

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**POU SHENG INTERNATIONAL (HOLDINGS) LIMITED**

**寶勝國際（控股）有限公司**

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：3813)

**截至二零二二年十二月三十一日止年度  
全年業績**

<b>本集團財務摘要</b>			
<b>財務表現</b>	<b>截至十二月三十一日止年度</b>		<b>變動</b>
	<b>二零二二年 人民幣千元</b>	<b>二零二一年 人民幣千元</b>	
營業收入	<b>18,638,021</b>	23,350,235	<b>-20.2%</b>
毛利	<b>6,688,046</b>	8,299,283	<b>-19.4%</b>
經營溢利	<b>414,530</b>	928,457	<b>-55.4%</b>
本公司擁有人應佔溢利	<b>89,164</b>	356,587	<b>-75.0%</b>
毛利率(%)	<b>35.9%</b>	35.5%	<b>0.4個百分點</b>
經營溢利率(%)	<b>2.2%</b>	4.0%	<b>-1.8個百分點</b>
每股基本盈利(人民幣分)	<b>1.72</b>	6.86	<b>-74.9%</b>
每股股息			
末期股息(建議)(港元)	<b>-</b>	0.016	<b>-100.0%</b>
<b>財務狀況</b>	<b>於十二月三十一日</b>		
	<b>二零二二年 人民幣千元</b>	<b>二零二一年 人民幣千元</b>	
存貨	<b>6,071,858</b>	7,578,037	<b>-19.9%</b>
應收貨款及其他應收款項	<b>2,149,713</b>	2,807,379	<b>-23.4%</b>
銀行結餘及現金	<b>1,190,148</b>	1,233,783	<b>-3.5%</b>
銀行借貸	<b>456,162</b>	1,581,640	<b>-71.2%</b>

## 業績

寶勝國際(控股)有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本公司及其子公司(統稱「本集團」)截至二零二二年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同二零二一年同期的比較數字載列如下：

### 綜合收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
營業收入	3	18,638,021	23,350,235
銷售成本		<u>(11,949,975)</u>	<u>(15,050,952)</u>
毛利		6,688,046	8,299,283
其他經營收入及收益(損失)		342,839	458,017
銷售及經銷開支		(5,806,761)	(6,962,403)
行政開支		<u>(809,594)</u>	<u>(866,440)</u>
經營溢利		414,530	928,457
融資成本		(166,759)	(202,932)
財務收入		<u>22,235</u>	<u>28,079</u>
		(144,524)	(174,853)
應佔合營企業業績		-	(163,512)
其他損失	4	<u>(7,143)</u>	<u>(15,972)</u>
稅前溢利		262,863	574,120
所得稅開支	5	<u>(162,625)</u>	<u>(198,365)</u>
本年度溢利	6	<u><u>100,238</u></u>	<u><u>375,755</u></u>
歸屬於：			
本公司擁有人		89,164	356,587
非控股權益		<u>11,074</u>	<u>19,168</u>
		<u><u>100,238</u></u>	<u><u>375,755</u></u>
每股盈利	8		
— 基本		<u>人民幣1.72分</u>	<u>人民幣6.86分</u>
— 攤薄		<u>人民幣1.72分</u>	<u>人民幣6.84分</u>

## 綜合全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
本年度溢利	100,238	375,755
其他全面開支		
一個不會重新分類至損益的項目		
投資於按公平值計入其他全面收益之權益工具之 公平值損失	(1,155)	(106)
一個或會在其後重新分類至損益的項目		
換算境外業務所產生之匯兌差額	<u>(1,790)</u>	<u>(139)</u>
本年度其他全面開支	<u>(2,945)</u>	<u>(245)</u>
本年度全面收益總額	<u>97,293</u>	<u>375,510</u>
歸屬於：		
本公司擁有人	86,219	356,342
非控股權益	<u>11,074</u>	<u>19,168</u>
	<u>97,293</u>	<u>375,510</u>

## 綜合財務狀況表

於二零二二年十二月三十一日

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
投資物業		87,700	88,900
物業、機器及設備		886,396	1,122,074
使用權資產		2,281,544	2,890,219
收購物業、機器及設備之已付按金		36,934	44,792
租賃按金		143,467	168,453
無形資產		61,815	70,253
商譽		522,163	522,163
於合營企業之權益		—	—
按公平值計入其他全面收益之權益工具		1,813	3,019
遞延稅項資產		161,321	56,145
		<u>4,183,153</u>	<u>4,966,018</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		6,071,858	7,578,037
應收貨款及其他應收款項	9	2,149,713	2,807,379
可收回稅項		3,989	73,763
銀行結餘及現金		1,190,148	1,233,783
		<u>9,415,708</u>	<u>11,692,962</u>

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
<b>流動負債</b>			
應付貨款及其他應付款項	10	<b>2,190,904</b>	3,542,079
合約負債		<b>447,916</b>	445,644
應付稅項		<b>71,599</b>	40,332
銀行借貸		<b>456,162</b>	1,581,640
租賃負債		<b>774,164</b>	978,018
		<u><b>3,940,745</b></u>	<u>6,587,713</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u><b>5,474,963</b></u>	<u>5,105,249</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u><b>9,658,116</b></u>	<u>10,071,267</u>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		<b>24,569</b>	26,207
租賃負債		<b>1,439,627</b>	1,842,864
		<u><b>1,464,196</b></u>	<u>1,869,071</u>
<b>資產淨值</b>		<u><b>8,193,920</b></u>	<u>8,202,196</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		<b>46,438</b>	46,438
儲備		<b>8,067,815</b>	8,049,026
本公司擁有人應佔權益		<b>8,114,253</b>	8,095,464
非控股權益		<b>79,667</b>	106,732
<b>權益總額</b>		<u><b>8,193,920</b></u>	<u>8,202,196</u>

## 綜合財務報表附註

### 1. 一般資料

本公司為一間在百慕達註冊成立之獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。本公司之直接控股公司為Major Focus Management Limited，一間在英屬維爾京群島註冊成立之公司及本公司之最終母公司為寶成工業股份有限公司，一間在臺灣證券交易所股份有限公司上市之公司。本公司之中間控股公司為裕元工業（集團）有限公司，一間在百慕達註冊成立之獲豁免有限公司，其股份亦在聯交所上市。

綜合財務報表乃以人民幣（「人民幣」），亦為本公司之功能貨幣呈列。

### 2. 應用經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

#### 於本年度強制生效的經修訂香港財務報告準則

於本年度，本集團已就編製綜合財務報表首次應用下列由香港會計師公會（「香港會計師公會」）所頒佈並於二零二二年一月一日或之後開始的年度期間強制生效之經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第3號（修訂本）	對概念框架的提述
香港財務報告準則第16號（修訂本）	二零二一年六月三十日之後COVID-19相關的租金減免
香港會計準則第16號（修訂本）	物業、廠房及設備－擬定用途前之所得款項
香港會計準則第37號（修訂本）	虧損性合約－履行合約之成本
香港財務報告準則（修訂本）	香港財務報告準則二零一八年至二零二零年週期之年度改進

此外，本集團應用國際會計準則理事會轄下國際財務報告準則詮釋委員會（「委員會」）於二零二一年六月頒佈的議程決定，澄清實體於釐定存貨的可變現淨值時應列為「銷售所需的估計成本」的成本。應用委員會議程決定導致存貨的會計政策變更。

於本年度應用經修訂香港財務報告準則及委員會之議程決定對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表內所載列之披露並無重大影響。

### 3. 營業收入及分部資料

本集團主要從事運動服裝和鞋類產品的經銷和零售及提供大型商場空間予零售商和分銷商以賺取特許專櫃銷售佣金。就評核表現及資源分配之目的，本集團定期向主要經營決策者（即本公司執行董事）報告整體業績及營業收入。除以整間公司的方式披露外，概無呈列其他單獨的財務資料。

以下為本集團於特定時點確認之營業收入分析：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
銷售運動服裝和鞋類產品	18,528,602	23,222,060
特許專櫃銷售佣金	109,419	128,175
	<u>18,638,021</u>	<u>23,350,235</u>
<b>4. 經營活動以外產生之其他損失</b>		
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
出售子公司之虧損	(5,943)	-
就一項無形資產確認的減值虧損	-	(10,172)
投資物業的公平值變動	(1,200)	(5,800)
	<u>(7,143)</u>	<u>(15,972)</u>
<b>5. 所得稅開支</b>		
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
本公司及其子公司應佔稅項：		
中華人民共和國（「中國」）		
企業所得稅（「企業所得稅」）（附註）		
— 本年度	224,851	229,368
— 過往年度撥備不足（超額撥備）	9,806	(4,807)
股息預扣稅	34,846	-
	<u>269,503</u>	<u>224,561</u>
遞延稅項抵免	(106,878)	(26,196)
	<u>162,625</u>	<u>198,365</u>

附註：

中國企業所得稅乃按該等於中國成立的子公司應課稅溢利之25%法定稅率計算，此乃根據中國相關企業所得稅法、實施細則及通知所釐定，惟若干子公司合資格獲地方稅務當局授予15%的中國企業所得稅率除外。

## 6. 本年度溢利

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
本年度溢利於扣除(計入)以下各項目後計算得出：		
董事及主要行政人員酬金	3,881	3,244
退休福利計劃供款(董事及主要行政人員除外)	381,645	350,096
用權益結算以股份為基礎之付款支出 (董事及主要行政人員除外)	3,130	4,553
其他僱員成本	<u>2,036,942</u>	<u>2,406,214</u>
僱員成本總額	<u>2,425,598</u>	<u>2,764,107</u>
核數師薪酬	5,587	5,807
物業、機器及設備折舊	481,651	540,672
使用權資產折舊	1,082,593	1,234,609
無形資產攤銷(已計入銷售及經銷開支)	8,438	99,913
物業、機器及設備以及使用權資產減值虧損 (已計入銷售及經銷開支)	20,000	—
投資物業所得租金收入總額(扣除直接開支)	(3,934)	(4,221)
存貨撥備變動淨額	<u>76,018</u>	<u>32,456</u>

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，存貨成本確認為開支於綜合收益表列示為銷售成本。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，就新型冠狀病毒(COVID-19)疫情相關之政府補貼／援助金額為人民幣21,329,000元(二零二一年：人民幣7,865,000元)已從僱員成本中扣除。



## 7. 股息

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
年內確認為分派之股息：		
二零二一年末期股息每股0.016港元 (二零二一年：無)	<u>70,805</u>	<u>—</u>

報告期後，董事議決不建議就截至二零二二年十二月三十一日止年度派付末期股息。

## 8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
盈利：		
藉以計算每股基本及攤薄盈利之本公司擁有人 應佔本年度盈利	<u>89,164</u>	<u>356,587</u>
	二零二二年	二零二一年
股份數目：		
藉以計算每股基本盈利之普通股加權平均數	<u>5,174,290,612</u>	<u>5,194,816,603</u>
攤薄潛在普通股之影響：		
— 未歸屬之獎勵股份	<u>2,806,716</u>	<u>17,765,765</u>
藉以計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	<u>5,177,097,328</u>	<u>5,212,582,368</u>

以上呈列之普通股加權平均數已扣除本公司股份獎勵計劃受託人所持有之股份。計算截至二零二一年十二月三十一日止年度的每股攤薄盈利假設本公司購股權不會獲行使，原因為該等購股權的行使價高於股份的平均市價。

## 9. 應收貨款及其他應收款項

本集團一般與其各貿易客戶協定提供介乎30天至60天的信貸期。

應收貨款及其他應收款項包括應收貨款(扣除呆賬撥備)人民幣862,084,000元(二零二一年：人民幣1,165,003,000元)，於報告期末按發票日期(與各收益確認日期相若)的賬齡分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
0 – 30天	820,300	1,105,075
31 – 90天	41,784	59,225
超過90天	–	703
	<u>862,084</u>	<u>1,165,003</u>

## 10. 應付貨款及其他應付款項

應付貨款及其他應付款項包括應付貨款及應付票據人民幣819,396,000元(二零二一年：人民幣1,655,096,000元)，於報告期末按發票日期／票據發行日期的賬齡分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
0 – 30天	518,651	1,654,102
31 – 90天	745	10
超過90天	300,000	984
	<u>819,396</u>	<u>1,655,096</u>

採購貨品付款的信貸期為介乎30天至60天。本集團設有財務風險管理政策，以確保所有應付款項均在信貸期內結清。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

#### 業務模式及環境

##### 業務環境

儘管年初消費市場出現短暫復甦，遍佈中國大陸各地的零售商於二零二二年仍面臨極大挑戰。於本年度大部分時間，為遏制COVID-19疫情（「疫情」）大規模蔓延，包括在部分城市實施的封控及運輸管制等防疫措施，導致客流量下跌。即使在未實施封控措施的地區，消費者行為亦有所變化，低迷且波動的客流量成為「新常態」。此外，中國大陸大多數防疫措施於十二月鬆綁，主要城市的COVID-19確診病例隨之快速上升，大多數消費者居家避疫，導致人流進一步下跌。根據中國國家統計局發布數據顯示，二零二二年中國大陸服裝、鞋帽、針紡織品類商品零售額按年下跌6.5%，反映整體鞋服零售市場挑戰重重。

本集團在逆境之下亦難以倖免。儘管開年表現強勁，其銷售力道隨即受到受政府封控影響，本集團旗下部分零售店舖暫時關閉，全國店舖客流量大減—尤其是本集團經營所在的高線城市的高端購物場域。尤其於二零二二年上半年，物流中斷及快遞配送服務受阻等其他挑戰，令情況進一步惡化。縱觀全年零售氣氛參差且波動，皆有礙復甦趨勢。

令人鼓舞的是，儘管二零二二年最後兩個月市場重開步調崎嶇不平，隨著十二月底部分地區的店舖客流量開始改善，銷售逐步恢復。由於本集團不斷推進數位化轉型，其線上B2C銷售表現相對穩健，當中私域渠道（包括微店、抖音直播帶貨及商場會員平台）表現突出，於年內繼續錄得強勁增長，部分抵銷了疲弱的實體店（「實體店」）網絡銷售。

為即將到來的經濟復甦做好準備，本集團繼續秉持高度敏捷靈活的決策模式，推進其精緻化零售策略。這包括進一步精簡及升級其實體店網絡，同時強化及豐富其線上公域及私域流量渠道，以提升渠道組合，帶來更佳的銷售轉換率及更多當季正價銷售。藉由以上舉措，本集團亦加深與客戶的互動並提升營運效率。更重要的是，本集團繼續深化與品牌夥伴的合作，為客戶打造無縫的購物體驗；以更健康良性銷售為先，並加強會員及庫存整合。

### 綜合渠道管理－實體店

於二零二二年，在疫情爆發及封控措施之下，消費情緒疲弱，影響本集團實體店網絡的銷售趨勢。二零二二年十二月全國解除防疫措施後，疫情迅速擴散進一步大幅影響人流及銷情。隨著十二月底部分較早爆發疫情的地區店舖客流量持續改善，消費復甦勢頭漸顯。

年內，本集團繼續關閉或升級業績較差的店舖，同時一盤棋規劃開設新店：為改善整體投資回報，優先考慮出色營運往績和極具潛力的地區，並於開店前進行全面評估，而非僅按品牌分派。於二零二二年十二月三十一日，本集團覆蓋大中華地區的零售網絡共有7,293間店舖，包括4,093間直營店舖及3,200間加盟店舖。

於以下日期止年度，直營店舖數目的變動：

	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
於年初	4,631	5,240
店舖數目淨減少	(538)	(609)
於年末	<u>4,093</u>	<u>4,631</u>

於以下日期，以規模劃分之直營店舖數目及百分比：

	二零二二年 十二月三十一日		二零二一年 十二月三十一日	
	數目	百分比	數目	百分比
<b>銷售面積</b>				
300平方米或以下	3,332	81	3,879	84
大於300平方米	<u>761</u>	<u>19</u>	<u>752</u>	<u>16</u>
合計	<u>4,093</u>	<u>100</u>	<u>4,631</u>	<u>100</u>

對於希望探索新品及享有獨特、個性化及無縫的運動產品和服務的購物體驗的大中華地區消費者而言，實體店的零售渠道仍然是至關重要且不可替代的銷售觸點。於二零二二年，本集團繼續投資於優化店舖形式，並透過將其微店、會員計劃及其他數位服務及工具和實體店網絡整合，以加速數位化轉型，進而豐富消費者體驗，帶動線下網絡更高複購、更高連帶率及高利潤率的當季銷售。

### *綜合渠道管理－全渠道*

本集團全渠道包括其公域流量渠道，涵蓋在天貓、京東及唯品會等第三方平台，以及日益重要的私域流量渠道－泛微店生態圈，涵蓋微店、抖音直播帶貨和商城會員平台。於二零二二年，本集團繼續加強及提升全渠道規模，進一步加深並擴大與消費者的互動，帶來更佳的運營效率。

儘管受封控及防疫措施影響，零售氣氛波動，本集團的線上銷售勢頭仍相對穩健，二零二二年全渠道佔總銷售額約24%。本集團於年內進一步提升其數位化銷售能力，私域流量渠道錄得強勁銷售增長。泛微店生態圈印證為獲利能力及效益不斷提升的銷售渠道，成功帶來更佳的銷售轉換率、縮短銷售週期，並提升當季正價銷售貢獻。

微店作為實體店網絡的延伸，提供優質及全面的客戶服務。透過泛微店生態圈，由特選關鍵意見員工於抖音直播，以及與品牌客戶的會員整合計劃引入更多增值服務、多元化內容及會員專屬福利，以實現優質的增量銷售。本集團繼續透過投資及分配更多資源於私域流量渠道，提供更多會員相關服務，持續吸納忠實消費者。

### *加強與業務夥伴的策略同盟*

本集團以頂級購物體驗及多元化消費者觸達等領域為先，進一步加深與品牌客戶的策略合作。於大中華地區透過YYsports微信小程序推動其會員計劃，同時提供多元化的運動服務內容、互動功能及其他相關服務，以支持深度會員管理及促進優質無縫的線上線下客戶體驗，並透過加強與品牌的會員計劃的整合及連結，進一步帶動會員增長及增加當季銷量。

本集團亦持續投資於其商品共享平台（「商品共享平台」），並進一步改善與品牌夥伴推出的全渠道樞紐計劃，以更有效地跨越不同平台渠道共享產品及服務，藉以優化庫齡結構、加速銷售週期並向忠實會員及消費者提供更優質的服務。

## 數位轉型強化卓越營運

本集團亦進一步投資升級其企業資源規劃(「ERP」)系統、商業智能系統、商品共享平台及其他數位化工具，尤其在店內實時效率、資源優化及數位化賦能會員服務等方面，以推動未來的卓越零售。

本集團在全渠道的持續投資以及精緻化零售策略對於發展其獨特核心能力、維持競爭力及支持長期發展尤為重要。其亦致力精簡營運模式以提升人效、成本競爭力並縮短銷售週期。通過上述努力，本集團有信心更能適應不斷變化的營運環境，同時把握長期增長的機遇。

## 業績分析

### 財務回顧

於二零二二年，本集團錄得營業收入為人民幣18,638.0百萬元，較二零二一年財政年度減少20.2%。毛利為人民幣6,688.0百萬元，較二零二一年財政年度減少19.4%。二零二二年本公司擁有人應佔溢利為人民幣89.2百萬元。

### 營業收入

於二零二二年，本集團營業收入總額較二零二一年財政年度減少20.2%至人民幣18,638.0百萬元。儘管年初取得良好開端，且其泛微店生態圈表現持續穩健，但受中國大陸就疫情實施封控措施的影響，客流量及消費情緒疲弱，導致營業收入下降。

	截至十二月三十一日止年度		變動
	二零二二年 人民幣百萬元	二零二一年 人民幣百萬元	
營業收入	<b>18,638.0</b>	23,350.2	<b>-20.2%</b>
銷售成本	<b>(11,950.0)</b>	(15,050.9)	<b>-20.6%</b>
毛利	<b>6,688.0</b>	8,299.3	<b>-19.4%</b>
毛利率(%)	<b>35.9%</b>	35.5%	<b>0.4個百分點</b>

## **毛利**

本集團於二零二二年的毛利為人民幣6,688.0百萬元，毛利率為35.9%。本集團於當前波動的零售環境下改善渠道組合，毛利率按年表現穩健，較二零二一年財政年度上升0.4個百分點。

## **銷售及經銷開支及行政開支**

本集團於二零二二年的銷售及經銷開支為人民幣5,806.8百萬元（二零二一年：人民幣6,962.4百萬元），佔本集團營業收入的31.2%（二零二一年：29.8%）。銷售及經銷開支主要包括特許專櫃銷售費用、與店舖有關的使用權資產折舊、銷售人員薪金及佣金、其他折舊及攤銷費用以及其他開支（主要包括店舖運營開支、物業管理費用、物流開支及其他費用）。

二零二二年行政開支為人民幣809.6百萬元（二零二一年：人民幣866.4百萬元），佔本集團營業收入的4.3%（二零二一年：3.7%）。行政開支主要包括管理層及行政人員薪金、折舊及攤銷費用以及其他開支。

於二零二二年，本集團的銷售及經銷開支及行政開支為人民幣6,616.4百萬元，較二零二一年財政年度減少15.5%，佔營業收入總額的35.5%，同比上升2.0個百分點。

## **經營溢利**

本集團於二零二二年的經營溢利為人民幣414.5百萬元，經營溢利率為2.2%。

## **財務收入及融資成本**

二零二二年的財務收入為人民幣22.2百萬元，而二零二一年財政年度為人民幣28.1百萬元。二零二二年的融資成本為人民幣166.8百萬元，相較二零二一年財政年度人民幣202.9百萬元下降17.8%，主要由於年內租賃負債的利息開支減少所致。

## **本年度溢利**

本集團於二零二二年錄得溢利淨額人民幣100.2百萬元，較二零二一年財政年度同期減少73.3%。



## 營運資金效益

二零二二年的平均庫存週轉期為208天(二零二一年：163天)。由於本集團致力去化溢出庫存、提升庫存流轉效益，因此，於二零二二年十二月三十一日，庫存金額從二零二一年十二月三十一日的人民幣7,578.0百萬元下降至人民幣6,071.9百萬元。應收貨款平均週轉期為20天(二零二一年：22天)，符合本集團給予其百貨店舖專櫃及零售分銷商客戶之30至60天信貸期。二零二二年的應付貨款平均週轉期為38天(二零二一年：38天)。

## 流動資金及財務資源

於二零二二年十二月三十一日，本集團錄得穩健的現金及等同現金項目，金額為人民幣1,190.1百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣1,233.8百萬元)，而營運資金(流動資產減流動負債)為人民幣5,475.0百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣5,105.2百萬元)。銀行借貸總額進一步減少至人民幣456.2百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣1,581.6百萬元)，且須在一年內償還。銀行借貸主要以人民幣計值，而現金及等同現金項目亦以人民幣計值。本集團固定利率安排下的貸款佔其銀行借貸總額的92%(二零二一年十二月三十一日：99%)。

於二零二二年十二月三十一日，本集團的資產負債比率(計息借貸總額(不包括租賃負債)除以權益總額列示之百分比)為5.6%(二零二一年十二月三十一日：19.3%)。淨債務權益比為淨現金(二零二一年十二月三十一日：4.2%)。

於二零二二年，經營活動所得現金淨額為人民幣2,666.4百萬元。本集團相信可藉經營活動及未來銀行借貸所得的資金來滿足流動資金所需。於二零二二年的投資活動所用現金淨額為人民幣219.8百萬元，而融資活動所用現金淨額為人民幣2,488.1百萬元。

## 資本開支

本集團繼續嚴格而審慎的方針就多個範疇規劃資本開支，涵蓋策略性開設新店舖、持續升級及拓展以體驗為導向的實體店以提供更佳購物體驗、提升店效，以及進一步優化其線上及實體店網絡以把握增長機遇。於二零二二年，資本開支總額下降至人民幣311.6百萬元(二零二一年：人民幣452.4百萬元)。於二零二二年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。



於二零二二年十二月三十一日，已訂約但未於綜合財務報表作出撥備之有關收購物業、機器及設備之資本開支為人民幣62.7百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣70.5百萬元)。本集團亦就數間零售店舖所訂立租賃期尚未開始的新租約，不可撤銷期平均為1至3年(二零二一年：1至5年)，於不可撤銷期內的未來未折現現金流量總額為人民幣21.4百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣15.3百萬元)。

### **外幣匯兌**

本集團主要於大中華地區經營業務及大部分交易以人民幣計值。於二零二二年十二月三十一日，本集團並無管理外匯風險的重大對沖工具。由於人民幣兌外幣的匯率可能出現波動，本集團或於需要時訂立遠期合約、外匯掉期或期權以對沖外幣交易所產生的貨幣風險。

本集團設有一個專責的財政部門和內部資金政策及審批指引，以管理及監控本集團在結構性存款投資所面對的風險。於二零二二年，使用衍生工具及審批流程均遵循本集團之內部政策及指引。

### **前景及未來發展**

中國大陸多個主要城市及地區第一波疫情感染高峰期已過，惟短期內各地區的消費情緒仍然波動。過往受阻的物流及快遞配送服務不再構成挑戰，加上二零二三年初農曆新年提早帶動趨勢令人鼓舞，提振店舖客流量及購買意向並引領穩健的復甦。隨著全國人流逐漸回升，消費的復甦將為本集團銷售增長奠定基礎，本集團對二零二三年其整體業務復甦持審慎樂觀態度。

於二零二三年，本集團將繼續加快其數位化轉型，尤其藉以泛微店生態圈的優異表現推動具盈利的增長及利潤率提升。本集團將進一步拓展及推廣與品牌夥伴合作的會員整合計劃，將會員服務與更多數位化店舖接軌，讓消費者可享有與品牌於大中華地區直營店舖所提供一致的會員專屬優質產品、優惠及體驗。

本集團亦將推進與品牌合作夥伴共同研擬推出的其他創新戰略，包括專注於目前正迅速推展的存貨共享的全渠道樞紐計劃。本集團將繼續優化全渠道，旨在減少對促銷的依賴及提高庫存管理效率，以實現最佳的利潤率及營運效率。本集團亦將進一步提升其ERP系統、商業智能系統及投資於數位化工具，例如商品智能補調系統、數據儀表板及銷售時點資訊系統，以推動營運效益，優化庫存管理並提高營運資金的效率。我們還將繼續推動線下和線上銷售增長，通過商品共享平台、更靈活調度的採購策略和更有效的庫存管理來加強當季銷售、過季清貨及利潤率增長。

就線下渠道而言，本集團繼續專注於其精緻化零售策略一升級及完善其實體店舖網絡，以提供數位化而卓越的客戶體驗，同時探索與業務夥伴的新合作機會，推動持續增長。伴隨著更穩定的零售環境，二零二三年本集團的店舖調整步調將更趨常態化。

儘管當前的外部環境仍然充滿挑戰，但大中華地區的運動產業前景依然可期。政府繼續致力於優質體育發展，預期產業價值規模於二零二五年將達到人民幣5萬億元。這將有助本集團恢復並超越以往的增長趨勢，同時加強其長遠財務業績及盈利能力。

## 人力資源

於二零二二年十二月三十一日，本集團共有約25,800名員工。本集團提供經參考當前市場薪酬水平及個人表現而釐定之具競爭力薪酬組合。本公司向合資格僱員提供股份獎勵，藉此激勵及肯定彼等之貢獻和不懈努力。此外，本集團提供其他員工福利，例如社會保險、強制性公積金、醫療福利及為員工因應個人事業發展所提供之培訓計劃。

## 股份獎勵計劃

本公司之股份獎勵計劃於二零一四年五月九日獲採納，並於二零一六年十一月十一日作正式修訂，其自二零一四年五月九日起十年有效及生效（「股份獎勵計劃」）。其僅涉及本公司現有股份，並不涉及發行新股份。任何獎勵建議應按個人表現釐定，且必須由董事會轄下之薪酬委員會推薦並經董事會批准。根據股份獎勵計劃獎授的本公司普通股（「股份」）總數不得超過授出日期已發行股份的4%。每名獲選參與者可獲獎授的最高股份數目（包括已歸屬及未歸屬的股份）不得超過不時已發行股份的1%。

經董事會選定參與股份獎勵計劃之合資格參與者無權就歸屬前信託持有之任何股份收取股息（有關股息將構成剩餘現金之一部分）或任何歸還股份。股份獎勵計劃之受託人不得就根據其信託持有之任何股份（包括但不限於獎勵股份、歸還股份、任何紅利股份及代息股份）行使投票權。

於二零二二年十二月三十一日止年度期間，股份獎勵計劃項下有1,200,000股獎勵股份獲授出，2,227,700股獎勵股份已告失效或已被註銷，以及6,776,800股獎勵股份已歸屬。於二零二二年十二月三十一日，合共8,163,000股獎勵股份因受限於若干歸屬條件仍未歸屬。

## 股東週年大會

本公司將臨的二零二三年股東週年大會（「二零二三年股東週年大會」）將於二零二三年五月二十五日（星期四）舉行。二零二三年股東週年大會通告將於適當時間刊發及寄發予本公司股東（「股東」）。

## 末期股息

董事議決不建議就截至二零二二年十二月三十一日止年度派付末期股息（二零二一年：每股0.016港元）。

## 暫停辦理股東登記手續

為確定有權出席二零二三年股東週年大會並於會上投票之資格（「二零二三年股東週年大會資格」），本公司將於二零二三年五月二十二日（星期一）至二零二三年五月二十五日（星期四）（包括首尾兩日）暫停辦理股東登記，期間不會辦理任何股份過戶手續。為符合資格出席二零二三年股東週年大會並於會上投票，所有過戶登記文件連同相關股票必須不遲於二零二三年五月十九日（星期五）下午四時三十分前，送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖辦理登記手續。二零二三年股東週年大會資格之記錄日期將為二零二三年五月二十五日（星期四）。

## 買賣或贖回上市證券

於二零二二年十二月三十一日止年度期間，本公司或其任何子公司概無購入、出售或贖回其任何上市證券(二零二一年：30,668,000股)。

## 賬目審閱

董事會轄下之審核委員會已與管理層及本公司之獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行(「獨立核數師」)審閱本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之綜合財務報表、本集團所採納之會計原則及慣例，並已就審核、風險管理及內部監控以及財務匯報事宜作出討論。

## 獨立核數師的工作範疇

本公告所載之本集團於二零二二年十二月三十一日的綜合財務狀況表、截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合收益表及綜合全面收益表，連同相關附註所列數字與於二零二三年三月十五日獲董事會批准的本集團本年度經審核綜合財務報表所載數目一致。獨立核數師就此進行的工作並不構成核證委聘，因此獨立核數師並無就本公告發表任何意見或核證結論。

## 企業管治

於二零二二年十二月三十一日止年度期間，本公司已應用及遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治守則之原則及所有適用守則條文。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之《上市公司董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)為本公司有關董事買賣本公司證券的標準守則。經本公司向全體董事作出特定查詢後，彼等各自均確認，彼等於整個二零二二年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則所載之所需標準。

## 刊發業績公告及年報

本公告乃於本公司網站([www.pousheng.com](http://www.pousheng.com))及香港交易及結算所有限公司網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))刊發。本公司載有上市規則規定的所有適用資料的二零二二年年報將於適當時間寄發予股東，並刊發於上述網站。

## 鳴謝

本人謹藉此機會衷心感謝各位客戶、供應商及股東之支持。本人亦感謝各位董事同袍的寶貴貢獻以及本集團各位員工於全年所付出的努力及至誠服務。

承董事會命  
主席  
余煥章

香港，二零二三年三月十五日

於本公告日期，董事會成員包括：

### 執行董事

余煥章先生(主席)、廖元煌先生及胡嘉和先生

### 非執行董事

蔡佩君女士及李義男先生

### 獨立非執行董事

陳煥鐘先生、馮雷明先生及劉詩亮先生

網址：[www.pousheng.com](http://www.pousheng.com)