

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Haier

Haier Smart Home Co., Ltd.*

海爾智家股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

股份代號：6690

2022年第三季度報告

本公告乃海爾智家股份有限公司（「公司」、「本公司」）根據香港法例第571章《證券及期貨條例》第XIVA部項下內幕消息條文及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(2)條及第13.10B作出。

本公司於2022年第三季度之財務數據乃根據中國企業會計準則編製並未經審計。合併財務報表所載歸屬於母公司所有者的淨利潤及歸屬於母公司所有者權益與該等根據國際財務報告準則編製的財務資料並無差異。

重要內容提示：

公司董事會、監事會及董事、監事、高級管理人員保證季度報告內容的真實、準確、完整，不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並承擔個別和連帶的法律責任。

公司負責人、主管會計工作負責人及會計機構負責人（會計主管人員）保證季度報告中財務信息的真實、準確、完整。

第三季度財務報表是否經審計

是 否

一、主要財務數據

(一)主要會計數據和財務指標

單位：元 幣種：人民幣

項目	本報告期	上年同期		本報告期比上年同期增減變動幅度(%)	年初至報告期末	上年同期		年初至報告期末比上年同期增減變動幅度(%)
		調整前	調整後			調整前	調整後	
營業收入	62,891,243,547.88	58,344,749,484.03	57,902,786,814.05	8.62	184,748,766,010.10	169,963,571,548.76	169,630,543,025.11	8.91
歸屬於上市公司股東的淨利潤	3,716,522,018.59	3,082,339,695.41	3,089,857,630.90	20.28	11,665,606,491.29	9,934,611,508.38	9,948,760,485.45	17.26
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤	3,730,558,477.25	2,785,809,654.46	2,785,809,654.46	33.91	11,221,252,182.63	9,055,716,061.18	9,055,716,061.18	23.91
經營活動產生的現金流	不適用	不適用	不適用	不適用	11,205,073,837.77	13,359,284,075.18	13,431,006,331.74	-16.57

量淨額								
基本每股收益(元/股)	0.40	0.33	0.33	21.21	1.25	1.07	1.07	16.82
稀釋每股收益(元/股)	0.39	0.33	0.33	18.18	1.24	1.06	1.06	16.98
加權平均淨資產收益率(%)	3.91	4.00	3.98	減少 0.07 個 百分點	13.15	13.29	13.27	減少 0.12 個 百分點
	本報告期末		上年度末				本報告期末比上年度末增減 變動幅度(%)	
			調整前	調整後		調整後		
總資產	229,607,654,027.10		217,459,494,212.74		217,745,933,577.31		5.45	
歸屬於上市公司股東的所有者權益	91,701,820,532.75		79,810,927,325.55		79,988,404,863.61		14.64	

注：“本報告期”指本季度初至本季度末 3 個月期間，下同。

追溯調整或重述的原因說明：

報告期內，公司發生同一控制下企業合併（收購青島海爾特種塑料研製開發有限公司全部股權等），因此根據企業會計準則，對於部分財務數據進行追溯調整。

報告期內，公司抓住品類創新與模式創新增長機會；強化高端品牌與海外三位一體佈局優勢，持續提升全球市場份額；加速企業數字化重構，提升用戶體驗和全價值鏈效率。在複雜多變的外部環境中，公司實現了穩健增長，盈利能力持續提升。

主要指標表現

一、收入、利潤表現

2022 年前三季度，公司實現收入 1,847.49 億元、歸母淨利潤 116.66 億元、扣非歸母淨利潤 112.21 億元，分別較 2021 年同期增長 8.9%、17.3%、23.9%。

其中三季度單季度公司實現收入 628.91 億元、歸母淨利潤 37.17 億元、扣非歸母淨利潤 37.31 億元，分別較 2021 年同期增長 8.6%、20.3%、33.9%。

（一）中國智慧家庭業務

報告期內，公司聚焦提升用戶體驗與運營效率，實現穩健發展。

第一、公司升級高端品牌與場景方案，放大用戶價值：卡薩帝品牌不斷強化前置類產品佈局與套系化陣容，加速拓展 shopping mall、家居建材渠道等多維度觸點，提升品牌競爭力；場景品牌三翼鳥加速觸點網絡佈局，通過提升 1+N 服務能力與智慧家庭場景體驗，打造用戶口碑；加速新產業發展，乾衣機同比增長 89%、洗碗機同比增長超 20%、清潔類機器人增長超 120%。

第二、公司聚焦用戶流量的高效獲取和轉化、用戶黏度與複購率提升，推進“渠道網、營銷網、物流網、服務網”四網合一的模式創新，通過業務模式的數字化變革與平臺建設，優化全流程用戶體驗，實現高效運營。

1、家庭美食保鮮烹飪解決方案（食聯網）

冰箱業務

根據中怡康報告，公司 2022 年前三季度冰箱線下零售額份額為 43.8%，同比提升 2.4 個百分點；線上零售額份額 39.1%，保持領先優勢。

報告期內，冰箱產業持續迭代保鮮、家居一體化等核心技術，以零距離自由嵌入、零距離平嵌技術引領嵌入式冰箱新賽道，嵌入式冰箱第三季度銷量同比增長 180%。基於“天生嵌入、櫃電一體”的產品設計理念，公司推出了卡薩帝平嵌 505 系列產品，其 6 大嵌裝設計與櫥櫃完美匹配，打造了新一代廚房的設計標準，拉動高端份額持續增長。中怡康數據顯示，卡薩帝冰箱線下渠道 15,000 元以上價位段份額達到 45%，同比提升 3.3 個百分點。

廚電業務

根據中怡康報告，公司 2022 年前三季度廚電線下零售額份額為 8.3%，同比提升 1.2 個百分點；卡薩帝品牌線下零售額份額同比增長 69%，達 5.2%。

報告期內，公司聚焦打造高端成套產品競爭力，卡薩帝品牌加速拓展家居建材前置渠道，新增 274 家三翼鳥智慧廚房店，把握消費升級帶來的增長機會；海爾品牌聚焦線上、電商下沉渠道及鄉鎮渠道，新入駐 1,900 家鄉鎮下沉店，把握廚電普及增量及家電換新增量機會。

2、家庭衣物洗滌方案（衣聯網）

根據中怡康數據，公司 2022 年前三季度份額繼續引領行業：洗衣機線下零售額份額為 46.3%，同比提升 2.7 個百分點；線上零售額份額達到 40.2%；其中 10,000 元以上高端市場份額高達 76.8%，佔據絕對優勢。乾衣機線下零售額份額為 39.3%，同比提升 5.8 個百分點；線上零售額份額為 29.6%，同比提升 4.1 個百分點。

期內，公司始終圍繞用戶需求進行產品創新，快速拓展新興增量渠道。公司推出的精華洗洗衣機，搭載速溶預混艙，實現洗滌劑與水的黃金混合比，通過高壓噴淋技術，使得高濃度洗滌液迅速滲透衣物纖維，強效去汙，省時、省水、省電、衣物磨損率降低。公司推出的新纖諾乾衣機，推動 10,000 元以上份額提升至 47.2%。公司著力拓展建材、shopping mall、新興電商等增量渠道，把握增長機會。

3、空氣解決方案

家用空調

根據中怡康數據，公司 2022 年前三季度份額快速提升：家用空調線下零售額份額為 19.9%，同比提升 2.9 個百分點；線上零售額份額為 14.5%，同比提升 1.0 個百分點；其中，在線下高端市場（掛機單價 > 4,000 元，櫃機單價 > 10,000 元）零售額份額提升明顯，達到 24.8%，提升 4 個百分點。

期內，公司家用空調業務聚焦全流程變革，提升長期競爭力。在國內市場，公司通過豐富產品功能實景演示，提升與用戶交互體驗，同時積極拓展網絡，累計新增觸點 3,800 多家，提升獲客能力。在海外市場，通過長期本土化建設打造的用戶口碑、網絡佈局，以及推出快速拆洗的分體空調、鞍式變頻窗機等適合當地市場需求的新品，前三季度實現收入增長 38%。同時，公司提升研發能力與成本競爭力，9 月上市卡薩帝雲鼎奢享版空調，全球首創水氧洗空氣科技，通過納米級分子水膜去除空氣中的 PM2.5 等 7 類污染物，同時釋放負氧離子，打造智慧健康空氣解決方案；通過技術革新、提升核心模塊自製比例等措施持續優化成本。

商用空調產業

期內，公司通過不斷技術突破、產品與服務升級，為用戶定制空氣能源解決方案。

9月，公司上市智慧層流風嵌入機產品，行業首創C型仿生導板，通過10°水平送風解決傳統產品直吹痛點，營造全空間環繞風場，風不直吹更舒適；四面導風板分區獨立送風，滿足全空間個性化空氣需求。

公司強化熱泵產品佈局，抓新品類增長空間，前三季度熱泵收入增長超30%，其中海外收入增長超300%。在國內市場，公司推出適用於中小型商用熱水場景的側出風熱水機，安裝便捷，靜音舒適，較上一代產品節能12%；在歐洲市場，公司依託本土化優勢積極豐富產品陣容，打造節能、智慧等產品競爭力；提升渠道能力，拓寬渠道廣度，尤其是加速制熱渠道佈局，抓住增長機會。

4、全屋用水解決方案

根據中怡康數據，公司2022年前三季度份額繼續引領行業：電熱水器線下零售份額為40%，同比提升1.7個百分點；線上零售份額為41.4%，同比提升2.7個百分點；燃氣熱水器線下零售份額為22.5%，同比提升2.6個百分點；線上零售份額為24.1%，同比提升2.3個百分點。

公司熱水器業務通過技術創新和產品結構升級不斷提升用戶體驗：電熱水器繼卡薩帝水晶膽銀河系列後，擴充雙膽產品陣容，以滿足用戶對小體積、高顏值、大水量的需求；海爾空氣能熱泵熱水器加快了高水溫、除菌、變頻、節能等健康型產品的研發，前三季度海外收入增長超300%。空氣能熱水器零冷水LE1，通過空氣能將水路中的冷水循環加熱，省電76%，上市後7000+價位段份額第一。同時，公司通過拓展前置渠道，服務進駐社區等方式，增強獲客能力，挖掘增長潛力。

（二）海外家電與智慧家庭業務

2022年前三季度，公司海外業務同比增長8.7%。公司的穩健增長得益於堅持人單合一機制及研發、製造、營銷三位一體高效本土化運營；把握行業趨勢，抓住高能效產品以及熱泵、嵌入式品類等增長機會；堅持高端創牌，抓高端市場增長機會；同時加速本土化供應鏈建設，並發揮全球協同優勢應對通脹高企、零部件短缺等挑戰。

美洲市場：期內，公司持續聚焦高端品牌和高端差異化新品，公司的高端品牌本幣收入增長超40%；通過不斷拓展Air & Water專業渠道和富有競爭力的產品組合，促進新品類快速

增長；GEA 再度榮獲 Great Place to Work 美國最佳工作場所認證，成功入選《財富》雜誌發佈的“製造與生產領域 20 個最佳大型工作場所”榜單。

歐洲市場：期內，公司持續高端轉型，抓住節能產品市場機會，加快本土化供應鏈建設，實現高端品牌本幣收入增長超過 30%。期內，公司通過推出 Haier905CD 冰箱、全新超薄 Ipro7plus 洗衣機、939 系列洗衣機等新品提升價格指數，滿足用戶節能需求；充分發揮土耳其洗碗機、乾衣機、廚電工廠產能優勢，羅馬尼亞冰箱工廠產能逐步爬坡，更快響應市場需求。

澳新市場：期內，FPA 聚焦高端品牌的轉型升級，實現 FPA 超高端產品本幣收入增長超過 40%，Haier 高端產品本幣收入增長超過 55%。

南亞市場：巴基斯坦市場持續保持份額第一；印度市場推進零售轉型，中高端收入佔比持續提升。

東南亞市場：公司堅持高端創牌戰略，提速卡薩帝全球化佈局，於 8 月在泰國曼谷 Central World 打造了東南亞市場首家全場景智慧家庭體驗中心，展出了包含智慧廚房、智慧客廳、智慧臥室、智慧衣帽間和智慧浴室在內的全屋高端智慧家居場景。

日本市場：公司持續高端轉型，冰冷洗合計零售量份額持續提升，其中冰箱、冷櫃零售量份額均為行業第一。

（三）數字化變革

期內，公司持續推進數字化變革，不斷提升用戶體驗和運營效率。

用戶數字化運營平臺，通過精準識別用戶場景和需求，迭代用戶場景體驗，提升用戶口碑與複購率。前三季度新增會員 3,225 萬人，增長 64%。

精益製造平臺，持續提升在智能製造、採購、供應鏈、物流等環節效率。公司推進向技術型數字化採購服務平臺的轉型，提升通用在 3 個及以上 SKU 的零部件佔比；通過工廠自動化排程、精準時序計劃、全流程信息拉通，實現車輛、貨品、物料的精準匹配，園區物流效率提升 30%。

數字化研發平臺，通過建立全球共享的工業設計平臺，全面推進數字化仿真設計，同時

加速模塊迭代、新材料和新工藝應用，全球新品設計週期縮短 30%，第三季度帶來的設計成本優化超過 0.9%。

二、毛利率

2022年前三季度毛利率達到30.5%，較2021年同期上升0.2個百分點。毛利率提升主要得益於公司優化產品結構和型號競爭力，有效實施供應鏈全流程成本管理及通過研發及銷售全流程協同減少SKU數量；優化二、三級供應商的管理及提高零部件自製比例，以提升全價值鏈競爭力。

三、費用率

1、2022年前三季度銷售費用率14.9%，較2021年同期優化0.5個百分點。銷售費用率優化得益於持續推進數字化變革，提升營銷資源投放的精準度及效率；打通生產銷售物流等環節，提升配送效率；轉化由供應商間接傳遞服務需求為系統直接匹配服務人員；通過算法精準預測備件需求，合理安排備件生產與儲備以優化備件費率。

2、2022年前三季度管理費用率4.2%，較2021年同期優化0.3個百分點。管理費用率優化得益於公司通過數字化再造，重新設計業務流程，以提升組織人員效率。

3、2022年前三季度研發費用率4.0%，較2021年同期提升0.4個百分點。研發費用率的提升系公司加強智慧家庭領域的核心技術與能力的打造，推進各產業超前技術佈局與產品創新，構建三翼鳥場景品牌技術的能力等。

4、2022年前三季度財務費用率-0.3%（費用為“+”，收益為“-”），較2021年同期優化0.5個百分點。財務費用率的優化得益於公司提升資金管理效率增加了利息收入，優化外匯管理策略增加了匯兌收益。

四、營運資金

1、應收賬款及票據周轉天數

2022年前三季度應收賬款及票據周轉天數為43天，較2021年年末下降3.6天，系公司對應收賬款及票據有效管控所致。

2、存貨周轉天數

2022年前三季度存貨周轉天數為84.3天，較2021年年末上升3.5天，環比前二季度趨勢向好，主要系海外市場因大宗原材料成本高位、通脹及運費上漲導致存貨成本增加以及主要區域因用工短缺影響港口效率，港口及倉庫影響存貨周轉速度。

3、應付帳款及票據周轉天數

2022年前三季度應付帳款及票據周轉天數為141.2天，較2021年年末下降4.5天，系採購模式切換導致付款週期改變所致。

五、現金流變動分析

1、2022年前三季度經營活動產生的現金流量淨額為人民幣112.05億元，較2021年同期減少人民幣22.26億元；其中，2022年三季度單季度，公司經營活動產生的現金流量淨額為52.41億元，較2021年同期增加5.1%，實現逐季向好。主要為公司國內市場通過數字化轉型，實現渠道庫存共享，提升訂單預測準確率與幹線發運效率，實現庫存周轉優化。

2、2022年前三季度投資活動產生的現金流出淨額為人民幣72.62億元，較2021年同期增加20.57億元，系本期購買理財產品、增加產業投資資金流出及同期贖回理財產品資金流入所致。

3、2022年前三季度融資活動產生的現金流出淨額為人民幣31.48億元，2021年同期現金流出淨額為人民幣131.01億元，主要是本期增發H股、新增借款籌資流入及同期償還超短融所致。

六、資本性支出

本公司不定期評估公司中國區各產業分部及海外家電與智慧家庭業務的資本性支出及投資，2022年前三季度資本性支出為人民幣56.38億元，其中，國內28.45億元，海外27.93億元，主要用於廠房及設備建設、房產租賃開支及信息化建設等。

七、資產負債率

本公司2022年三季度末資產負債率為59.5%，較2021年年末下降3.2個百分點，主要是由於淨利潤增長以及外幣折算增厚總資產所致。

(二)非經常性損益項目和金額

單位：元 幣種：人民幣

項目	本報告期金額	年初至報告期末金額
非流動性資產處置損益	5,366,706.46	39,174,199.85
計入當期損益的政府補助，但與公司正常經營業務密切相關，符合國家政策規定、按照一定標準定額或定量持續享受的政府補助除外	167,361,833.42	602,192,298.85
同一控制下企業合併產生的子公司期初至合併日的當期淨損益	8,461,133.81	12,934,615.51
除同公司正常經營業務相關的有效套期保值業務外，持有交易性金融資產、衍生金融資產、交易性金融負債、衍生金融負債產生的公允價值變動損益，以及處置交易性金融資產、衍生金融資產、交易性金融負債、衍生金融負債和其他債權投資取得的投資收益	-154,715,497.95	-95,465,761.41
除上述各項之外的其他營業外收入和支出	-18,004,247.28	16,278,064.98
減：所得稅影響額	13,077,224.68	111,128,082.03
少數股東權益影響額（稅後）	9,429,162.44	19,631,027.09
合計	-14,036,458.66	444,354,308.66

將《公開發行證券的公司信息披露解釋性公告第 1 號——非經常性損益》中列舉的非經常性損益項目界定為經常性損益項目的情況說明

適用 不適用

(三)主要會計數據、財務指標發生變動的情況、原因

適用 不適用

項目名稱	變動比例（%）	主要原因
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤_本報告期	33.91	主要系公司收入增長及盈利能力提升所致

二、股東信息

(一)普通股東總數和表決權恢復的優先股股東數量及前十名股東持股情況表

單位：股

報告期末普通股股東總數	138,374	報告期末表決權恢復的優先股股東總數（如有）	不適用			
前 10 名股東持股情況						
股東名稱	股東性質	持股數量	持股比例 (%)	持有有限售條件股份數量	質押、標記或凍結情況	
					股份狀態	數量
HKSCC NOMINEES LIMITED（注）	未知	2,241,389,565	23.72		未知	
海爾卡奧斯股份有限公司	境內非國有法人	1,258,684,824	13.32		無	
海爾集團公司	境內非國有法人	1,072,610,764	11.35		無	
香港中央結算有限公司	未知	649,492,574	6.87		無	
HCH (HK) INVESTMENT MANAGEMENT CO., LIMITED	境外法人	538,560,000	5.70		無	
中國證券金融股份有限公司	未知	182,592,654	1.93		無	
青島海爾創業投資諮詢有限公司	境內非國有法人	172,252,560	1.82		無	
青島海創智管理諮詢企業（有限合夥）	境內非國有法人	120,622,416	1.28		無	
海爾智家股份有限公司回購專用證券賬戶	其他	85,342,743	0.90		無	
ALIBABA INVESTMENT LIMITED	未知	83,823,993	0.89		未知	
前 10 名無限售條件股東持股情況						
股東名稱	持有無限售條件流通股的數量	股份種類及數量				
		股份種類	數量			
HKSCC NOMINEES LIMITED	2,241,389,565	境外上市外資股	2,241,389,565			
海爾卡奧斯股份有限公司	1,258,684,824	人民幣普通股	1,258,684,824			
海爾集團公司	1,072,610,764	人民幣普通股	1,072,610,764			
香港中央結算有限公司	649,492,574	人民幣普通股	649,492,574			

HCH (HK) INVESTMENT MANAGEMENT CO., LIMITED	538,560,000	境外上市外資股	538,560,000
中國證券金融股份有限公司	182,592,654	人民幣普通股	182,592,654
青島海爾創業投資諮詢有限公司	172,252,560	人民幣普通股	172,252,560
青島海創智管理諮詢企業（有限合夥）	120,622,416	人民幣普通股	120,622,416
海爾智家股份有限公司回購專用證券賬戶	85,342,743	人民幣普通股	85,342,743
ALIBABA INVESTMENT LIMITED	83,823,993	境外上市外資股	83,823,993
上述股東關聯關係或一致行動的說明	（1）海爾卡奧斯股份有限公司是海爾集團公司的控股子公司，海爾集團公司對其持股 51.20%。青島海爾創業投資諮詢有限公司、HCH (HK) INVESTMENT MANAGEMENT CO., LIMITED、青島海創智管理諮詢企業（有限合夥）為海爾集團公司的一致行動人； （2）公司未知其他股東有關聯關係。		
前 10 名股東及前 10 名無限售股東參與融資融券及轉融通業務情況說明（如有）	無		

注：HKSCC NOMINEES LIMITED 為公司 H 股股東的集合賬戶，系中國香港證券登記機構根據當地市場慣例及其技術設置合併後向公司提供的原始數據，不代表最終持有人。

三、其他提醒事項

需提醒投資者關注的關於公司報告期經營情況的其他重要信息

√ 适用 □ 不适用

（1）對外擔保：截至報告期末，公司及子公司的對外擔保均為公司與子公司之間的擔保，對外擔保餘額合計為99.36億元，佔公司最近一期淨資產的10.84%，佔最近一期總資產的4.33%。

（2）外匯衍生品：截至報告期末，公司外匯衍生品交易餘額合計約 14.84 億美元。

(3) 委託理財：截至報告期末，公司委託理財餘額 37.50 億元，包括兩部分：**①暫時閒置的募集資金理財：**2018 年 12 月底，公司發行可轉換公司債券募集資金到位。為提高暫時閒置資金的收益率，經董事會批准後，公司擬開展金額不高於 5 億元的現金管理，截止報告期末，委託理財餘額 1.75 億元；**②公司及部分子公司用暫時閒置資金理財：**在確保主營業務日常運營所需資金充裕的前提下，為提高暫時閒置資金的收益率，提高股東回報，公司及部分子公司按照總裁辦公會權限，並以保障資金安全為前提，從大型商業銀行等購買了部分低風險理財及結構性存款，以提高閒置資金的運用效率。截止報告期末，該部分委託理財餘額 35.75 億元。

(4) 員工持股計劃及股權激勵進展：

員工持股計劃進展：**①2022 年 A 股、H 股員工持股計劃建倉完成：**經公司 2021 年 6 月 25 日召開的 2020 年年度股東大會審議及授權，公司於 2022 年 4 月 28 日召開的第十屆董事會第二十八次會議等審議推出了《海爾智家股份有限公司 2022 年度 H 股核心員工持股計劃（草案）》（簡稱“2022 年 H 股員工持股計劃”）、《海爾智家股份有限公司 2022 年度 A 股核心員工持股計劃（草案）》（簡稱“2022 年 A 股員工持股計劃”）。報告期內，公司完成了 2022 年 A 股、H 股員工持股計劃的開戶及建倉等相關工作，詳見公司於 2022 年 7 月 22 日披露的《海爾智家股份有限公司關於 2022 年度 A 股核心員工持股計劃完成股票非交易過戶的公告》、2022 年 7 月 26 日披露的《海爾智家股份有限公司 2022 年度 H 股核心員工持股計劃完成股票購買的公告》。**②2021 年 A 股、H 股員工持股計劃歸屬：**根據《海爾智家股份有限公司 A 股核心員工持股計劃（2021 年-2025 年）（草案）》之 2021 年計劃（簡稱“2021 年 A 股員工持股計劃”）、《海爾智家股份有限公司 H 股核心員工持股計劃（2021 年-2025 年）（草案）》之 2021 年計劃（簡稱“2021 年 H 股員工持股計劃”）的相關安排，報告期內，公司推進了該兩次員工持股計劃的相關權益歸屬工作：2021 年 A 股員工持股計劃項下，1,500 名持有人根據 2021 年度業績及個人考核結果歸屬股票 7,617,080 股（及對應股票收到的

分紅)；2021年H股員工持股計劃項下，32名持有人根據2021年度業績及個人考核結果歸屬股票1,292,349股(資管機構將適時出售資管計劃持有的H股，並綜合考慮H股持股計劃收到的分紅，對前述持有人進行現金分配)，詳見公司於2022年7月27日披露的《海爾智家股份有限公司A股、H股核心員工持股計劃(2021年)權益歸屬的公告》。

股權激勵進展：報告期內，公司現有存續的股權激勵無進一步進展。

(5) A股回購事項進展：公司於2022年3月30日召開第十屆董事會第二十七次會議，審議通過了《海爾智家股份有限公司關於回購部分A股社會公眾股份方案的議案》，同意公司以集中競價的方式使用自有資金回購部分公司A股股份，回購價格為不超過人民幣35元/股，擬回購總金額不超過人民幣30億元且不低於15億元，實施期限為自董事會審議通過回購股份方案之日起12個月內。截止報告期末，公司已累計回購股份58,105,239股，購買的最高價為26.60元/股、最低價為23.50元/股，支付的金額為1,468,222,587.93元。詳見公司每月披露的相關進展公告。

(6) H股回購事項進展：公司於2022年6月28日召開的2021年年度股東大會及相關類別股東大會審議通過了《海爾智家股份有限公司關於提請股東大會給予董事會一般性授權以決定回購不超過公司已發行H股股份總數10%股份的議案》。根據該方案，截止報告期末，公司已累計回購H股股份5,855,600股，購買的最高價為27.80港元/股、最低價為23.55港元/股，支付的金額(含手續費)為148,466,555.35港元。截止報告期末，已辦理註銷1,435,600股。詳見公司每月披露的相關進展公告。

四、季度財務報表

(一)審計意見類型

適用 不適用

(二)財務報表

合併資產負債表

2022年9月30日

編制單位:海爾智家股份有限公司

單位:元 幣種:人民幣 審計類型:未經審計

項目	2022年9月30日	2021年12月31日
流動資產:		
貨幣資金	47,248,210,131.55	46,097,333,903.45
結算備付金		
拆出資金		
交易性金融資產	2,430,357,646.19	2,786,075,529.09
衍生金融資產	223,930,355.88	79,819,974.01
應收票據	11,864,254,740.46	13,354,791,068.29
應收賬款	18,127,157,925.72	14,625,260,856.04
應收款項融資		
預付款項	945,347,513.93	863,748,085.06
應收保費		
應收分保賬款		
應收分保合同準備金		
其他應收款	2,137,642,231.21	1,965,924,388.85
其中:應收利息		
應收股利		
買入返售金融資產		
存貨	39,247,697,712.06	39,913,949,898.86
合同資產	448,578,618.99	304,434,294.70
持有待售資產		
一年內到期的非流動資產		
其他流動資產	4,636,788,558.50	3,920,750,476.57
流動資產合計	127,309,965,434.49	123,912,088,474.92
非流動資產:		
發放貸款和墊款		
債權投資		

其他債權投資		
長期應收款	302,838,595.26	308,998,755.30
長期股權投資	24,985,216,465.45	23,200,884,340.57
其他權益工具投資	4,856,952,963.09	4,856,684,944.63
其他非流動金融資產		
投資性房地產	26,740,710.42	24,964,888.48
固定資產	24,514,888,907.20	22,308,014,224.98
在建工程	5,484,675,628.20	4,183,263,398.79
生產性生物資產		
油氣資產		
使用權資產	3,832,330,605.00	2,734,678,906.53
無形資產	9,825,054,563.68	9,550,384,743.90
開發支出	311,359,410.10	227,892,229.13
商譽	23,908,333,847.12	21,827,103,060.76
長期待攤費用	830,170,726.95	589,143,077.89
遞延所得稅資產	1,576,303,757.83	1,857,448,518.29
其他非流動資產	1,842,822,412.31	2,164,384,013.14
非流動資產合計	102,297,688,592.61	93,833,845,102.39
資產總計	229,607,654,027.10	217,745,933,577.31
流動負債：		
短期借款	14,122,160,966.11	11,226,212,134.39
向中央銀行借款		
拆入資金		
交易性金融負債	201,552,862.07	6,294,014.40
衍生金融負債	123,011,278.66	80,212,433.24
應付票據	26,870,409,222.95	25,023,238,406.72
應付帳款	38,240,800,953.92	42,363,218,840.33
預收款項		
合同負債	6,137,137,399.15	10,027,091,593.60
賣出回購金融資產款		
吸收存款及同業存放		
代理買賣證券款		
代理承銷證券款		
應付職工薪酬	3,282,617,260.03	4,119,425,287.60
應交稅費	3,445,551,740.54	2,607,822,656.37
其他應付款	19,257,476,634.31	17,570,339,925.76
其中：應付利息		
應付股利		
應付手續費及傭金		
應付分保賬款		
持有待售負債		
一年內到期的非流動負債	8,666,272,603.12	9,624,339,170.46

其他流動負債	1,526,463,705.53	2,238,767,551.40
流動負債合計	121,873,454,626.39	124,886,962,014.27
非流動負債：		
保險合同準備金		
長期借款	5,535,539,882.98	3,038,573,824.53
應付債券		334,730,048.82
其中：優先股		
永續債		
租賃負債	2,897,775,841.92	1,960,894,981.47
長期應付款	50,404,024.41	99,602,707.76
長期應付職工薪酬	1,229,249,288.57	1,173,151,761.64
預計負債	1,584,131,400.90	1,948,565,477.11
遞延收益	992,622,971.39	852,794,567.20
遞延所得稅負債	2,380,823,541.47	2,121,803,173.83
其他非流動負債	53,283,297.87	49,461,683.90
非流動負債合計	14,723,830,249.51	11,579,578,226.26
負債合計	136,597,284,875.90	136,466,540,240.53
所有者權益（或股東權益）：		
實收資本（或股本）	9,448,979,251.00	9,398,704,530.00
其他權益工具	61,522,911.21	118,017,507.59
其中：優先股		
永續債		
資本公積	23,701,273,706.03	22,665,374,739.46
減：庫存股	3,933,963,675.76	2,424,038,819.70
其他綜合收益	3,488,428,803.28	-1,176,851,699.92
專項儲備		
盈餘公積	3,438,615,909.84	3,438,615,909.84
一般風險準備		
未分配利潤	55,496,963,627.15	47,968,582,696.34
歸屬於母公司所有者權益（或股東權益）合計	91,701,820,532.75	79,988,404,863.61
少數股東權益	1,308,548,618.45	1,290,988,473.17
所有者權益（或股東權益）合計	93,010,369,151.20	81,279,393,336.78
負債和所有者權益（或股東權益）總計	229,607,654,027.10	217,745,933,577.31

公司負責人：李華剛

主管會計工作負責人：宮偉

會計機構負責人：應珂

合併利潤表

2022年1—9月

編制單位：海爾智家股份有限公司

單位：元 幣種：人民幣 審計類型：未經審計

項目	2022年前三季度(1-9月)	2021年前三季度(1-9月)
一、營業總收入	184,748,766,010.10	169,630,543,025.11
其中：營業收入	184,748,766,010.10	169,630,543,025.11
利息收入		
已賺保費		
手續費及傭金收入		
二、營業總成本	171,059,935,566.06	158,989,409,056.10
其中：營業成本	128,420,660,940.15	118,237,307,500.10
利息支出		
手續費及傭金支出		
退保金		
賠付支出淨額		
提取保險責任準備金淨額		
保單紅利支出		
分保費用		
稅金及附加	586,645,797.49	563,493,265.16
銷售費用	27,495,171,353.69	26,105,893,471.52
管理費用	7,730,615,601.97	7,581,414,926.55
研發費用	7,454,325,650.86	6,204,376,866.04
財務費用	-627,483,778.10	296,923,026.73
其中：利息費用	608,790,686.91	542,545,167.05
利息收入	585,949,999.41	402,091,166.02
加：其他收益	773,917,912.51	636,325,315.35
投資收益（損失以“-”號填列）	1,510,411,067.36	1,663,997,957.58
其中：對聯營企業和合營企業的投資收益		
以攤余成本計量的金融資產終止確認收益		
匯兌收益（損失以“-”號填列）		
淨敞口套期收益（損失以“-”號填列）		
公允價值變動收益（損失以“-”號填列）	-272,599,270.19	39,767,883.33
信用減值損失（損失以“-”號填列）	-328,043,205.17	-141,683,845.18

資產減值損失（損失以“－”號填列）	-916,823,397.27	-728,421,071.61
資產處置收益（損失以“－”號填列）	36,559,385.16	207,581,603.71
三、營業利潤（虧損以“－”號填列）	14,492,252,936.44	12,318,701,812.19
加：營業外收入	104,463,851.85	148,079,082.27
減：營業外支出	97,149,423.40	104,871,380.73
四、利潤總額（虧損總額以“－”號填列）	14,499,567,364.89	12,361,909,513.73
減：所得稅費用	2,788,108,728.73	2,281,611,404.20
五、淨利潤（淨虧損以“－”號填列）	11,711,458,636.16	10,080,298,109.53
（一）按經營持續性分類		
1.持續經營淨利潤（淨虧損以“－”號填列）	11,711,458,636.16	10,080,298,109.53
2.終止經營淨利潤（淨虧損以“－”號填列）		
（二）按所有權歸屬分類		
1.歸屬於母公司股東的淨利潤（淨虧損以“-”號填列）	11,665,606,491.29	9,948,760,485.45
2.少數股東損益（淨虧損以“-”號填列）	45,852,144.87	131,537,624.08
六、其他綜合收益的稅後淨額	4,664,174,077.37	768,015,269.00
（一）歸屬母公司所有者的其他綜合收益的稅後淨額	4,665,280,503.20	776,465,493.58
1.不能重分類進損益的其他綜合收益	-115,981,350.82	1,180,689,883.33
（1）重新計量設定受益計劃變動額	9,178,508.68	-355,977.81
（2）權益法下不能轉損益的其他綜合收益		
（3）其他權益工具投資公允價值變動	-125,159,859.50	1,181,045,861.14
（4）企業自身信用風險公允價值變動		
2.將重分類進損益的其他綜合收益	4,781,261,854.02	-404,224,389.75
（1）權益法下可轉損益的其他綜合收益	254,600,418.32	37,327,753.73
（2）其他債權投資公允價值變動		

(3) 金融資產重分類計入其他綜合收益的金額		
(4) 其他債權投資信用減值準備		
(5) 現金流量套期儲備	17,514,162.27	116,947,915.82
(6) 外幣財務報表折算差額	4,509,147,273.43	-558,500,059.30
(7) 其他		
(二) 歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額	-1,106,425.83	-8,450,224.58
七、綜合收益總額	16,375,632,713.53	10,848,313,378.53
(一) 歸屬於母公司所有者的綜合收益總額	16,330,886,994.49	10,725,225,979.03
(二) 歸屬於少數股東的綜合收益總額	44,745,719.04	123,087,399.50
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益(元/股)	1.25	1.07
(二) 稀釋每股收益(元/股)	1.24	1.06

本期發生同一控制下企業合併的，被合併方在合併前實現的淨利潤為：12,934,615.51 元，
上期被合併方實現的淨利潤為：14,148,977.07 元。

公司負責人：李華剛

主管會計工作負責人：宮偉

會計機構負責人：應珂

合併現金流量表

2022年1—9月

編制單位：海爾智家股份有限公司

單位：元 幣種：人民幣 審計類型：未經審計

項目	2022年前三季度 (1-9月)	2021年前三季度 (1-9月)
一、經營活動產生的現金流量：		
銷售商品、提供勞務收到的現金	193,014,949,639.46	173,785,216,616.87
客戶存款和同業存放款項淨增加額		
向中央銀行借款淨增加額		
向其他金融機構拆入資金淨增加額		
收到原保險合同保費取得的現金		
收到再保業務現金淨額		
保戶儲金及投資款淨增加額		
收取利息、手續費及傭金的現金		
拆入資金淨增加額		
回購業務資金淨增加額		
代理買賣證券收到的現金淨額		
收到的稅費返還	1,659,267,644.41	1,376,835,032.38
收到其他與經營活動有關的現金	1,877,509,284.85	1,626,620,923.35
經營活動現金流入小計	196,551,726,568.72	176,788,672,572.60
購買商品、接受勞務支付的現金	137,882,924,979.87	118,834,422,942.06
客戶貸款及墊款淨增加額		
存放中央銀行和同業款項淨增加額		
支付原保險合同賠付款項的現金		
拆出資金淨增加額		
支付利息、手續費及傭金的現金		
支付保單紅利的現金		
支付給職工及為職工支付的現金	20,337,615,411.35	18,927,171,597.36
支付的各项稅費	7,941,937,191.26	7,599,356,867.59
支付其他與經營活動有關的現金	19,184,175,148.47	17,996,714,833.85
經營活動現金流出小計	185,346,652,730.95	163,357,666,240.86
經營活動產生的現金流量淨額	11,205,073,837.77	13,431,006,331.74
二、投資活動產生的現金流量：		
收回投資收到的現金	8,170,465,135.63	4,665,552,636.62
取得投資收益收到的現金	483,988,185.56	580,120,778.24

處置固定資產、無形資產和其他長期資產收回的現金淨額	224,933,210.37	42,303,385.93
處置子公司及其他營業單位收到的現金淨額		
收到其他與投資活動有關的現金		
投資活動現金流入小計	8,879,386,531.56	5,287,976,800.79
購建固定資產、無形資產和其他長期資產支付的現金	5,638,070,348.20	4,909,673,638.17
投資支付的現金	10,460,343,361.49	5,582,993,847.32
質押貸款淨增加額		
取得子公司及其他營業單位支付的現金淨額	42,709,125.00	
支付其他與投資活動有關的現金		250,000.00
投資活動現金流出小計	16,141,122,834.69	10,492,917,485.49
投資活動產生的現金流量淨額	-7,261,736,303.13	-5,204,940,684.70
三、籌資活動產生的現金流量：		
吸收投資收到的現金	988,339,004.94	39,420,000.00
其中：子公司吸收少數股東投資收到的現金		
取得借款收到的現金	10,842,224,965.32	7,143,577,184.22
收到其他與籌資活動有關的現金	1,027,793.89	
籌資活動現金流入小計	11,831,591,764.15	7,182,997,184.22
償還債務支付的現金	7,537,727,848.91	12,788,537,940.13
分配股利、利潤或償付利息支付的現金	4,920,351,111.41	3,872,132,619.21
其中：子公司支付給少數股東的股利、利潤		
支付其他與籌資活動有關的現金	2,521,143,250.83	3,622,853,443.72
籌資活動現金流出小計	14,979,222,211.15	20,283,524,003.06
籌資活動產生的現金流量淨額	-3,147,630,447.00	-13,100,526,818.84
四、匯率變動對現金及現金等價物的影響	587,737,106.90	-19,753,211.46
五、現金及現金等價物淨增加額	1,383,444,194.54	-4,894,214,383.26
加：期初現金及現金等價物餘額	45,197,664,411.15	45,790,589,785.11
六、期末現金及現金等價物餘額	46,581,108,605.69	40,896,375,401.85

公司負責人：李華剛

主管會計工作負責人：宮偉

會計機構負責人：應珂

母公司資產負債表

2022年9月30日

編制單位:海爾智家股份有限公司

單位:元 幣種:人民幣 審計類型:未經審計

項目	2022年9月30日	2021年12月31日
流動資產：		
貨幣資金	5,791,229,255.11	4,043,535,735.48
交易性金融資產		
衍生金融資產		
應收票據		
應收賬款	780,498,930.45	546,532,442.90
應收款項融資		
預付款項	3,615,344.36	275,052,864.92
其他應收款	17,069,176,344.85	16,245,280,168.41
其中：應收利息		
應收股利		
存貨	4,163,975.06	1,139,135.32
合同資產		
持有待售資產		
一年內到期的非流動資產		
其他流動資產	1,545,071,814.68	337,476,209.01
流動資產合計	25,193,755,664.51	21,449,016,556.04
非流動資產：		
債權投資		
其他債權投資		
長期應收款		
長期股權投資	52,693,182,918.25	52,513,760,277.77
其他權益工具投資	1,615,450,032.92	1,615,450,032.92
其他非流動金融資產		
投資性房地產		
固定資產	174,728,769.16	179,789,817.34
在建工程	8,671,974.80	17,569,516.17
生產性生物資產		
油氣資產		
使用權資產	572,793.64	1,217,186.49
無形資產	49,972,506.09	55,171,485.39
開發支出		
商譽		
長期待攤費用	4,125,658.11	3,781,398.54
遞延所得稅資產	159,338,211.77	159,338,211.77
其他非流動資產	1,294,805,641.19	803,323,404.28
非流動資產合計	56,000,848,505.93	55,349,401,330.67

資產總計	81,194,604,170.44	76,798,417,886.71
流動負債：		
短期借款		
交易性金融負債		
衍生金融負債		
應付票據		
應付帳款	400,898,107.13	183,690,889.86
預收款項		
合同負債	12,605,139.93	12,605,139.93
應付職工薪酬	472,772.21	12,323,670.21
應交稅費	1,815,444.38	1,747,023.87
其他應付款	40,258,012,985.69	34,484,355,762.60
其中：應付利息		
應付股利		
持有待售負債		
一年內到期的非流動負債	897,357.83	877,995.65
其他流動負債	10,962,218.09	5,420,156.55
流動負債合計	40,685,664,025.26	34,701,020,638.67
非流動負債：		
長期借款	2,095,000,000.00	
應付債券		
其中：優先股		
永續債		
租賃負債	35,174.64	
長期應付款		
長期應付職工薪酬		
預計負債		
遞延收益	11,730,000.00	19,270,000.00
遞延所得稅負債	448,965,654.25	448,965,654.25
其他非流動負債		
非流動負債合計	2,555,730,828.89	468,235,654.25
負債合計	43,241,394,854.15	35,169,256,292.92
所有者權益（或股東權益）：		
實收資本（或股本）	9,448,979,251.00	9,398,704,530.00
其他權益工具		
其中：優先股		
永續債		
資本公積	27,127,336,363.07	25,802,279,483.13
減：庫存股	2,384,298,464.51	1,495,170,675.08
其他綜合收益	628,672,092.39	621,302,944.83
專項儲備		
盈餘公積	2,833,469,684.39	2,833,469,684.39

未分配利潤	299,050,389.95	4,468,575,626.52
所有者權益（或股東權益） 合計	37,953,209,316.29	41,629,161,593.79
負債和所有者權益（或股 東權益）總計	81,194,604,170.44	76,798,417,886.71

公司負責人：李華剛

主管會計工作負責人：宮偉

會計機構負責人：應珂

母公司利潤表

2022年1—9月

編制單位：海爾智家股份有限公司

單位：元 幣種：人民幣 審計類型：未經審計

項目	2022年前三季度（1-9月）	2021年前三季度（1-9月）
一、營業收入	274,409,829.17	282,627,387.89
減：營業成本	237,958,102.39	250,796,772.51
稅金及附加	1,502,873.54	1,351,608.50
銷售費用	8,343,662.82	7,478,824.40
管理費用	623,648,918.13	146,787,481.58
研發費用	9,536,280.96	21,112,507.42
財務費用	-93,676,340.74	-35,035,017.13
其中：利息費用	19,056,720.15	7,418,669.79
利息收入	107,726,590.75	45,197,307.08
加：其他收益	29,030,565.58	44,167,407.90
投資收益（損失以“-” 號填列）	601,413,493.57	155,190,804.76
其中：對聯營企業和合營 企業的投資收益		
以攤余成本計量的 金融資產終止確認收益		
淨敞口套期收益（損失以 “-”號填列）		
公允價值變動收益（損失 以“-”號填列）		
信用減值損失（損失以 “-”號填列）	116,780.20	-6,483,242.76
資產減值損失（損失以 “-”號填列）		
資產處置收益（損失以 “-”號填列）	35,074,022.45	142,444,000.00
二、營業利潤（虧損以“-”號填 列）	152,731,193.87	225,454,180.51
加：營業外收入	208,515.11	825,303.28
減：營業外支出	28,698.02	50,687.25

三、利潤總額（虧損總額以“-”號填列）	152,911,010.96	226,228,796.54
減：所得稅費用		-12,574,040.98
四、淨利潤（淨虧損以“-”號填列）	152,911,010.96	238,802,837.52
（一）持續經營淨利潤（淨虧損以“-”號填列）	152,911,010.96	238,802,837.52
（二）終止經營淨利潤（淨虧損以“-”號填列）		
五、其他綜合收益的稅後淨額	7,369,147.56	623,136,686.70
（一）不能重分類進損益的其他綜合收益		602,410,858.54
1.重新計量設定受益計劃變動額		
2.權益法下不能轉損益的其他綜合收益		
3.其他權益工具投資公允價值變動		602,410,858.54
4.企業自身信用風險公允價值變動		
（二）將重分類進損益的其他綜合收益	7,369,147.56	20,725,828.16
1.權益法下可轉損益的其他綜合收益	7,369,147.56	20,725,828.16
2.其他債權投資公允價值變動		
3.金融資產重分類計入其他綜合收益的金額		
4.其他債權投資信用減值準備		
5.現金流量套期儲備		
6.外幣財務報表折算差額		
7.其他		
六、綜合收益總額	160,280,158.52	861,939,524.22
七、每股收益：		
（一）基本每股收益(元/股)		
（二）稀釋每股收益(元/股)		

公司負責人：李華剛

主管會計工作負責人：宮偉

會計機構負責人：應珂

母公司現金流量表

2022年1—9月

編制單位：海爾智家股份有限公司

單位：元 幣種：人民幣 審計類型：未經審計

項目	2022年前三季度 (1-9月)	2021年前三季度 (1-9月)
一、經營活動產生的現金流量：		
銷售商品、提供勞務收到的現金	364,344,810.90	5,212,025,027.75
收到的稅費返還	19,589,497.52	43,690,364.62
收到其他與經營活動有關的現金	235,437,891.28	223,792,006.86
經營活動現金流入小計	619,372,199.70	5,479,507,399.23
購買商品、接受勞務支付的現金	189,272,450.16	82,561,899.07
支付給職工及為職工支付的現金	33,298,564.72	149,711,180.55
支付的各項稅費	-16,023,080.78	38,215,278.27
支付其他與經營活動有關的現金	244,978,820.70	118,400,474.19
經營活動現金流出小計	451,526,754.80	388,888,832.08
經營活動產生的現金流量淨額	167,845,444.90	5,090,618,567.15
二、投資活動產生的現金流量：		
收回投資收到的現金	2,529,920,000.00	429,100,000.00
取得投資收益收到的現金	101,858,820.49	181,712,675.53
處置固定資產、無形資產和其他長期資產收回的現金淨額	35,206,354.85	6,626,677.00
處置子公司及其他營業單位收到的現金淨額		
收到其他與投資活動有關的現金	8,456,180.95	
投資活動現金流入小計	2,675,441,356.29	617,439,352.53
購建固定資產、無形資產和其他長期資產支付的現金	23,441,195.66	35,030,633.27
投資支付的現金	4,064,405,507.20	356,500,000.00
取得子公司及其他營業單位支付的現金淨額		
支付其他與投資活動有關的現金	1,964,600,000.00	110,618,996.43
投資活動現金流出小計	6,052,446,702.86	502,149,629.70
投資活動產生的現金流量淨額	-3,377,005,346.57	115,289,722.83
三、籌資活動產生的現金流量：		
吸收投資收到的現金	940,041,004.94	
取得借款收到的現金	2,100,000,000.00	
收到其他與籌資活動有關的現金	7,841,605,940.88	274,916,813.36
籌資活動現金流入小計	10,881,646,945.82	274,916,813.36
償還債務支付的現金	5,000,000.00	5,520,000,000.00
分配股利、利潤或償付利息支付的現金	4,330,409,094.41	3,446,302,068.48

支付其他與籌資活動有關的現金	1,604,643,065.80	3,085,941,189.00
籌資活動現金流出小計	5,940,052,160.21	12,052,243,257.48
籌資活動產生的現金流量淨額	4,941,594,785.61	-11,777,326,444.12
四、匯率變動對現金及現金等價物的影響	15,258,635.69	-91,028.42
五、現金及現金等價物淨增加額	1,747,693,519.63	-6,571,509,182.56
加：期初現金及現金等價物餘額	4,043,535,735.48	8,286,549,909.64
六、期末現金及現金等價物餘額	5,791,229,255.11	1,715,040,727.08

公司負責人：李華剛 主管會計工作負責人：宮偉 會計機構負責人：應珂

2022年起首次執行新會計準則或準則解釋等涉及調整首次執行當年年初的財務報表

適用 不適用

特此公告。

海爾智家股份有限公司董事會

2022年10月28日

本公告以中英文兩種語言公佈，在對兩種文體的說明上存在歧義時，以中文為準。

承董事會命
海爾智家股份有限公司
董事長
李華剛

中國青島
2022年10月28日

於本公告日期，本公司執行董事為李華剛先生及宮偉先生；非執行董事為俞漢度先生、李錦芬女士及邵新智女士；及獨立非執行董事為錢大群先生、王克勤先生、李世鵬先生及吳琪先生。

* 僅供識別