

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA UNICOM (HONG KONG) LIMITED 中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司

(在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：762)

2022年度業績公告及 暫停辦理股份過戶登記手續

要點：

- 營業收入實現人民幣3,549億元，同比增長達到8.3%，增速創近9年新高。服務收入實現人民幣3,193億元，同比提升7.8%。
- 產業互聯網實現收入人民幣705億元，較去年同期上漲28.6%。產業互聯網佔服務收入比首次突破20%，創新業務收入佔比達到歷史新高。
- EBITDA¹達到人民幣992億元，創公司上市以來新高。
- 本公司權益持有者應佔盈利實現人民幣167億元，同比增長達到16.5%，在剔除非經營性損益後，本公司權益持有者應佔盈利規模創公司上市以來新高。
- 董事會建議派發末期股息每股人民幣0.109元，連同已派發的中期股息每股人民幣0.165元，全年股息合計每股人民幣0.274元，同比提升26.9%。派息率為50%，同比提升4個百分點。

董事長報告書

尊敬的各位股東：

過去的2022年，是數字經濟作為國民經濟「加速器」作用凸顯、成為經濟恢復向好關鍵力量的一年，也是中國聯通堅定不移錨定數字經濟主航道、全面落地實施新戰略的開局之年。我們秉承「強基固本、守正創新、融合開放」的戰略引領，以「國家隊、主力軍、排頭兵」的責任擔當，為公司加快轉型為數字科技領軍企業打開了嶄新局面。我們堅持著眼未來，大力推進網絡基礎能力再上台階，客戶服務水準持續提升；堅持創新引領，公司五大賽道多點開花，科創核心能力進步顯著；堅持開放合作，一體化營服體系不斷完善，產業生態環境大幅優化，公司發展站在了新的更高歷史起點上。

整體業績

2022年，公司實現了經營發展的「四個新高」：一是實現營業收入人民幣3,549億元，同比增長達到8.3%，增速創近9年新高；二是實現本公司權益持有者應佔盈利人民幣167億元，同比增長達到16.5%，在剔除非經營性損益後²，本公司權益持有者應佔盈利規模創公司上市以來新高；三是產業互聯網佔服務收入比首次突破20%，創新業務收入佔比達到歷史新高；四是EBITDA達到人民幣992億元，創公司上市以來新高。

我們堅定踐行網絡強國、數字中國、智慧社會戰略部署，今天的中國聯通，正在從傳統運營商加速向數字科技領軍企業轉變，實現了四個維度的轉型升級：一是聯接規模和聯接結構升維，從過去的連接人為主拓展到連接人機物，大力發展物聯網和工業互聯網；二是核心功能升維，從以基礎連接為主發展到大聯接、大計算、大數據、大應用、大安全五大主責主業；三是服務和賦能水平升維，以5G、雲計算、大數據、人工智能、區塊鏈為代表的新一代信息技術和實體經濟的結合，服務數字政府、數字社會、數字經濟的能力不斷增強；四是發展理念升維，我們以傳統的市場驅動為主轉變為市場驅動和創新驅動相結合的發展模式，尤其是加大了科技創新及人才方面的投入力度，創新發展的動能得到了空前的釋放。

面對數字經濟的巨大機遇和廣闊藍海，我們積極儲備核心能力，全年資本支出達到人民幣742億元，企業行穩致遠的根本得到了鞏固夯實。公司延續近年來強勁穩健的財務狀況，資產負債率維持在46.5%的合理水平，財務費用同比下降20.9%，財務實力和抗風險能力不斷增強。

公司高度重視股東回報。經充份考慮公司的良好經營發展，董事會建議派發每股末期股息人民幣0.109元，連同已派發的中期股息每股人民幣0.165元，全年每股股息達到人民幣0.274元，同比提升26.9%。未來公司將繼續努力提升盈利能力和股東回報。

著眼未來，潛心耕耘基礎能力

網絡是發展之基礎，服務是行業之根本。新戰略實施以來，我們花大力氣建設智能化綜合性數字信息基礎設施，積極為經濟社會發展暢通信息大動脈，構築數字新底座；下大功夫提升服務水準，致力於打造「全聯通」的高品質服務，近悅遠來的服務口碑贏得了更多好評。

網絡根基再夯實

一年來，公司持續加大在網絡基礎能力的投入，「四張精品網」建設卓有成效。5G精品網方面，新增31萬5G中頻基站和17萬900M基站，行政村覆蓋率達到96%，5G中頻規模和覆蓋水平與行業相當，移動用戶達到歷史新高；寬帶精品網方面，北方保持領先優勢，10G PON端口新增數量達到214萬個，南方城市住宅覆蓋率³達到80%，為寬帶用戶近兩年高速增長奠定基礎；政企精品網方面，覆蓋城市達到307個，覆蓋商務樓宇近15萬棟，持續鞏固行業領先的專線品牌，專線收入增速持續提升。算力精品網方面，積極落實東數西算戰略，完善「5+4+31+X」多級架構，加強骨幹網時延領先及多雲聯接優勢，全年算力投資達到人民幣124億元。資源供給能力更加充沛，在170個城市實現「一城一池」，MEC節點超過400個；算力佈局更加完善，IDC機架規模達到36.3萬架，千架數據中心覆蓋23個省；多雲協同行業領先，骨幹傳輸時延行業最低，內外部雲池連接達到336個。未來，公司將在雲計算、數據中心、骨幹承載網等多個方面持續提升資源供給能力，進一步為數字經濟快速發展築牢根基。

我們與中國電信的共建共享工作持續深入推進，5G共享基站已達百萬，佔到全球5G基站總規模的30%。大力推動700M基站在偏遠農村地區的異網漫遊，並已啟動現網商用測試。4G共享基站達到110萬站，桿路、管道等基礎設施的跨行業共建共享也在持續陸續實施和推進當中。通過5G/4G共建共享，我們累計為國家節省投資超過人民幣2,700億元，節約運營成本每年超過人民幣300億元，減少碳排放每年超1,000萬噸。

服務水準再提升

一直以來，我們秉承「人民郵電為人民」的初心使命，以客戶為中心，堅持為客戶創造價值。進一步發揮一體化集約化運營和數據整合優勢，智慧客戶問題解決率突破98%，智慧客服智能服務佔比超過83%。客戶感知顯著改善，工信部有效申訴率再創歷史新低。完善客戶關懷，發佈銀齡專享服務計劃和全新青少年品牌「聯通沃派」；優化熱線運營，31省按日接通率行業領先；健全服務體系，塑造差異化服務口碑；提高服務成效，客戶問題解決滿意率大幅提升22個百分點。

擁抱創新，釋放全新增長空間

在確保穩定發展的基礎之上，我們持續從深層次、多領域推進創新轉型，致力於走出一條具有聯通特色的發展之路。做好穩盤托底，個人及家庭市場發展穩健，基礎業務實現規模價值雙提升；加快創新轉型，匯聚獨特優勢，產業互聯網這一全新引擎讓公司在新時代的發展煥發了全新生機。2022年，公司實現服務收入人民幣3,193億元，同比上升7.8%。

基礎業務再鞏固

2022年，公司克服疫情不利影響，引領大聯接規模價值有了新的突破。移動出賬用戶超過3.2億戶，5G套餐用戶滲透率達到66%，用戶結構進一步改善；優化基礎業務產品結構，移動用戶ARPU連續三年實現正增長，用戶價值進一步躍升。順應行業發展趨勢，以「雙千兆」網絡升級為契機，著力打造融合化、群組化發展模式，構建寬帶業務可持續增長基座。固網寬帶出賬用戶超過1億戶，連續兩年淨增用戶突破800萬戶，融

合滲透率達到75%，融合ARPU首破人民幣百元，進一步打開了家庭市場廣闊發展空間。加強5G數智生活和智慧家庭應用產品供給，發佈5G新通信、銀齡專享、聯通沃派等新產品和新服務，大力發揮產品創新驅動的差異化優勢，為基礎業務創新轉型和持續增長積蓄動能。

創新業務再提速

公司產業互聯網繼續按下快進鍵，2022年收入首破人民幣700億元大關，同比增長達到29%，實現規模、增速雙提升。大聯接價值生長，物聯網連接數約3.9億，5G連接新增市場份額接近七成，在行業內率先實現了「物聯網」超「人聯網」。物聯網實現收入人民幣86億元，同比增長達到42%，非連接收入增長63%，增速大幅領跑行業。大計算積厚成勢，「聯通雲4」繼續翻倍增長，2022年實現收入人民幣361億元，同比增速達到121%。推出聯通雲7.0版本，進一步強化「安全數智雲」的品牌形象。自主研發創新水平進一步提升，自主可控雲全棧產品實現100%自研，適配90%以上國產化主流軟硬件產品，滿足客戶國產化需求。全國政務雲平台綜合評分位列榜首，2022年落地省級政務雲十餘個，醫院上雲兩百餘家。大數據持續領先，實現收入人民幣40億元，同比增長達到58%。近年來，我們為超過20個省級政府、100個地市級政府提供數字政府建設服務，為25個部委提供大數據能力支撐，深度參與到各級政府數字化、智能化運行當中，數據治理和數據安全的長板優勢凸顯。大應用實現領航，截至2022年底累計打造1.6萬多個5G規模化應用項目，規模複製到國民經濟52個大類，打造1,600多個5G全連接工廠，鑄就「5G+工業互聯網」第一品牌，踏上從揚帆啟航到穩舵遠行的新航程。2022年榮獲第19屆5G World峰會「5G專網產業領導力獎」，第5屆工信部「綻放杯」公司項目申報數量達到總數的40%，獲獎總數位列行業第一。大安全快速發展，專門成立網絡與信息安全部和網絡安全研究院，安全支撐團隊人員超過1,200人。運營中國網絡安全產業創新發展聯盟，攜手近400家合作夥伴共同築牢堅強網絡「新長城」。大安全2022年收入增幅近4倍，安全能力累計服務客戶數過萬家。

科創轉型再深化

公司高水平科技自立自強取得里程碑式進展。成立中國聯通科協，聘任16名院士作為科技委特聘專家，科技創新力量更強，研發投入強度行業領先。2022年研發費用同比增長43%，科技創新人員佔比達到30%，授權專利數達到1,666件，自主研發產品收入同比增長超過70%。加大核心技術攻關力度，信令大數據平台、5G全連接平台、UPF自研等63項階段成果實現應用。智慧大腦迭代升級，聯通APP累計完成402項場景在線服務，實現核心業務全在線辦理。公司連續三年被國資委授予「科技創新突出貢獻企業」榮譽稱號，榮獲2022年世界互聯網領先科技成果獎、2022世界人工智能大會一等獎，這些成績見證了中國聯通科技創新力量的快速成長，也堅定了我們走好科技創新發展道路的決心。

開放合作，共享時代發展紅利

數字時代，跨界合作遍地開花，千行百業在技術、生產流程等要素融合以及商業、市場融通中不斷湧現出新的活力。我們持續開放合作生態，積極引導群策群力，充份利用公司產業鏈上下游樞紐地位，吸引更多合作夥伴加入生態圈，主動融入數字經濟發展浪潮，以更高水平深化融合開放。全面推動「一個聯通、一體化能力聚合、一體化運營服務」的能力生成模式，成立9大行業、10大軍團，將17家專業子公司、19家產業互聯網公司的體系化專業能力，與總部、省、地市、區縣以及鄉村的全國四級運營體系充份結合起來，為客戶提供一體化的解決方案和運營服務。境內外協同運營提質擴面，與全球超過140家運營商實現國際互聯網互聯，國際互聯寬帶達到100Tbps，數據漫遊覆蓋近250個國家和地區。更加主動服務和融入地方經濟社會發展，累計與27個省、109家大型企業簽署戰略合作協議；為超23萬個行政村提供數字鄉村服務，打造數字鄉村第一品牌。與騰訊、阿里、京東、百度等戰投夥伴合作全面升維，攜手戰投共同推進價值創造。積極擁抱全面註冊制改革，子公司智網科技擬於科創板分拆上市，與更多投資者分享公司發展的廣闊紅利和美好未來，努力為交通強國、網絡強國、數字中國建設貢獻聯通力量。

社會責任和公司治理

作為一家有溫度、勇擔當、敢作為的企業，中國聯通始終堅持以科技聯通善意，用實踐傳遞溫暖，積極投身於發展社會公益事業，深度聚焦理念傳承，社會民生，環境保護，疫情安全四大領域，一如既往以實際行動踐行國家要求，履行社會責任，回饋人民信任，為構建溫暖和諧社會助力。持續為銀髮一族，留守兒童，勞務工人，青年學生等多元群體提供愛心幫扶；秉持可持續發展理念，長期深度關注環境保護領域，通過頻繁開展各類公益志願項目，助力生態保護與修復工作；積極響應國家號召，勇承央企責任擔當，以減免中小微企業房租、清理拖欠民營企業賬款、降低中小企業融資成本三大手段為牽引，全心全意助力中小微企業紓困解難，為促進市場經濟繁榮興旺發展提供強大保障；持續築牢數字鄉村底座，夯實鄉村振興發展基礎，為數字惠農、智慧興村鋪就信息高速路。

我們關切資本市場價值實現，積極探索估值體系的重塑升級。公司率先更改延續20年的月度披露指標，聯合中電信、中移動舉辦首個行業聯合投資者說明活動。我們欣喜地看到，對於公司未來的發展前景，資本市場已經作出了積極的響應。作為首個回應探索重塑估值體系的中央企業，公司資本市場表現亮眼，量價齊升，股價較低點累計漲幅超過90%⁵，去年11月以來，本公司控股股東聯通A股區間成交量⁶穩居A股市場首位。中國聯通積極響應重塑估值體系，將通過不斷提升公司價值，為股東和市場帶來良好的回報。

公司持續完善治理機制，提升執行力，強化風險管理和內部控制，為企業持續健康發展提供堅實保障。公司榮獲多項嘉許，包括於2022年《財富全球500強企業》中排名第267位；《福布斯全球上市公司2000強》中排名第366位；獲《機構投資者》(Institutional Investor)連續第七年評為「亞洲最受尊崇電信企業」。

未來展望

信息是人類文明進化的重要載體。最近一段時間，元宇宙、數字孿生、AIGC (AI Generated Content，指利用人工智能技術來生成內容) 等新概念層出不窮，新技術不斷刷新市場認知，這對信息管道和算力網絡的承載能力與體驗要求提出了更大的挑戰，同時也為產業各方提供了巨大機遇。到2025年，我國數字經濟規模將超越人民幣60萬億元⁷，龐大的市場、發展的藍海、炫目的技術，都為我們創造了極其廣闊的前行和想像空間。今天的中國聯通，正在加速轉型為數字科技領軍企業，我們伴隨估值體系重塑提振的東風揚帆起航，積極為「中國現代資本市場」高質量發展添磚加瓦。2023年，我們將進一步擴大投資，資本開支水平將達到人民幣769億元，其中算網投資佔比將超過19%、同比增長超過20%，著力打牢數字底座；我們將進一步加強科技投入，在五大主責主業打造更多專精特新產品，增強企業核心競爭力，提升創新驅動能力；我們將進一步建強營服體系，以補齊建強縣區公司為重點，提升市場營銷能力，增強市場驅動力；我們將進一步加強數字化轉型，全面推動公司數字化系統從好用向全面好用轉變，增強數字化賦能生產經營能力；我們將進一步當好「鋪路人」，為數字經濟提供「第一聯接通道」；進一步做好「賦能者」，為千行百業數字化轉型賦能助力；進一步當好「護航員」，為數字經濟發展築牢網絡安全最可靠的防線。我們將繼續深入實施「1+9+3」戰略規劃體系，以新氣象新作為推動高質量發展取得新成效，以數字化網絡化智能化助力中國式現代化，穩增長、提能力、創價值，努力實現服務收入穩健增長、利潤雙位數增長、淨資產收益率持續提升的目標。

最後，本人謹代表董事會對全體股東、廣大客戶及社會各界對公司的支持表示誠摯感謝，也對全體員工一直以來的努力與貢獻致以誠摯謝意！

劉烈宏

董事長兼首席執行官

香港，2023年3月8日

- 註1： EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的年度盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，本公司認為，對於與本公司類似的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。
- 註2： 剔除2008年公司出售CDMA網絡一次性收益後，本公司權益持有者應佔盈利規模創上市以來新高。
- 註3： 指南方21省城市住宅覆蓋率。
- 註4： 聯通雲收入為融合創新解決方案產生的雲資源、雲平台、雲服務、雲集成、雲互聯、雲安全等收入。
- 註5： 以2022年10月28日盤中最低3.27港元、2023年3月3日盤中最高6.31港元計算。
- 註6： 指2022年11月1日至2023年3月3日累計成交量。
- 註7： 數據來自中國信息通信研究院。

集團業績

中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司(「本公司」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2022年12月31日止年度經審核的合併業績。此合併業績是節錄自本公司2022年年報中所載的本集團的合併財務報表。

合併損益表

(單位：人民幣百萬元，每股數除外)

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年	2021年
收入	5	354,944	327,854
網間結算成本		(10,947)	(11,557)
折舊及攤銷		(86,829)	(85,652)
網絡、營運及支撐成本		(56,425)	(53,087)
僱員薪酬及福利開支		(60,726)	(58,944)
銷售通信產品成本		(34,720)	(30,683)
其他經營費用		(92,957)	(77,263)
財務費用		(1,095)	(1,385)
利息收入		1,747	1,215
應佔聯營公司淨盈利		2,153	1,862
應佔合營公司淨盈利		1,593	1,448
淨其他收入		3,850	4,119
稅前利潤		20,588	17,927
所得稅	6	(3,751)	(3,420)
年度盈利		<u>16,837</u>	<u>14,507</u>
應佔盈利：			
本公司權益持有者		16,745	14,368
非控制性權益		92	139
年度盈利		<u>16,837</u>	<u>14,507</u>
年內本公司權益持有者應佔盈利的每股盈利：			
每股盈利 — 基本(人民幣元)	7	<u>0.55</u>	<u>0.47</u>
每股盈利 — 攤薄(人民幣元)	7	<u>0.55</u>	<u>0.47</u>

合併綜合收益表
(單位：人民幣百萬元)

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
年度盈利	16,837	14,507
其他綜合收益		
不會重分類至損益表的項目：		
經其他綜合收益入賬的金融資產的公允價值變動(不可轉回)	(160)	135
經其他綜合收益入賬的金融資產的公允價值變動之 稅務影響(不可轉回)	(2)	(3)
經其他綜合收益入賬的金融資產的公允價值變動， 稅後(不可轉回)	(162)	132
其他	(5)	(23)
	(167)	109
日後可能重分類至損益表的項目：		
經其他綜合收益入賬的金融資產的公允價值變動， 稅後(可轉回)	(53)	(3)
應佔聯營公司其他綜合收益	2	—
外幣報表折算差額	408	(133)
	357	(136)
稅後年度其他綜合收益	190	(27)
年度總綜合收益	17,027	14,480
應佔總綜合收益：		
本公司權益持有者	16,940	14,341
非控制性權益	87	139
年度總綜合收益	17,027	14,480

合併財務狀況表
(單位：人民幣百萬元)

		於12月31日	
	附註	2022年	2021年
資產			
非流動資產			
固定資產		352,433	355,031
使用權資產		59,227	32,866
商譽		2,771	2,771
所擁有的聯營公司權益		42,469	41,278
所擁有的合營公司權益		8,582	7,138
遞延所得稅資產		469	271
合同資產		61	71
合同成本		5,857	4,025
以公允價值計量的金融資產		4,109	3,715
其他資產		20,442	17,682
		<u>496,420</u>	<u>464,848</u>
流動資產			
存貨		1,882	1,846
合同資產		271	406
應收賬款	8	26,331	17,957
預付賬款及其他流動資產		21,155	17,925
應收最終控股公司款		4,606	10,558
應收關聯公司款		465	270
應收境內電信運營商款		1,944	2,007
以公允價值計量的金融資產		19,593	29,011
短期銀行存款及受限制的存款		14,699	11,968
現金及現金等價物		55,297	34,280
		<u>146,243</u>	<u>126,228</u>
總資產		<u><u>642,663</u></u>	<u><u>591,076</u></u>

		於12月31日	
	附註	2022年	2021年
權益			
歸屬於本公司權益持有者			
股本		254,056	254,056
儲備		(15,234)	(17,228)
留存收益			
— 擬派末期股息	9	3,335	2,937
— 其他		99,462	92,572
		<u>341,619</u>	<u>332,337</u>
非控制性權益		<u>1,917</u>	<u>1,096</u>
總權益		<u><u>343,536</u></u>	<u><u>333,433</u></u>
負債			
非流動負債			
長期銀行借款		1,528	1,835
租賃負債		36,429	10,415
遞延所得稅負債		950	417
遞延收入		7,832	6,951
應付最終控股公司款		300	—
應付關聯公司款		—	742
其他債務		1,218	1,098
		<u>48,257</u>	<u>21,458</u>

	附註	於12月31日	
		2022年	2021年
流動負債			
短期銀行借款		331	385
短期融資券		5,025	6,875
一年內到期的長期銀行借款		368	372
一年內到期的中期票據		—	1,004
一年內到期的公司債券		—	2,039
租賃負債		12,495	12,144
應付賬款及預提費用	10	154,838	140,124
應付票據		5,811	4,246
應交稅金		2,197	1,435
應付最終控股公司款		1,759	4,028
應付關聯公司款		18,326	12,926
應付境內電信運營商款		2,125	2,262
一年內到期的其他債務		2,493	2,519
合同負債		44,714	45,704
預收賬款		388	122
		<u>250,870</u>	<u>236,185</u>
總負債		<u>299,127</u>	<u>257,643</u>
總權益及負債		<u>642,663</u>	<u>591,076</u>
淨流動負債		<u>(104,627)</u>	<u>(109,957)</u>
總資產減流動負債		<u>391,793</u>	<u>354,891</u>

附註(單位：除另有說明外，均以人民幣百萬元為單位)

1. 公司架構及主要業務

中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司(「本公司」)是於2000年2月8日在中華人民共和國(「中國」)香港特別行政區(「香港」)註冊成立的有限公司。本公司主營業務為投資控股。本公司的子公司主營業務為提供語音通話、寬帶及移動數據服務、數據及互聯網應用服務、其他增值服務、傳輸線路使用及相關服務，以及銷售通信產品。本公司及其子公司以下簡稱「本集團」。本公司註冊地址是香港中環皇后大道中99號中環中心75樓。

本公司的股份於2000年6月22日在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)上市，其美國存托證券於2000年6月21日在紐約證券交易所上市。紐約證券交易所有限責任公司於2021年5月7日向美國證券交易委員會提交25表格，本公司美國存托證券的下市已於2021年5月18日生效。

本公司的主要股東為中國聯通(BVI)有限公司(「聯通BVI」)及中國聯通集團(BVI)有限公司(「聯通集團BVI」)。聯通BVI是由中國聯合網絡通信股份有限公司(以下簡稱「A股公司」)(一家於2001年12月31日在中國成立的股份有限公司，其A股於2002年10月9日在上海證券交易所上市)控股持有。

本公司董事認為聯通BVI和中國聯合網絡通信集團有限公司(一家於中國成立的國有企業，以下簡稱「聯通集團」)分別為本公司的直接控股公司和最終控股公司。

2. 合規聲明

本合併財務報表是按照香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》(此統稱包含香港會計師公會頒佈的所有適用的個別《香港財務報告準則》、《香港會計準則》和詮釋)。本合併財務報告亦按照聯交所上市規則的適用披露條例(「上市規則」)和香港《公司條例》編製。

於2022年年度業績初步公告中所載有關截至2022年及2021年12月31日止相關財務信息摘錄於本公司的法定年度合併財務報表，但不構成本公司的法定年度合併財務報表。根據《公司條例》第436條要求披露的法定財務報表的進一步資料披露如下：

本公司已根據《公司條例》第662(3)條及附表6的第3部份要求向公司註冊處呈交截至2021年12月31日止年度的財務報表，及將會在適當時間遞交截至2022年12月31日止年度的財務報表。

本公司的核數師已就本集團之財務報表出具核數師報告。核數師出具的是無保留意見的核數師報告；其中不包含核數師在不出具保留意見的情況下以強調的方式提請使用者注意的事項；不包含根據《公司條例》第406(2)條，第407(2)或(3)條作出的聲明。

3. 編製基準

本合併財務報表是按照歷史成本為基礎編製的，但某些金融工具於各報告期末是以公允價值計量。

(a) 持續經營假設

於2022年12月31日，本集團的流動負債超出流動資產約為人民幣1,046億元(2021年：約人民幣1,100億元)。考慮到當前經濟環境以及本集團在可預見的將來預計的資本支出，管理層綜合考慮了本集團如下可獲得的資金來源：

- 本集團從經營活動中持續取得的淨現金流入；
- 循環銀行信貸額度約為人民幣1,935億元。於2022年12月31日，尚未使用之額度約為人民幣1,846億元；及
- 考慮到本集團良好的信貸記錄，從國內銀行和其他金融機構獲得的其他融資渠道。

此外，本集團相信能夠通過短、中、長期方式籌集資金，並通過適當安排融資組合以保持合理的融資成本。

基於以上考慮，董事會認為本集團有足夠的資金以滿足營運資金承諾、預計的資本開支和償債。因此，本集團截至2022年12月31日止年度之合併年度財務報表乃按持續經營基礎編製。

(b) 新會計準則及修訂

(i) 香港會計師公會已頒佈一系列香港財務報告準則的修訂，該等修訂於本集團當前會計期間首次採用：

- 經修訂的香港財務報告準則3，「概念框架引用」
- 經修訂的香港會計準則16，「固定資產：達到預期可使用狀態前收益」
- 經修訂的香港會計準則37，「虧損合同：履行合同之成本」
- 經修訂的香港財務報告準則，「香港財務報告準則年度改進2018-2020」

此外，本集團採用了國際財務報告準則解釋委員會發佈的與本集團相關的議程決定，包括「與第三方訂立的合同所產生的具有使用限制的活期存款」(國際會計準則7，「現金流量表」)和「出租人對租賃付款額的減免」(國際財務報告準則9，「金融工具」和國際財務報告準則16，「租賃」)。鑒於香港財務報告準則與等效的國際財務報告準則除了個別細微措辭差異以外基本趨同，國際財務報告準則解釋委員會的議程決定對本集團同樣適用。

採用上述的修訂及議程決定並無對本集團於合併財務報表中所列示披露當前或過往期間的財務狀況及業績產生重大影響。

(ii) 已頒佈但尚未在本年度生效的新的及經修訂的香港財務報告準則可能帶來的影響：

香港會計師公會已頒佈多項新的及經修訂的香港財務報告準則，該等準則及修訂截至2022年12月31日止年度尚未生效，且於本合併財務報表並未採用。

	<u>生效的會計 期間起始日</u>
經修訂的香港會計準則1，「負債的流動或非流動劃分」及對香港準則解釋第5號(2020)的相關修訂	2024年1月1日
經修訂的香港會計準則1，「涉及契約的非流動負債」	2024年1月1日
經修訂的香港會計準則1以及香港財務報告準則實務說明第2條，「會計政策的披露」	2023年1月1日
經修訂的香港會計準則8，「會計估計的定義」	2023年1月1日
香港財務報告準則17(包括2020年10月及2022年2月對香港財務報告準則17的修訂)，「保險合同」	2023年1月1日
經修訂的香港會計準則12，「由單一交易產生的與資產和負債相關的遞延稅」	2023年1月1日
經修訂的香港財務報告準則10以及香港會計準則28，「投資者與其合營企業或聯營企業之間的資產出售或投入」	待定日期
經修訂的香港財務報告準則16，「售後租回的租賃負債」	2024年1月1日

本集團未採納任何於當前會計期間尚未生效的新的及經修訂的香港財務報告準則。本集團正在評估根據要求將於隨後期間採用該等新的及經修訂的準則預期產生的影響。迄今為止，本集團認為採用上述新的及經修訂的準則不太可能對本集團的合併財務報表產生重大影響。

4. 分部資料

本公司之執行董事已被認定為主要經營決策者。經營分部以主要經營決策者定期審閱用以分配資源及評估分部表現的內部報告為基礎進行辨別。

主要經營決策者根據內部管理職能分配資源，並以一個融合業務而非以業務之種類或地區角度進行本集團之業績評估。因此，本集團只有一個經營分部，無需列示分部資料。

本集團主要在中國大陸經營，所以沒有列示地區資料。在所有列報期間，本集團均沒有從單一客戶取得佔本集團收入總額的百分之十或以上的收入。

5. 收入

通信服務收入需繳納增值稅，各類通信服務應用相應增值稅稅率。基礎電信服務及增值電信服務的增值稅稅率分別為9%和6%，電信產品銷售的增值稅稅率為13%。基礎電信服務是指提供語音通話服務的業務活動，傳輸線路使用及相關服務。增值電信服務是指提供短信和彩信服務、寬帶及移動數據服務、及數據及互聯網應用服務等業務活動。增值稅不包含於收入中。

	<u>2022年</u>	<u>2021年</u>
服務收入合計	319,348	296,153
銷售通信產品收入	<u>35,596</u>	<u>31,701</u>
合計	<u><u>354,944</u></u>	<u><u>327,854</u></u>

6. 所得稅

香港所得稅乃根據年度預計應課稅利潤按16.5% (2021年：16.5%)稅率計算。香港境外應課稅利潤的所得稅乃根據本集團所屬營運地區的適用稅率計算。本公司的子公司主要在中國經營業務，所適用的法定企業所得稅率為25% (2021年：25%)。若干中國大陸子公司按15%優惠稅率計算所得稅 (2021年：15%)。

	<u>2022年</u>	<u>2021年</u>
對本年預計的應課稅利潤計提的所得稅		
— 香港	36	83
— 中國大陸及其他地區	3,422	2,625
以前年度多計提稅項	<u>(58)</u>	<u>(115)</u>
	3,400	2,593
遞延所得稅	<u>351</u>	<u>827</u>
所得稅費用	<u><u>3,751</u></u>	<u><u>3,420</u></u>

7. 每股盈利

截至2022年及2021年12月31日止各年度的每股基本盈利是按照本公司權益持有者應佔盈利除以相關年度內發行在外的普通股加權平均數計算。

截至2022年及2021年12月31日止各年度的每股攤薄盈利是按照本公司權益持有者應佔盈利除以相關年度內就所有攤薄性的潛在普通股的影響作出調整後的發行在外普通股加權平均數計算。截至2022年及2021年12月31日止年度，沒有攤薄性的潛在普通股股份。

下表列示了每股基本盈利與每股攤薄盈利的計算：

	<u>2022年</u>	<u>2021年</u>
分子(人民幣百萬元)：		
用來計算每股基本／攤薄盈利的本公司權益持有者應佔盈利	<u>16,745</u>	<u>14,368</u>
分母(百萬股)：		
用來計算每股基本／攤薄盈利的發行在外的普通股的數量	<u>30,598</u>	<u>30,598</u>
每股基本／攤薄盈利(人民幣元)	<u>0.55</u>	<u>0.47</u>

8. 應收賬款

基於賬單日期的應收賬款扣除預期信用損失，賬齡分析如下：

	<u>2022年</u>	<u>2021年</u>
一個月以內	10,609	10,620
一個月以上至三個月	5,135	3,061
三個月以上至一年	9,070	3,519
一年以上	<u>1,517</u>	<u>757</u>
	<u>26,331</u>	<u>17,957</u>

本集團對除滿足特定信用評估標準規定以外的公眾用戶和一般商務用戶所授予之業務信用期一般為自賬單之日起30天。本集團對主要集團客戶所授予之業務信用期是基於服務合同約定條款，一般不超過1年。

由於本集團客戶數量龐大，故應收賬款並無重大集中的用戶信貸風險。自2020年初新型冠狀病毒疫情給本集團客戶的經營及財務狀況帶來的更多不確定性，本集團已在使用預期信用損失模型評估前瞻性信息時考慮了新型冠狀病毒疫情影響並重新評估預期信用損失，包括評估客戶各種風險因素。

9. 股息

於2021年5月13日的股東大會上，本公司經股東批准派發2020年12月31日止年度的末期股息每股普通股人民幣0.164元，合計約人民幣50.18億元，並在截至2021年12月31日止年度的留存收益扣減中反映。

於2022年5月12日的股東大會上，本公司經股東批准派發2021年12月31日止年度的末期股息每股普通股人民幣0.096元，合計約人民幣29.37億元，並在截至2022年12月31日止年度的留存收益扣減中反映。

於2022年8月8日舉行的會議上，本公司董事會向股東宣派發2022年度中期股息每股普通股人民幣0.165元，合計約人民幣50.49億元。於2023年3月8日舉行的會議上，本公司董事會建議向股東派發截至2022年12月31日止年度每股普通股人民幣0.109元的末期股息，合計約人民幣33.35億元。該建議股息尚未於截至2022年12月31日止年度的合併財務報表內反映為應付股息，但將會在截至2023年12月31日止年度的合併財務報表中反映。

	<u>2022年</u>	<u>2021年</u>
宣告並支付中期股息：		
本公司每股普通股人民幣0.165元(2021年：人民幣0.120元)	5,049	3,672
擬派發末期股息：		
本公司每股普通股人民幣0.109元(2021年：人民幣0.096元)	<u>3,335</u>	<u>2,937</u>
	<u>8,384</u>	<u>6,609</u>

依據中國企業所得稅法的規定，除非外商投資企業之海外投資者被視為中國居民企業，外商投資企業在2008年1月1日或以後向其於海外企業股東宣派股息便需繳納10%之代扣所得稅。本公司於2010年11月11日獲取了由中國國家稅務總局的批准，批准本公司自2008年1月1日起被認定為中國居民企業。因此，於2022年12月31日，本公司之中國境內子公司向本公司分配股利並未代扣所得稅，且在本集團之合併財務報表中，對其中國境內子公司產生的累計尚未分配利潤也未計提遞延所得稅負債。

對於本公司的非中國居民股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司)，本公司在扣除非中國居民企業股東應付企業所得稅金額後，向其分派股息。且在宣派該等股息時，重分類相關之應付股息至應付代扣所得稅。此要求不適用於本公司股東名冊上以個人名義登記的股東。

10. 應付賬款及預提費用

基於賬單日期的應付賬款及預提費用的賬齡分析如下：

	<u>2022年</u>	<u>2021年</u>
六個月以內	131,138	119,332
六個月至一年	8,008	7,199
一年以上	<u>15,692</u>	<u>13,593</u>
	<u>154,838</u>	<u>140,124</u>

11. 非調整報告期後事項

擬派發末期股息

於資產負債表日後，董事會建議派發2022年度末期股息，詳情請參見附註9。

業務概覽

2022年中國聯通全面實施新戰略規劃的起跑之年，中國聯通堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，堅決貫徹落實國務院決策部署，堅持以「數字信息基礎設施運營服務國家隊、網絡強國數字中國智慧社會建設主力軍、數字技術融合創新排頭兵」的企業定位，在「強基固本、守正創新、融合開放」的戰略指引下，大力發展「大聯接、大計算、大數據、大應用、大安全」五大主責主業，紮實推進「1+9+3」戰略規劃體系見行見效，實現新戰略全面實施第一年的良好開局。

「大聯接」方面，中國聯通搶抓「雙千兆」「物超人」發展機遇，堅持量質構效協同發展。戰略定位、政策設計、資源配置同向發力，實現基於規模的價值經營、基於質量的合規發展、基於結構的融合發展、基於效能的有效發展，圍繞全量用戶融合化發展全力推進端網業協同的價值經營，聚力做大聯接規模和價值。截至2022年12月，用戶規模再創新高，「大聯接」用戶累計達到8.6億戶，寬帶用戶跨越1億戶歷史關口；5G套餐用戶累計到達2.1億戶。推出「格物」設備管理平台，深入智慧城市和工業互聯網兩大領域，為客戶提供便捷專業的設備管理服務，物聯網率先實現「物超人」，物聯網終端聯接累計到達3.86億戶。

「大計算」方面，聯通雲全面升級至7.0版本，核心技術攻關取得突破，計算、存儲、網絡核心性能指標增強，雲原生容器平台獲得運營商唯一金融場景卓越級認證，自研操作系統CULinux及自研數據庫成功上線。深化「5+4+31+X」雲資源佈局，基於省級節點進一步下沉，逐步實現一市一池算力佈局。由行業雲版、私有雲版、信創雲版組成的全新聯通雲產品體系，全面滿足客戶全場景上雲需求，支撐數字政府、智慧城市建設，助力科技防疫，積極參與央企數字化轉型。

「大數據」方面，持續升級數智鏈融合創新能力，聚合數據治理、數據安全、數據可視化服務能力，完善產品體系，發佈「資治」政務大數據平台，11項能力入圍信通院數據治理產業圖譜。在數字政府、數字金融、智慧文旅、數據安全等領域，實現省市級標桿項目規模複製。聯通大數據業務保持高速發展，市場份額持續領跑行業，區塊鏈專利儲備央企第一。

「大應用」方面，公司致力於打造更豐富、更好用的創新產品，深化面向個人和家庭市場的產品供給側結構性改革，推出5G新通信系列產品，構建「聯通智家」產品體系，為廣大客戶帶來品質升級的新體驗。公司深入踐行「一個聯通、一體化能力聚合、一體化運營服務」，聚焦垂直行業，錘煉專精特新能力，在數字政府、智慧城市、工業互聯網、醫療健康等14個行業領域自主研發產品超過200款，年度新簽合同額超過人民幣100億元，超過前3年總和。基於5GC 2B「集中一朵雲、分佈一張網」的立體網絡架構持續創新5G專網PLUS，榮獲Informa Tech第19屆5G World峰會「5G專網產業引導力獎」，發佈5G專網產品體系3.0，打造50款創新應用產品，服務3,800餘個行業專網客戶，打造超過16,000個5G規模化應用的「商品房」項目。以服務鋼鐵、礦山、裝備製造等重點行業工業企業5G全連接工廠建設為抓手，深入全行業20大場景應用建設，打造5G全連接工廠項目1,600餘個，初步實現現場輔助裝配、廠區智能物流等輔助生產環節規模化，並向遠程設備操控、柔性生產製造等核心應用場景滲透。

「大安全」方面，發揮基礎網絡資源和四級運營體系優勢，打造「雲網數服」一體化安全產品和運營服務體系，發佈「墨攻」安全運營服務平台，持續升級聯通雲盾抗D先鋒、大網態勢感知等優勢產品，聯手打造產業生態並推出安全雲市場，不斷滿足政府、大型企業的多樣化、場景化安全需求，已為200餘家頭部客戶提供服務。在北京冬奧會、全國兩會、黨的二十大等重大活動網絡安全保障服務中，實現零事故、零失誤、零投訴。

營銷策略方面，堅持量質構效協同發展，實現基於規模的價值經營、基於質量的合規發展、基於結構的融合發展、基於效能的有效發展。一是加快「雙千兆」規模化、應用化、融合化發展，推進5G數智生活引領移動業務規模價值實現新跨越，推進1000M智慧家庭引領寬帶業務規模價值邁上新高度，做新品牌運營工程，做大聯接規模、做厚聯接價值，實現客戶感知全面領先。二是加快算網融合產品與模式創新，着力面向重點業務重點市場大融合產品新供給，做強聯通APP運營，推進三千兆引領2I2C產品與營銷模式新升級，深化「平台+雲網+X」模式轉型，加快迭代平台功能，加快構建重點市場產品、觸點體系和營銷組織、責任體系，引領推動面向細分市場營銷模式創新轉型。三是加快固移融合為基礎全融合、高質態用戶結構升級，實現固移、雲網、終端、應用、金融、賬戶等全要素深度融合，全專業融合化協同互促，線上線下全觸點融合化發展，實現全量客戶深度運營新價值。

營銷渠道方面，深化推進OMO數字化營服體系建設，着力推動向目標細分市場的全要素一體化運營體系轉型。一是面向細分市場的營服組織初步建立：聚焦細分目標市場重構營服組織架構，由渠道管理為導向的銷售模式升級為BU制多兵種協同作戰的新模式，貼近用戶、融入場景，推動「平台+雲網+X」營銷轉型。二是渠道終端雙振興牽引實體渠道佈局優化：積極落實渠道終端雙振興計劃，抓實渠道終端一體化能力建設，提升終端渠道零售能力，強化終端廠商和賣場合作，牽引實體渠道更廣泛觸達，貼近客戶優化渠道佈局和結構。三是線上線下一體化五個能力推進卓有成效：統一生產工具推進「一屏通辦」，統一訂單調度高效支撐一線生產，統一生產交付大幅提升生產效率，統一流量彙聚充份挖掘大數據價值，統一資源可視實現網格「3+2」數字化展現。

網絡能力方面，圍繞五大主責主業，堅持適度超前、以建促用、建用結合，堅定不移加大投入力度，加強數字信息基礎設施建設，加快打造5G、寬帶、政企、算力四張精品網，下大力氣提升公司核心競爭力、可持續發展能力和價值創造能力，推動網絡品質邁向新台階，為公司高質量發展進一步築牢網絡底座。

截至2022年底，5G中頻基站達到100萬站，900M低頻基站新增17萬站，4G可用基站達到227.6萬站，其中4G自建基站169.6萬站，4G共享電信58萬站。5/4G行政村覆蓋率達到96%。固定網絡方面繼續擴大新增區域網絡覆蓋和PON+LAN區域網絡改造，寬帶端口總數達到2.5億個，其中FTTH端口佔比93.2%。公司持續完善國際網絡佈局。截至2022年底，國際海纜資源容量達到79.5T。互聯網國際出口容量5.96T，回國帶寬4.83T。國際漫遊覆蓋達到260個國家和地區的626家運營商。

財務概覽

一、概述

2022年，公司扎實推進「1+9+3」戰略規劃，實現營業收入人民幣3,549.4億元，同比增長8.3%。服務收入達到人民幣3,193.5億元，同比增長7.8%。實現淨利潤¹人民幣167.4億元，同比增加人民幣23.7億元。

2022年，公司經營活動現金流量淨額為人民幣1,005.4億元，資本開支為人民幣742.0億元。截至2022年年底，公司資產負債率為46.5%。

二、營業收入

2022年，公司營業收入實現人民幣3,549.4億元，同比增長8.3%。其中，服務收入為人民幣3,193.5億元，同比增長7.8%，收入結構不斷優化。

下表反映了公司2022年和2021年服務收入構成的變化情況及各業務收入所佔服務收入百分比情況：

(人民幣億元)	2022年		2021年	
	累計完成	所佔 服務收入 百分比	累計完成	所佔 服務收入 百分比
服務收入	3,193.5	100.0%	2,961.5	100.0%
其中：基礎業務	2,488.9	77.9%	2,413.7	81.5%
產業互聯網業務	704.6	22.1%	547.8	18.5%

1. 基礎業務

2022年，公司基礎業務收入實現人民幣2,488.9億元，同比增長3.1%。

2. 產業互聯網業務

2022年，公司產業互聯網業務收入實現人民幣704.6億元，同比增長28.6%。

三、營業成本

2022年，公司營業成本為人民幣3,426.0億元，同比增長8.0%。

下表列出了2022年和2021年公司成本費用項目以及每個項目所佔營業收入的百分比變化情況：

(人民幣億元)	2022年		2021年	
	累計發生	所佔 營業收入 百分比	累計發生	所佔 營業收入 百分比
營業成本	3,426.0	96.5%	3,171.8	96.7%
其中：網間結算支出	109.5	3.1%	115.6	3.5%
折舊及攤銷	868.3	24.4%	856.5	26.1%
網絡、營運及支撐成本	564.2	15.9%	530.9	16.2%
僱員薪酬及福利開支	607.2	17.1%	589.4	18.0%
其中：合同制員工工資	408.5	11.5%	397.5	12.1%
銷售通信產品成本	347.2	9.8%	306.8	9.4%
銷售費用	344.6	9.7%	322.1	9.8%
其他經營及管理費	585.0	16.5%	450.5	13.7%

1. 網間結算支出

2022年，網間結算支出發生人民幣109.5億元，同比下降5.3%，所佔營業收入的比重由上年的3.5%變化至3.1%。

2. 折舊及攤銷

2022年，公司資產折舊及攤銷發生人民幣868.3億元，同比增長1.4%，所佔營業收入的比重由上年的26.1%變化至24.4%。

3. 網絡、營運及支撐成本

2022年，公司網絡及相關基礎設施規模擴大，網絡、營運及支撐成本發生人民幣564.2億元，同比增長6.3%，所佔營業收入的比重基本保持穩定，由上年的16.2%變化至15.9%。

4. 僱員薪酬及福利開支

2022年，公司持續優化經營業績考核，強化績效激勵實效，加大引進創新人才，僱員薪酬及福利開支發生人民幣607.2億元，同比增長3.0%，所佔營業收入的比重由上年的18.0%變化至17.1%。

5. 銷售通信產品成本

2022年，公司銷售通信產品成本發生人民幣347.2億元，同期銷售通信產品收入為人民幣355.9億元，銷售通信產品毛利為人民幣8.7億元。

6. 銷售費用

2022年，隨著公司全面強化數智化賦能，加快線上線下一體化發展，銷售費用發生人民幣344.6億元，同比增長7.0%，所佔營業收入的比重由上年的9.8%下降至9.7%。

7. 其他經營及管理費

2022年，其他經營及管理費發生人民幣585.0億元，同比增長29.9%，主要是由於產業互聯網業務快速增長導致相關服務成本增加。

四、盈利水平

(人民幣億元)	2022年	2021年	變動
	累計金額	累計金額	
營業利潤	123.4	106.7	15.7%
淨利息收入／(財務費用)	6.6	-1.7	不適用
應佔聯營公司淨盈利	21.5	18.6	15.6%
應佔合營公司淨盈利	15.9	14.5	10.0%
淨其他收入	38.5	41.2	-6.5%
稅前利潤	205.9	179.3	14.8%
所得稅	37.5	34.2	9.6%
本年盈利	<u>167.4</u>	<u>143.7</u>	<u>16.5%</u>

1. 稅前利潤

2022年，公司得益於發展質量和盈利能力持續提升，稅前利潤實現人民幣205.9億元，同比增長14.8%。

2. 所得稅

2022年，公司的所得稅為人民幣37.5億元，實際稅率為18.2%。

3. 本年盈利

2022年，公司淨利潤¹實現人民幣167.4億元，同比增加人民幣23.7億元。每股基本盈利為人民幣0.547元，同比增長16.5%。

五、EBITDA²

2022年，公司EBITDA為人民幣991.7億元，同比增長3.0%，EBITDA佔服務收入的百分比為31.1%，同比降低1.4個百分點。

六、資本開支及現金流

2022年，公司各項資本開支合計人民幣742.0億元，主要用於移動網絡、家庭互聯網及固話、政企及創新業務等方面。2022年，公司經營活動現金流量淨額為人民幣1,005.4億元，扣除本年資本開支後自由現金流³為人民幣263.4億元。

下表列出了公司2022年主要資本開支項目情況：

(人民幣億元)	2022年	
	累計支出	佔比
合計	742.0	100.0%
其中：移動網絡	264.1	35.6%
家庭互聯網及固話	87.6	11.8%
政企及創新業務	141.2	19.0%
承載網、基礎設施及其他	249.1	33.6%

七、資產負債情況

截至2022年12月31日，公司資產總額由上年底的人民幣5,910.8億元變化至人民幣6,426.6億元，負債總額由上年底的人民幣2,576.4億元變化至人民幣2,991.3億元，資產負債率由上年底的43.6%變化至46.5%。債務資本率由上年底的9.7%增加至14.3%；截至2022年12月31日，淨債務資本率為0.5%。

註1： 淨利潤為本公司權益持有者應佔盈利。

註2： EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的年度盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，本公司認為，對於與本公司類似的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

註3： 自由現金流反映了扣除資本開支的經營現金流，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

審計委員會及外聘核數師

審計委員會已經與管理層及本公司核數師德勤·關黃陳方會計師行共同審閱本集團採納的會計政策和準則，並已就內部控制及財務報告事宜進行討論（包括審閱截至2022年12月31日止財政年度之經審核合併財務報表）。

本公司核數師德勤·關黃陳方會計師行已就本公告所載本集團截至2022年12月31日止年度的合併業績數據與本集團截至2022年12月31日止年度的經審核合併財務報表所載數額核對一致。德勤·關黃陳方會計師行就此執行的工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈的香港審計準則、香港審閱工作準則或香港鑒證工作準則而進行的鑒證工作，因此，德勤·關黃陳方會計師行並無就本公告發表鑒證意見。

遵守企業管治守則

董事會致力維持高水準的企業管治，並深信良好的管治對本公司業務的長遠成功及可持續發展至為關鍵。本公司於截至2022年12月31日止年度期間，除以下方面，均遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四第二部份所載之《企業管治守則》的要求：

本公司截至2022年12月31日止年度本公司董事長與首席執行官的角色和責任由同一人擔任。本公司認為，由於所有重大決定均經由董事會及適當之董事委員會商議後才作出，通過董事會及獨立非執行董事的監督，以及公司內部有效的內控機制的制約，本公司權力及授權分佈均衡。同時，由同一人兼任董事長和首席執行官的安排可以提高公司決策及執行效率，有效抓住商機。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納了上市規則附錄十之「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」（「標準守則」）以規範董事的證券交易。經向董事作出特定查詢，所有董事已確認在截至2022年12月31日止年度內均已遵守有關標準守則。

購回、出售或贖回公司上市證券

於截至2022年12月31日止年度內，本公司或其附屬公司均沒有購回、出售或贖回本公司的任何上市證券。

股東週年大會

本公司之股東週年大會將於2023年5月18日舉行（「股東週年大會」）。股東週年大會通告將於稍後時間登載在本公司網頁(www.chinaunicom.com.hk)及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）網頁(www.hkexnews.hk)上及寄發予股東。

末期股息

董事會建議向股東派發末期股息每股人民幣0.109元（稅前）（「2022年度末期股息」），合共約人民幣33.35億元。如於股東週年大會內獲股東批准，2022年度末期股息預期將約於2023年6月15日以港幣支付予2023年5月25日（「末期股息記錄日期」）已登記於本公司股東名冊內的股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定股東出席股東週年大會（及其任何續會）並於會上投票的權利，及股東收取2022年度末期股息的權利，本公司的股東名冊將於以下期間暫停辦理股份過戶登記手續，有關詳情載列如下：

(1) 為確定股東出席股東週年大會（及其任何續會）並於會上投票的權利

交回股份過戶文件以作登記的最後時限	2023年5月10日下午4：30
暫停辦理股份過戶登記手續	2023年5月11日至2023年5月18日
記錄日期	2023年5月11日

(2) 為確定股東收取2022年度末期股息的權利

交回股份過戶文件以作登記的最後時限	2023年5月24日下午4：30
暫停辦理股份過戶登記手續	2023年5月25日
末期股息記錄日期	2023年5月25日

本公司將於上述有關期間內暫停辦理股份過戶手續。為確保符合資格出席股東週年大會並於會上投票的權利及可獲派2022年度末期股息，務請將所有過戶文件連同有關的股票於上述最後時限前送抵本公司的股份過戶登記處 — 香港證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716舖。

就2022年度末期股息代扣代繳非居民企業的企業所得稅

根據(i)中華人民共和國國家稅務總局（「國家稅務總局」）發佈的《關於境外註冊中資控股企業依據實際管理機構標準認定為居民企業有關問題的通知》（「《通知》」）；(ii)《中華人民共和國企業所得稅法》（「《企業所得稅法》」）及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》（「《實施條例》」）；和(iii)本公司從國家稅務總局得到的信息，本公司向非居民企業股東派付2022年度末期股息時，需代扣代繳企業所得稅。企業所得稅為派付給非居民企業股東之股息的10%（「企業所得稅」）並以本公司為扣繳義務人。

如前所述，對於在末期股息記錄日期名列本公司股東名冊的任何以非個人名義登記的股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司，其他管理人、企業代理人 and 受託人(如證券公司和銀行)以及其他實體或組織)，本公司將在扣除其所應繳付的企業所得稅後派付應付的2022年度末期股息。經上海證券交易所或深圳證券交易所投資於聯交所主板上市之本公司股票之投資者(滬港通或深港通投資者)，屬於透過香港中央結算(代理人)有限公司持有股票的投資者，按照上述規定，本公司將在扣除其所應繳付的企業所得稅後向香港中央結算(代理人)有限公司支付2022年末期股息款項。

對於在末期股息記錄日期名列本公司股東名冊的任何以個人名義登記的股東，本公司將不就應向其有權收取之股息扣除企業所得稅。

名列本公司股東名冊上的以非個人名義登記的股東，若為(i)中華人民共和國(「中國」)的居民企業(如《企業所得稅法》中所定義)，或者(ii)依照《通知》的標準被視為中國的居民企業，並且均不希望本公司從其2022年度末期股息中代扣代繳企業所得稅，應在2023年5月24日下午4時30分或之前，向本公司的股份過戶登記處 — 香港證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716舖)呈交由其中國境內主管稅務機關所出具的文件，以確認本公司毋須就其有權收取之股息代扣代繳企業所得稅。

如需更改股東身份，請向代理人或信託機構查詢相關手續。本公司將嚴格根據法律及有關政府機構的要求並依照末期股息記錄日期的本公司股東名冊代扣代繳非居民企業股東的企業所得稅。對於任何因股東身份未能及時確定或確定不准而提出的任何要求或對代扣代繳企業所得稅產生的任何爭議，本公司將不承擔責任及不予受理。

刊登業績公告及年報

2022年度業績公告登載在本公司網頁(www.chinaunicom.com.hk)及聯交所網頁(www.hkexnews.hk)上。2022年年報將於稍後時間在聯交所網頁及本公司網頁上登載，並寄發予股東。

預測性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。本公司及其董事、僱員和代理均不會承擔倘因任何預測性陳述不能實現或變得不正確而引致的任何責任。

承董事會命
中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司
劉烈宏
董事長兼首席執行官

香港，2023年3月8日

於本公告日期，本公司之董事會由以下人士組成：

執行董事： 劉烈宏、陳忠岳、王俊治及李玉焯
獨立非執行董事： 張永霖、黃偉明、鍾瑞明及羅范椒芬