

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Weibo Corporation**  
**微博股份有限公司**

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9898)

## 2022年第三季度財務業績公告

我們謹此宣佈本公司截至2022年9月30日止第三季度的未經審計財務業績（「**2022年第三季度財務業績**」）。

2022年第三季度財務業績可於香港聯合交易所有限公司網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及本公司網站 <http://ir.weibo.com> 查閱。

承董事會命  
微博股份有限公司  
董事會主席  
曹國偉先生

香港，2022年11月17日

於本公告日期，本公司董事會包括董事曹國偉先生、王高飛先生、杜紅女士及董本洪先生以及獨立董事盧伯卿先生、陳丕宏先生及汪延先生。

## 微博發佈2022年第三季度未經審計財務業績

中國北京 – 2022年11月17日 – 中國領先的社交媒體微博股份有限公司（「**微博**」或「**本公司**」）（納斯達克代碼：WB，香港聯交所代號：9898）今日公佈其截至2022年9月30日止第三季度的未經審計財務業績。

「三季度，我們在運營提效方面執行良好。」微博首席執行官王高飛表示。「三季度，微博的用戶規模和活躍度保持穩健，主要得益於我們用戶運營效率的持續提升。同時，在業務逐步恢復的過程中，我們持續優化成本費用結構，提升公司運營效率和現金流的產生能力，使微博保持長期競爭力。」

### 2022年第三季度業績概要

- 淨收入4.536億美元，同比下降25%，依據固定匯率計算同比下降20%<sup>[1]</sup>。
- 廣告及營銷收入3.934億美元，同比下降27%。
- 增值服務收入6,010萬美元，同比下降14%。
- 經營利潤1.232億美元，經營利潤率為27%。
- 歸屬於微博股東的淨虧損為1,710萬美元，合每股攤薄淨虧損7美分。
- 非公認會計準則經營利潤為1.621億美元，非公認會計準則經營利潤率為36%。
- 非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為1.190億美元，合每股攤薄淨收益50美分。
- 2022年9月的月活躍用戶數為5.84億，同比淨增約1,100萬用戶。移動端用戶佔月活躍用戶數的95%。
- 2022年9月的日均活躍用戶數為2.53億，同比淨增約500萬用戶。

<sup>[1]</sup> 按固定匯率（非公認會計準則）計算，我們假定2022年第三季度的匯率與2021年第三季度的相同，即6.46元人民幣=1.00美元。

## 2022年第三季度財務業績

2022年第三季度的淨收入4.536億美元，較上年同期的6.074億美元下降25%。

2022年第三季度的廣告及營銷收入為3.934億美元，較上年同期的5.376億美元下降27%。廣告及營銷收入（不包括來自阿里巴巴的廣告收入）為3.784億美元，較上年同期的5.168億美元下降27%。廣告及營銷收入的下降主要由於宏觀因素導致的廣告需求疲弱及中國新冠疫情的影響，以及同比匯兌變動產生負面影響。

2022年第三季度的增值服務收入為6,010萬美元，較上年同期的6,980萬美元下降14%。增值服務收入下降主要由於會員服務收入減少。

2022年第三季度的成本和費用總計3.303億美元，較上年同期的3.944億美元下降16%。隨著公司進一步實施降本增效措施以優化成本結構及提升經營效率，各項成本和費用同比均下降。

2022年第三季度的經營利潤為1.232億美元，去年同期為2.130億美元。2022年第三季度經營利潤率為27%，上年同期為35%。2022年第三季度非公認會計準則經營利潤為1.621億美元，上年同期為2.487億美元。2022年第三季度非公認會計準則經營利潤率為36%，上年同期為41%。

2022年第三季度的非經營虧損為1.204億美元，上年同期則為利潤20萬美元。2022年第三季度的非經營虧損主要包括：(1)對滴滴出行和天下秀（上交所：600556）所作投資的公允價值變動產生9,150萬美元淨虧損（不計入依據非公認會計準則計算的非經營損益）；(2)投資相關減值1,460萬美元（不計入依據非公認會計準則計算的非經營損益）；及(3)利息和其他虧損淨額1,450萬美元。

2022年第三季度的所得稅費用為1,980萬美元，上年同期為3,140萬美元。

2022年第三季度歸屬於微博股東的淨虧損為1,710萬美元，上年同期為淨利潤1.817億美元。2022年第三季度歸屬於微博股東的每股攤薄淨虧損為7美分，上年同期為每股攤薄淨收益78美分。2022年第三季度非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為1.190億美元，上年同期為淨利潤2.096億美元。2022年第三季度非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為50美分，上年同期為每股攤薄淨收益90美分。

截至2022年9月30日，微博的現金、現金等價物及短期投資總額為30億美元。2022年第三季度經營活動產生的現金為7,400萬美元，資本性支出總額為460萬美元，折舊及攤銷費用為1,320萬美元。

## 股票回購計劃

本公司於2022年3月宣佈其董事會已授權一項股票回購計劃，據此，本公司可在未來12個月內回購總額不超過5億美元的美國存託股份，於2023年3月31日截止。截至2022年9月30日，已根據該計劃回購約310萬股美國存託股份，總成本為5,770萬美元。

## 電話會議

微博管理團隊將於美國東部時間2022年11月17日早6點至早7點（北京時間2022年11月17日晚7點至晚8點）舉行電話會議，通報本公司的財務和經營概況。

擬接入電話會議的與會者須通過以下公共與會者鏈接進行註冊。接入及說明指引將載於註冊後發出的確認電郵。

與會者註冊鏈接：

<https://register.vevent.com/register/BIfdf69efe5064f169d617b509bd74ee9>

此外，此次電話會議將進行實況直播，並保留網上回放。兩者均可通過<http://ir.weibo.com>獲取。

## 非公認會計準則財務指標

本新聞稿包含以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則經營利潤、非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤、非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益及經調整EBITDA。該等非公認會計準則財務指標應被視為對根據美國公認會計準則編製的本公司財務表現指標的補充而非替代。

本公司的非公認會計準則財務指標不包括股權激勵、業務收購產生的無形資產攤銷、向少數股東權益股東支付的非現金股權激勵成本、無形資產減值、投資減值、出售投資損益及投資公允價值變動的淨額，權益法核算的投資損益的非公認會計準則與公認會計準則調節項目，歸屬於少數股東權益的利潤／虧損的非公認會計準則與公認會計準則調節項目，與業務收購產生的無形資產攤銷及減值以及投資公允價值變動相關的所得稅費用（其他非公認會計準則與公認會計準則調節項目沒有稅務影響），以及可轉換債券及優先票據發行成本攤銷。經調整EBITDA不包括利息收入淨額、所得稅費用及折舊費用。

本公司管理層在制定其財務及經營決策中使用該等非公認會計準則財務指標，乃由於管理層認為該等指標反映了本公司的持續經營表現，以此各期間可進行更有意義的比較。本公司認為，該等非公認會計準則財務指標以下列方式向投資者及其他人士提供有用信息：(i)以一致的方式將本公司當前的財務業績與本公司的過往財務業績進行比較；及(ii)以與管理層相同的方式了解及評估本公司當前的經營業績及未來前景（倘彼等如此選擇）。本公司亦認為，非公認會計準則財務指標通過排除若干費用、收益（虧損）及(i)預期不會產生未來現金付款或(ii)屬非經常性質或未必能反映本公司核心經營業績及業務前景的其他項目向管理層及投資者提供有用信息。

非公認會計準則財務指標的使用存在局限性。本公司的非公認會計準則財務指標不包括影響本公司營運的所有收入及開支項目。其未必可與其他公司所使用的非公認會計準則財務指標進行比較。因此，在理解本公司如何定義其非公認會計準則財務指標時應謹慎行事。本公司的非公認會計準則財務指標與最接近的可資比較公認會計準則指標之間的調節載於下文「未經審計非公認會計準則財務指標與公認會計準則財務指標之間的調節」一節。

## 關於微博

微博是供人們在線創作、分享及發現內容的領先社交媒體。微博將公眾實時自我表達的方式與社交互動、內容聚合及內容傳播的強大平台相結合。任何用戶都可以創作和發佈內容並附加多媒體及長篇內容。微博上的用戶關係可以是非對稱的；任何用戶都可以關注任何其他用戶並在轉發時添加評論。微博的這種簡單、非對稱、傳播性的本質，得以讓一段原創內容變成一場即時性且具有傳播性的對話流。

微博使廣告及營銷客戶能夠向用戶推廣其品牌、產品及服務。微博向各種規模的公司提供多種廣告及營銷解決方案。本公司絕大部分收入來自銷售廣告及營銷服務，包括銷售社交展示廣告及推廣的營銷產品。微博秉承「移動優先」的理念，以簡單的信息流形式展示內容，並提供符合我們平台信息流的原生廣告。為支持移動形式，我們已開發出並在不斷完善社交興趣圖譜推薦引擎，使客戶能夠根據用戶的人數統計、社會關係、興趣及行為針對目標受眾進行人群營銷，以實現更大的相關性、參與度及營銷效果。

## 安全港聲明

本新聞稿載有有關(其中包括)微博預期財務表現以及策略和運營計劃的前瞻性陳述(誠如(但不限於)本新聞稿管理層引述中所述)。微博亦可能於本公司向美國證券交易委員會(「美國證交會」)提交的定期報告中、於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站上刊發的公告、通函或其他公佈中、於新聞稿及其他書面材料中以及於其高級職員、董事或員工向第三方作出的口頭陳述中作出前瞻性陳述。非歷史事實的陳述,包括關於本公司信念及預期的陳述,均為前瞻性陳述。該等前瞻性陳述可通過「將」、「預計」、「預期」、「未來」、「打算」、「計劃」、「相信」、「信心」、「估計」等術語及類似陳述來識別。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定性。許多重要因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中所載的結果存在重大差異。潛在風險及不確定因素包括但不限於微博於若干新業務中的有限經營歷史;未能擴大活躍用戶群及用戶參與度;中國的監管環境不明朗;本公司季度經營業績的波動;本公司大部份收入依賴廣告及營銷銷售;未能成功開發、引入、推動新功能及產品的採用或變現;未能有效競爭廣告及營銷支出;未能成功整合所收購的業務;與本公司投資相關的風險,包括權益法及減值;未能成功與新進入者及成熟的行業競爭對手競爭;新冠疫情對本公司運營和總體經濟狀況的持續影響;與疲軟或不確定的全球經濟狀況相關的風險及其對廣告支出水平的影響;與動盪、恐怖威脅和烏克蘭戰爭相關的風險以及相關的全球影響;宏觀經濟環境的變化,包括人民幣貶值;以及中國政府經濟及政治政策的不利變動及其對中國經濟的影響。有關該等風險及其他風險的進一步資料載於微博向美國證交會及香港聯交所提交的20-F表格年報及其他文件。截至本新聞稿發佈之日,其中提供的所有信息均為最新信息,除適用法律要求外,微博概不承擔更新有關信息的義務。

### 聯絡人：

投資者關係

微博股份有限公司

電話：+86 10 5898-3336

電子郵件：[ir@staff.weibo.com](mailto:ir@staff.weibo.com)

微博股份有限公司  
未經審計簡明合併經營狀況表  
(以千美元計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月			截至9月30日	
	9月30日		6月30日	止九個月	
	2022年	2021年	2022年	2022年	2021年
淨收入：					
廣告及營銷	\$393,426	\$537,620	\$385,559	\$1,206,106	\$1,429,969
增值服務	60,134	69,814	64,593	182,228	210,827
淨收入	453,560	607,434	450,152	1,388,334	1,640,796
成本及費用：					
營業成本 <sup>(1)</sup>	94,383	102,978	95,314	294,498	275,296
銷售及營銷 <sup>(1)</sup>	113,619	140,839	115,512	354,442	439,207
產品開發 <sup>(1)</sup>	97,025	118,821	106,403	315,862	316,806
一般及行政 <sup>(1)</sup>	25,322	31,747	28,809	93,358	94,597
無形資產減值	—	—	10,176	10,176	—
成本及費用總額	330,349	394,385	356,214	1,068,336	1,125,906
經營利潤	123,211	213,049	93,938	319,998	514,890
非經營收入(虧損)：					
投資減值、出售投資損益及 投資公允價值變動的淨額	(105,901)	646	(25,676)	(309,527)	(134,368)
利息及其他收入(虧損)淨額	(14,460)	(489)	(21,721)	(21,765)	24,489
	(120,361)	157	(47,397)	(331,292)	(109,879)
除所得稅費用前利潤(虧損)	2,850	213,206	46,541	(11,294)	405,011
所得稅費用	(19,760)	(31,405)	(17,502)	(48,978)	(93,260)
淨利潤(虧損)	(16,910)	181,801	29,039	(60,272)	311,751
減：歸屬於少數股東權益的 淨利潤(虧損)	227	63	739	(3,911)	(835)
歸屬於微博股東的淨利潤(虧損)	<u>\$(17,137)</u>	<u>\$181,738</u>	<u>\$28,300</u>	<u>\$(56,361)</u>	<u>\$312,586</u>

	截至以下日期止三個月			截至9月30日	
	9月30日		6月30日	止九個月	
	2022年	2021年	2022年	2022年	2021年
歸屬於微博股東的每股 基本淨收益(虧損)	<u>\$ (0.07)</u>	<u>\$ 0.79</u>	<u>\$ 0.12</u>	<u>\$ (0.24)</u>	<u>\$ 1.37</u>
歸屬於微博股東的每股 攤薄淨收益(虧損)	<u>\$ (0.07)</u>	<u>\$ 0.78</u>	<u>\$ 0.12</u>	<u>\$ (0.24)</u>	<u>\$ 1.36</u>
用於計算歸屬於微博股東的每股 基本淨收益(虧損)的股份	235,894	228,675	235,521	235,543	228,185
用於計算歸屬於微博股東的每股 攤薄淨收益(虧損)的股份	235,894	237,183	237,025	235,543	229,765
(1) 各類別中的股權激勵：					
營業成本	\$2,544	\$2,450	\$2,716	\$7,597	\$5,690
銷售及營銷	5,107	4,700	5,502	15,224	10,249
產品開發	14,424	11,047	16,760	44,520	29,260
一般及行政	7,749	6,840	6,483	20,995	16,059

微博股份有限公司  
未經審計簡明合併資產負債表  
(以千美元計)

	2022年 9月30日	2021年 12月31日
<b>資產</b>		
流動資產：		
現金及現金等價物	\$2,758,901	\$2,423,703
短期投資	201,356	711,062
應收賬款淨額	488,837	723,089
預付款項及其他流動資產	409,639	450,726
應收新浪款項 <sup>(1)</sup>	485,845	494,200
流動資產小計	4,344,578	4,802,780
物業及設備淨額	57,922	68,396
商譽及無形資產淨值	242,223	297,335
長期投資	988,532	1,207,651
其他非流動資產	1,194,375	1,143,360
<b>資產總額</b>	<b>\$6,827,630</b>	<b>\$7,519,522</b>
<b>負債、可贖回少數股東權益及股東權益</b>		
負債：		
流動負債：		
應付賬款	\$158,871	\$197,643
應計費用及其他流動負債	632,779	828,952
遞延收入	86,940	91,136
應付所得稅	84,912	144,747
可轉換債券	899,647	896,541
流動負債小計	1,863,149	2,159,019
長期負債：		
無擔保優先票據	1,540,142	1,538,415
其他長期負債	119,151	134,068
負債總額	3,522,442	3,831,502
可贖回少數股東權益	69,637	66,622
股東權益：		
微博股東權益	3,214,804	3,593,821
少數股東權益	20,747	27,577
股東權益總額	3,235,551	3,621,398
<b>負債、可贖回少數股東權益及股東權益總額</b>	<b>\$6,827,630</b>	<b>\$7,519,522</b>

(1) 包括截至2022年9月30日向新浪提供的短期借款本息共計4.505億美元及截至2021年12月31日4.796億美元。

微博股份有限公司

未經審計非公認會計準則財務指標與公認會計準則財務指標之間的調節

(以千美元計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月			截至9月30日	
	9月30日		6月30日	止九個月	
	2022年	2021年	2022年	2022年	2021年
經營利潤	\$123,211	\$213,049	\$93,938	\$319,998	\$514,890
加：股權激勵	29,824	25,037	31,461	88,336	61,258
業務收購產生的無形資產攤銷	4,381	5,478	4,895	15,027	14,873
向少數股東權益股東					
支付的非現金激勵成本	4,689	5,140	4,824	15,587	18,420
無形資產減值	–	–	10,176	10,176	–
<b>非公認會計準則經營利潤</b>	<b>\$162,105</b>	<b>\$248,704</b>	<b>\$145,294</b>	<b>\$449,124</b>	<b>\$609,441</b>
歸屬於微博股東的淨利潤(虧損)	\$(17,137)	\$181,738	\$28,300	\$(56,361)	\$312,586
加：股權激勵	29,824	25,037	31,461	88,336	61,258
業務收購產生的無形資產攤銷	4,381	5,478	4,895	15,027	14,873
向少數股東權益股東					
支付的非現金激勵成本	4,689	5,140	4,824	15,587	18,420
無形資產減值	–	–	10,176	10,176	–
投資減值、出售投資損益及					
投資公允價值變動的淨額	105,901	(646)	25,676	309,527	134,368
權益法核算的投資損益的					
非公認會計準則與公認					
會計準則之間的調節	(3,503)	(1,715)	8,571	2,414	(10,881)
歸屬於少數股東權益的					
利潤/虧損的非公認會計準則					
與公認會計準則之間的調節	(154)	(233)	(278)	(5,063)	(72)
非公認會計準則調整的稅務影響 <sup>(1)</sup>	(6,605)	(6,856)	(5,541)	(22,917)	(12,356)
可轉換債券及無擔保優先					
票據發行成本攤銷	1,611	1,611	1,611	4,833	4,834
<b>非公認會計準則歸屬於微博</b>					
<b>股東的淨利潤</b>	<b>\$119,007</b>	<b>\$209,554</b>	<b>\$109,695</b>	<b>\$361,559</b>	<b>\$523,030</b>
<b>非公認會計準則歸屬於微博</b>					
<b>股東的每股攤薄淨收益</b>	<b>\$0.50*</b>	<b>\$0.90*</b>	<b>\$0.46*</b>	<b>\$1.52*</b>	<b>\$2.25*</b>

	截至以下日期止三個月			截至9月30日	
	9月30日		6月30日	止九個月	
	2022年	2021年	2022年	2022年	2021年
用於計算公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益(虧損)的股份	235,894	237,183	237,025	235,543	229,765
加：可轉換債券產生的攤薄股份數目 <sup>(2)</sup>	6,753	–	6,753	6,753	6,753
未歸屬限制性股份單位產生的攤薄股份數目 <sup>(2)</sup>	1,550	–	–	1,167	–
<b>用於計算非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益的股份</b>	<b>244,197</b>	<b>237,183</b>	<b>243,778</b>	<b>243,463</b>	<b>236,518</b>
經調整EBITDA：					
歸屬於微博股東的淨利潤(虧損)	\$(17,137)	\$181,738	\$28,300	\$(56,361)	\$312,586
非公認會計準則調整	136,144	27,816	81,395	417,920	210,444
非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤	119,007	209,554	109,695	361,559	523,030
利息收入淨額	(8,896)	(701)	(8,443)	(28,325)	(8,488)
所得稅費用	26,365	38,261	23,043	71,895	105,616
折舊費用	8,268	8,141	8,616	25,614	24,254
<b>經調整EBITDA</b>	<b>\$144,744</b>	<b>\$255,255</b>	<b>\$132,911</b>	<b>\$430,743</b>	<b>\$644,412</b>

(1) 調整主要與業務收購產生的無形資產攤銷及減值及投資公允價值變動有關的非公認會計準則調整的所得稅影響。其他非公認會計準則調整項目並無稅務影響，因為(i)該等調整項目記入在免稅司法管轄區成立的實體，或(ii)由於遞延所得稅資產很可能不會實現，因此就相關遞延所得稅資產計提全額減值準備。

(2) 調整公認會計準則指標項下具有反攤薄效果的可轉換債券及未歸屬限制性股份單位產生的攤薄股份數目。

\* 歸屬於微博股東的淨利潤就可轉換債券的利息費用作出調整，以計算每股攤薄收益。

微博股份有限公司  
未經審計其他資料  
(以千美元計)

	截至以下日期止三個月			截至9月30日	
	9月30日		6月30日	止九個月	
	2022年	2021年	2022年	2022年	2021年
淨收入					
廣告及營銷					
非阿里巴巴廣告主	\$378,378	\$516,818	\$361,831	\$1,141,405	\$1,335,901
阿里巴巴－作為廣告主	15,048	20,802	23,728	64,701	94,068
小計	393,426	537,620	385,559	1,206,106	1,429,969
增值服務	60,134	69,814	64,593	182,228	210,827
	<u>\$453,560</u>	<u>\$607,434</u>	<u>\$450,152</u>	<u>\$1,388,334</u>	<u>\$1,640,796</u>