

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於需要股東投票的所有事項，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投10票。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表一股A類普通股）於美國紐約證券交易所上市，代碼為ZTO。



**ZTO Express (Cayman) Inc.**

**中通快遞（開曼）有限公司**

（於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司）

（股份代號：2057）

## 2022年第四季度及2022財政年未經審計財務業績公告

我們在此公佈截至2022年12月31日止第四季度及2022財政年的未經審計財務業績（「**2022財政年業績公告**」）。2022財政年業績公告可於香港聯交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及我們的網站 [zto.investorroom.com](http://zto.investorroom.com) 閱覽。

承董事會命  
中通快遞（開曼）有限公司  
賴梅松  
主席

香港，2023年3月16日

於本公告日期，本公司董事會包括董事會主席賴梅松先生；執行董事王吉雷先生及胡紅群先生；非執行董事劉星先生及劉政先生；以及獨立非執行董事魏臻先生、黃沁先生、餘正鈞先生、高遵明先生及謝芳女士。

包裹量達 244 億件，市場份額擴大 1.5 個點到 22.1%

調整後淨利潤人民幣 68 億元，增長 37.6%

每股 0.37 美元 2022 年特別派息

## 中通快遞發佈 2022 年第四季度及 2022 年財年未經審計財務業績

上海，2023 年 3 月 16 日／美通社／—中國行業領先且快速成長的快遞公司**中通快遞（開曼）有限公司**（紐交所代碼：**ZTO** 及香港聯交所代號：**2057**）（「中通」或「本公司」）今天公佈其截至 2022 年 12 月 31 日止第四季度及財年的未經審計財務業績<sup>[1]</sup>。2022 年，儘管新冠疫情持續且經濟疲軟，但本公司仍實現了業務量增量 21 億件，同比增長 9.4%，市場份額擴大 1.5 個百分點至 22.1%，同時也保持了優質的服務及客戶滿意度。2022 年，調整後淨利潤<sup>[2]</sup>增長 37.6%至人民幣 6,806.0 百萬元，經營活動產生的現金流為人民幣 11,479.3 百萬元。

### 2022 年第四季度財務摘要

- 收入為人民幣 9,871.3 百萬元（1,431.2 百萬美元），較 2021 年同期的人民幣 9,217.5 百萬元增長 7.1%。
- 毛利為人民幣 2,772.6 百萬元（402.0 百萬美元），較 2021 年同期的人民幣 2,250.9 百萬元增長 23.2%。
- 淨利潤為人民幣 2,129.3 百萬元（308.7 百萬美元），較 2021 年同期的人民幣 1,747.7 百萬元增長 21.8%。
- 調整後息稅折攤前收益<sup>[3]</sup>為人民幣 3,397.5 百萬元（492.6 百萬美元），較 2021 年同期的人民幣 2,739.2 百萬元增長 24.0%。
- 調整後淨利潤<sup>[2]</sup>為人民幣 2,120.2 百萬元（307.4 百萬美元），較 2021 年同期的人民幣 1,745.3 百萬元增長 21.5%。
- 基本及攤薄每股美國存託股（「美國存託股」<sup>[4]</sup>）淨收益為人民幣 2.67 元（0.39 美元）及人民幣 2.61 元（0.38 美元），較 2021 年同期的人民幣 2.18 元及人民幣 2.18 元分別增長 22.5%及 19.7%。
- 歸屬於普通股股東的調整後基本及攤薄每股美國存託股收益<sup>[5]</sup>為人民幣 2.66 元（0.39 美元）及人民幣 2.60 元（0.37 美元），較 2021 年同期的人民幣 2.18 元及人民幣 2.18 元分別增長 22.0%及 19.3%。
- 經營活動產生的現金流淨額為人民幣 3,769.8 百萬元（546.6 百萬美元），而 2021 年同期為人民幣 3,023.8 百萬元。

### 2022 年財年財務摘要

- 收入為人民幣 35,377.0 百萬元（5,129.2 百萬美元），較 2021 年同期的人民幣 30,405.8 百萬元增長 16.3%。
- 毛利為人民幣 9,039.3 百萬元（1,310.6 百萬美元），較 2021 年同期的人民幣 6,589.4 百萬元增長 37.2%。
- 淨利潤為人民幣 6,659.0 百萬元（965.5 百萬美元），較 2021 年同期的人民幣 4,701.3 百萬元增長 41.6%。
- 調整後息稅折攤前收益<sup>[3]</sup>為人民幣 11,289.1 百萬元（1,636.8 百萬美元），較 2021 年同期的人民幣 8,300.7 百萬元增長 36.0%。
- 調整後淨利潤<sup>[2]</sup>為人民幣 6,806.0 百萬元（986.8 百萬美元），較 2021 年同期的人民幣 4,947.0 百萬元增長 37.6%。
- 基本及攤薄每股美國存託股（「美國存託股」<sup>[4]</sup>）淨收益為人民幣 8.41 元（1.22 美元）及人民幣 8.36 元（1.21 美元），較 2021 年同期的人民幣 5.80 元及人民幣 5.80 元分別增長 45.0%及 44.1%。
- 歸屬於普通股股東的調整後基本及攤薄每股美國存託股淨收益<sup>[5]</sup>為人民幣 8.59 元（1.25 美元）及人民幣 8.54 元（1.23 美元），較 2021 年同期的人民幣 6.10 元及人民幣 6.10 元分別增長 40.8%及 40.0%。
- 經營活動產生的現金流淨額為人民幣 11,479.3 百萬元（1,664.3 百萬美元），而 2021 年同期為人民幣 7,220.2 百萬元。

### 2022 年第四季度經營摘要

- 包裹量為 65.93 億件，較 2021 年同期的 63.43 億件增長 3.9%。
- 截至 2022 年 12 月 31 日，攬件／派件網點數量為 31,000 餘個。
- 截至 2022 年 12 月 31 日，直接網絡合作夥伴數量為約 5,900 個。
- 截至 2022 年 12 月 31 日，自有幹線車輛數量為 11,000 餘輛。
- 截至 2022 年 12 月 31 日，超過 11,000 輛自有車輛中有約 9,700 輛為車長 15 至 17 米的高運力車型，而截至 2022 年 9 月 30 日為 9,300 餘輛。
- 截至 2022 年 12 月 31 日，分揀中心間幹線運輸路線為 3,750 餘條，而截至 2022 年 9 月 30 日為約 3,750 條。
- 截至 2022 年 12 月 31 日，分揀中心的數量為 98 個，其中 87 個由本公司運營，11 個由本公司網絡合作夥伴運營。

- 
- (1) 隨附本盈利發佈之投資者關係簡報，請見 <http://zto.investorroom.com>。
  - (2) 調整後淨利潤為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括股權激勵費用及非經常性項目（如處置股權投資及子公司的收益）和相關稅務影響的淨利潤。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。
  - (3) 調整後息稅折攤前收益為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括折舊、攤銷、利息費用及所得稅費用的淨利潤，並經進一步調整以剔除股權激勵費用以及非經常性項目（如處置股權投資及子公司的收益）。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。
  - (4) 每一股美國存託股代表一股 A 類普通股。
  - (5) 歸屬於普通股股東的調整後基本及攤薄每股美國存託股收益為非公認會計準則財務指標。其定義為歸屬於普通股股東的調整後淨利潤分別除以基本及攤薄美國存託股的加權平均數。

中通快遞集團創始人、董事長兼首席執行官賴梅松先生表示，「2022年，受疫情反復及外部環境影響，行業整體增速放緩，面對多變的挑戰，中通專注於保障網絡穩定及營運質效的提高。我們保持了優異的服務質量和客戶滿意度，實現了業務量、市場份額及利潤的目標。我們的市場份額增加1.5個百分點至22.1%，調整後淨利潤同比增長37.6%至68億元。隨著競爭格局和行業分化愈發明朗，公司的核心競爭能力也逐步演變為有效的價格策略的制定和執行以及盈利能力的穩健提升。發展良性和實力強勁的龍頭企業將在服務質量、業務量及盈利上取得進一步的領先優勢。我們持續且有效地踐行了中通的長期發展策略，對於中通發展的下一個二十年，我們充滿信心。」

賴先生補充道，「我們的目標是成為世界一流的綜合物流服務商，我們的同建共享文化及日常運營管理為我們實現該目標打下了堅實基礎。中通積極擁護和支持政府相關穩增長政策（例如「兩進一出」、碳減排），並作出了龍頭企業應有的擔當。我們專注自身，積累了領先行業的精細化運營及資源協同最大化能力，平衡把握‘量’、‘質’、‘利’三個方面的發展，在業務發展的同時也為投資人創造更大的價值。更為重要的是，我們會持續打造分層產品和其他生態業務，承擔更多社會的責任，惠及和造福更廣泛的大眾、社會及環境。這是中通『用我們的產品造就更多人的幸福』企業使命的題中之義。」

中通首席財務官顏惠萍女士表示，「我們核心快遞業務單票收入同比上漲一毛，增長8.1%，有效地抵銷了燃油成本上漲及業務量增長放緩所致的單位成本2.4%或2分錢的上漲。我們現有的轉運平臺有能力支撐更大規模的業務體量。近期我們的單日業務量衝擊到8500萬至9000萬，規模效益得以有效發揮，我們的單票經濟效益將持續改善。公司成本結構穩定，2022年管理費用佔營收比重5.4%，與去年持平。」

顏女士補充道，「我們的調整後淨利潤增長37.6%，遠高於業務量9.4%的增長。轉運環節的數字化工具的廣泛應用，使得我們能及時發現問題、解決問題。在攬件端，我們優化了業務量目標的設定和宣貫，同時提供給網絡合作夥伴更多的資料能見度和工具抓手，鞏固了網絡的信心。我們已在目標設定、資源部署、實現共同利益上取得了長足的進步。基於目前我們對市場和行業的預判，2023年我們在保持服務質量和客戶體驗的同時，繼續領跑行業，目標市場份額提升至少1.5個百分點。」

	截至 12 月 31 日止三個月				
	2021 年		2022 年		
	人民幣	%	人民幣	美元	%
	(以千元計，百分比除外)				
快遞服務	8,428,942	91.4	9,168,541	1,329,313	92.9
貨運代理服務	378,248	4.1	254,130	36,845	2.6
物料銷售	352,414	3.8	404,683	58,674	4.1
其他	57,915	0.7	43,973	6,376	0.4
<b>收入總額</b>	<b>9,217,519</b>	<b>100.0</b>	<b>9,871,327</b>	<b>1,431,208</b>	<b>100.0</b>

**收入總額**為人民幣 9,871.3 百萬元（1,431.2 百萬美元），較 2021 年同期的人民幣 9,217.5 百萬元增長 7.1%。核心快遞服務收入較 2021 年同期增長 8.8%，該增長是由於包裹量增長 3.9%及單票價格上升 4.7%的綜合影響所致。貨運代理服務收入較 2021 年同期減少 32.8%，該減少主要是由於 COVID-19 疫情之後跨境電商需求和定價逐漸趨於常態化所致。物料銷售收入主要包括列印電子面單打印所需的熱敏紙銷售收入，增長 14.8%。其他收入主要由金融貸款業務組成。

	截至 12 月 31 日止三個月				
	2021 年		2022 年		
	人民幣	收入百分比	人民幣	美元	收入百分比
	(以千元計，百分比除外)				
幹線運輸成本	3,350,847	36.4	3,394,342	492,133	34.4
分揀中心運營成本	2,014,763	21.9	2,139,620	310,216	21.7
貨運代理成本	322,785	3.5	238,464	34,574	2.4
物料銷售成本	85,104	0.9	147,838	21,434	1.5
其他成本	1,193,096	12.9	1,178,501	170,867	11.9
<b>營業成本總額</b>	<b>6,966,595</b>	<b>75.6</b>	<b>7,098,765</b>	<b>1,029,224</b>	<b>71.9</b>

**營業成本總額**為人民幣 7,098.8 百萬元（1,029.2 百萬美元），較去年同期的人民幣 6,966.6 百萬元增長 1.9%。

**幹線運輸成本**為人民幣 3,394.3 百萬元（492.1 百萬美元），較去年同期的人民幣 3,350.8 百萬元增長 1.3%。單位運輸成本減少 2.5%，主要受益於我們車隊的高運力牽引車的使用增加及路線規劃改善所帶來的運輸效率持續提升抵銷了柴油價格上漲。我們自有運營的高運力車輛較去年同期增加約 700 輛。

**分揀中心運營成本**為人民幣 2,139.6 百萬元（310.2 百萬美元），較去年同期的人民幣 2,014.8 百萬元增長 6.2%。該增長主要來自(i)自動化分揀設備及場地的折舊及攤銷成本增加人民幣 67.7 百萬元（9.8 百萬美元）；及(ii)工資上漲被自動化效益提升部分抵銷共同影響下的人工成本增加人民幣 28.5 百萬元（4.1 百萬美元）。截至 2022 年 12 月 31 日，有 458 套自動化分揀設備投入使用，而截至 2021 年 12 月 31 日為 385 套。

**物料銷售成本**為人民幣 147.8 百萬元（21.4 百萬美元），較去年同期的人民幣 85.1 百萬元增長 73.7%。

**其他成本**為人民幣 1,178.5 百萬元（170.9 百萬美元），較去年同期的人民幣 1,193.1 百萬元下降 1.2%。該減少主要來自服務企業客戶帶來的派送成本人民幣 116.1 百萬元（16.8 百萬美元），並被(i)擴張末端建設所投入的成本增加人民幣 82.0 百萬元（11.9 百萬美元）及(ii)信息技術相關成本增加人民幣 44.0 百萬元（6.4 百萬美元）所抵銷。

毛利為人民幣 2,772.6 百萬元（402.0 百萬美元），較去年同期的人民幣 2,250.9 百萬元增長 23.2%，系業務量和單票價格增長以及成本效益提升綜合影響。毛利率由去年同期的 24.4%改善至 28.1%。

總經營費用為人民幣 312.7 百萬元（45.3 百萬美元），去年同期為人民幣 196.9 百萬元。

銷售、一般和行政費用為人民幣 560.9 百萬元（81.3 百萬美元），較去年同期的人民幣 472.3 百萬元增長 18.8%，主要是由於員工薪酬及福利增加。

其他經營收入淨額為人民幣 248.1 百萬元（36.0 百萬美元），去年同期為人民幣 275.4 百萬元。其他經營收入主要包括(i)增值稅加計扣除人民幣 100.3 百萬元（14.5 百萬美元），(ii)美國存託股費用返還人民幣 59.9 百萬元（8.7 百萬美元），及(iii)政府補貼及稅費返還人民幣 38.9 百萬元（5.6 百萬美元）。

經營利潤為人民幣 2,459.8 百萬元（356.6 百萬美元），較去年同期的人民幣 2,054.0 百萬元增長 19.8%。經營利潤率從去年同期的 22.3%升至 24.9%。

利息收入為人民幣 111.8 百萬元（16.2 百萬美元），去年同期為人民幣 94.2 百萬元。

利息費用為人民幣 76.1 百萬元（11.0 百萬美元），去年同期為人民幣 24.9 百萬元。

金融工具公允價值變動的收益為人民幣 83.5 百萬元（12.1 百萬美元），而去年同期為損失人民幣 0.3 百萬元。該金融工具的公允價值變動的收益或損失乃出售銀行基於市場情況估計的未來贖回價釐定。

出售股權投資對象和子公司和其他的收益為人民幣 9.1 百萬元（1.3 百萬美元），而 2021 年為人民幣 2.4 百萬元。

所得稅費用為人民幣 500.5 百萬元（72.6 百萬美元），去年同期為人民幣 371.4 百萬元。整體所得稅率較去年同期增長 1.6 個百分點，主要是由於適用稅率為 25%的地方經營主體的稅收承諾佔比提升，而總部經營主體享有適用高新技術企業資格的 15%優惠稅率所致。

淨利潤為人民幣 2,129.3 百萬元（308.7 百萬美元），較去年同期的人民幣 1,747.7 百萬元增長 21.8%。

歸屬於普通股股東的基本及攤薄每股美國存託股收益為人民幣 2.67 元（0.39 美元）及人民幣 2.61 元（0.38 美元），去年同期的基本及攤薄每股美國存託股收益為人民幣 2.18 元及人民幣 2.18 元。

歸屬於普通股股東的基本及攤薄每股美國存託股調整後收益為人民幣 2.66 元（0.39 美元）及人民幣 2.60 元（0.37 美元），去年同期為人民幣 2.18 元及人民幣 2.18 元。

調整後淨利潤為人民幣 2,120.2 百萬元（307.4 百萬美元），去年同期為人民幣 1,745.3 百萬元。

息稅折攤前收益<sup>(1)</sup>為人民幣 3,406.5 百萬元（493.9 百萬美元），去年同期為人民幣 2,741.6 百萬元。

調整後息稅折攤前收益為人民幣 3,397.5 百萬元（492.6 百萬美元），去年同期為人民幣 2,739.2 百萬元。

經營活動產生的現金流量淨額為人民幣 3,769.8 百萬元（546.6 百萬美元），去年同期為人民幣 3,023.8 百萬元。

---

(1) 息稅折攤前收益為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括折舊、攤銷、利息費用及所得稅費用的淨利潤。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。

	截至 12 月 31 日止年度				
	2021 年		2022 年		
	人民幣	%	人民幣	美元	%
	(以千元計，百分比除外)				
快遞服務	27,450,922	90.3	32,575,698	4,723,032	92.1
貨運代理服務	1,529,601	5.0	1,212,677	175,822	3.4
物料銷售	1,231,283	4.0	1,384,674	200,759	3.9
其他	194,033	0.7	203,947	29,569	0.6
<b>收入總額</b>	<b>30,405,839</b>	<b>100.0</b>	<b>35,376,996</b>	<b>5,129,182</b>	<b>100</b>

收入總額為人民幣 35,377.0 百萬元（5,129.2 百萬美元），較去年的人民幣 30,405.8 百萬元增長 16.3%。核心快遞服務收入增長 18.3%，該增長是由於包裹量增長 9.4% 以及由市場前端定價趨穩及產品結構優化帶來的單票價格上升 8.1% 的綜合影響所致。貨運代理服務收入較去年減少 20.7%，該減少主要是由於 COVID-19 疫情之後跨境電商需求和定價逐漸恢復常態所致。物料銷售收入主要包括列印電子面單所需的熱敏紙銷售收入，增長 12.5%。其他收入主要由金融貸款業務和廣告服務收入組成。

	截至 12 月 31 日止年度				
	2021 年		2022 年		
	人民幣	收入百分比	人民幣	美元	收入百分比
	(以千元計，百分比除外)				
幹線運輸成本	11,487,810	37.8	12,480,170	1,809,454	35.3
分揀中心運營成本	6,774,595	22.3	7,845,491	1,137,489	22.2
貨運代理成本	1,326,557	4.4	1,137,140	164,870	3.2
物料銷售成本	349,647	1.1	463,448	67,194	1.3
其他成本	3,877,853	12.7	4,411,472	639,604	12.4
<b>營業成本總額</b>	<b>23,816,462</b>	<b>78.3</b>	<b>26,337,721</b>	<b>3,818,611</b>	<b>74.4</b>

營業成本總額為人民幣 26,337.7 百萬元（3,818.6 百萬美元），較去年同期的人民幣 23,816.5 百萬元增長 10.6%，而業務量同比增長 9.4%。

**幹線運輸成本**為人民幣 12,480.2 百萬元（1,809.5 百萬美元），較去年的人民幣 11,487.8 百萬元增長 8.6%。單票幹線運輸成本為人民幣 0.51 元，較去年下降人民幣 1.0 分，主要由於高運力車輛使用率提升和路由規劃優化帶來的運營效率改善部分抵消了柴油價格上漲。

**分揀中心運營成本**為人民幣 7,845.5 百萬元（1,137.5 百萬美元），較去年的人民幣 6,774.6 百萬元增長 15.8%。增加主要是由於(i) 因員工人數增加及工資上漲導致分揀人工成本增加人民幣 537.9 百萬元（78.0 百萬美元），及(ii) 因自動化分揀設備數量及場地增加導致折舊及攤銷成本增加人民幣 344.1 百萬元（49.9 百萬美元）。

**物料銷售成本**為人民幣 463.4 百萬元（67.2 百萬美元），較去年的人民幣 349.6 百萬元增長 32.5%。

**其他成本**為人民幣 4,411.5 百萬元（639.6 百萬美元），較 2021 年的人民幣 3,877.9 百萬元增長 13.8%，主要由於(i) 擴展末端業務的成本增加人民幣 260.8 百萬元（37.8 百萬美元）；(ii) 信息技術相關成本增加人民幣 175.6 百萬元（25.5 百萬美元）。

毛利為人民幣 9,039.3 百萬元（1,310.6 百萬美元），較去年的人民幣 6,589.4 百萬元增長 37.2%。毛利率從 2021 年的 21.7% 升至 25.6%。

總經營費用為人民幣 1,302.8 百萬元（188.9 百萬美元），去年為人民幣 1,086.4 百萬元。

銷售、一般及行政費用為人民幣 2,077.4 百萬元（301.2 百萬美元），較去年的人民幣 1,875.9 百萬元增長 10.7%。該增加主要是由於補償及福利費用增加人民幣 145.7 百萬元（21.1 百萬美元）。

其他經營收入淨額為人民幣 774.6 百萬元（112.3 百萬美元），去年為人民幣 789.5 百萬元。其他經營收入主要包括(i) 政府補貼及稅費返還人民幣 346.1 百萬元（50.2 百萬美元），(ii) 增值稅加計扣除人民幣 273.4 百萬元（39.6 百萬美元），及(iii) 自有設施的租金收入人民幣 95.2 百萬元（13.8 百萬美元）。

經營利潤為人民幣 7,736.5 百萬元（1,121.7 百萬美元），較去年的人民幣 5,503.0 百萬元增長 40.6%。經營利潤率從去年的 18.1% 升至 21.9%。

利息收入為人民幣 503.7 百萬元（73.0 百萬美元），2021 年為人民幣 363.9 百萬元。

利息費用為人民幣 190.5 百萬元（27.6 百萬美元），去年同期為人民幣 126.5 百萬元。

金融工具公允價值變動的收益為人民幣 46.2 百萬元（6.7 百萬美元），2021 年為人民幣 52.9 百萬元，其反映金融工具的公允價值變動（使用出售銀行基於市場情況估計的贖回價評估）。

出售股權投資對象和子公司和其他的收益為人民幣 69.6 百萬元（10.1 百萬美元），主要包括以現金對價人民幣 291.4 百萬元（42.2 百萬美元）出售對金華市中瑞貨運代理有限公司的股份。

股權投資的投資減值為人民幣 26.3 百萬元（3.8 百萬美元），主要包括有關本公司於 Globaltime, Inc.（一家中國商品營銷及導購平台）的投資的減值損失撥備人民幣 21.8 百萬元（3.2 百萬美元）。去年並無類似股權投資的投資減值。

外幣匯兌收益（稅前）為人民幣 147.3 百萬元（21.4 百萬美元），主要是由於以美元計值的境內銀行存款對中國人民幣升值。

所得稅費用為人民幣 1,633.3 百萬元（236.8 百萬美元），2021 年為人民幣 1,005.5 百萬元。

淨利潤從 2021 年的人民幣 4,701.3 百萬元增長 41.6% 至人民幣 6,659.0 百萬元（965.5 百萬美元）。2022 年的淨利潤率為 18.8%，2021 年為 15.5%。

歸屬於普通股股東的基本及攤薄每股美國存託股收益為人民幣 8.41 元（1.22 美元）及人民幣 8.36 元（1.21 美元），2021 年的基本及攤薄每股美國存託股收益為人民幣 5.80 元。

歸屬於普通股股東的基本及攤薄每股美國存託股調整後收益為人民幣 8.59 元（1.25 美元）及人民幣 8.54 元（1.23 美元），2021 年的基本及攤薄每股美國存託股調整後收益為人民幣 6.10 元。

調整後淨利潤為人民幣 6,806.0 百萬元（986.8 百萬美元），去年為人民幣 4,947.0 百萬元。

息稅折攤前收益為人民幣 11,153.4 百萬元（1,617.1 百萬美元），去年為人民幣 8,055.0 百萬元。

調整後息稅折攤前收益為人民幣 11,289.1 百萬元（1,636.8 百萬美元），去年為人民幣 8,300.7 百萬元。

經營活動產生的現金流量淨額為人民幣 11,479.3 百萬元（1,664.3 百萬美元），較去年的人民幣 7,220.2 百萬元增長 59.0%。

融資活動產生的現金流淨額為人民幣 7,058.2 百萬元（1,023.3 百萬美元），2021 年同期為人民幣 2,904.0 百萬元。2022 年 8 月，本公司發行 10 億美元可換股優先票據（「票據」）。票據將於 2027 年 9 月 1 日到期，按每年 1.5% 的利率計息。票據可按每 1,000 美元票據本金額轉換為 31.6296 股美國存託股的初始轉換率（相當於初始轉換價每股美國存託股 31.62 美元）轉換為美國存託股。



## 前景展望

基於當前市場條件和運營情況，本公司預計 2023 年的全年包裹量將在 287.8 億-297.5 億件的區間，同比增長 18%-22%。基於整體市場表現判斷，本公司有信心實現全年市場份額至少增長 1.5 個百分點的目標。該等預測基於管理層的當前初步觀點，並可能根據實際情況進行調整。

## 特別股息

董事會已批准 2022 年每股美國存託股及每股普通股 0.37 美元的特別股息，派發予於 2023 年 4 月 6 日營業時間結束前名列登記冊的股東。就 A 類普通股持有人而言，為符合資格獲派股息，最遲須於香港時間 2023 年 4 月 6 日下午四時三十分前將所有有效的股份過戶文件連同有關股票送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 室。預計將於 2023 年 4 月 21 日支付股息給 A 類普通股持有人，將於 2023 年 4 月 28 日支付股息給美國存託股持有人。

## 回購公司股份

於 2018 年 11 月 14 日，本公司宣佈一項股份回購計劃，據此，中通獲授權於其後的 18 個月期間內以美國存託股的形式購回最高總價值為 5 億美元的自身 A 類普通股。於 2021 年 3 月 13 日，本公司董事會批准將正在實施的股份回購計劃延長至 2021 年 6 月 30 日。於 2021 年 3 月 31 日，董事會批准股份回購計劃的變動，將可回購的股份總價值由 5 億美元增加到 10 億美元，並將有效期延長兩年，至 2023 年 6 月 30 日為止。於 2022 年 11 月 17 日，董事會批准股份回購計劃的進一步變動，將可回購的股份總價值由 10 億美元增加到 15 億美元，並將有效期延長一年，至 2024 年 6 月 30 日為止。本公司預期回購資金來自其現有的現金餘額。截至 2022 年 12 月 31 日，本公司以平均購買價 25.20 美元（包括回購佣金）購買共計 36,560,249 股美國存託股。

## 匯率

為方便讀者閱讀，本公告將若干人民幣金額按唯一指定匯率轉換為美元。除非另有所指，所有人民幣兌換為美元的換算乃按人民幣 6.8972 元兌 1.00 美元的匯率作出（即美國聯邦儲備系統管理委員會 H.10 統計數據所載 2022 年 12 月 31 日之中午買入匯率）。

## 採用非公認會計準則財務指標

本公司使用息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤、調整後每股美國存託股基本及攤薄收益及歸屬於普通股股東的調整後每股美國存託股基本及攤薄收益（均為非公認會計準則財務指標）來評估中通的經營業績，並用於財務及經營決策。

本公司的非公認會計準則財務指標與其美國公認會計準則財務指標之間的調節表列示於本盈利發佈末的表格，該表格提供有關非公認會計準則財務指標的更多詳情。

本公司認為，息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及調整後每股美國存託股基本及攤薄收益有助於識別中通業務的基本趨勢，避免其因本公司在經營利潤及淨利潤中計入的部分費用和利得而失真。本公司認為，息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益及調整後淨利潤提供了關於其經營業績的有用資料，增強對其過往表現及未來前景的整體理解，並有助於更清晰地瞭解中通管理層在財務和運營決策中所使用的核心指標。

息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及調整後每股美國存託股基本及攤薄收益不應獨立於淨利潤或其他業績指標考慮，亦不可詮釋為淨利潤或其他業績指標的替代項目，或詮釋為本公司經營表現的指標。中通鼓勵投資者將過往的非公認會計準則財務指標與最直接可比的公認會計準則指標進行比較。本文所列的息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及調整後每股美國存託股基本及攤薄收益可能無法與其他公司列示的名稱類似的指標相比較。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的指標，從而限制了其作為中通數據的比較指標的有用性。中通鼓勵投資者及其他人士全面審閱本公司的財務資料，而非依賴單一的財務指標。

## 電話會議資料

中通的管理團隊將於美國東部時間 2023 年 3 月 15 日（星期三）下午八時三十分（北京時間 2023 年 3 月 16 日（星期四）上午八時三十分）舉行業績電話會議。

業績電話會議的撥號詳情如下：

美國：	1-888-317-6003
香港：	852-5808-1995
中國內地：	4001-206-115
新加坡：	800-120-5863
國際：	1-412-317-6061
密碼：	0163393

請於通話預定開始前 15 分鐘撥號，並提供密碼以加入通話。

電話會議的回放將可於 2023 年 3 月 22 日前通過致電以下號碼收聽：

美國：	1-877-344-7529
國際：	1-412-317-0088
密碼：	2747002

此外，電話會議的網上直播及錄音將可於 <http://zto.investorroom.com> 收聽。

## 關於中通快遞（開曼）有限公司

中通快遞（開曼）有限公司（紐交所代碼：ZTO 及香港聯交所代號：2057）（「中通」或「本公司」）是中國行業領先且快速成長的快遞公司。中通通過其在中國廣泛且可靠的全國性覆蓋網絡提供快遞服務以及其他增值物流服務。

中通運營高度可擴展的網絡合作夥伴模式，本公司認為，該模式最適於支持中國電子商務的高速增長。本公司利用其網絡合作夥伴提供攬件和末端派送服務，同時在快遞服務價值鏈內提供關鍵的幹線運輸服務和分揀網絡。

有關更多資料，請訪問 <http://zto.investorroom.com>。

## 安全港聲明

本新聞稿載有《1933年證券法》（經修訂）第27A章節和《1934年證券交易法》（經修訂）第21E章節所界定以及《1995年私人證券訴訟改革法案》所定義的「前瞻性」陳述。該等前瞻性陳述包括但不限於本公司2022年第四季度的未經審計業績、中通管理層評論及本公司財務前景。

該等前瞻性陳述並非過往事實，而是僅代表本公司關於預期業績及事件的信念，其中大部分（基於其性質）存在固有不確定性且不受其控制。本公司的實際業績及其他情況可能與該等前瞻性陳述所示的預期業績及事件存在較大差異，甚至為重大差異。本公司公佈之2022年第四季度業績乃初步、未經審計結果，需要進行審計調整。此外，本公司可能無法符合本新聞稿所載財務前景，且其業務可能無法按計劃增長。本公司亦可能修改其增長策略。此外，其他風險及不確定因素（包括關於中國電子商務行業發展的事宜、其對阿里巴巴生態系統的重大依賴、與其網絡合作夥伴及其雇員及人員相關的風險、可能對本公司經營業績及市場份額造成不利影響的激烈競爭、本公司分揀中心或其網絡合作夥伴運營的網點或其技術系統遭受任何服務中斷）可能會造成本公司實際業績與當前預期相左。關於可能對本公司業務、財務狀況、經營業績和前景造成不利影響的該等及其他重大因素的額外資料，請參閱其向美國證券交易委員會提交的文件。

本新聞稿及附件提供的所有資料均截至本新聞稿日期。除法律所規定者，不論是否由於新的信息、未來事件或其他事宜，本公司並無義務於本發佈日期後更新任何前瞻性陳述。有關資料僅以本發佈日期為準。

未經審計合併財務數據

未經審計合併綜合收益數據概要：

	截至 12 月 31 日止三個月			截至 12 月 31 日止年度		
	2021 年	2022 年		2021 年	2022 年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
			(以千元計，股份及每股數據除外)			
收入	9,217,519	9,871,327	1,431,208	30,405,839	35,376,996	5,129,182
營業成本	(6,966,595)	(7,098,765)	(1,029,224)	(23,816,462)	(26,337,721)	(3,818,611)
毛利	2,250,924	2,772,562	401,984	6,589,377	9,039,275	1,310,571
經營（費用）／利潤：						
銷售、一般及行政費用	(472,284)	(560,859)	(81,317)	(1,875,869)	(2,077,372)	(301,191)
其他經營利潤淨額	275,363	248,132	35,976	789,503	774,578	112,303
總經營費用	(196,921)	(312,727)	(45,341)	(1,086,366)	(1,302,794)	(188,888)
經營利潤	2,054,003	2,459,835	356,643	5,503,011	7,736,481	1,121,683
其他收入（費用）：						
利息收入	94,208	111,768	16,205	363,890	503,722	73,033
利息費用	(24,852)	(76,147)	(11,040)	(126,503)	(190,521)	(27,623)
金融工具的公允價值變動（損失）／收益	(337)	83,504	12,107	52,909	46,246	6,705
出售股權投資對象和子公司和其他的收益	2,357	9,083	1,317	2,357	69,598	10,091
股權投資的投資減值	-	-	-	-	(26,328)	(3,817)
外幣匯兌（損失）／收益，稅前	(22,310)	9,064	1,314	(56,467)	147,254	21,350
扣除所得稅及權益法核算的投資損失前的利潤	2,103,069	2,597,107	376,546	5,739,197	8,286,452	1,201,422
所得稅費用	(371,429)	(500,518)	(72,568)	(1,005,451)	(1,633,330)	(236,811)
權益法核算的投資收益／（損失）	16,046	32,696	4,740	(32,419)	5,844	847
淨利潤	1,747,686	2,129,285	308,718	4,701,327	6,658,966	965,458
歸屬於非控制性權益的淨損失	14,644	33,326	4,832	53,500	150,090	21,761
歸屬於中通快遞（開曼）有限公司的淨利潤	1,762,330	2,162,611	313,550	4,754,827	6,809,056	987,219
歸屬於普通股股東的淨利潤	1,762,330	2,162,611	313,550	4,754,827	6,809,056	987,219
歸屬於普通股股東的每股淨收益						
基本	2.18	2.67	0.39	5.80	8.41	1.22
攤薄	2.18	2.61	0.38	5.80	8.36	1.21
用於計算每股普通股／美國存託股淨收益的加權平均股數						
基本	808,448,289	809,601,049	809,601,049	819,961,265	809,442,862	809,442,862
攤薄	808,448,289	841,226,602	841,226,602	819,961,265	820,273,531	820,273,531
淨利潤	1,747,686	2,129,285	308,718	4,701,327	6,658,966	965,458
其他綜合（費用）／收益，扣除稅項零：						
外幣折算調整	(17,602)	35,752	5,184	(146,533)	155,432	22,536
綜合收益	1,730,084	2,165,037	313,902	4,554,794	6,814,398	987,994
歸屬於非控制性權益的綜合損失	14,644	33,326	4,832	53,500	150,090	21,761
歸屬於中通快遞（開曼）有限公司的綜合收益	1,744,728	2,198,363	318,734	4,608,294	6,964,488	1,009,755

未經審計合併資產負債表數據：

	於		
	2021年	2022年	
	12月31日	12月31日	
	人民幣	人民幣	美元
(以千元計，股份數據除外)			
<b>資產</b>			
<b>流動資產</b>			
現金及現金等價物	9,721,225	11,692,773	1,695,293
受限制現金	27,736	895,483	129,833
應收賬款淨額	933,444	818,968	118,739
金融應收款項	1,111,461	951,349	137,933
短期投資	2,845,319	5,753,483	834,177
存貨	82,961	40,537	5,877
預付供應商款項	667,855	861,573	124,916
預付款項及其他流動資產	3,142,368	3,146,378	456,182
應收關聯方款項	133,990	314,483	45,596
<b>總流動資產</b>	<b>18,666,359</b>	<b>24,475,027</b>	<b>3,548,546</b>
股權投資	3,730,448	3,950,544	572,775
物業及設備淨額	24,929,897	28,813,204	4,177,522
土地使用權淨額	5,335,549	5,442,951	789,154
無形資產淨額	35,634	29,437	4,268
經營租賃使用權資產	897,238	808,506	117,222
商譽	4,241,541	4,241,541	614,966
遞延所得稅資產	934,848	750,097	108,754
長期投資	1,214,500	7,322,545	1,061,669
長期金融應收款項	1,412,956	1,295,755	187,867
其他非流動資產	762,273	816,839	118,431
非流動性應收關聯方款項	611,100	577,140	83,677
<b>總資產</b>	<b>62,772,343</b>	<b>78,523,586</b>	<b>11,384,851</b>
<b>負債及權益</b>			
<b>流動負債</b>			
短期銀行借款	3,458,717	5,394,423	782,118
應付款項	1,957,529	2,202,692	319,360
應付票據	174,920	200,000	28,997
客戶預付款項	1,226,549	1,374,691	199,311
應付所得稅	86,789	228,422	33,118
應付關聯方款項	22,786	49,138	7,124
經營租賃負債	250,995	229,718	33,306
應付收購款項	22,942	-	-
應付股息	708	1,497	217
其他流動負債	5,794,380	6,724,743	974,999
<b>總流動負債</b>	<b>12,996,315</b>	<b>16,405,324</b>	<b>2,378,550</b>
非流動經營租賃負債	556,091	510,349	73,994
遞延所得稅負債	292,356	346,472	50,234
可換股優先債券	-	6,788,971	984,308
<b>總負債</b>	<b>13,844,762</b>	<b>24,051,116</b>	<b>3,487,086</b>
<b>股東權益</b>			
普通股（每股面值 0.0001 美元；10,000,000,000 股股份已授權；於 2021 年 12 月 31 日，826,943,309 股股份已發行而其中 808,448,289 股股份在外流通；於 2022 年 12 月 31 日，826,943,309 股股份已發行而其中 809,247,109 股股份在外流通）	535	535	77
資本公積	28,229,026	26,717,727	3,873,706
庫存股，按成本計	(2,067,009)	(2,062,530)	(299,039)
未分配利潤	22,716,799	29,459,491	4,271,225
累計其他綜合損失	(242,104)	(86,672)	(12,566)
<b>中通快遞（開曼）有限公司股東權益</b>	<b>48,637,247</b>	<b>54,028,551</b>	<b>7,833,403</b>
非控制性權益	290,334	443,919	64,362
<b>總權益</b>	<b>48,927,581</b>	<b>54,472,470</b>	<b>7,897,765</b>
<b>總負債及權益</b>	<b>62,772,343</b>	<b>78,523,586</b>	<b>11,384,851</b>

**未經審計合併現金流數據概要：**

	截至 12 月 31 日止三個月			截至 12 月 31 日止年度		
	2021 年	2022 年		2021 年	2022 年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
經營活動產生的現金淨額	3,023,783	3,769,838	546,575	7,220,217	11,479,308	1,664,343
投資活動所用的現金淨額	(2,814,265)	(4,380,805)	(635,157)	(8,756,533)	(16,041,890)	(2,325,855)
融資活動(所用)/產生的現金淨額	(787,457)	(1,707,120)	(247,509)	(2,903,985)	7,058,202	1,023,343
匯率變動對現金、現金等價物及受限制現金的影響	(47,876)	(59,220)	(8,586)	(150,430)	338,106	49,021
現金、現金等價物及受限制現金的(減少)/增加淨額	(625,815)	(2,377,307)	(344,677)	(4,590,731)	2,833,726	410,852
期初現金、現金等價物及受限制現金	10,395,176	14,980,394	2,171,953	14,360,092	9,769,361	1,416,424
期末現金、現金等價物及受限制現金	9,769,361	12,603,097	1,827,276	9,769,361	12,603,087	1,827,276

下表提供簡明合併資產負債表中所列報的現金、現金等價物及受限制現金與簡明合併現金流表所示金額之總和的核對：

	於		
	2021 年	2022 年	
	12 月 31 日	12 月 31 日	
	人民幣	人民幣	美元
現金及現金等價物	9,721,225	11,692,773	1,695,293
流動性受限制現金	27,736	895,483	129,833
非流動性受限制現金	20,400	14,831	2,150
總現金、現金等價物及受限制現金	9,769,361	12,603,087	1,827,276

公認會計準則與非公認會計準則業績的調節表

	截至 12 月 31 日止三個月			截至 12 月 31 日止年度		
	2021 年	2022 年		2021 年	2022 年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
淨利潤	1,747,686	2,129,285	308,718	4,701,327	6,658,966	965,458
加：						
股權激勵費用 <sup>[1]</sup>	-	-	-	248,027	178,980	25,950
股權投資的投資減值 <sup>[1]</sup>	-	-	-	-	26,328	3,817
出售股權投資對象和子公司和其他的收益，扣除所得稅	(2,357)	(9,083)	(1,317)	(2,357)	(58,275)	(8,449)
調整後淨利潤	<u>1,745,329</u>	<u>2,120,202</u>	<u>307,401</u>	<u>4,946,997</u>	<u>6,805,999</u>	<u>986,776</u>
淨利潤	1,747,686	2,129,285	308,718	4,701,327	6,658,966	965,458
加：						
折舊	567,264	665,400	96,474	2,102,310	2,540,899	368,396
攤銷	30,354	35,199	5,103	119,458	129,647	18,797
利息費用	24,852	76,147	11,040	126,503	190,521	27,623
所得稅費用	371,429	500,518	72,568	1,005,451	1,633,330	236,811
息稅折攤前收益	<u>2,741,585</u>	<u>3,406,549</u>	<u>493,903</u>	<u>8,055,049</u>	<u>11,153,363</u>	<u>1,617,085</u>
加：						
股權激勵費用	-	-	-	248,027	178,980	25,950
股權投資的投資減值	-	-	-	-	26,328	3,817
出售股權投資對象和子公司和其他的收益，所得稅前	(2,357)	(9,083)	(1,317)	(2,357)	(69,598)	(10,091)
調整後息稅折攤前收益	<u>2,739,228</u>	<u>3,397,466</u>	<u>492,586</u>	<u>8,300,719</u>	<u>11,289,073</u>	<u>1,636,761</u>

(1) 所得稅淨額為零

公認會計準則與非公認會計準則業績的調節表

	截至 12 月 31 日止三個月			截至 12 月 31 日止年度		
	2021 年	2022 年		2021 年	2022 年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(以千元計，股份及每股數據除外)					
歸屬於普通股股東的淨利潤	1,762,330	2,162,611	313,550	4,754,827	6,809,056	987,219
加：						
股權激勵費用 <sup>[1]</sup>	-	-	-	248,027	178,980	25,950
股權投資的投資減值 <sup>[1]</sup>	-	-	-	-	26,328	3,817
出售股權投資對象和子公司和其他的收益，扣除所得稅	(2,357)	(9,083)	(1,317)	(2,357)	(58,275)	(8,449)
歸屬於普通股股東的調整後淨利潤	1,759,973	2,153,528	312,233	5,000,497	6,956,089	1,008,537
用於計算每股普通股／美國存託股淨收益的加權平均股數						
基本	808,448,289	809,601,049	809,601,049	819,961,265	809,442,862	809,442,862
攤薄	808,448,289	841,226,602	841,226,602	819,961,265	820,273,531	820,273,531
歸屬於普通股股東的每股／美國存託股淨收益						
基本	2.18	2.67	0.39	5.80	8.41	1.22
攤薄	2.18	2.61	0.38	5.80	8.36	1.21
歸屬於普通股股東的每股／美國存託股調整後淨收益						
基本	2.18	2.66	0.39	6.10	8.59	1.25
攤薄	2.18	2.60	0.37	6.10	8.54	1.23

(1) 所得稅淨額為零



投資者及媒體諮詢請聯繫：

中通快遞（開曼）有限公司

投資者關係

電郵： [ir@zto.com](mailto:ir@zto.com)

電話：+86 21 5980 4508

---