

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Chongqing Hongjiu Fruit Co., Limited

重慶洪九果品股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：6689)

截至2022年12月31日止年度業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2022年12月31日止年度的經審計綜合財務報表。該等業績乃根據適用的上市規則披露要求及國際財務報告準則編製，並已經審計委員會審閱。本公告符合上市規則中有關年度業績初步公告附載的資料要求。

財務概要

本集團的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣10,280.1百萬元增長46.7%至截至2022年12月31日止年度的人民幣15,080.5百萬元。

本集團的毛利由截至2021年12月31日止年度的人民幣1,613.1百萬元增加59.7%至截至2022年12月31日止年度的人民幣2,575.9百萬元。

本集團的經調整利潤由截至2021年12月31日止年度的人民幣1,089.6百萬元增長33.5%至截至2022年12月31日止年度的人民幣1,454.5百萬元。

董事會決議不建議就截至2022年12月31日止年度派發末期股息。

管理層討論與分析

業務回顧

於2022年，本集團專注於來自全球各個優質水果原產地的高品質水果的全產業鏈運營，特別是在國內市場規模提升迅速且高貨值的果品種類上不斷加深本集團的佈局。我們擁有共49種品類的豐富產品組合，自全球100多個優質水果產地為消費者挑選及採購品質鮮果。受益於本集團發展戰略的持續落實，本集團的業務運營持續穩定且快速增長。本集團的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣10,280.1百萬元增長46.7%至截至2022年12月31日止年度的人民幣15,080.5百萬元，因此，本集團繼續保持了在行業中的龍頭地位，根據灼識諮詢的報告，按照2022年銷售收入計算，本集團已經成為中國最大的水果分銷商；同時，按2022年相應品類銷售收入計算，本集團仍為中國最大的東南亞水果分銷商、最大的榴槤分銷商、最大的進口火龍果分銷商，也是第二大的進口龍眼分銷商和市場領先的山竹、進口車厘子和進口葡萄分銷商。與此同時，本集團的盈利能力亦持續提升，本集團的經調整利潤由截至2021年12月31日止年度的人民幣1,089.6百萬元增長33.5%至截至2022年12月31日止年度的人民幣1,454.5百萬元。本集團於報告期的毛利及毛利率亦較2021年有所上升。

2022年，本集團繼續強化「端到端」的先進數字化驅動的水果供應鏈，進一步加強了在採購端和銷售端的佈局，持續鞏固本集團的競爭優勢。

- 在銷售端：本集團繼續拓展本集團覆蓋全國的銷售及分銷網絡，觸達各類型客戶。截至2022年12月31日，本集團在全國設立了23家銷售分公司，較2021年末新增了4家，分別位於哈爾濱、南京、鄭州及保定，從而使得本集團在上述地區及周邊的銷售網絡得以增強。銷售分公司作為銷售前哨，幫助本集團覆蓋了超過300個城市。截至2022年12月31日，本集團在全國擁有60個分揀中心，為本集團更好地服務客戶提供有力支持。從銷售渠道上看，本集團利用上述遍及全國的銷售及分銷網絡進行了全渠道的覆蓋，客戶類型包括終端批發商、新興零售商、商超客戶及直銷。
- 在採購端：本集團持續加深在全球各地優質水果原產地的佈局。截至2022年12月31日，本集團位於泰國和越南的當地的員工近400人，並在越南和泰國當地運營了16個水果加工工廠。2022年，本集團將核心產品榴槤的採購區域拓展至越南。越南榴槤的成熟季節一般位於10月至次年3月，與泰國榴槤的成熟季節存在互補性，讓本集團能夠在更長時間內銷售榴槤這一核心單品，迎合了中國消費者對榴槤的強勁需求。得益於本集團在產地端的佈局，本集團的市場地位得到進一步鞏固。根據灼識諮詢及中國海關公告的數據計算，本集團進口榴槤的重量佔中國海關向泰國進口榴槤的份額為12.7%，較2021年上升了2.6個百分點，持續保持行業第一的位置；本集團進口火龍果與龍眼的數量佔中國海關向越南進口火龍果與向泰國進口龍眼的份額分別為17.1%和13.4%。除進口水果外，本集團亦積極響應了中國「鄉村振興」戰略，在重慶市奉節、貴州省息烽、四川省會理、成都市浦江等地區合作開發並銷售高品質國產水果。

2022年，因COVID-19疫情對於本集團部分下游客戶的業務造成了影響，或導致部分客戶與本集團的對賬及付款進度受到影響，本集團的貿易及其他應收款項的金額及周轉天數較2021年有所增加。得益於客戶對本集團產品的喜愛和本集團強大的「端到端」供應鏈佈局，本集團於報告期內維持了相對較低的存貨周轉天數。

展望、未來前景及策略

本集團的水果供應鏈是決定本集團成功的核心因素及競爭優勢。本集團計劃進一步完善本集團的水果供應鏈，包括：

- 本集團將進一步擴大本集團上游採購網絡及增加滲透率。從海外端來看，本集團將積極拓展本集團在海外優質水果原產地的本地化佈局，適時將本集團已經在泰國、越南驗證成功的本地化佈局拓展至更多國家和地區，如菲律賓、智利，同時加大海外團隊的招募；在國內端來看，本集團將在國內部分優質水果產區建立專業採購子公司，與當地果農、農村合作社等加深合作，推出更多富有原產地特色的優質水果；
- 本集團將擴大本集團的銷售及分銷網絡，在全國設立新的銷售分公司，以提升本集團的服務能力；同時，本集團將進一步發揮本集團供應鏈優勢，緊跟水果零售市場的新變化，比如本集團積極佈局即時零售、社區生鮮連鎖和社區團購，並計劃為目前正快速增長的直播電商提供水果供應鏈一站式解決方案，以抓住新的增長機遇；
- 本集團將繼續深耕已有優勢品類，提升六大核心品類的收入及比例，並以現有核心品類為基礎，持續開發新品類；及
- 本集團將強化本集團對物流及倉儲的管理能力，比如，本集團通過簽訂陸海新通道合作協議，進一步夯實物流佈局，助力水果集散分撥中心的打造。

再次，數字化系統升級及全球水果產業互聯網平台開發亦是本集團未來發展的重點之一，包括：

- 本集團將進一步開發及升級本集團的「洪九星橋系統」，對國際物流環節中起運港、目的港貨物進行更精細化管控，並基於鐵運管控需求對系統做出優化，運用產地端、物流端、銷地端全鏈路數據進行深度分析，輔助商業決策；及
- 本集團將打造水果產業互聯網平台，在種植前、種植中及種植後對果園進行記錄和溯源，並與流通環節各公司進行數字化接口互通，加速企業間信息傳遞效率，基於平台沉澱的行業大數據，生成更加多元化的數據分析方案。

財務回顧

收入

本集團的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣10,280.1百萬元增長46.7%至截至2022年12月31日止年度的人民幣15,080.5百萬元。收入增加主要是由於：(1)本集團進一步拓寬了本集團的銷售網絡，新進入了哈爾濱、南京、鄭州及保定等地區；(2)本集團「端到端」的供應鏈保證了在COVID-19疫情期間持續、穩定的水果供應，從而續獲得更多客戶的認可；(3)本集團戰略性地對水果品類的選擇，特別是核心水果品類依然有著強勁的消費者需求；及(4)本集團其他水果品類也受益於本集團的品牌口碑和供應鏈能力，得到了快速增長。

按種類劃分的水果銷售收入

下表載列本集團於所示期間按種類劃分的水果產品收入貢獻，各項均以絕對金額及佔本集團總收入的百分比列示。

	截至12月31日止年度			
	2021年		2022年	
	人民幣千元	百分比(%)	人民幣千元	百分比(%)
核心水果產品	5,910,490	57.5	6,761,648	44.8
其他水果產品	4,369,584	42.5	8,318,898	55.2
總計	<u>10,280,074</u>	<u>100.0</u>	<u>15,080,546</u>	<u>100.0</u>

本集團視榴槤、火龍果、龍眼、葡萄、車厘子及山竹六個水果品類為本集團的核心品類，根據灼識諮詢的報告，該等品類在中國均擁有較高的增速，預計未來五年複合年增長率超過10%。2022年，本集團的核心水果銷售金額為人民幣6,761.6百萬元，較2021年核心水果的銷售金額上升了14.4%。2022年，本集團核心品類佔公司總收入的比例有所下降，主要是由於COVID-19疫情原因，國際物流及清關流程延長，導致本集團六大核心水果品類的在中國整體的進口量有所下降；但本集團積極依靠自主訂艙、自主出口申報等模式，一定程度保障了本集團進口水果產品的通關時效，因此在行業整體下降的背景下，仍然保證了本集團核心水果品類銷售收入的增長，也因此進一步提升了本集團在採購端的市場份額。從長遠來看，本集團認為上述六大核心水果品類將繼續受到消費者歡迎，且隨著中國疫情防控政策的優化，六大核心水果品類在中國的總進口量將逐步恢復並持續增長。因此，本集團仍然將核心水果品類視為戰略重點，並將持續投入資源進行佈局，預計未來核心品類仍然將貢獻公司主要的收入。本集團前三大核心品類的變動情況分析如下：

- 榴槤：2022年，榴槤的銷售金額為人民幣3,965.3百萬元，較2021年上升了13.9%。根據中國海關數據，由於疫情原因，中國向泰國進口榴槤的重量在2022年較2021年下降了4.6%；但是，得益於本集團全產業鏈的佈局，本集團仍然保持了榴槤銷售金額的增長，根據灼識諮詢及中國海關公告的數據計算，本集團進口泰國榴槤的重量佔中國海關向泰國進口榴槤的份額為12.7%，較2021年上升了2.6個百分點。
- 火龍果：2022年，火龍果的銷售金額為人民幣825.3百萬元，較2021年下降了2.4%，主要是由於受COVID-19疫情的影響，從越南進口水果產品的物流及清關流程延長，本集團為保證水果品質，減少了火龍果的採購量，從而導致本集團的銷售金額有所下降。
- 葡萄：2022年，葡萄的銷售金額為人民幣711.6百萬元，較2021年上升了42.2%，主要是由於本集團利用「端到端」的供應鏈來確保在COVID-19疫情期間的穩定供應，以獲得廣大客戶的認可，從而使本集團的銷售金額增加。

本集團其他水果品類主要包括柑橘、蘋果、獼猴桃及芒果等。2022年，本集團其他水果品類的銷售金額為人民幣8,318.9百萬元，較2021年上升了90.4%。其他水果品類顯示出強勁的增長，主要因為(1)本集團銷售網絡的拓展；(2)客戶因本集團行業地位、過往長期積累的高服務水平及優秀水果品質而對本集團品牌的認可，從而讓本集團能夠對同一客戶持續交叉銷售更多水果品類；及(3)本集團持續將本集團「端到端」的模式在國產水果中得以複製。

按品牌劃分的水果銷售收入

	截至12月31日止年度			
	2021年		2022年	
	人民幣千元	百分比 (%)	人民幣千元	百分比 (%)
品牌水果產品	7,532,499	73.3	10,754,102	71.3
非品牌水果產品	2,747,575	26.7	4,326,444	28.7
總計	<u>10,280,074</u>	<u>100.0</u>	<u>15,080,546</u>	<u>100.0</u>

2022年，本集團繼續堅持品牌戰略，核心品類品牌化率實現100%。本集團品牌水果產品的銷售額由截至2021年12月31日止年度的人民幣7,532.5百萬元增長42.8%至截至2022年12月31日止年度的人民幣10,754.1百萬元，2022年品牌水果佔相關期間本集團總收入的比例為71.3%。本集團在2022年繼續遵循「優質產區、優質產品、優質口感及優質品質」的方針來深化和打造本集團的品牌水果產品。舉例來看，2022年，本集團以廣受歡迎的「奉上好桃」為藍本，將「奉上好」這一品牌推廣至其他品類，如四川愛晚橙、廣東火山鳳梨、四川耙耙柑、廣西沃柑及新疆蜜瓜等系列單品。得益於此，「奉上好」品牌的銷售金額在2022年突破了人民幣15

億元，較2021年增長了7倍，已經成為本集團國產水果品類中銷售金額最大的品牌。此外，以「彌天大聖」為代表品牌的獼猴桃在2022年銷售收入較2021年增長了70%，亦顯示客戶對本集團品牌的認可。

銷售成本

本集團的銷售成本由截至2021年12月31日止年度的人民幣8,667.0百萬元增長44.3%至截至2022年12月31日止年度的人民幣12,504.7百萬元。絕對金額及百分比的增幅均低於本集團收入的增幅，主要是由於本集團毛利率有所上升。

毛利及毛利率

本集團的毛利由截至2021年12月31日止年度的人民幣1,613.1百萬元增加59.7%至截至2022年12月31日止年度的人民幣2,575.9百萬元。本集團的毛利率由截至2021年12月31日止年度的15.7%增至截至2022年12月31日止年度的17.1%，主要是由於(1)本集團逐步取消於2020年9月至2021年9月推出的營銷活動，在該活動中本集團對部分客戶採取了低價促銷政策，這個營銷策略讓本集團贏得了市場的廣泛認可；(2)本集團利用「端到端」的供應鏈來確保在COVID-19疫情期間水果產品的穩定供應，以獲得廣大客戶的認可且獲得更多的溢價；及(3)榴槤等部分核心品類因市場供需關係變動，於2022年毛利率提升較快。

按種類劃分的水果毛利率

	截至12月31日止年度			
	2021年		2022年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 百分比(%)	毛利 人民幣千元	毛利率 百分比(%)
核心水果產品	1,037,152	17.5	1,417,633	21.0
其他水果產品	575,949	13.2	1,158,249	13.9
總計	<u>1,613,101</u>	<u>15.7</u>	<u>2,575,882</u>	<u>17.1</u>

本集團的核心品類的毛利率從截至2021年12月31日止年度的17.5%上升至截至2022年12月31日止年度的21.0%，除了前述營銷活動取消及疫情期間穩定供應帶來的毛利率提升外，與本集團部分核心品類毛利率變動亦有關聯：

- 榴槤：榴槤的毛利率由截至2021年12月31日止年度的20.7%上升至截至2022年12月31日止年度的24.5%，除了前述營銷活動取消的影響，主要是由於受COVID-19疫情的影響，從泰國進口水果產品的物流及清關流程延長，其他榴槤分銷商的產品庫存周轉放緩，從而減少了榴槤的總採購量，進而導致其他榴槤分銷商在泰國的採購價格整體有所下跌；但由於消費者對榴槤的需求

依然保持強勁，中國榴槤銷售價格整體卻持續上漲。面對此行業整體背景，本集團數字化的「端到端」供應鏈，使本集團能夠較其他水果分銷商採購更多榴槤，並通過向第三方物流服務供應商訂購獨家貨船或集裝箱有效地管理進口物流，使本集團能夠密切監控本集團為滿足中國海關防疫要求而採取的措施。這種優勢使本集團有別於大多數其他水果分銷商，能夠同時在產地端享受市場的採購低價，並在銷地端享受市場的銷售高價，從而讓本集團榴槤的毛利率有所上升。

- 火龍果：火龍果的毛利率由截至2021年12月31日止年度的11.5%上升至截至2022年12月31日止年度的14.1%，除了前述營銷活動取消的影響，主要是由於火龍果在2021年因疫情影響銷售價格有所下跌，導致毛利率相對較低，2022年火龍果銷售價格整體有所回升。
- 車厘子：車厘子的毛利率由截至2021年12月31日止年度的6.4%上升至截至2022年12月31日止年度的19.4%，主要是由於2021年，中國部分進口車厘子被檢測出COVID-19病毒，從而導致銷售價格下降，毛利率下降，但隨著中國對疫情的有效防控，2022年，車厘子被檢測出COVID-19病毒的情況逐漸減少，銷售價格也逐漸恢復到正常水平，從而使2022年的毛利率上升。

除核心品類外的其他品類的整體毛利率在2022年基本較2021年保持穩定。

按品牌劃分的水果毛利率

	截至12月31日止年度			
	2021年		2022年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元	百分比(%)	人民幣千元	百分比(%)
品牌水果產品	1,255,758	16.7	1,969,560	18.3
非品牌水果產品	357,343	13.0	606,322	14.0
總計	<u>1,613,101</u>	<u>15.7</u>	<u>2,575,882</u>	<u>17.1</u>

本集團品牌水果產品的毛利率在2022年依然高於非品牌水果。本集團品牌水果產品的毛利率由截至2021年12月31日止年度的16.7%上升至截至2022年12月31日止年度的18.3%，主要是由於(1)前述於2020年9月至2021年9月推出的營銷活動被取消；及(2)本集團品牌水果產品中的核心品類，如榴槤、火龍果、車厘子等的毛利率上升。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支由截至2021年12月31日止年度的人民幣183.8百萬元增加8.4%至截至2022年12月31日止年度的人民幣199.3百萬元。銷售及分銷開支率由2021年度的1.8%下降至2022年度的1.3%。銷售及分銷開支率的減少主要是由於本集團銷售規模擴大帶來的規模效應。此外，2021年本集團為了滿足客戶日益增長的需求新設了較多的分揀中心而支出了相對較多的冷庫裝修費，2022年冷庫裝修費相應有所下降。

行政開支

本集團的行政開支由截至2021年12月31日止年度的人民幣162.4百萬元增長24.1%至截至2022年12月31日止年度的人民幣201.6百萬元。行政開支率由2021年度的1.6%下降至2022年度的1.3%。行政開支率的減少主要是由於本集團銷售規模擴大帶來的規模效應。

貿易應收款項信用減值損失

貿易應收款項信用減值損失由截至2021年12月31日止年度的人民幣25.5百萬元增長至截至2022年12月31日止年度的人民幣476.8百萬元，主要因為(1)本集團的貿易應收款項有所增加；及(2)由於COVID-19疫情導致部分客戶與本集團的對賬及付款進度受到影響，進而導致本集團貿易應收款項周轉天數上升。

其他淨收益

其他淨收益由截至2021年12月31日止年度的人民幣88.0百萬元增加4.1%至截至2022年12月31日止年度的人民幣91.6百萬元。其他淨收益增加主要是由於政府補助的增加。

其他開支

其他開支由截至2021年12月31日止年度的人民幣3.5百萬元減少37.1%至截至2022年12月31日止年度的人民幣2.2百萬元。

就授予投資者的優先權確認的負債賬面值變動

就授予投資者的優先權確認的負債賬面值變動於截至2021年12月31日止年度及截至2022年12月31日止年度分別為人民幣797.2百萬元及零。於2021年9月6日，投資者放棄優先權，因此本集團將就優先權確認的金融負債重新分類至權益，自該日起，就發行予投資者的優先權確認的負債賬面值的進一步變動不會於損益確認。

所得稅

本集團的所得稅由截至2021年12月31日止年度的人民幣207.1百萬元增長23.5%至截至2022年12月31日止年度的人民幣255.8百萬元。所得稅增加主要是由於本集團業務增長所致。

年內利潤

由於上述原因，截至2021年12月31日止年度及截至2022年12月31日止年度，本集團的年內利潤分別為人民幣292.4百萬元及人民幣1,454.5百萬元。

經調整利潤（非國際財務報告準則計量）

本集團的經調整利潤（非國際財務報告準則計量）的調整項為發行予IPO前的投資者的優先權確認的負債賬面值變動，由於該等優先權已經在2021年9月6日終止，因此2022年度本集團的利潤已經不受上述調整事項的影響。

本集團經調整利潤由截至2021年12月31日止年度的人民幣1,089.6百萬元增長33.5%至截至2022年12月31日止年度的人民幣1,454.5百萬元，經調整利潤率由2021年的10.6%下降至2022年的9.6%。經調整利潤率下降主要是由於貿易應收款項信用減值損失上升所致，但本集團毛利率的提升和銷售及分銷開支率、行政開支率的下降，對沖了部分因貿易應收款項信用減值損失提升對經調整利潤率的影響。

每股基本收益

截至2022年12月31日的每股基本收益約為人民幣3.17元（2021年：人民幣1.50元）。

存貨

本集團的存貨由截至2021年12月31日的人民幣224.6百萬元增至截至2022年12月31日的人民幣334.3百萬元，主要是本集團的業務擴張所致。存貨周轉天數從2021年的6.8天增至2022年的8.2天，保持相對較低水平。

貿易及其他應收款項

貿易及其他應收款項由截至2021年12月31日的人民幣5,133.7百萬元增至截至2022年12月31日的人民幣8,996.0百萬元。貿易及其他應收款項包含貿易應收款項、預付款項和其他應收款項。

貿易應收款項由截至2021年12月31日的人民幣3,707.3百萬元增至截至2022年12月31日的人民幣7,667.3百萬元，絕對金額的增長主要是由於本集團的業務擴張使收入快速增加及貿易應收款項周轉天數增加所致。貿易應收款項周轉天數從2021年的103.0天增加至2022年的144.8天，主要是由於COVID-19疫情導致部分客戶與本集團的對賬及付款進度受到影響。

預付款項由截至2021年12月31日的人民幣1,360.2百萬元減少至截至2022年12月31日的人民幣1,264.1百萬元，預付款項周轉天數從2021年的47.2天減少至2022年的38.3天，預付款項的絕對金額及周轉天數的減少主要是由於本集團行業內主導權的持續提升，讓本集團能夠在減小預付比例的情況下，仍然保持與供應商的關係，確保穩定的水果產品供應。

流動資金及資本資源

本集團的現金及現金等價物由截至2021年12月31日的人民幣239.5百萬元減少至截至2022年12月31日的人民幣149.2百萬元。

本集團的流動資產淨值由截至2021年12月31日的人民幣4,296.4百萬元增加至截至2022年12月31日的人民幣6,156.6百萬元。本集團截至2022年12月31日的流動比率(流動資產／流動負債)約為2.9倍，而截至2021年12月31日約為4.3倍。

本集團的銀行貸款由截至2021年12月31日的人民幣874.7百萬元增加至截至2022年12月31日的人民幣2,282.8百萬元，主要是由於本集團為就水果產品採購及擴大物流及供應鏈設施提供資金而增加銀行貸款，這與本集團的業務擴張一致。利息按固定利率收取。本集團不使用任何金融工具進行套期保值。截至2021年12月31日及2022年12月31日，本集團錄得資產負債比率(使用截至相關期末的計息借款總額減現金除以權益總額再乘以100%計算)分別為14.4%及33.5%。

外匯風險管理

本集團的絕大多數收益以人民幣收取。本集團可將部分人民幣收益兌換為其他貨幣以償還外幣債務，例如向若干供應商作出的付款(如有)。缺少可動用外幣可能限制本集團匯出足夠外幣，或在其他方面限制本集團償還外幣計值債務的能力。截至2022年12月31日，本集團未採取任何長期合約、貨幣借款或其他方式對沖外匯風險。

或然負債

截至2022年12月31日，本集團並無重大或然負債。

資產抵押

截至2022年12月31日，本集團的貿易應收款項人民幣11,658千元已抵押作銀行貸款的擔保。除此之外，本集團並無就任何公司資產進行抵押。

所持重大投資

截至2022年12月31日，本集團並無於其他公司的股權中持有任何重大投資。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2022年12月31日，本集團並無任何重大投資及資本資產的其他計劃。

附屬公司及聯營公司的重大收購及出售

截至2022年12月31日，本集團並未進行有關附屬公司及聯營公司的重大收購及出售。

僱員與酬金政策

截至2022年12月31日，本集團擁有2,607名全職僱員，其中396名常駐於泰國及越南，其餘僱員常駐於中國。本集團始終堅信本集團的長期增長取決於員工的專業知識、經驗及發展，本集團把員工視為企業發展的重要戰略資源，積極完善人才選拔培養機制，提高員工的整體競爭力和對本集團的歸屬感。本集團亦完善了僱員職業發展路徑及人才培養制度，幫助僱員實現自我成長。本集團的員工薪金及福利水平參考市場以及個人資歷及經驗而定，並根據個人及本集團的表現及對市況的評估酌情向合資格的員工發放績效獎金，整體薪資政策具有競爭力。

綜合損益表

截至2022年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	2	15,080,546	10,280,074
銷售成本		(12,504,664)	(8,666,973)
毛利		2,575,882	1,613,101
銷售及分銷開支		(199,327)	(183,834)
行政開支		(201,566)	(162,353)
貿易應收款項信用減值損失		(476,801)	(25,542)
其他淨收益	3	91,600	87,994
其他開支		(2,182)	(3,547)
經營利潤		1,787,606	1,325,819
財務成本	4(a)	(77,247)	(29,134)
就授予投資者的優先權確認的 負債賬面值變動		–	(797,150)
除稅前利潤	4	1,710,359	499,535
所得稅	5(a)	(255,813)	(207,093)
年內利潤		1,454,546	292,442
以下各方應佔：			
本公司權益股東		1,452,214	291,636
非控股權益		2,332	806
年內利潤		1,454,546	292,442
每股盈利(人民幣元)			
基本(人民幣元)	6(a)	3.17	1.50
攤薄(人民幣元)	6(b)	3.17	1.50

綜合損益及其他全面收益表
截至2022年12月31日止年度

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年內利潤	1,454,546	292,442
年內其他全面收益(稅後)		
其後可重新分類至損益的項目：		
換算中國境外附屬公司財務報表的匯兌差額	21,915	(10,169)
年內全面收益總額	<u>1,476,461</u>	<u>282,273</u>
以下各方應佔：		
本公司權益股東	1,474,015	281,495
非控股權益	<u>2,446</u>	<u>778</u>
年內全面收益總額	<u>1,476,461</u>	<u>282,273</u>

綜合財務狀況表
於2022年12月31日

	附註	於12月31日	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		83,169	81,275
使用權資產		91,247	58,698
無形資產		15	33
其他非流動資產		903	808
遞延稅項資產		106,997	7,444
		<u>282,331</u>	<u>148,258</u>
流動資產			
存貨		334,252	224,602
貿易及其他應收款項	7	8,996,036	5,133,722
按公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產		1,001	10,000
現金及現金等價物		149,177	239,534
		<u>9,480,466</u>	<u>5,607,858</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	8	767,831	325,411
銀行貸款		2,282,794	874,650
租賃負債		26,803	19,252
應付稅項		246,402	92,131
		<u>3,323,830</u>	<u>1,311,444</u>
流動資產淨值		<u>6,156,636</u>	<u>4,296,414</u>
總資產減流動負債		<u>6,438,967</u>	<u>4,444,672</u>
非流動負債			
租賃負債		60,344	34,634
其他非流動負債		485	375
		<u>60,829</u>	<u>35,009</u>
資產淨值		<u>6,378,138</u>	<u>4,409,663</u>

		於12月31日	
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
資本及儲備			
股本	9(b)	467,369	453,074
儲備	9(c)	5,905,213	3,953,479
本公司權益股東應佔權益總額		6,372,582	4,406,553
非控股權益		5,556	3,110
權益總額		6,378,138	4,409,663

綜合權益變動表

本公司權益股東應佔

	股本 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	中國法定儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	總計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於2021年1月1日的結餘	453,074	1,727,308	(2,588,086)	90,183	(695)	318,216	-	2,358	2,358
2021年權益變動：									
年內利潤	-	-	-	-	-	291,636	291,636	806	292,442
其他全面收益	-	-	-	-	(10,141)	-	(10,141)	(28)	(10,169)
全面收益總額	-	-	-	-	(10,141)	291,636	281,495	778	282,273
就授予投資者的優先權確認的 金融負債重新分類至權益 轉撥至法定儲備 已付非控股股東股息	-	-	2,588,086	-	-	1,536,972	4,125,058	-	4,125,058
	-	-	-	21,706	-	(21,706)	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	(26)	(26)
於2021年12月31日及2022年1月1日的結餘	453,074	1,727,308	-	111,889	(10,836)	2,125,118	4,406,553	3,110	4,409,663
2022年權益變動：									
年內利潤	-	-	-	-	-	1,452,214	1,452,214	2,332	1,454,546
其他全面收益	-	-	-	-	21,801	-	21,801	114	21,915
全面收益總額	-	-	-	-	21,801	1,452,214	1,474,015	2,446	1,476,461
於全球發售後發行普通股，經扣除發行成本 以權益結算以股份為基礎的付款 轉撥至法定儲備	14,295	475,108	-	-	-	-	489,403	-	489,403
	-	2,611	-	-	-	-	2,611	-	2,611
	-	-	-	125,554	-	(125,554)	-	-	-
於2022年12月31日的結餘	467,369	2,205,027	-	237,443	10,965	3,451,778	6,372,582	5,556	6,378,138

綜合現金流量表

截至2022年12月31日止年度

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
經營活動		
經營所用現金	(1,622,350)	(796,070)
已付企業所得稅		
— 中國	(185,351)	(175,139)
— 海外	(15,744)	(10,412)
經營活動所用現金淨額	(1,823,445)	(981,621)
投資活動		
購買物業、廠房及設備的付款	(15,326)	(25,225)
購買無形資產的付款	—	(41)
出售物業及設備的現金收入	1,130	5
贖回按公允價值計量且其變動計入損益 的金融資產所得現金收入	100,063	1,507,193
投資按公允價值計量且其變動計入損益 的金融資產的付款	(91,000)	(1,353,000)
投資活動(所用)／所得現金淨額	(5,133)	128,932
融資活動		
於首次公開發售後發行股份，經扣除 已付發行成本	491,761	—
銀行貸款及其他借款所得款項	4,923,388	1,500,857
償還銀行貸款及其他借款	(3,592,726)	(726,778)
已付非控股股東股息	—	(26)
已付利息	(70,167)	(25,924)
已付租金的本金部分	(30,671)	(19,423)
已付租金的利息部分	(3,838)	(2,130)
支付上市費用	—	(5,691)
融資活動所得現金淨額	1,717,747	720,885
現金及現金等價物減少淨額	(110,831)	(131,804)
於1月1日的現金及現金等價物	239,534	376,153
匯率變動對現金及現金等價物的影響	20,474	(4,815)
於12月31日的現金及現金等價物	149,177	239,534

財務報表附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

1 重大會計政策

(a) 合規陳述

該等財務報表乃根據所有適用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」，此統稱包括國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的所有適用個別國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)以及香港公司條例的披露規定編製。該等財務報表亦符合適用的香港聯合交易所有限公司證券上市規則披露規定。本集團所採納重大會計政策披露如下。

國際會計準則理事會已頒佈於本集團當前會計期間首次生效或可供提前採納的若干經修訂國際財務報告準則。於當前會計期間初步應用該等與本集團有關的準則修訂所引致的任何會計政策變動已反映於該等財務報表中，其資料載於附註1(c)。

(b) 財務報告編製基準

截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)。

本集團各實體綜合財務報表載列的項目乃使用最能反映與該實體相關之潛在事件及環境之經濟實質之貨幣(「記賬本位幣」)計量。

本公司及本公司於中國內地、泰國及越南成立的附屬公司的功能貨幣分別為人民幣、泰銖及越南盾。

綜合財務報表以呈列貨幣人民幣呈報，有關金額均約整至最接近之千位數。

編製財務報表所採用的計量基準為歷史成本基準，惟按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產按公允價值列賬。

編製符合國際財務報告準則的財務報表需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及所報告的資產、負債、收入及開支等金額。該等估計及有關假設乃根據歷史經驗及管理層相信於該等情況下乃屬合理的各項其他因素而作出，所得結果構成管理層在無法依循其他來源輕易得知資產及負債的賬面值時作出判斷的基準。實際結果或會有別於該等估計。

該等估計及相關假設乃按持續基準審閱。會計估計的修訂乃於對估計作出修訂的期間確認(倘該修訂僅影響該期間)或於修訂期間及未來期間確認(倘該修訂影響目前及未來期間)。

(c) 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈於本集團當前會計期間首次生效的國際財務報告準則以下之修訂本：

- 國際財務報告準則第16號(修訂本)，物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項
- 國際會計準則第37號(修訂本)，撥備、或然負債及或然資產：虧損合約－履行合約的成本

該等修訂本對本集團編製或呈列本集團當前或過往年度的業績及財務狀況的方式無任何重大影響。本集團並未採用任何於當前會計期間尚未生效之新訂準則或詮釋。

(d) 所得稅

年內所得稅包括即期稅項及遞延稅項資產及負債之變動。即期稅項及遞延稅項資產及負債之變動在損益確認，除非有關稅項與於其他全面收益確認或直接於權益確認之項目有關，該等情況下，有關稅項金額分別於其他全面收益或直接於權益確認。

即期稅項是指年內應課稅收入按年末頒佈或實際上已頒佈之稅率計算之預期應繳稅項，以及就過往年度之應繳稅項作出之任何調整。

遞延稅項資產及負債分別來自可抵扣及應課稅暫時性差額，即財務呈報之資產及負債賬面值與其稅基之間之差額。未動用之稅項虧損及未動用之稅項抵免亦可產生遞延稅項資產。

除若干有限之例外情況外，所有遞延稅項負債及所有遞延稅項資產均會確認，惟所確認之遞延稅項資產，將以很可能有可動用該等資產作抵銷之未來應課稅利潤為限。可支持確認可抵扣暫時性差額所產生之遞延稅項資產之未來應課稅利潤包括因撥回現有應課稅暫時性差額所產生者，惟該等差額必須與同一稅務機關及同一應課稅實體有關，並預期會在預期撥回可抵扣暫時性差額之同一期間或遞延稅項資產所產生之稅項虧損可向後期或前期結轉之期間撥回。在評定現有應課稅暫時性差額是否支持確認未動用稅項虧損及抵免產生的遞延稅項資產時採用相同的標準，即倘該等差額與相同稅務機關及相同應課稅實體有關，且預期在可動用稅項虧損或抵免期間內撥回，則會計入該等差額。

確認遞延稅項資產及負債的少數例外情況乃指該等因不可扣稅的商譽、首次確認但並不影響會計處理及應課稅利潤的資產或負債(惟其不屬於企業合併)而產生的暫時性差額，及與於附屬公司投資有關的暫時性差額(如為應課稅差額，只限於本集團可控制撥回時間，並且不大可能在可見未來撥回的差額，或如為可予扣減差額，則只限於可能在未來撥回的差額)。

已確認的遞延稅額按照資產與負債賬面值的預期變現或結算方式，根據在年末已生效或實質上已生效的稅率計量。遞延稅項資產與負債均不予貼現。

遞延稅項資產之賬面值於各年末進行審閱，以不再可能有足夠應課稅利潤以抵銷相關的可動用稅項利益為限，遞延稅項資產之賬面值會予以削減。任何有關削減可在可能有足夠應課稅利潤時撥回。

來自分派股息的額外所得稅於確認派付有關股息之責任時予以確認。

即期稅項結餘及遞延稅項結餘以及當中變動會個別列賬，且不予抵銷。倘本公司或本集團擁有法定行使權，以即期稅項資產抵銷即期稅項負債，且符合下列其他條件，即期稅項資產可與即期稅項負債抵銷，而遞延稅項資產可與遞延稅項負債抵銷：

- 就即期稅項資產及負債而言，本公司或本集團擬按淨額基準結算，或同時變現資產及清償負債；或
- 就遞延稅項資產及負債而言，倘與同一稅務機關向以下其中一項徵收的所得稅有關：
 - 相同應課稅實體；或
 - 不同應課稅實體，而在預期將結算或收回大額遞延稅項負債或資產之未來各個期間，擬按淨額基準變現即期稅項資產及清償即期稅項負債，或同時進行變現及清償。

(e) 撥備

倘本集團因過往事件須承擔法定或推定責任，而履行有關責任將有可能導致經濟利益流出，並能夠可靠估算金額，則確認撥備。倘金錢之時間價值重大，撥備按履行責任預期產生開支之現值列賬。

(f) 收益及其他收入

本集團將本集團一般業務過程中銷售水果或其他方使用本集團之租賃資產產生的收入分類為收益。

當產品或服務的控制權按本集團預期有權獲取的承諾代價數額（不包括代表第三方收取的金額）轉移至客戶，或承租人有權使用資產時，收益予以確認。收入不包括增值稅或其他銷售稅，並扣除任何貿易折扣。

倘合約包含融資組成部分，為客戶提供重大融資利益超過12個月，則收入按以與客戶進行之個別融資交易所反映貼現率貼現之應收金額現值計量，而利息收入則按實際利率法獨立累計。倘合約包含融資組成部分，為本集團提供重大融資利益，則根據該合約確認之收入包括按實際利率法計算合約負債產生之利息開支。本集團運用國際財務報告準則第15號第63段之實際合宜方法，當融資期限為12個月或更短時，則不會就重大融資組成部分之任何影響調整代價。

有關本集團收益及其他收入確認政策之進一步詳情如下：

(i) 銷售水果

本集團從事採購、進口、分揀、包裝、批發及零售水果。水果銷售收入於扣除折扣後入賬，並於水果交付及驗收時予以確認。

(ii) 經營租賃之租金收入

經營租賃之應收租金收入於租期涵蓋期間以等額分期方式於損益中確認，惟倘有其他基準更能反映使用租賃資產所產生之利益模式，則作別論。授出的租賃優惠作為應收租賃付款淨值總額的重要組成部分在損益確認。不取決於指數或比率的可變租賃付款於其產生的會計期間確認為收入。

(iii) 利息收入

利息收入於產生時以實際利率法使用通過金融資產預計年期將估計未來現金收入準確貼現至金融資產賬面總值之利率確認。對於未發生信貸減值的以攤銷成本計量的金融資產，針對資產的賬面總值應用實際利率計算利息收入。對於已發生信貸減值的金融資產，針對資產的攤銷成本應用實際利率（即賬面總值減去虧損撥備）計算利息收入（見附註1(k)(i)）。

(iv) 政府補助

政府補助於可合理確保本集團將收取政府補助且將符合其所附帶之條件時於綜合財務狀況表初步確認。用於補償本集團已產生開支之補助於開支產生之同一期間系統地於損益中確認為收入。補償本集團資產成本之補助乃確認為遞延收益，其後於資產的可使用年期內於損益確認。

(v) 股息

未上市投資之股息收入於股東收取分派之權利確立時予以確認。

(g) 分部報告

綜合財務報表內列報之經營分部及各分部項目之金額源自於定期向本集團最高行政管理層提供之財務資料，以供管理層對本集團不同業務進行資源分配及表現評估。

個別重大的經營分部不會為財務報告目的而合計，除非有關分部具有類似經濟特性，並且具有類似的產品及服務性質、生產流程性質、客戶類型或類別、分銷產品或提供服務方法，以及監管環境性質。個別非重大的經營分部倘符合上述大多數條件則可予合計。

2 收入及分部報告

(a) 收入

本集團的主營業務為在中國採購、分揀、包裝及批發水果。

收入明細

客戶合約收入明細如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收入 銷售水果	15,080,546	10,280,074

本集團的所有收入均於某一時間點確認。

本集團的客戶基礎多元化。截至2022年12月31日止年度，並無任何客戶與本集團的交易超出本集團總收入的10% (2021年：無)。

由於本集團所有合約的原預期期限均為一年內或更短，本集團應用國際財務報告準則第15號第121(a)段中的可行權宜方法，未披露分配至剩餘履約義務的交易價格。

(b) 分部報告

(i) 分部資料

本集團通過最高行政管理人員管理其整體業務以進行資源分配及表現評估。本集團的主要經營決策者為本集團的首席執行官，其審閱本集團的綜合經營業績以評估該分部的表現及作出向該分部進行分配的決策。

因此，概無呈列可呈報分部資料。

(ii) 地理資料

客戶的地理位置基於水果交付之地點而定。本集團本年度的絕大部分收入來自中國客戶。

下表載列有關本集團遞延稅項資產以外的非流動資產的地理資料。非流動資產的地理位置依據資產的實際位置 (倘為物業、廠房及設備以及使用權資產)，以及彼等分配所在的運營地點 (倘為無形資產及其他非流動資產) 而定。

非流動資產

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
中國(註冊地)	109,220	76,066
泰國	42,433	39,894
越南	23,681	24,854
	175,334	140,814

3 其他淨收益

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行存款利息收入	1,804	1,876
政府補助 ⁽ⁱ⁾	122,450	83,179
匯兌虧損	(47,780)	(2,561)
按公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產的公允價值變動	64	1,464
其他	15,062	4,036
	91,600	87,994

(i) 於截至2022年12月31日止年度，本集團錄得無條件政府補助人民幣122,450千元(2021年：人民幣83,179千元)，作為本集團對地區經濟發展所作貢獻的獎勵。

4 除稅前利潤

除稅前利潤乃扣除以下各項後得出：

(a) 財務成本

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行貸款利息開支	73,409	27,004
租賃負債利息開支	3,838	2,130
	77,247	29,134

(b) 員工成本

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
薪金、工資、獎金及其他福利	209,278	182,583
定額供款退休計劃供款	17,089	12,674
以權益結算以股份為基礎的付款	2,611	—
	228,978	195,257

員工成本包括董事、監事及高級管理層的薪酬。

本集團中國附屬公司的僱員須參加由地方市政府管理並運營的定額供款退休計劃。本集團的中國附屬公司乃按地方市政府批准的僱員平均工資的一定比例向該計劃作出供款，為僱員的退休福利提供資金。

除上述供款之外，本集團並無其他重大責任支付其他退休福利。

(c) 其他項目

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
攤銷		
— 無形資產	3	112
折舊		
— 物業、廠房及設備	14,276	13,049
— 使用權資產	35,413	22,399
	49,689	35,448
貿易應收款信用減值損失	476,801	25,542
其他應收款項減值虧損撥備／(撥回)	1,215	(761)
	478,016	24,781
核數師薪酬		
— 審核服務	3,656	283
— 非審核服務	943	—
上市費用	29,625	17,067
存貨成本 (附註(i))	12,504,664	8,666,973

(i) 確認為開支的存貨成本包括存貨撇減撥備。

5 綜合損益表中的所得稅

(a) 綜合損益表中的稅項指：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期稅項		
年內撥備		
— 中國企業所得稅	293,890	191,720
— 海外所得稅	61,476	16,936
	355,366	208,656
遞延稅項		
暫時性差額之產生及撥回	(99,553)	(1,563)
總計	255,813	207,093

(b) 按適用稅率計算的稅項開支與會計利潤的對賬：

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
除稅前利潤		<u>1,710,359</u>	<u>499,535</u>
除稅前利潤的名義稅項，按適用於有關稅務 司法權區的利潤的稅率計算	(i)	422,256	120,897
優惠所得稅稅率的影響		(183,357)	(46,151)
不可抵扣開支的稅務影響		4,895	123,173
動用過往年度未確認稅項虧損的稅務影響		(5,183)	(2,968)
未確認未動用稅項虧損的稅務影響		829	6,904
未確認其他可抵扣暫時性差額的稅務影響		<u>16,373</u>	<u>5,238</u>
實際稅項開支		<u><u>255,813</u></u>	<u><u>207,093</u></u>

- (i) 本公司及其分公司乃於中國註冊成立。根據相關中國企業所得稅法及相關法規，除非下文另有規定，本公司及其於本集團內的分公司須於本年度按25%的法定稅率繳納企業所得稅。

根據財稅[2011]58號《關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知》以及公告[2020]23號《關於延續西部大開發企業所得稅政策的公告》，本公司及本公司部分分公司屬於西部特定地區國家鼓勵類產業，自2011年1月1日至2030年12月31日有權享受15%的所得稅優惠稅率。

- (ii) 其他主要海外附屬公司的稅項按相關國家適當的現行稅率徵收，適用的法定所得稅稅率於下表列示。

	於12月31日	
	2022年	2021年
泰國	20%	20%
越南	<u>20%</u>	<u>20%</u>

6 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃基於本年度本公司普通權益股東應佔利潤及已發行普通股的加權平均數計算，方法如下。

(i) 計算每股基本盈利所用的本公司普通權益股東應佔利潤：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
本公司全體權益股東應佔年內利潤	1,452,214	291,636
分配年內利潤至附帶贖回權的向投資者發行的金融工具	—	(4,382)
就計算每股基本盈利使用的本公司權益股東應佔年內利潤	<u>1,452,214</u>	<u>287,254</u>

(ii) 普通股加權平均數：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
於1月1日的已發行普通股	453,073,902	453,073,902
於全球發售後發行股份的影響	4,764,967	—
附帶贖回權的向投資者發行的金融工具的影響	—	(261,028,815)
於12月31日的普通股加權平均數	<u>457,838,869</u>	<u>192,045,087</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利的計算乃基於本公司普通權益股東應佔利潤及普通股加權平均數。用於計算每股攤薄盈利的本公司普通權益股東應佔利潤釐定為與本年度用於計算每股基本盈利的利潤相同。因此，截至2022年及2021年12月31日止年度的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

7 貿易及其他應收款項

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款項		
— 第三方	8,179,203	3,750,055
— 關聯方	20,141	12,732
減：虧損撥備	(532,064)	(55,509)
貿易應收款項淨額	<u>7,667,280</u>	<u>3,707,278</u>
其他應收款項		
— 第三方	26,004	25,216
— 關聯方	1,274	1,445
減：虧損撥備	(5,077)	(4,396)
其他應收款項淨額	<u>22,201</u>	<u>22,265</u>
可收回增值稅	42,418	43,972
預付款項	<u>1,264,137</u>	<u>1,360,207</u>
	<u>8,996,036</u>	<u>5,133,722</u>

所有貿易及其他應收款項預計於一年內收回或確認為開支。

於2022年12月31日，預付款項主要指預付予供應商以採購水果的款項。

賬齡分析

於2022年12月31日，基於發票日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項（計入貿易及其他應收款項）的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
6個月內（含6個月）	6,086,119	3,418,078
6至12個月（含12個月）	<u>1,581,161</u>	<u>289,200</u>
	<u>7,667,280</u>	<u>3,707,278</u>

貿易應收款項自發票日期起計90至180天內到期。

於2022年12月31日，貿易應收款項人民幣11,658千元（2021年：人民幣104,657千元）已抵押作銀行貸款的擔保。

8 貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應付款項	679,647	260,761
應計工資及福利	52,329	41,523
增值稅及其他應付稅項	8,797	8,959
其他應付款項	27,148	14,168
	767,831	325,411

所有貿易及其他應付款項預期將於一年內結清或確認為收入或應要求償還。

於年末，基於發票日期的貿易應付款項（計入貿易及其他應付款項）賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
1年以內	667,515	251,899
1至2年	3,687	7,109
2年以上	8,445	1,753
	679,647	260,761

9 資本及儲備

(a) 權益組成部分的變動

本集團各綜合權益組成部分的期初與期末結餘對賬載於綜合權益變動表。本公司各權益組成部分於年初及年末的變動詳情如下。

	股本 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	中國法定儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2021年1月1日	453,074	1,726,679	(2,586,620)	90,183	316,684	-
2021年權益變動：						
年內全面收益總額	-	-	-	-	217,060	217,060
就授予投資者的優先權確認的 金融負債重新分類至權益	-	-	2,586,620	-	1,503,040	4,089,660
轉撥至法定儲備	-	-	-	21,706	(21,706)	-
於2021年12月31日及2022年1月1日	<u>453,074</u>	<u>1,726,679</u>	<u>-</u>	<u>111,889</u>	<u>2,015,078</u>	<u>4,306,720</u>
2022年權益變動：						
年內全面收益總額	-	-	-	-	1,255,541	1,255,541
全球發售後發行普通股，扣除發行成本	14,295	475,108	-	-	-	489,403
以權益結算以股份為基礎的付款	-	2,611	-	-	-	2,611
轉撥至法定儲備	-	-	-	125,554	(125,554)	-
於2022年12月31日	<u>467,369</u>	<u>2,204,398</u>	<u>-</u>	<u>237,443</u>	<u>3,145,065</u>	<u>6,054,275</u>

(b) 股本

	股份數目	人民幣千元
已發行：		
於2021年1月1日及2021年12月31日	453,073,902	453,074
全球發售後發行普通股	<u>14,294,900</u>	<u>14,295</u>
於2022年12月31日	<u>467,368,802</u>	<u>467,369</u>

於2022年9月5日，本公司H股在香港聯合交易所有限公司主板上市，以首次公開發售方式按發售價每股H股40港元向香港及境外投資者發行並認購12,317,128股H股。於2022年10月3日，由於超額配售權獲首次公開發售聯席國際包銷商部分行使，本公司按發售價每股H股40港元發行並認購額外1,977,772股H股（「發售」）。

發售募集的所得款項總額為571,796千港元(相當於約人民幣502,902千元)。發售所得款項淨額為人民幣489,403千元(已抵銷發行股份直接產生的成本人民幣13,499千元)，其中人民幣14,295千元計入股本，其餘人民幣475,108千元計入資本儲備。

(c) 儲備的性質及用途

(i) 資本儲備

資本儲備包括以下各項：

- 本公司已發行股份所收取的代價與面值之間的差額；
- 2017年同一控制下實體的業務合併產生的合併儲備的相關金額；
- 以股份為基礎的付款產生的金額。

(ii) 中國法定儲備

根據中國公司法，本集團的中國附屬公司須將其根據中國會計規例釐定的稅後利潤(於抵銷過往年度虧損後)的10%轉撥至法定儲備。

轉撥至法定儲備須於向股東派發股息之前進行。

法定儲備基金可用於彌補過往年度虧損(如有)，並可按股東現有持股比例向股東發行新股轉為股本，惟發行後結餘不得少於註冊資本的25%。

(iii) 匯兌儲備

匯兌儲備包含換算業務財務報表中除人民幣以外的功能貨幣的所有匯兌差額。

(d) 股息

截至2022年12月31日止年度，本公司並無宣派或派付任何股息(2021年：零)。

(e) 資本管理

本集團資本管理之主要目的為保障本集團之持續經營能力，通過根據風險程度對產品進行定價並按合理成本進行融資，使本集團能繼續向股東提供回報及向其他權益持有人提供利益。

本集團定期檢討及積極管理其資本架構，以在獲得較高股東回報(可能伴隨較高借貸水平)與充裕資金狀況所帶來的裨益及保障之間取得平衡，並就經濟環境的轉變對資本架構進行調整。

本公司及其附屬公司毋須遵守外部施加的資本要求。

本集團根據經調整資產負債比率監控其資本結構。為此，經調整淨負債界定為負債總額(包括銀行貸款及租賃負債)。

本集團於2022年及2021年12月31日的經調整資產負債比率如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
流動負債：		
銀行貸款	2,282,794	874,650
租賃負債	26,803	19,252
非流動負債：		
租賃負債	60,344	34,634
經調整負債	<u>2,369,941</u>	<u>928,536</u>
資產總值	<u>9,762,797</u>	<u>5,756,116</u>
經調整資產負債比率	<u>24.3%</u>	<u>16.1%</u>

10 期後事項

根據2022年12月30日通過的股東大會特別決議，本公司以資本公積方式向截至2023年1月13日本公司股東名冊上登記的股東每10股轉增20股，合計金額為人民幣934,738千元。因此，新發行934,748千股新股份。

其他資料

購買、出售或贖回本公司證券

自上市日期至本公告日期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及促進高標準的企業管治，此舉對本公司發展及保障股東權益至關重要。本公司自上市日期起採納企業管治守則的守則條文作為本公司企業管治常規的基準。本公司自上市日期起至本公告日期一直遵守企業管治守則的守則條文。

遵守標準守則

本公司自上市日期起已採納標準守則作為董事及監事進行證券交易的守則。經向所有董事及監事作出特定查詢，彼等確認自上市日期起至報告期末已遵守標準守則。

末期股息

董事會不建議派發截至2022年12月31日止年度之末期股息（2021年：無）。

重大期後事項

於2023年1月10日，時任獨立非執行董事及審計委員會主席的范偉紅女士（「范女士」）希望投入更多精力在其他個人事務，經慎重考慮而辭去獨立非執行董事及審計委員會主席的職務。為保障董事會及相關董事會專門委員會的構成符合相關法律法規及監管的要求，范女士的辭職於新任獨立非執行董事正式履職之日起生效。於2023年2月4日，徐克美女士（「徐女士」）經本公司2023年第一次臨時股東大會選舉為本公司新任獨立非執行董事。於同日舉行的董事會上，徐女士獲委任為審計委員會主席。

除本公告及財務報表附註附註10所載期後事項外，於2022年12月31日後及直至本公告日期，概無發生影響本集團的其他重大事項。

審計委員會

審計委員會的委員由三名獨立非執行董事（即徐克美女士（主席），劉秀琴女士及安銳先生）組成。

審計委員會已連同管理層及外部核數師審閱本集團採納的會計政策及常規以及內部控制事宜，並已審閱本集團截至2022年12月31日止年度經審計綜合財務報表。審計委員會認為於準備相關財務報表已遵守適用的會計準則及要求，並已作出足夠的披露。

股東週年大會

本公司將於稍後日期知會股東關於應屆股東週年大會的日期以及暫停辦理股份過戶登記的相關安排。

刊發年度業績及年報

本年度業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.hjfruit.com)刊發。載有上市規則要求的所有資料的本公司截至2022年12月31日止年度之年度報告將適時寄發予股東，並將於上述網站上刊發。

釋義

於本公告中，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「審計委員會」	指	董事會下屬審計委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載的企業管治守則
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣地區
「灼識諮詢」	指	灼識企業管理諮詢（上海）有限公司
「本公司」	指	重慶洪九果品股份有限公司，一家在中國註冊成立的股份有限公司，於2022年9月5日於聯交所主板上市（股份代號：6689）

「COVID-19」	指	2019冠狀病毒病，由一種被稱為嚴重急性呼吸綜合症冠狀病毒2型的新型病毒引起的疾病
「董事」	指	本公司董事
「內資股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的內資股，以人民幣認購或入賬列作繳足
「本集團」	指	本公司及其附屬公司，或按文義所指，於本公司成為其現有附屬公司的控股公司之前的期間，則指有關附屬公司或其前身(視情況而定)經營的業務
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資股份，以港元於聯交所上市並買賣(股份代號：6689)
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則
「上市日期」	指	2022年9月5日，H股於聯交所上市及H股首次獲准於聯交所開始買賣的日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所運營的證券交易所(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「報告期」	指	截至2022年12月31日止年度
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股份，包括內資股及H股

「股東」	指	本公司股東
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「監事」	指	本公司的監事
「%」	指	百分比

承董事會命
重慶洪九果品股份有限公司
董事長兼執行董事
鄧洪九

中國重慶
2023年3月20日

截至本公告日期，董事會包括董事長兼執行董事鄧洪九先生；執行董事江宗英女士、彭何先生、楊俊文先生及譚波女士；非執行董事夏蓓先生、董佳訊先生及陳彤彤先生；及獨立非執行董事徐克美女士、劉秀琴女士、安銳先生及劉安洲先生。