

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



WWPKG Holdings Company Limited

縱橫遊控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：8069)

截至二零二二年十二月三十一日止九個月 第三季度業績公告

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM的特色

GEM的定位，乃為中小型公司提供一個上市的市場，此等公司相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險。有意投資人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市公司普遍為中小型公司，在GEM買賣的證券可能會較於主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在GEM買賣的證券會有高流通量的市場。

本公告的資料乃遵照聯交所GEM證券上市規則(「GEM上市規則」)而刊載，旨在提供有關WWPKG Holdings Company Limited縱橫遊控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)之資料；本公司董事(「董事」)願就本公告的資料共同及個別地承擔全部責任。董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本公告所載資料在各重要方面均屬準確及完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何事項，足以令致本公告或其所載任何陳述產生誤導。

本公司董事會(「董事會」)謹此宣佈本集團截至二零二二年十二月三十一日止九個月的未經審核第三季度財務業績，連同二零二一年同期的比較數字，如下文所載。

未經審核簡明綜合全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止九個月

	附註	截至十二月三十一日 止九個月		截至十二月三十一日 止三個月	
		二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
收益	3	86,593	1,536	65,307	570
銷售成本	5	(68,607)	(558)	(50,951)	(283)
毛利		17,986	978	14,356	287
其他收入及其他(虧損)/ 收益淨額	4	900	4,395	509	324
銷售開支	5	(5,763)	(1,991)	(3,289)	(380)
行政開支	5	(19,247)	(12,893)	(8,220)	(4,410)
經營(虧損)/溢利		(6,124)	(9,511)	3,356	(4,179)
財務成本淨額	6	(444)	(197)	(103)	(54)
應佔一間合營企業的業績		(123)	(41)	(69)	(43)
除所得稅前(虧損)/溢利		(6,691)	(9,749)	3,184	(4,276)
所得稅開支	7	(25)	-	(8)	-
期內(虧損)/溢利及 全面(虧損)/溢利總額		(6,716)	(9,749)	3,176	(4,276)
應佔期內(虧損)/溢利及 全面(虧損)/溢利總額：					
本公司擁有人		(6,139)	(9,458)	3,275	(4,117)
非控股權益		(577)	(291)	(99)	(159)
		(6,716)	(9,749)	3,176	(4,276)
每股基本及攤薄(虧損) /盈利(以港仙呈列)	8	(1.28)	(2.36)	0.62	(1.03)

未經審核簡明綜合權益變動表

截至二零二二年十二月三十一日止九個月

	本公司擁有人應佔						非控股 權益 千港元	權益總額 千港元
	股本 千港元	股份溢價 千港元	資本儲備 (附註) 千港元	其他儲備 千港元	累計虧損 千港元	小計 千港元		
於二零二二年四月一日	4,000	56,667	12,004	2,500	(65,522)	9,649	4	9,653
期內虧損	-	-	-	-	(6,139)	(6,139)	(577)	(6,716)
期內全面虧損總額 (未經審核)	-	-	-	-	(6,139)	(6,139)	(577)	(6,716)
就配售事項發行股份	1,681	35,775	-	-	-	37,456	-	37,456
配售股份的交易成本	-	(277)	-	-	-	(277)	-	(277)
豁免一名股東貸款	-	-	4,625	-	-	4,625	-	4,625
收購附屬公司所產生的 非控股權益	-	-	-	-	-	-	(373)	(373)
於二零二二年 十二月三十一日 (未經審核)	<u>5,681</u>	<u>92,165</u>	<u>16,629</u>	<u>2,500</u>	<u>(71,661)</u>	<u>45,314</u>	<u>(946)</u>	<u>44,368</u>
於二零二一年四月一日	4,000	56,667	11,371	2,500	(50,022)	24,516	2	24,518
期內虧損	-	-	-	-	(9,458)	(9,458)	(291)	(9,749)
期內全面虧損總額 (未經審核)	-	-	-	-	(9,458)	(9,458)	(291)	(9,749)
附屬公司非控股權益注資	-	-	-	-	-	-	600	600
於二零二一年 十二月三十一日 (未經審核)	<u>4,000</u>	<u>56,667</u>	<u>11,371</u>	<u>2,500</u>	<u>(59,480)</u>	<u>15,058</u>	<u>311</u>	<u>15,369</u>

附註：於二零二二年十二月三十一日，資本儲備指本公司所收購附屬公司的資產淨值與所收購共同控制附屬公司股本之間的差額及豁免一名股東非即期免息貸款產生的視作資本投入。

未經審核簡明綜合財務資料附註

1 一般資料

本公司於二零一六年六月八日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊地址為P.O. Box 1350, Clifton House, 75 Fort Street, Grand Cayman KY1-1108, Cayman Islands。其香港主要營業地點為香港九龍尖沙咀廣東道28號力寶太陽廣場7樓706-8室。

本公司為投資控股公司。本集團主要業務包括：

- 旅行團設計、開發及銷售、機票及／或酒店住宿(「自由行產品」)銷售以及銷售旅遊配套相關產品及服務(統稱「旅行相關產品及服務」)；
- 投資於觀光及旅行科技相關業務(「觀光及旅行科技投資」)；
- 從事透過驗證數據塊及將交易記錄加入稱為區塊鏈的公開賬本中解開加密方程，以獲取加密貨幣的過程(「加密貨幣開採」)；
- 透過於二零二二年六月開展的零售店舖及／或電子商務提供時尚生活及保健產品及服務(「零售業務」)；及
- 於香港銷售食品及飲料的餐飲業務及任何其他相關業務(「餐飲業務」)，預期將於二零二三年下半年開始。

本公司股份(「股份」)於二零一七年一月十二日在GEM上市。

本集團的最終控股公司為縱橫遊投資控股有限公司(「縱橫遊投資」)，該公司於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立。

未經審核簡明綜合財務資料以港元(「港元」)為單位呈列，港元亦為本公司的功能貨幣。除另有指明者外，所有數值均四捨五入約整至最接近的千位。

2 編製基準及採納香港財務報告準則

(a) 編製基準

截至二零二二年十二月三十一日止九個月的未經審核簡明綜合財務資料乃根據GEM上市規則的適用披露規定編製。本未經審核簡明綜合財務資料不包括年度財務報表所需之所有資料及披露，並應與本集團截至二零二二年三月三十一日止年度的經審核綜合財務報表及截至二零二二年九月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料一併閱讀。

編製本未經審核簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至二零二二年三月三十一日止年度的經審核綜合財務報表所採用者一致，惟自二零二二年四月一日或之後開始的期間首次生效的經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）除外。所採納經修訂準則的詳情及其對本集團會計政策的影響載於下文。

(b) 採納香港財務報告準則

本集團於二零二二年四月一日開始的會計期間首次應用以下由香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則修訂本：

- 香港財務報告準則二零一八年至二零二零年之年度改進
- 香港財務報告準則第3號(修訂本)概念框架之提述
- 香港財務報告準則第16號(修訂本)物業、廠房及設備：擬定用途前之所得款項
- 香港會計準則第37號(修訂本)虧損性合同—履行合同之成本

採納該等香港財務報告準則修訂本對本集團的會計政策並無任何重大影響。

本集團並無提早採納任何已頒佈但尚未生效的新訂或經修訂香港財務報告準則。

3 收益及分部資料

(a) 收益

	截至十二月三十一日 止九個月		截至十二月三十一日 止三個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
銷售旅行團	58,803	1,481	51,008	552
銷售自由行產品的差價收入	707	—	545	4
銷售旅遊配套相關產品及服務的 差價收入	793	55	705	14
銷售時尚生活及保健產品	26,095	—	13,049	—
加密貨幣開採的收益	195	—	—	—
	<u>86,593</u>	<u>1,536</u>	<u>65,307</u>	<u>570</u>

(b) 分部資料

經營分部呈報方式與向主要經營決策者提供的內部報告貫徹一致，以作出策略決定。主要經營決策者已被認定為執行董事。彼等審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。

截至二零二二年十二月三十一日止九個月，於二零二二年六月開始營運的零售業務及預期於二零二三年下半年開始營運的餐飲業務新增為可呈報分部。

本集團的組織架構分為五個可呈報分部：

- (i) 旅行相關產品及服務；
- (ii) 觀光及旅行科技投資；
- (iii) 零售業務；
- (iv) 加密貨幣開採；及
- (v) 餐飲業務。

主要經營決策者根據計量除利息及稅項前溢利評估經營分部的表現。向主要經營決策者提供的資料的計量方式與綜合財務資料貫徹一致。

分部業績及其他分部項目如下：

	截至二零二二年十二月三十一日止九個月					
	旅行 相關 產品及 服務 千港元	觀光及 旅行 科技 投資 千港元	零售 業務 千港元	加密 貨幣 開採 千港元	餐飲 業務 千港元	合計 千港元
可呈報分部收益	<u>60,303</u>	<u>-</u>	<u>26,095</u>	<u>195</u>	<u>-</u>	<u>86,593</u>
可呈報分部虧損	<u>(252)</u>	<u>(123)</u>	<u>(613)</u>	<u>(1,457)</u>	<u>(120)</u>	<u>(2,565)</u>
未分配(開支)/ 收益淨額						(3,682)
財務收入						5
財務成本						(449)
除所得稅前虧損						(6,691)
所得稅開支						(25)
期內虧損及全面 虧損總額						<u>(6,716)</u>
應佔一間合營 企業的業績	<u>-</u>	<u>(123)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(123)</u>
物業、廠房及設備 折舊	(259)	-	(203)	(313)	-	(775)
使用權資產折舊	(2,338)	-	(595)	(71)	(66)	(3,070)
加密貨幣減值 虧損	-	-	-	(751)	-	(751)
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(751)</u>	<u>-</u>	<u>(751)</u>
	截至二零二一年十二月三十一日止九個月					
	旅行 相關 產品及 服務 千港元	觀光及 旅行 科技 投資 千港元	零售 業務 千港元	加密 貨幣 開採 千港元	餐飲 業務 千港元	合計 千港元
可呈報分部收益	<u>1,536</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,536</u>
可呈報分部虧損	<u>(9,910)</u>	<u>(41)</u>	<u>-</u>	<u>(1,073)</u>	<u>-</u>	<u>(11,024)</u>
未分配收益/ (開支)淨額						1,472
財務收入						6
財務成本						(203)
除所得稅前虧損						(9,749)
所得稅開支						-
期內虧損及全面 虧損總額						<u>(9,749)</u>
應佔一間合營 企業的業績	<u>-</u>	<u>(41)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(41)</u>
物業、廠房及設備 折舊	(513)	-	-	(367)	-	(880)
使用權資產折舊	(610)	-	-	(119)	-	(729)
	<u>(513)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(367)</u>	<u>-</u>	<u>(880)</u>
	<u>(610)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(119)</u>	<u>-</u>	<u>(729)</u>

	截至二零二二年十二月三十一日止三個月					
	旅行 相關 產品 服務 千港元	觀光及 旅行 科技 投資 千港元	零售 業務 千港元	加密 貨幣 開採 千港元	餐飲 業務 千港元	合計 千港元
可呈報分部收益	<u>52,258</u>	<u>-</u>	<u>13,049</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>65,307</u>
可呈報分部溢利／ (虧損)	<u>5,969</u>	<u>(70)</u>	<u>(135)</u>	<u>(257)</u>	<u>(120)</u>	<u>5,387</u>
未分配(開支)／ 收益淨額						(2,100)
財務收入						5
財務成本						(108)
除所得稅前溢利						3,184
所得稅開支						(8)
期內溢利及全面 溢利總額						<u>3,176</u>
應佔一間合營 企業的業績	<u>-</u>	<u>(69)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(69)</u>
物業、廠房及設備 折舊	(87)	-	(88)	(104)	-	(279)
使用權資產折舊	(780)	-	(269)	(11)	(66)	(1,126)
加密貨幣減值 虧損	-	-	-	(64)	-	(64)

	截至二零二一年十二月三十一日止三個月					
	旅行 相關 產品 服務 千港元	觀光及 旅行 科技 投資 千港元	零售 業務 千港元	加密 貨幣 開採 千港元	餐飲 業務 千港元	合計 千港元
可呈報分部收益	<u>570</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>570</u>
可呈報分部虧損	<u>(3,172)</u>	<u>(43)</u>	<u>-</u>	<u>(653)</u>	<u>-</u>	<u>(3,868)</u>
未分配(開支)／ 收益淨額						(354)
財務收入						1
財務成本						(55)
除所得稅前虧損						(4,276)
所得稅開支						-
期內虧損及全面 虧損總額						<u>(4,276)</u>
應佔一間合營 企業的業績	<u>-</u>	<u>(43)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(43)</u>
物業、廠房及設備 折舊	(148)	-	-	(235)	-	(383)
使用權資產折舊	(204)	-	-	(77)	-	(281)

截至二零二二年十二月三十一日止九個月，未分配(開支)／收益淨額指企業(開支)／收益。

(c) 地理資料

本集團業務位於香港，所有收益均來自香港及澳門客戶。

4 其他收入及其他(虧損)/收益淨額

	截至十二月三十一日 止九個月		截至十二月三十一日 止三個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
其他收入				
管理服務費收入	108	108	36	36
租金寬減	1,092	1,058	352	353
補貼 ^{(附註(i))}	-	600	-	-
其他	44	-	15	-
	<u>1,244</u>	<u>1,766</u>	<u>403</u>	<u>389</u>
其他(虧損)/收益淨額				
匯兌虧損淨額	(377)	(52)	(46)	(43)
衍生金融工具公允價值(虧損)/收益	(53)	(27)	66	(22)
出售在香港上市的股本證券收益 ^{(附註(ii))}	-	2,658	-	-
出售加密貨幣收益	-	50	-	-
租賃修訂收益	86	-	86	-
	<u>(344)</u>	<u>2,629</u>	<u>106</u>	<u>(65)</u>
其他收入及其他(虧損)/收益淨額	<u>900</u>	<u>4,395</u>	<u>509</u>	<u>324</u>

附註：

- (i) 補貼主要指從香港特區政府收取的補助。概無未達成的條件或有關該等補助的或然事項。
- (ii) 出售上市股本證券的收益指直至出售日期的公允價值收益。

5 按性質劃分的開支

本集團的(虧損)/溢利經扣除下述銷售成本、銷售開支及行政開支後列賬：

	截至十二月三十一日 止九個月		截至十二月三十一日 止三個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
地接成本 ^(附註)	23,949	671	19,468	282
機票成本/(收入)	20,900	(119)	19,373	-
存貨成本	23,611	-	11,982	-
短期租賃開支	-	680	-	240
低價值資產租賃開支/(收入)	172	(10)	58	66
廣告及宣傳	577	46	121	16
信用卡費用	1,059	24	867	7
僱員福利開支(不包括董事福利及權益)				
— 薪金、酌情花紅及津貼	9,283	4,992	4,923	1,662
— 退休金成本—定額供款計劃	385	722	160	68
— 離職福利	-	1,246	-	299
— 其他僱員福利	129	82	9	1
	9,797	7,042	5,092	2,030
董事福利及權益	1,683	1,410	683	470
物業、廠房及設備折舊	775	880	279	383
使用權資產折舊	3,070	729	1,126	281
加密貨幣減值虧損	751	-	64	-
辦公室、通訊及水電開支	718	596	224	270
法律及專業費用	3,418	995	2,011	258
核數師酬金				
— 核數服務	615	585	205	235
其他	2,522	1,913	907	535
	93,617	15,442	62,460	5,073

附註：地接成本主要包括提供旅行團服務的直接成本，如地接營運商服務、酒店住宿、交通費用、餐費、門票成本及預訂服務費。

6 財務成本淨額

	截至十二月三十一日 止九個月		截至十二月三十一日 止三個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
財務收入				
銀行利息收入	5	6	5	1
財務成本				
一名股東貸款的推算利息	(121)	-	-	-
租賃負債的利息開支	(265)	(76)	(91)	(18)
銀行借款的利息開支	(63)	(127)	(17)	(37)
	<u>(449)</u>	<u>(203)</u>	<u>(108)</u>	<u>(55)</u>
財務成本淨額	<u>(444)</u>	<u>(197)</u>	<u>(103)</u>	<u>(54)</u>

7 所得稅開支

截至二零二二年十二月三十一日止九個月，香港利得稅已按估計應課稅溢利的16.5%計提撥備(截至二零二一年十二月三十一日止九個月：16.5%)。

由於本集團公司乃於英屬處女群島或開曼群島註冊成立及獲豁免繳納稅項，因此並未計算海外利得稅。

扣除所得稅開支指：

	截至十二月三十一日 止九個月		截至十二月三十一日 止三個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
即期所得稅開支	<u>25</u>	<u>-</u>	<u>8</u>	<u>-</u>

8 每股基本及攤薄(虧損)/盈利

(a) 基本

每股基本(虧損)/盈利乃根據本公司擁有人應佔(虧損)/溢利除以於相關期間的已發行普通股加權平均數計算。

	截至十二月三十一日 止九個月		截至十二月三十一日 止三個月	
	二零二二年 (未經審核)	二零二一年 (未經審核)	二零二二年 (未經審核)	二零二一年 (未經審核)
本公司擁有人應佔(虧損)/溢利 (千港元)	(6,139)	(9,458)	3,275	(4,117)
已發行普通股加權平均數	479,317,709	400,000,000	524,047,500	400,000,000
每股基本(虧損)/盈利(每股港仙)	<u>(1.28)</u>	<u>(2.36)</u>	<u>0.62</u>	<u>(1.03)</u>

(b) 攤薄

截至二零二二年十二月三十一日止九個月並無潛在攤薄普通股，故每股攤薄(虧損)/盈利等於每股基本(虧損)/盈利(截至二零二一年十二月三十一日止九個月：同上)。

截至二零二二年十二月三十一日止九個月，計算每股基本(虧損)/盈利及每股攤薄(虧損)/盈利所用普通股加權平均數已就本集團於二零二二年五月二十四日及二零二二年十一月十六日進行的配股進行調整。

9 股息

董事會不建議派付截至二零二二年十二月三十一日止九個月之任何股息(截至二零二一年十二月三十一日止九個月：無)。

10 報告期後事項

茲提述本公司日期為二零二三年一月三日的公告，內容有關收購香港旅行代理商品牌。本集團收購Guyguide Limited的65%股權，代價為80,000港元，該公司主要以「Guyguide」品牌向香港零售客戶銷售自由行產品。Guyguide Limited入賬為本公司附屬公司。

管理層討論及分析

本集團於一九七九年成立，是香港歷史悠久且家喻戶曉的旅行代理商之一。本集團的業務包括銷售旅行相關產品及服務、觀光及旅行科技投資、加密貨幣開採、零售業務及餐飲業務。

業務回顧

本集團以「縱橫遊WWPKG」品牌推廣其旅行相關產品及服務。提供以日本為重點多個全球旅遊地點的旅行團為其主要旅行相關產品及服務。2019冠狀病毒病(「COVID-19」)疫情已對多個行業造成嚴重影響，尤其是自二零二零年以來使全球旅遊業陷入停頓。本集團的業務經營因自身地區及世界各國實施的跨境／邊境旅行及防疫措施限制而嚴重中斷。儘管如此，由於Omicron變種病毒被認為感染病徵較為輕微且國家疫苗接種率較高，越來越多國家已經開始／正在推動解除全部或部分限制及措施，包括規管旅遊、檢疫、戴口罩及社交的規則。尤其是，

- 一 就日本而言，於二零二二年六月十日，日本政府率先放寬了對部分國家及地區(包括香港)的外國遊客的入境限制，並開始接受官方認可的旅行團的簽證申請。政府其後於二零二二年十月十一日全面開放海外旅客入境及恢復免簽證短期旅行；及
- 一 就香港而言，於二零二二年九月二十六日，香港特區政府放寬對入境人士的登機要求及檢疫安排，尤其將「3+4」檢疫安排更改為「0+3」，即入境者毋須在指定檢疫酒店強制檢疫。「0+3」措施於二零二二年十二月十四日進一步放寬，而於二零二二年十二月二十九日，除口罩令外，所有本地防疫措施均已放寬，包括撤銷界定密切接觸者及發出隔離令、取消疫苗通行證規定及取消社交距離措施。

隨著全球各地防疫政策放寬，旅遊業逐步迎來復甦勢頭。就供應而言，本集團的航空供應商已恢復國際航班；而就需求而言，休閒觀光的氣氛已有改善。因此，截至二零二二年十二月三十一日止九個月，本集團旅遊相關產品及服務分部產生的收入與二零二一年同期大幅上升40倍。

由於截至二零二二年十二月三十一日止九個月期間遭受COVID-19疫情嚴重影響，本集團透過採取下列節省成本措施持續減輕其經營虧損：

- 實施若干董事減薪；
- 精簡工作流程及淘汰非增值職位或活動；
- 鼓勵員工放取無薪假及／或年假；
- 就若干分行及辦公室物業租賃向業主取得租金寬減；及
- 透過「2022保就業」計劃取得香港特區政府的補助。

本集團一直致力開拓機遇，並尋求多元化發展於其他行業的業務組合，以拓寬收入來源以及加強未來盈利能力及潛力。繼二零二一年七月成立加密貨幣開採業務後，本集團已於二零二二年六月在設於香港黃金地段的門店及網上開展零售業務。截至二零二二年十二月三十一日止九個月，零售業務錄得分部收益約26.1百萬港元及分部虧損約0.6百萬港元。

此外，於二零二二年十二月十三日，本公司全資附屬公司Awesome Catering Holdings Limited（「Awesome Catering」）、陳鎮康先生（「陳先生」）、吳斫蕙女士（「吳女士」）及豐衣足食國際有限公司（「豐衣足食」）訂立合營協議，據此，Awesome Catering認購豐衣足食5,100股股份，相當於豐衣足食經擴大已發行股本51%，認購價為5,100港元。豐衣足食預期在二零二三年下半年位於香港尖沙咀黃金地段的租賃物業從事餐飲業務。就經營餐飲業務而言，豐衣足食預計需要資金10百萬港元，其中(i)Awesome Catering已同意取得約5.1百萬港元的資金；及(ii)陳先生及吳女士已分別同意彼等將於二零二三年十二月三十一日或之前取得合共約4.9百萬港元的資金(包括已支付的約1.8百萬港元)。豐衣足食已入賬列為本公司的附屬公司，因此其財務報表已合併計入本集團截至二零二二年十二月三十一日止九個月的未經審核第三季度財務業績。分部虧損錄得約0.1百萬港元，主要由於確認租賃的使用權資產產生的折舊。

為確保一般營運資金充裕，本公司於二零二二年五月二十四日已完成配售其80,000,000股新普通股(「第一次配售股份」)予不少於六名承配人，配售價為每股第一次配售股份0.281港元。配售價為每股第一次配售股份0.281港元，較於二零二二年五月五日(即釐定配售條款日期)於聯交所所報收市價每股股份0.350港元折讓19.7%。配售第一次配售股份所得款項淨額(扣除配售佣金及其他開支後)約為21.9百萬港元，相當於淨發行價每股第一次配售股份0.274港元，已用作本集團一般營運資金及支持本集團策略的一般企業用途。

為支持本集團新零售業務營運資金，本公司嘗試根據於二零二二年九月二十三日訂立的配售協議(「第二次配售協議」)配售合共96,000,000股新普通股(「第二次配售股份」)，配售價為每股第二次配售股份0.150港元。由於第二次配售協議所載條件於二零二二年十月十四日之前未獲完全達成，故協議已告失效，因此配售第二次配售股份並無進行。

此外，本公司於二零二二年十一月十六日完成配售88,095,000股新普通股(「第三次配售股份」)予不少於六名承配人，配售價為每股第三次配售股份0.170港元，從而為本集團新零售業務營運資金提供支持。配售價每股第三次配售股份0.170港元相當於二零二二年十月二十五日(即釐定配售條款日期)於聯交所所報收市價每股股份0.170港元。配售第三次配售股份所得款項淨額(扣除配售佣金及其他開支後)約為13.7百萬港元，相當於每股第三次配售股份淨發行價0.156港元，用於零售業務營運資金，包括採購開支、員工成本、一般及行政開支、租金開支及廣告及營銷費用。

財務回顧

收益及毛利

下表載列本集團按業務類別劃分的收益及毛利：

	截至十二月三十一日止九個月				截至十二月三十一日止三個月			
	二零二二年		二零二一年		二零二二年		二零二一年	
	收益	毛利	收益	毛利	收益	毛利	收益	毛利
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
旅行團	58.8	13.8	1.5	0.9	51.0	12.1	0.5	0.3
自由行產品 ^{附註}	0.7	0.7	-	-	0.5	0.5	-	-
旅遊配套相關產品 及服務 ^{附註}	0.8	0.8	-	-	0.7	0.7	-	-
旅行相關產品及 服務	60.3	15.3	1.5	0.9	52.2	13.3	0.5	0.3
零售業務	26.1	2.5	-	-	13.1	1.1	-	-
加密貨幣開採	0.2	0.2	-	-	-	-	-	-
總計	<u>86.6</u>	<u>18.0</u>	<u>1.5</u>	<u>0.9</u>	<u>65.3</u>	<u>14.4</u>	<u>0.5</u>	<u>0.3</u>

附註：由於本集團以代理身份提供其服務，因此本集團銷售自由行產品以及旅遊配套相關產品及服務的收益按淨額基準確認。

旅行團

截至二零二二年十二月三十一日止九個月，旅行團收益較二零二一年同期約1.5百萬港元增加3,820%至約58.8百萬港元，原因是本集團於二零二二年六月二十四日重開自二零二零年三月停業以來的赴日旅行團，以及自二零二二年十月日本政府恢復免簽證旅遊以來，參團人數及旅行團收益激增。

自由行產品

隨著各國政府開始取消邊境管制、檢疫規定及疫苗接種要求，本集團恢復銷售其自由行產品。截至二零二二年十二月三十一日止九個月，自由行產品銷售覆蓋全球旅遊地點，包括日本、美國、加拿大、澳洲及亞洲國家。

旅遊配套相關產品及服務

旅遊配套相關產品及服務通常包括(i)旅遊保險；(ii)主題公園及表演節目等景點的入場券；(iii)海外導遊一日遊及短程旅行；(iv)本地交通工具如機場交通；(v)海外交通工具如鐵路車票；(vi)汽車出租；(vii)預付電話及上網卡；(viii)旅遊簽證申請；及(ix)商品貿易。

隨著各國政府開始解除邊境管制、檢疫規定及疫苗接種要求，本集團恢復其銷售旅遊配套相關產品及服務。截至二零二二年十二月三十一日止九個月，收益主要指(i)保險公司向參團人士銷售旅遊保險的差價收入；及(ii)銷售日本主題公園及表演節目及一日遊的入場券。

零售業務

截至二零二二年十二月三十一日止九個月，收益指本集團於零售店及網上的時尚生活及保健產品銷售。具有高度需求的產品包括(i)在設計師及藝術玩具收藏家界均享負盛名的Bearbrick(風格為Be@rbrick)手辦；(ii)全新及二手名貴手袋及手錶；及(iii)支持女性及男性生育及生殖健康的保健品。

加密貨幣開採

截至二零二二年十二月三十一日止九個月，收益指按其公允價值賺取及收取的以太坊數量。

銷售開支

銷售開支主要包括(i)廣告及宣傳開支，例如贊助電視旅遊節目及電影、線上及線下媒體廣告、參與旅遊展會及舉辦旅遊研討會；(ii)因客戶使用信用卡及易辦事(EPS)付款而產生的信用卡及借記卡手續費；(iii)員工成本，為本集團出團領隊及其零售業務銷售人員的薪金及福利；(iv)本集團的旅遊代理分行及零售店短期租賃開支及使用權資產折舊；及(v)物業、廠房及設備折舊。

截至二零二二年十二月三十一日止九個月，銷售開支較二零二一年同期約2.0百萬港元增加189.5%至約5.8百萬港元，主要由於(i)銷售旅遊相關產品及服務產生的信用卡費用增加；(ii)本集團出團領隊的薪金及福利增加；及(iii)新零售業務產生的廣告及宣傳、銷售人員的員工成本及使用權資產折舊。

行政開支

行政開支主要包括(i)員工成本，即董事薪酬和本集團行政及營運人員的薪金及福利；(ii)本集團的辦公物業使用權資產折舊；(iii)物業、廠房及設備折舊；(iv)本集團的日常營運中產生的辦公室、通訊及水電開支；(v)法律及專業費用；及(vi)其他雜項行政開支。

截至二零二二年十二月三十一日止九個月，行政開支較二零二一年同期約12.9百萬港元增加49.3%至約19.2百萬港元，主要由於(i)因本公司完成配售第一次及第三次配售股份而產生的法律及專業費用；(ii)行政及營運人員人數增加導致薪金及福利增加以及放取的無薪假減少；(iii)於二零二二年四月重續租賃導致使用權資產折舊增加；(iv)新零售業務產生的行政人員的員工成本、物業、廠房及設備折舊及其他行政開支；及(v)確認加密貨幣減值虧損。

期內(虧損)/溢利及全面(虧損)/溢利總額

截至二零二二年十二月三十一日止九個月，本集團虧損及全面虧損總額較二零二一年同期約9.7百萬港元減少31.1%至約6.7百萬港元，其乃主要由於下列各項所致：

- 因上文「財務回顧—銷售開支」分節所討論的原因，銷售開支增加約3.8百萬港元；
- 因上文「財務回顧—行政開支」分節所討論的原因，行政開支增加約6.4百萬港元；
- 就本公司於加達控股有限公司(「加達控股」)股份的投資而言，於二零二一年同期確認出售加達控股股份的收益約2.7百萬港元；及

- 於二零二一年同期收取香港特區政府為支持旅遊業而提供的防疫抗疫基金補助0.6百萬港元，惟部分被以下項目所抵銷：
- 新零售業務貢獻的毛利約2.5百萬港元；及
- 旅行相關產品及服務毛利增加約14.4百萬港元，主要由於本集團重開赴日旅行團。

未來前景

誠如「業務回顧」分節所討論，由於Omicron亞變種病毒被認為感染病徵較為輕微且國家疫苗接種率較高，越來越多國家已經開始／正在推動解除國際旅遊的限制及措施。航空公司逐步恢復國際航班，加上休閒旅遊氣氛及信心改善，旅遊業復甦步伐及範圍持續擴大。根據世界旅遊組織刊發的UNWTO Tourism Recovery Tracker數據，直至二零二二年十二月，旅遊業呈強勁反彈，而二零二二曆年的國際遊客人數達到疫情前水平的63%。每月入境人數從二零二二年一月34%（與二零一九年相比）上升至二零二二年十二月73%（與二零一九年相比），印證國際旅遊全年持續迅速恢復。因此，本集團對旅遊業復甦持樂觀態度且抱持信心。

儘管如此，我們無法預測COVID-19持續疫情及其變種病毒／亞變種病毒對截至二零二三年三月三十一日止年度及其後財政期間的實際影響，亦無法預測旅遊業復甦的幅度，原因是仍存在重大未知之數：

- COVID-19個案趨勢；
- 新變種病毒／亞變種病毒（如有）的持續時間及嚴重程度，且與原始病毒株相較，可能更具攻擊性、高度傳播性、疫苗抗性及／或可導致更嚴重的疾病；
- 經濟復甦軌道；
- 消費者對休閒旅遊的信心及意慾水平；及
- 相應航班的供應及定價。

儘管短期營運現金流量及財務表現可能仍將於短期內受壓，惟本集團對其策略仍充滿信心，並深信其出境旅遊、觀光及酒店活動將於中期反彈至超過疫情前水平。此外，通過納入零售業務及餐飲業務的新業務活動，本集團尋求多元化發展於其他行業的業務，以擴大其收益及收入來源。

其他資料

企業管治常規及合規事宜

本公司的企業管治常規乃基於GEM上市規則附錄十五所載的企業管治守則(「企業管治守則」)的原則及守則條文。董事會及本公司管理層致力維持及達到高水平的企業管治常規，著重建立高質素的董事會、有效的問責制度及健全的企業文化，以維護本公司股東(「股東」)的利益，並增強本集團的業務增長。

截至二零二二年十二月三十一日止九個月期間，本公司已遵守企業管治守則所載的全部守則條文，惟下述者除外：

根據企業管治守則守則條文第C.2.1條，上市發行人的主席與行政總裁的角色應予區分，不應由一人同時擔任。自二零二二年四月一日至二零二二年九月二十九日期間，董事會主席(「主席」)與行政總裁的角色有所區分。於該期間，主席及行政總裁分別為袁士強先生(「袁士強先生」)及袁振寧先生(「袁振寧先生」)。隨著袁士強先生於二零二二年九月三十日辭任主席，袁振寧先生於同日獲委任為主席，擔任主席兼行政總裁的雙重角色。儘管如上，董事會認為由袁振寧先生同時擔任主席兼行政總裁有利於確保本集團策略的一致領導、持續規劃及有效執行。董事會認為在目前的架構下，權力及授權平衡不會受到影響。董事會將定期審閱此架構的有效性，以確保其適合本集團的情況。

董事進行證券交易

本公司已採納GEM上市規則第5.48至5.67條作為董事進行證券交易的行為守則。經本公司作出查詢後，全體董事已確認彼等於截至二零二二年十二月三十一日止九個月內均已遵守有關董事進行證券交易的交易必守標準及行為守則。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零二二年十二月三十一日止九個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

董事及控股股東的競爭權益

截至二零二二年十二月三十一日止九個月，各董事、控股股東及彼等各自的緊密聯繫人士(定義見GEM上市規則)確認彼等概無於與本集團業務構成競爭或可能構成競爭之任何公司以及任何上述人士與本集團之間擁有或可能擁有的任何其他利益衝突中擁有任何業務或權益。

購股權計劃

本公司購股權(「購股權計劃」)乃根據本公司當時的股東於二零一六年十二月十六日(「採納日期」)通過的決議案而採納。由採納日期至二零二二年十二月三十一日，概無根據購股權計劃授出、行使、失效或註銷任何購股權，且於本公告日期並無尚未行使的購股權。

審核委員會

本公司根據GEM上市規則第5.28至5.33條及企業管治守則所載的規定成立審核委員會(「審核委員會」)，並具有成文職責範圍。審核委員會審閱(其中包括)本集團財務資料；與外聘核數師之間的關係及其聘用條款；以及本集團的財務申報系統、風險管理及內部控制系統，並向董事會提出建議及意見。審核委員會目前由三名獨立非執行董事組成。本集團截至二零二二年十二月三十一日止九個月的未經審核第三季度財務業績已經審核委員會連同本集團管理層審閱。

承董事會命
WWPKG Holdings Company Limited
縱橫遊控股有限公司
主席兼執行董事
袁振寧

香港，二零二三年二月十四日

於本公告日期，執行董事為袁振寧先生、徐曉蘭女士及蔡錦因先生；以及獨立非執行董事為李慶翔先生、李光明先生及高立立女士。

本公告將自其刊登之日起計最少一連七日登載於聯交所網站 www.hkexnews.hk 內「最新上市公司公告」一頁及本公司網站 www.wwpkg.com.hk 內。