

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHOW SANG SANG HOLDINGS INTERNATIONAL LIMITED

周生生集團國際有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：116

截至 2022 年 12 月 31 日止年度之 全年業績公告

本公司董事會宣布本集團截至2022年12月31日止年度之綜合業績。

財務摘要			
	2022 年 千港元	2021 年 千港元	變動
持續經營業務			
營業額			
零售	19,751,940	19,921,938	-1%
其他業務	804,576	2,065,621	-61%
	<u>20,556,516</u>	<u>21,987,559</u>	-7%
本公司擁有人應佔年內溢利／（虧損）			
持續經營業務	486,365	743,868	-35%
終止經營業務	(34,039)	(100,611)	-66%
	<u>452,326</u>	<u>643,257</u>	-30%
每股盈利 - 基本及攤薄			
全年溢利	66.8 仙	95.0 仙	-30%
持續經營業務溢利	71.8 仙	109.8 仙	-35%
每股股息			
- 中期	15.0 仙	14.0 仙	
- 末期	15.0 仙	28.0 仙	
全年每股股息總額	<u>30.0 仙</u>	<u>42.0 仙</u>	
派息比率	45%	44%	
本公司擁有人應佔權益	11,890,543	12,753,120	-7%
每股權益	\$17.6	\$18.8	-7%

* 僅供識別

周生生
Chow Sang Sang

2022 年全年業績
第 1 頁，共 33 頁

綜合損益表

截至 2022 年 12 月 31 日止年度

	附註	2022 年 千港元	2021 年 千港元 (重列)
持續經營業務			
營業額	3		
零售		19,751,940	19,921,938
其他業務		804,576	2,065,621
		<u>20,556,516</u>	<u>21,987,559</u>
銷售成本		<u>(15,140,010)</u>	<u>(16,431,474)</u>
毛利		5,416,506	5,556,085
其他收入及收益，淨值	5	37,513	35,818
銷售及分銷費用		(3,847,602)	(3,754,696)
行政費用		(862,228)	(816,432)
匯兌差額，淨值		(82,905)	31,816
財務收入		13,340	13,606
財務費用		(81,860)	(60,486)
		<u>592,764</u>	<u>1,005,711</u>
持續經營業務之除稅前溢利	6	592,764	1,005,711
所得稅	7	(117,003)	(265,331)
		<u>475,761</u>	<u>740,380</u>
持續經營業務之年內溢利		475,761	740,380
終止經營業務			
終止經營業務之年內虧損	9	(34,039)	(100,611)
		<u>441,722</u>	<u>639,769</u>
年內溢利		<u>441,722</u>	<u>639,769</u>
應佔年內溢利／（虧損）：			
本公司擁有人		452,326	643,257
非控股權益		(10,604)	(3,488)
		<u>441,722</u>	<u>639,769</u>
本公司擁有人應佔年內溢利／（虧損）：			
持續經營業務		486,365	743,868
終止經營業務		(34,039)	(100,611)
		<u>452,326</u>	<u>643,257</u>

續/...

綜合損益表

截至 2022 年 12 月 31 日止年度

	附註	2022 年 千港元	2021 年 千港元 (重列)
本公司擁有人應佔每股盈利	10		
基本及攤薄			
- 年內溢利		<u>66.8 仙</u>	<u>95.0 仙</u>
- 持續經營業務溢利		<u>71.8 仙</u>	<u>109.8 仙</u>

綜合全面收益表

截至 2022 年 12 月 31 日止年度

	2022 年 千港元	2021 年 千港元
年內溢利	<u>441,722</u>	<u>639,769</u>
其他全面收益／（虧損）		
日後可能重新分類至損益表之項目：		
匯兌差額	<u>(651,647)</u>	<u>250,127</u>
日後不會重新分類至損益表之項目：		
指定為按公平價值計入其他全面收益的財務資產 之公平價值變動	<u>(392,633)</u>	<u>105,366</u>
樓宇轉撥往投資物業時重估	<u>20,622</u>	<u>107,968</u>
日後不會重新分類至損益表之其他全面收益／（虧損）	<u>(372,011)</u>	<u>213,334</u>
年內其他全面收益／（虧損）	<u>(1,023,658)</u>	<u>463,461</u>
年內全面收益／（虧損）總額	<u>(581,936)</u>	<u>1,103,230</u>
應佔年內全面收益／（虧損）總額：		
本公司擁有人	<u>(571,280)</u>	<u>1,106,724</u>
非控股權益	<u>(10,656)</u>	<u>(3,494)</u>
	<u>(581,936)</u>	<u>1,103,230</u>
本公司擁有人應佔年內全面收益／（虧損）總額：		
持續經營業務	<u>(537,241)</u>	<u>1,207,335</u>
終止經營業務	<u>(34,039)</u>	<u>(100,611)</u>
	<u>(571,280)</u>	<u>1,106,724</u>

綜合財務狀況表
於 2022 年 12 月 31 日

	附註	2022 年 千港元	2021 年 千港元
非流動資產			
物業、機器及設備		1,085,850	1,117,179
投資物業		508,335	472,897
使用權資產		964,050	831,916
其他資產		205,021	225,234
指定為按公平價值計入其他全面收益的財務資產		1,158,816	1,551,449
遞延稅項資產		68,244	71,209
總非流動資產		<u>3,990,316</u>	<u>4,269,884</u>
流動資產			
存貨		12,112,349	11,343,277
應收賬款	11	818,472	804,334
證券及期貨經紀產生之應收賬款	12	123,642	154,922
預付款項、其他應收賬款及其他資產		815,415	822,905
按公平價值計入損益的財務資產		14,334	10,204
衍生金融工具		10,008	-
可收回稅項		15,623	7,799
代客戶持有現金		2,070	3,885
現金及等同現金		748,628	671,548
總流動資產		<u>14,660,541</u>	<u>13,818,874</u>
流動負債			
應付賬款	13	130,442	181,304
證券及期貨經紀產生之應付賬款	13	2,070	3,885
其他應付賬款及應計項目		609,147	591,375
衍生金融工具		12,371	12,117
計息銀行貸款		1,026,163	813,689
貴金屬借貸		3,073,102	2,029,588
租賃負債		466,241	483,735
應付稅項		37,274	66,366
總流動負債		<u>5,356,810</u>	<u>4,182,059</u>
流動資產淨值		<u>9,303,731</u>	<u>9,636,815</u>
總資產減流動負債		<u>13,294,047</u>	<u>13,906,699</u>

續/...

綜合財務狀況表
於 2022 年 12 月 31 日

	2022 年 千港元	2021 年 千港元
非流動負債		
計息銀行貸款	540,761	372,019
租賃負債	516,744	423,485
遞延稅項負債	366,314	367,734
總非流動負債	<u>1,423,819</u>	<u>1,163,238</u>
資產淨值	<u>11,870,228</u>	<u>12,743,461</u>
權益		
本公司擁有人應佔權益		
已發行股本	169,359	169,359
儲備	11,721,184	12,583,761
	<u>11,890,543</u>	<u>12,753,120</u>
非控股權益	(20,315)	(9,659)
總權益	<u>11,870,228</u>	<u>12,743,461</u>

附註：

1. 編製基準

本綜合財務報表乃按照香港會計師公會頒布之香港財務報告準則（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋）、香港普遍採納之會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。除以公平價值計量之投資物業、客戶存金、貴金屬借貸、衍生金融工具及若干財務資產外，本綜合財務報表乃按歷史成本慣例編製。本綜合財務報表以港元呈報，除另有指明者外，所有價值均調整至最接近千元。

2. 會計政策及披露之變動

本集團已於本年度綜合財務報表首次採納下列經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第 3 號修訂本	概念性框架之提述
香港會計準則第 16 號修訂本	物業、機器及設備：擬定用途前之所得款項
香港會計準則第 37 號修訂本	虧損合約 - 履行合約之成本
香港財務報告準則 2018 年至 2020 年週期之年度修改	香港財務報告準則第 1 號、香港財務報告準則第 9 號、香港財務報告準則第 16 號相應闡釋範例及香港會計準則第 41 號修訂本

適用於本集團的經修訂香港財務報告準則的性質及影響如下：

香港財務報告準則第 3 號修訂本

香港財務報告準則第 3 號修訂本旨在以 2018 年 6 月頒布的引用財務報告概念框架（「概念框架」）取代引用先前財務報告編製及呈列框架，而無須大幅度改變其規定。該等修訂亦就香港財務報告準則第 3 號就實體引用概念框架以釐定構成資產或負債之內容之確認原則增設一項例外情況。該例外情況規定，對於可能屬於香港會計準則第 37 號或香港（國際財務報告詮釋委員會）- 詮釋第 21 號範圍內的負債及或然負債而言，倘該等負債屬單獨產生而非於企業合併中產生，則應用香港財務報告準則第 3 號的實體應分別參考香港會計準則第 37 號或香港（國際財務報告詮釋委員會）- 詮釋第 21 號，而非概念框架。此外，該等修訂澄清或然資產於收購日期不符合確認條件。本集團已就 2022 年 1 月 1 日或之後發生的業務合併提前採納該等修訂。由於年內並無業務合併，因此該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。

2. 會計政策及披露之變動（續）

香港會計準則第 16 號修訂本

香港會計準則第 16 號修訂本禁止實體從物業、機器及設備的成本中扣除資產達到管理層預定的可使用位置與條件過程中產生的全部出售所得款項。實體必須將該等資產的出售所得款項及按香港會計準則第 2 號存貨所釐定該等資產之成本計入當期損益。本集團已將該等修訂追溯應用於 2021 年 1 月 1 日或以後可供使用的物業、機器及設備項目。由於使物業、機器及設備可供使用過程中並無出售該等資產，因此該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

香港會計準則第 37 號修訂本

香港會計準則第 37 號修訂本澄清，就根據香港會計準則第 37 號評估合約是否屬虧損性而言，履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本（例如直接勞工及材料）及與履行合約直接相關的其他成本分配（例如分配履行合約所用物業、機器及設備項目的折舊開支以及合約管理及監管成本）。一般及行政成本與合約並無直接關連，除非根據合約明確向對手方收取費用，否則不包括在內。本集團已就於 2022 年 1 月 1 日尚未履行其所有義務的合約提前應用該等修訂，且並無識別任何虧損合約。因此，該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

香港財務報告準則 2018 年至 2020 年週期之年度修改

香港財務報告準則 2018 年至 2020 年週期之年度修改載有香港財務報告準則第 1 號、香港財務報告準則第 9 號、香港財務報告準則第 16 號相關闡釋範例及香港會計準則第 41 號修訂本。適用於本集團之修訂詳情於下文載述：

- 香港財務報告準則第 9 號金融工具：闡明實體於評估新訂或修訂財務負債條款與原始財務負債的條款是否存在實質性差異時所包含的費用。該等費用僅包括於借方與貸方之間支付或收取的費用，包括由借方或貸方代表對方支付或收取的費用。本集團已將該修訂於 2022 年 1 月 1 日提前應用。由於年內本集團財務負債並無修改或交易，因此該修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

3. 營業額

來自持續經營業務之營業額包括以下業務之收益：

	2022年 千港元	2021年 千港元
來自客戶合約之收益	20,544,680	21,975,277
來自其他來源之收益		
投資物業經營租約之總租金收入：		
其他租賃款項，包括固定付款	11,836	12,282
	<u>20,556,516</u>	<u>21,987,559</u>

4. 經營分部資料

就管理而言，本集團乃按其產品及服務劃分業務單位，而本集團之可呈報經營分部如下：

持續經營業務

- 珠寶及鐘錶零售分部為本集團之零售業務製造及銷售珠寶產品及分銷鐘錶，並主要於中國大陸、香港、澳門及台灣經營零售店
- 貴金屬批發分部與批發客戶買賣貴金屬
- 電子商貿平台分部為買賣鑲嵌實驗室培育鑽石之珠寶飾品
- 其他業務分部主要為投資物業以賺取租金收入及資本增值潛力，以及其他珠寶相關業務

終止經營業務

- 證券及期貨經紀分部提供證券及期貨之經紀及買賣服務

管理層分別監控本集團經營分部之業績，以作出資源分配及表現評估之決策。分部表現乃按可呈報分部溢利進行評估，即經調整持續經營業務之除稅前溢利之計算。截至2022年12月31日止年度，董事已重新評估持續經營業務之可呈報分部之經調整除稅前溢利，並認為應與本集團持續經營業務之除稅前溢利的計量一致，惟股息收入、投資物業之公平價值收益或虧損、指定為按公平價值訂定盈虧之貴金屬借貸的公平價值收益或虧損、衍生金融工具之公平價值收益或虧損 - 不符合對沖定義之交易、按公平價值計入損益的財務資產之公平價值收益或虧損、財務收入、財務費用及匯兌差額，淨值均不包括在計量內。董事相信現時的呈列方式可使財務報表使用者更好地了解以評估本集團經營表現。因此，分部業績比較資料已予重列。

內部銷售及轉讓乃根據銷售予第三者之售價作為通用市價。

4. 經營分部資料 (續)

	持續經營業務					終止 經營業務	合計 千港元
	珠寶及 鐘錶零售 千港元	貴金屬 批發 千港元	電子 商貿平台 千港元	其他 業務 千港元	持續經營 業務合計 千港元	證券及 期貨經紀 千港元	
截至 2022 年 12 月 31 日止年度							
分部收益 (附註 3)							
銷售予外來客戶	19,751,940	765,862	1,845	25,033	20,544,680	-	20,544,680
內部銷售	29,320	618,982	-	528	648,830	-	648,830
其他收益	-	-	-	11,836	11,836	-	11,836
	<u>19,781,260</u>	<u>1,384,844</u>	<u>1,845</u>	<u>37,397</u>	<u>21,205,346</u>	<u>-</u>	<u>21,205,346</u>
調節：							
對銷內部銷售					(648,830)		(648,830)
					<u>20,556,516</u>		<u>20,556,516</u>
分部業績							
	871,603	747	(55,051)	11,833	829,132	(34,042)	795,090
調節：							
股息收入					26,525	-	26,525
下列各項之公平價值淨收益／(虧損)：							
投資物業					28	-	28
指定為按公平價值訂定盈虧之 貴金屬借貸					(121,116)	-	(121,116)
衍生金融工具 - 不符合對沖定義之交易					9,284	-	9,284
按公平價值計入損益的財務資產					336	-	336
財務收入					13,340	3	13,343
財務費用					(81,860)	-	(81,860)
匯兌差額，淨值					(82,905)	-	(82,905)
					<u>592,764</u>	<u>(34,039)</u>	<u>558,725</u>
其他分部資料							
指定為按公平價值訂定盈虧之							
貴金屬借貸淨虧損	138,560	-	-	-	138,560	-	138,560
出售衍生金融工具淨虧損／(收益)	(13,274)	858	-	-	(12,416)	-	(12,416)
出售物業、機器及設備項目淨虧損	6,607	-	-	-	6,607	-	6,607
物業、機器及設備之折舊	332,876	-	431	-	333,307	-	333,307
使用權資產之折舊	535,966	-	1,304	-	537,270	-	537,270
應收賬款減值撥回，淨值	(38,655)	-	-	-	(38,655)	-	(38,655)
證券及期貨經紀產生之應收賬款減值	-	-	-	-	-	30,889	30,889
撤銷存貨至可變現淨值	6,149	-	-	-	6,149	-	6,149
資本性開支	378,414	-	154	16,172	394,740	-	394,740

4. 經營分部資料 (續)

	持續經營業務				終止經營業務		合計 千港元 (重列)
	珠寶及 鐘錶零售 千港元 (重列)	貴金屬 批發 千港元 (重列)	電子 商貿平台 千港元 (重列)	其他 業務 千港元 (重列)	持續經營 業務合計 千港元 (重列)	證券及 期貨經紀 千港元 (重列)	
截至 2021 年 12 月 31 日止年度							
分部收益 (附註 3)							
銷售予外來客戶	19,921,938	2,033,068	62	20,209	21,975,277	13,197	21,988,474
內部銷售	-	548,901	-	1,066	549,967	-	549,967
其他收益	-	-	-	12,282	12,282	-	12,282
	<u>19,921,938</u>	<u>2,581,969</u>	<u>62</u>	<u>33,557</u>	<u>22,537,526</u>	<u>13,197</u>	<u>22,550,723</u>
調節：							
對銷內部銷售					(549,967)		(549,967)
					<u>21,987,559</u>		<u>22,000,756</u>
分部業績	987,262	16,818	(35,432)	7,338	975,986	(108,462)	867,524
調節：							
股息收入					31,777	-	31,777
下列各項之公平價值淨收益／(虧損)：							
投資物業					1,364	-	1,364
指定為按公平價值訂定盈虧之 貴金屬借貸					16,025	-	16,025
衍生金融工具 - 不符合對沖定義之交易					(4,947)	-	(4,947)
按公平價值計入損益的財務資產					570	-	570
財務收入					13,606	11,217	24,823
財務費用					(60,486)	(3,064)	(63,550)
匯兌差額，淨值					31,816	-	31,816
除稅前溢利					<u>1,005,711</u>	<u>(100,309)</u>	<u>905,402</u>
其他分部資料							
指定為按公平價值訂定盈虧之 貴金屬借貸淨收益	(17,276)	-	-	-	(17,276)	-	(17,276)
出售衍生金融工具淨虧損／(收益)	(21,124)	717	-	-	(20,407)	-	(20,407)
出售物業、機器及設備項目淨虧損	4,744	-	-	-	4,744	281	5,025
物業、機器及設備之折舊	310,166	-	351	-	310,517	131	310,648
使用權資產之折舊	502,469	-	1,093	-	503,562	1,926	505,488
應收賬款減值，淨值	60,726	-	-	-	60,726	-	60,726
證券及期貨經紀產生之應收賬款減值	-	-	-	-	-	92,907	92,907
撤銷存貨至可變現淨值	10,661	-	-	-	10,661	-	10,661
資本性開支	396,514	-	306	21,286	418,106	-	418,106

4. 經營分部資料 (續)

(a) 地區資料

銷售予外來客戶之收益 - 持續經營業務

	2022年 千港元	2021年 千港元
中國大陸	13,700,246	14,316,314
香港及澳門	6,625,123	7,481,254
台灣	231,085	189,929
其他地區	62	62
	<u>20,556,516</u>	<u>21,987,559</u>

上述持續經營業務之收益資料乃按客戶所在地區劃分。

非流動資產

	2022年 千港元	2021年 千港元
中國大陸	1,422,359	1,465,415
香港及澳門	1,303,660	1,142,136
台灣	37,237	39,675
	<u>2,763,256</u>	<u>2,647,226</u>

上述非流動資產資料乃按資產所在地區劃分，並不包括指定為按公平價值計入其他全面收益的財務資產及遞延稅項資產。

(b) 有關主要客戶之資料

於本年度及上年度來自本集團最大客戶之營業額佔本集團總營業額均少於 10%。

5. 其他收入及收益，淨值

來自持續經營業務之其他收入及收益，淨值分析如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
上市投資之股息收入	25,888	30,889
非上市投資之股息收入	637	888
政府補貼*	45,635	21,937
應收賬款減值撥回／（減值），淨值	38,655	(60,726)
下列各項之公平價值淨收益／（虧損）：		
投資物業	28	1,364
指定為按公平價值訂定盈虧之 貴金屬借貸	(121,116)	16,025
衍生金融工具		
- 不符合對沖定義之交易	9,284	(4,947)
按公平價值計入損益的財務資產	336	570
其他	38,166	29,818
	<u>37,513</u>	<u>35,818</u>

* 年內政府補貼主要指就香港特別行政區政府防疫抗疫基金提供的支持而獲得之補貼以及從中國大陸市政府收取之補貼。於上一年度，政府補貼主要指從中國大陸市政府收取之補貼。該等補貼並無未達成條件或或然事項。

6. 持續經營業務之除稅前溢利

本集團來自持續經營業務之除稅前溢利已扣除／（計入）：

	2022年 千港元	2021年 千港元 (重列)
銷貨成本	15,001,337	16,458,496
撇銷存貨至可變現淨值 ¹	6,149	10,661
物業、機器及設備之折舊	333,307	310,517
使用權資產之折舊	537,270	503,562
計量租賃負債時並無包括在內之租賃款項		
- 中國大陸	710,497	860,745
- 香港及其他	55,148	51,300
出租人給予的2019冠狀病毒相關之租金寬減	(15,527)	(14,901)
指定為按公平價值訂定盈虧之貴金屬借貸 淨虧損／（收益） ²	138,560	(17,276)
出售衍生金融工具淨收益 ²	(12,416)	(20,407)
出售物業、機器及設備項目淨虧損	6,607	4,744

¹ 此結餘包含在綜合損益表上「銷售成本」中。

² 指定為按公平價值訂定盈虧之貴金屬借貸淨虧損為138,560,000港元（2021年：淨收益17,276,000港元）及包括在出售衍生金融工具淨收益之貴金屬合約淨收益為6,036,000港元（2021年：淨收益23,573,000港元），此等金額包含在綜合損益表上「銷售成本」中。本集團訂立上述貴金屬交易旨在管理本集團之貴金屬價格風險。該等借貸及合約並不符合對沖會計處理之條件。出售衍生金融工具淨收益亦包括遠期外幣合約淨收益6,380,000港元（2021年：交叉貨幣掉期對沖淨虧損3,166,000港元），此金額包含在綜合損益表上「其他收入及收益，淨值」中。

7. 所得稅

香港利得稅乃按年內於香港產生之估計應課稅溢利以稅率 16.5% (2021 年：16.5%) 撥備，惟本集團一家附屬公司除外，該公司符合兩級制利得稅率制度之實體。該附屬公司之應課稅溢利中，首 2,000,000 港元 (2021 年：2,000,000 港元) 按 8.25% (2021 年：8.25%) 計算，而剩餘應課稅溢利則按 16.5% (2021 年：16.5%) 計算。

根據中華人民共和國企業所得稅法 (「企業所得稅法」) 及企業所得稅法實施細則，中國大陸附屬公司之稅率為 25% (2021 年：25%)。其他地區應課稅溢利之稅項乃按本集團於各營運司法管轄區之通用稅率計算。

	2022 年 千港元	2021 年 千港元
本期 - 香港		
年內稅項	23,130	11,851
過往年度超額撥備	(62)	(1,014)
本期 - 中國大陸及其他地區		
年內稅項	96,326	187,115
過往年度撥備不足	50	372
遞延	(2,441)	67,007
持續經營業務年內稅項總額	117,003	265,331
終止經營業務年內稅項總額	-	302
	<u>117,003</u>	<u>265,633</u>

8. 股息

	2022 年 千港元	2021 年 千港元
於年內確認派發之股息：		
2021 年末期股息：每普通股 28.0 港仙 (2020 年：26.0 港仙)	189,682	176,133
2021 年特別末期股息：每普通股零港仙 (2020 年：16.0 港仙)	-	108,389
2022 年中期股息：每普通股 15.0 港仙 (2021 年：14.0 港仙)	101,615	94,841
	<u>291,297</u>	<u>379,363</u>
於報告期末後擬派發之股息：		
2022 年末期股息：每普通股 15.0 港仙 (2021 年：28.0 港仙)	101,615	189,682

2022 年擬派發之末期股息於報告期末後建議派發，並未於報告期末確認為負債，及須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後，方可作實。

9. 終止經營業務

於 2021 年 1 月 29 日，董事會決定終止證券及期貨經紀業務。證券及期貨經紀業務已於 2021 年 5 月終止營運，並已分類為終止經營業務。

年內終止經營業務業績載列如下：

	2022 年 千港元	2021 年 千港元 (重列)
營業額	-	13,197
銷售成本	-	-
毛利	-	13,197
其他收入及收益，淨值	191	2,054
銷售及分銷費用	-	(10,373)
行政費用	(3,344)	(20,433)
證券及期貨經紀產生之應收賬款減值	(30,889)	(92,907)
財務收入	3	11,217
財務費用	-	(3,064)
終止經營業務除稅前虧損	(34,039)	(100,309)
所得稅	-	(302)
終止經營業務年內虧損	<u>(34,039)</u>	<u>(100,611)</u>

於報告期末與終止經營業務相關之資產與負債的主要分類如下：

	2022 年 千港元	2021 年 千港元
資產		
證券及期貨經紀產生之應收賬款（附註 12）	123,642	154,922
預付款項、其他應收賬款及其他資產	409	943
可收回稅項	-	6,190
代客戶持有現金	2,070	3,885
現金及等同現金	5,338	3,317
與終止經營業務相關之資產	<u>131,459</u>	<u>169,257</u>
負債		
證券及期貨經紀產生之應付賬款（附註 13）	2,070	3,885
其他應付賬款及應計項目	546	1,312
與終止經營業務相關之負債	<u>2,616</u>	<u>5,197</u>
與終止經營業務直接相關之資產淨值	<u>128,843</u>	<u>164,060</u>

9. 終止經營業務（續）

終止經營業務產生之現金流量淨額如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
經營業務	2,021	124,692
融資活動	-	(181,759)
現金流入／（流出）淨額	<u>2,021</u>	<u>(57,067)</u>
每股虧損：		
基本及攤薄，來自終止經營業務	<u>(5.0) 仙</u>	<u>(14.8) 仙</u>

終止經營業務之每股基本虧損金額乃按年內本公司擁有人應佔終止經營業務虧損 34,039,000 港元（2021年：100,611,000 港元）及年內已發行加權平均股份 677,434,000 股（2021年：677,434,000 股）普通股計算。

於截至 2022 年 12 月 31 日及 2021 年 12 月 31 日止年度並無發行潛在攤薄普通股。

10. 本公司擁有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃按年內本公司擁有人應佔溢利及年內已發行加權平均股份 677,434,000 股（2021年：677,434,000 股）普通股計算。

本集團於截至 2022 年 12 月 31 日及 2021 年 12 月 31 日止年度並無發行潛在攤薄普通股。

每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

	2022年 千港元	2021年 千港元
盈利：		
本公司擁有人應佔溢利／（虧損）， 用於計算每股基本及攤薄盈利		
來自持續經營業務	486,365	743,868
來自終止經營業務	<u>(34,039)</u>	<u>(100,611)</u>
	<u>452,326</u>	<u>643,257</u>

11. 應收賬款

	2022 年 千港元	2021 年 千港元
應收貿易及信用卡賬款	875,695	916,523
減值	(57,223)	(112,189)
應收賬款	<u>818,472</u>	<u>804,334</u>

本集團與其零售及電子商貿平台客戶訂立之交易條款主要以現金及信用卡結算，而與企業客戶及批發客戶訂立之交易條款，賒賬期一般最多可達 60 天。逾期結餘由高層管理人員定期審視。應收貿易賬款為免息。

於報告期末，應收賬款根據發票日期及扣除虧損撥備後之賬齡分析如下：

	2022 年 千港元	2021 年 千港元
1 個月內	700,198	737,480
1 至 2 個月	70,042	47,906
2 至 3 個月	25,746	16,538
超過 3 個月	22,486	2,410
	<u>818,472</u>	<u>804,334</u>

12. 證券及期貨經紀產生之應收賬款

	2022 年 千港元	2021 年 千港元
在日常業務中證券及期貨經紀產生之應收賬款：		
孖展客戶貸款 [#]	737,182	737,573
減值	(613,540)	(582,651)
證券及期貨經紀產生之應收賬款	<u>123,642</u>	<u>154,922</u>

[#] 孖展客戶貸款以相關已抵押證券作抵押，須於要求時償還及按商業條款計息。董事認為鑑於證券孖展融資業務性質與賬齡分析並不相關，故無披露賬齡分析。於 2022 年 12 月 31 日，有關孖展客戶貸款以證券抵押作抵押品及擔保方所持有證券之總市值為 123,642,000 港元（2021 年：154,922,000 港元）。

來自證券及期貨買賣業務的孖展客戶的應收賬款於結算日期後按要求償還。

13. 應付賬款／證券及期貨經紀產生之應付賬款

於報告期末，應付賬款及證券及期貨經紀產生之應付賬款根據發票日期之賬齡分析如下：

	2022 年 千港元	2021 年 千港元
1 個月內	124,911	94,199
1 至 2 個月	5,347	87,105
超過 2 個月	184	-
應付賬款	130,442	181,304
證券及期貨經紀產生之應付賬款*	2,070	3,885
	<u>132,512</u>	<u>185,189</u>

應付賬款為免息。

* 董事認為鑑於此業務性質令賬齡分析意義不大，故無披露賬齡分析。

14. 報告期後事項

報告期末後，於 2023 年 1 月 31 日，本公司之間接全資附屬公司（「香港買方」）與一組關連人士（「香港賣方」）訂立買賣協議，據此，香港賣方同意出售及香港買方同意收購一項位於香港之物業，總代價為 116,000,000 港元。

同日，本公司之間接全資附屬公司（「中國買方」）與一名關連人士（「中國賣方」）訂立兩份買賣協議，據此，中國賣方同意出售及中國買方同意收購兩幅位於中國之土地，總代價分別為人民幣 7,175,000 元及人民幣 2,954,000 元（分別相當於約 8,307,000 港元及 3,420,000 港元）。

有關交易進一步之詳情，已載於本公司日期為 2023 年 1 月 31 日之公告內。

除上述事項外，於報告期後及截至本公告日期並無其他重要事項發生。

15. 比較數字

除本公告附註 4 所披露外，若干比較數字已獲重新分類以符合本年度之呈列方式。董事認為重新分類可更適當地呈列本集團的財務表現及／或更能反映交易／結餘之性質。

管理層討論及分析

綜觀

我們經歷高低跌盪的一年。2022年初，中國新年前夕，內地的零售業開始向好，但新一波疫情瞬間逆轉了該勢頭。隨後，內地許多地方都採取了大規模的人群管控措施，連續數週不允許任何公共活動。及至6月前後出現了喘息的機會，珠寶和鐘錶銷售在第三季度開始回升。然而，在第四季度，大範圍的感染再次封城。我們旗下的眾多店鋪，即使並無被強制閉店，亦因為缺少無受感染的員工而被迫暫停營業。

於2022年，雖然新店所帶來的銷售抵消了部分因疫情造成的業務損失，但由於人民幣匯率下跌，導致內地的珠寶和鐘錶銷售按年下跌4%。黃金基本上仍處於核心位置，以人民幣計算，中國大陸的黃金飾品銷售實際按年增長3%，而鑲嵌珠寶銷售則下跌16%。鐘錶銷售增長10%。

在香港，儘管第一季度的銷售因疫情而受到影響，但從4月開始，銷售大幅反彈，這無疑是受到消費券的推動。在該年度餘下的大部分月份中，銷售均錄得增長。2022年，香港和澳門的黃金飾品銷售增長15%，鑲嵌珠寶增長7%，但鐘錶銷售下跌13%，因此珠寶及鐘錶總銷售按年增長8%。

就所有地區合計，珠寶和鐘錶銷售按年下跌1%。

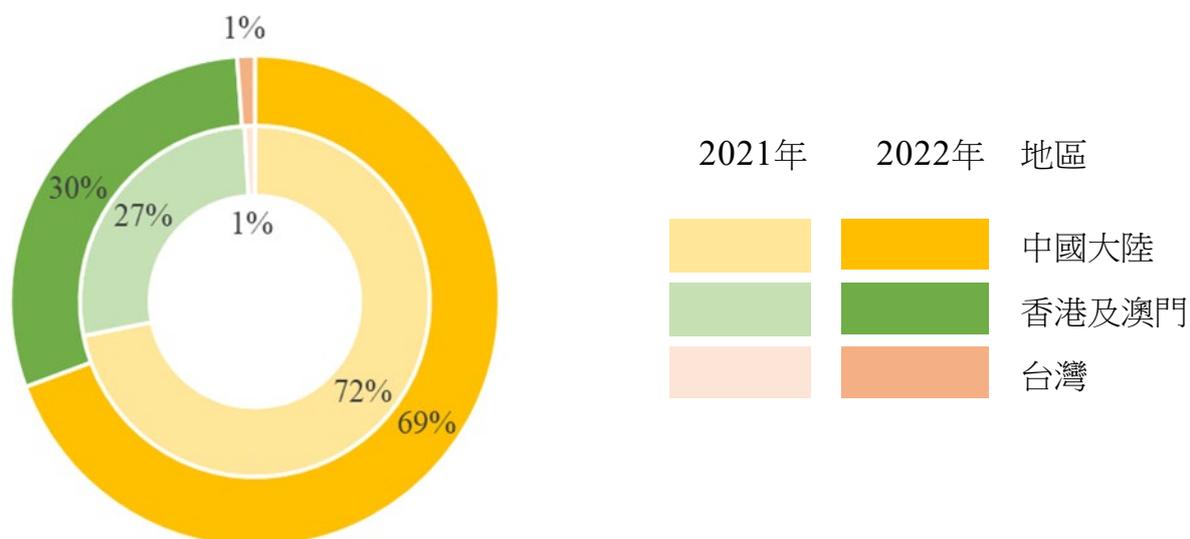
本集團2022年持續經營業務的綜合營業額減少7%至20,557百萬港元。持續經營業務的整體毛利率為26.3%（2021年：25.3%）。人民幣貶值和國際金價在第四季度反彈，導致2022年出現重大匯兌虧損和貴金屬借貸的未變現公平價值淨虧損。本集團2022年持續經營業務的稅前溢利減少41%至593百萬港元。就合併分部貢獻而言，如果剔除重大特殊影響，持續經營業務的總分部業績下降15%至829百萬港元。

本公司擁有人應佔溢利減少30%至452百萬港元。來自持續經營業務的本公司擁有人應佔溢利減少35%至486百萬港元。

珠寶及鐘錶零售

按地區分析

零售營業額



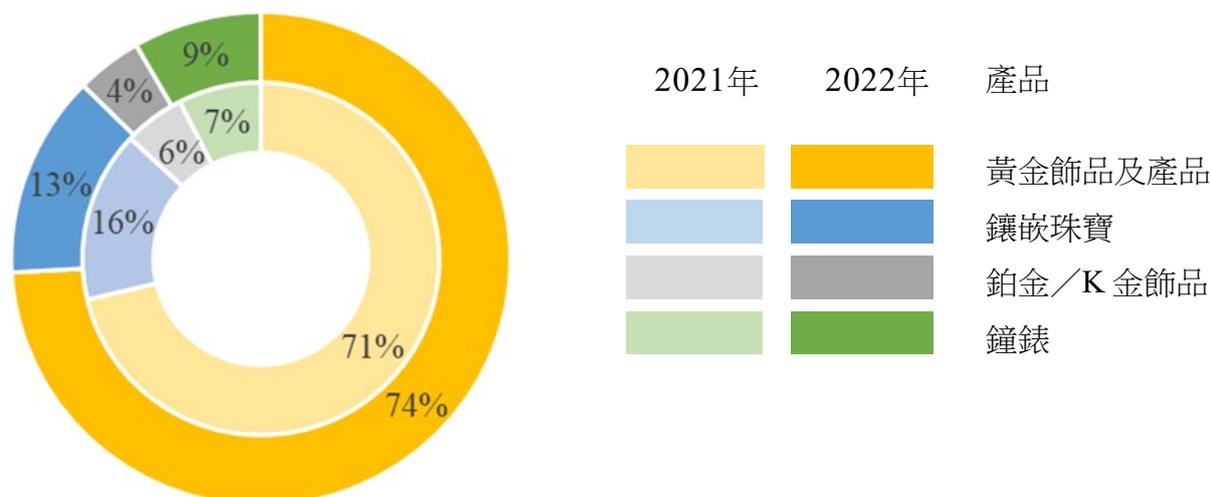
	分部收益			分部業績		
	2022年 千港元	2021年 千港元	變動	2022年 千港元	2021年 千港元	變動
中國大陸	13,697,207	14,315,010	-4%	531,803	767,867	-31%
香港及澳門	5,823,648	5,416,999	+8%	320,006	209,293	+53%
台灣	231,085	189,929	+22%	19,794	10,102	+96%
合計	19,751,940	19,921,938	-1%	871,603	987,262	-12%

(重列)

中國大陸

2022 年上半年度受到疫情的嚴重影響，於華東地區影響尤甚。下半年度銷售反彈和新店所產生的銷售，無法抵消疫情和人民幣下跌的影響。2022 年的總銷售額按年下跌 1%（以人民幣計算）和 4%（以港幣計算），而同店銷售額按年下跌 5%。由於較高的黃金銷售佔比和經營性去槓桿化，分部業績下跌 31%。

中國大陸銷售組合



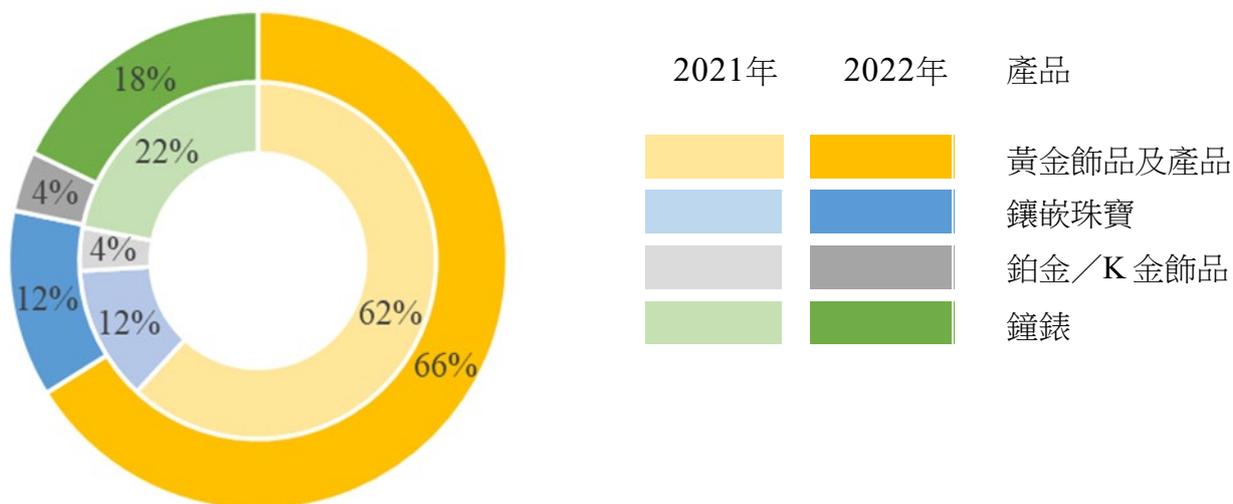
	2022 年上半年度 比對 2021 年上半年度	2022 年下半年度 比對 2021 年下半年度	2022 年全年 比對 2021 年全年
同店銷售增長			
黃金飾品及產品	-4%	+4%	-1%
鑲嵌珠寶	-17%	-26%	-21%
鐘錶	-24%	+47%	+5%
整體	-9%	0%	-5%

- 由於我們位於華東和華南等主要市場受疫情衝擊，整體同店銷售增長從第一季度的-6%擴大至第二季度的-14%。隨著第三季度疫情緩和，同店銷售增長反彈至+10%。然而，由於疫情重臨，同店銷售增長在第四季度急劇下跌至-9%。
- 儘管黃金飾品銷售於上半年度傳統節慶銷售旺季受疫情打擊而下跌，銷售在下半年度重回增長軌道，部分原因是受國際金價下調的帶動。
- 鑲嵌珠寶市場持續疲弱，尤其是高單價鑽石飾品，導致鑲嵌珠寶 2022 年度同店銷售增長為-21%。
- 上半年度鐘錶物流供貨受疫情阻延，下半年度鐘錶同店銷售增長迅速反彈。

香港及澳門

香港和澳門業務於 2022 年中國新年後受疫情嚴重打擊，消費人流稀疏及分店不得不間歇性地休業。自 4 月開始社交距離措施逐步放寬，派發消費券及國際金價回落，對零售消費產生正面刺激。2022 年度營業額按年上升 8%，而分部業績上升 53%。

香港及澳門銷售組合



	2022 年上半年度 比對 2021 年上半年度	2022 年下半年度 比對 2021 年下半年度	2022 年全年 比對 2021 年全年
同店銷售增長			
黃金飾品及產品	-3%	+30%	+15%
鑲嵌珠寶	+14%	+2%	+8%
鐘錶	-21%	+2%	-11%
整體	-5%	+20%	+8%

- 整體同店銷售增長從第一季度的-27%迅速恢復到第二季度的+19%，及後增長勢頭延續至第三季度的+38%。但接近年底時由於本地染疫人數增加，以及隨著跨境防疫措施調整令部分本地消費外流，第四季度同店銷售增長回落至+2%。
- 2022 年內社交距離措施逐步放寬，以及婚嫁及送禮活動增加，帶動了黃金飾品及鑲嵌珠寶銷售增長。
- 「全愛鑽」系列推廣取得優良成果，惟下半年度高單價鑽石飾品銷售回軟，窒礙了下半年度鑲嵌珠寶的同店銷售增長。
- 上半年度的鐘錶銷售受到疫情和供應短缺的影響。下半年度的銷售已回復正常水準。

台灣

台灣業務在過去幾年均有健康增長。2022年的銷售和分部業績分別增長22%和96%，這有賴於有序的分店擴張策略和同店銷售增長改善。

分店網絡

地區		於2021年 12月31日	開業	結業	淨變化	於2022年 12月31日
中國大陸	周生生	635	+94	-32	+62	697
	周生生 生生·活字	55	+20	-6	+14	69
	勞力士／帝舵	13	+1	0	+1	14
	MINTYGREEN	34	+20	-4	+16	50
	EMPHASIS	19	+4	-4	0	19
	PROMESSA	18	+7	-1	+6	24
	MARCO BICEGO	1	0	0	0	1
小計：		775	+146	-47	+99	874
香港	周生生	44	+2	-1	+1	45
	勞力士／帝舵	11	0	-1	-1	10
	EMPHASIS	5	0	-1	-1	4
	PROMESSA	1	+1	0	+1	2
小計：		61	+3	-3	0	61
澳門	點睛品	5	+3	0	+3	8
小計：		5	+3	0	+3	8
台灣	點睛品	27	+3	0	+3	30
	PROMESSA	4	0	0	0	4
小計：		31	+3	0	+3	34
合計：		872	+155	-50	+105	977

周生生／點睛品

- 年內，94家在中國大陸開業的周生生新店中，其中72家設於商場內。我們銳意通過在多人流的周生生店周邊加入 PROMESSA 及／或具國潮設計的銷售空間，以擴大分店銷售及提高市場份額。
- 周生生的生生·活字繼續是我們拓展中國大陸分店網絡的重要一環。分店總數從2021年底的55家，增加至2022年底的69家。
- 在香港，我們在尖沙咀新增2家分店，並關閉了廣東道的周生生分店。其中一家新分店位於 K11 MUSEA：V&A 周生生，此乃我們首次與英國倫敦維多利亞與阿爾伯特博物館 (Victoria and Albert Museum) 聯手打造的分店。而另一家位於海港城的分店有着奪目的海洋氛圍。
- 在澳門，我們的點睛品分店由5家增至2022年底的8家，其中一家新增分店是在倫敦人的 V&A 周生生珠寶概念店。
- 在台灣，我們增加3家點睛品分店分別位於新竹、高雄及台南，作為我們拓展零售網絡計劃的一部分。

PROMESSA

- PROMESSA 分店致力為顧客提供個人化及具儀式感的購物體驗。
- 中國大陸、香港及台灣的分店網絡已穩步擴展。中國大陸及香港分別淨增加6家及1家分店，於2022年底 PROMESSA 分店總數達30家。

MINTYGREEN

- MINTYGREEN 是一個位於中國大陸，迎合年輕一代日常佩戴而又價格實惠的首飾品牌。
- MINTYGREEN 於2022年開始發展專屬產品，加大融合線上和線下一體化運作。於2022年增加16家分店至50家。

EMPHASIS

- EMPHASIS 旨在重新定義日常佩戴珠寶。
- 於2022年底，在中國大陸及香港分店分別為19家及4家。

MARCO BICEGO

- MARCO BICEGO 為一個以精湛手工藝及當代設計理念為特色的意大利珠寶品牌。除了在我們的周生生分店提供該品牌的產品外，我們維持1家位於北京的品牌門店。

勞力士／帝舵

- 年內，增設1家位於深圳萬象城及關閉1家位於香港屯門的分店。
- 於2022年底，我們在中國大陸及香港維持24家勞力士／帝舵分店。

線上銷售

按市場劃分的線上銷售	2022 年 百萬港元	2021 年 百萬港元	變動
中國大陸	2,666	2,194	+22%
香港、台灣及其他	228	130	+75%

- 儘管中國大陸實體店銷售受疫情影響而下跌，但線上銷售繼續快速增長，佔中國大陸銷售約 19%（2021 年：15%）。我們努力不懈地以自家人員及外部人才進行超過 19,000 小時（2021 年：7,900 小時）的直播，並在抖音及其他平台取得令人滿意的成果。
- 2022 年香港及其他地區的線上銷售保持強勁升幅。於香港周生生官方網站、香港及其他國際購物網站的銷售都錄得顯著增長。我們的香港線上商店新增了帝舵錶及金條的銷售。

全渠道遙距銷售

- 全渠道遙距銷售包括：從電子商貿平台、星導賞服務產生的銷售，以及在親臨分店環境以外或遙距庫存環境下完成的遙距銷售。2022 年的銷售佔中國大陸總銷售的百分比微升至 34%（2021 年：33%）。
- 全渠道遙距銷售佔比穩定。特別於疫情期間，線上 7x24 的銷售與分店現貨銷售產生互補作用。

產品發展及營銷推廣

- 產品方面，黃金飾品銷售顯示出強大抗跌力。「文化祝福」系列足金飾品仍是客人的黃金飾品首選。新推出的產品系列「亮鏡金」金飾及「鑽之頌」鑽飾廣受客人歡迎。按市場分類，中國大陸輕奢日常佩戴珠寶於 2022 年仍錄得輕微升幅。
- 於 2022 年，因疫情尤其影響高單價鑲嵌珠寶，而專屬訂製服務更倚重較大卡拉鑽飾的銷售。因此總銷售按年下跌 23%。此項服務的銷售金額佔我們的鑽石銷售 30%（2021 年：37%）。然而線上渠道漸漸普及，中國大陸及香港線上專屬訂製服務銷售按年分別上升 101% 及 32%。
- 2022 年疫情仍然反覆，不利於進行實體市場推廣活動，但我們仍適時推出多項引人注目活動，包括「全愛鑽鑽石萬花筒隧道展覽」、「PROMESSA 互動巡展」、國潮黃金飾品展及新品沙龍等等。本集團於 2022 年在中國大陸、香港及台灣共參加了 12 場（2021 年：27 場）婚博會。

貴金屬批發

疫情和持續的跨境限制引致貴金屬的貿易和採購活動陷入停頓。2022年營業額按年下跌62%至766百萬港元。

電子商貿平台

我們以「The Future Rocks」為經營名稱營運培育鑽石飾品銷售的電子商貿平台。The Future Rocks於2022年繼續引入世界各地的培育鑽石設計飾品品牌。The Future Rocks還於5月在中國的線上平台天貓國際、小紅書和微信小程序開展線上銷售，隨後於6月在抖音也開展了線上銷售，並在中國大陸、日本、法國舉行了媒體活動及與網絡紅人（KOL）合作。

證券及期貨經紀 - 終止經營業務

證券及期貨經紀業務自2021年5月初已停止營運。我們一直在處理還未被領取的資產。根據香港高等法院原訟法庭（「高等法院」）2022年3月29日的命令，部分還未被領取的資產已於2022年7月15日交付給法院；另有其他還未被領取的資產屬於幾位已故的客戶，這些資產將視乎相關授予申請的結果而被移交作遺產處理或交付給法院。當這些資產全部歸還或交由法院保管後，屆時將會完全停止運作。

自2021年2月在高等法院對拖欠償還孖展貸款、佣金支付及孖展融資利息的客戶及彼等各自之擔保人採取法律行動以來，本集團已在一些訴訟中取得判決，目前正在執行判決，並根據相關判決視乎情況就個別人士提出破產呈請。

截至2022年及2021年12月31日止年度就孖展貸款計提減值虧損撥備分別合共31百萬港元及93百萬港元。撥備是參照相關抵押品按各財政年度年結日在香港聯合交易所有限公司所報的收市價計算的總市值。於2022年12月31日，違約客戶的貸款總額（扣除信貸虧損撥備總額）為124百萬港元。

投資

投資物業

於 2022 年 12 月 31 日，本集團持有作收租用途之物業，賬面總值 508 百萬港元。2022 年投資物業帶來之租金收入為 12 百萬港元。

港交所股份

本集團持有 3,326,800 股或 0.26% 港交所的股份為策略性投資，該等股份乃於 2000 年交易所重組而獲分配的剩餘部分。該投資於 2022 年 12 月 31 日的公平價值為 1,122 百萬港元，佔本集團總資產的 6%。年內，本集團收取 25 百萬港元股息，以及就指定為按公平價值計入其他全面收益的財務資產之公平價值變動，錄得 393 百萬港元虧損計入其他全面收益中。

資本性開支

本集團的資本性開支為 395 百萬港元，其中 314 百萬港元用於新店開業及店舖重新裝修。

財務

財務狀況及流動資金

本集團的零售業務提供本集團充裕的現金。於 2022 年 12 月 31 日，本集團手頭現金及現金等價物為 749 百萬港元（2021 年：672 百萬港元）。大部分現金以人民幣或港元以不超過一年期存於大型銀行。

本集團獲得超過 8,772 百萬港元的銀行融資支持，包括銀行貸款及貴金屬借貸，其中 1,096 百萬港元為保證融資。於 2022 年 12 月 31 日，未動用之銀行融資總額為 3,879 百萬港元（2021 年：3,038 百萬港元）。

於 2022 年 12 月 31 日，本集團總銀行貸款及貴金屬借貸分別為 1,567 百萬港元及 3,073 百萬港元，按本集團政策以無抵押方式取得。銀行貸款的加權平均期限約為三年。按總銀行貸款及貴金屬借貸為 4,640 百萬港元，以本公司擁有人應佔權益 11,891 百萬港元為基準，資本負債比率為 39%。本集團之流動比率為 2.7。

本集團以多種方式管理信貸成本風險及可用額度：與多家提供融資的銀行維持良好伙伴關係、向多家本地及海外銀行申請融資以分散資金來源、將部分借貸轉為長期貸款及按情況固定利息支出。於 2022 年 12 月 31 日，本集團的銀行貸款中有 25% 為定息借貸，較 2021 年 12 月 31 日的 23% 為高。

於 2022 年 12 月 31 日，賬面上未平倉之衍生工具主要為用作對沖貴金屬價格風險的貴金屬合約。管理層密切監控對沖政策，現時本集團的對沖水平約為黃金總存貨的 40%。

外匯風險管理

本集團之資產及負債、收入及支出大部分以港元、人民幣及美元計值，此等風險較容易掌握及有限。同時，本集團維持適當水平的外幣借款作自然對沖，遠期外幣合約及交叉貨幣掉期對沖，以減低外匯風險。於 2022 年 12 月 31 日，美元、人民幣及新台幣的銀行貸款分別為 9 百萬美元、人民幣 60 百萬元及 175 百萬新台幣。

資產抵押、租賃負債及或然負債

於 2022 年及 2021 年 12 月 31 日，本集團並無抵押資產，以作為本公司若干附屬公司取得銀行信貸。

於 2022 年 12 月 31 日，本集團之租賃負債為 983 百萬港元（2021 年：907 百萬港元）及並無重大或然負債。

人力資源

本集團保持其行之已久按表現為基準的薪酬政策，並設置酌情的年終業績獎金。向新入職及現有員工提供培訓，以配合本集團各地分店網絡擴展的步伐。

本集團設有一項購股權計劃向合資格參與人就彼等對本集團作出貢獻給予獎勵或獎賞，以及使本集團能吸引並挽留具有價值的僱員。

於 2022 年 12 月 31 日，本集團共有 11,673 位僱員，其中 9,989 名為中國大陸地區員工，1,456 名為香港和澳門地區員工，以及 228 名為台灣地區員工。截至 2022 年 12 月 31 日止年度，總員工開支為 1,935 百萬港元。

展望

踏入 2023 年第一季度，2019 冠狀病毒的嚴重影響似乎已經過去。這使我們的珠寶和鐘錶零售有強勁復甦的基礎。香港和澳門以及中國大陸於 2023 年 1 月 1 日至 3 月 15 日期間的銷售分別按年增長約 89%和 26%。

我們繼續致力於集團的長期策略，包括（1）穩步拓展珠寶和鐘錶分店網絡；（2）周生生全渠道零售；及（3）持續的產品開發和加強與客戶交流。

我們繼續穩步增加珠寶和鐘錶分店的數量，使用多品牌策略和不同的店面風格來提高購物體驗和鞏固品牌地位。我們預計本集團 2023 年淨增加分店數目約為 100 家。在周生生全渠道零售生態圈內，顧客可「隨時」、「隨地」、「隨心」享受全方位的珠寶購物。我們更著意發展直播營銷和銷售平台，透過短視頻和新媒體渠道實現新零售策略和線上線下營銷。我們正在利用先進的技術來優化需求預測、物流和分銷以及客戶關係管理。我們亦充分利用設計數字化和進一步的生產自動化來建立更加靈活和以客為本的供應鏈。

儘管面對嚴峻的地緣政治局勢和令人擔憂的經濟數據，但憑藉我們堅實而有效的自營零售網絡、嚴格的庫存機制和我們對數碼化的投入，我們有信心把握增長的趨勢。

股息

董事會建議派發截至 2022 年 12 月 31 日止年度之末期股息每普通股 15.0 港仙（2021 年：28.0 港仙）。連同本公司已派發之中期股息每普通股 15.0 港仙（2021 年：14.0 港仙），全年每普通股合共派息 30.0 港仙（2021 年：42.0 港仙）。待本公司股東於應屆股東週年大會（「2023 年股東週年大會」）批准後，本公司將於 2023 年 6 月 21 日（星期三）向於 2023 年 6 月 8 日（星期四）名列本公司股東名冊上之股東派發末期股息。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於下列時段暫停辦理股份過戶登記手續：

- (i) 由 2023 年 5 月 25 日（星期四）至 2023 年 5 月 31 日（星期三）（首尾兩天包括在內），以釐定有權出席 2023 年股東週年大會並於會上投票之股東身份。為確保合資格出席 2023 年股東週年大會並於會上投票，股東須於 2023 年 5 月 24 日（星期三）下午 4 時 30 分前將所有過戶文件連同相關股票送達本公司之股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司辦理登記手續，地址為香港夏慤道 16 號遠東金融中心 17 樓；及
- (ii) 由 2023 年 6 月 6 日（星期二）至 2023 年 6 月 8 日（星期四）（首尾兩天包括在內），以釐定有權享有擬派發末期股息之股東身份。為確保享有擬派發末期股息之權利，股東須於 2023 年 6 月 5 日（星期一）下午 4 時 30 分前將所有過戶文件連同相關股票送達本公司之股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司辦理登記手續，其地址載於上述分段(i)。

於上述分段(i)及(ii)所述的期間內，將不會辦理股份過戶登記手續。

購買、贖回或出售本公司之上市證券

年內本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售任何本公司之上市證券。

企業管治

本公司於年內一直遵守守則第二部分之適用守則條文，惟下文所闡述偏離守則第 C.2.1 項及第 C.5.1 項守則條文之情況除外。

守則第 C.2.1 項守則條文訂明，主席與行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。周永成先生同時擔任本公司主席兼集團總經理。董事會認為現行之董事會架構為本集團提供穩健而一致之領導，能使本集團有效及高效率地制定規劃，以及執行業務決定及策略。

守則第 C.5.1 項守則條文訂明，董事會定期會議應每年最少舉行四次。年內因 2019 冠狀病毒第五波，本公司只舉行了三次董事會定期會議。

核數師就全年業績初步公告之工作範圍

經本集團核數師安永會計師事務所同意，本初步公告所載有關本集團截至 2022 年 12 月 31 日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及有關附註之數字，與本集團該年度綜合財務報表所載之金額一致。安永會計師事務所就此進行之工作並不屬於香港會計師公會所頒布之香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則項下之核證聘用，因此安永會計師事務所並無就本初步公告作出核證。

全年業績之審閱

審核委員會已聯同安永會計師事務所審閱本集團截至 2022 年 12 月 31 日止年度之全年業績。

股東週年大會

2023 年股東週年大會謹定於 2023 年 5 月 31 日（星期三）上午 10 時 30 分於香港九龍彌敦道 229 號周生生大廈 2 樓舉行。2023 年股東週年大會通告將於適當時間刊載及發出。

全年業績及年報之刊載

本全年業績公告刊載於本公司網站 www.chowsangsang.com 及港交所網站 www.hkexnews.hk。本公司之 2022 年報將於稍後寄發予本公司股東，並刊載於上述網站。

董事會

於本公告日期，本公司執行董事為周永成先生、周敬成醫生、周允成先生及周嘉穎女士；非執行董事為丁良輝先生及鍾沛林先生；以及獨立非執行董事為陳炳勳醫生、李家麟先生、盧景文博士及劉文龍先生。

承董事會命
主席
周永成

香港，2023 年 3 月 23 日

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「董事會」	董事會
「守則」	上市規則附錄十四所載之企業管治守則
「本公司」	周生生集團國際有限公司
「全年」	全年，截至 12 月 31 日止十二個月
「董事」	本公司董事
「本集團」	本公司及其附屬公司
「港交所」	香港交易及結算所有限公司
「香港」	中國香港特別行政區
「上市規則」	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「澳門」	中國澳門特別行政區
「中國大陸」或「內地」	中國，但僅本公告而言，除文義另有所指外，不包括香港、澳門及台灣
「中國」	中華人民共和國
「同店銷售增長」	同店銷售增長
「台灣」	中國台灣地區
「上半年度」	上半年度，截至 6 月 30 日止六個月
「下半年度」	下半年度，截至 12 月 31 日止六個月
「%」	百分比