

# 2022

# 中期報告



阿里健康信息技術有限公司

於百慕達註冊成立之有限公司 | 股份代號: 00241

# 目錄

公司資料	02
管理層討論與分析	03
企業管治及其他資料	18
未經審核中期財務資料	
獨立審閱報告	29
中期簡明綜合損益表	31
中期簡明綜合全面收益表	32
中期簡明綜合財務狀況表	33
中期簡明綜合權益變動表	35
中期簡明綜合現金流量表	37
中期簡明綜合財務資料附註	40

## 公司資料

### 董事會

#### 執行董事

朱順炎先生(主席兼首席執行官)

沈滌凡先生

屠燕武先生

#### 非執行董事

李發光先生

#### 獨立非執行董事

羅彤先生

黃敬安先生

黃一緋女士

#### 審核委員會

黃敬安先生(主席)

羅彤先生

黃一緋女士

#### 薪酬委員會

黃一緋女士(主席)

李發光先生

黃敬安先生

#### 提名委員會

朱順炎先生(主席)

羅彤先生

黃敬安先生

#### 授權代表

朱順炎先生

李惟欣女士(於2022年6月30日辭任)

秦嘉欣女士(於2022年6月30日獲委任)

#### 公司秘書

李惟欣女士(於2022年6月30日辭任)

秦嘉欣女士(於2022年6月30日獲委任)

#### 法律顧問

泰樂信律師事務所

#### 核數師

安永會計師事務所

執業會計師

註冊公眾利益實體核數師

#### 註冊辦事處

Victoria Place

5th Floor

31 Victoria Street

Hamilton HM 10

Bermuda

#### 香港主要營業地點

香港

銅鑼灣

勿地臣街1號

時代廣場

1座26樓

#### 中國主要營業地點

北京市朝陽區

建外街道光華路10號院1號樓

中信大廈60層

#### 主要股份過戶登記處(於百慕達)

Ocorian Management (Bermuda) Ltd.

Canon's Court

22 Victoria Street

Hamilton HM 12

Bermuda

#### 主要股份過戶登記處(於香港)

卓佳秘書商務有限公司

香港

夏慤道16號

遠東金融中心17樓

#### 主要往來銀行

中信銀行(國際)有限公司

香港上海滙豐銀行有限公司

招商銀行股份有限公司

寧波銀行股份有限公司

摩根大通銀行

中國農業銀行股份有限公司

#### 公司網站

<http://www.irasia.com/listco/hk/alihealth/>

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

回顧截至2022年9月30日止六個月（「**報告期**」），疫情防控逐漸趨於常態化，互聯網醫療和數字技術進一步發揮積極作用。2022年5月，中華人民共和國（「**中國**」）國務院辦公廳印發的《「十四五」國民健康規劃》，明確提出加快全民衛生健康信息化建設，推進信息互聯互通，推動互聯網醫院、互聯網+慢性病管理等建設。2022年6月，中國國家衛生健康委員會印發的《互聯網診療監管細則（試行）》，進一步對互聯網診療規範發展提供了新的指引。2022年9月，國家市場監督管理總局印發的《藥品網絡銷售監督管理辦法》，為醫藥電商行業高質量發展提供更加明確的要求。2022年10月，中共的「二十大」報告《高舉中國特色社會主義偉大旗幟為全面建設社會主義現代化國家而團結奮鬥》明確指出「高質量發展是全面建設社會主義現代化國家的首要任務」，健康產業作為民生福祉的四大重點方向之一，被視為具有優先發展的戰略地位。在這一系列政策和規範的支持和引導下，行業已逐步走向標準化和規範化。在此背景下，阿里健康信息技術有限公司（「**本公司**」或「**阿里健康**」）積極跟隨政策形勢，繼續保持行業高水平的合規與質控，堅持為用戶提供優質、高效和專業的醫療健康服務，於報告期內，各項業務繼續保持穩健的增長。

報告期內，本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）收入約為人民幣11,500.6百萬元，同比增長22.9%。面對日益增強的互聯網醫療需求，本集團不斷豐富醫藥平台類目，報告期內，我們運營的天貓醫藥平台服務品類擁有超過4,800萬個庫存單位（「**SKUs**」），服務於超過2.7萬商家。阿里健康醫藥自營業務收入達到約人民幣10,081.5百萬元，處方藥業務收入增長46.2%。截至2022年9月30日本集團線上自營店的年度活躍消費者（於過往十二個月在本集團線上自營店實際購買過一次或者以上商品的消費者）超過1.2億。針對日益激烈的競爭環境，本集團基於精細化運營所帶來的議價、定價能力提升和持續業務增長及經營效率優化，及平台規模經濟推動效率提升和成本攤薄，於報告期內已實現扭虧為盈。在風險管理方面，為保護用戶數據安全，我們和淘寶、菜鳥的強強合作，實現用戶交易全鏈路隱私面單的落地。在供應鏈能力維度，伴隨著本集團在杭州塘棲鎮運營的亞洲最具規模之一的數字化單體藥品倉（「**杭州塘棲倉**」）投入運營，日均最大發貨能力可達到100萬單，本集團智慧供應鏈體系邁上了新的台階。圍繞客戶服務能力，本集團深耕

科室化服務運營，升級疫情服務保障體系，為用戶提供更專業、更滿意的執業藥師諮詢服務。醫療健康服務維度，截至2022年9月30日，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和營養師合計近18萬人，較截至2021年9月30日的近14萬人增加4萬餘人(包含小鹿中醫醫生數量)。

作為阿里巴巴集團控股有限公司(連同其附屬公司統稱「**阿里巴巴集團**」)在大健康領域的旗艦平台，本集團秉承讓醫療健康普惠可及的初心，在秉承行業高水位合規質控的前提下，持續在大健康領域鞏固夯實既有優勢業務基礎，同時圍繞客戶需求積極探索創新業務模式，發展產業板塊，著眼未來做好前瞻性佈局。本集團將依託領先的數字技術和數字運營能力，以「雲基建」為基礎，「雲藥房」為核心、「雲醫院」為引擎，為億萬家庭提供普惠便捷、高效安全的醫療健康服務。

### 醫藥電商業務

阿里健康醫藥電商業務以用戶為核心，充分發揮深耕多年的品牌優勢與資源，借助電子商務、大數據和雲計算領域的優勢，以醫藥自營業務、天貓醫藥平台及新零售業務相結合的運營模式，積極拓展與上游優質醫藥、滋補、保健品牌商和經銷商的合作，通過人、貨、場三項基本要素重構創新，為有健康需求的用戶提供全面的互聯網綜合健康管理解決方案。報告期內，阿里健康醫藥電商業務持續推進全品類、全場景的醫藥服務平台建設。截至2022年9月30日，本集團已獲授權在天貓平台承接管理或開設近1.4萬家品牌旗艦店，並幫助這些品牌在天貓上取得了良好的銷售業績。

#### • 醫藥自營業務

本集團自營業務始終秉承「專業、放心」的運營宗旨，致力於為來自天貓、淘寶、支付寶、淘寶特價版、餓了麼等陣地的消費者提供以處方藥、非處方藥(OTC)藥品、保健滋補品、醫療器械和隱形眼鏡品類為代表的全面、安全、普惠的醫藥健康服務。報告期內，憑藉本集團的運營和品牌優勢，以及團隊高效的執行能力，醫藥自營業務收入達約人民幣10,081.5百萬元，同比增長24.2%，其中處方藥業務收入增長46.2%。截至2022年9月30日線上自營店的年度活躍消費者(於過往十二個月在本集團線上自營店實際購買過一次或者以上商品的消費者)超過1.2億，較截至2021年9月30日的9,000萬人增加超3,000萬人。

## 管理層討論與分析(續)

在處方藥領域，本集團醫藥自營業務與數百家藥企繼續深化合作。利用阿里健康的數字化優勢，以全域生態運營體系為載體，通過打造疾病、品類及專科特色等方面的專項活動，為患者、醫生和藥企搭建服務通路。自營業務深度運營了17大「健康關愛中心」，覆蓋心血管、皮膚、腫瘤等疾病領域，通過提供專業的藥學服務，使消費者可以獲得更加普惠專業的線上一體化的數字醫藥服務。在非藥品類目，自營業務始終秉承為用戶提供豐富且安全的一站式健康商品的經營理念。報告期內，通過不斷豐富非藥品類供給，以及趨勢品類的打造，我們服務的非藥用戶數量同比顯著增長。我們持續與數千家品牌方展開深度合作，通過對品牌的運營賦能，推動品牌向著數字化轉型升級。

本集團在質控、倉儲、物流、客服等方面的配套系統和服務能力也進一步提高。圍繞用戶隱私保護，我們通過和淘寶、菜鳥的強強合作，實現用戶交易全鏈路隱私面單的落地，進一步保障用戶的信息安全。在倉儲物流方面，本集團進一步完善智慧供應鏈體系，報告期內，阿里健康建成的亞洲最具規模之一的數字化單體藥品倉——杭州塘棲倉投入運營，日均最大發貨能力可達到100萬單，全倉採用數字化智能化設計，智能貨位分佈、人工智能（「AI」）揀貨等工具的運用，使得倉內作業能力和效率大幅提升。為提升用戶體驗，本集團不斷進行產品改造，深耕科室化服務運營，升級疫情服務保障體系，為用戶提供更專業、更滿意的執業藥師諮詢服務。報告期內，基於強大的供應鏈履約能力、領先的數字化和品類齊全的優勢，阿里健康入選國家工信部發佈的「重點短缺藥品儲備企業」名單，將持續積極參與短缺藥品的供應保障，以滿足人民群眾健康需求。

- **醫藥電商平台業務 — 天貓醫藥平台**

阿里健康醫藥電商平台作為國內醫藥健康品SKU最豐富、流程安全可靠的醫藥健康品領先服務平台，報告期內醫藥電商平台供給側品類不斷豐富，合作商家數和SKU持續保持增長。截止2022年9月30日，已服務於逾2.7萬個商家，較2021年9月30日增加2,000個，且於報告期內庫存數量超過4,800萬個SKUs，同比快速增加800萬個。本集團持續聚焦消費者精細化運營，基於用戶需求和商家共成長，進一步鞏固和提高平台的行業影響力。在醫藥服務方面，平台持續擴充特藥的品類供給，提升冷鏈物流配送能力。在非藥品類目，我們通過對醫療器械、保健食品、滋補品類展開全域用戶教育，推動品類新趨勢的打造。平台協同領域專家、協會等專業力量，陸續發佈了《天貓首個洗鼻器用戶指南》、《2022中國彩瞳行業指南》等一系列的專業指南，為消費者提供了系統的購物參考。天貓健康平台已逐步形成一種由平台牽頭，多品牌共創共建的健康知識傳播生態。在剛剛過去的雙11，天貓醫藥平台收入同比增速較上半財年顯著提升。

- **醫藥電商平台業務 — 新零售模式**

本集團始終秉承讓醫療健康普惠可及的初心，積極爭取和各個地方衛生醫療機構的合作，運用行業領先的技術能力不斷豐富線上線下「醫藥+醫療+醫保」的應用場景。報告期內，我們緊跟國家政策導向，在廣州、遼寧等地多個城市的醫保購藥模式基礎上，相繼取得了青島、福州等地的醫保雙通道資質，進一步提升藥品的可及性以及參保人員就醫購藥的便捷性。

## 管理層討論與分析(續)

### 醫療健康及數字化服務業務

報告期內，本集團持續升級醫療健康專業服務體驗，通過淘寶、天貓、支付寶、醫鹿APP、高德、釘釘、盒馬、夸克搜索等終端為用戶提供包括中醫、體檢、核酸檢測、問診、掛號、疫苗、口腔、心理、視光、護理等在內的線上線下一體的醫療健康服務體系。截至2022年9月30日，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和營養師合計近18萬人，較截至2021年9月30日的近14萬人增加4萬餘人(包含小鹿中醫醫生數量)。報告期內，醫療健康及數字化服務業務收入達約人民幣419.3百萬元，同比增長74.9%。

#### • 醫療健康服務

依託優質豐富的醫生資源，本集團以阿里健康互聯網醫院為載體，憑藉領先的數字技術和數字化運營能力，通過在線問診、複診開方、優惠好藥、靶向式教育、精準隨訪、同伴互助、售後保障等服務內容的展開，為慢病患者提供普惠可及的綜合醫療服務，亦為藥企搭建院外服務的新通路。截至2022年9月30日，我們服務的慢病用戶人數已達到730萬，同比增長46%，人均用藥時長和用戶復購率亦持續快速攀升。本集團之互聯網醫院已經建立起癲癇、哮喘、乙肝等12個疾病領域的患者管理能力，並與葛蘭素史克、默沙東等國內外知名藥企展開合作。

阿里健康持續致力於消費醫療服務的渠道建設、內容運營和優質供給及商家拓展。我們持續為來自天貓、支付寶、醫鹿APP、盒馬、高德等多端口的用戶提供消費級和專業／醫療級的體檢檢測服務，並將全鏈路體檢在線預約服務向域外渠道輸出，數字療法專科預防等新興檢測服務品類也得到突破發展。我們亦聚焦疫苗服務和疫苗行業的縱深耕耘，通過與數千家疫苗接種機構開展合作，將疫苗接種服務數字化，讓疫苗服務便利可及。



## 管理層討論與分析(續)

中醫藥服務方面，小鹿中醫始終秉承「好中醫，放心藥」的理念，在行業利好政策以及中醫藥需求增加的推動下，依託在互聯網+中醫藥行業的長年積累的資源優勢、技術優勢和品牌優勢，持續提升醫療服務能力，為用戶創造價值。報告期內，小鹿中醫攜手「北京時間」合作搭建「首都名中醫掛號預約服務平台」，通過整合優勢資源，有效緩解老百姓掛號難的問題，以提升中醫藥服務的便利性。截至2022年9月30日，小鹿中醫已擁有註冊中醫師達到9.1萬，累計服務近1,100萬患者，藥品服務網絡亦得到進一步完善。

- **數字化追溯業務**

報告期內，本集團自主開發的「碼上放心」追溯平台業務繼續保持穩定發展的節奏。藥品追溯服務方面，隨著國家藥品重點品種全鏈路追溯政策的深化實施，「碼上放心」平台進一步推進藥品生產、流通、及終端零售藥店和醫療機構的全價值鏈覆蓋。圍繞追溯碼數字化渠道管理，基於一物一碼的產品運營和數字化服務能力，「碼上放心」平台已與300多家頭部藥企達成合作關係，為藥企提供醫患教育、渠道管理、數字化營銷等服務。除專注藥品領域外，「碼上放心」平台在醫療器械、中藥飲片、農產品以及進口商品等各類消費品領域持續深耕，在本報告期內也取得快速的發展。

**公益**

阿里健康聯合阿里巴巴公益基金會發起「醫蝶谷一起學」基層醫生培訓項目，並與中國縣域醫院院長聯盟、北京凌鋒公益基金會、中國紅十字基金會深度合作，為欠發達縣域基層醫生提供免費知識、技能培訓，提升基層醫生對常見病、多發病的規範診療能力、重病早篩的方法意識、和對急重症救治的能力。報告期內，阿里健康聚焦縣域心內科領域建設，舉辦了首次心血管領域的手術大賽，通過線上+線下一體化模式，吸引了數萬名基層醫生參與其中。

## 管理層討論與分析(續)

「小鹿燈」兒童重疾救助平台是由各級政府、知名醫療單位、醫療專家、權威公益機構和阿里健康公益聯合發起，阿里巴巴集團愛心商家、阿里巴巴公益基金會支持。在欠發達地區落地，配合國家提供的醫療和保障進行有效補充，為有困難的重疾患兒家庭提供就醫愛心通道，對接優質診療資源並提供診療費用援助，同時幫助減輕赴外地就醫帶來的出行及住宿負擔，從而解決在尋醫、治療過程中的「信息困境、就醫困境、經濟困境」。項目在本報告期，擴充救助病種，在221種先天疾病病種之上，新增三大類上百種後天疾病病種，最大程度覆蓋欠發達縣域有需求的先後天重疾患兒；同時針對遺傳類疾病，提供基因檢測和專家再生育指導服務，幫助患兒家庭規避再次出生患病患兒。截至2022年9月30日，項目已覆蓋14省26縣，舉行26場義診，覆蓋超過300個鄉鎮，累計初篩患兒超過5,000名，其中有850多名患兒已經進入救助流程。

### 未來展望

阿里健康將繼續秉承長期主義價值，堅定用互聯網服務醫療健康的初心，始終以用戶價值為第一出發點，通過互聯網和科技創新手段，緊密協同阿里生態夥伴，積極推動行業的深入發展，為全國用戶提供真正優質的醫療健康服務。

在醫藥電商業務方面，本集團將充分利用平台品牌優勢和數字化運營經驗，不斷拓展新用戶和新品類，在滿足消費者差異化、多樣化的需求基礎上，打造和豐富運營生態，幫助平台商家做大做強。自營業務也將持續深度理解用戶需求，加速推進與上游藥企的合作，深化用戶與藥企的鏈接，源源不斷地創造和延伸用戶價值。本集團將不斷在醫療健康服務領域探索與實踐，提升醫療健康專業服務能力。我們將持續踐行《「健康中國2030」規劃》，不斷提高疫苗接種服務的數字化水平，改進用戶獲取疫苗知識和服務的體驗和效率，提高疫苗接種積極性。本集團還將持續圍繞醫療服務本地化展開探索，在發揮互聯網強項的基礎上，通過豐富產品供給，提升服務效率與質量，在引領行業發展的基礎上實現可持續的增長和回報。

作為互聯網+醫療健康產業的排頭兵，阿里健康深知時代賦予的責任，本集團將緊跟著國家政策發展的趨勢，在秉承行業高水位合規與質控的前提下，緊密圍繞用戶健康醫療需求，依託領先的數字技術和數字運營能力，以「雲基建」為基礎，「雲藥房」為核心、「雲醫院」為引擎，為億萬家庭提供普惠便捷、高效安全的醫療健康服務。

## 財務回顧

本集團截至2022年9月30日及2021年9月30日止六個月之主要財務數據概列如下：

	截至9月30日止六個月		
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元	變動 %
收入	<b>11,500,569</b>	9,357,715	22.9
毛利	<b>2,300,656</b>	1,870,775	23.0
毛利率	<b>20.0%</b>	20.0%	不適用
履約	<b>(974,491)</b>	(979,811)	(0.5)
銷售及市場推廣開支	<b>(858,890)</b>	(983,714)	(12.7)
行政開支	<b>(173,338)</b>	(170,531)	1.6
產品開發支出	<b>(323,986)</b>	(322,750)	0.4
其他收入及收益	<b>263,047</b>	386,364	(31.9)
應佔合資公司利潤	<b>19,952</b>	1,329	1,401.3
應佔聯營公司虧損	<b>(19,567)</b>	(25,714)	(23.9)
本期間利潤／(虧損)	<b>161,976</b>	(231,568)	不適用
非香港財務報告準則調整			
經調整後利潤／(虧損)淨額	<b>350,054</b>	(282,850)	不適用

### 一 收入

報告期內本集團收入為人民幣11,500,569,000元，較去年同期(「同期」)之收入人民幣9,357,715,000元增加人民幣2,142,854,000元或22.9%。收入增加乃主要由於報告期內醫藥自營業務及醫療健康及數字化服務業務快速增長所致。

#### 一 醫藥自營業務

本集團醫藥自營業務包括自主經營的B2C零售、相關廣告業務和B2B集採分銷業務。報告期內，醫藥自營業務的整體收入達到人民幣10,081,462,000元，同比增長24.2%。自營業務收入增長主要歸因於不斷豐富的自營B2C零售商品類目和SKUs，深化與藥企合作而擴大的處方藥銷售規模，以及通過提升信息安全保障、提供更專業諮詢服務等措施而不斷優化的用戶體驗。

## 管理層討論與分析(續)

### — 醫藥電商平台業務

醫藥電商平台業務包括本集團已從阿里巴巴集團收購的藥品、保健食品、醫療器械、成人計生、隱形眼鏡等類目電商平台業務，以及本集團為天貓醫藥平台(除已收購類目外的其他類目)提供的外包服務業務以及醫藥新零售。報告期內，上述業務的收入總額為人民幣999,769,000元。

### — 醫療健康及數字化服務業務

報告期內，本集團繼續升級醫療健康專業服務體驗，持續為來自淘寶、天貓、支付寶、「醫鹿」APP、高德、釘釘、盒馬、夸克搜索等終端使用者提供包括中醫、體檢、核酸檢測等在內的線上線下一體的醫療健康服務。數字化服務業務包含追溯業務，本集團自主開發的「碼上放心」追溯平台業務保持穩定發展的節奏，拓展更多增值服務並進一步滲透到流通領域，提高對零售終端的覆蓋率。報告期內，本集團醫療健康及數字化服務業務的收入為人民幣419,338,000元，同比增長74.9%。

### — 毛利及毛利率

報告期內，本集團錄得毛利為人民幣2,300,656,000元，較同期之人民幣1,870,775,000元增加人民幣429,881,000元或23.0%。報告期內毛利率為20.0%，較同期持平。

### — 其他收入及收益

報告期內，其他收入及收益為人民幣263,047,000元，主要包括報告期內所發生的利息收入。較同期之人民幣386,364,000元減少主要由於公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值收益減少所致。

### — 履約

本集團醫藥自營業務所產生的倉儲、物流及客服、天貓平台佣金、支付手續費及相關人員成本等支出計入履約費用。報告期內，履約支出為人民幣974,491,000元，較同期之人民幣979,811,000元減少人民幣5,320,000元。報告期內，履約費用佔醫藥自營業務收入的比例為9.7%，較同期之12.1%下降約2.4個百分點，反映了本集團在倉儲、物流及客服等方面運營效率的提升。

#### — 銷售及市場推廣開支

報告期內，銷售及市場推廣開支為人民幣858,890,000元，較同期之人民幣983,714,000元減少人民幣124,824,000元或12.7%，主要是由於推廣及廣告策略的優化。

#### — 行政開支

報告期內，行政開支為人民幣173,338,000元，較同期之人民幣170,531,000元增加人民幣2,807,000元或1.6%。行政開支佔本集團總收入比例從同期之1.8%下降至本報告期內之1.5%，得益於成本控制和持續呈現的規模效應。

#### — 產品開發支出

報告期內，產品開發支出為人民幣323,986,000元，較去年同期之人民幣322,750,000元增長人民幣1,236,000元或0.4%。產品開發支出佔本集團總收入比例從同期之3.4%下降至本報告期內之2.8%，主要由於本報告期成本控制及研發策略優化。

#### — 應佔合資公司利潤

應佔合資公司利潤指應佔本集團擁有其13.7%權益之合資公司江蘇紫金弘雲健康產業投資合夥企業(有限合夥)運營業績淨額。報告期內，應佔合資公司利潤為人民幣19,952,000元，而同期為人民幣1,329,000元。

#### — 應佔聯營公司虧損

本集團積極通過投資方式佈局醫藥健康領域。報告期內，本集團應佔聯營公司之虧損為人民幣19,567,000元，較同期之虧損人民幣25,714,000元減少人民幣6,147,000元。本報告期內應佔聯營公司之虧損主要由於本集團為醫院提供服務的部分聯營公司受疫情影響項目進度推遲，以及有些聯營公司尚處於轉型或成長階段所致。

## 管理層討論與分析(續)

### 一 本報告期內利潤／虧損額非香港財務報告準則衡量指標：經調整後利潤／虧損淨額

報告期內，本集團利潤額為人民幣161,976,000元，同期為虧損人民幣231,568,000元。報告期內，本集團經調整後利潤淨額為人民幣350,054,000元，同期的經調整後虧損淨額為人民幣282,850,000元。經調整後利潤／(虧損)淨額乃按相應期間利潤／(虧損)額撇除了股權激勵費用、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值變動(非流動部分)、出售附屬公司損益(扣除稅項後)及視作出售聯營公司損益(扣除稅項後)等非經營性損益項目。本報告期內經調整後利潤／虧損淨額較去年同期扭虧為盈，主要是由於醫藥自營業務用戶規模持續增長，精細化運營所帶來的議價和定價能力提升和經營效率優化，及平台規模經濟推動效率提升和成本攤薄。

為補充本集團根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)呈列的合併財務報表，本集團亦採用並非香港財務報告準則規定或並非按香港財務報告準則呈列的經調整後利潤／(虧損)淨額作為額外財務衡量指標。本集團認為，連同相應香港財務報告準則衡量指標一併呈列非香港財務報告準則衡量指標，有利於投資者通過去除本集團的管理層認為對本集團的經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間的經營表現。本集團相信，非香港財務報告準則衡量指標為投資者及其他人士提供有幫助的信息，以通過與我們的管理層相同方式瞭解及評估我們的合併經營業績。然而，呈列的經調整後(虧損)／利潤淨額未必可與其他公司所呈列類似計量指標相比。該非香港財務報告準則衡量指標用作分析工具存在侷限性，閣下不應視其為獨立於我們根據香港財務報告準則所呈報之經營業績或財務狀況或將其視作可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該等非香港財務報告準則財務衡量指標的定義可能與其他公司所用之類似指標定義有所不同。

管理層討論與分析(續)

下表載列截至2022年及2021年9月30日止六個月的經調整後利潤／(虧損)淨額是根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可供比較財務衡量指標(即本期間利潤／(虧損))而調整：

	截至9月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
本期間利潤／(虧損)	161,976	(231,568)
撤除		
— 股權激勵	154,392	182,975
— 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之 公允價值(收益)／虧損(扣除稅項後)	33,686	(210,555)
— 視作部分出售一間聯營公司收益(扣除稅項後)	—	(23,702)
經調整後利潤／(虧損)淨額	<u>350,054</u>	<u>(282,850)</u>

管理層討論與分析(續)

財務資源、流動資金及外匯風險

截至2022年9月30日止六個月，我們主要通過經營活動所得現金來滿足我們的現金需求。我們的現金及現金等價物指現金和銀行結餘。截至2022年9月30日及2022年3月31日，我們的現金及現金等價物分別為人民幣11,255,033,000元及人民幣10,547,851,000元。

本集團截至2022年9月30日及2021年9月30日止六個月之現金流量如下：

	截至9月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	504,049	597,704
投資活動(所用)／所得現金流量淨額	(736,551)	1,341,079
融資活動所用現金流量淨額	(16,010)	(20,816)
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(248,512)	1,917,967
期初現金及現金等價物	9,341,427	7,252,275
匯率變動影響	309,910	(123,909)
中期簡明綜合現金流量表所列期末現金及現金等價物	9,402,825	9,046,333
中期簡明綜合財務狀況表所列現金及現金等價物	11,255,033	11,256,451
原到期日超過三個月之非抵押定期存款	(1,852,208)	(2,210,118)
中期簡明綜合現金流量表所列期末現金及現金等價物	9,402,825	9,046,333



### 經營活動所得現金流量淨額

報告期內，經營活動所得現金流量淨額為人民幣504,049,000元，主要歸因於除稅前利潤人民幣173,975,000元，並經以下各項調整：(i)非現金或非經營活動支出項目，主要包括加回股權激勵費用人民幣154,392,000元，以及減去銀行及其他利息收入人民幣146,503,000元；(ii)運營資金變動，主要包括應付賬款及應付票據增加人民幣223,067,000元，預付賬款、其他應收款費用增加人民幣127,531,000元，其他應付賬款及應計費用增加人民幣71,791,000元，存貨增加人民幣106,366,000元；及(iii)加回收到利息人民幣136,651,000元。

### 投資活動(所用)／所得現金流量淨額

報告期內，投資活動所用現金流量淨額為人民幣736,551,000元，乃主要由於本報告期內原到期日超過三個月之定期存款增加人民幣474,715,000元，支付收購活動所用現金淨額人民幣77,326,000元，購買以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產所用現金淨額人民幣142,420,000元。

### 融資活動所用現金流量淨額

報告期內，融資活動所用現金流量淨額為人民幣16,010,000元，主要歸因於支付租賃本金部分人民幣24,195,000元。

### 資本負債比率

於2022年9月30日，本集團無借款餘額，故並無資本負債比率。

### 資產及或然負債之抵押

於2022年9月30日，本集團並無重大或然負債，且無質押任何本集團資產以換取銀行貸款或銀行融資。

### 流動資金

本集團之業務及交易地點主要位於中國。報告期內，本集團一直審慎管理其庫務職能，並維持穩健之流動資金狀況。阿里健康董事(「董事」)會(「董事會」)密切監察本集團之流動資金狀況，確保我們的資產、負債及其他承擔之流動資金架構符合本集團不時之資金需求。

### 外匯風險

除若干銀行結餘及現金外，本集團之銀行結餘及現金大部分為定期存款並以港元、人民幣及美元計值，而其他資產及負債則主要以港元或人民幣計值。本集團並無外匯對沖政策，惟管理層將繼續密切監察匯率波動，並將採取適當措施以將外匯風險維持最低。本集團並無使用任何金融工具作為對沖用途。

## 管理層討論與分析(續)

### 僱員及薪酬政策

本集團於2022年9月30日之全職僱員人數為1,581人(於2022年3月31日為1,870人)。報告期內，本集團之總員工成本為人民幣630.3百萬元(截至2021年9月30日止六個月為人民幣614.5百萬元)。本集團所有在香港受聘之員工均參加強制性公積金計劃。

本集團之薪酬政策為維持具競爭力之薪酬架構，並根據僱員之表現給予報酬。

本集團亦已採納於2014年11月24日經本公司股東批准之股份獎勵計劃(「**股份獎勵計劃**」)。根據股份獎勵計劃，董事會可以受限制股份單位(「**受限制股份單位**」)或認股權(「**認股權**」)形式向合資格參與者(包括董事、本公司附屬公司之董事、本集團之僱員，或董事會全權酌情認為對本集團作出或將作出貢獻之任何其他人士)授出獎勵。

### 重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資公司

於報告期內，本集團並無購買任何短期及流動投資以及金融資產。本公司設有財資政策，當中載有參考其風險管理政策之可接受短期投資及金融資產之選擇指引以及相關審批程式。根據該財資政策，本公司之投資產品可包括流動性強、可隨時或在短時間內變現之非股權金融資產投資。根據本公司目前之審批程式，任何有關金融資產之投資決定均須經本公司財務及庫務經理批准，並須視乎投資規模經財務總監或首席財務官批准。於2022年9月30日，本公司沒有以公允價值計量且其變動計入損益之短期投資(2022年3月31日餘額：無)。

報告期內，本集團並無任何重大投資，亦無進行任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資公司。

### 期後事項

於2022年10月，股份獎勵計劃的一名受託人以總代價90,000,000港元(相當於人民幣81,582,000元)於市場上購買合共25,258,000股本公司股份，以於歸屬時履行根據股份獎勵計劃授予本公司非關連僱員之股份獎勵。除本報告所披露者外，於2022年9月30日後及直至本報告日期，概無可能影響本集團之重大事項。

## 企業管治及其他資料

### 董事

於報告期內及直至本報告日期止之董事如下：

#### 執行董事：

朱順炎先生(主席兼首席執行官)  
沈滌凡先生  
屠燕武先生

#### 非執行董事：

李發光先生

#### 獨立非執行董事：

羅彤先生  
黃敬安先生  
黃一緋女士

### 董事資料變動

根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)第13.51B(1)條，自本公司2022年年報日期起至本報告日期止的董事資料變動載列如下：

自2022年5月12日起，李發光先生獲委任為居然之家新零售集團股份有限公司(一家於深圳證券交易所上市之公司，深圳證券交易所股份代號：000785)之非獨立董事。

### 股份獎勵計劃

於2014年11月24日(「採納日期」)舉行之本公司股東特別大會，股東批准採納股份獎勵計劃。除非董事會提前終止，否則股份獎勵計劃應自採納日期開始有效及生效，為期十年。股份獎勵計劃有效期至2024年11月23日止。根據股份獎勵計劃授出認股權的有效期為授出日期起計十年，而認股權於有效期屆滿時失效。認股權獲行使前必須持有的最短期限應為自相關授出日期起計不少於一年。

根據股份獎勵計劃之條款，董事會可不時全權酌情及按其認為適當之條款及條件(包括董事會不時釐定各僱員資格之基準)選擇僱員或任何其他人士參與股份獎勵計劃，並釐定獎勵之股份數目(「股份獎勵」)。根據股份獎勵計劃及本公

企業管治及其他資料(續)

司任何其他股份獎勵計劃可能授出獎勵涉及之股份總數，不得超過於採納日期已發行股份之3%（「計劃授權上限」），或不得超過於批准更新計劃授權上限之日期已發行股份之3%。

股東於2021年7月30日舉行之本公司股東週年大會上授出並重續特別授權（「2021年特別授權」），授權董事會行使本公司一切權力授出股份獎勵。2021年特別授權已於2022年8月5日舉行之本公司股東週年大會結束時失效，而股東於當時批准重續該特別授權（「2022年特別授權」）。於2022年9月30日，2022年特別授權項下仍有涉及合共399,780,299股相關股份（佔於2022年9月30日本公司已發行股份總數之約2.96%）之股份獎勵可根據股份獎勵計劃授出。

根據股份獎勵計劃於報告期內授出及／或於2022年9月30日尚未行使的認股權及受限制股份單位的詳情如下：

認股權持有人／ 受限制股份 單位承授人姓名	性質	於2022年3月 31日尚未行使 認股權或受 限制股份單位所		期內授出	行使價 (港元)	期內已失效 認股權或 受限制股份 單位	期內已取消 認股權或 受限制股份 單位	期內已歸屬 受限制股份 單位	於2022年9月 30日尚未行使 認股權或受 限制股份單位所	
		佔股份數目	授出／有條件授出日期 <sup>(1)</sup>						佔股份數目	佔股份數目
朱順炎先生	認股權	2,900,000	2020年6月15日 <sup>(1)</sup>	—	19,940	—	—	—	—	2,900,000
	受限制股份單位	500,000	2020年6月15日	—	—	—	—	250,000	—	250,000
	認股權	421,250	2021年6月15日 <sup>(2)</sup>	—	18,212	—	—	—	—	421,250
	受限制股份單位	168,500	2021年6月15日	—	—	—	—	—	28,083	140,417
	認股權	—	2022年6月15日 <sup>(3)</sup>	1,290,125	4,920	—	—	—	—	1,290,125
	受限制股份單位	—	2022年6月15日	516,050	—	—	—	—	—	516,050
總計	認股權	<b>3,321,250</b>	不適用	<b>1,290,125</b>	不適用	—	—	—	—	<b>4,611,375</b>
	受限制股份單位	<b>668,500</b>	不適用	<b>516,050</b>	不適用	—	—	<b>278,083</b>	—	<b>906,467</b>
屠燕武先生	受限制股份單位	38,500	2019年6月14日	—	—	—	—	—	—	38,500
	受限制股份單位	385,000	2019年9月18日	—	—	—	—	—	192,500	192,500
	認股權	145,000	2020年6月15日 <sup>(1)</sup>	—	19,940	—	—	—	—	145,000
	受限制股份單位	43,500	2020年6月15日	—	—	—	—	—	14,500	29,000
	認股權	67,250	2021年6月15日 <sup>(2)</sup>	—	18,212	—	—	—	—	67,250
	受限制股份單位	26,900	2021年6月15日	—	—	—	—	—	6,725	20,175
	認股權	—	2022年6月15日 <sup>(3)</sup>	283,250	4,920	—	—	—	—	283,250
	受限制股份單位	—	2022年6月15日	113,300	—	—	—	—	—	113,300
總計	認股權	<b>212,250</b>	不適用	<b>283,250</b>	不適用	—	—	—	—	<b>495,500</b>
	受限制股份單位	<b>493,900</b>	不適用	<b>113,300</b>	不適用	—	—	<b>213,725</b>	—	<b>393,475</b>
沈濂凡先生	受限制股份單位	125,000	2019年6月14日	—	—	—	—	—	—	125,000
	認股權	336,750	2021年6月15日 <sup>(2)</sup>	—	18,212	—	—	—	—	336,750
	受限制股份單位	134,700	2021年6月15日	—	—	—	—	—	33,675	101,025
	認股權	—	2022年6月15日 <sup>(3)</sup>	1,062,750	4,920	—	—	—	—	1,062,750
	受限制股份單位	—	2022年6月15日	425,100	—	—	—	—	—	425,100
總計	認股權	<b>336,750</b>	不適用	<b>1,062,750</b>	不適用	—	—	—	—	<b>1,399,500</b>
	受限制股份單位	<b>259,700</b>	不適用	<b>425,100</b>	不適用	—	—	<b>33,675</b>	—	<b>651,125</b>

企業管治及其他資料(續)

認股權持有人/ 受限制股份 單位承授人姓名	性質	於2022年3月 31日尚未行使 認股權或受限 制股份單位所			期內授出	行使價 (港元)	期內已行使 認股權 <sup>(16)</sup>	期內已失效 認股權或 受限制股份 單位	期內已取消 認股權或 受限制股份 單位	於2022年9月 30日尚未行使 認股權或受 限制股份單位所	
		佔股份數目	授出/有條件授出日期 <sup>(15)</sup>	佔股份數目						佔股份數目	佔股份數目
根據就《僱傭條例》 (香港法例第57章) 而言被視為「連續性 合約」的僱傭合約 工作的本集團僱員	認股權	508,000	2015年9月7日 <sup>(4)</sup>	—	5.184	—	—	—	—	—	508,000
	認股權	187,250	2016年4月28日 <sup>(6)</sup>	—	5.320	—	—	—	—	—	187,250
	認股權	1,838,000	2016年7月29日 <sup>(6)</sup>	—	5.558	—	—	—	—	—	1,838,000
	認股權	775,500	2017年2月2日 <sup>(7)</sup>	—	3.626	—	—	—	—	—	775,500
	認股權	331,000	2017年6月14日 <sup>(8)</sup>	—	3.902	183,000	—	—	—	—	148,000
	認股權	1,684,250	2017年8月3日 <sup>(9)</sup>	—	3.686	562,500	—	—	—	—	1,121,750
	認股權	2,020,250	2017年10月10日 <sup>(10)</sup>	—	4.400	1,476,500	—	—	—	—	543,750
	認股權	689,500	2018年2月1日 <sup>(11)</sup>	—	4.144	91,500	—	—	—	—	598,000
	受限制股份單位	1,664,250	2018年7月31日	—	—	—	18,250	—	—	1,646,000	—
	受限制股份單位	515,328	2018年10月10日	—	—	—	—	—	—	515,328	—
	受限制股份單位	626,564	2019年1月31日	—	—	—	226,564	—	—	29,000	371,000
	受限制股份單位	4,914,750	2019年6月14日	—	—	—	445,250	—	—	—	4,469,500
	受限制股份單位	3,660,938	2019年8月2日	—	—	—	229,000	—	—	1,801,750	1,630,188
	受限制股份單位	617,050	2019年9月18日	—	—	—	190,000	—	—	199,000	228,050
	受限制股份單位	710,497	2020年2月24日	—	—	—	60,000	—	—	110,800	539,697
	受限制股份單位	941,609	2020年3月16日	—	—	—	314,158	—	—	207,020	420,431
	認股權	966,750	2020年6月15日 <sup>(11)</sup>	—	19.940	—	—	—	—	—	966,750
	受限制股份單位	8,828,075	2020年6月15日	—	—	—	708,000	—	—	3,124,913	4,995,162
	認股權	119,000	2020年9月15日 <sup>(12)</sup>	—	18.660	—	—	—	—	—	119,000
	受限制股份單位	3,020,712	2020年9月15日	—	—	—	244,125	—	—	1,141,551	1,635,036
	受限制股份單位	1,576,950	2020年12月15日	—	—	—	376,000	—	—	20,000	1,180,950
	受限制股份單位	1,245,000	2021年3月15日	—	—	—	188,000	—	—	—	1,057,000
	認股權	838,000	2021年6月15日 <sup>(12)</sup>	—	18.212	—	—	—	—	—	838,000
	受限制股份單位	16,466,600	2021年6月15日	—	—	—	1,165,200	—	—	3,689,725	11,611,675
	受限制股份單位	9,724,465	2021年9月15日	—	—	—	1,197,898	—	—	1,471,087	7,055,480
	認股權	100,000	2021年12月15日 <sup>(13)</sup>	—	7.438	—	100,000	—	—	—	—
	受限制股份單位	2,362,900	2021年12月15日	—	—	—	753,000	—	—	—	1,609,900
	認股權	750,000	2022年3月15日 <sup>(14)</sup>	—	4.240	—	—	—	—	—	750,000
	受限制股份單位	2,144,000	2022年3月15日	—	—	—	75,000	—	—	—	2,069,000
	認股權	—	2022年6月15日 <sup>(15)</sup>	4,707,625	4.920	—	212,500	—	—	—	4,495,125
	受限制股份單位	—	2022年6月15日	67,205,350	—	—	4,199,000	—	—	—	63,006,350
	受限制股份單位	—	2022年9月15日	5,823,302	—	—	—	—	—	676,652	5,146,650
總計	認股權	10,807,500	不適用	4,707,625	不適用	2,313,500	312,500	—	—	—	12,889,125
	受限制股份單位	59,019,688	不適用	73,028,652	不適用	—	10,389,445	—	—	14,632,826	107,026,069
本公司聯屬公司之 僱員	認股權	500,000	2020年6月15日 <sup>(1)</sup>	—	19.940	—	—	—	—	—	500,000
	受限制股份單位	667,500	2020年6月15日	—	—	—	118,000	—	—	216,500	333,000
	受限制股份單位	238,900	2021年6月15日	—	—	—	18,900	—	—	55,000	165,000
	受限制股份單位	18,200	2021年9月15日	—	—	—	—	—	—	4,550	13,650
總計	認股權	500,000	不適用	—	不適用	—	—	—	—	—	500,000
	受限制股份單位	924,600	不適用	—	不適用	—	136,900	—	—	276,050	511,650

## 企業管治及其他資料(續)

附註：

- (1) 於2020年6月12日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為20.65港元。
- (2) 於2021年6月11日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為17.90港元。
- (3) 於2022年6月14日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為4.74港元。
- (4) 於2015年9月4日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為5.02港元。
- (5) 於2016年4月27日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為5.23港元。
- (6) 於2016年7月28日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為5.55港元。
- (7) 於2017年2月1日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為3.59港元。
- (8) 於2017年6月13日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為3.92港元。
- (9) 於2017年8月2日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為3.63港元。
- (10) 於2017年10月9日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為4.01港元。
- (11) 於2018年1月31日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為4.09港元。
- (12) 於2020年9月14日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為18.76港元。
- (13) 於2021年12月14日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為7.35港元。
- (14) 於2022年3月14日(即緊接授出日期前之交易日)聯交所刊發日報表所示的每股收市價為3.76港元。
- (15) 已授出的認股權及受限制股份單位設有不多於四年的特定歸屬時間表。
- (16) 緊接授予僱員的認股權獲行使當日之股份加權平均收市價(按聯交所刊發日報表所示的每股收市價計算)為每股4.561港元。

企業管治及其他資料(續)

本公司使用二項式模式估計其認股權之公允價值，該模式要求本集團就輸入值(例如預期波幅、預期股息回報率、行使倍數、無風險利率及預期沒收比率)作出估計，因而有關估計存在主觀性及不確定因素。就股份獎勵採納之會計政策，以及截至2021年及2022年9月30日止六個月分別授出之認股權之估計公允價值，請參閱本集團截至2022年3月31日止年度之綜合財務報表附註29，以及截至2022年9月30日止六個月之中期簡明綜合財務報表附註15。

**董事及控股股東於重要合約之權益**

除本公司日期為2022年5月25日的年報(「年報」)中「關連交易」一節所披露者及因彼等作為阿里巴巴控股或其附屬公司之僱員(如年報「董事及高級管理層履歷資料」一節所披露)而於阿里巴巴集團成員公司與本公司之交易中擁有任何被視為重大之權益外，於報告期內，概無董事或控股股東於本公司或其任何附屬公司參與訂立且對本集團業務而言屬重要之任何合約(不論是否向本公司或其任何附屬公司提供服務)中直接或間接擁有重大權益。

**董事及最高行政人員於股份及相關股份之權益及淡倉**

於2022年9月30日，董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團(定義見香港法例第571章證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)之股本及相關股份中，擁有已記錄於根據證券及期貨條例第352條規定本公司須存置之登記冊，或根據上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)另行知會本公司及聯交所之權益及淡倉如下：

**於本公司股份及相關股份之好倉**

所持普通股及相關股份數目、身份及權益性質

董事姓名	權益性質	於股份之總權益	佔本公司股本 概約百分比
朱順炎先生	實益擁有人及股本衍生權益 <sup>(1)</sup>	6,695,925	0.05%#
屠燕武先生	實益擁有人及股本衍生權益 <sup>(2)</sup>	1,561,203	0.01%#
沈滌凡先生	實益擁有人及股本衍生權益 <sup>(3)</sup>	3,020,300	0.02%#

企業管治及其他資料(續)

附註：

- (1) 朱順炎先生實益持有1,178,083股本公司普通股，並於其根據股份獎勵計劃獲授之4,611,375份認股權及906,467個受限制股份單位歸屬後，朱順炎先生於當中所涉及之5,517,842股股份中擁有權益。
- (2) 屠燕武先生實益持有672,228股本公司普通股，並於其根據股份獎勵計劃獲授之495,500份認股權及393,475個受限制股份單位歸屬後，屠燕武先生於當中所涉及之888,975股股份中擁有權益。
- (3) 沈滌凡先生實益持有969,675股本公司普通股，並於其根據股份獎勵計劃獲授之1,399,500份認股權及651,125個受限制股份單位歸屬後，沈滌凡先生於當中所涉及之2,050,625股股份中擁有權益。
- # 基於本公司於2022年9月30日之已發行股份合共13,520,120,042股計算。

於阿里巴巴控股(本公司相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部))之股份及相關股份之好倉

董事姓名	權益性質	所持股份／ 相關股份數目	佔相聯法團 已發行股份 概約百分比
朱順炎先生	實益擁有人、股本衍生權益及配偶權益 <sup>(1)</sup>	3,141,856*	0.01%#
屠燕武先生	股本衍生權益 <sup>(2)</sup>	12,400*	0.00%#
沈滌凡先生	實益擁有人、股本衍生權益及配偶權益 <sup>(3)</sup>	178,560*	0.00%#
李發光先生	實益擁有人及股本衍生權益 <sup>(4)</sup>	127,728*	0.00%#

附註：

- (1) 該等權益指由朱順炎先生實益持有之2,167,800\*股普通股或相關普通股及814,056\*個受限制股份單位，以及由其配偶持有之160,000\*股普通股或相關股份。
- (2) 該等權益指由屠燕武先生實益持有之12,400\*個受限制股份單位。
- (3) 該等權益指由沈滌凡先生實益持有之93,888\*股普通股或相關普通股及4,000\*個受限制股份單位，以及由其配偶持有之80,672\*股普通股或相關股份。
- (4) 該等權益指由李發光先生實益持有之23,424\*股普通股或相關普通股及104,304\*個受限制股份單位。
- \* 阿里巴巴控股於2019年7月15日舉行之股東週年大會上批准對其普通股進行一股拆分為八股的股份拆細(「股份拆細」)。股份拆細於2019年7月30日生效。因此，阿里巴巴控股已將其普通股與美國存託股份(「美國存託股份」)的比例從一股美國存託股份代表一股普通股，變更為一股美國存託股份代表八股普通股。阿里巴巴控股的受限制股份單位與普通股的比例也從一個受限制股份單位代表一股普通股，變更為一個受限制股份單位代表八股普通股。
- # 基於阿里巴巴控股於2022年9月30日之已發行普通股合共21,180,285,568股計算。



企業管治及其他資料(續)

除上文所披露者外，於2022年9月30日，概無董事及最高行政人員已登記根據證券及期貨條例第352條規定須予記錄，或根據標準守則另行知會本公司及聯交所之本公司或其任何相聯法團之股份及相關股份中之權益或淡倉。

主要股東及其他人士於股份及相關股份之權益或淡倉

於2022年9月30日，以下本公司股份及相關股份之權益或淡倉記錄於證券及期貨條例第336條規定本公司須存置之權益登記冊內：

好倉：

姓名／名稱	身份及權益性質	股份／ 相關股份數目	佔本公司 已發行 股本百分比
阿里巴巴集團控股有限公司	受控法團權益 <sup>(1)</sup>	7,713,318,533	57.05%#
Perfect Advance Holding Limited	實益擁有人 <sup>(1)</sup>	3,103,816,661	22.96%#
Alibaba Investment Limited	受控法團權益 <sup>(1)</sup>	3,103,816,661	22.96%#
	實益擁有人 <sup>(1)</sup>	48,716,465	0.36%#
Ali JK Nutritional Products Holding Limited	實益擁有人 <sup>(1)</sup>	4,560,785,407	33.73%#
Uni-Tech International Group Limited	實益擁有人 <sup>(2)</sup>	777,484,030	5.75%#
21CN Corporation	受控法團權益 <sup>(2)</sup>	777,484,030	5.75%#
Pollon Internet Corporation	受控法團權益 <sup>(2)</sup>	777,484,030	5.75%#
陳曉穎女士	受控法團權益 <sup>(2)</sup>	777,484,030	5.75%#

附註：

- (1) Perfect Advance Holding Limited(「Perfect Advance」)持有本公司3,103,816,661股股份。Perfect Advance由Alibaba Investment Limited(「AIL」)全資擁有，而AIL由阿里巴巴控股全資擁有。就證券及期貨條例第XV部而言，由於Perfect Advance於3,103,816,661股本公司股份中擁有權益，故AIL被視為透過Perfect Advance於3,103,816,661股本公司股份中擁有權益。

於2022年5月20日，Innovare Tech Limited(「Innovare」)已就向其所有具投票權股本之實益擁有人Yunfeng Fund II, L.P.之有限合夥人持有的641,090,678股本公司股份，按彼等各自在Innovare中的配額比例作出實物分派(「分派事項」)。於分派事項後，Innovare不再擁有本公司具投票權股份5%或以上的須予公佈權益(定義見證券及期貨條例)。詳情請參閱本公司日期為2022年5月20日之公告。作為分派事項之一部分，將48,716,465股本公司股份分派予AIL。因此，AIL擁有本公司合共3,152,533,126股股份的權益。

## 企業管治及其他資料(續)

Ali JK Nutritional Products Holding Limited (「**Ali JK**」) 持有4,560,785,407股本公司股份。Ali JK由阿里巴巴控股全資擁有。因此，根據證券及期貨條例第XV部之涵義，阿里巴巴控股被視為透過AIL、Perfect Advance及Ali JK擁有合共7,713,318,533股本公司股份的權益。

(2) Uni-Tech International Group Limited持有777,484,030股本公司股份，並由21CN Corporation全資擁有。21CN Corporation由陳曉穎女士全資擁有之Pollon Internet Corporation全資擁有。

\* 基於本公司於2022年9月30日之已發行股份合共13,520,120,042股計算。

除上文所披露者外，於2022年9月30日，概無其他人士已登記根據證券及期貨條例第336條規定須予記錄之本公司股份或相關股份中之權益或淡倉。

## 中期股息

董事會已議決不宣派截至2022年9月30日止六個月之中期股息(截至2021年9月30日止六個月：無)。

## 購買、贖回或出售本公司上市證券

報告期內，本公司及其任何附屬公司均無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

## 股本證券發行以換取現金

### 根據一般授權配售新股份

於2020年8月5日，本公司與Citigroup Global Markets Limited(花旗環球金融有限公司)及瑞士信貸(香港)有限公司(「**配售代理**」)訂立配售協議(「**配售協議**」)，藉此根據配售協議所載之條款及條件，按每股配售股份20.05港元之配售價(不包括認購者應支付的經紀佣金、證券及期貨事務監察委員會交易徵費及聯交所交易費)(「**配售價**」)配售合共498,753,118股本公司之新普通股股份(「**配售股份**」)(「**配售事項**」)。配售股份的總面值為4,987,531.18港元。每股配售股份20.05港元之配售價較(i)股份於2020年8月4日(即緊接配售協議日期前最後一個交易日)在聯交所所報收市價每股21.80港元折讓約8.03%；及(ii)股份於截至2020年8月4日(即緊接配售協議日期前一日)(包括該日)連續五個交易日在聯交所所報平均收市價每股21.37港元折讓約6.18%。按照聯交所於2020年8月5日(即配售協議訂立之日)刊發之日報表所述，每股股份收市價為21.25港元。本集團進行配售事項乃基於對互聯網醫療健康行業前景的洞悉和看好，以及本集團進一步深耕大健康、進入快速發展通道之需要。本集團將配售事項視作本集團在籌集資金的同時擴大股東及資本基礎的機會。

企業管治及其他資料(續)

配售事項於2020年8月12日(「完成日期」)完成，而相當於本公司於完成日期已發行股本總額(經配發及發行配售股份擴大)約3.71%之合共498,753,118股本公司之新普通股股份，已成功以每股配售股份20.05港元之價格配售予不少於六名專業、機構及／或個人投資者承配人。配售股份根據於2020年7月30日舉行的本公司股東週年大會上由股東授予之一般授權配發及發行。

配售事項籌集所得款項總額約為10,000.0百萬港元，而配售事項產生之所得款項淨額(經扣除與配售事項有關之佣金及開支)合共約為9,964.2百萬港元(「配售所得款項淨額」)，相當於每股配售股份的淨發行價約為19.98港元。有關配售事項之進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年8月5日及2020年8月12日之公告(「配售公告」)。

於2022年9月30日，本集團已將配售所得款項淨額按以下方式運用：

配售所得款項淨額用途	配售公告所披露計劃使用之 配售所得款項淨額	於2022年3月31日		未動用之配售所得款項 淨額	動用配售所得款項淨額之 預期時間 <sup>(附註)</sup>
		累計動用之 配售所得 款項淨額	截至2022年9月30日 止六個月實際使用之 配售所得款項淨額		
發展本集團之醫療健康產品全 渠道業務及醫療健康服務 業務	約7,971.4百萬港元至 8,967.8百萬港元	2,413.2百萬港元	670.2百萬港元	4,888.0百萬港元至 5,884.4百萬港元	2024年3月31日至 2027年3月31日
進一步發展本集團之數字基建 及創新業務	約996.4百萬港元至 1,992.8百萬港元	655.1百萬港元	65.9百萬港元	275.4百萬港元至 1,271.8百萬港元	2024年3月31日至 2027年3月31日

附註：

配售所得款項淨額已經及將會按與配售公告所披露之所得款項用途一致之方式運用。動用配售所得款項淨額之預期時間乃基於本集團於本報告日期對未來市況作出之最佳估計。有關估計將隨當前及未來之市況發展而有所變動。董事會認為，經考慮最近之市場狀況及本集團之業務環境和發展情況，悉數動用未動用配售所得款項淨額之預期時間將為未來二至五年內，即2024年3月31日至2027年3月31日。由於新冠疫情反覆引致市況波動，本公司將持續密切關注市場及經濟環境之未來發展，藉以優化本集團之資源及動用未動用配售所得款項淨額之時間表。配售所得款項淨額之餘下未動用部分已存於信譽良好之銀行。

除上文所披露者及本報告所披露有關承授人根據股份獎勵計劃行使的認股權外，於報告期內，本公司並無發行任何股本證券(包括可轉換為股本證券之證券)以換取現金，以及截至2022年9月30日，本公司並無通過發行任何證券以換取現金而籌集其他所得款項。

## 企業管治及其他資料(續)

### 遵守企業管治守則

本公司深信有效之企業管治常規乃保障股東及其他持份者權益與提升股東價值之基本要素，因此致力持續達致並維持高水平之企業管治。本公司已採納上市規則附錄十四所載之企業管治守則(「**企業管治守則**」)。

董事會認為，於報告期內，本公司一直遵守企業管治守則所載之所有適用守則條文(「**守則條文**」)，惟以下事項除外：

根據守則條文第C.2.1條，主席及首席執行官的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。朱順炎先生(「**朱先生**」)已獲委任為董事會主席(「**主席**」)及本公司首席執行官(「**首席執行官**」)，自2020年3月16日起生效。於加入本集團後，朱先生主要負責監督本集團之整體管理及業務發展，以及為本集團的業務管理及運營制定業務策略及政策。董事認為，由朱先生兼任主席及首席執行官最為適宜，乃因彼等認為此舉可確保本集團內部領導貫徹一致，令本集團之整體策略規劃更具成效及效率。董事會亦認為，現時安排之下的權力與權限平衡不會受到損害，且有關架構將讓本公司能夠迅速及有效地制定並執行決策。董事會將繼續進行檢討，並於合適及適當時基於本集團的整體情況考慮區分主席與首席執行官之角色。

守則條文第D.1.2條規定，管理層應每月向董事會全體成員提供更新資料，詳細載列有關本公司業務表現、財務狀況及發展前景的公正及易於理解的評估，內容足以讓董事會整體及每位董事履行上市規則第3.08條及第十三章所規定的職責。本公司按公司業務需要及情況，不定時向董事會提供最新的業務資料及召開特別董事會會議以商討重大業務或管理事項，讓董事及董事會整體均能履行其職責。

### 證券交易之標準守則

本公司已採納有關(i)董事以及(ii)本公司或其附屬公司之若干行政人員及僱員(彼等被視為可能知悉有關本公司或其證券之未刊發之內幕消息)進行證券交易之守則，其條款不遜於標準守則之條款。

在回應本公司向全體董事提出的具體查詢時，全體董事均已確認彼等於報告期內一直遵守標準守則及本公司之證券交易守則。

企業管治及其他資料(續)

**審閱中期業績**

本集團於報告期內之中期業績未經審核，惟已由本公司之審核委員會及本公司之獨立核數師安永會計師事務所審閱。

香港

2022年11月28日

## 獨立審閱報告



Ernst & Young  
27/F, One Taikoo Place  
979 King's Road  
Quarry Bay, Hong Kong

安永會計師事務所  
香港鰂魚涌  
英皇道979號  
太古坊一座27樓

Tel 電話: +852 2846 9888  
Fax 傳真: +852 2868 4432  
ey.com

致阿里健康信息技術有限公司董事會

(於百慕達註冊成立之有限公司)

### 引言

我們已審閱載於第31至66頁之中期財務資料，當中包括阿里健康信息技術有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(「貴集團」)於2022年9月30日之簡明綜合財務狀況表及截至該日止六個月期間之相關簡明綜合損益表、全面收益表、權益變動表及現金流量表，以及附註解釋。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料編製之報告必須符合以上規則之有關條文及香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈之香港會計準則第34號中期財務報告(「香港會計準則第34號」)。貴公司董事須負責按照香港會計準則第34號編製及呈列本中期財務資料。我們之責任為基於我們之審閱對本中期財務資料作出結論，並按照雙方所協定之委聘條款僅向整體董事會報告，除此以外本報告並無其他目的。我們概不就本報告之內容向任何其他人士負責或承擔責任。

### 審閱範圍

我們已按照香港會計師公會所頒佈之香港審閱委聘準則第2410號由實體獨立核數師執行中期財務資料審閱進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務及會計事務之人員作出查詢，以及應用分析性及其他審閱程序。審閱之範圍遠較根據香港審計準則進行審計之範圍為小，故不能令我們保證將知悉在審計中可能被發現之所有重大事項。因此，我們不會發表審計意見。

## 總結

基於我們之審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信中期財務資料在各重大方面未有根據香港會計準則第34號編製。

安永會計師事務所

執業會計師

香港

2022年11月28日

## 中期簡明綜合損益表

截至2022年9月30日止六個月

	附註	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
收入	4	11,500,569	9,357,715
銷售成本		<u>(9,199,913)</u>	<u>(7,486,940)</u>
毛利		2,300,656	1,870,775
其他收入及收益	5	263,047	386,364
運營開支			
履約	6	(974,491)	(979,811)
銷售及市場推廣開支		(858,890)	(983,714)
行政開支		(173,338)	(170,531)
產品開發開支		(323,986)	(322,750)
其他開支及虧損		(56,046)	(5,073)
財務費用	7	(3,362)	(737)
應佔以下單位溢利(虧損)：			
合資公司		19,952	1,329
聯營公司		<u>(19,567)</u>	<u>(25,714)</u>
除稅前利潤／(虧損)	8	173,975	(229,862)
所得稅開支	9	<u>(11,999)</u>	<u>(1,706)</u>
期內利潤／(虧損)		<u>161,976</u>	<u>(231,568)</u>
歸屬於：			
母公司擁有人		160,661	(231,771)
非控股權益		<u>1,315</u>	<u>203</u>
		<u>161,976</u>	<u>(231,568)</u>
母公司普通股權持有人應佔每股盈利／(虧損)	11		
基本		<u>人民幣1.19分</u>	<u>人民幣(1.72)分</u>
攤薄		<u>人民幣1.19分</u>	<u>人民幣(1.72)分</u>



## 中期簡明綜合全面收益表

截至2022年9月30日止六個月

	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
期內利潤／(虧損)	<u>161,976</u>	<u>(231,568)</u>
其他全面收益／(虧損)		
於其後期間可重新分類至損益之其他全面虧損：		
換算本集團附屬公司之匯兌差額	<u>(431,544)</u>	<u>(11,924)</u>
於其後期間不會重新分類至損益之其他全面收益／(虧損)：		
換算本公司之匯兌差額	984,570	(156,510)
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資：		
公允價值變動	(20,935)	286
所得稅影響	<u>2,094</u>	<u>(29)</u>
	<u>(18,841)</u>	<u>257</u>
於其後期間不會重新分類至損益之其他全面收益／(虧損)淨額	<u>965,729</u>	<u>(156,253)</u>
期內其他全面收益／(虧損)(扣除稅項後)	<u>534,185</u>	<u>(168,177)</u>
期內全面收益／(虧損)總額	<u>696,161</u>	<u>(399,745)</u>
歸屬於：		
母公司擁有人	694,846	(399,948)
非控股權益	<u>1,315</u>	<u>203</u>
	<u>696,161</u>	<u>(399,745)</u>

## 中期簡明綜合財務狀況表

於2022年9月30日

	附註	2022年 9月30日 (未經審核) 人民幣千元	2022年 3月31日 (經審核) 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業及設備		18,223	20,176
使用權資產		61,240	144,930
商譽		810,853	810,853
其他無形資產		317,125	326,215
於合資公司之投資		220,412	160,660
於聯營公司之投資		2,318,721	2,340,814
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資		135,913	140,900
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		1,824,076	1,661,490
其他應收款項及其他資產		24,215	13,030
遞延稅項資產		16,013	17,390
非流動資產總值		<u>5,746,791</u>	<u>5,636,458</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		1,608,807	1,550,150
應收賬款及應收票據	12	533,094	515,985
預付賬款、其他應收款項及其他資產		1,050,752	864,875
預付稅項		23,899	23,525
受限制現金		104,120	63,125
現金及現金等價物		11,255,033	10,547,851
流動資產總值		<u>14,575,705</u>	<u>13,565,511</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及應付票據	13	3,750,396	3,528,597
其他應付款項及應計費用		1,097,913	941,376
合約負債		315,671	260,678
租賃負債		36,045	50,656
應付稅項		29,296	40,826
流動負債總值		<u>5,229,321</u>	<u>4,822,133</u>
流動資產淨值		<u>9,346,384</u>	<u>8,743,378</u>
資產總值減流動負債		<u>15,093,175</u>	<u>14,379,836</u>

中期簡明綜合財務狀況表(續)

於2022年9月30日

	附註	2022年 9月30日 (未經審核) 人民幣千元	2022年 3月31日 (經審核) 人民幣千元
<b>非流動負債</b>			
其他應付款項		6,424	106,363
租賃負債		52,188	84,758
遞延稅項負債		<u>116,107</u>	<u>116,483</u>
非流動負債總值		<u>174,719</u>	<u>307,604</u>
淨資產		<u>14,918,456</u>	<u>14,072,232</u>
<b>權益</b>			
<b>母公司擁有人應佔權益</b>			
股本	14	119,122	119,102
庫存股份	14	(11,549)	(23,516)
儲備		<u>14,836,721</u>	<u>14,002,833</u>
		<u>14,944,294</u>	<u>14,098,419</u>
非控股權益		<u>(25,838)</u>	<u>(26,187)</u>
權益總值		<u>14,918,456</u>	<u>14,072,232</u>

## 中期簡明綜合權益變動表

截至2022年9月30日止六個月

附註	母公司擁有人應佔												
	股本	股份溢價賬	庫存股份	合併儲備	外匯 波動儲備	以股份支付之 僱員酬金儲備	以公允價值計量 且其變動計入 其他全面收益之		其他儲備	累計虧損	總額	非控股權益	權益總值
							金融資產之 公允價值儲備	負債準備					
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2022年4月1日(經審核)	119,102	43,499,897 <sup>A</sup>	(23,516)	(28,189,579) <sup>A</sup>	(724,479) <sup>A</sup>	460,077 <sup>A</sup>	28,529 <sup>A</sup>	237,401 <sup>A</sup>	(1,309,013) <sup>A</sup>	14,098,419	(26,187)	14,072,232	
期內利潤(未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	-	160,661	160,661	1,315	161,976	
期內其他全面收益/(虧損)(未經審核):													
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益之權益投資之公允價值變動 (扣除稅項後)(未經審核)	-	-	-	-	-	-	(18,841)	-	-	(18,841)	-	(18,841)	
換算本公司及其附屬公司之匯兌差額 (未經審核)	-	-	-	-	553,026	-	-	-	-	553,026	-	553,026	
期內全面收益/(虧損)總額(未經審核)	-	-	-	-	553,026	-	(18,841)	-	160,661	694,846	1,315	696,161	
股權激勵費用(未經審核)	-	-	-	-	-	120,557	-	-	-	120,557	-	120,557	
已歸屬之獎勵股份轉讓予僱員(未經審核)	-	162,595	11,967	-	-	(159,834)	-	7,823	-	22,551	-	22,551	
行使認股權(未經審核)	14	20	12,423	-	-	(4,258)	-	-	-	8,185	-	8,185	
給予一間非全資附屬公司之免息貸款之 視作利息(未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	(225)	-	(225)	225	-	
註銷一間附屬公司(未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,191)	(1,191)	
法定儲備撥款(未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	44,001	(44,001)	-	-	-	
應佔一間聯營公司資本儲備(未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	(39)	-	(39)	-	(39)	
於2022年9月30日(未經審核)	119,122	43,674,915 <sup>A</sup>	(11,549)	(28,189,579) <sup>A</sup>	(171,453) <sup>A</sup>	416,542 <sup>A</sup>	9,688 <sup>A</sup>	288,961 <sup>A</sup>	(1,192,353) <sup>A</sup>	14,944,294	(25,838)	14,918,456	

中期簡明綜合權益變動表(續)

截至2021年9月30日止六個月

附註	母公司擁有人應佔											非控股權益	權益總值
	股本	股份溢價	庫存股份	合併儲備	外匯	以股份支付之	以公允價值計量	其他儲備	累計虧損	總額	公允價值儲備		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2021年4月1日(經審核)	118,859	43,281,281	(22,265)	(28,189,579)	(452,462)	363,949	43,971	143,848	(985,652)	14,301,950	(20,346)	14,281,604	
期內虧損(未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	-	(231,771)	(231,771)	203	(231,568)	
期內其他全面收益/(虧損)(未經審核):													
以公允價值計量且其變動計入其他													
全面收益之權益投資之公允價值變動													
(扣除稅項後)(未經審核)	-	-	-	-	-	-	257	-	-	257	-	257	
換算本公司及其附屬公司之匯兌差額													
(未經審核)	-	-	-	-	(168,213)	-	-	(221)	-	(168,434)	-	(168,434)	
期內全面收益/(虧損)總額(未經審核)	-	-	-	-	(168,213)	-	257	(221)	(231,771)	(399,948)	203	(399,745)	
股權激勵費用(未經審核)	-	-	-	-	-	134,682	-	-	-	134,682	-	134,682	
股權激勵代價(未經審核)	-	-	-	-	-	17,796	-	-	-	17,796	-	17,796	
購回股份(未經審核)	-	16,519	(16,519)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
已歸屬之獎勵股份轉讓予僱員(未經審核)	-	92,136	6,188	-	-	(93,583)	-	7,962	-	12,703	-	12,703	
行使認股權(未經審核)	14	16	9,418	-	-	(3,234)	-	-	-	6,200	-	6,200	
給予一間非全資附屬公司之免息貸款之													
視作利息(未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	631	-	631	(631)	-	
註銷一間附屬公司(未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(4,790)	(4,790)	
法定儲備撥款(未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	1,890	(1,890)	-	-	-	
應佔一間聯營公司資本儲備(未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	18	-	18	-	18	
於2021年9月30日(未經審核)	118,875	43,399,354	(32,596)	(28,189,579)	(620,675)	419,610	44,228	154,128	(1,219,313)	14,074,032	(25,564)	14,048,468	

^ 該等儲備賬目構成中期簡明綜合財務狀況表中之綜合儲備人民幣14,836,721,000元(2022年3月31日:人民幣14,002,833,000元)。

## 中期簡明綜合現金流量表

截至2022年9月30日止六個月

	附註	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
<b>經營活動所得現金流量</b>			
除稅前利潤／(虧損)		<b>173,975</b>	(229,862)
就以下各項作出調整：			
財務費用	7	<b>3,362</b>	737
應佔合資公司利潤		<b>(19,952)</b>	(1,329)
應佔聯營公司虧損		<b>19,567</b>	25,714
銀行利息收入	5	<b>(145,827)</b>	(85,029)
其他利息收入	5	<b>(676)</b>	(1,429)
視作部分出售聯營公司收益	5	<b>—</b>	(23,702)
出售物業及設備項目虧損／(收益)	5、8	<b>80</b>	(21)
註銷附屬公司之收益	5	<b>(1,021)</b>	—
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之股息收入	5	<b>—</b>	(3,750)
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值虧損／(收益)	5、8	<b>36,885</b>	(224,102)
因租賃不可註銷期間變動而產生之租期修訂之虧損	8	<b>3,167</b>	—
確認於一項轉租之投資淨額之收益	5	<b>(2,649)</b>	—
計入其他應付款項及應計費用之或然代價之公允價值虧損	8	<b>11,085</b>	—
物業及設備折舊	8	<b>5,109</b>	3,055
使用權資產折舊	8	<b>21,674</b>	17,539
無形資產攤銷	8	<b>9,114</b>	2,465
出租人給予的與新冠疫情相關之租金減免		<b>(163)</b>	(74)
應收賬款減值	8	<b>391</b>	842
存貨減值及撇銷	8	<b>47,775</b>	24,454
股權激勵費用	8、15	<b>154,392</b>	182,975
		<b>316,288</b>	(311,517)
應收賬款及應收票據增加		<b>(17,499)</b>	(191,736)
預付賬款、其他應收款項及其他資產增加		<b>(127,531)</b>	(364,701)
存貨增加		<b>(106,366)</b>	(314,878)
受限制現金減少／(增加)		<b>(40,995)</b>	7,476
應付賬款及應付票據增加		<b>223,067</b>	1,641,864
其他應付款項及應計費用增加		<b>71,791</b>	85,629
合約負債增加		<b>54,993</b>	24,244
匯率變動影響淨額		<b>15,519</b>	(34,349)

## 中期簡明綜合現金流量表(續)

截至2022年9月30日止六個月

	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
經營活動所得現金	389,267	542,032
已收利息	136,651	97,108
已付利息	(3,362)	(737)
已付中華人民共和國內地(「中國內地」)稅項	(18,507)	(38,488)
已付香港稅項	—	(2,211)
經營活動所得現金流量淨額	<u>504,049</u>	<u>597,704</u>
<b>投資活動所得現金流量</b>		
購置物業及設備項目	(4,753)	(6,778)
購置其他無形資產項目	(24)	(56)
出售物業及設備項目之所得款項	—	622
購置以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	(142,420)	(72,000)
出售以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之所得款項	—	26,679
支付收購代價	(77,326)	(742,068)
已收一間第三方公司之貸款還款	—	13,900
已收利息	—	1,379
來自於一間聯營公司之投資之已收股息	2,487	976
來自以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之已收股息	—	3,750
於一間合資公司之投資	(39,800)	(59,701)
原到期日超過三個月之定期存款減少／(增加)	(474,715)	2,174,376
投資活動所得／(所用)現金流量淨額	<u>(736,551)</u>	<u>1,341,079</u>
<b>融資活動所得現金流量</b>		
行使認股權之所得款項	8,185	6,200
租賃付款之本金部分	(24,195)	(22,226)
註銷一間附屬公司時向一名非控股股東退還投資	—	(4,790)
融資活動所用現金流量淨額	<u>(16,010)</u>	<u>(20,816)</u>

中期簡明綜合現金流量表(續)

截至2022年9月30日止六個月

	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	<b>(248,512)</b>	1,917,967
期初現金及現金等價物	<b>9,341,427</b>	7,252,275
匯率變動影響	<b>309,910</b>	(123,909)
期末現金及現金等價物	<b><u>9,402,825</u></b>	<u>9,046,333</u>
現金及現金等價物結餘分析		
現金及銀行結餘	<b>9,402,825</b>	9,046,333
於獲取時原到期日超過三個月之非抵押定期存款	<b><u>1,852,208</u></b>	<u>2,210,118</u>
中期簡明綜合財務狀況表所述之現金及現金等價物	<b>11,255,033</b>	11,256,451
於獲取時原到期日超過三個月之非抵押定期存款	<b><u>(1,852,208)</u></b>	<u>(2,210,118)</u>
中期簡明綜合現金流量表所述之現金及現金等價物	<b><u>9,402,825</u></b>	<u>9,046,333</u>



# 中期簡明綜合財務資料附註

截至2022年9月30日止六個月

## 1. 一般資料

阿里健康信息技術有限公司(「**本公司**」)為一間於百慕達註冊成立之獲豁免有限公司。其註冊辦事處之地址為 Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM 10, Bermuda。本公司主要營業地點位於中華人民共和國(「**中國**」)北京市朝陽區建外街道光華路10號院1號樓中信大廈60層。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)主要從事醫藥自營業務、醫藥電商平台業務、醫療健康服務業務及數字基建業務。

本公司董事(「**董事**」)認為，本公司之直接控股公司為 Perfect Advance Holding Limited(「**Perfect Advance**」，於英屬處女群島註冊成立)，而本公司之最終控股公司為阿里巴巴集團控股有限公司(「**阿里巴巴控股**」，連同其附屬公司為「**阿里巴巴集團**」)。

## 2. 編製基準及主要會計政策

### 2.1 編製基準

截至2022年9月30日止六個月(「**報告期**」)之中期簡明綜合財務資料乃按照香港會計師公會頒佈之香港會計準則(「**香港會計準則**」)第34號**中期財務報告**編製。

中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表中所規定之所有資料及披露事項，並應與根據香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋)編製之本集團截至2022年3月31日止年度之年度財務報表一併閱讀。

本公司已設立兩項信託(「**信託**」)，以購買、管理及持有於2014年11月24日採納之股份獎勵計劃(「**股份獎勵計劃**」，附註15)項下之本公司股份。本集團有權規管信託之財務及營運政策，且透過獲發獎勵股份之僱員持續受僱於本集團所提供之服務從中獲利。信託之資產及負債計入中期簡明綜合財務狀況表，而信託持有之股份於權益扣減，並列作庫存股份。

## 中期簡明綜合財務資料附註(續)

截至2022年9月30日止六個月

### 2. 編製基準及主要會計政策(續)

#### 2.1 編製基準(續)

本公司於若干實體之權益中並無擁有法律上之擁有權。然而，根據與該等實體的註冊擁有人所訂立的若干合約協議(包括表決權委託協議、借款協議、股權期權協議、股權質押協議和獨家技術諮詢及服務協議)，本公司透過其間接全資附屬公司，通過控制該等實體投票權、規管其財務及營運政策、任免董事或高管，以及於該管治組織會議上投大多數票，從而控制該等實體。此外，有關合約協議亦將該等實體的風險及回報轉移予本公司及/或其間接擁有附屬公司。因此，該等實體乃作為本公司的附屬公司處理，及其財務報表合併至本公司。

由於本集團之聯營公司及合資公司(東方口岸科技有限公司(「東方口岸」)除外)的財政年度為截至12月31日，而該等聯營公司及合資公司的財務報表於本集團應用權益法時並未及時可得，因此，本集團延遲一個季度記錄其應佔該等聯營公司及合資公司之溢利或虧損。

#### 2.2 會計政策及披露之變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納之會計政策與編製本集團截至2022年3月31日止年度之年度綜合財務報表所採用者一致，惟於本期間之財務資料首次採納下列經修訂香港財務報告準則除外。

香港財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架之提述
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損合約 — 履行合約的成本
香港財務報告準則2018年至2020年之年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號相應闡釋範例及香港會計準則第41號(修訂本)

中期簡明綜合財務資料附註(續)

截至2022年9月30日止六個月

2. 編製基準及主要會計政策(續)

2.2 會計政策及披露之變動(續)

經修訂香港財務報告準則之性質及影響載述如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號(修訂本)以2018年6月頒佈的財務報告概念框架之提述取代先前財務報表編製及呈列框架之提述，而毋須大幅更改其規定。該等修訂本亦就香港財務報告準則第3號有關實體參考概念框架以釐定資產或負債之構成之確認原則增設一項例外情況。該例外情況規定，對於可能屬香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)一詮釋第21號範圍內的負債及或然負債而言，倘該等負債屬單獨產生而非於業務合併中產生，則應用香港財務報告準則第3號之實體應分別參考香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)一詮釋第21號而非概念框架。此外，該等修訂本澄清或然資產不符合資格於收購日期確認。本集團已按未來基準對於2022年4月1日或之後發生的業務合併應用該等修訂本。由於概無因期內發生的業務合併而產生屬該等修訂本範圍內的或然資產、負債及或然負債，故該等修訂本並無對本集團的財務狀況及表現造成任何影響。
- (b) 香港會計準則第16號(修訂本)禁止實體從物業、廠房及設備項目成本中扣除出售使資產達到管理層擬定的營運方式所需的地點及狀況時所產生項目之任何所得款項。相反，實體於損益中確認出售任何該等項目的所得款項及該等項目的成本。本集團已對於2021年4月1日或之後可供使用之物業、廠房及設備項目追溯應用該等修訂本。由於2021年4月1日或之後概無出售使物業、廠房及設備可供使用時所產生之項目，故該等修訂本並無對本集團的財務狀況或表現造成任何影響。
- (c) 香港會計準則第37號(修訂本)澄清，就評估一項合約是否為香港會計準則第37號規定的虧損合約而言，履行合約的成本包括與合約直接有關的成本。與合約直接有關的成本包括履行該合約的增量成本(如直接勞工及材料)以及與履行該合約直接有關的其他成本分配(如分配履行合約所使用物業、廠房及設備項目的折舊費用以及合約管理及監管成本)。一般及行政成本與合約並無直接關係，除非合約中明確向對手方收取費用，否則將其排除在外。本集團已按未來基準對於2022年4月1日尚未履行全部責任的合約應用該等修訂本，而並未發現虧損合約。因此，該等修訂本並無對本集團的財務狀況或表現造成任何影響。

中期簡明綜合財務資料附註(續)

截至2022年9月30日止六個月

2. 編製基準及主要會計政策(續)

2.2 會計政策及披露之變動(續)

(d) 香港財務報告準則2018年至2020年之年度改進載列香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號相應闡釋範例及香港會計準則第41號(修訂本)。適用於本集團的修訂本詳情如下：

- 香港財務報告準則第9號金融工具：釐清實體在評估新金融負債或經修訂金融負債的條款是否與原始金融負債的條款有實質性差異時所包含的費用。該等費用僅包括在借款人與貸款人之間支付或收取的費用，包括由借款人或貸款人代表對方支付或收取的費用。本集團已按未來基準對於2022年4月1日或之後經修訂或交換的金融負債應用該修訂本。由於期內本集團之金融負債概無作出修訂，故該修訂本並無對本集團的財務狀況或表現造成任何影響。
- 香港財務報告準則第16號租賃：香港財務報告準則第16號相應闡釋範例13移除出租人有關租賃物業裝修付款的闡釋。此舉消除於應用香港財務報告準則第16號時有關租賃獎勵處理方式的潛在混淆。

3. 經營分部資料

本集團主要從事醫藥自營業務、醫藥電商平台業務、醫療健康及數字化服務業務。鑒於本公司之主要經營決策者認為，本集團上述業務以分銷及發展醫藥健康業務為單一分部運營及管理，因此，概無呈列更多分部資料。

地區資料

(a) 來自外部客戶之收入

	截至9月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
中國內地	11,333,309	8,980,689
香港	167,260	377,026
	<b>11,500,569</b>	<b>9,357,715</b>

上述收入資料乃基於獲提供服務的客戶所在位置，或存貨付運的倉庫所在位置。

中期簡明綜合財務資料附註(續)

截至2022年9月30日止六個月

3. 經營分部資料(續)

地區資料(續)

(b) 非流動資產

	2022年9月30日 (未經審核) 人民幣千元	2022年3月31日 (經審核) 人民幣千元
中國內地	3,589,486	3,647,208
香港	157,088	156,440
	<b>3,746,574</b>	<b>3,803,648</b>

上述非流動資產資料乃基於資產所在的位置，且不包括遞延稅項資產、指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產及非即期應收款項。

有關一名主要客戶之資料

截至2022年9月30日止六個月內，概無與單一外部客戶交易產生之收入佔本集團收入10%或以上(截至2021年9月30日止六個月：無)。

4. 收入

本集團主要從事醫藥自營業務、醫藥電商平台業務、醫療健康及數字化服務業務。

中期簡明綜合財務資料附註(續)

截至2022年9月30日止六個月

4. 收入(續)

客戶合約收入之分析如下：

	截至9月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
醫藥自營業務	10,081,462	8,118,994
醫藥電商平台業務*	999,769	998,921
醫療健康及數字化服務業務*	419,338	239,800
	<b>11,500,569</b>	<b>9,357,715</b>

\* 考慮到小鹿中醫電商平台業務不斷推陳出新，以及醫美與其他非藥服務領域管理之戰略佈局，天貓醫藥電商平台業務及小鹿中醫電商平台業務(原屬醫療健康及數字化服務業務)已整合至醫藥電商平台業務，而醫美及其他非藥服務(原屬醫藥電商平台業務)則納入醫療健康及數字化服務業務，旨在更好反映本集團之現有業務及收入來源，同時相應比較金額已予重新分類及重列，以符合本期間之呈列方式。

細分收入資料

	截至9月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
貨品或服務種類：		
銷售產品	9,627,169	7,664,374
提供服務	1,873,400	1,693,341
	<b>11,500,569</b>	<b>9,357,715</b>
收入確認時間：		
於某一時點	10,678,874	8,737,181
於一段時間內	821,695	620,534
	<b>11,500,569</b>	<b>9,357,715</b>

## 中期簡明綜合財務資料附註(續)

截至2022年9月30日止六個月

## 5. 其他收入及收益

	截至9月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
<b>其他收入</b>		
銀行利息收入	145,827	85,029
政府補助金	60,846	32,494
匯兌差額淨額	44,245	9,666
來自一間合資公司之管理費收入	4,852	4,533
其他利息收入	676	1,429
來自以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之股息收入	—	3,750
其他	2,931	1,638
	<b>259,377</b>	138,539
<b>收益</b>		
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值收益淨額	—	224,102
視作部分出售聯營公司收益	—	23,702
註銷附屬公司之收益	1,021	—
確認於一項轉租之投資淨額之收益	2,649	—
出售物業及設備項目收益	—	21
	<b>3,670</b>	247,825
<b>總計</b>	<b>263,047</b>	386,364

## 6. 履約

履約主要包括有關本集團醫藥自營業務所產生之倉儲、物流、營運及客戶服務成本。

## 7. 財務費用

	截至9月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
租賃負債利息	3,362	737

中期簡明綜合財務資料附註(續)

截至2022年9月30日止六個月

8. 除稅前利潤／(虧損)

本集團之除稅前利潤／(虧損)扣除／(計入)以下各項後列賬：

	附註	截至9月30日止六個月	
		2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
銷售商品成本*		<b>8,200,105</b>	6,601,557
提供服務成本*(不包括僱員福利開支及股權激勵費用)		<b>925,200</b>	836,669
出售物業及設備項目之虧損		<b>80</b>	—
物業及設備折舊		<b>5,109</b>	3,055
使用權資產折舊		<b>21,674</b>	17,539
無形資產攤銷		<b>9,114</b>	2,465
計入其他應付款項及應計費用之或然代價之公允價值虧損# 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值 虧損／(收益)淨額*	5	<b>11,085</b>	—
存貨減值及撤銷*		<b>47,775</b>	24,454
應收賬款減值#		<b>391</b>	842
因租賃不可註銷期間變動而產生之租期修訂之虧損		<b>3,167</b>	—
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)：			
工資及薪金		<b>446,591</b>	405,041
退休金計劃供款		<b>29,320</b>	26,462
股權激勵費用	15	<b>154,392</b>	182,975
		<b>630,303</b>	614,478

# 該等項目計入中期簡明綜合損益表「其他收入及收益」及「其他開支及虧損」內。

\* 該等項目計入中期簡明綜合損益表「銷售成本」內。



中期簡明綜合財務資料附註(續)

截至2022年9月30日止六個月

9. 所得稅費用

	截至9月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
即期 — 香港		
本期間支出	336	61
過往年度撥備不足	129	—
即期 — 中國內地		
本期間支出	9,116	10,329
過往年度撥備不足	566	190
遞延	1,852	(8,874)
本期間稅項支出總額	<u>11,999</u>	<u>1,706</u>

香港利得稅乃按期內於香港產生的估計應課稅利潤的16.5%(截至2021年9月30日止六個月:16.5%)作出撥備。

本公司之中國內地公司須按中國企業所得稅稅率25%(截至2021年9月30日止六個月:25%)繳稅,惟兩間(截至2021年9月30日止六個月:兩間)有權享有優惠稅率15%(截至2021年9月30日止六個月:15%)之中國附屬公司除外。

10. 股息

董事會(「董事會」)議決不宣派截至2022年9月30日止六個月的中期股息(截至2021年9月30日止六個月:無)。

11. 母公司普通股權持有人應佔每股盈利/(虧損)

每股基本盈利(截至2021年9月30日止六個月:每股虧損)金額乃根據母公司擁有人應佔期內利潤人民幣160,661,000元(截至2021年9月30日止六個月:虧損人民幣231,771,000元),以及期內已發行普通股加權平均數13,508,899,419股(截至2021年9月30日止六個月:13,477,924,055股)計算。

截至2021年9月30日止六個月,由於尚未行使之認股權及受限制股份單位(「受限制股份單位」)對所呈列每股基本虧損金額具有反攤薄效應之影響,故並無就攤薄對呈列之每股基本虧損金額作出任何調整。

中期簡明綜合財務資料附註(續)

截至2022年9月30日止六個月

11. 母公司普通股權持有人應佔每股盈利／(虧損)(續)

截至2022年9月30日止六個月之每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通股權持有人應佔截至2022年9月30日止六個月之利潤計算。計算中使用的普通股加權平均數為計算每股基本盈利所用的截至2022年9月30日止六個月已發行普通股數目，以及假設所有潛在攤薄普通股被視為行使為普通股時無償發行之普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利／(虧損)乃基於以下各項計算：

	截至9月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
<b>盈利／(虧損)</b>		
計算每股基本盈利／(虧損)所用的母公司普通股權持有人應佔利潤／(虧損)	<b>160,661</b>	(231,771)
	股份數目	股份數目
	截至9月30日止六個月	
	2022年 (未經審核)	2021年 (未經審核)
<b>股份</b>		
計算每股基本盈利／(虧損)所用的期內已發行普通股加權平均數	<b>13,508,899,419</b>	13,477,924,055
攤薄效應 — 普通股加權平均數：		
認股權	<b>440,582</b>	—
受限制股份單位	<b>11,746,373</b>	—
	<b>13,521,086,374</b>	13,477,924,055

中期簡明綜合財務資料附註(續)

截至2022年9月30日止六個月

12. 應收賬款及應收票據

	2022年 9月30日 (未經審核) 人民幣千元	2022年 3月31日 (經審核) 人民幣千元
應收賬款	559,973	528,420
減值	<u>(27,111)</u>	<u>(26,720)</u>
應收票據	532,862	501,700
	<u>232</u>	<u>14,285</u>
	<u><b>533,094</b></u>	<u><b>515,985</b></u>

本集團就交易給予部分客戶信貸期。本集團提供30天至90天之信貸期。應收賬款根據各合約條款償付。本集團尋求嚴格控制其未償還應收賬款。高級管理層會定期檢討逾期款項。本集團並未就其應收賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸增級措施。應收賬款為免息。

於2022年9月30日，本集團之應收賬款及應收票據包括應收阿里巴巴集團附屬公司款項約人民幣87,393,000元(2022年3月31日：人民幣62,165,000元(經審核))及應收本集團聯營公司款項約人民幣104,000元(2022年3月31日：人民幣77,000元(經審核))，該等款項須按提供予本集團其他類似客戶之相近信貸期償還。

於報告期末，應收賬款按發票日期並扣除撥備之賬齡分析如下：

	2022年 9月30日 (未經審核) 人民幣千元	2022年 3月31日 (經審核) 人民幣千元
3個月內	420,382	398,206
4至12個月	112,480	101,519
超過12個月	<u>—</u>	<u>1,975</u>
	<u><b>532,862</b></u>	<u><b>501,700</b></u>

中期簡明綜合財務資料附註(續)

截至2022年9月30日止六個月

13. 應收賬款及應付票據

於報告期末，應付賬款及應付票據按發票日期或發行日期之賬齡分析如下：

	2022年 9月30日 (未經審核) 人民幣千元	2022年 3月31日 (經審核) 人民幣千元
3個月內	2,478,705	2,110,566
4至12個月	1,094,817	1,236,627
超過12個月	<u>176,874</u>	<u>181,404</u>
	<u><b>3,750,396</b></u>	<u><b>3,528,597</b></u>

本集團之應付賬款包括應付阿里巴巴集團附屬公司款項約人民幣1,330,358,000元(2022年3月31日：人民幣1,492,580,000元(經審核))，須按照有關方互相同意之信貸期償還。

14. 股本

股份

	2022年 9月30日 (未經審核) 人民幣千元	2022年 3月31日 (經審核) 人民幣千元
已發行及繳足13,520,120,042股 (2022年3月31日：13,517,806,542股)每股面值0.01港元之普通股	<u><b>119,122</b></u>	<u><b>119,102</b></u>

## 中期簡明綜合財務資料附註(續)

截至2022年9月30日止六個月

## 14. 股本(續)

## 股份(續)

	已發行股份數目 (未經審核)	股本 (未經審核) 人民幣千元	庫存股份 (未經審核) 人民幣千元
於2021年4月1日	13,487,965,042	118,859	(22,265)
行使認股權(附註a)	1,854,750	16	—
已歸屬之獎勵股份轉讓予僱員(附註b)	—	—	6,188
購回股份(附註c)	—	—	(16,519)
	<u>13,489,819,792</u>	<u>118,875</u>	<u>(32,596)</u>
於2021年9月30日	<u>13,489,819,792</u>	<u>118,875</u>	<u>(32,596)</u>
於2022年4月1日	<b>13,517,806,542</b>	<b>119,102</b>	<b>(23,516)</b>
行使認股權(附註a)	<b>2,313,500</b>	<b>20</b>	<b>—</b>
已歸屬之獎勵股份轉讓予僱員(附註b)	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>11,967</u>
於2022年9月30日	<u><b>13,520,120,042</b></u>	<u><b>119,122</b></u>	<u><b>(11,549)</b></u>

附註：

- (a) 截至2022年9月30日止六個月，2,313,500份認股權附帶之認購權已按每股股份4.16港元之認購價獲行使(附註15)，因而發行2,313,500股股份，獲取總現金代價(未扣除開支)人民幣8,185,000元。相關認股權獲行使後，人民幣4,258,000元由認股權儲備轉撥至股份溢價。截至2021年9月30日止六個月，1,854,750份認股權附帶之認購權已按每股股份4.02港元之認購價獲行使(附註15)，因而發行1,854,750股股份，獲取總現金代價(未扣除開支)人民幣6,200,000元。相關認股權獲行使後，人民幣3,234,000元由認股權儲備轉撥至股份溢價。
- (b) 於截至2022年9月30日止六個月歸屬受限制股份單位後，14,511,601股已發行股份已轉讓予非關連人士，以及936,800股已購回股份已轉讓予關連人士。於截至2021年9月30日止六個月歸屬受限制股份單位後，10,967,941股已發行股份已轉讓予非關連人士，以及481,400股已購回股份已轉讓予關連人士。
- (c) 於2021年7月，已就將予歸屬關連人士之受限制股份單位購回1,300,000股每股面值0.01港元之股份，總現金代價為人民幣16,519,000元。

## 中期簡明綜合財務資料附註(續)

截至2022年9月30日止六個月

### 15. 股權激勵費用

#### 股份獎勵計劃

於2014年11月24日(「採納日期」)，本集團採納一項股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，旨在激勵及回報為本集團佳績作出貢獻之合資格參與者。根據股份獎勵計劃授出之獎勵(「獎勵」)形式可為受限制股份單位(即收取根據股份獎勵計劃所獎勵之本公司股份之待定權利)或認股權(「認股權」)(可認購或收購根據股份獎勵計劃授出之本公司股份)。

根據股份獎勵計劃及本公司任何其他股份獎勵計劃可能授出獎勵所涉及之股份總數不得超過於採納日期已發行股份的3%(「計劃授權限額」)，或於經更新計劃授權限額新批准日期已發行股份的3%。

獎勵並無賦予持有人獲派股息或於股東大會上投票之權利。

向本公司任何關連人士授出任何受限制股份單位，以及於該等受限制股份單位歸屬時發行及配發股份，將構成本公司之關連交易(定義見香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第14A章)，因此須遵守上市規則第14A章(獲豁免者除外)。

中期簡明綜合財務資料附註(續)

截至2022年9月30日止六個月

15. 股權激勵費用(續)

股份獎勵計劃(續)

期內根據股份獎勵計劃授出之獎勵單位數目之變動及其相關加權平均公允價值如下：

	認股權加權 平均行使價 (未經審核) 每股港元	認股權數目 (未經審核) 千份	受限制股份 單位數目 (未經審核) 千個
於2021年4月1日尚未行使	10.14	17,280	62,040
於期內授出	18.21	1,704	29,415
於期內沒收	19.94	(1,596)	(6,076)
於期內行使或轉讓	4.02	(1,855)	(11,449)
於2021年9月30日尚未行使	10.75	15,533	73,930
於2022年4月1日尚未行使	<b>10.69</b>	<b>15,178</b>	<b>61,367</b>
於期內授出	<b>4.92</b>	<b>7,344</b>	<b>74,083</b>
於期內沒收	<b>5.72</b>	<b>(313)</b>	<b>(10,526)</b>
於期內行使或轉讓	<b>4.16</b>	<b>(2,314)</b>	<b>(15,448)</b>
於2022年9月30日尚未行使	<b>7.64</b>	<b>19,895</b>	<b>109,476</b>

於截至2022年9月30日止六個月內行使之認股權於行使日期的加權平均股份價格為每股股份4.62港元(截至2021年9月30日止六個月：每股股份13.78港元)。

受限制股份單位之行使價為零。於報告期末尚未行使認股權之行使價介乎3.626港元至19.940港元(2022年3月31日：3.626港元至19.940港元)。認股權之行使期由歸屬日期起至授出日期起計10年止。於2022年9月30日，本集團有19,895,000份(2022年3月31日：15,178,000份)認股權尚未行使，加權平均剩餘合約期限為7.60年(2022年3月31日：6.72年)。

於2022年9月30日，已授出認股權及受限制股份單位之餘下歸屬期介乎3個月至69個月不等(2022年3月31日：3個月至48個月不等)。

中期簡明綜合財務資料附註(續)

截至2022年9月30日止六個月

15. 股權激勵費用(續)

股份獎勵計劃(續)

截至2022年9月30日止六個月，已授出之認股權之公允價值於授出日期按二項式模式並考慮授出認股權之條款及條件估計。下表列示模式所用輸入值：

	截至2022年9月30日 止六個月 (未經審核)
本公司認股權於授出日期之公允價值	2.12港元至2.57港元
預期波幅(%)	60
預期股息(%)	—
行使倍數	1.3~2.3
行使價	4.92港元
無風險利率(%)	3.38
沒收比率(%)	23~24

預期波幅反映過往波幅對日後趨勢具參考性之假設，其亦未必為實際結果。

截至2022年9月30日及2021年9月30日止六個月，已授出受限制股份單位之公允價值乃根據本公司股份於相關授出日期之市值釐定。



中期簡明綜合財務資料附註(續)

截至2022年9月30日止六個月

15. 股權激勵費用(續)

股份獎勵計劃(續)

根據股份獎勵計劃，本集團所錄得之股權激勵費用總額如下：

	截至9月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
銷售成本	7,980	9,919
履約	19,367	11,181
銷售及市場推廣開支	40,174	58,448
行政開支	35,884	42,616
產品開發開支	50,987	60,811
	<b>154,392</b>	<b>182,975</b>

於報告期末，本公司根據股份獎勵計劃約有19,895,000份認股權及109,476,000個受限制股份單位尚未行使，佔本公司於該日期的已發行股份約0.96%。根據本公司目前資本架構，悉數行使尚未行使認股權及受限制股份單位將導致本公司發行約123,360,000股額外普通股及產生額外股本1,233,600港元(相當於約人民幣1,057,000元)(未扣除發行費用)，於市場上購買3,953,000股現有股份及釋放2,058,000股庫存股份。

16. 承擔

本集團於報告期末有以下資本承擔。

	2022年 9月30日 (未經審核) 人民幣千元	2022年 3月31日 (經審核) 人民幣千元
已訂約但未撥備： 投資注資	—	39,800

中期簡明綜合財務資料附註(續)

截至2022年9月30日止六個月

17. 關聯方交易

(i) 與關聯方進行之交易

除本財務資料其他部分詳述之交易外，本集團曾進行以下重大交易：

	附註	截至9月30日止六個月	
		2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
最終控股公司：			
關連人士應佔之股權激勵費用	(i)	<b>(9,918)</b>	(9,143)
來自阿里巴巴集團之營銷服務	(ii)	<b>(511,846)</b>	(367,814)
來自阿里巴巴集團之共享服務	(ii)	<b>(134,044)</b>	(79,960)
來自阿里巴巴集團之互聯網信息及其他相關服務	(ii)	<b>(110,259)</b>	(128,687)
同系附屬公司：			
來自阿里雲計算有限公司之雲計算服務	(ii)	<b>(51,929)</b>	(70,995)
來自杭州菜鳥供應鏈管理有限公司之物流及倉庫服務	(ii)	<b>(123,684)</b>	(138,861)
來自支付寶(中國)網絡技術有限公司之支付服務	(ii)	<b>(33,955)</b>	(32,512)
就藍帽子保健食品*來自天貓主體®之技術服務	(ii)	<b>(33,109)</b>	(36,195)
就醫療器械、健康產品、成人產品以及醫療及健康服務 來自天貓主體之技術服務	(ii)	<b>(361,649)</b>	(405,610)
就天貓產品及服務以及天貓國際產品及服務來自Taobao Holding Limited(「淘寶控股」)之技術服務*	(ii)	<b>(139,582)</b>	(127,470)
向淘寶控股提供之外包及增值服務	(ii)	<b>47,908</b>	51,005
向淘寶控股提供之溯源相關服務	(ii)	<b>387</b>	548
向淘寶控股銷售產品	(ii)	<b>16,845</b>	—
向淘寶控股提供之軟件服務	(ii)	<b>47,769</b>	23,110
向口碑(上海)信息技術有限公司提供之招商拓展服務	(ii)	<b>11</b>	206
合資公司：			
管理費	(ii)	<b>4,852</b>	4,533
聯營公司：			
銷售產品		<b>—</b>	674

中期簡明綜合財務資料附註(續)

截至2022年9月30日止六個月

17. 關聯方交易(續)

(I) 與關聯方進行之交易(續)

@ 天貓主體指浙江天貓網絡有限公司及浙江天貓技術有限公司。

# 藍帽子保健食品指由國家市場監督管理總局批准的一類保健食品。

\* 天貓產品及服務包括僅在天貓超市上銷售的藥品、特殊醫學用途配方食品、醫療器械、成人用品、保健用品、醫療及健康服務，以及目標藍帽子保健食品。

天貓國際產品及服務包括藥品、醫療器械、保健用品、特殊醫學用途配方食品、醫療及健康服務。

附註：

(i) 於2021年6月15日，本公司根據股份獎勵計劃向執行董事、現任董事會主席兼本公司首席執行官(因而為本公司一名關連人士)朱順炎先生授出421,250份認股權及168,500個受限制股份單位。於同日，本公司根據股份獎勵計劃向執行董事兼本公司首席財務官(因而為本公司一名關連人士)屠燕武先生授出67,250份認股權及26,900個受限制股份單位。本公司根據股份獎勵計劃向本公司附屬公司之兩名董事(因而為本公司關連人士)授出合共481,000份認股權及192,400個受限制股份單位。

於2022年6月15日，五名關連承授人合共獲授予3,776,625份認股權，其中1,290,125份認股權授予朱順炎先生，1,062,750份認股權授予執行董事兼本公司首席運營官沈滌凡先生，283,250份認股權授予屠燕武先生，而其餘認股權授予本公司附屬公司的三名董事。

於2022年6月15日，六名關連承授人合共獲授予1,992,550個受限制股份單位，其中516,050個受限制股份單位授予朱順炎先生，425,100個受限制股份單位授予執行董事兼本公司首席運營官沈滌凡先生，113,300個受限制股份單位授予屠燕武先生，而其餘受限制股份單位授予本公司附屬公司的三名董事。

(ii) 該等交易乃根據相關訂約方相互協定之條款及條件進行。

中期簡明綜合財務資料附註(續)

截至2022年9月30日止六個月

17. 關聯方交易(續)

(II) 與關聯方之未付餘額：

除該財務資料其他部分所詳述之未付餘額外，於報告期末之關聯方餘額載列如下：

	2022年 9月30日 (未經審核) 人民幣千元	2022年 3月31日 (經審核) 人民幣千元
同系附屬公司：		
其他應收款項	17,949	678
預付賬款及按金	64,358	56,014
其他應付款項	219,878	163,077
應計費用	5,773	2,219

與同系附屬公司之結餘為無抵押、免息，且無固定還款期限。

(III) 本集團主要管理人員薪酬：

	截至9月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
短期僱員福利	1,062	4,917
與表現掛鈎之花紅	3,916	3,650
股權激勵費用	19,243	18,205
退休金計劃供款	446	176
已付主要管理人員之薪酬總額	24,667	26,948

中期簡明綜合財務資料附註(續)

截至2022年9月30日止六個月

18. 金融工具之公允價值及公允價值層級

本集團金融工具(賬面值與公允價值合理地相若者除外)之賬面值及公允價值如下：

	賬面值		公允價值	
	於2022年 9月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2022年 3月31日 (經審核) 人民幣千元	於2022年 9月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2022年 3月31日 (經審核) 人民幣千元
<b>金融資產</b>				
以公允價值計量且其變動計入損益 之金融資產	<b>1,824,076</b>	1,661,490	<b>1,824,076</b>	1,661,490
指定為以公允價值計量且其變動計 入其他全面收益之權益投資	<b>135,913</b>	140,900	<b>135,913</b>	140,900
長期應收款項	<b>24,215</b>	13,030	<b>23,594</b>	11,213
應收票據	<b>232</b>	14,285	<b>232</b>	14,285
	<b><u>1,984,436</u></b>	<u>1,829,705</u>	<b><u>1,983,815</u></b>	<u>1,827,888</u>
<b>金融負債</b>				
計入其他應付款項及應計費用之或 然代價	<b>58,951</b>	106,431	<b>58,951</b>	106,431
長期應付款項	<b>6,424</b>	55,185	<b>6,424</b>	52,481
	<b><u>65,375</u></b>	<u>161,616</u>	<b><u>65,375</u></b>	<u>158,912</u>

管理層評估，現金及現金等價物、受限制現金、應收賬款、計入預付賬款、其他應收款項及其他資產的金融資產、應付賬款以及計入其他應付款項及應計費用的金融負債的公允價值與其賬面值相若，主要由於該等工具的到期日較短。

本集團財務部門由財務經理領導，負責確定金融工具公允價值計量的政策和程序。財務經理直接向首席財務官及審核委員會報告。於各報告日期，財務部門會分析金融工具價值的變動，並釐定應用於估值中的主要輸入值。估值由首席財務官審核批准。每年會就中期及年度財務報告兩次與審核委員會討論估值過程和結果。

## 中期簡明綜合財務資料附註(續)

截至2022年9月30日止六個月

### 18. 金融工具之公允價值及公允價值層級(續)

金融資產及負債的公允價值按自願雙方於現時交易(強制或清盤出售除外)中有關工具可予交易之金額入賬。用於估計公允價值的方法及假設如下：

長期應收賬款及應收票據之公允價值已使用具有相若條款、信貸風險及餘下期限之工具目前適用之利率貼現預期未來現金流量進行計算。

指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之非上市權益投資之公允價值或指定為以公允價值計量且其變動計入損益之非上市權益投資之公允價值按市場基礎估值技術進行估計，且計算所應用之主要假設為可資比較公司、相關倍數及缺乏市場流通性之折讓。可資比較公司於證券市場上活躍交易，而相關倍數乃公開可得。另外，為調整公開上市公司與私人公司之間的公允價值差額，獨立估值師已應用期權定價模式估計缺乏市場流通性之折讓。董事認為，透過估值技術得出的估計公允價值(計入綜合財務狀況表)以及相關公允價值變動(計入其他全面收益或損益)均屬合理。

計入其他應付款項及應計費用之或然代價之公允價值乃根據收益法採用Monte Carlo模擬模型釐定。

中期簡明綜合財務資料附註(續)

截至2022年9月30日止六個月

18. 金融工具之公允價值及公允價值層級(續)

下文載列於報告期末之金融工具估值重大不可觀察輸入值概要，連同定量敏感度分析：

	估值技術	重大不可觀察輸入值	範圍	公允價值對輸入值之敏感度
非上市權益投資	估值倍數	同業之平均 市銷率倍數	1.27至8.52 (2022年3月31日： 1.32至14.13)	倍數上升／下跌1%(2022年3月31日：1%)，將導致公允價值增加／減少人民幣1,778,000元至人民幣7,754,000元(2022年3月31日：人民幣703,000元至人民幣7,913,000元)
		缺乏市場 流通性之折讓	11.0%至23.0% (2022年3月31日： 11.0%至30.0%)	折讓上升／下跌1%(2022年3月31日：1%)，將導致公允價值減少／增加人民幣518,000元至人民幣1,938,000元(2022年3月31日：人民幣301,000元至人民幣1,978,000元)
非上市權益投資	估值倍數	同業之前四分位數 市銷率倍數	1.94至14.40 (2022年3月31日：1.70)	倍數上升／下跌1%(2022年3月31日：1%)，將導致公允價值增加人民幣497,000元至人民幣626,000元／公允價值減少人民幣497,000元至人民幣716,000元(2022年3月31日：人民幣556,000元／人民幣240,000元)
		同業之前四分位數 市賬率倍數	2.67 (2022年3月31日：2.98)	倍數上升／下跌1%(2022年3月31日：1%)，將導致公允價值增加／減少人民幣859,000元(2022年3月31日：人民幣1,170,000元／人民幣854,000元)
		缺乏市場流通性之 折讓	20.0%至30.0% (2022年3月31日：20.0%)	折讓上升／下跌1%(2022年3月31日：1%)，將導致公允價值減少人民幣339,000元至人民幣358,000元／公允價值增加人民幣268,000元至人民幣339,000元(2022年3月31日：人民幣195,000元／人民幣511,000元)
計入其他應付款項及 應計費用之或然代價	Monte Carlo 模擬模型	波幅	20.0% (2022年3月31日：20.0%)	波幅上升／下跌5%(2022年3月31日：5%)，將導致公允價值減少／增加人民幣66,000元／人民幣44,000元(2022年3月31日：人民幣50,000元／人民幣51,000元)
		折讓率	15.0% (2022年3月31日：15.0%)	折讓上升／下跌1%(2022年3月31日：1%)，將導致公允價值減少／增加人民幣114,000元／人民幣24,000元(2022年3月31日：人民幣21,000元／人民幣24,000元)

中期簡明綜合財務資料附註(續)

截至2022年9月30日止六個月

18. 金融工具之公允價值及公允價值層級(續)

公允價值層級

下表闡述本集團金融工具的公允價值計量層級：

以公允價值計量的資產：

於2022年9月30日

	所用公允價值計量			總計 (未經審核) 人民幣千元
	交投活躍市場 之報價 (第一級) (未經審核) 人民幣千元	重大可觀察 輸入值 (第二級) (未經審核) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入值 (第三級) (未經審核) 人民幣千元	
以公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產	—	—	1,824,076	1,824,076
指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益之權益投資	—	—	135,913	135,913
應收票據	—	232	—	232
	—	232	1,959,989	1,960,221

於2022年3月31日

	所用公允價值計量			總計 (經審核) 人民幣千元
	交投活躍市場 之報價 (第一級) (經審核) 人民幣千元	重大可觀察 輸入值 (第二級) (經審核) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入值 (第三級) (經審核) 人民幣千元	
以公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產	—	—	1,661,490	1,661,490
指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益之權益投資	—	—	140,900	140,900
應收票據	—	14,285	—	14,285
	—	14,285	1,802,390	1,816,675



## 中期簡明綜合財務資料附註(續)

截至2022年9月30日止六個月

## 18. 金融工具之公允價值及公允價值層級(續)

## 公允價值層級(續)

## 以公允價值計量的資產:(續)

期內第三級公允價值計量之變動如下:

	2022年 9月30日 (未經審核) 人民幣千元	2022年 3月31日 (經審核) 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
於4月1日	1,661,490	984,456
於損益確認之收益/(虧損)總額	(36,885)	162,062
購入	142,420	355,000
由聯營公司投資重新分類至以公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產	—	1,050,168
由以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產重新分類至 聯營公司投資	—	(871,003)
匯兌調整	57,051	(19,193)
於期末	<u>1,824,076</u>	<u>1,661,490</u>

	2022年 9月30日 (未經審核) 人民幣千元	2022年 3月31日 (經審核) 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資		
於4月1日	140,900	163,212
於其他全面收益確認之虧損總額	(20,935)	(17,177)
匯兌調整	15,948	(5,135)
於期末	<u>135,913</u>	<u>140,900</u>

中期簡明綜合財務資料附註(續)

截至2022年9月30日止六個月

18. 金融工具之公允價值及公允價值層級(續)

公允價值層級(續)

以公允價值計量的負債：

於2022年9月30日

	所用公允價值計量			總計 (未經審核) 人民幣千元	
	交投活躍市場 之報價 (第一級) (未經審核) 人民幣千元	重大可觀察 輸入值 (第二級) (未經審核) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入值 (第三級) (未經審核) 人民幣千元		
	計入其他應付款項及應計費用之 或然代價	—	—		58,951
		<u>—</u>	<u>—</u>		<u>58,951</u>

於2022年3月31日

	所用公允價值計量			總計 (經審核) 人民幣千元	
	交投活躍市場 之報價 (第一級) (經審核) 人民幣千元	重大可觀察 輸入值 (第二級) (經審核) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入值 (第三級) (經審核) 人民幣千元		
	計入其他應付款項及應計費用之 或然代價	—	—		106,431
		<u>—</u>	<u>—</u>		<u>106,431</u>

於截至2022年9月30日止六個月內，第一級與第二級之公允價值計量並無轉移，且金融資產及金融負債概無轉入或轉出第三級(截至2021年9月30日止六個月：無)。

中期簡明綜合財務資料附註(續)

截至2022年9月30日止六個月

18. 金融工具之公允價值及公允價值層級(續)

公允價值層級(續)

已披露公允價值之資產：

於2022年9月30日

	所用公允價值計量			總計 (未經審核) 人民幣千元		
	交投活躍市場 之報價 (第一級) (未經審核) 人民幣千元	重大可觀察 輸入值 (第二級) (未經審核) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入值 (第三級) (未經審核) 人民幣千元			
	長期應收款項	—	23,594		—	23,594

於2022年3月31日

	所用公允價值計量			總計 (經審核) 人民幣千元		
	交投活躍市場 之報價 (第一級) (經審核) 人民幣千元	重大可觀察 輸入值 (第二級) (經審核) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入值 (第三級) (經審核) 人民幣千元			
	長期應收款項	—	11,213		—	11,213

19. 期後事項

於2022年10月，股份獎勵計劃的一名受託人以總代價90,000,000港元(相當於人民幣81,582,000元)於市場上購買合共25,258,000股本公司股份，以於歸屬時履行根據股份獎勵計劃授予本公司非關連僱員之股份獎勵。

20. 批准中期財務資料

董事會於2022年11月28日批准並授權刊發本中期簡明綜合財務資料。