

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Li Auto Inc.
理想汽車

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：2015)

內幕消息
截至2022年12月31日止季度及全年的
未經審計財務業績

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條及《證券及期貨條例》(第571章)第XIVA部刊發。

理想汽車(「本公司」或「理想汽車」)欣然公佈本公司及其附屬公司以及併表聯屬實體截至2022年12月31日止三個月及全年的未經審計簡明合併業績。

本公司欣然公佈根據美國證券交易委員會的適用規則刊發的本公司及其附屬公司以及併表聯屬實體截至2022年12月31日止三個月及全年的未經審計簡明合併業績(「**第四季度及全年業績**」)。

第四季度及全年業績乃根據不同於國際財務報告準則的美國公認會計準則編製。

本文附表一為本公司於2023年2月27日(美國東部時間)刊發的有關第四季度及全年業績的新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公告包含根據1995年《美國私人證券訴訟改革法案》的「安全港」條文可能構成「**前瞻性**」聲明的陳述。該等**前瞻性**陳述可以通過諸如「**將**」、「**期望**」、「**預期**」、「**旨在**」、「**未來**」、「**擬**」、「**計劃**」、「**相信**」、「**預計**」及「**可能**」等術語及類似陳述來識別。理想汽車亦可能在其向美國證券交易委員會(「**美國證交會**」)及香港聯合交易所有限公司(「**香港聯交所**」)提交的定期報告中、在其提交給股東的年度報告、新聞稿和其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方所作的口頭陳述中作出書面或口頭**前瞻性**陳述。非歷史事實性陳述，包括關於理想汽車的信念、計劃和期望的陳述，均為**前瞻性**陳述。**前瞻性**陳述涉及固有風險和不確定因素。許多因素可能導致實際結果與任何**前瞻性**陳述中的結果產生重大差異，包括但不限

於以下風險：理想汽車的策略、未來業務發展、財務狀況及經營業績；理想汽車有限的經營歷史；與增程式電動汽車有關的風險；理想汽車研發、製造及交付優質且吸引客戶的車輛的能力；理想汽車產生正現金流及利潤的能力；使車輛性能不及預期的產品缺陷或任何其他故障；理想汽車成功競爭的能力；理想汽車建立品牌及承受負面報道的能力；理想汽車的車輛訂單被取消；理想汽車研發新汽車的能力；及消費者需求及政府獎勵、補貼或其他有利的政府政策變化。有關以上及其他風險的更多資料載於理想汽車向美國證交會及香港聯交所提交的文件中。本公告中提供的所有資料均截至本公告發佈之日，除適用法律要求外，理想汽車不承擔更新任何前瞻性陳述的義務。

建議本公司股東及潛在投資者勿過於依賴第四季度及全年業績，並於買賣本公司證券時審慎行事。

承董事會命
理想汽車
董事長
李想

香港，2023年2月27日

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事李想先生、馬東輝先生及李鐵先生，非執行董事王興先生及樊錚先生以及獨立非執行董事趙宏強先生、姜震宇先生及肖星教授。

理想汽車公佈 2022 年第四季度及全年未經審計財務業績

季度收入總額達人民幣 176.5 億元（25.6 億美元）¹

季度交付量達到 46,319 輛

全年收入總額達人民幣 452.9 億元（65.7 億美元）

全年交付量達到 133,246 輛

中國北京，2023 年 2 月 27 日 — 中國新能源汽車市場的領導者理想汽車（「理想汽車」或「本公司」）（納斯達克：LI；香港交易所：2015）今日公佈截至 2022 年 12 月 31 日止未經審計第四季度及全年財務業績。

2022 年第四季度及全年營運摘要

- 2022 年第四季度，汽車總交付量為 46,319 輛，同比增長 31.5%。
- 2022 年，汽車總交付量達到 133,246 輛，較 2021 年的 90,491 輛增長 47.2%。

交付量	2022 年 全年	2022 年 第四季度	2022 年 第三季度	2022 年 第二季度	2022 年 第一季度
	133,246	46,319	26,524	28,687	31,716
交付量	2021 年 全年	2021 年 第四季度	2021 年 第三季度	2021 年 第二季度	2021 年 第一季度
	90,491	35,221	25,116	17,575	12,579

- 截至 2022 年 12 月 31 日，本公司擁有 288 家零售中心，覆蓋 121 個城市，並於 223 個城市運營 318 家售後維修中心及理想汽車授權钣噴中心。

2022 年第四季度財務摘要

- 2022 年第四季度的**車輛銷售收入**為人民幣 172.7 億元（25.0 億美元），較 2021 年第四季度的人民幣 103.8 億元增加 66.4%，較 2022 年第三季度的人民幣 90.5 億元增加 90.9%。
- 2022 年第四季度的**車輛毛利率**²為 20.0%，而 2021 年第四季度為 22.3%，2022 年第三季度為 12.0%。
- 2022 年第四季度的**收入總額**為人民幣 176.5 億元（25.6 億美元），較 2021 年第四季度的人民幣 106.2 億元增加 66.2%，較 2022 年第三季度的人民幣 93.4 億元增加 88.9%。
- 2022 年第四季度的**毛利**為人民幣 35.7 億元（517.1 百萬美元），較 2021 年第四季度的人民幣 23.8 億元增加 49.8%，較 2022 年第三季度的人民幣 11.8 億元增加 201.7%。
- 2022 年第四季度的**毛利率**為 20.2%，而 2021 年第四季度為 22.4%，2022 年第三季度為 12.7%。

¹ 人民幣（「人民幣」）兌美元（「美元」）的換算均按聯邦儲備委員會發佈的 H.10 統計數據所載於 2022 年 12 月 30 日中午生效的買方匯率人民幣 6.8972 元兌 1.00 美元計算。

² 車輛毛利率指車輛銷售的毛利率，僅根據車輛銷售產生的收入及銷售成本計算。

- 2022年第四季度的經營虧損為人民幣133.6百萬元（19.4百萬美元），而2021年第四季度的經營利潤為人民幣24.1百萬元，較2022年第三季度的經營虧損的人民幣21.3億元減少93.7%。2022年第四季度的非美國公認會計準則經營利潤³為人民幣568.7百萬元（82.5百萬美元），較2021年第四季度的非美國公認會計準則經營利潤的人民幣415.0百萬元增加37.0%，而2022年第三季度的非美國公認會計準則經營虧損³為人民幣17.2億元。
- 2022年第四季度的淨利潤為人民幣265.3百萬元（38.5百萬美元），較2021年第四季度的淨利潤人民幣295.5百萬元減少10.2%，而2022年第三季度的淨虧損為人民幣16.5億元。2022年第四季度的非美國公認會計準則淨利潤³為人民幣967.6百萬元（140.3百萬美元），較2021年第四季度的非美國公認會計準則淨利潤的人民幣686.4百萬元增加41.0%，而2022年第三季度的非美國公認會計準則淨虧損³為人民幣12.4億元。
- 2022年第四季度的經營活動所得現金淨額為人民幣49.3億元（714.1百萬美元），較2021年第四季度經營活動所得現金淨額的人民幣38.4億元增加28.4%，而2022年第三季度經營活動所用現金淨額為人民幣508.3百萬元。
- 2022年第四季度的自由現金流⁴為人民幣32.6億元（472.3百萬美元），較2021年第四季度的自由現金流人民幣16.2億元增加101.6%，而2022年第三季度的自由現金流為負人民幣19.6億元。

主要財務業績

（以百萬計，百分比除外）

	截至以下日期止三個月			百分比變動 ⁵	
	2021年 12月31日	2022年 9月30日	2022年 12月31日	同比	環比
	人民幣	人民幣	人民幣		
車輛銷售收入	10,375.7	9,045.9	17,268.3	66.4%	90.9%
車輛毛利率	22.3%	12.0%	20.0%	(2.3)%	8.0%
收入總額	10,620.5	9,342.3	17,649.9	66.2%	88.9%
毛利	2,380.0	1,182.0	3,566.3	49.8%	201.7%
毛利率	22.4%	12.7%	20.2%	(2.2)%	7.5%
經營利潤／（虧損）	24.1	(2,129.7)	(133.6)	不適用	(93.7)%
非美國公認會計準則經營利潤／（虧損）	415.0	(1,724.4)	568.7	37.0%	不適用
淨利潤／（虧損）	295.5	(1,645.7)	265.3	(10.2)%	不適用
非美國公認會計準則淨利潤／（虧損）	686.4	(1,240.4)	967.6	41.0%	不適用
經營現金流量	3,836.9	(508.3)	4,925.4	28.4%	不適用
自由現金流（非美國公認會計準則）	1,615.4	(1,958.6)	3,257.3	101.6%	不適用

³ 本公司的非美國公認會計準則財務指標不包括股份支付薪酬費用。請參閱本新聞稿末尾所載「未經審計美國公認會計準則及非美國公認會計準則業績對賬」。

⁴ 自由現金流指經營現金流量減資本開支，是一項非美國公認會計準則指標。

⁵ 按絕對變動而非百分比變動呈列的車輛毛利率和毛利率除外。

2022 全年財務摘要

- 2022 年的**車輛銷售收入**為人民幣 441.1 億元（63.9 億美元），較 2021 年的人民幣 261.3 億元增加 68.8%。
- 2022 年的**車輛毛利率**為 19.1%，而 2021 年為 20.6%。
- 2022 年的**收入總額**為人民幣 452.9 億元（65.7 億美元），較 2021 年的人民幣 270.1 億元增加 67.7%。
- 2022 年的**毛利**為人民幣 87.9 億元（12.7 億美元），較 2021 年的人民幣 57.6 億元增加 52.6%。
- 2022 年的**毛利率**為 19.4%，而 2021 年為 21.3%。
- 2022 年的**經營虧損**為人民幣 36.5 億元（529.9 百萬美元），較 2021 年經營虧損的人民幣 10.2 億元增加 259.3%。2022 年的**非美國公認會計準則經營虧損**為人民幣 16.0 億元（232.2 百萬美元），而 2021 年的非美國公認會計準則經營利潤為人民幣 84.0 百萬元。
- 2022 年的**淨虧損**為人民幣 20.3 億元（294.7 百萬美元），而 2021 年淨虧損為人民幣 321.5 百萬元。2022 年的**非美國公認會計準則淨利潤**為人民幣 20.8 百萬元（3.0 百萬美元），較 2021 年非美國公認會計準則淨利潤的人民幣 779.9 百萬元減少 97.3%。
- 2022 年的**經營活動所得現金淨額**為人民幣 73.8 億元（10.7 億美元），較 2021 年經營活動所得現金淨額的人民幣 83.4 億元減少 11.5%。
- 2022 年的**自由現金流**為人民幣 22.5 億元（326.6 百萬美元），較 2021 年自由現金流的人民幣 43.3 億元減少 48.0%。

主要財務業績

（以百萬計，百分比除外）

	截至以下日期止年度		百分比變動 同比
	2021 年 12 月 31 日 人民幣	2022 年 12 月 31 日 人民幣	
車輛銷售收入	26,128.5	44,106.4	68.8%
車輛毛利率	20.6%	19.1%	(1.5)%
收入總額	27,009.8	45,286.8	67.7%
毛利	5,761.5	8,790.5	52.6%
毛利率	21.3%	19.4%	(1.9)%
經營虧損	(1,017.3)	(3,654.9)	259.3%
非美國公認會計準則經營利潤／（虧損）	84.0	(1,601.7)	不適用
淨虧損	(321.5)	(2,032.3)	不適用
非美國公認會計準則淨利潤	779.9	20.8	(97.3)%
經營現金流量	8,340.4	7,380.3	(11.5)%
自由現金流（非美國公認會計準則）	4,332.7	2,252.4	(48.0)%

近期發展

交付量更新

- 本公司於 2023 年 1 月交付了 15,141 輛汽車，較 2022 年 1 月增長 23.4%。截至 2023 年 1 月 31 日，本公司擁有 296 家零售中心，覆蓋 123 個城市，並於 222 個城市運營 320 家售後維修中心及理想汽車授權钣噴中心。

理想 L7

- 於 2023 年 2 月 8 日，本公司正式發佈家庭五座旗艦 SUV：理想 L7。理想 L7 擁有寬敞的二排空間和舒適性、以及高端影音設備等旗艦級配置。該車搭載理想汽車自研的四驅增程電動系統，CLTC 綜合續航里程達 1,315 公里，WLTC 綜合續航里程達 1,100 公里，百公里加速 5.3 秒。理想 L7 擁有持續成長的智能空間和智能駕駛，共同為家庭用戶打造一個越來越智能的家。理想 L7 共有 Air、Pro、Max 三款車型，以滿足家庭用戶的廣泛需求。理想 L7 Air 標配理想 AD Pro 智能駕駛系統和 SS Pro 智能空間系統，並配備 CDC 連續可變阻尼減振器。理想 L7 Pro 和理想 L7 Max 採用理想魔毯空氣懸架，並分別配備理想 AD Pro 和理想 AD Max，以及 SS Pro 和 SS Max。理想 L7 的 Air、Pro、Max 三款車型，售價分別為人民幣 31.98 萬元、33.98 萬元、37.98 萬元。

ATM 增發 (At-The-Market Offering)

- 於 2022 年 6 月 28 日，本公司宣佈一項 ATM 增發計劃（「ATM 增發」），出售不超過 20 億美元的美國存託股份（「美國存託股份」），每股美國存託股份對應本公司兩股 A 類普通股。

截至本新聞稿發佈日期，本公司根據 ATM 增發出售 9,431,282 股美國存託股份，對應本公司 18,862,564 股 A 類普通股，在扣除不超過 4.8 百萬美元的應付分銷代理佣金及若干其他發行費前，募集資金總額 366.5 百萬美元。

首席執行官及首席財務官寄語

理想汽車創始人、董事長兼首席執行官李想先生評論道：「我們在 2022 年繼續成長，鞏固了我們在家庭 SUV 市場的領先地位，全面加強了在研發、供應鏈、直營銷售和服務網絡方面的建設。我們在年末取得了優異的成績，12 月的交付量創紀錄超過 20,000 輛，為理想汽車和中國新勢力造車企業樹立了新的里程碑。不僅理想 L9 持續蟬聯中國全尺寸 SUV 的月度銷量榜首，理想 L8 也已證明是又一個爆款車型並成為中國最暢銷的中大型 SUV 之一。我們的產品廣受歡迎，反映了我們對產品力的不懈追求，以及我們為家庭用戶提供的卓越體驗。」

「2 月，我們正式發佈理想 L7，拓展了我們的產品組合，為家庭用戶在價格和座位數方面提供了更多選擇。理想 L7『重新定義』家庭五座 SUV，為家庭用戶，特別是三口之家打造了一個豪華、安全、智能與設計美學充分融合的移動的家。不斷增多的爆款車型也能夠進一步強化我們的品牌。2023 年，我們堅持把用戶價值放在首位，將持續推出超越用戶需求的創新產品和服務。同時，我們將繼續致力於研發投入、經營效率和規模提升，加速飛輪效應從而推動公司發展。」

理想汽車首席財務官李鐵先生補充道：「儘管宏觀經濟的不確定性持續存在，我們很高興在第四季度以強勁的表現結束 2022 年。得益於優異的交付表現，我們第四季度的收入總額達到人民幣 176.5 億元，同比增長 66.2%，2022 年全年的收入總額達到人民幣 452.9 億元，同比增長 67.7%。憑藉我們的產品優勢、嚴格的成本管理和專注的執行力，我們第四季度的毛利率依舊穩固，達到 20.2%，自由現金流量為人民幣 32.6 億元。我們強大的現金流量和充裕的現金儲備將持續支持未來的研發投入和業務擴張，作為中國蓬勃發展的新能源汽車市場的領導者，我們對理想汽車的成長前景充滿信心。」

2022年第四季度財務業績

收入

- 2022年第四季度的**收入總額**為人民幣176.5億元（25.6億美元），較2021年第四季度的人民幣106.2億元增加66.2%，較2022年第三季度的人民幣93.4億元增加88.9%。
- 2022年第四季度的**車輛銷售收入**為人民幣172.7億元（25.0億美元），較2021年第四季度的人民幣103.8億元增加66.4%。車輛銷售收入較2021年第四季度增加主要由於8月底理想L9開始交付和11月理想L8開始交付提升了第四季度車輛的平均售價，以及車輛交付量的增加。較2022年第三季度的人民幣90.5億元增加90.9%，主要由於車輛交付量的增加。
- 2022年第四季度的**其他銷售和服務收入**為人民幣381.5百萬元（55.3百萬美元），較2021年第四季度的人民幣244.7百萬元增加55.9%，較2022年第三季度的人民幣296.4百萬元增加28.7%。其他銷售和服務收入較2021年第四季度及2022年第三季度增加主要由於汽車累計銷量的增加使配件及服務的銷售額亦隨之增加。

銷售成本及毛利率

- 2022年第四季度的**銷售成本**為人民幣140.8億元（20.4億美元），較2021年第四季度的人民幣82.4億元增加70.9%，較2022年第三季度的人民幣81.6億元增加72.6%。銷售成本較2021年第四季度增加主要由於8月底理想L9開始交付和11月理想L8開始交付而導致的平均銷售成本上升，以及車輛交付量增加。銷售成本較2022年第三季度增加主要由於車輛交付量的增加。
- 2022年第四季度的**毛利**為人民幣35.7億元（517.1百萬美元），較2021年第四季度的人民幣23.8億元增加49.8%，較2022年第三季度的人民幣11.8億元增加201.7%。
- 2022年第四季度的**車輛毛利率**為20.0%，而2021年第四季度為22.3%，2022年第三季度為12.0%。車輛毛利率較2021年第四季度下降主要為兩個季度之間產品組合的差異所致。車輛毛利率較2022年第三季度增加主要為2022年第三季度與理想ONE有關的購買承諾損失所致。
- 2022年第四季度的**毛利率**為20.2%，而2021年第四季度為22.4%，2022年第三季度為12.7%。毛利率較2021年第四季度下降主要由於車輛毛利率下降。毛利率較2022年第三季度增加主要由於車輛毛利率增加。

營業費用

- 2022年第四季度的**營業費用**為人民幣37.0億元（536.4百萬美元），較2021年第四季度的人民幣23.6億元增加57.1%，較2022年第三季度的人民幣33.1億元增加11.7%。
- 2022年第四季度的**研發費用**為人民幣20.7億元（300.1百萬美元），較2021年第四季度的人民幣12.3億元增加68.3%，較2022年第三季度的人民幣18.0億元增加14.7%。研發費用較2021年第四季度及2022年第三季度增加主要由於支持我們擴展產品組合的費用增加以及僱員數量增加導致僱員薪酬的增加。
- 2022年第四季度的**銷售、一般及管理費用**為人民幣16.3億元（236.3百萬美元），較2021年第四季度的人民幣11.3億元增加44.8%，較2022年第三季度的人民幣15.1億元增加8.1%。銷售、一般及管理費用較2021年第四季度及2022年第三季度增加主要由於僱員數量增加導致僱員薪酬的增加以及因我們銷售與服務網絡的擴大令租金支出增加。

經營虧損／利潤

- 2022年第四季度的**經營虧損**為人民幣133.6百萬元（19.4百萬美元），而2021年第四季度的經營利潤為人民幣24.1百萬元，較2022年第三季度經營虧損的人民幣21.3億元減少93.7%。2022年第四季度的**非美國公認會計準則經營利潤**為人民幣568.7百萬元（82.5百萬美元），較2021年第四季度的非美國公認會計準則經營利潤的人民幣415.0百萬元增加37.0%，而2022年第三季度的非美國公認會計準則經營虧損為人民幣17.2億元。

淨利潤／（虧損）及每股淨利潤／（虧損）

- 2022年第四季度的**淨利潤**為人民幣265.3百萬元（38.5百萬美元），較2021年第四季度的淨利潤人民幣295.5百萬元減少10.2%，而2022年第三季度的淨虧損為人民幣16.5億元。2022年第四季度的**非美國公認會計準則淨利潤**為人民幣967.6百萬元（140.3百萬美元），較2021年第四季度的非美國公認會計準則淨利潤人民幣686.4百萬元增加41.0%，而2022年第三季度的非美國公認會計準則淨虧損為人民幣12.4億元。
- 2022年第四季度的**歸屬於普通股股東的每股美國存託股份⁶基本及稀釋淨收益**分別為人民幣0.26元（0.04美元）及人民幣0.25元（0.04美元），而2021年第四季度的歸屬於普通股股東的每股美國存託股份基本及稀釋淨收益分別為人民幣0.31元及人民幣0.29元，2022年第三季度的歸屬於普通股股東的每股美國存託股份基本及稀釋淨虧損均為人民幣1.68元。2022年第四季度的**歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股美國存託股份基本及稀釋淨收益³**分別為人民幣0.98元（0.14美元）及人民幣0.93元（0.13美元），而2021年第四季度的歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股美國存託股份基本及稀釋淨收益分別為人民幣0.71元及人民幣0.68元，2022年第三季度歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股美國存託股份基本及稀釋淨虧損³均為人民幣1.27元。

現金狀況、經營現金流量及自由現金流

- 截至2022年12月31日，**現金及現金等價物、受限制現金、定期存款及短期投資**為人民幣584.5億元（84.7億美元）。
- 2022年第四季度的**經營活動所得現金淨額**為人民幣49.3億元（714.1百萬美元），較2021年第四季度經營活動所得現金淨額的人民幣38.4億元增加28.4%，而2022年第三季度經營活動所用現金淨額為人民幣508.3百萬元。
- 2022年第四季度的**自由現金流**為人民幣32.6億元（472.3百萬美元），較2021年第四季度的自由現金流人民幣16.2億元增加101.6%，而2022年第三季度的自由現金流為負人民幣19.6億元。

⁶ 每股美國存託股份指兩股A類普通股。

2022 全年財務業績

收入

- 2022 年的**收入總額**為人民幣 452.9 億元（65.7 億美元），較 2021 年的人民幣 270.1 億元增加 67.7%。
- 2022 年的**車輛銷售收入**為人民幣 441.1 億元（63.9 億美元），較 2021 年的人民幣 261.3 億元增加 68.8%。車輛銷售收入增加主要歸因於車輛交付量增加，以及 2022 年第三季度起開始交付理想 L 系列⁷令平均售價增加。
- 2022 年的**其他銷售和服務收入**為人民幣 11.8 億元（171.1 百萬美元），較 2021 年的人民幣 881.3 百萬元增加 33.9%。其他銷售和服務收入增加主要歸因於汽車累計銷量的增加使得充電樁、配件及服務的銷售增加，部分被 2021 年新能源汽車積分的銷售所抵銷，而 2022 年無此項銷售。

銷售成本及毛利率

- 2022 年的**銷售成本**為人民幣 365.0 億元（52.9 億美元），較 2021 年的人民幣 212.5 億元增加 71.8%。銷售成本增加主要由於車輛交付量的增加以及 2022 年第三季度起開始交付理想 L 系列令平均銷售成本增加。
- 2022 年的**毛利**為人民幣 87.9 億元（12.7 億美元），較 2021 年的人民幣 57.6 億元增加 52.6%。
- 2022 年的**車輛毛利率**為 19.1%，而 2021 年為 20.6%。車輛毛利率減少主要歸因於 2022 年與理想 ONE 有關的存貨撥備及購買承諾損失，被 2022 年第三季度起開始交付的理想 L 系列較高的車輛毛利率部分相抵銷所致。
- 2022 年的**毛利率**為 19.4%，而 2021 年為 21.3%，主要為車輛毛利率減少所致。

營業費用

- 2022 年的**營業費用**為人民幣 124.5 億元（18.0 億美元），較 2021 年的人民幣 67.8 億元增加 83.6%。
- 2022 年的**研發費用**為人民幣 67.8 億元（983.0 百萬美元），較 2021 年的人民幣 32.9 億元增加 106.3%。研發費用增加主要由於僱員數量增加導致僱員薪酬的增加以及本公司新車型和技術研發活動增加令有關開支增加。
- 2022 年的**銷售、一般及管理費用**為人民幣 56.7 億元（821.4 百萬美元），較 2021 年的人民幣 34.9 億元增加 62.2%。銷售、一般及管理費用增加主要由於僱員數量增加導致僱員薪酬增加以及隨著本公司銷售與服務網絡的擴大令租金支出增加。

⁷ 理想 L 系列指理想 L9 和理想 L8。

經營虧損

- 2022年的**經營虧損**為人民幣36.5億元（529.9百萬美元），較2021年經營虧損的人民幣10.2億元增加259.3%。2022年的**非美國公認會計準則經營虧損**為人民幣16.0億元（232.2百萬美元），而2021年的非美國公認會計準則經營利潤為人民幣84.0百萬元。

淨虧損及每股淨虧損

- 2022年的**淨虧損**為人民幣20.3億元（294.7百萬美元），而2021年淨虧損為人民幣321.5百萬元。2022年的**非美國公認會計準則淨利潤**為人民幣20.8百萬元（3.0百萬美元），較2021年非美國公認會計準則淨利潤的人民幣779.9百萬元減少97.3%。
- 2022年的**歸屬於普通股股東的每股美國存託股份基本及稀釋淨虧損**均為人民幣2.07元（0.30美元），而2021年的歸屬於普通股股東的每股美國存託股份基本及稀釋淨虧損均為人民幣0.35元。2022年的**歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股美國存託股份基本及稀釋淨收益**均為人民幣0.04元（0.01美元），而2021年的歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股美國存託股份基本及稀釋淨收益分別為人民幣0.84元及人民幣0.81元。截至2022年12月31日，本公司持有1,954,353,892股發行在外的普通股。

經營現金流量及自由現金流

- 2022年的**經營活動所得現金淨額**為人民幣73.8億元（10.7億美元），較2021年經營活動所得現金淨額的人民幣83.4億元減少11.5%。
- 2022年的**自由現金流**為人民幣22.5億元（326.6百萬美元），較2021年自由現金流的人民幣43.3億元減少48.0%。

僱員

- 截至2022年12月31日，本公司共有19,396名僱員。

業績展望

於 2023 年第一季度，本公司預計：

- **車輛交付量**為 52,000 至 55,000 輛，較 2022 年第一季度增長 64.0%至 73.4%。
- **收入總額**為人民幣 174.5 億元（25.3 億美元）至人民幣 184.5 億元（26.8 億美元），較 2022 年第一季度增長 82.5%至 93.0%。

該業務展望反映本公司對業務狀況及市況的當前及初步看法，可能發生變動。

電話會議

本公司的管理層將於美國東部時間 2023 年 2 月 27 日（星期一）上午七時正（即北京/香港時間 2023 年 2 月 27 日下午八時正）舉行電話會議，以討論財務業績並回答投資人及分析師的問題。

有意參加電話會議的參與者請在會議計劃開始時間前使用下文提供的鏈接完成在線登記。於登記後，參與者將收到電話會議進入資訊，包括撥號、會議密碼及獨有登記編號。如果您需要加入會議，請撥打提供的號碼，輸入密碼和您的登記編號，即可立即加入會議。

參與者在線登記：<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10028920-g64ewg.html>

於 2023 年 3 月 6 日前，可通過撥打以下號碼收聽電話會議的重播：

美國：	+1-855-883-1031
中國內地：	+86-400-1209-216
中國香港：	+852-800-930-639
國際：	+61-7-3107-6325
重播編號：	10028920

此外，本次電話會議的網上直播及錄音可於本公司投資者關係網站 <http://ir.lixiang.com> 收聽。

非美國公認會計準則財務指標

本公司使用非美國公認會計準則銷售成本、非美國公認會計準則研發費用、非美國公認會計準則銷售、一般及管理費用、非美國公認會計準則經營利潤／虧損、非美國公認會計準則淨利潤／虧損、歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則淨利潤／虧損、歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股美國存託股份基本及稀釋淨收益／虧損以及自由現金流等非美國公認會計準則財務指標，以評估其經營業績以及用於財務和經營決策中。通過剔除股份支付薪酬費用的影響，本公司認為非美國公認會計準則財務指標有助於識別其業務的基本趨勢及增強對本公司過往表現及未來前景的整體理解。本公司亦認為非美國公認會計準則財務指標有助於更清晰地了解本公司管理層在財務和經營決策中所使用的核心指標。

非美國公認會計準則財務指標並無根據美國公認會計準則呈列，或有別於其他公司所使用的非美國公認會計準則會計處理及報告方法。非美國公認會計準則財務指標作為分析工具有局限性，且於評估本公司的經營表現時，投資者不應單獨考慮該等指標，或取代根據美國公認會計準則編製的淨虧損或其他合併綜合虧損表數據。本公司鼓勵投資者及其他人士全面審查其財務資料，而非依賴單一的財務指標。

本公司將非美國公認會計準則財務指標調整至最具可比性的美國公認會計準則業績指標，以減少此限制，所有指標均應於評估本公司業績時予以考慮。

有關非美國公認會計準則財務指標的更多資料，請參閱本新聞稿末尾所載「未經審計美國公認會計準則及非美國公認會計準則業績對賬」表格。

關於理想汽車

理想汽車是中國新能源汽車市場的領導者。本公司設計、研發、製造和銷售豪華智能電動車。理想汽車的使命是「創造移動的家，創造幸福的家」。通過產品、技術和業務模式的創新，本公司為家庭用戶提供安全、便捷、舒適的產品與服務。在中國，理想汽車是成功將增程式電動車商業化的先驅。理想汽車於 2019 年 11 月開始量產。車型包括理想 L9，一款家庭六座旗艦 SUV，理想 L8 和理想 ONE，兩款家庭六座豪華 SUV，及理想 L7，一款家庭五座旗艦 SUV。本公司運用科技為用戶創造價值。本公司自主研發工作主要集中在其特有的增程系統，下一代電動汽車技術以及智能汽車解決方案，同時推出更多純電動車和增程式電動車以擴展產品線，進而拓寬用戶群體。

有關更多資料，請訪問：<http://ir.lixiang.com>。

安全港提示聲明

本新聞稿包含「前瞻性」陳述。該等陳述是根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可以通過諸如「將」、「期望」、「預期」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「預計」及「可能」等類似陳述來識別。理想汽車亦可能在其向美國證券交易委員會（「美國證交會」）及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）提交的定期報告中、在其提交給股東的年度報告、新聞稿和其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方所作的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實性陳述，包括關於理想汽車的信念、計劃和期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定因素。許多因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中的結果產生重大差異，包括但不限於以下風險：理想汽車的策略、未來業務發展、財務狀況及經營業績；理想汽車有限的經營歷史；與增程式電動汽車有關的風險；理想汽車研發、製造及交付優質且吸引客戶的車輛的能力；理想汽車產生正現金流及利潤的能力；使車輛性能不及預期的產品缺陷或任何其他故障；理想汽車成功競爭的能力；理想汽車建立品牌及承受負面報道的能力；理想汽車的車輛訂單被取消；理想汽車研發新汽車的能力；及消費者需求及政府獎勵、補貼或其他有利的政府政策變化。有關以上及其他風險的更多資料載於理想汽車向美國證交會及香港聯交所提交的文件中。本新聞稿中提供的所有資料均截至本新聞稿發佈之日，除適用法律要求外，理想汽車不承擔任何更新任何前瞻性陳述的義務。

如有任何投資者或媒體查詢，請聯絡：

理想汽車
投資者關係部
電郵：ir@lixiang.com

The Piacente Group, Inc.
宋陽
電話：+86-10-6508-0677
電郵：Li@tpg-ir.com

Brandi Piacente
電話：+1-212-481-2050
電郵：Li@tpg-ir.com

理想汽車

未經審計簡明合併綜合（虧損）／收益表

（除美國存託股份／普通股和每股美國存託股份／普通股數據外，所有金額以千計）

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止年度		
	2021年12月	2022年9月	2022年12月	2022年12月	2021年12月	2022年12月	2022年12月
	31日	30日	31日	31日	31日	31日	31日
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
收入：							
車輛銷售	10,375,716	9,045,883	17,268,330	2,503,673	26,128,469	44,106,434	6,394,832
其他銷售和服務	244,736	296,402	381,544	55,319	881,310	1,180,382	171,139
收入總額	10,620,452	9,342,285	17,649,874	2,558,992	27,009,779	45,286,816	6,565,971
銷售成本：							
車輛銷售	(8,057,653)	(7,962,903)	(13,818,255)	(2,003,459)	(20,755,578)	(35,688,343)	(5,174,323)
其他銷售和服務	(182,820)	(197,412)	(265,288)	(38,463)	(492,747)	(808,017)	(117,151)
銷售成本總額	(8,240,473)	(8,160,315)	(14,083,543)	(2,041,922)	(21,248,325)	(36,496,360)	(5,291,474)
毛利總額	2,379,979	1,181,970	3,566,331	517,070	5,761,454	8,790,456	1,274,497
營業費用：							
研發費用	(1,229,991)	(1,804,335)	(2,070,091)	(300,135)	(3,286,389)	(6,780,032)	(983,012)
銷售、一般及管理費用	(1,125,885)	(1,507,362)	(1,629,859)	(236,307)	(3,492,385)	(5,665,301)	(821,391)
營業費用總額	(2,355,876)	(3,311,697)	(3,699,950)	(536,442)	(6,778,774)	(12,445,333)	(1,804,403)
經營利潤／（虧損）	24,103	(2,129,727)	(133,619)	(19,372)	(1,017,320)	(3,654,877)	(529,906)
其他（支出）／收入：							
利息支出	(9,685)	(36,637)	(38,393)	(5,566)	(63,244)	(106,340)	(15,418)
利息收入及投資收益，淨額	179,315	307,921	255,772	37,083	740,432	976,229	141,540
其他，淨額	89,037	156,529	84,706	12,281	187,320	625,633	90,708
稅前收益／（虧損）	282,770	(1,701,914)	168,466	24,426	(152,812)	(2,159,355)	(313,076)
所得稅收益／（費用）	12,741	56,176	96,836	14,040	(168,643)	127,007	18,414
淨利潤／（虧損）	295,511	(1,645,738)	265,302	38,466	(321,455)	(2,032,348)	(294,662)
減：歸屬於非控股權益的淨（虧損）／利潤	—	(5,417)	8,364	1,213	—	(20,133)	(2,919)
歸屬於理想汽車普通股股東的淨利潤／（虧損）	295,511	(1,640,321)	256,938	37,253	(321,455)	(2,012,215)	(291,743)
淨利潤／（虧損）	295,511	(1,645,738)	265,302	38,466	(321,455)	(2,032,348)	(294,662)
其他綜合（虧損）／收益							
稅後外幣折算調整	(372,067)	312,572	42,097	6,103	(516,687)	1,327,761	192,507
其他綜合（虧損）／收益總額	(372,067)	312,572	42,097	6,103	(516,687)	1,327,761	192,507
綜合（虧損）／收益總額	(76,556)	(1,333,166)	307,399	44,569	(838,142)	(704,587)	(102,155)
減：歸屬於非控股權益的淨（虧損）／收益	—	(5,417)	8,364	1,213	—	(20,133)	(2,919)
歸屬於理想汽車普通股股東的綜合（虧損）／收益	(76,556)	(1,327,749)	299,035	43,356	(838,142)	(684,454)	(99,236)
美國存託股份加權平均數							
基本	962,726,533	975,026,517	976,970,967	976,970,967	926,660,224	970,615,499	970,615,499
稀釋	1,027,358,848	975,026,517	1,045,583,572	1,045,583,572	926,660,224	970,615,499	970,615,499
歸屬於普通股股東的每股美國存託股份淨收益／（虧損）							
基本	0.31	(1.68)	0.26	0.04	(0.35)	(2.07)	(0.30)
稀釋	0.29	(1.68)	0.25	0.04	(0.35)	(2.07)	(0.30)
普通股加權平均數							
基本	1,925,453,066	1,950,053,033	1,953,941,934	1,953,941,934	1,853,320,448	1,941,230,998	1,941,230,998
稀釋	2,054,717,696	1,950,053,033	2,091,167,144	2,091,167,144	1,853,320,448	1,941,230,998	1,941,230,998
歸屬於普通股股東的每股淨收益／（虧損）							
基本	0.15	(0.84)	0.13	0.02	(0.17)	(1.04)	(0.15)
稀釋	0.15	(0.84)	0.13	0.02	(0.17)	(1.04)	(0.15)

理想汽車
未經審計簡明合併資產負債表

(所有金額以千計)

	截至		
	2021年12月31日 人民幣	2022年12月31日 人民幣	2022年12月31日 美元
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	27,854,224	38,478,016	5,578,788
受限制現金	2,638,840	1,940,142	281,294
定期存款及短期投資	19,668,239	18,031,395	2,614,307
應收賬款	120,541	48,381	7,015
存貨	1,617,890	6,804,693	986,588
預付款項及其他流動資產	480,680	1,689,860	245,007
流動資產總額	52,380,414	66,992,487	9,712,999
非流動資產：			
長期投資	156,306	1,484,491	215,231
物業、廠房及設備，淨值	4,498,269	11,187,898	1,622,093
經營租賃使用權資產，淨值	2,061,492	3,538,911	513,094
無形資產，淨值	751,460	832,620	120,719
商譽	-	5,484	795
遞延所得稅資產	19,896	74,767	10,840
其他非流動資產	1,981,076	2,421,293	351,054
非流動資產總額	9,468,499	19,545,464	2,833,826
資產總額	61,848,913	86,537,951	12,546,825
負債及權益			
流動負債：			
短期借款	37,042	390,750	56,653
應付賬款及應付票據	9,376,050	20,024,329	2,903,255
應付關聯方款項	37,455	7,190	1,042
遞延收益，流動	305,092	569,234	82,531
經營租賃負債，流動	473,245	696,454	100,976
預提費用及其他流動負債	1,879,368	5,684,644	824,198
流動負債總額	12,108,252	27,372,601	3,968,655
非流動負債：			
長期借款	5,960,899	9,230,807	1,338,341
遞延收益，非流動	389,653	581,598	84,324
經營租賃負債，非流動	1,369,825	1,946,367	282,197
遞延稅項負債	153,723	77,809	11,281
其他非流動負債	802,259	2,142,462	310,628
非流動負債總額	8,676,359	13,979,043	2,026,771
負債總額	20,784,611	41,351,644	5,995,426
理想汽車股東權益總額	41,064,302	44,858,701	6,503,901
非控股權益	-	327,606	47,498
股東權益總額	41,064,302	45,186,307	6,551,399
負債及股東權益總額	61,848,913	86,537,951	12,546,825

理想汽車
未經審計簡明合併現金流量表

(所有金額以千計)

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止年度		
	2021年12月 31日	2022年9月30 日	2022年12月 31日	2022年12月 31日	2021年12月 31日	2022年12月 31日	2022年12月 31日
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
經營活動所得／(所用)現金淨額	3,836,898	(508,260)	4,925,350	714,109	8,340,385	7,380,266	1,070,038
投資活動(所用)／所得現金淨額	(7,109,624)	119,880	(5,308,274)	(769,627)	(4,257,244)	(4,364,661)	(632,816)
融資活動所得現金淨額	165,030	3,458,522	251,024	36,395	16,709,533	5,639,392	817,635
匯率變動的影響	(360,431)	404,582	(19,686)	(2,855)	(472,129)	1,270,097	184,146
現金、現金等價物及受限制現金變動淨額	(3,468,127)	3,474,724	(151,586)	(21,978)	20,320,545	9,925,094	1,439,003
期初現金、現金等價物及受限制現金	33,961,191	37,095,020	40,569,744	5,882,060	10,172,519	30,493,064	4,421,079
期末現金、現金等價物及受限制現金	30,493,064	40,569,744	40,418,158	5,860,082	30,493,064	40,418,158	5,860,082
經營活動所得／(所用)現金淨額	3,836,898	(508,260)	4,925,350	714,109	8,340,385	7,380,266	1,070,038
資本開支	(2,221,529)	(1,450,310)	(1,668,021)	(241,840)	(4,007,691)	(5,127,900)	(743,476)
自由現金流(非美國公認會計準則)	1,615,369	(1,958,570)	3,257,329	472,269	4,332,694	2,252,366	326,562

理想汽車

未經審計美國公認會計準則及非美國公認會計準則業績對賬

(除美國存託股份／普通股和每股美國存託股份／普通股數據外，所有金額以千計)

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止年度		
	2021年12月	2022年9月30	2022年12月31	2022年12月31	2021年12月	2022年12月	2022年12月31
	31日	日	日	日	31日	31日	日
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
銷售成本	(8,240,473)	(8,160,315)	(14,083,543)	(2,041,922)	(21,248,325)	(36,496,360)	(5,291,474)
股份支付薪酬費用	8,185	8,235	16,644	2,413	26,713	44,845	6,502
非美國公認會計準則銷售成本	(8,232,288)	(8,152,080)	(14,066,899)	(2,039,509)	(21,221,612)	(36,451,515)	(5,284,972)
研發費用	(1,229,991)	(1,804,335)	(2,070,091)	(300,135)	(3,286,389)	(6,780,032)	(983,012)
股份支付薪酬費用	270,065	231,207	476,522	69,089	741,793	1,333,710	193,370
非美國公認會計準則研發費用	(959,926)	(1,573,128)	(1,593,569)	(231,046)	(2,544,596)	(5,446,322)	(789,642)
銷售、一般及管理費用	(1,125,885)	(1,507,362)	(1,629,859)	(236,307)	(3,492,385)	(5,665,301)	(821,391)
股份支付薪酬費用	112,606	165,863	209,135	30,322	332,850	674,610	97,809
非美國公認會計準則銷售、一般及管理費用	(1,013,279)	(1,341,499)	(1,420,724)	(205,985)	(3,159,535)	(4,990,691)	(723,582)
經營利潤／(虧損)	24,103	(2,129,727)	(133,619)	(19,372)	(1,017,320)	(3,654,877)	(529,906)
股份支付薪酬費用	390,856	405,305	702,301	101,824	1,101,356	2,053,165	297,681
非美國公認會計準則經營利潤／(虧損)	414,959	(1,724,422)	568,682	82,452	84,036	(1,601,712)	(232,225)
淨利潤／(虧損)	295,511	(1,645,738)	265,302	38,466	(321,455)	(2,032,348)	(294,662)
股份支付薪酬費用	390,856	405,305	702,301	101,824	1,101,356	2,053,165	297,681
非美國公認會計準則淨利潤／(虧損)	686,367	(1,240,433)	967,603	140,290	779,901	20,817	3,019
歸屬於理想汽車普通股股東的淨利潤／(虧損)	295,511	(1,640,321)	256,938	37,253	(321,455)	(2,012,215)	(291,743)
股份支付薪酬費用	390,856	405,305	702,301	101,824	1,101,356	2,053,165	297,681
歸屬於理想汽車普通股股東的非美國公認會計準則淨利潤／(虧損)	686,367	(1,235,016)	959,239	139,077	779,901	40,950	5,938
美國存託股份加權平均數(非美國公認會計準則)							
基本	962,726,533	975,026,517	976,970,967	976,970,967	926,660,224	970,615,499	970,615,499
稀釋	1,027,358,848	975,026,517	1,045,583,572	1,045,583,572	985,482,839	1,016,365,275	1,016,365,275
歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股美國存託股份淨收益／(虧損)							
基本	0.71	(1.27)	0.98	0.14	0.84	0.04	0.01
稀釋	0.68	(1.27)	0.93	0.13	0.81	0.04	0.01
普通股加權平均數(非美國公認會計準則)							
基本	1,925,453,066	1,950,053,033	1,953,941,934	1,953,941,934	1,853,320,448	1,941,230,998	1,941,230,998
稀釋	2,054,717,696	1,950,053,033	2,091,167,144	2,091,167,144	1,970,965,679	2,032,730,550	2,032,730,550
歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股淨收益／(虧損) ⁸							
基本	0.36	(0.63)	0.49	0.07	0.42	0.02	0.00
稀釋	0.34	(0.63)	0.46	0.07	0.41	0.02	0.00

⁸ 歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股基本淨收益／虧損乃按歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則淨利潤／虧損除以期內發行在外的普通股加權平均數計算。歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股稀釋淨收益／虧損乃按歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則淨利潤／虧損除以期內發行在外的普通股及稀釋潛在普通股加權平均數計算，包括根據「如已轉換」法確定的可轉換優先票據，及根據庫存股法確定的以股份為基礎的獎勵之稀釋影響。