



蓝月亮

2022 中期報告

藍月亮集團控股有限公司
Blue Moon Group Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號:6993



目錄

- 2 公司資料
- 4 公司摘要
- 7 管理層討論及分析
- 16 企業管治及其他資料
- 25 中期財務資料
 - 25 簡明綜合中期全面收入表
 - 27 簡明綜合中期資產負債表
 - 29 簡明綜合中期權益變動表
 - 30 簡明綜合中期現金流量表
 - 31 簡明綜合中期財務資料附註



公司資料

董事會

執行董事

潘東女士(主席)
羅秋平先生(首席執行官)
羅東女士
潘國樑先生
肖海珊女士

非執行董事

曹偉先生

獨立非執行董事

Bruno Robert MERCIER先生
顏文玲女士
胡野碧先生

授權代表

潘東女士
潘國樑先生

審核委員會

顏文玲女士(主席)
曹偉先生
Bruno Robert MERCIER先生

薪酬委員會

胡野碧先生(主席)
潘東女士
肖海珊女士
Bruno Robert MERCIER先生
顏文玲女士

提名委員會

潘東女士(主席)
Bruno Robert MERCIER先生
胡野碧先生

公司秘書

潘國樑先生 · CPA

註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive
PO Box 2681
Grand Cayman
KY1-1111
Cayman Islands

總部及中華人民共和國

主要營業地點

中華人民共和國
廣州市
黃埔區
雲埔工業區
埔南路36號

香港主要營業地點

香港
皇后大道中183號
新紀元廣場
中遠大廈
46樓4606室

股份代號

6993

網站

<http://www.blumoon.com.cn>





公司資料

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港中環
太子大廈22樓

法律顧問

諾頓羅氏香港
香港中環
康樂廣場1號
怡和大廈38樓

合規顧問

新百利融資有限公司
香港
皇后大道中29號
華人行20樓

開曼群島股份過戶登記總處

Conyers Trust Company (Cayman) Limited
Cricket Square, Hutchins Drive
PO Box 2681
Grand Cayman
KY1-1111
Cayman Islands

香港股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖





公司摘要

|| 公司簡介

藍月亮品牌誕生於1992年，藍月亮集團控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）已發展為以消費者為核心及創新的家庭清潔解決方案提供商。2020年，藍月亮集團控股有限公司在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板成功上市，股份代號6993。

根據中國商業聯合會及中華全國商業信息中心的統計數據，本集團的洗衣液及洗手液分別連續13年（2009年至2021年）及連續10年（2012年至2021年）雄踞同類產品綜合市場佔有率第一位¹。此外，根據中企研發布的排名和分析報告，藍月亮洗衣液及洗手液亦已連續12年（2011年至2022年）在中國品牌力指數排名第一²。

秉承「一心一意做洗滌」的宗旨，本集團堅持科技創新，推動了中華人民共和國（「中國」）洗滌行業實現「洗衣粉轉洗衣液」和「普通型洗衣液轉濃縮型洗衣液」的兩次跨越式產品升級。2008年，本集團率先向全中國推廣洗衣液，打破十幾億中國人的洗衣習慣，開創中國洗衣「液」時代。再者，2015年，本集團突破技術難關，推出國內首款採用泵頭計量式包裝「藍月亮機洗至尊濃縮+洗衣液」，再一次掀起中國洗滌市場變革。

本集團堅持立足消費需求，不斷完善品牌矩陣，豐富產品種類。目前，本集團已建立起涵蓋衣物清潔護理、個人清潔護理及家居清潔護理三大品類的多元化產品組合，幫助消費者更加快捷輕鬆地解決家庭清潔問題，享受潔淨無憂的生活。

未來，本集團將繼續致力於為消費者提供優質的產品、極致的服務和專業的諮詢，讓每個家庭都能體驗潔淨、健康、舒適、體面與快樂的生活模式。

附註：

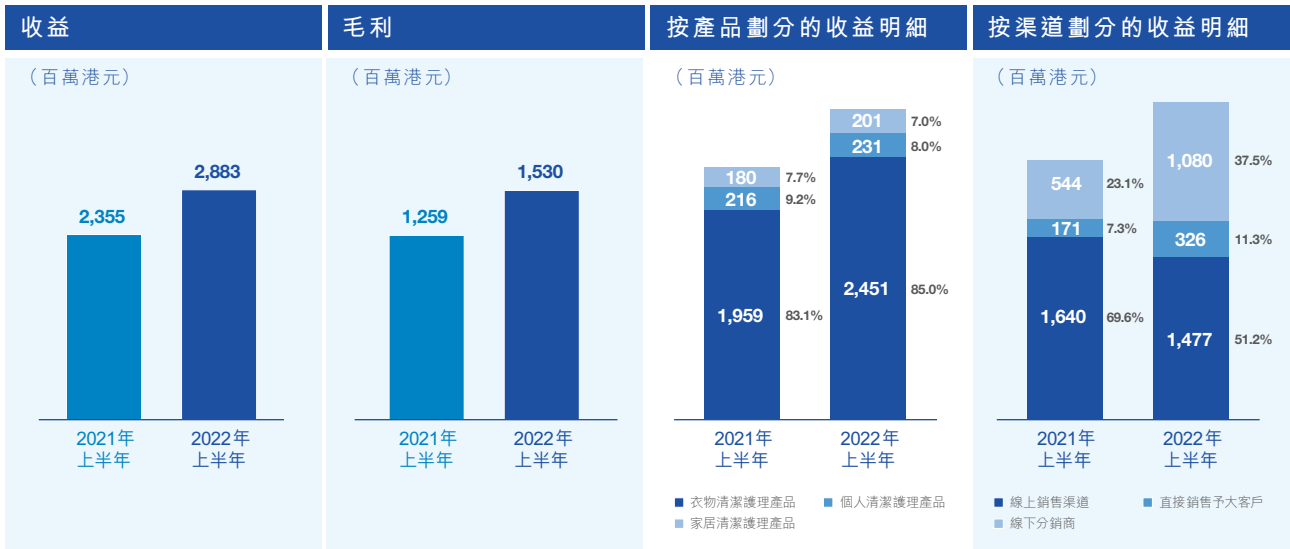
- (1) 根據中國商業聯合會及中華全國商業信息中心對全中國各省市區（不含海南、西藏及中國港澳台地區）年銷售額在人民幣1億元以上且具有代表意義的大型零售商業集團的市場銷售調查統計，本集團洗衣液連續13年（2009年至2021年）榮列同類產品市場佔有率第一位，而本集團洗手液則連續10年（2012年至2021年）榮列同類產品市場佔有率第一位。
- (2) 根據中企研（北京）品牌顧問股份有限公司（「中企研」）發布的2022年（第十二屆）中國品牌力指數C-BPI品牌排名和分析報告，本集團洗衣液及洗手液已連續12年（2011年至2022年）在綜合品牌力雄踞第一位。





公司摘要

|| 中期業績摘要



|| 生產基地圖





公司摘要

|| 藍月亮全套家居清潔方案





管理層討論及分析

業務回顧

於2022年上半年，本集團專注於產品創新、深化改革分銷渠道以及加強品牌認知度與知名度方面的業務戰略。

本集團在其產品系列中引入了四款新的衣物清潔護理產品及一款新的個人清潔護理產品，並廣受歡迎。於2022年上半年，本集團以發展運動衣物專用洗衣液為重點，繼續通過引入具有新特點與新功能的產品來加強其產品組合。

本集團的收益於2022年上半年錄得22.4%的按年升幅，該升幅主要由於銷售及分銷渠道的持續改革所帶來的強勁線下銷售增長。本集團通過重組及擴充其銷售及營銷團隊，持續優化及擴大其線下分銷網路。我們利用產品的高品牌認知度，以抓住中國下線城市對品牌和優質產品日益增長的需求為目標，並專注於從較大城市的市區到全國各省的縣、鄉、村，深化線下分銷網路的滲透。儘管原材料價格高漲，且新冠疫情影響了2022年上半年本集團於中國的銷售，本集團已成功利用其供應鏈管理及定價及行銷策略以部分抵銷對毛利率的影響。本集團保持了線上渠道的領先地位，並於「618購物節」多個線上平台銷量排名第一。

此外，本集團通過其獨特的知識型營銷戰略，繼續推廣及營銷其品牌及產品。本集團積極致力於通過向消費者傳遞家庭清潔護理相關知識及卓見，以提升品牌知名度及消費者忠誠度。強大的品牌效應及消費者極為滿意產品，使本集團的產品廣受中國家庭歡迎。特別是，本集團的洗衣液及洗手液連續12年(2011年–2022年)在中國品牌力指數中排名第一¹；洗衣液及洗手液分別連續13年(2009年–2021年)和連續10年(2012年–2021年)於同類產品市場綜合佔有率排名第一²。此等獎項展示了本集團的品牌實力，並為本集團發展提供更多商機。

資料來源：

(1) 中企品研(北京)品牌顧問股份有限公司

(2) 中國商業聯合會及中華全國商業信息中心





管理層討論及分析

產品研發

本集團堅持以客戶為核心的理念。透過在市場研究及產品研發方面的不懈努力，持續強化產品組合，並推出一系列具備獨特功能的衣物清潔護理、個人清潔護理及家居清潔護理產品，以迎合消費者需求。

根據中國國務院印發的《全民健身計劃(2021–2025年)》預期2025年中國經常參加體育鍛煉人數比例將達到38.5%。為響應客戶健康意識提高及健身的新時尚，於2022年上半年，本集團開發並推出了一系列針對運動衣服的產品，包括(i)可以去除細菌、異味及污漬的一種運動型洗衣液及(ii)運動型洗衣液—速乾面料專用，可以去除細菌、異味及污漬及保護速乾面料的吸汗速乾特性。

此外，鑑於2021年推出的內衣專用洗衣液需求旺盛，本集團於2022年上半年進一步加強內衣專用洗衣液的產品組合，並推出一款全新的男士內衣洗衣液。

於2022年上半年，本集團亦繼續強化其個人清潔護理產品組合。本集團引入泡沫抑菌洗手液(天然蘆薈)，藉此對其最受歡迎的洗手液產品進行升級。該產品溫和護膚，同時能去除細菌。

銷售及分銷網絡



線下業務

於2022年上半年，本集團繼續擴大及深化銷售及分銷渠道在中國的滲透。通過加強與當地分銷商合作及完善分銷商管理制度，本集團繼續將銷售及分銷網絡擴展至便利店、生鮮食品超市及中小型當地商店。為根據各渠道相應的市場需求，實現更準確的資源分配，本集團亦加強對分銷渠道進行分類管理，確保銷售及分銷網絡覆蓋更多門店以及提升門店的产品鋪貨率。





管理層討論及分析

2022年上半年，本集團在中國領先的O2O平台美團閃購的家居護理類別市場份額排名繼續領先第一，京東到家於衣物護理類別市場份額排名上升至第一。本集團在餓了麼、多點、淘鮮達等平台的排名也有所提升。

2022年上半年，新冠疫情爆發繼續影響本集團在中國的營運。中國多個地區為防止新冠疫情傳播採取的一系列防控措施，為本集團在中國的銷售受影響的主因。因此，一些受影響地區的線下門店暫時關閉，物流及配送亦暫時停滯。儘管如此，本集團在2022年上半年的銷售額仍錄得增長，乃由於其重組及擴大銷售及營銷團隊的銷售及營銷努力。



線上業務

2022年上半年，本集團的產品繼續廣受線上消費者歡迎及認可。於2022年6月舉行的「618購物節」期間，本集團於京東及其他大型電商平台排名第一¹。本集團於2022年上半年持續投資於營運新興線上銷售及分銷渠道。本集團於線上銷售取得領先地位，在多個線上平台的銷量取得顯著業績。

展望、未來前景及策略

消費者滿意度是本集團的首要任務。憑藉其技術能力，本集團計劃繼續在產品、渠道、營銷及製造方面發展，以為客戶提供更好的服務，鞏固其作為家居護理專家的聲譽，並可持續地發展業務。

本集團擬：

- 擴大及升級其產品組合，通過升級現有產品、擴大產品類別及加強優質產品組合，鞏固其市場領先地位；
- 通過加強與主要電子商務平台、全國及地區零售業的合作夥伴關係，進一步鞏固全渠道分銷網絡及增加產品滲透，以及擴大及深化其線下分銷網絡，以把握不同層級城市中的機會；

附註：

(1) 本集團按京東衣物清潔品牌的銷量計算排名第一。





管理層討論及分析

- 通過線上及線下渠道吸引消費者，推廣科學清潔知識，強化其作為家居清潔護理專家的品牌形象；
- 通過提供包括洗衣服務在內的全套產品及服務，改善消費者體驗，並引入會員計劃以增強對消費者偏好的了解，從而提供更個人化的服務；
- 加速數字化及升級製造網絡，通過增強其在銷售及分銷中的消費者數據分析能力，進一步提高營運效率，以提高預測生產、銷售及成本的準確性；及
- 保留及招聘優質員工並優化其人力資源管理系統。

展望未來，撇除複雜的宏觀經濟因素，本集團對於2022年下半年中國清潔市場的長遠發展及本集團的業務仍然充滿信心。

財務回顧

截至2022年6月30日止六個月，本集團錄得收益約2,883.5百萬港元，與截至2021年6月30日止六個月約2,355.4百萬港元相比上升約22.4%。於截至2022年6月30日止六個月，本集團錄得虧損及本公司權益持有人應佔虧損約148.9百萬港元，而於截至2021年6月30日止六個月則約為43.9百萬港元。該虧損乃主要由於截至2022年6月30日止六個月期間，主要來自本集團持有的離岸人民幣銀行存款兌美元貶值而產生的匯兌虧損淨額約142.2百萬港元，而並非來自本集團的主要業務營運。

收益

截至2022年6月30日止六個月，本集團錄得收益約2,883.5百萬港元，與截至2021年6月30日止六個月約2,355.4百萬港元相比上升約22.4%。該增長乃主要由於本集團於期內改革線下渠道、優化產品定價及推出新產品。





管理層討論及分析

下表載列所示期間本集團按產品類別劃分的產品銷售收益明細。

	未經審核				
	截至6月30日止六個月				
	2022年		2021年		變動 (%)
收益 千港元	總計 (%)	收益 千港元	總計 (%)		
衣物清潔護理產品	2,451,361	85.0	1,958,616	83.1	25.2
個人清潔護理產品	230,872	8.0	216,536	9.2	6.6
家居清潔護理產品	201,232	7.0	180,249	7.7	11.6
總計	2,883,465	100.0	2,355,401	100.0	22.4

本集團所有三個產品類別的銷售額均錄得增長，尤其是衣物清潔護理產品，較2021年上半年增長25.2%。於2021年及2022年上半年推出的新衣物清潔護理產品佔本集團期內總銷售額約7.0%，因此該產品類別的銷售額增加。

下表載列於所示期間本集團按渠道劃分的收益貢獻明細。

	未經審核				
	截至6月30日止六個月				
	2022年		2021年		變動 (%)
收益 千港元	總計 (%)	收益 千港元	總計 (%)		
線上銷售渠道	1,476,578	51.2	1,640,235	69.6	-10.0
直接銷售予大客戶	326,346	11.3	170,833	7.3	91.0
線下分銷商	1,080,541	37.5	544,333	23.1	98.5
總計	2,883,465	100.0	2,355,401	100.0	22.4





管理層討論及分析

本集團向其線下渠道(包括大客戶及線下分銷商)的銷售額錄得顯著增長，乃主要由於其線下分銷網絡優化及擴張至下線城市。

銷售成本

截至2022年6月30日止六個月的銷售成本約為1,353.8百萬港元，較截至2021年6月30日止六個月約1,095.9百萬港元上升約23.5%，與收益增長一致。

毛利

基於上文所述，本集團截至2022年6月30日止六個月的毛利約為1,529.6百萬港元，與截至2021年6月30日止六個月約1,259.5百萬港元相比上升約21.4%。毛利率於截至2022年6月30日止六個月維持於53.0%的穩定水平，而截至2021年6月30日止六個月則為53.5%。

其他收入及其他虧損淨額

本集團的其他收入及其他虧損淨額由截至2021年6月30日止六個月其他收入及其他收益淨額約12.2百萬港元下跌約1,035.9%至截至2022年6月30日止六個月的其他收入及其他虧損淨額約114.4百萬港元，乃主要由於本集團持有的離岸人民幣銀行存款兌美元貶值產生的匯兌虧損淨額。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支由截至2021年6月30日止六個月約916.3百萬港元上升約25.1%至截至2022年6月30日止六個月約1,146.8百萬港元，乃主要由於銷售人員增加而導致員工成本增加及線下渠道營銷費用增加。

一般及行政開支

本集團的一般及行政開支由截至2021年6月30日止六個月約449.4百萬港元上升約11.7%至截至2022年6月30日止六個月約502.2百萬港元，乃主要由於新租賃合約開始及行政人員成本增加。

金融資產減值虧損撥備

截至2022年6月30日止六個月計提額外金融資產減值虧損撥備約12.1百萬港元，乃主要由於若干客戶的貿易應收款項對賬程序延長，導致貿易應收款項的賬齡組合變差所致。





管理層討論及分析

經營虧損

基於上文所述，本集團於截至2022年6月30日止六個月產生經營虧損約245.9百萬港元，而截至2021年6月30日止六個月經營虧損則約為97.7百萬港元。

財務收入及成本

財務收入由截至2021年6月30日止六個月約56.5百萬港元上升約51.0%至截至2022年6月30日止六個月約85.3百萬港元，乃主要由於本期間的短期存款增加。

財務成本由截至2021年6月30日止六個月約18.8百萬港元下跌約58.3%至截至2022年6月30日止六個月約7.8百萬港元，乃主要由於償還與2020年6月宣派的中期股息有關的貸款導致利息開支減少。

除所得稅前虧損

基於上文所述，本集團於截至2022年6月30日止六個月產生除所得稅前虧損約168.4百萬港元，而截至2021年6月30日止六個月除所得稅前虧損則約為59.9百萬港元。

所得稅抵免

本集團於截至2022年6月30日止六個月錄得所得稅抵免約19.5百萬港元，而截至2021年6月30日止六個月所得稅抵免則約為16.0百萬港元。實際所得稅率由截至2021年6月30日止六個月約26.7%下降至截至2022年6月30日止六個月約11.6%，乃主要由於期間產生的不可抵扣匯兌虧損及就若干中國附屬公司的稅務虧損確認遞延所得稅資產。

本公司權益持有人應佔虧損

基於上文所述，本集團於截至2022年6月30日止六個月的本公司權益持有人應佔虧損約為148.9百萬港元，而截至2021年6月30日止六個月的本公司權益持有人應佔虧損則約為43.9百萬港元。

每股基本及攤薄虧損

截至2022年6月30日止六個月，每股虧損(基本及攤薄)約為2.65港仙，而截至2021年6月30日止六個月，每股虧損(基本及攤薄)約為0.75港仙。

流動資金及財務資源

於2022年6月30日，本集團主要以人民幣、港元及美元列值的銀行存款及現金(包括本集團的現金及現金等價物)總額約8,262.5百萬港元，較2021年12月31日約9,233.7百萬港元減少約971.2百萬港元。銀行存款及現金減少，乃主要由於繳納所得稅及購買2021年股份獎勵計劃(定義見下文)所持有之本公司普通股(「股份」)。





管理層討論及分析

於2022年6月30日，本集團的流動資產淨值約為8,965.0百萬港元(2021年12月31日：約10,282.0百萬港元)。本集團的流動比率(流動資產／流動負債)約為6.0倍(2021年12月31日：約6.4倍)。

於2022年6月30日，本集團有借款100百萬港元(2021年12月31日：100百萬港元)，根據合約還款條款將於一年內到期。該等借款以港元計值，實際年利率為1.4%。

本集團按銀行借款總額除以權益總額計算的資本負債比率，於2022年6月30日為0.9%(2021年12月31日：0.8%)。

資本開支及資本承擔

截至2022年6月30日止六個月，本集團的資本開支約為149.2百萬港元，主要用於本集團擴大現有生產基地的產能。

於2022年6月30日，本集團的資本承擔約為218.9百萬港元，乃主要與為建設中的生產設施購置物業、廠房及設備以及於若干現有生產設施擴充產能有關。

除上文所披露者外，本公司並無其他重大投資及資本資產的未來計劃。

本集團資產抵押

於2022年6月30日，本集團概無資產抵押(2021年12月31日：約63.9百萬港元土地使用權已抵押予銀行，以為本集團的若干銀行融資提供抵押)。

外匯風險

本集團的大多數附屬公司於中國經營，大部分交易及資產(除未動用的全球發售(定義請見本公司日期為2020年12月4日的招股章程(「招股章程」))的所得款項外)以人民幣計值。將人民幣兌換為外幣須受中國政府頒佈的外匯管制規則及規例監管。外匯風險主要來自本集團持有的離岸人民幣銀行存款兌美元貶值。

考慮到外匯波動，本集團於2022年5月將大部分離岸人民幣銀行存款兌換為美元，目前大部分離岸銀行結餘以美元及港元持有。由於本集團的財務架構及目前營運簡單，故除以上所述外，本集團管理層並無進行任何對沖活動。





管理層討論及分析

或然負債

於2022年6月30日，本集團並無重大或然負債。

重大投資、收購及出售

截至2022年6月30日止六個月，本公司並無持有重大投資或重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

人力資源

於2022年6月30日，本集團約有8,190名僱員，僱員的薪金維持於具競爭力的水平。有關截至2022年6月30日止六個月僱員薪酬的進一步詳情，請參閱簡明綜合中期財務資料附註8的僱員福利開支。

本集團向其僱員提供具競爭力的薪酬福利待遇。本集團亦根據中國法律法規的要求，為僱員參加由地方政府管理的各類僱員社會保險計劃(包括養老金、失業保險、醫療保險、工傷保險及生育保險)及住房公積金。此外，本集團可根據本集團及個人表現向合資格僱員授予酌情花紅。

為了表彰我們的員工對本集團的貢獻，本集團設有首次公開發售前購股權計劃，本公司董事(「董事」)會(「董事會」)亦於2021年6月3日採納了2021年股份獎勵計劃(定義見下文)，於2022年3月29日採納了2022年股份獎勵計劃(定義見下文)。進一步詳情載於本報告第19至21頁的「企業管治及其他資料」。

截至2022年6月30日止六個月之後事項

我們位於中國重慶的現有生產基地的新生產及貯存設施(「新生產設施」)自2022年7月6日起進入商業生產階段。新生產設施二期建設已竣工。新生產設施的總建築面積約為49,000平方米，產能約為每年100,000公噸。新生產設施預計將額外增加多達11條生產線，用於生產一系列家居清潔護理、個人清潔護理及衣物清潔護理產品，包括消毒產品、漂白劑及廁所清潔劑。





企業管治及其他資料

董事於股份、相關股份及債權證中之權益及淡倉

於2022年6月30日，董事於股份、相關股份及債權證以及於本公司相聯法團（「相聯法團」）（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份或債權證中持有的(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部的規定須知會本公司及聯交所的權益及／或淡倉（如適用）（包括根據證券及期貨條例相關條文被當作或視作擁有的權益及／或淡倉（如適用）），(ii)根據證券及期貨條例第352條須載入該條所指登記冊的權益及／或淡倉（如適用），或(iii)根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）須知會本公司及聯交所的權益及／或淡倉（如適用）如下：

(i) 本公司

董事姓名	權益性質	股份數目	所持股份概約百分比(%) ⁽¹⁾
潘東女士 ⁽²⁾	於受控法團的權益	4,446,000,000	75.85
羅秋平先生 ⁽²⁾	配偶權益	4,446,000,000	75.85
羅東女士 ⁽³⁾	實益擁有人	4,800,000	0.08
潘國樑先生 ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	實益擁有人	1,000,000	0.02
	於受控法團的權益	3,500,000	0.06
肖海珊女士 ⁽⁶⁾	實益擁有人	900,000	0.02
Bruno Robert MERCIER先生 ⁽⁷⁾	實益擁有人	20,000	0.00

附註：

- (1) 於2022年6月30日，已發行股份總數為5,861,433,500股。
- (2) 潘東女士（「潘女士」）是ZED Group Limited（「ZED」）的唯一股東，而ZED(i)直接持有75.66%的股份，及(ii)間接持有（作為Van Group Limited（「VGL」）的唯一股東）0.19%的股份。因此，根據證券及期貨條例第XV部，ZED被視為或當作於VGL實益擁有的所有股份中擁有權益。根據證券及期貨條例第XV部，潘女士及羅秋平先生（「羅先生」）（潘女士的配偶）各自被視為或當作於ZED及VGL實益擁有的所有股份中擁有權益。
- (3) 羅東女士根據首次公開發售前購股權計劃獲授購股權以認購4,800,000股股份。
- (4) 潘國樑先生（「潘先生」）根據首次公開發售前購股權計劃獲授購股權以認購1,000,000股股份。潘先生於2022年3月11日已行使25,000股股份的購股權。截至2022年6月30日，潘先生持有根據首次公開發售前購股權計劃可認購975,000股股份的購股權，並直接持有25,000股股份。





企業管治及其他資料

- (5) 潘先生為Allied Power Limited (「APL」)的唯一股東，而其直接持有0.06%的股份。因此，根據證券及期貨條例第XV部，潘先生被視為或當作於APL實益擁有的所有股份中擁有權益。
- (6) 肖海珊女士根據首次公開發售前購股權計劃獲授購股權以認購900,000股股份。
- (7) Bruno Robert MERCIER先生直接持有20,000股股份。

(ii) 相聯法團

董事姓名	相聯法團	權益性質	所擁有權益的	
			普通股數目	股權概約百分比(%) ⁽¹⁾
潘東女士 ⁽²⁾	ZED Group Limited	實益擁有人	1	100
	Van Group Limited	於受控法團的權益	1,000	100
羅秋平先生 ⁽²⁾	ZED Group Limited	配偶權益	1	100
	Van Group Limited	配偶權益	1,000	100

附註：

- (1) 該等百分比乃按於2022年6月30日各相聯法團之已發行普通股總數計算。
- (2) 潘女士是ZED的唯一股東，而ZED持有VGL的全部已發行股份。因此，根據證券及期貨條例第XV部，潘女士及羅先生(潘女士的配偶)各自被視為或當作於ZED實益擁有的VGL所有股份中擁有權益。

根據首次公開發售前購股權計劃正式授予董事的購股權詳情載於本中期報告「首次公開發售前購股權計劃」一節。

於上文第(i)及(ii)節披露的所有權益指於本公司或相聯法團股份的好倉。

除本中期報告所披露者外，概無董事於本公司或其任何相聯法團之股份、相關股份或債權證中擁有(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部的規定須知會本公司及聯交所的任何其他權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例相關條文被當作或視作擁有的權益及／或淡倉(如適用))；(ii)根據證券及期貨條例第352條須載入該條所指登記冊的任何其他權益或淡倉；或(iii)根據《標準守則》須知會本公司及聯交所的任何其他權益或淡倉。





企業管治及其他資料

主要股東於股份及相關股份中之權益

於2022年6月30日，有關人士(董事除外)於本公司股份或相關股份(定義見證券及期貨條例第XV部)擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部規定須知會本公司或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊的權益如下：

名稱	權益性質	股份數目	股權概約百分比(%) ⁽¹⁾
ZED Group Limited ⁽²⁾	實益擁有人／於受控法團的權益	4,446,000,000	75.85
Hillhouse Capital Advisors, Ltd. ⁽³⁾	投資經理／於受控法團的權益	544,922,500	9.30
Gaoling Fund, L.P. ⁽³⁾	實益擁有人／於受控法團的權益	542,765,000	9.26
HCM BM Holdings, Ltd. ⁽³⁾	實益擁有人	500,000,000	8.53

附註：

- (1) 於2022年6月30日，已發行股份總數為5,861,433,500股。
- (2) ZED(i)直接持有75.66%的股份，及(ii)間接持有(作為VGL的唯一股東)0.19%的股份。因此，根據證券及期貨條例第XV部，ZED被視為或當作於VGL實益擁有的所有股份中擁有權益。根據證券及期貨條例第XV部，潘女士及羅先生(潘女士的配偶)各自被視為或當作於ZED及VGL實益擁有的所有股份中擁有權益。
- (3) HCM BM Holdings, Ltd.為一家根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由Gaoling Fund L.P.持有95.32%，而Gaoling Fund L.P.的唯一投資經理為Hillhouse Capital Advisors, Ltd.。Gaoling Fund L.P.為42,765,000股股份的實益擁有人。Hillhouse Capital Advisors, Ltd.的權益亦包括於YHG Investment L.P.(其普通合夥人為Hillhouse Capital Advisors, Ltd.)所持2,157,500股股份的實益權益。Gaoling Fund L.P.及YHG Investment L.P.均為HCM BM Holdings, Ltd.的聯屬人士。

上表披露的所有權益指於本公司股份或相關股份的好倉。

除本中期報告所披露者外，於2022年6月30日，本公司未獲知會於股份或相關股份中有任何須根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須知會本公司的任何權益或淡倉或根據證券及期貨條例第336條記錄於本公司須予存置的登記冊內的任何權益或淡倉。





企業管治及其他資料

首次公開發售前購股權計劃

董事會於2020年9月23日採納首次公開發售前購股權計劃。於2020年9月23日(即授出日期)，根據首次公開發售前購股權計劃，本公司已向承授人授出可認購合共61,651,000股股份的購股權。承授人包括三名董事及本集團若干現有僱員及商業聯繫人(並非本集團董事或關連人士)。所有購股權均已於股份於聯交所主板上市及買賣首日(即2020年12月16日)(「上市日期」)前授出。

下表載列截至2022年6月30日止六個月首次公開發售前購股權計劃項下已授出但尚未行使的購股權變動詳情：

承授人姓名	授出日期 ⁽¹⁾	購股權數目					於2022年 6月30日 尚未行使的 購股權	每股 行使價 (港元)	購股權期間
		於2022年 1月1日 尚未行使的 購股權	期內授出	於期內 已行使 ⁽²⁾	於期內 已註銷	於期內 已失效			
本公司董事									
羅東女士	2020年9月23日	4,800,000	—	—	—	—	4,800,000	3.76港元	自授出日期起 計10年
潘國樑先生	2020年9月23日	1,000,000	—	(25,000)	—	—	975,000	3.76港元	自授出日期起 計10年
肖海珊女士	2020年9月23日	900,000	—	—	—	—	900,000	3.76港元	自授出日期起 計10年
其他									
承授人(包含 本集團現有 僱員及商業 聯繫人)	2020年9月23日	51,479,800	—	(1,833,500)	—	(2,035,500)	47,610,800	3.76港元	自授出日期起 計10年
總計：		58,179,800	—	(1,858,500)	—	(2,035,500)	54,285,800		





企業管治及其他資料

附註：

1. 在董事會全權酌情決定的某些業績目標及／或本集團任何成員達標或達致里程碑表現規限下，於每個歸屬日期，承授人於自上市日期起計滿第一、二、三及四週年的各段購股權期間(定義見招股章程)分別獲歸屬其購股權的四分之一(向上約整至最接近的每手買賣單位)或其購股權的10%、20%、30%及40%(向上約整至最接近的每手買賣單位)(於各情況下均於致相關承授人的函件中訂明)。儘管有上述規定，董事會可全權酌情修改歸屬時間表，並根據其條款歸屬有關首次公開發售前購股權計劃下購股權的任何百分比的相關股份。
2. 股份在緊接購股權行使日期前的加權平均收市價為6.27港元。

除上文披露外，於截至2022年6月30日止六個月，概無購股權根據首次公開發售前購股權計劃獲授出或註銷。有關首次公開發售前購股權計劃的進一步詳情，請參閱招股章程。

股份獎勵計劃

(i) 2021年股份獎勵計劃

於2021年6月3日，董事會批准採納股份獎勵計劃(「2021年股份獎勵計劃」)，以表彰和獎勵若干合資格參與者對本集團的增長及發展所作出的貢獻。

根據2021年股份獎勵計劃的相關規則，董事會可通過獎勵委員會於2021年股份獎勵計劃存續期間全權酌情選擇任何合資格參與者(不包括除外參與者)作為選定參與者參與2021年股份獎勵計劃及釐定將授予的獎勵，惟須遵守其可能全權酌情釐定的條款及條件(包括但不限於(如適用)授予選定參與者的獎勵股份的歸屬時間表)。

於2022年6月30日，已根據2021年股份獎勵計劃向335名僱員授出8,613,000股股份獎勵。有關2021年股份獎勵計劃以及受託人根據2021年股份獎勵計劃購買股份的進一步詳情已分別載於本公司日期為2021年6月3日及2021年7月27日的公告。本公司並無根據2021年股份獎勵計劃向任何關連人士(定義見上市規則)授予股份獎勵。於2022年6月30日，所授予的股份獎勵均未歸屬。





企業管治及其他資料

(ii) 2022年股份獎勵計劃

於2022年3月29日，董事會批准採納2022年股份獎勵計劃（「2022年股份獎勵計劃」），以表彰及獎勵身為本公司執行董事或本集團附屬公司董事的若干合資格參與者對本集團增長及發展付出的貢獻，並向彼等給予獎勵，以聘留彼等為本集團持續營運及發展付出貢獻。

根據2022年股份獎勵計劃的相關規則，董事會可從股份池中向任何合資格參與者獎勵其釐定的本公司已發行股份數目。2022年股份獎勵計劃的任何合資格參與者是否有資格獲得獎勵，應由董事會不時根據其對本集團發展及增長的貢獻及／或預期未來貢獻釐定，而向身為本公司執行董事的合資格參與者授予獎勵，應由本公司的薪酬委員會成員（其本人除外）審批。

於2022年6月30日，並無根據2022年股份獎勵計劃授予任何股份獎勵。有關2022年股份獎勵計劃的進一步詳情已載於本公司日期為2022年3月30日的公告。

中期股息

董事會已議決不就截至2022年6月30日止六個月宣派中期股息。

董事資料之變更

下文載列自本公司截至2021年12月31日止年度的年報刊發後，根據上市規則第13.51B(1)條須予披露之董事資料變更：

- (i) 於2022年5月10日，本公司獨立非執行董事顏文玲女士（「顏女士」）已辭任香港保險業監管局受規管實體微藍保險有限公司獨立非執行董事、審核委員會主席及風險委員會成員；
- (ii) 於2022年5月20日，顏女士出任在聯交所主板上市的亞洲金融集團（控股）有限公司獨立非執行董事及審核委員會主席，以及提名委員會、薪酬委員會、風險委員會及合規委員會成員；及
- (iii) 於2022年6月24日，顏女士出任在聯交所主板上市的太古股份有限公司獨立非執行董事。





企業管治及其他資料

遵守企業管治常規守則

本公司的企業管治常規乃以上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)載列的原則及守則條文為基礎，而本公司已採納《企業管治守則》為其自身之企業管治守則。

董事會認為，本公司於截至2022年6月30日止六個月一直遵守《企業管治守則》所載之適用守則條文。

董事會將定期檢討及提升其企業管治常規以確保本公司繼續符合《企業管治守則》的規定。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》作為其董事進行證券交易的行為守則。各董事於獲委任時均獲發一份證券交易行為守則，本公司其後每年發出兩次提示，分別在批准本公司中期業績的董事會會議前30天及批准本公司全年業績的董事會會議前60天，提醒董事(包括彼等各自的配偶、未成年子女及根據《標準守則》被其視為進行交易的人士)不得在公佈業績前及當天(董事禁止買賣股份期間)買賣本公司證券，以及所有交易必須按《標準守則》進行。

經作出特定查詢後，各董事均已確認，於截至2022年6月30日止六個月，彼等均已遵守《標準守則》的要求。

根據上市規則的持續披露規定

董事已確認，於2022年6月30日，概無任何情況會導致須根據上市規則第13.13至13.19條的規定作出任何披露。





企業管治及其他資料

審閱中期業績

本公司審核委員會已與管理層審閱本集團採納的會計原則及慣例，並討論審核、風險管理、內部監控及財務報告事宜，包括審閱截至2022年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務資料。

優先購買權

本公司經修訂及重列的組織章程細則或開曼群島(本公司之註冊成立地點)所適用之法例並無存在任何有關優先購買權的條文，規定本公司須按比例向現有股東提呈發售新股份。

購買、出售及贖回本公司的上市證券

截至2022年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

充足公眾持股量

本公司已根據上市規則第8.08(1)(d)條獲聯交所豁免，而聯交所已接納佔本公司已發行股本24.06%的較低公眾持股量。

根據本公司公開所得資料及據董事所知，於本報告日期，本公司維持聯交所允許的規定最低公眾持股量。





企業管治及其他資料

本公司全球發售所得款項用途

於2020年12月首次公開發售股份(連同於2021年1月因超額配股權(定義見招股章程)獲悉數行使而發行的股份)所得款項淨額(「所得款項淨額」)(經扣除包銷佣金及其他估計開支)為11,004百萬港元，乃按及將按招股章程所載方式動用，並將繼續按招股章程所載方式及下列時間動用。

招股章程所載所得款項淨額 的擬定用途	所得款項淨額 ⁽¹⁾ 約百萬港元	於2021年	截至2022年	於2022年
		12月31日	6月30日止	6月30日
		未動用金額	六個月	未動用金額
		約百萬港元	已動用金額	約百萬港元
			約百萬港元	
為業務擴充(包括產能擴充計劃) 提供資金，購買設備及機器 以便實施有關擴充計劃，以及 發展本集團的洗衣服務	3,918	3,680	98	3,582 ⁽²⁾
提高品牌知名度，進一步增強 本集團的銷售及分銷網絡以及 增加產品滲透	5,766	4,647	497	4,150 ⁽³⁾
營運資金及其他一般公司用途	1,100	—	—	—
增強研發能力	220	177	24	153 ⁽⁴⁾
總計	11,004	8,504	619	7,885

附註：

- (1) 11,004百萬港元的所得款項淨額包括截至2021年12月31日止財政年度的已動用所得款項淨額2,500百萬港元及從截至2021年12月31日止財政年度結轉並按上表所列方式使用的所得款項淨額8,504百萬港元。
- (2) 預期有關為業務擴充(包括產能擴充計劃)提供資金，購買設備及機器以便實施有關擴充計劃，以及發展本集團的洗衣服務的未動用金額餘額將於2025年底前悉數動用。
- (3) 預期有關提高品牌知名度，進一步增強本集團的銷售及分銷網絡以及增加產品滲透的未動用金額餘額將於2025年底前悉數動用。
- (4) 預期有關增強研發實力的未動用金額餘額將於2025年底前悉數動用。



簡明綜合中期全面收入表

截至2022年6月30日止六個月

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2022年 千港元	2021年 千港元
收益	7	2,883,465	2,355,401
銷售成本	8	(1,353,848)	(1,095,938)
毛利		1,529,617	1,259,463
其他收入及其他(虧損)/收益淨額		(114,401)	12,224
銷售及分銷開支	8	(1,146,783)	(916,346)
一般及行政開支	8	(502,177)	(449,391)
金融資產減值虧損撥備		(12,110)	(3,616)
經營虧損		(245,854)	(97,666)
財務收入		85,280	56,490
財務成本		(7,818)	(18,764)
財務收入淨額	9	77,462	37,726
除所得稅前虧損		(168,392)	(59,940)
所得稅抵免	10	19,520	16,003
期內虧損		(148,872)	(43,937)
本公司權益持有人應佔虧損		(148,872)	(43,937)

簡明綜合中期全面收入表

截至2022年6月30日止六個月

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2022年 千港元	2021年 千港元
期內虧損		(148,872)	(43,937)
其他全面(虧損)/收入			
其後可能重新分類至損益的項目			
換算附屬公司財務報表所產生的匯兌差額		(20,832)	72,100
期內其他全面(虧損)/收入，經扣除稅項		(20,832)	72,100
期內全面(虧損)/收入總額		(169,704)	28,163
本公司權益持有人應佔全面(虧損)/收入總額		(169,704)	28,163
本公司權益持有人應佔每股虧損			
基本	12	(2.65)港仙	(0.75)港仙
攤薄	12	(2.65)港仙	(0.75)港仙

以上簡明綜合中期全面收入表應與隨附附註一併閱讀。

簡明綜合中期資產負債表

於2022年6月30日

	附註	未經審核 於2022年 6月30日 千港元	經審核 於2021年 12月31日 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	13	1,510,025	1,534,135
使用權資產		560,907	495,578
無形資產		157,776	186,865
物業、廠房及設備預付款項		100,362	66,282
遞延所得稅資產		165,217	42,967
按公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產	14	15,786	—
		2,510,073	2,325,827
流動資產			
存貨		436,541	385,968
貿易應收款項及應收票據	15	1,701,195	2,253,099
預付款項、按金及其他應收款項	16	347,045	313,186
現金及現金等價物		8,262,498	9,233,656
		10,747,279	12,185,909
資產總值		13,257,352	14,511,736
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	17	58,614	58,595
其他儲備	18	9,860,563	10,074,014
保留盈利		1,291,757	2,213,813
權益總額		11,210,934	12,346,422

簡明綜合中期資產負債表

於2022年6月30日

	附註	未經審核 於2022年 6月30日 千港元	經審核 於2021年 12月31日 千港元
負債			
非流動負債			
遞延政府補助		61,225	64,784
遞延所得稅負債		51,405	121,555
租賃負債		151,551	75,087
		264,181	261,426
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	19	437,752	661,633
合約負債		63,365	60,346
應計費用及其他應付款項		273,358	753,768
應付關聯公司款項		254	407
應付股息	11	773,184	—
即期所得稅負債		58,734	266,443
借款		100,000	100,000
租賃負債		75,590	61,291
		1,782,237	1,903,888
負債總額		2,046,418	2,165,314
權益及負債總額		13,257,352	14,511,736
流動資產淨值		8,965,042	10,282,021
資產總值減流動負債		11,475,115	12,607,848

以上簡明綜合中期資產負債表應與隨附附註一併閱讀。

簡明綜合中期權益變動表

截至2022年6月30日止六個月

	股本 千港元	本公司權益持有人應佔 其他儲備 千港元	保留盈利 千港元	權益總額 千港元
未經審核 於2022年1月1日	58,595	10,074,014	2,213,813	12,346,422
期內虧損	—	—	(148,872)	(148,872)
其他全面虧損：				
境外業務匯兌換算	—	(20,832)	—	(20,832)
期內全面收入總額	—	(20,832)	(148,872)	(169,704)
與本公司擁有人的交易				
行使購股權時發行普通股	19	6,969	—	6,988
與2021年相關股息(附註11)	—	—	(773,184)	(773,184)
以股份為基礎的薪酬開支	—	20,327	—	20,327
購買就2021年股份獎勵計劃持有的股份(附註18)	—	(219,915)	—	(219,915)
於2022年6月30日	58,614	9,860,563	1,291,757	11,210,934
未經審核 於2021年1月1日	57,471	9,920,729	1,701,221	11,679,421
期內虧損	—	—	(43,937)	(43,937)
其他全面收入：				
境外業務匯兌換算	—	72,100	—	72,100
期內全面收入總額	—	72,100	(43,937)	28,163
與本公司擁有人的交易				
超額配發時發行普通股	1,120	1,473,701	—	1,474,821
扣除的上市開支	—	(29,505)	—	(29,505)
已宣派股息	—	—	(404,284)	(404,284)
以股份為基礎的薪酬開支	—	12,215	—	12,215
購買就2021年股份獎勵計劃持有的股份(附註18)	—	(21,551)	—	(21,551)
於2021年6月30日	58,591	11,427,689	1,253,000	12,739,280

以上簡明綜合中期權益變動表應與隨附附註一併閱讀。

簡明綜合中期現金流量表

截至2022年6月30日止六個月

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2022年 千港元	2021年 千港元
經營活動所得現金流量			
經營(所用)/所得現金		(414,951)	82,501
已收利息		85,280	56,490
已付所得稅		(374,273)	(210,383)
經營活動現金流出淨額		(703,944)	(71,392)
投資活動所得現金流量			
收購物業、廠房及設備		(149,155)	(105,063)
出售物業、廠房及設備所得款項		8,139	5,637
收購無形資產		(67)	(13,821)
受限制現金解除		—	17,925
按公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產投資		(15,786)	—
投資活動現金流出淨額		(156,869)	(95,322)
融資活動所得現金流量			
超額配發時發行普通股的所得款項		—	1,474,821
行使購股權時發行普通股的所得款項		6,988	—
購買就2021年股份獎勵計劃持有的股份		(219,915)	(21,551)
已付利息		(7,818)	(18,764)
借款所得款項		—	1,300,009
償還借款		—	(1,300,009)
已付股息	11	—	(2,300,000)
租賃付款的本金部分		(17,493)	(23,104)
融資活動現金流出淨額		(238,238)	(888,598)
現金及現金等價物減少淨額		(1,099,051)	(1,055,312)
期初現金及現金等價物		9,233,656	10,921,095
匯率變動對現金及現金等價物的影響		127,893	38,888
期末現金及現金等價物		8,262,498	9,904,671

以上簡明綜合中期現金流量表應與隨附附註一併閱讀。

簡明綜合中期財務資料附註

1 一般資料

藍月亮集團控股有限公司(「**本公司**」)及其附屬公司(統稱「**本集團**」)主要於中華人民共和國(「**中國**」)從事設計、研發、製造及銷售(i)個人清潔護理產品；(ii)家居清潔護理產品；及(iii)衣物清潔護理產品。

本公司為一家於2007年12月27日在開曼群島註冊成立的有限公司。其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司普通股(「**股份**」)自2020年12月16日起於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。

潘東女士為本公司的最終控股股東，且本公司首席執行官羅秋平先生為潘東女士的丈夫。

除另有說明者外，本簡明綜合中期財務資料乃以港元(「**港元**」)呈列。本簡明綜合中期財務資料已於2022年8月25日由董事會批准刊發。

本簡明綜合中期財務資料未經審核。

2 編製基準

本集團截至2022年6月30日止六個月的本簡明綜合中期財務資料已根據香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈的香港會計準則(「**香港會計準則**」)第34號「中期財務報告」編製。

本簡明綜合中期財務資料並不載有年度財務報表通常所載的所有類型的附註。相反，本簡明綜合中期財務資料應與根據香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)編製之截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

簡明綜合中期財務資料附註

3 會計政策

應用於本簡明綜合中期財務資料的會計政策與截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表(如該等年度綜合財務報表所述)的會計政策一致，惟採用預期總年度收益適用的稅率估計所得稅外。

未於截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表中載述的會計政策，以及對截至2022年12月31日止財政年度生效的經修訂準則的採用乃載述於下文。

(a) 本集團採納的新會計政策

本集團已於2022年1月1日開始的財政年度投資於一項以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產(「以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產」)。與以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產相關的新會計政策如下：

金融資產

(a) 分類

本集團將其金融資產作為權益工具來按公允價值計量且其變動計入其他全面收入(「以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產」)。

分類視乎實體管理金融資產之業務模式及現金流量之合約條款而定。

就按公允價值計量的資產而言，收益及虧損將於損益列賬。就非持作買賣的權益工具投資而言，則將取決於本集團是否於初始確認時不可撤回地選擇列作以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的權益投資。

(b) 確認及終止確認

以正規途徑買賣之金融資產於交易日期(即本集團承諾購買或出售該資產之日)確認。當從金融資產收取現金流量之權利已經到期或轉讓，且本集團已轉讓擁有權之絕大部分風險及回報時，即終止確認有關金融資產。

簡明綜合中期財務資料附註

3 會計政策(續)

(a) 本集團採納的新會計政策(續)

金融資產(續)

(c) 計量

於初始確認時，就非以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產而言，本集團按該金融資產之公允價值加直接歸屬於該金融資產收購之交易成本計量該金融資產。

權益工具

本集團其後按公允價值計量所有權益投資。倘本集團管理層已選擇於其他全面收入列報權益投資之公允價值收益及虧損，則繼終止確認投資後，概無公允價值收益及虧損重新分類至損益。當本集團收取股息付款之權利獲確定時，該等投資之股息繼續於損益內確認為其他收入。

以公允價值計量且其變動計入其他全面收入計量之權益投資之減值損失(及減值損失撥回)不會與其他公允價值變動分開列報。

(b) 本集團採納的經修訂準則

本集團已於2022年1月1日開始的年度報告期間首次採用以下現有準則修訂本：

香港財務報告準則第16號(修訂本)	2021年6月30日後的新型冠狀病毒相關租金寬免
香港會計準則第16號(修訂本)	作擬定用途前的所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損合約 — 履行合約的成本
香港財務報告準則第3號(修訂本)(經修訂)	引用概念框架的更新
年度改進項目(修訂本)	香港財務報告準則2018年至2020年的年度改進
會計指引第5號(經修訂)	共同控制合併的合併會計處理

上文所列的現有準則修訂本對先前期間所確認的金額並無任何影響，且預期不會對當前或未來期間產生重大影響。

簡明綜合中期財務資料附註

3 會計政策(續)

(c) 尚未採納的新訂準則及現有準則的修訂本

於2022年1月1日開始的財政年度，一項新訂會計準則及若干現有準則的修訂本已經頒佈惟毋須予以強制採納，而本集團亦未提早採納。

		於以下日期 或之後開始的 年度期間生效
香港會計準則第1號(修訂本)(經修訂)	負債分類為流動或非流動	2023年1月1日
香港會計準則第1號(經修訂)及 香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策披露	2023年1月1日
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義	2023年1月1日
香港會計準則第12號(修訂本)	單一交易中產生的資產及 負債有關的遞延稅項	2023年1月1日
香港財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日
香港財務報告準則第17號(修訂本)	香港財務報告準則第17號(修訂本)	2023年1月1日
香港詮釋第5號(2020年)	財務報表的呈列 — 借款人對包含可隨時 要求償還條款的定期貸款的分類	2023年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或 合營企業之間的資產出售或注資	待釐定

本公司董事認為，採納上述新訂準則及現有準則的修訂本不會對本集團於目前或未來報告期間及可預見的未來交易產生重大影響。本集團擬於生效時採納上述新訂準則及現有準則的修訂本。

簡明綜合中期財務資料附註

4 重大估計及判斷

編製本簡明綜合中期財務資料要求管理層對影響會計政策的應用和所報告資產和負債以及收支的數額作出判斷、估計和假設。實際結果或會與此等估計不同。

在編製本簡明綜合中期財務資料時，管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷和估計不確定性的關鍵來源，與截至2021年12月31日止年度綜合財務報表所應用者相同，附註3(a)及5.3中與按公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產有關者除外。

5 財務風險管理

5.1 財務風險因素

本集團之活動使其面對各種財務風險：市場風險(包括外匯風險，利率風險及價格風險)、信貸風險及流動資金風險。

本簡明綜合中期財務資料並未包括年度財務報表規定的所有財務風險管理資料和披露，且應與本集團截至2021年12月31日的年度財務報表一併閱讀。

自年末以來風險管理政策並無任何變動。

5.2 流動資金風險

本集團的主要現金需求乃用於支付物業、廠房及設備添置及升級、相關原材料購買，租賃負債、銀行借款及相應的財務成本以及經營開支。本集團綜合使用經營所得資金與銀行借款為其營運資金需求撥付資金，同時考慮到本集團、其客戶及供應商經營所在國家未來營商環境的所有可得資料。

本集團的政策為維持充足現金及現金等價物或透過充足的承諾信貸融資來獲得資金，以滿足其營運資金需求。

於報告日期，本集團持有現金及現金等價物約8,262,498,000港元(2021年：9,233,656,000港元)及預計可產生現金流入的貿易應收款項及應收票據約1,701,195,000港元(2021年：2,253,099,000港元)(附註15)，以管理流動資金風險。

簡明綜合中期財務資料附註

5 財務風險管理(續)

5.3 公允價值估計

下表根據在計量公允價值的估值技術中所運用到的輸入數據的層級，分析本集團於2022年6月30日按公允價值入賬的金融工具。該等輸入數據按照公允價值層級歸類為以下三層：

- 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第一級)；
- 除了第一級所包括的報價外，該資產和負債的可觀察的其他輸入數據，可為直接(即例如價格)或間接(即源自價格)(第二級)；及
- 該資產和負債的輸入數據並非依據可觀察市場數據(即非可觀察輸入數據)(第三級)。

下表載列本集團於2022年6月30日按公允價值計量的金融資產：

	第一級 千港元	第二級 千港元	第三級 千港元	總計 千港元
於2022年6月30日				
資產				
按公允價值計量且其變動計入				
其他全面收入的金融資產	—	—	15,786	15,786

於期內，第一級、第二級及第三級之間並無轉換，且估值技術並無其他變化。

在第一級內的金融工具

在活躍市場買賣的金融工具的公允價值根據財務狀況表日期的市場報價列賬。當報價可即時和定期從證券交易所、交易商、經紀、業內人士或監管代理獲得，而該等報價代表按公平交易基準進行的實際和常規市場交易時，該市場被視為活躍。

簡明綜合中期財務資料附註

5 財務風險管理(續)

5.3 公允價值估計(續)

在第二級內的金融工具

沒有在活躍市場買賣的金融工具(例如場外衍生工具)的公允價值利用估值技術釐定，其盡量利用可觀察市場數據，且盡量少依賴實體的特定估計。如計算一金融工具的公允價值所需的所有重大輸入參數為可觀察數據，則該金融工具列入第二級。

在第三級內的金融工具

如一項或多項重大輸入參數並非根據可觀察市場數據，則該金融工具列入第三級。

下表呈列期內第三級工具的變動：

	未經審核 截至2022年 6月30日 止六個月 千港元
於1月1日	—
增加	16,149
匯兌差額	(363)
於2022年6月30日	15,786

本集團以攤銷成本計量的金融資產及金融負債的賬面值與其公允價值相若。

到期期限少於一年的金融資產及負債的面值減去任何估計信貸調整乃假設與其公允價值相若。就披露目的而言，金融負債的公允價值乃按本集團就類似金融工具可得的現時市場利率貼現未來合約現金流量估計。

簡明綜合中期財務資料附註

6 分部資料

經營分部的呈報方式與向主要經營決策者(「主要經營決策者」)提供內部報告的方式一致。

負責分配資源及評估經營分部表現的主要經營決策者已識別為作出策略性決策的本公司之執行董事。

主要經營決策者定期檢討本集團的表現。

由於本集團的主要業務與清潔產品的製造、銷售及分銷有關，因此主要經營決策者根據實體範圍內的綜合財務資料制定資源分配及績效評估的決策。因此，本集團僅有一個單一經營分部符合香港財務報告準則第8號的報告分部定義。並無單獨呈列分部分析。

7 收益

已確認的製成品銷售收益如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年 千港元	2021年 千港元
於某一時間點確認的收益：		
衣物清潔護理產品	2,451,361	1,958,616
個人清潔護理產品	230,872	216,536
家居清潔護理產品	201,232	180,249
	2,883,465	2,355,401

截至2022年6月30日止六個月及於2021年同期，本集團所有收益均來自中國客戶，因此並無按地理位置呈列收益。

簡明綜合中期財務資料附註

8 按性質劃分的開支

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年 千港元	2021年 千港元
所消耗的原材料成本	1,326,864	933,498
製成品及在製品的存貨變動	(124,179)	19,219
製造間接費用(不包括折舊)	5,433	7,852
核數師酬金	2,725	2,975
廣告開支	97,715	109,818
無形資產攤銷	21,421	20,229
諮詢費	11,992	11,513
消耗品	3,366	2,995
物業、廠房及設備折舊(附註13)	59,799	67,291
使用權資產折舊	36,632	21,128
僱員福利開支	865,940	680,750
撇銷存貨	6,987	5,750
出售廠房及設備的(收益)/虧損淨額	(958)	1,457
保養開支	15,688	7,891
汽車開支	7,042	6,479
辦公室開支	1,522	1,377
其他稅項開支	36,240	30,862
推廣開支	278,732	236,630
招聘費用	680	2,400
與短期租賃有關的租賃開支	7,424	8,481
運輸開支	267,290	237,959
差旅開支	17,265	11,204
公用事業開支	14,859	12,579
其他	42,329	21,338
	3,002,808	2,461,675

簡明綜合中期財務資料附註

9 財務收入淨額

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	千港元	千港元
財務收入		
— 銀行存款利息收入	85,280	56,490
財務成本		
— 銀行借款利息開支	(4,206)	(16,497)
— 租賃負債利息開支	(3,612)	(2,267)
	(7,818)	(18,764)
財務收入淨額	77,462	37,726

10 所得稅抵免

於綜合損益計入的所得稅金額如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	千港元	千港元
即期所得稅(開支)/抵免		
— 中國企業所得稅	(113,299)	16,674
遞延所得稅開支抵免/(開支)	132,819	(671)
所得稅抵免	19,520	16,003

附註：

(a) 香港利得稅

截至2022年6月30日止六個月，由於本公司及其附屬公司並無於香港產生或來自香港的任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備(2021年：無)。

(b) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

即期所得稅開支主要指就於中國經營的附屬公司作出的企業所得稅撥備。該等附屬公司須根據中國相關稅務法律及法規按其各自法定財務報表所呈報的應課稅收入支付企業所得稅。

藍月亮(重慶)有限公司自2017年起被認定為西部地區鼓勵類產業企業，一直享受15%的優惠所得稅稅率至2030年為止。

簡明綜合中期財務資料附註

11 股息

董事會於2022年3月29日就截至2021年12月31日止年度擬派股息每股13.8港仙，並已獲本公司股東（「股東」）於2022年6月24日舉行的股東週年大會上批准。

該末期股息約為773,184,000港元，已於截至2022年6月30日止六個月的簡明綜合中期財務資料中確認為負債。

董事會已議決不就截至2022年6月30日止六個月宣派任何中期股息（截至2021年6月30日止六個月：無）。

12 每股虧損

基本

每股基本虧損乃按本公司權益持有人應佔虧損約148,872,000港元（截至2021年6月30日止六個月：43,937,000港元）除以已發行普通股加權數目減期內根據2021年股份獎勵計劃持有的股份約5,617,803,000股（截至2021年6月30日止六個月：5,852,915,000股）計算。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
用於計算每股基本及攤薄虧損的本公司權益持有人應佔虧損(千港元)	(148,872)	(43,937)
已發行普通股加權數目減期內根據2021年股份獎勵計劃持有的股份(千股)	5,617,803	5,852,915
每股基本虧損(每股港仙)	(2.65)	(0.75)

攤薄

每股攤薄虧損對用於釐定每股基本虧損的數字作出調整，以計及：

- 與具攤薄影響之潛在普通股相關的利息及其他融資成本的除所得稅後影響，以及
- 假設所有具攤薄影響之潛在普通股均已獲轉換，本屬發行在外的額外普通股的加權平均數。本公司有兩類潛在普通股：期內的購股權及根據2021年股份獎勵計劃持有的股份。

簡明綜合中期財務資料附註

12 每股虧損(續)

攤薄(續)

截至2022年6月30日止六個月，在計算每股攤薄虧損時並無假設期內因所有尚未行使購股權視作獲行使而按無代價發行普通股，以及於2022年6月30日根據2021年股份獎勵計劃授出的股份獎勵，此乃由於兩者將具有反攤薄效應。因此，本集團的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

於2021年同期，由於尚未行使購股權並無攤薄影響，因此本集團每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

13 物業、廠房及設備

	樓宇 千港元	租賃 物業裝修 千港元	廠房及 機器 千港元	傢俱、 固定裝置 及設備 千港元	汽車 千港元	在建工程 千港元	總計 千港元
未經審核							
於2022年1月1日							
成本	1,135,917	11,972	750,925	215,511	28,515	155,851	2,298,691
累計折舊	(169,753)	(11,635)	(438,786)	(127,349)	(17,033)	—	(764,556)
賬面淨值	966,164	337	312,139	88,162	11,482	155,851	1,534,135
截至2022年6月30日止六個月							
期初賬面淨值	966,164	337	312,139	88,162	11,482	155,851	1,534,135
添置	425	1,997	12,231	13,957	1,628	80,535	110,773
出售	(10)	—	(4,280)	(2,733)	(158)	—	(7,181)
轉撥	125,061	—	12,869	2,180	—	(140,110)	—
折舊	(14,233)	(338)	(31,177)	(12,679)	(1,372)	—	(59,799)
匯兌差額	(44,451)	(52)	(13,489)	(3,892)	(507)	(5,512)	(67,903)
期末賬面淨值	1,032,956	1,944	288,293	84,995	11,073	90,764	1,510,025
於2022年6月30日							
成本	1,209,158	13,398	728,099	207,404	27,690	90,764	2,276,513
累計折舊	(176,202)	(11,454)	(439,806)	(122,409)	(16,617)	—	(766,488)
賬面淨值	1,032,956	1,944	288,293	84,995	11,073	90,764	1,510,025

簡明綜合中期財務資料附註

13 物業、廠房及設備(續)

	樓宇 千港元	租賃 物業裝修 千港元	廠房及 機器 千港元	傢俱、 固定裝置 及設備 千港元	汽車 千港元	在建工程 千港元	總計 千港元
未經審核							
於2021年1月1日							
成本	1,050,651	11,244	682,861	179,514	28,904	76,668	2,029,842
累計折舊	(130,887)	(11,244)	(378,153)	(109,256)	(17,828)	—	(647,368)
賬面淨值	919,764	—	304,708	70,258	11,076	76,668	1,382,474
截至2021年6月30日止六個月							
期初賬面淨值	919,764	—	304,708	70,258	11,076	76,668	1,382,474
添置	—	—	3,549	10,885	470	84,077	98,981
出售	(1,312)	—	(2,153)	(2,806)	(238)	—	(6,509)
轉撥	18,684	—	41,116	2,529	—	(62,329)	—
折舊	(19,959)	—	(33,971)	(12,123)	(1,238)	—	(67,291)
匯兌差額	11,705	—	2,705	824	92	1,049	16,375
期末賬面淨值	928,882	—	315,954	69,567	10,162	99,465	1,424,030
於2021年6月30日							
成本	1,080,518	11,906	723,441	185,172	26,586	99,465	2,127,088
累計折舊	(151,636)	(11,906)	(407,487)	(115,605)	(16,424)	—	(703,058)
賬面淨值	928,882	—	315,954	69,567	10,162	99,465	1,424,030

簡明綜合中期財務資料附註

14 按公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產

權益投資變動如下：

	未經審核 截至2022年 6月30日 止六個月 千港元
非上市權益工具	
於1月1日	—
添置	16,149
匯兌差額	(363)
於2022年6月30日	15,786

於2022年6月30日，按公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產包括並非持作買賣，及本集團已於初始確認時不可撤回地選擇於本類別中確認的權益證券。此等證券為本集團的策略投資，本集團認為此分類較為相關。按公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產，乃於公允價值層級第三級中計量（附註5.3）。

15 貿易應收款項及應收票據

貿易應收款項及應收票據於2022年6月30日基於發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 於2022年 6月30日 千港元	經審核 於2021年 12月31日 千港元
1至30天	461,030	1,236,370
31至60天	419,995	396,681
61至180天	447,277	470,942
180天以上	408,170	173,294
貿易應收款項及應收票據	1,736,472	2,277,287
減：虧損撥備	(35,277)	(24,188)
貿易應收款項及應收票據淨額	1,701,195	2,253,099

本集團一般向其大客戶及主要線上電商客戶，以及若干信貸記錄良好的線下分銷商酌情批准的信貸期最多為60天。

於2022年6月30日，本集團貿易應收款項及應收票據的賬面值以人民幣計值且與其公允價值相若。

簡明綜合中期財務資料附註

16 預付款項、按金及其他應收款項

	未經審核 於2022年 6月30日 千港元	經審核 於2021年 12月31日 千港元
非即期		
收購物業、廠房及設備的預付款項	100,362	66,282
即期		
廣告及推廣開支的預付款項	224,137	222,919
原材料及運輸的預付款項	2,712	5,484
其他按金及預付款項	65,198	54,609
可收回增值稅	2,230	4,060
向員工墊款	4,747	1,309
應收付款中介機構款項(附註)	12,970	12,313
其他	35,051	12,492
	347,045	313,186

附註：

應收付款中介機構款項指支付寶及微信支付代表本集團就線上平台銷售收取的銷售金額。

於2022年6月30日，預付款項、按金及其他應收款項的賬面值主要以人民幣計值，且與其公允價值相若。

簡明綜合中期財務資料附註

17 股本

	股份數目	股本 千港元
每股0.01港元的法定普通股：		
未經審核		
於2021年1月1日及6月30日	10,000,000,000	100,000
未經審核		
於2022年1月1日及6月30日	10,000,000,000	100,000
每股0.01港元的普通股，已發行及繳足：		
未經審核		
於2021年1月1日	5,747,126,500	57,471
超額配股權獲悉數行使下發行普通股(附註(a))	112,068,500	1,120
於2021年6月30日	5,859,195,000	58,591
未經審核		
於2022年1月1日	5,859,575,000	58,595
購股權獲行使下發行普通股(附註(b))	1,858,500	19
於2022年6月30日	5,861,433,500	58,614

附註：

- (a) 於2021年1月11日，本公司因超額配股權獲悉數行使而配發及發行112,068,500股每股面值0.01港元的普通股。於2021年1月發行該等股份的所得款項總額約為1,474,821,000港元，經扣除本公司就超額配股權獲行使而應付的佣金及其他發行開支約29,505,000港元後，約1,120,000港元及1,444,196,000港元分別計入本公司的股本及股份溢價賬。
- (b) 於截至2022年6月30日止六個月，1,858,500份購股權以每股3.76港元的加權平均行使價獲行使，導致本公司額外發行1,858,500股普通股，額外股本及股份溢價分別約為19,000港元及6,969,000港元。

簡明綜合中期財務資料附註

18 其他儲備

	股份溢價 千港元	法定盈餘 儲備 (附註(a)) 千港元	就股份 獎勵計劃 持有股份 千港元	以股份為 基礎的 付款儲備 千港元	匯兌換算儲備 千港元	總計 千港元
<i>未經審核</i>						
於2021年1月1日	9,560,280	283,963	—	7,087	69,399	9,920,729
超額配發時發行普通股	1,473,701	—	—	—	—	1,473,701
扣除上市開支	(29,505)	—	—	—	—	(29,505)
以股份為基礎的薪酬開支	—	—	—	12,215	—	12,215
購買就2021年股份獎勵計劃 持有的股份(附註(b))	—	—	(21,551)	—	—	(21,551)
境外業務匯兌換算	—	—	—	—	72,100	72,100
於2021年6月30日	11,004,476	283,963	(21,551)	19,302	141,499	11,427,689
<i>未經審核</i>						
於2022年1月1日	11,005,388	381,502	(1,642,002)	29,899	299,227	10,074,014
行使購股權時發行普通股	6,969	—	—	—	—	6,969
以股份為基礎的薪酬開支	—	—	—	20,327	—	20,327
行使購股權後解除以股份為 基礎的付款儲備至股份溢價	1,659	—	—	(1,659)	—	—
購買就2021年股份獎勵計劃 持有的股份(附註(b))	—	—	(219,915)	—	—	(219,915)
獎勵股份的歸屬	619	—	12,858	(13,477)	—	—
境外業務匯兌換算	—	—	—	—	(20,832)	(20,832)
於2022年6月30日	11,014,635	381,502	(1,849,059)	35,090	278,395	9,860,563

簡明綜合中期財務資料附註

18 其他儲備(續)

附註：

- (a) 法定儲備指法定盈餘儲備及法定公益金。中國附屬公司將其法定財務報表中報告的純利(抵銷任何過往年度的虧損後)的10%撥入法定盈餘儲備，直至該等儲備達到其註冊資本的50%為止。法定盈餘儲備不可分派予股東。該等儲備乃由相關中國附屬公司的董事會根據中國相關法律法規釐定用於抵銷累計虧損或增加資本。
- (b) 於2021年6月3日，股份獎勵計劃(「2021年股份獎勵計劃」)獲董事會批准採納。除非另行取消或修訂，2021年股份獎勵計劃將自採納日期起10年內維持有效，惟董事會可決定提前終止。

於截至2022年6月30日止六個月，本集團透過2021年股份獎勵計劃的受託人於公開市場購入若干股自有股份。於2022年6月30日，收購股份的成本約為219,915,000港元(2021年：21,551,000港元)，已從其他儲備中扣除。

19 貿易應付款項及應付票據

貿易應付款項及應付票據於2022年6月30日基於發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 於2022年 6月30日 千港元	經審核 於2021年 12月31日 千港元
3個月內	437,246	661,633
3至6個月	506	—
	437,752	661,633

於2022年6月30日，貿易應付款項及應付票據的賬面值以人民幣計值且與其公允價值相若。

簡明綜合中期財務資料附註

20 關聯方交易

本公司董事認為下列公司為本集團關聯方：

公司名稱	與本集團的關係
廣州市道明化學有限公司	羅秋平先生的胞弟傅向東先生擁有的公司

除簡明綜合中期財務資料其他地方所披露者外，下列交易乃與關聯方開展：

(a) 與關聯方的交易

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	千港元	千港元
向下列關聯方購買貨品及原材料：		
廣州市道明化學有限公司(附註)	1,381	1,192

附註：

貨品乃於日常業務過程中按照雙方協定的相關協議的條款及價格購買。

(b) 主要管理人員薪酬

主要管理人員指本集團的執行董事。本集團主要管理人員的薪酬如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	千港元	千港元
薪金、花紅、津貼及其他福利	11,128	11,040
社會保障計劃供款	203	149
以股份為基礎的薪酬開支	832	1,516
	12,163	12,705

簡明綜合中期財務資料附註

21 承擔

(a) 資本承擔

於2022年6月30日，本集團有以下資本承擔：

	未經審核 於2022年 6月30日 千港元	經審核 於2021年 12月31日 千港元
收購物業、廠房及設備以及無形資產：		
— 已訂約但未撥備	218,912	184,494

(b) 已承諾但尚未開始的租約

於2022年6月30日，已承諾但尚未開始的租約的未來租賃付款總額如下：

	未經審核 於2022年 6月30日 千港元	經審核 於2021年 12月31日 千港元
物業：		
— 一年內	—	641
— 一年後但五年內	—	393
	—	1,034