

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

inkeverse

Inkeverse Group Limited

映宇宙集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3700)

截至2022年12月31日止年度 之年度業績公告

財務摘要

| | 截至12月31日止年度 | | 同比變動 % |
|-----------------------|----------------|----------------|-----------|
| | 2022年 人民幣千元 | 2021年 人民幣千元 | |
| 收益 | 6,319,321 | 9,175,595 | (31.1) |
| 銷售成本 | (3,772,829) | (5,870,496) | (35.7) |
| 毛利 | 2,546,492 | 3,305,099 | (23.0) |
| 經營(虧損)/利潤 | (46,987) | 457,010 | (110.3) |
| 年內(虧損)/利潤 | (168,459) | 433,009 | (138.9) |
| 非國際財務報告準則經調整 利潤淨額* | 387,679 | 482,456 | (19.6) |

* 經調整利潤淨額乃使用年內(虧損)/利潤計算，撇銷以股份為基礎的非現金薪酬開支及商譽減值的影響。

經營摘要

下表載列本集團主要產品的主要經營數據：

| | 截至12月31日止年度 | | 同比變動* % |
|-------------------------------------|-------------|--------|------------|
| | 2022年 | 2021年 | |
| 每月平均活躍用戶 (「每月活躍用戶」)** (千人) | 26,712 | 42,802 | (37.6) |
| 每月每用戶平均收入(「每月每用戶 平均收入」)** (人民幣元) | 19.7 | 17.9 | 10.1 |

* 同比變動指本報告年度與去年之間的比較。

** 每月平均活躍用戶及每月每用戶平均收入基於集團主要產品。

映宇宙集團有限公司(「映宇宙」或「本公司」)的股份自2018年7月12日(「上市日期」)起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「集團」)截至2022年12月31日止年度(「報告期間」)的經審核合併年度業績(「年度業績」)。年度業績已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

業務回顧與展望

2022年，集團繼續深耕「互動娛樂」領域，持續探索新應用場景，提升運營效率，優化產品功能及用戶體驗。面對愈加激烈的行業競爭及陸續出台的行業規範，集團對旗下產品的各項功能和營運策略進行調整，進一步提升了長期營運及盈利能力，集團的可持續發展戰略得到夯實。

2023年，隨著宏觀經濟的逐步復甦，用戶需求加速釋放，集團海外市場探索開始取得積極成果，集團將充分把握發展機遇，打造全新增長曲線。

業務回顧

一、夯實業務基礎，聚焦效率提升

集團持續優化「映客直播」平台生態，在主播孵化和成長體系方面更加精細化；同時提升用戶體驗，增強平台互動社交屬性，直播業務的利潤率穩步提升。同時，集團簽約數字人「映映」，嘗試虛擬直播等新業態，在玩法與內容方面持續創新。

集團打造的全場景社交產品矩陣，滿足了不同地域、年齡、興趣愛好的用戶在戀愛、交友、分享等方面的社交需求。面對激烈的行業競爭和嚴峻的宏觀環境，集團積極應對挑戰，通過優質內容及玩法創新提高用戶留存，優化流量分配算法，用戶留存率和社交業務利潤率穩步提升。在線下相親業務板塊，集團的管理體系和運營模式已趨於成熟，在北京、上海相繼開設了線下相親門店；隨著宏觀經濟的復甦，集團將加快線下相親業務在其他城市的佈局和推廣，為更多單身男女提供優質服務。

二、激發創新動能，創造增長空間

集團憑借在互動娛樂領域的敏銳嗅覺，精準捕捉用戶需求，結合「本地化」運營策略，迅速打開海外市場，通過提供新穎的社交玩法和優質的內容滿足不同海外用戶的細分需求，逐步獲得不同國家和地區用戶的認可。目前，集團海外業務在部分地區已完成商業閉環的初步驗證，並呈現出高速增長的態勢。

隨著Web3.0、5G等前沿技術的逐步成熟，泛娛樂領域新興需求加速湧現。集團憑藉對行業的高度敏感性，圍繞音視頻互動創新玩法，佈局多個細分賽道並推出多個不同形態的創新產品，為集團打開更多元化的發展空間。

業務展望

一、聚焦海外市場，打造新增長曲線

集團將重點加強海外市場的拓展，基於集團在泛娛樂領域搭建的競爭壁壘，逐步將國內積累的成功經驗，包括經驗證的商業閉環和運營邏輯等複製到海外更多國家和地區；同時，搭配貼近當地文化、習俗和生活習慣的運營策略，深度實踐本地化，更快進入海外市場新階段。

二、關注前沿技術，把握新發展機遇

集團將持續關注智能科技、AI、通信等新興技術的迭代和發展，新技術的突破必將給整個市場帶來新的機會和挑戰，我們將把握機會乘風而上，加速推出具有競爭力的新產品，以技術驅動創造發展新機遇。

三、佈局產業上下游，拓展業務邊界

集團將密切跟蹤互聯網行業的發展趨勢，始終保持對市場的敏感度，關注上下游領域具備業務協同的高潛力機會，完善並拓展產業生態鏈，在新一輪的互聯網變革中挖掘機會，砥礪前行。

管理層討論與分析

下表為所示年度本集團合併綜合收入表的摘要，所列項目為絕對金額及佔本集團總收益的百分比，以及截至2021年12月31日止年度至截至2022年12月31日止年度的變動(以百分比列示)：

| | 截至12月31日止年度 | | | | 同比變動 % |
|--------------------------|------------------|--------------|------------------|-------------|----------------|
| | 2022年 人民幣千元 | % | 2021年 人民幣千元 | % | |
| 收益 | 6,319,321 | 100.0 | 9,175,595 | 100.0 | (31.1) |
| 銷售成本 | (3,772,829) | (59.7) | (5,870,496) | (64.0) | (35.7) |
| 毛利 | 2,546,492 | 40.3 | 3,305,099 | 36.0 | (23.0) |
| 銷售及推廣開支 | (1,381,268) | (21.9) | (2,214,404) | (24.1) | (37.6) |
| 行政開支 | (774,256) | (12.3) | (241,171) | (2.6) | 221.0 |
| 研發開支 | (388,666) | (6.2) | (415,952) | (4.5) | (6.6) |
| 金融資產減值損失淨額 | (50,248) | (0.8) | (8,379) | (0.1) | 499.7 |
| 其他收入 | 47,642 | 0.8 | 76,758 | 0.8 | (37.9) |
| 其他虧損淨額 | (46,683) | (0.7) | (44,941) | (0.5) | 3.9 |
| 經營(虧損)/利潤 | (46,987) | (0.7) | 457,010 | 5.0 | (110.3) |
| 財務收入 | 18,970 | 0.3 | 26,619 | 0.3 | (28.7) |
| 財務費用 | (11,630) | (0.2) | (9,878) | (0.1) | 17.7 |
| 財務收入淨額 | 7,340 | 0.1 | 16,741 | 0.2 | (56.2) |
| 應佔按權益法入賬之聯營公司及 合營企業虧損 | (51,204) | (0.8) | (429) | (0.0) | 11,835.7 |
| 除所得稅前(虧損)/利潤 | (90,851) | (1.4) | 473,322 | 5.2 | (119.2) |
| 所得稅開支 | (77,608) | (1.2) | (40,313) | (0.4) | 92.5 |
| 年內(虧損)/利潤 | (168,459) | (2.7) | 433,009 | 4.7 | (138.9) |

| | 截至12月31日止年度 | | | | 同比變動 % |
|----------------------|------------------|--------------|----------------|------------|----------------|
| | 2022年 人民幣千元 | % | 2021年 人民幣千元 | % | |
| 其他綜合收入／(虧損) | | | | | |
| 其後可能重新分類至損益之項目： | | | | | |
| 貨幣換算差額 | 5,697 | 0.1 | 11,181 | 0.1 | (49.0) |
| 其後不會重新分類至損益之項目： | | | | | |
| 貨幣換算差額 | 72,051 | 1.1 | (20,368) | (0.2) | (453.7) |
| 年內其他綜合收入／(虧損) (扣除稅項) | 77,748 | 1.2 | (9,187) | (0.1) | (946.3) |
| 綜合(虧損)／收入總額 | <u>(90,711)</u> | <u>(1.4)</u> | <u>423,822</u> | <u>4.6</u> | <u>(121.4)</u> |
| 以下各項應佔(虧損)／利潤： | | | | | |
| 本公司擁有人 | (166,101) | (2.6) | 415,381 | 4.5 | (140.0) |
| 非控股權益 | (2,358) | 0.0 | 17,628 | 0.2 | (113.4) |
| 年內(虧損)／利潤 | <u>(168,459)</u> | <u>(2.7)</u> | <u>433,009</u> | <u>4.7</u> | <u>(138.9)</u> |
| 以下各項應佔綜合(虧損)／收入總額： | | | | | |
| 本公司擁有人 | (88,353) | (1.4) | 406,194 | 4.4 | (121.8) |
| 非控股權益 | (2,358) | 0.0 | 17,628 | 0.2 | (113.4) |
| 綜合(虧損)／收入總額 | <u>(90,711)</u> | <u>(1.4)</u> | <u>423,822</u> | <u>4.6</u> | <u>(121.4)</u> |
| 本公司股東應佔每股(虧損)／盈利： | | | | | |
| (以每股人民幣列示) | | | | | |
| 每股基本(虧損)／盈利 | <u>(0.09)</u> | | <u>0.22</u> | | |
| 每股攤薄(虧損)／盈利 | <u>(0.09)</u> | | <u>0.22</u> | | |

收益

本集團於2022年的收益約為人民幣6,319.3百萬元，較2021年約人民幣9,175.6百萬元減少31.1%，主要是由於行業競爭加劇，本集團對旗下產品採取更為謹慎的運營策略以應對市場變化。

銷售成本

本集團的銷售成本由2021年約人民幣5,870.5百萬元減少35.7%至2022年約人民幣3,772.8百萬元，主要受收益減少影響。

毛利及毛利率

由於上文所述，本集團的毛利由2021年約人民幣3,305.1百萬元減少23.0%至2022年約人民幣2,546.5百萬元，本集團毛利率由2021年的36.0%上升至2022年的40.3%，主要得益於本集團精細化的運營策略及產品結構的優化。

銷售及推廣開支

本集團的銷售及推廣開支由2021年約人民幣2,214.4百萬元減少37.6%至2022年約人民幣1,381.3百萬元，本集團的銷售及推廣開支佔本集團收益的百分比由2021年的24.1%下降至2022年的21.9%。隨著本集團運營策略的調整，本年度推廣費用有所下降。

行政開支

本集團的行政開支由2021年約人民幣241.2百萬元增加221.0%至2022年約人民幣774.3百萬元，主要是由於本集團對Social Network Technology Co., Ltd.計提了約人民幣512.8百萬元的商譽減值撥備。

研發開支

本集團的研發開支由2021年約人民幣416.0百萬元減少6.6%至2022年約人民幣388.7百萬元，主要是由於僱員成本減少。本集團將持續加大研發投入，提升綜合研發實力。

金融資產減值損失淨額

本集團的金融資產減值損失由2021年的人民幣8.4百萬元增加到2022年的人民幣50.2百萬元，主要是由於其他應收款和貿易應收款計提的預期信用減值損失。

其他收入

本集團的其他收入由2021年約人民幣76.8百萬元減少37.9%至2022年約人民幣47.6百萬元，主要是由於稅收返還減少。

其他虧損淨額

本集團的其他虧損淨額從2021年虧損約人民幣44.9百萬元增加至2022年虧損約人民幣46.7百萬元，主要是由於按公平值計入損益的金融資產公平值虧損增加。

經營(虧損)/利潤

由於上文所述，本集團的經營(虧損)/利潤由2021年經營利潤約人民幣457.0百萬元減少110.3%至2022年經營虧損約人民幣47.0百萬元。

財務收入淨額

本集團的財務收入淨額由2021年約人民幣16.7百萬元減少56.2%至2022年約人民幣7.3百萬元，主要是由於本集團調整資金配置，本年度內定期存款及銀行現金結餘減少所致。

應佔按權益法入賬之聯營公司及合營企業虧損

2022年，本集團應佔按權益法入賬之聯營公司及合營企業虧損為約人民幣51.2百萬元，2021年應佔虧損為約人民幣0.4百萬元。虧損主要來自於本集團合營企業的投資虧損。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由2021年約人民幣40.3百萬元增加92.5%至2022年約人民幣77.6百萬元，主要是由於部分應稅實體的利潤淨額增加。

年內(虧損)/利潤

由於上文所述，本集團於2022年錄得年內虧損約人民幣168.5百萬元，較2021年年內利潤約人民幣433.0百萬元減少138.9%。

非國際財務報告準則計量 — 經調整利潤淨額

為補充本集團根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)呈列的合併年度財務報表，本集團亦採用經調整利潤淨額(「經調整利潤淨額」)作為其他財務計量。本集團經調整利潤淨額撇銷以股份為基礎的非現金薪酬開支及商譽減值的影響。下表載列所示年度經調整利潤淨額的對賬：

| | 截至12月31日止年度 | |
|---------------------------------|----------------|----------------|
| | 2022年 人民幣千元 | 2021年 人民幣千元 |
| 年內(虧損)/利潤 | (168,459) | 433,009 |
| 加：以股份為基礎的非現金薪酬開支 ⁽¹⁾ | 43,380 | 33,531 |
| 加：商譽減值虧損 | 512,758 | 15,916 |
| 經調整利潤淨額 ⁽²⁾ | <u>387,679</u> | <u>482,456</u> |

附註：

⁽¹⁾ 指透過僱員股份計劃向若干僱員提供以股份為基礎的薪酬利益。

- (2) 為補充我們根據國際財務報告準則呈列的合併財務報表，我們亦採用經調整利潤淨額作為其他財務計量。我們呈列該項財務計量乃因為我們的管理層使用該項財務計量評估我們的經營表現。我們亦相信，該項非國際財務報告準則計量將為投資者及其他人士提供有用資料，以按與我們管理層相同的方式了解及評估我們的經營業績，並對比各會計期間的財務業績及我們同業公司的財務業績。經調整利潤淨額乃使用年內(虧損)/利潤計算，再加回以股份為基礎的非現金薪酬開支及商譽減值虧損。經調整利潤淨額一詞並非根據國際財務報告準則界定。由於經調整利潤淨額並不包括影響我們年內(虧損)/利潤淨額的所有項目，故採用經調整利潤淨額作為分析工具有重大限制。

流動資金及資本來源

截至2022年12月31日止年度，本集團主要通過本集團經營活動所得現金為營運提供資金。本集團擬借助內部資源及通過可持續增長為擴張及業務營運提供資金。於2022年12月31日，本集團的流動比率(流動資產對流動負債的比率)為4.6，負債比率(負債總額對權益總額的比率)為0.2，相較於2021年12月31日的3.1及0.3，集團整體資產結構有所優化。

現金及現金等價物與受限制現金

於2022年12月31日，本集團有現金及現金等價物約人民幣1,634.7百萬元(2021年12月31日：約人民幣1,993.3百萬元)，主要包括銀行現金。約人民幣1,321.3百萬元以人民幣計值，約人民幣313.4百萬元以其他貨幣(主要為美元)計值。本集團自主調節外幣持有情況，以確保境外業務能順利開展。

截至2022年12月31日，受限制現金結餘之中約人民幣59.8百萬元是為配合地方監管機構相關調查凍結的現金，公司預計待相關案件調查結束之後，上述資金會解除凍結。

按公平值計入損益的金融資產

於2022年12月31日，本集團有按公平值計入損益的流動及非流動金融資產約人民幣1,477.8百萬元(2021年12月31日：約人民幣972.8百萬元)，主要包括(a)理財產品投資約人民幣1,322.5百萬元(2021年12月31日：約人民幣891.3百萬元)；及(b)附有優先權的金融工具投資約人民幣155.4百萬元(2021年12月31日：約人民幣81.5百萬元)。

| | 於2022年 12月31日的結餘 人民幣千元 | 於2021年 12月31日的結餘 人民幣千元 |
|------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 金融資產 | | |
| 流動 | | |
| 理財產品投資 ⁽¹⁾ | | |
| — 股票 | 103,515 | 155,431 |
| — 基金 | 1,148,284 | 615,586 |
| — 其他 | — | 60,107 |
| 小計 | 1,251,799 | 831,124 |
| 非流動 | | |
| 於若干私人公司股權的附有優先權的 投資 | 155,367 | 81,507 |
| 理財產品投資 ⁽¹⁾ | | |
| — 基金 | — | 30,074 |
| — 其他 | 70,682 | 30,137 |
| 小計 | 226,049 | 141,718 |
| 總計 | 1,477,848 | 972,842 |

附註：

(1) 於2022年12月31日，本集團概無單一理財產品佔本集團總資產5%以上。

認購理財產品乃為庫務管理目的而作出，以實現本公司未動用資金回報的最大化，當中已考慮(其中包括)風險水平、投資回報、流動性及到期期限。本公司過往通常選擇信譽良好的商業銀行及金融機構所發行的相關風險較低的短期金融產品。本公司亦確保投資該等金融產品後餘下的營運資金足以應對本集團的業務需求、經營活動及資本開支。該等金融產品風險較低，亦符合本集團的內部風險管理、現金管理及投資政策。此外，該等金融產品贖回期限靈活或到期時間較短。根據相關會計準則，該等金融產品入賬列為按公平值計入損益的金融資產。

鑑於理財產品具備在低息趨勢下產生高於活期儲蓄或定期存款利率之回報的優勢，加上風險偏低、贖回期限靈活或到期時間較短，董事認為，該等金融產品為本集團帶來的風險極低，且各項認購的條款及條件公平合理，符合本公司及其股東的整體利益。本公司相信，上述投資策略及方向將繼續為本集團帶來穩定收入。

資本開支

2022年，本集團的資本開支約人民幣31.9百萬元(2021年：約人民幣227.7百萬元)，主要用於收購物業、設備、租賃裝修、投資性房地產及無形資產。本集團使用經營產生的現金流量為資本開支提供資金。

或然負債及擔保

由於地方監管機構對部分用戶在本集團運營的在線平台上的行為進行調查，本集團的部分銀行存款餘額受到凍結，於2022年12月31日總額為人民幣59.8百萬元。

本公司管理層經考慮法律顧問提供的所有資料及意見後，認為本集團的業務經營符合中國適用的法規，截至本報告日期，本集團未收到任何傳票作為被告參與上述調查相關的訴訟。因此，本集團考慮了法律顧問意見，並確定在該等調查中很可能不存在現時義務。截至本報告日期，由於調查仍在進行中且本公司無法獲得相關詳情，評估或估計可能產生的財務影響並不切實可行，因此本集團未就此事項計提任何撥備。

資產抵押

截至2022年12月31日，本集團並無抵押任何資產。

外匯風險管理

外匯風險因未來商業交易或已確認資產及負債以並非本集團實體功能貨幣的貨幣計值而產生。本公司的功能貨幣為美元，其在中國經營的附屬公司的功能貨幣為人民幣。本集團透過定期檢討本集團的外匯風險淨額而管理外匯風險，努力透過盡可能自然對沖而降低風險，並可能在必要時訂立遠期外匯合約。

僱員及薪酬政策

於2022年12月31日，本集團共有1,531名全職僱員，主要位於中國內地。其中，515名全職僱員負責技術及研發。

本集團僱員的薪酬包括基本薪金、津貼、花紅、以股份為基礎的付款及其他僱員福利，乃參考其經驗、資格及一般市況釐定。本集團僱員的薪酬政策由董事會根據其優點、資格及能力制定。本集團相信，我們與僱員維持良好的工作關係，且於截至2022年12月31日止年度我們未出現任何重大勞動爭議。

為擴大本公司人才隊伍、增強各級人才能力以及為本公司的可持續發展提供智力支持，本公司已制定高效及系統化的人才培訓及發展計劃。本集團相信，系統化的培訓計劃將幫助我們的僱員掌握必備的專業技能並有效地提高他們

的職業道德。主要的培訓計劃圍繞著針對招聘的畢業生、新僱員、初級管理人員、中層管理人員及高級管理人員的定向培訓。

合約安排

詳情請參閱本公司日期為2018年6月28日的招股章程(「招股章程」)中「合約安排」一節。截至2022年12月31日止年度，董事會已檢討合約安排的整體表現，並確認本集團已在所有重大方面遵守合約安排。

於2019年3月15日，全國人民代表大會批准外商投資法，於2020年1月1日生效，取代現有規管中國外商投資的三項法律，即中外合資經營企業法、中外合作經營企業法和外資企業法連同相關實施細則及配套法規。外商投資法透過設立負面清單(「負面清單」)，將外商投資與境內投資的公司法律規定統一。

負面清單已由國務院發佈並於2022年1月1日更新，指在中國特定領域對外商投資實施的准入特別管理措施。外國投資者不得投資負面清單禁止外商投資的任何領域。就負面清單中任何限制領域而言，外國投資者須符合負面清單規定的投資條件。

投資在中國經營增值電信業務的外商投資增值電信企業的外國投資者，必須擁有經營增值電信業務的良好往績記錄及經驗(「資質要求」)。此外，符合該等要求的外國投資者必須就該投資者在中國開始增值電信業務從中國工業和信息化部及中國商務部或其授權的地方分支機構取得批准，而有關部門在授出批准時具有較大的酌情權。

有關本集團為遵守資質要求而作出的努力及行動，請參閱招股章程中「合約安排」一節。

有關合約安排的詳情，請參閱本公司適時刊發的截至2022年12月31日止年度的年報。

財務資料

截至2022年12月31日止年度合併綜合收入表

| | 附註 | 截至12月31日止年度 | |
|--------------------------|----|--------------------|----------------|
| | | 2022年 人民幣千元 | 2021年 人民幣千元 |
| 收益 | 3 | 6,319,321 | 9,175,595 |
| 銷售成本 | 4 | (3,772,829) | (5,870,496) |
| 毛利 | | 2,546,492 | 3,305,099 |
| 銷售及推廣開支 | 4 | (1,381,268) | (2,214,404) |
| 行政開支 | 4 | (774,256) | (241,171) |
| 研發開支 | 4 | (388,666) | (415,952) |
| 金融資產減值損失淨額 | 4 | (50,248) | (8,379) |
| 其他收入 | | 47,642 | 76,758 |
| 其他虧損淨額 | | (46,683) | (44,941) |
| 經營(虧損)/利潤 | | (46,987) | 457,010 |
| 財務收入 | | 18,970 | 26,619 |
| 財務費用 | | (11,630) | (9,878) |
| 財務收入淨額 | | 7,340 | 16,741 |
| 應佔按權益法入賬之聯營公司及 合營企業虧損 | | (51,204) | (429) |
| 除所得稅前(虧損)/利潤 | | (90,851) | 473,322 |
| 所得稅開支 | 5 | (77,608) | (40,313) |
| 年內(虧損)/利潤 | | (168,459) | 433,009 |

| | | 截至12月31日止年度 | |
|----------------------|----|------------------|-----------------|
| | | 2022年 | 2021年 |
| | 附註 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 其他綜合收入／(虧損) | | | |
| 其後可能重新分類至損益之項目： | | | |
| 貨幣換算差額 | | 5,697 | 11,181 |
| 其後不會重新分類至損益之項目： | | | |
| 貨幣換算差額 | | <u>72,051</u> | <u>(20,368)</u> |
| 年內其他綜合收入／(虧損) (扣除稅項) | | <u>77,748</u> | <u>(9,187)</u> |
| 綜合(虧損)／收入總額 | | <u>(90,711)</u> | <u>423,822</u> |
| 以下各項應佔(虧損)／利潤： | | | |
| 本公司擁有人 | | (166,101) | 415,381 |
| 非控股權益 | | <u>(2,358)</u> | <u>17,628</u> |
| 年內(虧損)／利潤 | | <u>(168,459)</u> | <u>433,009</u> |
| 以下各項應佔綜合(虧損)／收入總額： | | | |
| 本公司擁有人 | | (88,353) | 406,194 |
| 非控股權益 | | <u>(2,358)</u> | <u>17,628</u> |
| 綜合(虧損)／收入總額 | | <u>(90,711)</u> | <u>423,822</u> |
| 本公司股東應佔每股(虧損)／盈利： | | | |
| (以每股人民幣列示) | | | |
| 每股基本(虧損)／盈利 | 6 | <u>(0.09)</u> | <u>0.22</u> |
| 每股攤薄(虧損)／盈利 | 6 | <u>(0.09)</u> | <u>0.22</u> |

2022年12月31日合併資產負債表

| | 於12月31日 | |
|-------------------------|------------------|------------------|
| | 2022年 | 2021年 |
| 附註 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 資產 | | |
| 非流動資產 | | |
| 物業、廠房及設備 | 26,379 | 26,818 |
| 投資物業 | 210,609 | 193,606 |
| 使用權資產 | 48,836 | 175,157 |
| 無形資產 | 62,779 | 590,402 |
| 遞延稅項資產 | 68,881 | 71,063 |
| 按權益法入賬之投資 | 475,614 | 500,717 |
| 按公平值計入損益的金融資產 | 226,049 | 141,718 |
| 其他應收款項、按金及其他資產 | 28,700 | 19,623 |
| 非流動資產總額 | 1,147,847 | 1,719,104 |
| 流動資產 | | |
| 存貨 | 14,070 | 12,314 |
| 其他應收款項、預付款項、按金及其他 資產 | 487,728 | 548,433 |
| 貿易應收款項 | 64,059 | 63,499 |
| 按公平值計入損益的金融資產 | 1,251,799 | 831,124 |
| 受限制現金 | 60,403 | 612 |
| 定期存款 | — | 70,000 |
| 現金及現金等價物 | 1,634,708 | 1,993,306 |
| 流動資產總額 | 3,512,767 | 3,519,288 |
| 總資產 | 4,660,614 | 5,238,392 |

| | | 於12月31日 | |
|------------------|----|-------------------------|-------------------------|
| | | 2022年 | 2021年 |
| | 附註 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 權益 | | | |
| 本公司股東應佔權益 | | | |
| 股本 | | 12,803 | 13,262 |
| 其他儲備 | | 3,996,074 | 3,905,672 |
| 累計(虧損)/利潤 | | (155,225) | 10,876 |
| | | <u>3,853,652</u> | <u>3,929,810</u> |
| 非控股權益 | | <u>(1,210)</u> | <u>1,338</u> |
| 總權益 | | <u>3,852,442</u> | <u>3,931,148</u> |
| 負債 | | | |
| 非流動負債 | | | |
| 租賃負債 | | 21,121 | 150,784 |
| 遞延稅項負債 | | 24,737 | 21,864 |
| 非流動負債總額 | | <u>45,858</u> | <u>172,648</u> |
| 流動負債 | | | |
| 應付賬款 | 8 | 444,680 | 669,342 |
| 其他應付款項及應計費用 | | 145,055 | 283,190 |
| 合約負債 | | 119,912 | 128,281 |
| 當期所得稅負債 | | 33,758 | 16,479 |
| 租賃負債 | | 18,809 | 32,040 |
| 撥備 | | 100 | 5,264 |
| 流動負債總額 | | <u>762,314</u> | <u>1,134,596</u> |
| 總負債 | | <u>808,172</u> | <u>1,307,244</u> |
| 權益及負債總額 | | <u><u>4,660,614</u></u> | <u><u>5,238,392</u></u> |

截至2022年12月31日止年度合併權益變動表

| | 附註 | 本公司擁有人應佔 | | | 小計 人民幣 千元 | 非控股 權益 人民幣 千元 | 總計 人民幣 千元 |
|------------------------|----|-----------------|-------------------|----------------------------|-----------------|------------------------|-----------------|
| | | 股本 人民幣 千元 | 其他儲備 人民幣 千元 | 累計(虧 損)/利潤 人民幣 千元 | | | |
| 於2021年12月31日的結餘 | | 13,262 | 3,905,672 | 10,876 | 3,929,810 | 1,338 | 3,931,148 |
| 綜合收入/(虧損) | | | | | | | |
| 年內虧損 | | — | — | (166,101) | (166,101) | (2,358) | (168,459) |
| 貨幣換算差額 | | — | 77,748 | — | 77,748 | — | 77,748 |
| 年內綜合收入/(虧損)總額 | | — | 77,748 | (166,101) | (88,353) | (2,358) | (90,711) |
| 與擁有人以其擁有人身份進行的 交易總額 | | | | | | | |
| 以股份為基礎的薪酬開支 | 10 | — | 43,380 | — | 43,380 | — | 43,380 |
| 註銷股份 | | (459) | 459 | — | — | — | — |
| 回購股份 | | — | (31,185) | — | (31,185) | — | (31,185) |
| 收購附屬公司的非控股權益 | | — | — | — | — | (190) | (190) |
| 與擁有人以其擁有人身份進行的 交易總額 | | (459) | 12,654 | — | 12,195 | (190) | 12,005 |
| 於2022年12月31日的結餘 | | 12,803 | 3,996,074 | (155,225) | 3,853,652 | (1,210) | 3,852,442 |

| | 附註 | 本公司擁有人應佔 | | | 非控股 權益 人民幣 千元 | 總計 人民幣 千元 | |
|------------------------------------|----|-----------------|-------------------|----------------------------|------------------------|-----------------|------------------|
| | | 股本 人民幣 千元 | 其他儲備 人民幣 千元 | 累計(虧 損)/利潤 人民幣 千元 | | | 小計 人民幣 千元 |
| 於2020年12月31日的結餘 | | 13,262 | 3,906,228 | (404,505) | 3,514,985 | 28,568 | 3,543,553 |
| 綜合收入/(虧損) | | | | | | | |
| 年內利潤 | | — | — | 415,381 | 415,381 | 17,628 | 433,009 |
| 貨幣換算差額 | | — | (9,187) | — | (9,187) | — | (9,187) |
| 年內綜合收入/(虧損)總額 | | — | (9,187) | 415,381 | 406,194 | 17,628 | 423,822 |
| 與擁有人以其擁有人身份進行的 交易總額 | | | | | | | |
| 以股份為基礎的薪酬開支 | 10 | — | 33,531 | — | 33,531 | — | 33,531 |
| 回購股份 | | — | (24,977) | — | (24,977) | — | (24,977) |
| 喪失控股權益的附屬公司 向附屬公司的非控股權益 支付股息 | | — | — | — | — | (30,597) | (30,597) |
| 收購附屬公司的非控股權益 | | — | — | — | — | (15,273) | (15,273) |
| 收購一家附屬公司的非控股權益 | | — | — | — | — | 1,497 | 1,497 |
| | | — | 77 | — | 77 | (485) | (408) |
| 與擁有人以其擁有人身份進行的 交易總額 | | — | 8,631 | — | 8,631 | (44,858) | (36,227) |
| 於2021年12月31日的結餘 | | <u>13,262</u> | <u>3,905,672</u> | <u>10,876</u> | <u>3,929,810</u> | <u>1,338</u> | <u>3,931,148</u> |

財務報表附註

1. 一般資料

2022年6月，映客互娛有限公司將其公司名稱由映客互娛有限公司更改為映宇宙集團有限公司(「本公司」)。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)通過運營矩陣在線平台並提供互聯網使用戶能夠通過平台進行交互而從事增值服務業務。

本公司為於開曼群島註冊成立的有限公司。本公司的註冊辦事處位於PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, the Cayman Islands。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

除另有註明外，該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列。

於報告期內，本集團的財務狀況及表現尤其受到以下事件的影響：

- 對Social Network Technology Co., Ltd. (「藍莓」)的運營進行審查導致商譽減值。

2. 編製基準

(a) 遵守國際財務報告準則及香港公司條例

本集團合併財務報表乃根據所有適用的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)、第622章香港公司條例(「香港公司條例」)的披露規定及聯交所證券上市規則編製。

編製符合國際財務報告準則的合併財務報表須作出若干重要會計估計，亦需要管理層在應用本集團會計政策的過程中作出判斷。涉及高度判斷或極為複雜的範疇，或假設及估計對合併財務報表屬重大的範疇披露於本集團年度報告。

(b) 歷史成本法

本集團的合併財務報表按照歷史成本法編製，惟按公平值計入損益的金融資產及投資物業除外。

(c) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團已就自2021年1月1日起開始的年度報告期間首次應用以下準則及修訂本：

- 香港財務報告準則2018年至2020年之年度改進，及
- 2021年6月30日後的COVID-19相關租金減免 — 香港財務報告準則第16號(修訂本)(2021年3月) (「**香港財務報告準則第16號修訂本(2021年3月)**」)

本集團並無因採納上述經修訂準則或年度改進而改變會計政策或作出追溯調整。

上文所列修訂本對過往期間確認的金額並無任何影響，且預計不會對本期間或未來期間造成重大影響。

(d) 尚未採納的新準則及詮釋

若干新會計準則、會計準則之修訂及詮釋已頒佈但就截至2022年12月31日止報告期間尚未強制生效且本集團未提早採納。該等準則、修訂或詮釋預期不會於本報告期或未來報告期對實體及可預見的未來交易有重大影響。

3. 收益

| | 截至12月31日止年度 | |
|------|------------------|------------------|
| | 2022年 人民幣千元 | 2021年 人民幣千元 |
| 增值服務 | 5,840,925 | 8,930,217 |
| 其他 | 478,396 | 245,378 |
| | <u>6,319,321</u> | <u>9,175,595</u> |

| | 截至12月31日止年度 | |
|-------------|------------------|------------------|
| | 2022年 人民幣千元 | 2021年 人民幣千元 |
| 於某一時點確認的收益 | 6,209,772 | 9,031,179 |
| 於一段時間內確認的收益 | 109,549 | 144,416 |
| | <u>6,319,321</u> | <u>9,175,595</u> |

4. 按性質分類的開支

| | 截至12月31日止年度 | |
|----------------------------|------------------|------------------|
| | 2022年 | 2021年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 主播分成 | 3,146,472 | 5,203,058 |
| 宣傳及廣告開支 | 1,325,312 | 2,167,507 |
| 僱員福利開支 | 781,045 | 857,871 |
| 商譽及其他無形資產減值 | 518,661 | 15,916 |
| 所售商品成本 | 121,012 | 892 |
| 帶寬及伺服器託管費 | 118,028 | 133,619 |
| 付款手續費 | 69,797 | 97,139 |
| 差旅、娛樂及一般辦公室開支 | 53,033 | 49,437 |
| 技術支援及專業服務費 | 50,979 | 38,249 |
| 預期信貸虧損撥備 | 50,248 | 8,379 |
| 使用權資產折舊 | 34,246 | 35,903 |
| 無形資產攤銷 | 23,737 | 26,172 |
| 外包開發成本 | 23,130 | 79,529 |
| 稅項及附加費 | 12,393 | 18,071 |
| 物業、廠房及設備折舊 | 11,818 | 9,760 |
| 核數師酬金 | | |
| — 核數服務 | 6,000 | 6,000 |
| — 非核數服務 | 508 | 536 |
| 有關短期租賃的開支及未計入租賃負債的 租賃付款 | 4,062 | 1,971 |
| 其他開支 | 16,786 | 393 |
| | 6,367,267 | 8,750,402 |

5. 所得稅開支

| | 截至12月31日止年度 | |
|----------------------|----------------------|------------------------|
| | 2022年 人民幣千元 | 2021年 人民幣千元 |
| 當期稅項 | | |
| 年內利潤的當期稅項 | <u>73,420</u> | <u>55,752</u> |
| 當期稅項開支總額 | <u>73,420</u> | <u>55,752</u> |
| 遞延所得稅 | | |
| 遞延稅項資產減少／(增加) | <u>1,973</u> | (10,516) |
| 遞延稅項負債增加／(減少) | <u>2,215</u> | <u>(4,923)</u> |
| 遞延稅項開支(利益)／總額 | <u>4,188</u> | <u>(15,439)</u> |
| 所得稅開支 | <u>77,608</u> | <u>40,313</u> |

6. 每股(虧損)／盈利

(a) 每股基本(虧損)／盈利

每股基本(虧損)／盈利按：

- 本公司擁有人應佔(虧損)／利潤(不包括支付普通股以外權益的任何成本)；及
- 除以財政年度內已發行普通股(不包括就僱員股份計劃持有的股份)加權平均數計算。

| | 截至12月31日止年度 | |
|----------------------------------|-------------|-----------|
| | 2022年 | 2021年 |
| 本公司股東應佔(虧損)／利潤 (人民幣千元) | (166,101) | 415,381 |
| 已發行普通股加權平均數(千股) | 1,850,226 | 1,866,475 |
| 本公司股東應佔每股基本(虧損)／盈利 (以每股人民幣列示) | (0.09) | 0.22 |

(b) 每股攤薄(虧損)/盈利

每股攤薄虧損乃假設轉換所有潛在攤薄普通股後透過調整發行在外普通股加權平均數計算。

截至2022年及2021年12月31日止年度，本公司有兩類潛在普通股：購股權及受限制股份單位。由於本公司於截至2022年12月31日止年度產生虧損，該等潛在普通股並未計入每股攤薄虧損計算中，因為將其計入在內將具反攤薄作用。因此，截至2022年12月31日止年度的每股攤薄虧損金額與每股基本虧損相同。

7. 貿易應收款項

本集團大部分債務人獲授予介乎1至3個月的信貸期。貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

| | 於12月31日 | |
|--------------|----------------|----------------|
| | 2022年 人民幣千元 | 2021年 人民幣千元 |
| 貿易應收款項 | | |
| — 最長3個月 | 62,782 | 63,833 |
| — 3至6個月 | 2,736 | 1,081 |
| — 6個月至一年 | 658 | 451 |
| — 超過一年 | 290 | 892 |
| 減：貿易應收款項減值準備 | (2,407) | (2,758) |
| | <u>64,059</u> | <u>63,499</u> |

8. 應付賬款

於2022年12月31日，應付賬款(包括屬貿易性質的應付關聯方款項)基於發票日期的賬齡分析如下：

| | 於12月31日 | |
|----------|----------------|----------------|
| | 2022年 人民幣千元 | 2021年 人民幣千元 |
| — 最長3個月 | 285,735 | 499,141 |
| — 3至6個月 | 23,065 | 24,902 |
| — 6個月至一年 | 7,523 | 9,984 |
| — 超過一年 | 128,357 | 135,315 |
| | <u>444,680</u> | <u>669,342</u> |

9. 股息

截至2022年及2021年12月31日止各年度內，本公司概無支付或宣派股息。

10. 以股份為基礎的薪酬開支

截至2022年及2021年12月31日止年度，以股份為基礎的薪酬於成本及開支中確認如下：

| | 截至2022年 12月31日 止年度 人民幣千元 | 截至2021年 12月31日 止年度 人民幣千元 |
|---------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 行政開支 | 31,368 | 21,046 |
| 研發開支 | 7,866 | 8,152 |
| 銷售成本 | 3,626 | 3,729 |
| 銷售及推廣開支 | 520 | 604 |
| | <u>43,380</u> | <u>33,531</u> |

其他資料

末期股息

董事會不建議派付截至2022年12月31日止年度的末期股息。

購買、出售及贖回本公司上市證券

截至2022年12月31日止年度內，本公司已以總代價1,312,130港元於聯交所購回合共863,000股本公司股份。支付的每股最高價格為1.56港元，支付的每股最低價格為1.50港元。

除上文所披露者外，於截至2022年12月31日止年度，本公司及其附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

受限制股份單位計劃

於截至2022年12月31日止年度，本公司受限制股份單位計劃(於2018年6月23日採納)的受託人已於聯交所購買合共27,600,000股本公司股份。

2022年受限制股份單位計劃

本公司已於2022年5月12日採納另一項受限制股份單位計劃(「**2022年受限制股份單位計劃**」)。有關2022年受限制股份單位計劃的詳情，請參閱本公司2022年5月12日的公告。截至2022年12月31日止年度，並無根據2022年受限制股份單位計劃授出任何受限制股份單位。

股東週年大會

本公司將召開2023年股東週年大會(「股東週年大會」)。有關股東週年大會的詳情，請參閱將適時於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.inkeverse.com)刊發的股東週年大會通告。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持高水平的企業管治，以維護其股東利益及增強公司價值與問責制。

本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則(「企業管治守則」)，作為其自身的企業管治守則。於截至2022年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則的所有適用守則條文，並已採納當中所載大部分最佳常規，惟偏離企業管治守則守則條文第C.2.1條，該條規定董事長及首席執行官的角色應有區分，不應由一人同時兼任。

奉佑生先生(「奉先生」)擔任本公司董事長兼首席執行官，有豐富的互聯網行業經驗，奉先生負責本集團整體策略規劃及綜合管理，自2015年本公司成立以來，對本公司的增長及業務擴展至關重要。董事會認為由同一人擔任董事長及首席執行官有利於本集團管理。高級管理層及董事會由經驗豐富且能幹的人才組成，在營運過程中會確保權力及權限的平衡。董事會現由兩名執行董事(包括奉先生)、一名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此在組合上具備頗為獨立的元素。

為了遵守企業管治守則及保持本公司高標準的企業管治常規，董事會將繼續檢討及監察本公司常規。

充足的公眾持股量

截至本業績公告日期，根據本公司公開得悉的資料及據董事所知，本公司已發行股份總數至少25%由公眾人士持有。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為本公司有關董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出特定查詢，董事確認彼等於截至2022年12月31日止年度已遵守標準守則所載規定準則。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本業績公告所載有關本集團截至2022年12月31日止年度的合併資產負債表、合併綜合收入表以及相關附註之數字，已由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所與本集團本年度經審核合併財務報表所載金額核對。

羅兵咸永道會計師事務所就此進行的工作不構成按照香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱工作準則或香港鑒證工作準則進行的鑒證工作，因此羅兵咸永道會計師事務所概不就本業績公告作出鑒證結論。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，書面職權範圍乃遵照上市規則第3.21條以及企業管治守則制訂。截至本公告日期，審核委員會由兩名獨立非執行董事崔大偉先生、李琿博士及一名非執行董事劉曉松先生組成，崔大偉先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱並討論截至2022年12月31日止年度的年度業績。

報告期間結束後的重要事件

於2022年12月31日後及直至本業績公告日期概無發生任何重大事件。

於聯交所及本公司網站刊載年度業績公告及年報

年度業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.inkeverse.com)刊載。本公司截至2022年12月31日止年度的年報將按照上市規則第13.46條適時寄發予本公司股東以及於聯交所及本公司網站刊載。

承董事會命
映宇宙集團有限公司
董事長兼執行董事
奉佑生

香港，2023年3月26日

於本公告日期，執行董事為奉佑生先生及侯廣凌先生；非執行董事為劉曉松先生；以及獨立非執行董事為崔大偉先生、杜永波先生及李瑋博士。