營銷服務協議向本集團收取營銷服務費。
4. 本集團通過京東集團按成本基準通過第三方支付服務提供商向京東集團提供的支付渠道使用若干支付服務，原因是相關成本首先由京東集團結算，然後由本集團全額(按成本基準)結算。這使本集團能夠利用支付服務助力線上交易實現高效、安全和及時的實時支付。
5. 京東集團向本集團提供後台管理支持服務，包括但不限於雲服務、服務器提供以及維護及相關客戶服務。本集團向京東集團支付服務過程中實際產生的成本。
6. 鑒於本集團的業務在京東集團的平台上運營，本集團的客戶參與京東集團的客戶忠誠計劃，並在京東集團和本集團的平台上使用該忠誠度積分購買產品和服務。本集團根據京東集團授予的積分數及單位成本向京東集團付款。
7. 京東集團根據京東集團股權激勵計劃向本集團的合資格員工授予限制性股份單位和購股權。
8. 本集團根據相關標準支付服務協議及共享服務協議使用京東科技提供的若干支付服務及其他共享服務。



## 簡明合併財務報表附註(續)

截至2022年6月30日止六個月

### 21. 關聯方交易(續)

#### (c) 與主要關聯方的結餘

	截至6月30日 2022年 人民幣千元 (未經審計)	截至12月31日 2021年 人民幣千元 (經審計)
應付京東集團款項	498,417	225,410
應收唐山弘慈款項	305,193	272,687
應收其他主要關聯方款項	24,705	37,599

應付京東集團款項屬貿易性質、無抵押且不計息。

應收唐山弘慈款項屬貿易性質、無抵押且不計息，惟3年期附息貸款除外。

計入預付款項、其他應收款項及其他資產的應收其他主要關聯方款項屬貿易性質、無抵押且不計息。

#### (d) 主要管理人員薪酬

董事及其他主要管理人員薪酬如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審計)	2021年 人民幣千元 (未經審計)
薪金及獎金	2,163	3,189
股份支付	375,291	567,121
退休金成本 — 設定提存計劃	54	51
福利、醫療及其他利益	208	283
	377,716	570,644

### 22. 期後事項

於2022年6月，本公司與京東集團訂立資產收購協議，內容有關線上及線下寵物護理，對價不超過355.4百萬美元。截至本報告日期，該交易尚未完成。

「美國存託股」	指	JD.com的美國存託股，每一股美國存託股代表兩股A類普通股
「聯屬人士」	指	就任何特定人士而言，指直接或間接控制上述特定人士或受上述特定人士直接或間接控制或與上述特定人士受到直接或間接共同控制的任何其他人士
「年活躍用戶」	指	於截至適用日期止過去十二個月至少購買一次的用戶，主要為通過京東大藥房、線上平台及全渠道佈局進行購買的用戶
「聯繫人」	指	具有上市規則賦予的涵義
「審計委員會」	指	本公司審計委員會
「核數師」	指	本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行
「獎勵股份」	指	獎勵股份，每一股代表收取一股股份(根據首次公開發售後股份獎勵計劃所獎勵的股份)的或有權利
「董事會」	指	本公司董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「中國」	指	中華人民共和國
「A類普通股」	指	JD.com股本內每股面值0.00002美元的A類普通股，A類普通股持有人可就JD.com股東大會提呈的任何決議案享有每股一票的投票權
「B類普通股」	指	JD.com股本內每股面值0.00002美元的B類普通股，享有JD.com的不同投票權，使B類普通股持有人可就JD.com股東大會提呈的任何決議案享有每股20票的投票權
「本公司」或「京東健康」	指	京东健康股份有限公司，一家於2018年11月30日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「關連人士」	指	具有上市規則賦予的涵義
「關連交易」	指	具有上市規則賦予的涵義

## 釋義(續)

「關聯併表實體」	指	我們通過合同安排控制的實體，即境內控股公司及其各自子公司
「合同安排」	指	由境內控股公司以及其各自子公司等各方訂立的一系列合同安排
「控股股東」	指	具有上市規則賦予的涵義，除文義另有指明外，指JD Jiankang、JD.com、劉強東先生、Max Smart Limited及Fortune Rising Holdings Limited
「《企業管治守則》」	指	上市規則附錄十四所載的《企業管治守則》(經不時修訂)
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	香港公開發售及國際發售，定義見招股章程
「本集團」或「我們」	指	本公司、其子公司以及不時的關聯併表實體
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時發佈的國際財務報告準則
「JD.com」	指	JD.com, Inc.，我們的控股股東之一，一家於2006年11月6日在英屬維爾京群島註冊成立的公司，隨後於2014年1月16日根據開曼群島法律以存續之形式註冊作為獲豁免公司進駐開曼群島，其股份根據上市規則第十九C章於主板上市(股份代號：9618)，其美國存託股於納斯達克上市(代碼為「JD」)
「京東集團」	指	JD.com、其子公司及關聯併表實體，不包括本集團
「JD Jiankang」	指	JD Jiankang Limited，一家於2019年4月24日在英屬維爾京群島註冊成立的公司，由JD.com全資擁有，為我們的控股股東之一

「京東物流」	指	京东物流股份有限公司，JD.com的物流業務，向JD.com及各行各業的第三方企業合作夥伴提供一體化供應鏈解決方案及物流服務，其股份於主板上市(股份代號：2618)
「上市」	指	股份於主板上市
「上市日期」	指	2020年12月8日，即股份於聯交所上市的日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	由聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，獨立於聯交所創業板並與聯交所創業板並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「新企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載於2022年1月1日生效的對先前的企業管治守則的修訂
「境內控股公司」	指	宿遷京東天寧健康科技有限公司，一家於2019年6月10日在中國成立的公司，為我們的關聯併表實體
「首次公開發售後股份獎勵計劃」	指	本公司於2020年11月23日採納的首次公開發售後股份獎勵計劃
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司於2020年11月23日採納的首次公開發售後購股權計劃
「首次公開發售前員工股權激勵計劃」	指	本公司於2020年9月14日採納的首次公開發售前員工股權激勵計劃
「先前的企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載的企業管治守則(截至2021年12月31日的版本)

## 釋義(續)

「招股章程」	指	日期為2020年11月26日的本公司招股章程
「報告期」	指	截至2022年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「《證券及期貨條例》」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0000005美元的普通股
「股東」	指	股份的持有人
「聯交所」或 「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「子公司」	指	具有《公司條例》第15條所賦予的涵義
「主要股東」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「美國」	指	美利堅合眾國及其領地、屬地及其所有管轄地域
「美元」	指	美國的法定貨幣美元
「美國證交會」	指	美國證券交易委員會
「%」	指	百分比

**JDH** 京东健康

首席健康管家

— The Go-to Health Management Platform —