

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

本公告載有涉及風險及不明確因素的前瞻性陳述。除過往事實陳述以外的所有陳述均為前瞻性陳述。該等陳述涉及已知及未知的風險、不明確因素及其他因素，當中部分並非本公司所能控制，且可導致實際業績、表現或成果與該等前瞻性陳述所明示或暗示者存在重大差異。閣下不應依賴前瞻性陳述作為未來事件的預測。本公司概不承擔任何更新或修訂任何前瞻性陳述的責任，無論是否由於新資料、未來事件或其他因素所致。



Rego Interactive Co., Ltd (潤歌互動有限公司)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2422)

截至2022年12月31日止年度 全年業績公告

潤歌互動有限公司董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司截至2022年12月31日止年度的經審核綜合財務業績，連同截至2021年12月31日止年度的比較數字如下。年度業績已經本公司審核委員會審閱。

於本公告內，凡提及「我們」均指本公司，倘文義另有需要，亦指本集團。

財務摘要

	截至12月31日止年度		同比變動 %
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	
收益	256,591	219,549	16.9
毛利	133,458	110,206	21.1
除所得稅前溢利	81,172	57,230	41.8
本公司擁有人應佔年內溢利	68,503	49,985	37.0
經調整純利 ^(附註)	81,200	63,615	27.6

附註：請參閱本公告第12頁的「非香港財務報告準則計量：經調整純利」。

管理層討論及分析

業務回顧

我們為一家於中國運營的營銷服務提供商。自我們於2015年開始於中國運營傳統電信的營銷及推廣業務以來，我們致力於根據客戶的企業需求，為其提供全面及量身定制的營銷服務。多年來，我們根據當前市場趨勢及發展，致力拓展我們提供營銷服務的能力。我們提供(i)推廣及廣告服務，包括(a)傳統營銷及推廣服務；(b)廣告投放服務；及(c)廣告分發服務；及(ii)虛擬商品採購及交付服務。此外，考慮到業務多元化、提升市場滲透率及可能開展的進一步業務合作的潛在協同效應，我們亦提供IT解決方案服務(包括手機遊戲及軟件開發及維護服務以及彩票相關軟件系統及設備解決方案)，以提升我們產品及服務組合的質量及多樣性。我們通過內部增長及收購不斷升級我們的業務，藉此實現了業務的多元化，我們的客戶群及我們交付營銷服務的形式及渠道的多樣性亦因此相應增加。

於2022年上半年，中國多省出現大規模COVID-19爆發，包括傳染性極高的Omicron變種(「**疫情反彈**」)。因應疫情反彈，中國當地政府實施包含封城、嚴格的出行限制、部份地區加強隔離措施及強制暫時停止業務營運等各種業務及社交活動限制。於2022年第一季度，從事線上廣告的企業數目及其相關支出均較2021年第四季度有所下降。

儘管出現疫情反彈，我們的收益並未受到負面影響。截至2022年12月31日止年度，我們錄得整體收益較截至2021年12月31日止年度增加約16.9%。該增加乃主要由於來自我們廣告投放及廣告分發服務以及虛擬商品採購及交付服務的收益增加。

財務表現回顧

收益

截至2022年12月31日止年度，我們的收益產生自提供營銷及推廣服務以及IT解決方案服務。下表載列我們於所示年度按業務板塊及子板塊劃分的收益明細：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
營銷及推廣服務				
推廣及廣告服務				
—傳統營銷及推廣服務	8,967	3.5	4,724	2.2
—廣告投放服務	14,091	5.5	6,234	2.8
—廣告分發服務	133,711	52.1	107,921	49.2
虛擬商品採購及交付服務	54,777	21.3	44,629	20.3
小計	211,546	82.4	163,508	74.5
IT解決方案服務				
手機遊戲及軟件開發及維護服務	12,861	5.0	11,275	5.1
彩票相關軟件系統及設備解決方案	32,111	12.5	44,378	20.2
小計	44,972	17.5	55,653	25.3
其他(附註)	73	0.1	388	0.2
總計	256,591	100.0	219,549	100.0

附註：其他包括通過我們的線下商店銷售彩票所產生的佣金。

1. 營銷及推廣服務收益

下表載列所示年度我們來自營銷及推廣服務的收益：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
推廣及廣告服務	156,769	74.1	118,879	72.7
虛擬商品採購及 交付服務	54,777	25.9	44,629	27.3
總計	211,546	100.0	163,508	100.0

我們通常與客戶簽訂年度框架協議，並主要基於CPA(即每次操作(如終端用戶的下載、安裝或註冊)成本)、CPS(即每次銷售成本)的組合向我們的傳統營銷及推廣服務的客戶收費；就廣告分發服務而言，媒體出版商或其代理商主要參考廣告分發服務的效果參數組合(包括但不限於展示次數、點擊數、CTR及/或CPM(即綜合效果參數))釐定向我們支付的服務費。就廣告投放服務而言，我們向客戶收取充值金額(扣除返利(如有))，以及我們為客戶於媒體出版商運營的平台開立的賬戶充值而向媒體出版商(或其渠道代理商)支付款項(扣除返利(如有))。我們的供應商(即媒體出版商或其代理商)亦可能會按季度及/或年度基準授予我們返利，其作為我們的收益入賬。

我們來自營銷及推廣服務的收益由截至2021年12月31日止年度的約人民幣163.5百萬元迅速增長29.4%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣211.5百萬元。於截至2022年12月31日止年度，來自營銷及推廣服務的收益佔我們總收益的82.4%。

按營銷渠道類型劃分的營銷及推廣服務的收益

我們通過整合的線上及線下營銷渠道向我們的客戶提供營銷及推廣服務。憑藉我們的技術能力，我們亦逐漸將重心由線下營銷轉移至線上營銷以迎合不斷變化的市場需求。下表載列於所示年度按營銷渠道類型劃分的營銷及推廣服務產生的收益明細：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
線上	208,896	98.7	159,250	97.4
線下	<u>2,650</u>	<u>1.3</u>	<u>4,258</u>	<u>2.6</u>
	<u>211,546</u>	<u>100.0</u>	<u>163,508</u>	<u>100.0</u>

於截至2021年及2022年12月31日止年度，我們線上營銷服務的收益為人民幣159.3百萬元及人民幣208.9百萬元，分別佔我們營銷及推廣服務收益總額的97.4%及98.7%。我們認為，我們的線上營銷服務的擴展為並將繼續為我們的營銷及推廣服務業務增長的主要因素之一。

按客戶類型劃分的營銷及推廣服務的收益

我們營銷及推廣服務的客戶包括(i)其業務具營銷及推廣服務需求的企業；及(ii)企業的廣告代理商。下表載列我們於所示年度按客戶類型劃分的營銷及推廣服務產生的收益明細：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
廣告代理商	173,305	81.9	129,018	78.9
企業	<u>38,241</u>	<u>18.1</u>	<u>34,490</u>	<u>21.1</u>
	<u>211,546</u>	<u>100.0</u>	<u>163,508</u>	<u>100.0</u>

營銷及推廣服務的收益－廣告投放服務

於截至2022年及2021年12月31日止年度，我們廣告投放服務的收益為人民幣14.1百萬元及人民幣6.2百萬元，分別佔我們營銷及推廣服務收益的6.7%及3.8%。於2022財年及2021財年，我們廣告投放服務的客戶數目分別為180名及159名。廣告投放服務的收益增加主要由於：(i)我們與聲譽卓著的客戶合作以便我們提供具備較大充值金額的充值服務；及(ii)於2022財年及2021財年，為配合推出廣告投放服務而投入人力的成本效益提升逐步趨穩。

營銷及推廣服務的收益－廣告分發服務

於截至2022年及2021年12月31日止年度，我們廣告分發服務的收益為人民幣133.7百萬元及人民幣107.9百萬元，分別佔我們營銷及推廣服務收益的63.2%及66.0%。於2022財年及2021財年，我們廣告分發服務的客戶數目分別為16名及9名。廣告分發服務的收益增加主要由於：(i)我們就廣告分發服務與更多規模更大的客戶合作；及(ii)我們增加了移動应用程序運營商的供應商，以吸引更多客戶。下表載列於截至2022年及2021年12月31日止年度按與我們的Rego SDK對接的移動应用程序類別劃分的廣告分發服務的收益明細：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
金融服務	113,767	85.1	105,020	97.3
實用及生活服務	10,492	7.8	1,887	1.7
電子商務平台	5,435	4.1	711	0.7
其他	4,017	3.0	303	0.3
	<u>133,711</u>	<u>100.0</u>	<u>107,921</u>	<u>100.0</u>

營銷及推廣服務的收益—虛擬商品採購及交付服務

我們虛擬商品採購及交付服務的收益分別為人民幣54.8百萬元及人民幣44.6百萬元，分別佔我們於截至2022年及2021年12月31日止年度營銷及推廣服務收益的約25.9%及27.3%。於2021財年及2022財年內，我們虛擬商品採購及交付服務的收益增長乃主要由於(i)向我們的客戶提供廣泛的虛擬商品；及(ii)提供高利潤率的虛擬商品。下表載列於2022財年及2021財年按虛擬商品類別劃分的來自虛擬商品採購及交付服務的收益明細：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
電信充值服務	19,555	35.7	18,128	40.6
線上優惠券及權益 (附註1)	24,584	44.9	17,721	39.7
加油站禮品卡	10,636	19.4	8,760	19.6
其他	2	0.0	20	0.1
總計	54,777	100.0	44,629	100.0

附註：

1. 我們提供廣泛的線上優惠券及權益，包括但不限於線上娛樂平台的會員資格、電子市場的禮品卡、咖啡券、線上保健及醫療服務的會員資格以及結合各種類型線上優惠券及權益的組合。

下表載列於所示年度我們虛擬商品採購及交付服務的商品交易總額(「GMV」)與錄得的收益的對賬情況：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
GMV	1,155,506	808,005
減：虛擬商品的採購成本	<u>(1,100,729)</u>	<u>(763,376)</u>
收益	<u>54,777</u>	<u>44,629</u>

於截至2022年及2021年12月31日止年度，我們於虛擬商品採購及交付服務項下提供的虛擬商品的GMV總額分別為人民幣1,155.5百萬元及人民幣808.0百萬元。我們提供的虛擬商品的GMV總額增加，乃主要由於我們的產品組合增加。我們的Rego虛擬商品平台提供的虛擬商品數量由2021財年的60項增加至2022財年的逾100項。

2. 我們的IT解決方案服務收益

我們主要按個別項目基準提供有關(i)手機遊戲及軟件開發及維護服務；及(ii)彩票相關軟件系統及設備解決方案的IT解決方案服務，以支持我們營銷及推廣服務的業務策略，即透過技術支持及使我們的業務多樣化來促進我們滲透目標營銷板塊。

於2022財年及2021財年，我們來自IT解決方案服務的收益分別為人民幣45.0百萬元及人民幣55.7百萬元。由截至2021年12月31日止年度的約人民幣55.7百萬元下降19.2%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣45.0百萬元，乃主要由於截至2022年12月31日止年度前後因COVID-19疫情而延遲交付及安裝軟件系統及／或設備所致。

我們的收益總額由截至2021年12月31日止年度的人民幣219.5百萬元增加人民幣37.0百萬元或16.9%至截至2022年12月31日止年度的人民幣256.6百萬元，主要反映來自營銷及推廣服務板塊的收益增加人民幣48.0百萬元，抵銷了來自IT解決方案服務的收益下降人民幣10.7百萬元。收益增加主要由於：(i)本集團根據當前市場趨勢及發展，致力提高提供營銷服務的能力。於2021年，本集團推出廣告投放服務，亦致2022年的收益及利潤率有所增加；(ii)我們就廣告分發服務與更多規模更大的客戶合作；及(iii)與本集團客戶建立深入的夥伴關係，導致本集團的收益持續增加，尤其是在虛擬商品採購及交付服務方面，促進利潤率增加及增長。

銷售成本

我們的銷售成本主要包括(i)流量獲得成本；(ii)已售商品成本；及(iii)僱員福利開支。

我們的銷售成本總額由截至2021年12月31日止年度的人民幣109.3百萬元增加人民幣13.8百萬元或12.6%至截至2022年12月31日止年度的人民幣123.1百萬元，主要由於流量獲得成本由截至2021年12月31日止年度的人民幣75.9百萬元增加人民幣29.8百萬元或39.3%至截至2022年12月31日止年度的人民幣105.7百萬元，基本符合廣告分發服務的收益增加。流量獲得成本分別佔本集團2022財年及2021財年銷售成本的約85.8%及69.4%，構成最大部分的銷售成本。

毛利及毛利率

我們的毛利由收益減銷售成本組成。本集團截至2022年12月31日止年度錄得毛利約人民幣133.5百萬元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣110.2百萬元增加約21.1%，主要由於收益快速增長。

毛利率指毛利除以總收益，以百分比列示。我們的毛利率由截至2021年12月31日止年度的50.2%增長至截至2022年12月31日止年度的52.0%，主要由於(i)我們廣告投放服務的毛利率由截至2021年12月31日止年度的55.3%增長至截至2022年12月31日止年度的75.1%，有關增長主要由於2022財年及2021財年按佔向客戶收取的充值金額總額百分比計算的相關交易溢利率分別為2.4%及1.3%。此外，為配合推出廣告投放服務而投入人力的成本效益提升逐步趨穩；(ii) IT解決方案服務的毛利率由截至2021年12月31日止年度的49.7%增長至截至2022年12月31日止年度的64.5%，有關增長主要由於我們在2022財年參與中國福利彩票發行管理中心某省份監管平台開發項目，該項目的利潤率相對較高；及(iii)傳統營銷及推廣服務的毛利率由截至2021年12月31日止年度的63.2%降低至截至2022年12月31日止年度的24.6%所產生的抵銷影響，有關利潤率下降主要由於2021年1月就推廣中國領先線上音頻廣播平台進行的線下營銷項目產生相對較高毛利率。

其他收入及其他收益或虧損

我們的其他收入及其他收益或虧損主要包括(i)銀行利息收入；(ii)政府補助；(iii)出售透過業務合併收購的金融資產的收益；(iv)其他；及(v)匯兌差額。

我們的其他收入由截至2021年12月31日止年度的約人民幣7.4百萬元增加約人民幣6.2百萬元或83.5%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣13.5百萬元。有關變動主要由於政府補助增加約人民幣6.6百萬元或165.4%所致，有關補助與補貼及／或獎勵有關，以支持高科技企業及研發活動，乃一次性作出。除了政府補助外，於2022財年本集團於香港交易所上市，因此獲得來自當地政府部門就成功上市而授出的一次性補貼人民幣5.0百萬元。截至2022年12月31日止年度，因人民幣兌港元匯率下跌導致上市所得款項換算虧損人民幣1.7百萬元。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支主要包括(i)僱員福利開支，其主要包括我們銷售及營銷人員的薪金、花紅及其他福利；(ii)差旅及娛樂開支；(iii)廣告及推廣開支；(iv)租金、使用權資產折舊及減值；(v)主要與我們的彩票相關軟件系統及設備解決方案的技術支持、軟件開發及設備安裝有關的服務費；及(vi)其他。

我們的銷售及分銷開支由截至2021年12月31日止年度的約人民幣9.6百萬元下降約人民幣1.6百萬元或16.8%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣8.0百萬元。有關下降主要由於差旅及娛樂開支減少，符合COVID-19疫情導致的彩票相關軟件系統及設備解決方案項目延遲。

行政開支

我們的行政開支主要包括(i)僱員福利開支，其主要包括行政人員的薪金、花紅及其他福利；(ii)差旅及娛樂開支；(iii)專業費用；(iv)一般辦公室開支；及(v)其他。

我們的行政開支由截至2021年12月31日止年度的約人民幣13.9百萬元增加約人民幣4.7百萬元或34.0%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣18.6百萬元。有關增加主要由於與(其中包括)本公司上市有關的中介服務費增加人民幣1.6百萬元，以及進一步業務擴張相關的專業費用導致增加人民幣1.0百萬元。

研發開支

我們的研發開支主要包括：(i)僱員福利開支，其主要包括我們研發人員的薪金、花紅及其他福利；(ii)技術服務及版權費，其主要指外包給一所大學及其他外部機構的研發項目的開支以及版權的收購成本；及(iii)物業、廠房及設備折舊。

我們的研發開支由截至2021年12月31日止年度的約人民幣18.6百萬元增加約人民幣0.3百萬元或1.4%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣18.9百萬元。

融資成本

我們的融資成本主要包括：(i)銀行借款利息開支及(ii)租賃負債利息開支。

我們的融資成本由截至2021年12月31日止年度的約人民幣0.7百萬元增加約人民幣1.0百萬元或143.0%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣1.6百萬元。有關增加主要由於配合業務擴張而新增銀行借款導致銀行借款利息開支增加約人民幣1.0百萬元。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2021年12月31日止年度的約人民幣7.2百萬元增加約人民幣5.4百萬元或74.9%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣12.7百萬元。我們的實際所得稅率由截至2021年12月31日止年度的12.7%增加至截至2022年12月31日止年度的15.6%，乃由於就金融資產減值虧損撥備不可扣稅開支的稅務影響較2021財年有所增加所致。

年內溢利

我們的年內溢利由截至2021年12月31日止年度的約人民幣50.0百萬元增加約人民幣18.5百萬元或37.0%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣68.5百萬元。

非香港財務報告準則計量：經調整純利

為補充根據香港財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用經調整純利作為額外財務計量，該項目並非香港財務報告準則所規定亦並非按香港財務報告準則呈列。我們認為，透過消除管理層認為並不反映我們業績表現的項目的潛在影響，該非香港財務報告準則計量有助於比較不同年度及不同公司的業績表現。我們相信，該計量為投資者及其他人士提供了有用的資料，幫助彼等按其幫助我們管理層的相同方式理解及評估我們的綜合經營業績。

然而，我們呈列的經調整純利未必可與其他公司呈列的類似名稱的計量相比。採用該非香港財務報告準則計量作為分析工具存在局限性，不應將其視為獨立於或可代替我們根據香港財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況的分析。

下表將我們所呈列年度的經調整純利與根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可比較財務計量進行對賬：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
本公司擁有人應佔年內溢利	68,503	49,985
加：		
上市開支	10,988	13,630
換算差異	1,709	-
非香港財務報告準則計量		
經調整純利	81,200	63,615

僱員及薪酬政策

截至2022年12月31日，我們有181名全職僱員，其多數位於中國杭州及中國西安。

僱員的薪酬乃基於彼等的表現、經驗、能力及市場可比水平釐定。我們向僱員提供具競爭力的薪金及績效花紅、住房補貼、定期團建活動及內部職業發展機會。本集團採納僱員評核制度，根據該制度，僱員各自的主管及我們的總裁辦公室根據僱員職級每月或每季度進行績效考核，並據此釐定僱員將獲得的花紅金額。

截至2022年12月31日止年度，本集團的員工成本總額(包括董事酬金、薪金、花紅、社會保險及公積金)約為人民幣39.9百萬元(截至2021年12月31日止年度：約人民幣33.3百萬元)。按中國法律法規規定，我們已向多個強制性社會保障基金作出供款，包括基本養老保險基金、失業保險基金、基本醫療保險基金、生育保險基金及工傷保險基金。

董事及高級管理層成員的薪酬乃根據各自的責任、資歷、職位、經驗、表現及投入時間釐定。彼等以薪金、津貼、酌情花紅及定額供款退休計劃供款等方式收取酬金。

本公司於2022年7月27日採納一項購股權計劃作為合資格人士對本集團作出貢獻的激勵或獎勵。購股權計劃之目的是透過激勵和獎勵合資格人士對本集團的貢獻，讓僱員的利益與本公司的利益掛鉤，以鼓勵彼等致力提高本公司價值。購股權計劃由上市日期起十年期間內有效及生效，該期間後不得再授出購股權，但購股權計劃的條文仍具十足效力及效用，以致先前授出任何可於當時或其後根據購股權計劃行使的購股權得以行使，或其他方面以致於根據購股權計劃條文規定有效。於本年度內，本公司概無根據購股權計劃授出或同意授出購股權。

或然負債及債項

於2022年12月31日，本集團有計息借款人民幣38.0百萬元，當中人民幣8.0百萬元為無抵押及有擔保以及30.0百萬元為無抵押及無擔保(於2021年12月31日：人民幣21.1百萬元，當中人民幣13.0百萬元為無抵押及有擔保以及人民幣8.1百萬元為無抵押及無擔保)。於2022年及2021年12月31日計息銀行借款的到期情況為須於一年內償付或於要求時償還。此外，於2022年12月31日，本集團有租賃負債人民幣351,000元(於2021年12月31日：零)。

除上文所述者外，於2022年12月31日，本集團並無任何重大或然負債(於2021年12月31日：無)。

流動資金、財務及資本資源

於本年度內，本集團繼續對其融資及庫務政策採取審慎的財務管理方針，以維持穩健的流動資金狀況。我們主要透過經營活動產生的現金撥付現金需求。截至2022年12月31日，現金及現金等價物由2021年12月31日的人民幣61.5百萬元增加人民幣125.3百萬元至人民幣186.8百萬元。該大幅增加主要由於本公司首次公開發售順利，獲得所得款項。於2022年12月31日，本集團的現金及現金等價物主要以人民幣及港幣持有。

我們現時並無使用任何金融工具進行對沖。

重大投資、重大附屬公司、聯營公司及合營企業收購及出售事項

於2022年12月26日，為進一步發展本集團的全國彩票體系業務佈局，本集團透過西安天泰創新科技有限公司(本公司的間接全資附屬公司)與彩平方科技有限公司訂立投資協議。董事認為投資彩平方將加強本集團各業務板塊的協同效應及促進本集團於彩票領域的業務發展。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2022年12月28日的公告。

於2022年12月，本集團在虛擬商品採購及交付服務平台進行拓展，自行研發「彩團優選」平台。董事認為「彩團優選」平台將使本集團的虛擬商品採購及交付服務業務在彩票領域實現多元化，有效地推動本集團業務的發展。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2022年12月21日的公告。

除上文所披露者外，本公司於本年度內並無持有重大投資，亦無進行任何重大的附屬公司、聯營公司及合營企業收購或出售事項。

資本承擔

於2022年12月31日，概無已計提撥備的未履行重大資本承擔(於2021年12月31日：無)。

本集團資產抵押

於2022年12月31日，本集團概無向任何人士或金融機構抵押任何資產(於2021年12月31日：無)。

重大投資及資本資產的未來計劃

除招股章程及本公告內「重大投資、重大附屬公司、聯營公司及合營企業收購及出售事項」及「所得款項用途」章節所披露者外，於本公告日期概無其他重大投資及資本資產計劃。

主要客戶

截至2022年及2021年12月31日止年度我們前五大客戶佔我們收益分別66.7%及71.5%。截至2022年及2021年12月31日止年度我們最大客戶佔我們收益分別42.1%及41.8%。

據我們的董事所深知，董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有我們或附屬公司已發行股本5%以上的任何人士於本年度內概無於我們的任何前五大客戶中擁有任何權益。

主要供應商

截至2022年及2021年12月31日止年度，我們前五大供應商佔我們銷售成本總額分別77.4%及74.2%。截至2022年及2021年12月31日止年度，我們最大供應商佔我們銷售成本總額分別61.4%及62.6%。

據我們的董事所深知，董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有我們或附屬公司已發行股本5%以上的任何人士於本年度內概無於我們的任何前五大供應商中擁有任何權益。

主要財務比率

下表載列截至所示資產負債表日期的若干財務比率：

	截至 2022年 12月31日	截至 2021年 12月31日
盈利比率		
毛利率 ⁽¹⁾	52.0	50.2
純利率 ⁽²⁾	26.7	22.8
香港財務報告準則計量項下的經調整純利率 ⁽³⁾	31.6	29.0
權益回報率 ⁽⁴⁾	23.0	47.2
資產總值回報率 ⁽⁵⁾	17.1	21.3
流動資金比率		
流動比率 ⁽⁶⁾	3.7 倍	1.6 倍
速動比率 ⁽⁷⁾	3.7 倍	1.5 倍
資本充足比率		
資產負債比率 ⁽⁸⁾	12.9%	46.1%
債務對權益比率 ⁽⁹⁾	不適用	不適用

附註：

- (1) 毛利率按年內毛利除以收益再乘以100%計算。
- (2) 純利率按年內溢利除以收益再乘以100%計算。
- (3) 乃按非香港財務報告準則計量項下的經調整純利計算及不計及上市開支的影響計算。
- (4) 權益回報率按年內溢利除以權益總額年末結餘再乘以100%計算。
- (5) 資產總值回報率按年內溢利除以資產總值年末結餘再乘以100%計算。
- (6) 流動比率按相關財政年末流動資產除以流動負債計算。
- (7) 速動比率按相關財政年末流動資產減存貨除以流動負債計算。
- (8) 資產負債比率按相關財政年末債務總額除以權益總額再乘以100%計算。債務總額指於各年末，本集團所有計息銀行貸款、應付關聯方款項及租賃負債。
- (9) 債務對權益比率按於各年末的債務淨額(即於相關年末債務總額減現金及現金等價物)除以權益總額再乘以100%計算。於2021年及2022年12月31日，我們的現金及現金等價物高於我們的債務總額，因此債務對權益比率不適用於該等期間。

庫務政策

本集團在制定庫務政策方面採取審慎的財務管理方針，從而於整個回顧期間維持穩健的流動資金狀況。本集團持續對其客戶進行信貸評估及財務狀況評估，務求降低信貸風險。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，以確保擁有充足的可動用財務資源以滿足其不時的資金需要及承擔。

外匯風險

外匯風險是指因外幣匯率變動而造成損失的風險。本集團的業務主要在中國經營，大部分交易乃以人民幣計值及結算。

於截至2022年12月31日止年度內，由於預期外匯風險並不重大，本集團並無使用任何金融工具進行對沖，亦無承諾使用任何金融工具以對沖其外匯風險敞口。本公司董事及高級管理層將繼續密切監控外匯風險，並於必要時採取措施以確保外匯風險處於可控範圍內。

資本架構

本公司股份於上市日期在聯交所主板上市。自此，本公司的資本架構尚無重大變動。

綜合損益及其他全面收入表
截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收益	5	256,591	219,549
銷售成本		<u>(123,133)</u>	<u>(109,343)</u>
毛利		133,458	110,206
其他收入及其他收益或虧損	6	13,527	7,373
金融資產減值虧損撥備		(7,739)	(3,973)
銷售及分銷開支		(7,950)	(9,561)
行政開支		(18,623)	(13,900)
研發開支		(18,875)	(18,611)
上市開支		(10,988)	(13,630)
融資成本		<u>(1,638)</u>	<u>(674)</u>
除所得稅前溢利		81,172	57,230
所得稅開支	7	<u>(12,669)</u>	<u>(7,245)</u>
年內溢利		<u>68,503</u>	<u>49,985</u>
其他全面收入			
不會重新分類至損益的項目：			
— 換算產生的匯兌差額		<u>3,433</u>	<u>41</u>
年內全面收入總額		<u>71,936</u>	<u>50,026</u>
以下各方應佔年內溢利：			
— 本公司擁有人		68,503	49,985
— 非控股權益		<u>—</u>	<u>—</u>
		<u>68,503</u>	<u>49,985</u>

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
以下各方應佔年內全面收入總額：			
- 本公司擁有人		71,936	50,026
- 非控股權益		-	-
		<u>71,936</u>	<u>50,026</u>
本公司擁有人應佔年內溢利之			
每股盈利(以每股人民幣元列示)			
- 基本及攤薄	9	<u>0.08</u>	<u>0.07</u>

綜合財務狀況表

於2022年12月31日

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
資產及負債			
非流動資產			
無形資產		17,589	19,376
物業、廠房及設備		647	1,188
使用權資產		325	–
商譽		14,342	14,342
預付款項		2,696	–
		<u>35,599</u>	<u>34,906</u>
流動資產			
存貨		2,424	3,363
合約資產		2,202	3,021
貿易應收款項	10	98,111	82,189
預付款項、按金及其他應收款項		74,515	50,009
應收關聯方款項		–	96
現金及現金等價物		186,849	61,475
		<u>364,101</u>	<u>200,153</u>
資產總值		<u>399,700</u>	<u>235,059</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	15,716	40,525
合約負債		7,578	3,377
其他應付款項及應計費用		22,611	27,895
應付關聯方款項		–	27,677
銀行借款		38,000	21,100
租賃負債		187	–
應付所得稅		13,384	8,123
		<u>97,476</u>	<u>128,697</u>
流動資產淨值		<u>266,625</u>	<u>71,456</u>
資產總值減流動負債		<u>302,224</u>	<u>106,362</u>

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動負債			
合約負債		4,271	47
租賃負債		164	-
遞延稅項負債		328	412
		<u>4,763</u>	<u>459</u>
負債總額		<u>102,239</u>	<u>129,156</u>
資產淨值		<u>297,461</u>	<u>105,903</u>
權益			
股本		6,790	1
儲備		290,671	105,902
本公司擁有人應佔權益		<u>297,461</u>	<u>105,903</u>
非控股權益		-	-
權益總額		<u>297,461</u>	<u>105,903</u>

財務報表附註

2022年12月31日

1. 一般資料

潤歌互動有限公司(「本公司」)於2017年8月8日根據開曼《公司法》在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司的註冊辦事處地址位於4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, P.O. Box 10240, Grand Cayman, KY1-1002, Cayman Islands。本公司為一家投資控股公司。本公司及其現時組成本集團的附屬公司(統稱「本集團」)於中華人民共和國(「中國」)從事以下業務。

- 營銷及推廣服務
- IT解決方案服務
- 其他

本公司董事認為，本公司的直接控股公司為天歡投資有限公司(「天歡投資」)、緯晨投資有限公司(「緯晨投資」)及雲杉投資有限公司(「雲杉投資」)(均於英屬處女群島註冊成立)。本公司的最終股東為田歡先生(「田先生」)、陳平先生(「陳先生」)及張永利先生(「張先生」)，彼等於2021年10月22日訂立一致行動協議及確認彼等自2017年7月14日起皆維持一致行動。因此，田先生、陳先生、張先生、天歡投資、緯晨投資及雲杉投資統稱「控股股東」。

根據為理順本集團架構以籌備本公司股份於聯交所主板上市而進行的集團重組(「重組」)，本公司成為本集團的控股公司。重組的詳情載於本公司日期為2022年9月30日的章程內「歷史、發展及重組」一節。

本集團截至2021年12月31日止年度的綜合損益及其他全面收入表、綜合權益變動表及綜合現金流量表包括本集團旗下所有成員公司的業績及現金流量，猶如現行架構於截至2021年12月31日止年度或自合併實體收購／註冊成立／成立／首次處於控股股東控制下之相關日期以來或直至2021年8月17日(喪失對浙江潤也控制權之日)(以較短者為準)一直存在。

2. 採納香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

(a) 採納新訂／經修訂香港財務報告準則—於2022年1月1日生效

香港會計師公會已頒佈多項新訂或經修訂香港財務報告準則，該等準則於本集團當前會計年度內首次生效：

香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備：作擬定用途前之所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損性合約—履行合約之成本
香港財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架之提述
香港財務報告準則年度改進	香港財務報告準則2018年至2020年週期之年度改進

該等經修訂香港財務報告準則概無對本集團本年度或過往年度業績及財務狀況造成重大影響。

(b) 已頒佈但尚未生效之新訂／經修訂香港財務報告準則

下列可能與本集團綜合財務報表相關的新訂／經修訂香港財務報告準則已經頒佈，惟尚未生效亦未獲本集團提前採用。

香港會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動及香港詮釋第5號相關修訂本(2022年) ²
香港會計準則第1號(修訂本)	會計政策披露 ¹
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義 ¹
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項 ¹
香港財務報告準則第17號及 香港財務報告準則第17號(修訂本) (包括2020年10月及2022年2月版本)	保險合約 ¹
香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債 ²
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債 ²
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產 出售或注資 ³

¹ 於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效。

² 於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效。

³ 對於待定日期或之後開始的年度期間發生的資產出售或注資前瞻性地應用該等修訂本。

本公司董事預計應用所有新訂及經修訂香港財務報告準則於可見未來不會對綜合財務報表產生重大影響。

3. 編製基準

(a) 合規聲明

綜合財務報表乃根據所有適用香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋(下文統稱「香港財務報告準則」)以及香港公司條例之披露規定而編製。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則所規定之適用披露。

(b) 計量基準

綜合財務報表已根據歷史成本法編製。

(c) 功能及呈列貨幣

每個集團實體的財務報表中包含的項目均使用實體經營業務所在主要經濟環境的貨幣(「功能貨幣」)計量。本公司的功能貨幣為港幣(「港幣」)。本集團的主要附屬公司乃於中國註冊成立，故該等附屬公司視人民幣為其功能貨幣。由於本集團的主要經營活動於中國內地進行，本集團決定以人民幣呈列其綜合財務報表。除另有指明外，所有數值均約整至最接近的千位數。

4. 板塊資料

管理層乃根據主要經營決策者(「主要經營決策者」)審閱的報告確定經營板塊。負責資源分配及經營板塊表現評估的主要經營決策者被認定為本公司執行董事。

本集團主要於中國提供營銷及推廣服務以及IT解決方案服務。本公司主要經營決策者單獨審閱經營業績，本集團有如下3個報告板塊：(i)營銷及推廣服務；(ii)IT解決方案服務；及(iii)其他。

主要經營決策者根據板塊溢利評估經營板塊的表現。板塊溢利與除所得稅前溢利的對賬列於綜合損益及全面收入表。主要經營決策者並未取得單獨板塊資產及板塊負債信息，原因為主要經營決策者並不使用該等信息來分配資源或評估經營板塊的表現。

	營銷及推廣 服務 人民幣千元	IT解決方案 服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	綜合總額 人民幣千元
截至2022年12月31日止年度				
收益	211,546	44,972	73	256,591
銷售成本	(107,149)	(15,984)	–	(123,133)
板塊溢利	<u>104,397</u>	<u>28,988</u>	<u>73</u>	<u>133,458</u>
截至2021年12月31日止年度				
收益	163,508	55,653	388	219,549
銷售成本	(81,342)	(28,001)	–	(109,343)
板塊溢利	<u>82,166</u>	<u>27,652</u>	<u>388</u>	<u>110,206</u>

來自外部客戶的收益

所有本集團主要外部客戶皆位於中國內地。因此，概無呈列有關外部客戶的地區資料。

非流動資產

本集團所有重大非流動資產均位於中國內地，因此，概無呈列有關板塊資產的地區資料。

主要客戶資料

年內佔本集團收益總額10%或以上的各客戶應佔收益如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
來自營銷及推廣服務的客戶「A」	107,962	91,741
來自營銷及推廣服務的客戶「B」	26,437	25,467

5. 收益

年內已確認各重要類別的收益金額如下：

	營銷及 推廣服務 人民幣千元	IT解決方案 服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2022年12月31日止年度				
收益確認時間：				
於某一時間點	211,546	35,649	73	247,268
隨時間轉移	—	9,323	—	9,323
客戶合約收益總額	<u>211,546</u>	<u>44,972</u>	<u>73</u>	<u>256,591</u>
截至2021年12月31日止年度				
收益確認時間：				
於某一時間點	163,508	37,666	388	201,562
隨時間轉移	—	17,987	—	17,987
客戶合約收益總額	<u>163,508</u>	<u>55,653</u>	<u>388</u>	<u>219,549</u>

6. 其他收入及收益或虧損

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行利息收入	308	249
政府補助(附註)	10,609	3,997
出售透過業務合併所收購金融資產的收益	—	910
匯兌虧損	(1,709)	—
雜項收入	4,319	2,217
	<u>13,527</u>	<u>7,373</u>

附註：

截至2022年及2021年12月31日止年度，根據相關中國法規，本集團就進項增值稅享有稅務優惠。該等政府補助並無任何未履行條件。截至2022年及2021年12月31日止年度，已自中國地方政府機關收取政府補助，作為本集團研發活動的報銷費用。

7. 所得稅開支

綜合損益及其他全面收入表內的所得稅開支為：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期所得稅－中國		
－一年內稅項	12,753	7,351
－過往年度超額撥備	—	(22)
	<u>12,753</u>	<u>7,329</u>
遞延稅項		
－本年度	(84)	(84)
所得稅開支	<u>12,669</u>	<u>7,245</u>

根據開曼群島規則及法規，本集團毋須繳付開曼群島司法權區的任何稅項。

根據《中國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《企業所得稅法實施條例》，年內本集團於中國經營的附屬公司的稅率為其應課稅溢利的25%，惟以下除外：

- (i) 杭州潤歌於2017年獲認證為「軟件企業」，並享有自首個獲利曆年起兩年獲悉數豁免繳納企業所得稅，之後的三個曆年減半徵稅。因此，杭州潤歌自2017年至2018年獲豁免繳納所得稅，並於2019年至2021年享有12.5%的優惠所得稅率。截至2022年12月31日止年度並無獲授有關豁免。
- (ii) 西安天泰根據相關中國法律法規於2016年及2019年獲認證為「高新技術企業」，並自2016年1月1日至2022年12月31日適用15%優惠企業所得稅率。杭州潤歌根據相關中國法律法規於2020年獲認證為「高新技術企業」，自2020年1月1日至2023年12月31日將享有15%的優惠企業所得稅率，並自2022年1月1日至2023年12月31日適用優惠企業所得稅。

根據中國國家稅務總局頒佈及自2017年起生效並更新的相關法律法規，從事研發活動的企業在釐定其於該年度的應課稅溢利時，有權將其就此產生的研發開支的175%列為可扣稅開支(「加計扣除」)。於釐定本集團實體於報告期間的應課稅溢利時，本集團已就該等實體可申報的加計扣除作出最佳估計。

8. 股息

截至2022年及2021年12月31日止年度，概無就本公司普通股支付或擬派任何股息。

9. 本公司擁有人應佔溢利之每股盈利

	2022年	2021年
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	68,503	49,985
用以計算每股基本虧損的普通股加權平均數(千股)	808,904	750,000
每股基本及攤薄盈利*(以每股人民幣元列示)	0.08	0.07

* 針對通過將本公司股份溢價賬的進賬額合共749,000美元(相當於人民幣5,092,000元)資本化，向於緊接首次公開發售變為無條件當日(或彼等可能指示之日期)前一日的營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東依其各自於本公司的持股比例(盡量不涉及零碎股份)，按面值以入賬列作繳足方式資本化發行749,900,000股股份而作出調整。就是次資本化發行而言，額外股份應按於截至2022年12月31日止整個年度內經已發行處理，亦已計入截至2021年12月31日止年度的每股盈利計算，謹此呈列以供比較。

用於計算每股基本盈利的普通股數目乃假設本公司擁有人應佔溢利為約人民幣68,503,000元(2021年：人民幣49,985,000元)及基於普通股加權平均數808,904,110股(2021年：750,000,000股)而釐定。

由於本公司於截至2022年及2021年12月31日止年度並無任何潛在攤薄普通股，故並無呈列每股攤薄盈利。

因此，截至2022年及2021年12月31日止年度，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

10. 貿易應收款項

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款項		
—應收第三方款項	111,315	87,587
—應收一家關聯公司款項(附註)	<u>433</u>	<u>446</u>
	111,748	88,033
減：信貸虧損撥備	<u>(13,637)</u>	<u>(5,844)</u>
貿易應收款項淨額	<u><u>98,111</u></u>	<u><u>82,189</u></u>

附註：就應收一家關聯公司款項而言，本公司執行董事陳先生亦為一家關聯公司的主要股東。結餘為無抵押、免息及須按與向本集團主要客戶提供的信貸條款相若的信貸條款償還。

於各報告年度末，授予客戶的信貸期介乎5至60日。

於報告年度末，按發票日期並扣除虧損撥備呈列的本集團貿易應收款項(扣除減值後)賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
一個月內	94,073	74,332
一個月以上但少於三個月	3,676	7,679
三個月以上但少於六個月	117	4
六個月以上但少於一年	100	—
一年以上	<u>145</u>	<u>174</u>
	<u><u>98,111</u></u>	<u><u>82,189</u></u>

貿易應收款項虧損變動如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年初	5,844	1,996
減值虧損撥備	7,793	3,875
視作分派	<u>—</u>	<u>(27)</u>
	<u><u>13,637</u></u>	<u><u>5,844</u></u>

11. 貿易應付款項

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應付款項	<u>15,716</u>	<u>40,525</u>

於年末，向供應商採購的信貸期一般介乎10至60日。

於年末，本集團基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
一個月內	11,334	38,603
一個月以上但少於三個月	3,689	287
三個月以上但少於六個月	1	1,481
六個月以上但少於一年	518	58
一年以上	<u>174</u>	<u>96</u>
	<u>15,716</u>	<u>40,525</u>

12. 報告期後事項

本集團於2022年12月與一位獨立第三方訂立一份投資協議，以現金代價人民幣2,695,500元收購一家中國公司(即彩平方科技有限公司)的5%股權，該公司主要從事公益彩票業務。該交易已於2023年2月9日完成。

未來及展望

儘管出現疫情反彈，本集團的業務營運並未受到負面影響。幸好，各地政府實施的出行及隔離限制、暫停彩票銷售及延遲應收賬款償付僅是暫時現象，並無嚴重影響或中斷我們服務的提供及日常業務營運。

彩票領域方面，我們將繼續投入資源，全面滲透彩票行業。我們致力提振企業實體銷售，透過線下商店提升彩票銷量。我們將擴展彩票銷售網點，並與其他省份建立新業務關係。當中，我們將浙江省作為突破重點。在促進彩票板塊業務自身增長之餘，我們計劃進行戰略投資及把握併購機會，藉此加強我們的產品組合及發展體育及公益彩票行業的未來業務。我們積極進行業務收購，為擴展彩票零售店創造潛能。透過本集團成熟的客戶群，我們將於中國廣泛的彩票零售網轉化為營銷渠道。為了強化「數字化」趨勢，我們將為彩票板塊業務營運提供全方位的數字化解決方案。

作為業務多元化進程的一部分，我們將創造及加強營銷與推廣服務、彩票解決方案與煙草行業之間的協同效應。憑藉我們於營銷領域取得的成功，我們擬利用現有營銷渠道及平台，提升獲客能力、用戶黏性及留存率，為彩票零售店提供助力。透過線下商店與線上平台聯動，可望帶動彩票買家數量大幅增加。我們相信，透過擴大彩票行業營銷業務，可向相關營銷參與者交叉銷售營銷及推廣服務與IT解決方案服務。此舉有助擴大集團該等業務板塊的銷售點網絡，並透過線下網點探索潛在營銷及廣告機會。

我們還計劃加大廣告解決方案的研發投入，助力客戶利用其創造的現有用戶流量，並將有關流量變現以產生新收益來源。我們將繼續就「彩團優選」等虛擬商品採購及交付平台開展獨立研發，有助細分、精簡及擴大業務運營及現有客戶基礎。產品組合方面，我們致力整合現有供應鏈及豐富所提供服務的範疇及質量。受現有客戶需求及營銷行業競爭加劇所推動，我們將透過創新營銷解決方案及挖掘新商機來維持增長勢頭，從而實現營銷服務收益持續攀升。

隨著COVID-19疫情的不確定因素消弭，中國於2023年1月重開邊境。我們相信零售銷售將會回升，從而為本集團業務帶來正面影響。營銷服務方面，我們一直與客戶維持穩健業務關係，並將致力進一步擴展我們提供綜合營銷解決方案的能力。透過持續發展SaaS企業營銷平台，我們相信，我們完全具備能力應對因應重開邊境導致客戶廣告需求的任何潛在快速變化。

企業管治及其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本年度，本公司概無贖回其任何上市證券，本公司或其任何附屬公司亦無購買或出售有關證券。

遵守企業管治守則

本集團致力於實行高水平的企業管治，以保障股東權益及提高企業價值與責任承擔。本公司已採納企業管治守則作為其本身的企業管治守則。

董事認為，本公司於本年度已遵守企業管治守則所有適用守則條文。

董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治常規，以遵守企業管治守則的守則條文及維持本公司的高水平企業管治。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，作為其本身規管董事進行證券交易之操守準則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事已確認彼等於本年度已遵守標準守則。

於本年度，本公司並無注意到出現僱員不遵守標準守則的事件。

審核委員會

本公司已遵照企業管治守則設立訂有書面職權範圍的審核委員會。於本公告日期，審核委員會由三名成員組成，均為獨立非執行董事，即萬立祥先生、胡惠君女士及趙忠平先生。萬立祥先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團於本年度的經審核綜合年度財務報表，包括本集團採納的適用會計政策及會計準則，並認為該等報表已遵照適用上市規則編製。

核數師工作範圍

本公告所載財務資料並不構成本集團本年度的經審核賬目，惟有關資料乃摘錄自本年度經本公司核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司根據香港會計師公會發佈的香港審核準則審核及同意的綜合財務報表。財務資料經審核委員會審閱及董事會批准。

所得款項用途

股份於2022年10月17日透過全球發售於聯交所主板上市，籌得所得款項淨額總額100.7百萬港元（「首次公開發售所得款項」）（已扣除專業費用、包銷佣金及其他相關上市開支）。超額配股權並無獲行使，且超額配股權已於2022年11月6日失效。

於2022年12月31日，首次公開發售所得款項11.2百萬港元已獲動用。自上市日期直至12月31日的所得款項淨額分析載列如下：

	估首次 公開發售 所得款項 總額概約 百分比 %	實際首次 公開發售 所得款項 的分配用途 百萬港元	截至2022年 12月31日 已動用首次 公開發售 所得款項 百萬港元	截至2022年 12月31日 首次 公開發售 所得款項 未動用結餘 百萬港元	動用全球發售 之首次 公開發售 所得款項 結餘之 建議時間表
開發及擴展我們營銷及推廣 服務的線上營銷渠道及資源	42.2	42.5	6.0	36.5	於2024年12月 31日或之前
進一步開發及擴闊我們的供應商基礎 及所提供的虛擬商品類型	26.7	26.9	4.5	22.4	於2024年12月 31日或之前
收購營銷及相關行業的公司	14.9	15.0	-	15.0	於2023年12月 31日或之前
開發及運營我們的SaaS企業營銷服務 平台，作為擴展我們營銷渠道的一 種方式	6.3	6.3	-	6.3	於2024年12月 31日或之前
一般營運資金	9.9	10.0	0.7	9.3	於2024年12月 31日或之前
總計	100	100.7	11.2	89.5	

於2022年12月31日，未動用所得款項淨額為約89.5百萬港元。未動用所得款項淨額於香港及中國獲授權金融機構或持牌銀行存作計息存款。

截至2022年12月31日，經動用所得款項淨額已按照章程先前披露的計劃用途動用，而餘下所得款項淨額預期將按計劃動用。餘下未動用所得款項淨額預期將於2024年12月31日或之前動用。

期後事項

如有任何重大財務影響，本公司將適時發佈進一步公告。

本公司於2023年1月17日議決批准建議採納一項股份獎勵計劃(「**股份獎勵計劃**」)。股份獎勵計劃旨在(i)表彰若干合資格參與者所作出的貢獻及向彼等作出激勵，以挽留彼等繼續為本集團的營運及發展付出努力；及(ii)吸引合適人才以配合本集團進一步發展。股份獎勵計劃將於十年內有效。自股份獎勵計劃獲採納以來，本公司並無授出或同意授出股份獎勵。有關股份獎勵計劃的進一步詳情，請參閱本公司日期為2023年1月17日的公告。

除上文所披露者外，截至本公告日期，概無於2022年12月31日後發生其他重大事項。

末期股息

董事會已議決不建議就截至2022年12月31日止年度派付末期股息。

股東週年大會

股東週年大會定於2023年6月26日(星期一)舉行。召開股東週年大會的通告將按上市規則規定的方式適時刊發及寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2023年6月20日(星期二)至2023年6月26日(星期一)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東是否合資格出席將於2023年6月26日(星期一)舉行的股東週年大會並於會上投票。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格必須於2023年6月19日(星期一)下午四時三十分前提交予本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

刊登2022年年度業績及年度報告

本公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.regopimc.com)刊登。本年度的年度報告(載有上市規則規定的所有資料)將在2023年4月寄發予股東，並於聯交所及本公司各自的網站上刊登。

致謝

董事會謹此對本集團管理層及員工於回顧年度內作出的傑出貢獻和不懈努力表示衷心感謝，同時亦感謝所有業務夥伴、客戶及股東的支持。本公司主席相信，彼等將繼續給予支持，協助本集團未來繼續成功發展。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「股東週年大會」	指	本公司股東週年大會
「年度業績」	指	本集團本年度之經審核綜合財務業績
「審核委員會」	指	董事會轄下審核委員會
「董事會」	指	董事會
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「企業管治守則」	指	上市規則附錄14所載企業管治守則
「中國」	指	中華人民共和國，惟就本公告而言不包括香港、澳門及台灣
「緊密聯繫人」	指	具有上市規則所賦予之涵義
「本公司」	指	潤歌互動有限公司，一家於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市及買賣
「COVID-19」	指	2019新型冠狀病毒病
「CPA」	指	每次操作成本，即廣告基於移動設備用戶每次操作(如下載、安裝或註冊)支付的表現定價模型。CPI通常指CPA
「董事」	指	本公司董事

「合資格人士」	指	董事會(包括董事會為根據購股權計劃規則履行其任何職能而委任的董事會任何委員會或代表)全權酌情釐定可要約授予購股權以認購有關數目股份的本集團成員公司僱員(不論全職或兼職)或董事
「按公平價值計入損益」	指	按公平價值計入損益的金融資產
「2022財年」	指	截至2022年12月31日止財政年度。例如,「2021財年」指截至2021年12月31日止年度
「全球發售」	指	具有章程所賦予之涵義
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	港元,香港法定貨幣
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「獨立非執行董事」	指	獨立非執行董事
「IT」	指	信息技術
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2022年10月17日,即股份於聯交所主板上市日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	由聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場),乃獨立於聯交所GEM,且與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「超額配股權」	指	具有章程所賦予之涵義

「章程」	指	本公司日期為2022年9月30日的招股章程
「研發」	指	研究及開發
「重組」	指	本集團為準備上市而進行的上市前重組，其詳情載於章程「歷史、發展及重組－重組上市」一節
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.001美元的普通股
「購股權計劃」	指	本公司有條件採納的購股權計劃，其進一步詳情載於章程附錄四「法定及一般資料－D.購股權計劃」一節
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美元，美國法定貨幣
「本年度」	指	截至2022年12月31日止年度

謹代表董事會
潤歌互動有限公司
 主席兼執行董事
陳平

香港，2023年3月15日

於本公告日期，本公司執行董事為陳平先生、田歡先生、張永利先生、范連順先生、夏遠波先生及曾真女士，以及本公司獨立非執行董事為胡惠君女士、萬立祥先生及趙忠平先生。