

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

快狗打车 | GOGO X

GOGO X HOLDINGS LIMITED

快狗打车控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2246)

年度業績公告

截至2022年12月31日止年度

年度業績摘要

	截至12月31日止年度		同比變動 (%)
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	
收入	773,248	660,857	17.0
毛利	261,609	241,724	8.2
所得稅前虧損	(1,217,915)	(872,576)	39.6
年內虧損	(1,209,141)	(872,854)	38.5
非《國際財務報告準則》計量：			
年內經調整虧損淨額			
(未經審計) ⁽¹⁾	(228,900)	(277,304)	(17.5)
年內經調整未扣除利息、稅項、 折舊及攤銷的盈利			
(未經審計) ⁽²⁾	(206,263)	(248,627)	(17.0)

附註：

- (1) 年內經調整虧損淨額指扣除(i)以股份為基礎的酬金費用；(ii)以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債的公允價值變動；及(iii)上市費用前的年內虧損。
- (2) 年內經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利(「未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利」)指扣除(i)所得稅抵免／(費用)；(ii)折舊及攤銷；及(iii)財務收入淨額前的年內經調整虧損淨額。

快狗打车控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司以及合併聯屬實體(「本集團」或「我們」)截至2022年12月31日止年度(「報告期間」)之經審計合併業績，連同截至2021年12月31日止年度的比較數字如下：

合併全面收益表

截至2022年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
持續經營業務			
收入	4	773,248	660,857
收入成本	5	<u>(511,639)</u>	<u>(419,133)</u>
毛利		261,609	241,724
銷售及營銷費用	5	(320,820)	(334,966)
一般及行政費用	5	(792,866)	(186,828)
研發費用	5	(72,239)	(34,748)
金融資產(減值虧損)/減值虧損撥回		(4,248)	50
其他收入		8,590	4,163
其他收益/(虧損)淨額		<u>7,674</u>	<u>(3,425)</u>
經營虧損		(912,300)	(314,030)
財務收入淨額		2,440	1,039
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融負債公允價值變動		(308,063)	(559,613)
應佔採用權益法核算的合資企業淨利潤		<u>8</u>	<u>28</u>
所得稅前虧損		(1,217,915)	(872,576)
所得稅抵免/(費用)	6	<u>8,774</u>	<u>(259)</u>
持續經營業務虧損		(1,209,141)	(872,835)
已終止經營業務虧損		<u>-</u>	<u>(19)</u>
年內虧損		<u>(1,209,141)</u>	<u>(872,854)</u>

截至12月31日止年度
2022年 2021年
 人民幣千元 人民幣千元

其他全面虧損：

不會重新分類至損益的項目

自有信貸風險產生的可轉換可贖回

優先股公允價值變動

(31,039) 32,141

自有信貸風險產生的其他金融負債

公允價值變動

- (504)

匯兌差額

(158,452) 59,200

隨後可能重新分類至損益的項目

匯兌差額

33,434 (13,283)

已終止經營業務匯兌差額

- 2

其他全面(虧損)／收益總額

(156,057) 77,556

年內總全面虧損

(1,365,198) (795,298)

以下人士應佔年內虧損：

本公司權益持有人

(1,205,408) (872,854)

非控股權益

(3,733) -

(1,209,141) (872,854)

自下列產生的本公司權益持有人

應佔年內虧損：

持續經營業務

(1,205,408) (872,835)

已終止經營業務

- (19)

(1,205,408) (872,854)

應佔年內總全面虧損：

本公司權益持有人

(1,361,327) (795,298)

非控股權益

(3,871) -

(1,365,198) (795,298)

截至12月31日止年度
2022年 2021年
 附註 人民幣千元 人民幣千元

自下列產生的本公司權益持有人應佔

年內總全面虧損：

持續經營業務	(1,361,327)	(795,281)
已終止經營業務	<u> -</u>	<u> (17)</u>
	<u>(1,361,327)</u>	<u>(795,298)</u>

本公司權益持有人應佔持續經營業務虧損的
 每股虧損(以每股人民幣元列示)

基本及攤薄	7	<u>(2.40)</u>		<u>(2.16)</u>
-------	---	----------------------	--	----------------------

本公司權益持有人應佔每股虧損(以每股
 人民幣元列示)

基本及攤薄	7	<u>(2.40)</u>		<u>(2.16)</u>
-------	---	----------------------	--	----------------------

合併資產負債表

於2022年12月31日

	於12月31日	
	2022年 附註 人民幣千元	2021年 人民幣千元
資產		
非流動資產		
使用權資產	21,046	8,467
物業、廠房及設備	6,938	5,116
無形資產	52,448	68,346
商譽	1,048,062	1,020,338
於合資企業的投資	2,036	2,028
預付款項、按金及其他應收款項	7,113	3,061
	<u>1,137,643</u>	<u>1,107,356</u>
流動資產		
應收賬款	9 96,709	65,232
預付款項、按金及其他應收款項	30,613	36,940
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產	258,342	–
受限制現金	70,839	101,477
現金及現金等價物	330,734	312,997
	<u>787,237</u>	<u>516,646</u>
總資產	<u>1,924,880</u>	<u>1,624,002</u>
權益		
股本	10	6
其他儲備	7,730,903	2,513,753
累計虧損	(6,246,066)	(4,589,568)
	<u>1,484,847</u>	<u>(2,075,809)</u>
本公司權益持有人應佔權益	1,484,847	(2,075,809)
非控股權益	(764)	–
	<u>1,484,083</u>	<u>(2,075,809)</u>
總權益／(虧絀)	<u>1,484,083</u>	<u>(2,075,809)</u>

	於12月31日	
	2022年	2021年
附註	人民幣千元	人民幣千元
負債		
非流動負債		
可轉換可贖回優先股	–	3,224,447
租賃負債	13,028	907
遞延稅項負債	11,402	15,092
	<u>24,430</u>	<u>3,240,446</u>
流動負債		
應付賬款	10 51,832	43,594
應計費用及其他應付款項	322,147	370,183
合同負債	7,710	8,147
即期稅項負債	17,791	22,694
其他稅項負債	9,238	6,779
租賃負債	7,649	7,968
	<u>416,367</u>	<u>459,365</u>
總負債	<u>440,797</u>	<u>3,699,811</u>
總權益／(虧絀)及負債	<u>1,924,880</u>	<u>1,624,002</u>

合併財務報表附註

截至2022年12月31日止年度

1 一般資料

快狗打车控股有限公司(「本公司」)於2017年6月8日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處位於PO Box 309, Uglan House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司、其受控制結構性實體(「結構性實體」)、「可變利益實體」及彼等的附屬公司(「可變利益實體的附屬公司」)(統稱「本集團」)在中國內地、香港、新加坡、大韓民國(「韓國」)及其他東亞及南亞國家主要從事提供物流及交付解決方案服務以及利用技術連接交易用戶與物流及交付服務供應商的平台服務。

合併財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有說明外，所有金額均約整至最接近的千位(人民幣千元)。

2 編製基準

本集團合併財務報表按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及香港公司條例第622章的披露規定編製。

合併財務報表已按歷史成本基準編製，惟以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產、可轉換可贖回優先股、認股權證及可換股票據均按公允價值計量除外。

3 會計政策的變動及披露

本集團所採納的會計政策與會計師報告所載的會計政策一致，惟採納新訂／經修訂準則以及下文所述的會計政策變動除外。

(a) 本集團採納的經修訂準則及會計指引

多項經修訂準則於本報告期間適用：

國際會計準則(「國際會計準則」) 第16號(修訂本)	關於物業、廠房及設備：擬定用途前所得款項
國際財務報告準則第3號(修訂本)	關於概念框架參考
國際財務報告準則第37號(修訂本)	關於繁重合約一履行合約的成本
國際財務報告準則2018年至2020年之 年度改進	國際財務報告準則的改進

採納上述經修訂準則對上一期間確認的金額並無任何影響，且預期將不會對本期間或未來期間產生重大影響。

(b) 尚未採納的新訂準則修訂本及會計指引

若干新訂準則修訂本及會計指引已頒佈，惟並未於2022年1月1日開始的財政年度強制應用，且未獲本集團提早採納。

		於以下日期 或其後開始的 會計期間生效
國際財務報告準則第17號	保險合同及相關修訂	2023年1月1日
國際會計準則第1號及國際財務 報告準則實務公告第2號 (修訂本)	會計政策的披露	2023年1月1日
國際會計準則第12號(修訂本)	來自單一交易的資產及負債 相關遞延稅項	2023年1月1日
國際財務報告準則第4號(修訂本)	擴大暫時豁免應用國際財務 報告準則第9號	2023年1月1日
國際財務報告準則第16號(修訂本)	售後回租的租賃	2024年1月1日
國際會計準則第1號(修訂本)	負債分類為即期及非即期	2024年1月1日
國際財務報告準則第10號及國際 會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合資 企業之間的資產出售或投入	待定

4 分部報告

具備單獨的財務資料的本集團的業務活動乃由主要經營決策者(「主要經營決策者」)定期審閱及評估。負責分配資源及評估經營分部表現的主要經營決策者主要包括作出戰略性決定的本公司董事。本集團單獨評估其經營分部，並釐定可報告分部為i)中國內地業務及ii)香港及海外業務。

主要經營決策者主要根據各經營分部的收入評估經營分部表現。因此，分部業績僅指各分部的收入，與主要經營決策者的審閱表現一致。於截至2022年及2021年12月31日止年度，概無重大分部間收入。

由於主要經營決策者並不使用單獨分部資產及分部負債資料分配資源或評估經營分部的表現，故並無向主要經營決策者提供該等資料。

	截至12月31日止年度					
	2022年			2021年		
	中國內地 業務	香港及 海外業務	合計	中國內地 業務	香港及 海外業務	合計
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
持續經營業務						
收入：						
為企業客戶提供的物流服務	127,977	344,339	472,316	123,359	249,447	372,806
來自物流服務平台的服務收入	192,476	51,617	244,093	210,803	47,342	258,145
增值服務(附註)	27,411	29,428	56,839	9,398	20,508	29,906
	<u>347,864</u>	<u>425,384</u>	<u>773,248</u>	<u>343,560</u>	<u>317,297</u>	<u>660,857</u>
確認的來自客戶合同的收入時機：						
隨時間	140,300	346,584	486,884	175,883	251,429	427,312
某一時間點	207,564	78,800	286,364	167,677	65,868	233,545
	<u>347,864</u>	<u>425,384</u>	<u>773,248</u>	<u>343,560</u>	<u>317,297</u>	<u>660,857</u>

附註：截至2022年及2021年12月31日止年度，增值服務(包括來自汽車租賃業務的租金收入)分別約為人民幣49,000元及人民幣零元。

截至2022年及2021年12月31日止年度，增值服務亦包括提供燃料卡服務，商品交易總額分別約為人民幣146,525,000元及人民幣91,777,000元。

(a) 地理資料

本集團的業務主要位於中國內地、香港、韓國及新加坡。有關本集團持續經營業務收入的資料按所提供服務的地點進行分析。

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
中國內地	347,864	343,560
香港	210,976	173,331
韓國	107,993	81,890
新加坡	63,855	56,915
其他國家	42,560	5,161
	<u>773,248</u>	<u>660,857</u>

有關本集團按資產的地理區域呈列的非流動資產(不包括金融資產)的資料如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
持續經營業務		
中國內地	763,315	781,071
香港	357,815	319,672
新加坡	712	699
韓國	1,681	2,332
其他國家	7,263	521
已終止經營業務		
台灣	-	-
	1,130,786	1,104,295

5 按性質劃分的費用

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
持續經營業務		
核數師薪酬		
— 審計服務	7,500	485
— 非審計服務	559	-
折舊及攤銷	33,851	29,457
僱員福利費用(包括以股份為基礎的酬金)	872,678	210,553
對平台服務交易用戶的獎勵	108,547	166,520
上市費用	45,664	33,812
58 Daojia控制的實體已收管理服務費	-	3,449
支付手續費	7,678	8,084
專業服務成本	28,687	29,788
推廣及廣告	44,256	49,392
招聘成本	2,924	2,447
服務費	34,386	20,457
短期租賃費用	6,740	5,095
分包費用		
— 物流服務供應商	382,067	309,708
— 其他	82,431	62,217
差旅費用	7,846	4,034
其他	31,750	40,177
收入成本、銷售及營銷費用、研發費用以及一般及行政費用總額	1,697,564	975,675

6 所得稅(抵免)/費用

本集團的所得稅(抵免)/費用分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
持續經營業務		
即期所得稅	(4,820)	4,183
遞延所得稅	(3,954)	(3,924)
	<u>(8,774)</u>	<u>259</u>

7 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損按本公司權益持有人應佔虧損除年內發行在外普通股的加權平均數計算而得出。

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
用於計算每股基本虧損的本公司權益持有人應佔虧損：		
—來自持續經營業務(以人民幣千元計)	(1,205,408)	(872,835)
—來自已終止經營業務(以人民幣千元計)	—	(19)
	<u>(1,205,408)</u>	<u>(872,854)</u>
發行在外普通股的加權平均數(以千股計)	<u>503,293</u>	<u>403,342</u>
每股基本虧損		
—來自持續經營業務(以人民幣元計)	(2.40)	(2.16)
—來自已終止經營業務(以人民幣元計)	—	—
	<u>(2.40)</u>	<u>(2.16)</u>

(b) 每股攤薄虧損

於截至2022年及2021年12月31日止年度，本公司有攤薄潛在普通股，包括購股權、可轉換可贖回優先股、認股權證及可換股票據。

由於本集團於截至2022年及2021年12月31日止年度產生虧損，計算每股攤薄虧損時並無計入潛在普通股(其可能具反攤薄性質)。因此，截至2022年及2021年12月31日止年度的每股攤薄虧損與相關年度的每股基本虧損相同。

8 股息

本公司及其附屬公司概無於截至2022年及2021年12月31日止年度派付或宣派任何股息。

9 應收賬款

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
應收賬款	112,398	83,405
減：虧損撥備	<u>(15,689)</u>	<u>(18,173)</u>
應收賬款淨額	<u>96,709</u>	<u>65,232</u>

根據不同的收入來源，本集團一般向其客戶授出30日至60日的信貸期。應收賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
0至30天	58,266	45,055
31至60天	21,434	12,902
61至90天	8,914	3,887
90天以上	<u>8,095</u>	<u>3,388</u>
	<u>96,709</u>	<u>65,232</u>

10 應付賬款

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
應付賬款	<u>51,832</u>	<u>43,594</u>

於2022年及2021年12月31日，基於發票日期的應付賬款的賬齡如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
0至30天	41,982	40,500
31至60天	4,378	1,100
61至90天	1,333	37
90天以上	<u>4,139</u>	<u>1,957</u>
	<u>51,832</u>	<u>43,594</u>

管理層討論與分析

業務回顧

概覽

我們是亞洲主要的線上同城物流平台。我們的使命是利用科技讓同城物流更簡單。我們致力為社會公益和可持續發展提供以技術為動力、以用戶為中心的物流解決方案。我們在亞洲六個國家及地區的360多個城市開展業務，即中國內地、香港、新加坡、韓國、印度及越南。我們在線上同城物流領域擁有並經營兩個獲高度認可及值得信賴的品牌：中國內地的快狗打車及亞洲其他國家和地區的GOGOX。

我們的集成智能平台將司機與需要交付貨物和商品的托運人無縫連接起來，制定了促進透明度、信任及效率的交易慣例。我們的智能線上平台使便捷及優質的物流服務能夠滿足大型企業、中小企業（「中小企業」）及個人托運人的不同需求，並幫助司機獲得可持續的機會。

我們不斷完善由數百萬名托運人及司機組成的充滿活力的生態系統。截至2022年12月31日，我們有約30.7百萬名註冊托運人以及6.1百萬名註冊司機。於2022年，有26.4百萬筆托運訂單在我們的平台上完成，產生的合計交易總額（「交易總額」）為人民幣2,540.7百萬元。截至2022年12月31日止年度，儘管由於COVID-19疫情的負面影響，我們的總收入為人民幣773.2百萬元，較2021年增加17.0%。於報告期間，我們的毛利實現增長至人民幣261.6百萬元，同比增長8.2%，及我們於2022年的經調整虧損淨額為人民幣228.9百萬元，較2021年減少17.5%。

我們的服務產品及平台

我們通過我們的智能線上平台促進及提供同城物流服務。我們的服務包括平台服務、企業服務及越來越多的增值服務，能夠滿足托運人、司機和我們生態系統中其他參與者不斷變化的需求。

平台服務

我們的平台服務將傳統的托運交易流程數字化，並在司機和托運人之間建立了促進誠實、透明和高效交易的機制。我們方便及高效的平台吸引了數以百萬計的托運人，包括於日常生活中有著物流需求的個人及於業務運營中有頻繁物流需求的中小企業。使用我們平台的托運人在我們的移動應用程序或網站上註冊個人賬戶，以下達同城物流服務訂單。我們的智能匹配算法將綜合包括待運送貨物的規格、距離和要求的車輛類型等多個因素，為該托運訂單匹配對應的司機。使用我們平台的司機可提供滿足托運人不同需求的服務，該等服務涵蓋大宗貨物同城運輸、輕件一小時或當日快遞服務以及搬家服務。我們通過提供培訓並制定服務標準和操作程序幫助司機提高服務質量。

截至2022年12月31日止年度，我們通過我們的平台服務促成約24.6百萬筆托運訂單，合計交易總額約為人民幣2,058.0百萬元。

企業服務

我們的企業服務為複雜需求提供可擴展的同城物流解決方案。我們為企業客戶提供計劃和按需服務，客戶的範圍涵蓋中小企業到行業領先的跨國公司。通過我們的解決方案，有經常性物流需求的企業可以獲得標準化服務、避免耗時的價格談判，及獲得更好的貨運損失保護。依托我們龐大的司機群所提供的靈活物流能力，以滿足難以預測的托運需求。

截至2022年12月31日，我們已累計為超過49,900家中小企業及大型企業提供企業服務。截至2022年12月31日止年度，我們為我們的企業客戶完成約1.9百萬次物流配送，相當於交易總額約人民幣482.7百萬元。

增值服務

我們為托運人、司機和我們生態系統的其他參與者提供越來越多的增值服務。例如，在中國內地，司機可以通過我們的移動應用程序獲得有關加油站和車輛維修保養中心位置的信息，並以具競爭力的價格預訂他們選擇的服務。在海外市場，我們的增值服務包括香港和新加坡的燃料卡服務，以及我們在香港的專門服務中心的車輛保養和維修服務等。我們認為，我們的增值服務將提高托運人和司機對我們平台的忠誠度和參與度，並使我們的收入來源多元化。

社會責任及企業管治

作為亞洲主要的技術驅動同城物流平台，我們將企業社會責任作為我們核心增長理念的一部分。我們致力於將可持續發展整合到我們的整體發展策略及日常營運中。

我們已成立環境、社會及管治(「ESG」)三級管治架構，以建立、審查、採納及執行與ESG相關的計劃及政策。董事會負有建立、採納及審查本集團ESG願景、政策及目標的共同及全部責任，並評估、釐定及處理與ESG相關的風險。我們的ESG委員會(於2022年設立並由我們的聯席行政總裁帶領)負責監測主要的ESG相關議題以供董事會審查。我們的ESG工作小組致力於在日常管理及運營中實施及執行政策及計劃。

我們利用數據及技術來建立高效的供應鏈，為托運人降低成本，為司機增加收入，並將環境影響降至最低。我們於2021年與其他同行共同成立綠色貨運產業聯盟，旨在創造一個低碳、環保及可持續的產業鏈體系。在中國內地，我們率先在物流服務中推廣新能源汽車（「**新能源汽車**」）的使用。例如，我們通過轉介服務推廣新能源汽車的銷售，並於2022年促銷1,625台汽車，均為新能源汽車。此外，2022年，在中國內地，我們平台上超過一半的訂單由新能源汽車完成。尤其是，於深圳，通過我們平台完成的新能源汽車訂單的百分比從2021年1月的54.7%增加至2022年12月的88.5%。在新加坡及韓國，我們通過新能源汽車為若干企業客戶提供零排放交付，以促進其實現可持續擴張的願景。由於我們在可持續發展方面的持續努力，我們於2022年國際綠色零碳節上獲得綠色可持續發展貢獻獎。

我們亦致力於改善司機的福利及工作環境。在中國內地，截至2022年12月31日我們在逾30個城市建立司機之家。除2021年9月我們在天津建立的快狗打車貨運工會外，我們亦於2022年9月發起快狗打車鄭州貨運工會，向自願參加的司機提供若干福利。

此外，我們積極推廣綠色辦公室的概念並採納各項措施以增強員工的意識並創造一個綠色低碳的工作環境。我們已實施各種在辦公室使用資源的政策並密切監測我們的消耗水平。

未來，我們將繼續強化企業管治，包括私隱保護、資料及個人安全、內部控制及風險管理以達致本集團的穩定、一致且可持續發展。

業務前景

展望未來，本公司將繼續按本公司日期為2022年6月14日的招股章程（「**招股章程**」）中所述實行其增長戰略，包括惟不限於以輕資產模式擴展服務網絡、繼續擴大企業客戶基礎、加強本集團的技術能力、擴大司機基礎及提高司機的參與度、探索多元化的變現機會並擴展我們的生態系統、尋求戰略合作關係、收購及投資以擴大我們的全球足跡。根據市況及我們的業務表現，我們亦打算通過與汽車製造商、車隊運營商及其他合作夥伴合作，探索提供汽車經銷服務的新業務線，以補充我們未來的服務。

財務回顧

概覽

截至2022年12月31日止年度，本公司實現總收入人民幣773.2百萬元，較去年增加17.0%。於報告期間，毛利實現增長至人民幣261.6百萬元，同比增長8.2%。經調整虧損淨額及經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利¹分別為人民幣228.9百萬元及負人民幣206.3百萬元，同比分別減少17.5%及17.0%。截至2021年及2022年12月31日止年度，每股基本及攤薄虧損分別為人民幣216分及人民幣240分。於2022年12月31日，我們的資本支出為人民幣6.7百萬元。

收入

截至2022年12月31日止年度，本公司的收入為人民幣773.2百萬元。儘管COVID-19帶來負面影響，我們的收入仍由截至2021年12月31日止年度的人民幣660.9百萬元增加17.0%，主要由於企業服務和增值服務的有機增長所致。

下表載列於所示年度按我們業務線及地理區域劃分的收入明細(按收入絕對值呈列)。

	截至2022年12月31日止年度			截至2021年12月31日止年度			同比變動		
	中國內地	香港及	總計	中國內地	香港及	總計	中國內地	香港及	總計
	業務	海外業務		業務	海外業務		業務	海外業務	
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
持續經營業務									
收入：									
為企業客戶提供的									
物流服務	127,977	344,339	472,316	123,359	249,447	372,806	4,618	94,892	99,510
來自物流服務平台的									
服務收入	192,476	51,617	244,093	210,803	47,342	258,145	(18,327)	4,275	(14,052)
增值服務	27,411	29,428	56,839	9,398	20,508	29,906	18,013	8,920	26,933
總計	347,864	425,384	773,248	343,560	317,297	660,857	4,304	108,087	112,391

¹ 經調整虧損淨額指扣除(i)以股份為基礎的酬金費用；(ii)以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債的公允價值變動；及(iii)上市費用前的年內虧損。經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利指扣除(i)所得稅抵免/(費用)；(ii)折舊及攤銷；及(iii)財務收入淨額前的年內經調整虧損淨額。本公司認為在計算我們的經調整虧損淨額及經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利時應對該等項目予以調整，以使潛在投資者完整及公平地了解我們的經營業績，尤其在進行我們各年度經營及財務表現的對比，評估經營及財務表現的概況及與其他具備類似經營業務的可比公司進行比較之時。

企業服務

來自企業服務的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣372.8百萬元增加26.7%至截至2022年12月31日止年度的人民幣472.3百萬元。我們的收入是指我們就企業向我們下達的托運訂單向其收取的運費。我們就司機提供的交付服務所支付的金額計入我們的收入成本。收入增加乃主要由於(i)受惠於全球及全國COVID-19疫情及旅遊限制放寬，我們於海外市場的收入激增，並於中國內地實現有機增長。比如，隨著我們的服務範圍擴大，我們於印度(+704.3%)及韓國(+31.9%)的收入增長強勁；(ii)電子商務行業客戶對物流服務的需求持續增加；及(iii)我們持續自各個行業的新客戶獲得合約。

平台服務

來自平台服務的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣258.1百萬元減少5.4%至截至2022年12月31日止年度的人民幣244.1百萬元，主要是由於中國內地COVID-19疫情的負面影響令托運人活動減少。我們的收入來自於就司機使用我們的平台為托運人提供物流服務而向其收取的服務費。我們與車隊運營商合作，其利用我們的平台吸引司機為托運人提供物流服務。我們向車隊運營商收取服務費，該金額根據當前的會計分類計入自增值服務產生的收入。截至2022年12月31日止年度，平台車隊運營商服務費較同期增加約人民幣17.1百萬元。

增值服務

來自增值服務的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣29.9百萬元增加90.0%至截至2022年12月31日止年度的人民幣56.8百萬元。增值服務主要包括燃料卡服務、廣告服務、車輛保養和維修服務及轉介服務。增值服務收入增加乃主要由於(i)平台車隊運營商服務費增加人民幣17.1百萬元；(ii)海外市場燃料卡服務銷售額增加人民幣4.1百萬元及(iii)我們業務規模的有機增長。

收入成本

收入成本由截至2021年12月31日止年度的人民幣419.1百萬元增加22.1%至截至2022年12月31日止年度的人民幣511.6百萬元，主要受分包費用增加人民幣79.4百萬元所驅動，與我們同期收入增長一致。我們的收入成本(不包括以股份為基礎的酬金費用)由截至2021年12月31日止年度的人民幣419.1百萬元增加20.7%至截至2022年12月31日止年度的人民幣505.8百萬元。

下表載列於所示年度的收入成本明細(包括及不包括以股份為基礎的酬金費用)。

	截至12月31日止年度			同比變動 %
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	人民幣千元	
分包費用				
– 物流服務供應商	382,067	309,708	72,359	23.4
– 其他	44,405	37,406	6,999	18.7
僱員福利費用 (包括以股份為基礎的 酬金費用)	22,491	20,832	1,659	8.0
折舊及攤銷	18,122	17,967	155	0.9
支付手續費	7,601	7,934	(333)	(4.2)
其他	36,953	25,286	11,667	46.1
總計	511,639	419,133	92,506	22.1
減：				
以股份為基礎的酬金費用	5,823	–	5,823	不適用
總計(不包括以股份為 基礎的酬金費用)	505,816	419,133	86,683	20.7

毛利及毛利率

由於上述原因，我們錄得(i)截至2021年及2022年12月31日止年度的毛利分別為人民幣241.7百萬元及人民幣261.6百萬元；及(ii)同期的毛利率分別為36.6%及33.8%。不包括以股份為基礎的酬金費用，我們錄得(i)截至2021年及2022年12月31日止年度的毛利分別為人民幣241.7百萬元及人民幣267.4百萬元；及(ii)同期毛利率分別為36.6%及34.6%。我們的毛利率下降主要是由於我們收入成本的增長超過了收入的增長，而這是因為我們錄得相對較低毛利率的企業服務較我們的平台服務增長更快。

下表載列於所示年度(包括及不包括以股份為基礎的酬金費用)的毛利及毛利率。

	截至12月31日止年度			同比變動 %
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	人民幣千元	
持續經營業務				
收入	773,248	660,857	112,391	17.0
收入成本	(511,639)	(419,133)	(92,506)	22.1
毛利	261,609	241,724	19,885	8.2
毛利率	33.8%	36.6%	-	-

不包括以股份為基礎的酬金費用

	截至12月31日止年度			同比變動 %
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	人民幣千元	
持續經營業務				
收入	773,248	660,857	112,391	17.0
收入成本(不包括以股份為 基礎的酬金費用)	(505,816)	(419,133)	(86,683)	20.7
毛利(不包括以股份為 基礎的酬金)	267,432	241,724	25,708	10.6
毛利率(不包括以股份為 基礎的酬金費用)	34.6%	36.6%	-	-

銷售及營銷費用

銷售及營銷費用由截至2021年12月31日止年度的人民幣335.0百萬元減少4.2%至截至2022年12月31日止年度的人民幣320.8百萬元。該減少主要由於平台服務交易用戶獎勵減少人民幣58.0百萬元，部分由以股份為基礎的酬金費用增加人民幣29.8百萬元所抵銷。銷售及營銷費用(不包括以股份為基礎的酬金費用)由截至2021年12月31日止年度的人民幣334.9百萬元減少13.1%至截至2022年12月31日止年度的人民幣291.0百萬元。

下表載列於所示年度銷售及營銷費用(包括及不包括以股份為基礎的酬金費用)明細。

	截至12月31日止年度			
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	同比變動 人民幣千元	%
對平台服務交易用戶的獎勵	108,547	166,520	(57,973)	(34.8)
僱員福利費用(包括以股份為 基礎的酬金費用)	100,455	68,186	32,269	47.3
推廣及廣告	44,256	49,392	(5,136)	(10.4)
其他	67,562	50,868	16,694	32.8
總計	<u>320,820</u>	<u>334,966</u>	<u>(14,146)</u>	<u>(4.2)</u>
減：				
以股份為基礎的酬金費用	<u>29,867</u>	<u>67</u>	<u>29,800</u>	<u>44,477.6</u>
總計(不包括以股份為基礎的 酬金費用)	<u>290,953</u>	<u>334,899</u>	<u>(43,946)</u>	<u>(13.1)</u>

一般及行政費用

一般及行政費用由截至2021年12月31日止年度的人民幣186.8百萬元增加324.4%至截至2022年12月31日止年度的人民幣792.9百萬元，主要由於(i)僱員福利費用增加人民幣594.1百萬元(主要包括以股份為基礎的酬金費用增加人民幣560.7百萬元)；及(ii)與我們於2022年6月在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)有關的上市費用為人民幣11.9百萬元。一般及行政費用(不包括以股份為基礎的酬金費用及上市費用)由截至2021年12月31日止年度的人民幣151.0百萬元增加22.2%至截至2022年12月31日止年度的人民幣184.5百萬元。

下表載列於所示年度一般及行政費用(包括及不包括以股份為基礎的酬金費用及上市費用)明細。

	截至12月31日止年度			
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	同比變動 人民幣千元	%
僱員福利費用(包括以股份為 基礎的酬金費用)	682,825	88,693	594,132	669.9
上市費用	45,664	33,812	11,852	35.1
專業服務成本	22,403	25,642	(3,239)	(12.6)
折舊及攤銷	6,784	4,423	2,361	53.4
58 Daojia控制的實體已收管理服務費	–	1,667	(1,667)	–
其他	35,190	32,591	2,599	8.0
總計	<u>792,866</u>	<u>186,828</u>	<u>606,038</u>	<u>324.4</u>
減：				
以股份為基礎的酬金費用	562,732	2,058	560,674	27,243.6
上市費用	45,664	33,812	11,852	35.1
總計(不包括以股份為基礎的酬金 費用及上市費用)	<u>184,470</u>	<u>150,958</u>	<u>33,512</u>	<u>22.2</u>

研發費用

研發費用由截至2021年12月31日止年度的人民幣34.7百萬元增加107.9%至截至2022年12月31日止年度的人民幣72.2百萬元。該增長主要由於以股份為基礎的酬金費用增加人民幣28.1百萬元。研發費用(不包括以股份為基礎的酬金費用)由截至2021年12月31日止年度的人民幣34.7百萬元增加27.0%至截至2022年12月31日止年度的人民幣44.1百萬元。

下表載列於所示年度研發費用(包括及不包括以股份為基礎的酬金費用)明細。

	截至12月31日止年度			
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	同比變動 人民幣千元	%
僱員福利費用(包括以股份 為基礎的酬金費用)	66,907	32,842	34,065	103.7
其他	5,332	1,906	3,426	179.7
總計	<u>72,239</u>	<u>34,748</u>	<u>37,491</u>	<u>107.9</u>
減：				
以股份為基礎的酬金費用	28,092	–	28,092	不適用
總計(不包括以股份為 基礎的酬金費用)	<u>44,147</u>	<u>34,748</u>	<u>9,399</u>	<u>27.0</u>

金融資產(減值虧損)/減值虧損撥回

我們錄得截至2021年12月31日止年度的金融資產減值虧損撥回人民幣50,000元。截至2022年12月31日止年度的金融資產減值虧損為人民幣4.2百萬元，主要由於與平台車隊運營商服務有關的減值所致。

其他收入

其他收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣4.2百萬元增加106.3%至截至2022年12月31日止年度的人民幣8.6百萬元，主要由於海外及中國內地政府補貼增加。

其他收益／(虧損)淨額

我們錄得截至2021年12月31日止年度的其他虧損淨額人民幣3.4百萬元，主要由於匯兌虧損及出售固定資產所致。我們錄得截至2022年12月31日止年度的其他收益淨額人民幣7.7百萬元，主要指以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產之公允價值收益，部分被2022年之匯兌虧損淨額所抵銷。

經營虧損

基於上述原因，經營虧損由截至2021年12月31日止年度的人民幣314.0百萬元增加190.5%至截至2022年12月31日止年度的人民幣912.3百萬元。經營虧損(不包括以股份為基礎的酬金費用及上市費用)由截至2021年12月31日止年度的人民幣278.1百萬元減少13.7%至截至2022年12月31日止年度的人民幣240.1百萬元。

財務收入淨額

財務收入淨額由截至2021年12月31日止年度的人民幣1.0百萬元增加134.8%至截至2022年12月31日止年度的人民幣2.4百萬元，主要由於我們分別於2021年及2022年的融資活動導致我們的銀行存款增加。

以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債的公允價值變動

截至2021年12月31日止年度及截至2022年12月31日止年度，我們分別錄得以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債的公允價值虧損為人民幣559.6百萬元及人民幣308.1百萬元，主要由於我們分別於2021年及2022年的融資活動導致本公司估值增加。

所得稅(抵免)／費用

截至2021年12月31日止年度，我們的所得稅費用為人民幣0.3百萬元，主要指我們盈利附屬公司產生的所得稅，部分被我們收購GoGo Tech Holdings Limited的附屬公司產生的遞延所得稅負債攤銷所抵銷。截至2022年12月31日止年度，我們的所得稅抵免為人民幣8.8百萬元，主要由於(i)我們收購GoGo Tech Holdings Limited的附屬公司產生的遞延所得稅負債攤銷及(ii)根據相關稅收法律法規，撥回所得稅負債。

已終止經營業務的虧損

截至2021年及2022年12月31日止年度，我們分別錄得已終止經營業務虧損人民幣19,000元及零。已終止經營業務的虧損指我們就現已解散的附屬公司於台灣的經營錄得的虧損淨額。

本公司權益持有人應佔年內總全面虧損

由於上述原因，我們於截至2021年12月31日止年度產生虧損人民幣795.3百萬元，及於截至2022年12月31日止年度產生虧損人民幣1,361.3百萬元。

非國際財務報告準則計量

我們亦採用經調整虧損淨額及經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利作為額外財務計量，以補充根據國際財務報告準則呈列的此公告。本公司管理層相信，呈列經調整虧損淨額(非國際財務報告準則計量)及經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利(非國際財務報告準則計量)有利於通過消除若干項目的潛在影響，比較不同年度的經營表現，以及與經營相似業務的其他可比較公司作出比較。

我們將經調整虧損淨額(非國際財務報告準則計量)定義為年內經調整以下各項得到的虧損：(i)以股份為基礎的酬金費用；(ii)以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債的公允價值變動；及(iii)上市費用。於2022年，我們的經調整虧損淨額為人民幣228.9百萬元，較2021年下降17.5%。以股份為基礎的酬金費用包括由根據本公司於2021年8月18日採納的股份激勵計劃(「**股份激勵計劃**」)向合資格個人授出購股權、限制性股份及限制性股份單位而產生的非現金費用。可轉換可贖回優先股已在我們於2022年6月24日上市後自動轉換為普通股，且自2022年6月24日起，我們並未錄得有關該等工具的估值變動的進一步損益。

我們將經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利定義為年內經調整虧損淨額，經調整(i)所得稅抵免／(費用)；(ii)折舊及攤銷；及(iii)財務收入淨額。於2022年，我們的經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利為負人民幣206.3百萬元，較2021年下降17.0%。

下表載列我們於所呈列年度的經調整虧損淨額(非國際財務報告準則計量)及經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可資比較財務計量(即期內虧損)的對賬。

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年內虧損	<u>(1,209,141)</u>	<u>(872,854)</u>
經調整：		
以股份為基礎的酬金費用	626,514	2,125
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融負債的公允價值變動	308,063	559,613
上市費用	<u>45,664</u>	<u>33,812</u>
非國際財務報告準則計量：		
年內經調整虧損淨額(未經審計) ⁽¹⁾	<u>(228,900)</u>	<u>(277,304)</u>
	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年內經調整虧損淨額(未經審計)	<u>(228,900)</u>	<u>(277,304)</u>
經調整：		
所得稅(抵免)/費用	(8,774)	259
折舊及攤銷	33,851	29,457
財務收入淨額	<u>(2,440)</u>	<u>(1,039)</u>
非國際財務報告準則計量：		
年內經調整未扣除利息、稅項、 折舊及攤銷的盈利(未經審計) ⁽²⁾	<u>(206,263)</u>	<u>(248,627)</u>

附註：

- (1) 年內經調整虧損淨額指扣除(i)以股份為基礎的酬金費用；(ii)以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債的公允價值變動；及(iii)上市費用前的年內虧損。
- (2) 年內經調整未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利指扣除(i)所得稅抵免/(費用)；(ii)折舊及攤銷；及(iii)財務收入淨額前的年內經調整虧損淨額。

資本架構、流動資金及資本資源

於2022年12月31日，本公司的已發行股本約為1,546.7美元，分為618,690,277股每股0.0000025美元的股份，而本集團的股權總值約為人民幣1,484.1百萬元。

截至2022年12月31日止年度，我們主要以來自通過經營活動及權益融資活動所得的資金滿足我們的現金需求。我們的現金及現金等價物指現金和銀行結餘。截至2022年12月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣330.7百萬元，其主要以人民幣、美元及港元計值。

截至2022年12月31日止年度，我們的資本支出約為人民幣6.7百萬元(截至2021年12月31日止年度：人民幣2.4百萬元)，主要與購買物業、廠房及設備的人民幣6.2百萬元有關。

我們擬保持充足的現金及現金等價物。由於相關業務的動態性質，我們的政策是定期監測流動資金風險並保持足夠的流動資產(包括現金及現金等價物)或保留足夠的融資安排以滿足我們的流動資金需求。

日後，我們相信將通過經營活動所得資金及上市所得款項淨額滿足我們的流動資金需求。我們目前並無任何其他重大額外外部融資計劃。

持有的重大投資

於截至2022年12月31日止年度，本集團並無作出或持有任何重大投資。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2022年12月31日，除招股章程中「未來計劃及所得款項用途」所披露者外，本集團並無收購其他重大投資或資本資產的任何現有計劃。

重大收購及／或出售附屬公司及聯屬公司

於截至2022年12月31日止年度，本集團並無任何重大收購及／或出售附屬公司及聯屬公司。

僱員及薪酬政策

截至2022年12月31日，我們擁有1,126名(2021年12月31日：1,169名)全職僱員(包含外包人員在內)，分佈在我們經營所在的各個司法管轄區。

下表載列截至2022年12月31日我們按職能劃分的僱員人數。

	僱員人數	佔總人數%
銷售及營銷	440	39.1
用戶服務及運營	376	33.4
研發	170	15.1
經營及管理	140	12.4
合計	<u>1,126</u>	<u>100.0</u>

根據中國內地法規的要求，我們參與了適用的地方市政府和省政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷及失業福利計劃。根據中國內地法律，我們須按僱員薪金、獎金及若干津貼的指定百分比向僱員福利計劃供款，最多不超過地方政府不時指定的最大金額。我們參與並向該等社會保障計劃及僱員福利計劃作出供款。本公司亦根據適用法律規定以受聘於中國內地以外附屬公司的僱員為受益人向其他界定供款計劃及界定福利計劃作出付款。

我們的成功取決於我們吸引、留住及激勵合格人員的能力。作為我們人力資源策略的一部分，我們為僱員提供具有競爭力的薪金、績效現金獎金及其他獎勵。為了認可並獎勵若干管理層成員、僱員及顧問所作的貢獻，本公司亦於2021年8月18日採納股份激勵計劃。

我們已在中國內地採用培訓協議，據此我們為僱員提供入職前及持續管理以及技術培訓。

截至2022年12月31日止年度的員工福利開支(包括(i)薪金及花紅、(ii)福利及其他員工福利以及(iii)以股份為基礎的酬金)為人民幣872.7百萬元，而截至2021年12月31日止年度為人民幣210.6百萬元，同比增長314.4%。

資本負債比率

截至2022年12月31日，由於本公司截至同日的借款為零，因此資本負債比率(按借款總額除以本公司擁有人應佔權益總額計算)並不適用。

外匯風險

我們於亞洲國家開展業務，且面臨因各種貨幣風險引致的外匯風險，主要涉及美元、港元、新加坡元、韓圓及越南盾。外匯風險源自以非我們附屬公司各自的功能貨幣的貨幣計值的未來商業交易或已確認資產及負債。我們目前並無對外幣進行對沖交易。

資產質押

截至2022年12月31日，人民幣70.8百萬元的受限制現金已被質押，而截至2021年12月31日則為人民幣101.5百萬元。

或然負債

截至2022年12月31日，我們並無任何重大或然負債或擔保。

期後事項

截至本公告日期，本集團並無報告期後的其他重大事件。

借款

截至2022年12月31日，我們的未償還借款為零。

全球發售所得款項用途

本公司股份於2022年6月24日(「上市日期」)在聯交所上市。本公司全球發售(「全球發售」)籌得的所得款項淨額(經扣除本公司就全球發售應付的包銷費用及佣金以及其他估計費用後)約為554.5百萬港元。

截至本公告日期，招股章程中「未來計劃及所得款項用途」一節先前披露的所得款項淨額的擬定用途及預期時間表並無變動。下表載列截至2022年12月31日全球發售所得款項淨額動用情況的概要：

目的	佔總金額的百分比	所得款項淨額(百萬港元)			悉數動用剩餘所得款項淨額的預計時間表
		全球發售產生的所得款項淨額	直至2022年12月31日所得款項的實際用途	截至2022年12月31日未動用金額	
擴大我們的用戶基礎及提升我們的品牌知名度	40%	221.8	109.8	112.0	2025年12月31日
開發新服務及產品以增強我們的變現能力	20%	110.9	29.0	81.9	2025年12月31日
在海外市場尋求戰略聯盟、投資及收購	20%	110.9	0.7	110.2	2025年12月31日
提升我們的技術能力及增強我們的研發能力，包括升級我們的訊息及技術系統，以及從第三方服務供應商採購先進技術	10%	55.5	15.4	40.1	2025年6月30日
營運資金及一般公司用途	10%	55.4	34.4	21.0	2025年12月31日
合計	100%	554.5	189.3	365.2	

末期股息

董事會不建議派付截至2022年12月31日止年度的末期股息(2021年：零)。

暫停辦理股東登記手續

為釐定本公司股東(「股東」)出席本公司將於2023年6月2日(星期五)舉辦的股東週年大會(「股東週年大會」)並於會上投票的資格，本公司將於2023年5月30日(星期二)至2023年6月2日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會登記任何股份過戶。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格須於2023年5月29日(星期一)下午四時三十分前交回本公司於香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

企業管治

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載《企業管治守則》(「企業管治守則」)以作為本身的企業管治守則。除本年度業績公告所披露外，據董事所深知，自上市日期起至2022年12月31日止期間(「相關期間」)，本公司已遵守企業管治守則第二部分載列的所有適用守則條文。

企業管治守則的守則條文第C.2.7條規定，主席應至少每年與獨立非執行董事舉行一次沒有其他董事出席的會議。由於本公司僅於2022年6月24日於聯交所上市，於相關期間董事會主席並無與獨立非執行董事舉行任何會議。截至本公告日期，董事會主席已與獨立非執行董事舉行一次沒有其他董事出席的會議。

本公司將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則，並維持本公司高標準的企業管治常規。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於相關期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

除全球發售外，於相關期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

審閱財務資料

審計委員會

本公司已設立審計委員會(「審計委員會」)，成員包括三名獨立非執行董事趙宏強先生、鄧順林先生及倪正東先生，趙宏強先生為審計委員會主席。審計委員會的主要職責是審閱及監督本集團的財務報告程序、內部控制及風險管理系統、監督審計程序、向董事會提供建議和意見、履行董事會可能分配的其他職責與責任，以及審閱和監督本公司的風險管理。

審計委員會已與本公司管理層及外部核數師檢討本集團所採用之會計準則及慣例以及本集團截至2022年12月31日止年度的年度業績。審計委員會認為，本集團截至2022年12月31日止年度的年度業績符合適用的會計準則及法律法規，且本公司已就此作出恰當披露。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範疇

本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所已將本年度業績公告所載有關本集團截至2022年12月31日止年度之合併資產負債表、合併全面收益表及其相關附註之數字與本集團年內經審計合併財務報表所載之金額比較，而該等金額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公告發出任何意見或鑒證結論。

刊發年度業績及年度報告

本年度業績公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(gogoxholdings.com)，而載有上市規則所規定一切資料之本公司截至2022年12月31日止年度之年報將適時寄發予股東並分別於聯交所網站及本公司網站登載。

承董事會命
快狗打車控股有限公司
董事長兼執行董事
陳小華

香港，2023年3月24日

於本公告日期，執行董事為陳小華先生、何松先生、林凱源先生及胡剛先生；非執行董事為梁銘樞先生及王也先生；以及獨立非執行董事為倪正東先生、鄧順林先生、趙宏強先生及米雯娟女士。