

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**AK MEDICAL HOLDINGS LIMITED**

**愛康醫療控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：1789)

## 截至2022年12月31日止年度之年度業績公告

愛康醫療控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年12月31日止年度的綜合年度業績連同去年的比較數字。

### 財務摘要

	截至12月31日		
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	變動百分比 %
收入	<b>1,052,047</b>	761,441	38.2%
毛利	<b>636,435</b>	499,189	27.5%
年內溢利	<b>204,772</b>	92,619	121.1%
本公司權益股東應佔年度溢利	<b>204,772</b>	92,619	121.1%
<b>每股盈利</b>			
基本	人民幣 <b>0.18</b> 元	人民幣0.08元	
攤薄	人民幣 <b>0.18</b> 元	人民幣0.08元	

截至2022年12月31日止年度，本集團實現收入人民幣1,052.0百萬元，較2021年同期增長38.2%。收入增長主要歸因於自2022年4月來，中國實行的帶量採購政策加速進口替代，醫院對本集團的產品需求旺盛。同時，本集團豐富的產品線有效的滿足了差異化市場的需求，進一步促進了銷售收入的增長。本集團截至2022年12月31日止年度實現淨利潤人民幣204.8百萬元，較2021年同期顯著增長121.1%。淨利潤顯著增長主要歸因於上述收入增長，加上在採取有效的成本控制措施下成本及開支相對穩定所致。

董事議決，建議就截至2022年12月31日止年度派付末期股息每股股份6.0港仙。

## 綜合損益及其他全面收益表

截至2022年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	3	1,052,047	761,441
銷售成本		<u>(415,612)</u>	<u>(262,252)</u>
毛利		636,435	499,189
其他收入淨額	4	11,193	5,979
銷售及分銷開支		(180,107)	(187,347)
一般及行政開支		(118,313)	(105,316)
研發開支		(110,865)	(113,069)
商譽減值虧損		<u>(18,360)</u>	<u>—</u>
經營溢利		219,983	99,436
財務收入淨額		<u>20,307</u>	<u>9,123</u>
除稅前溢利	5	240,290	108,559
所得稅	6	<u>(35,518)</u>	<u>(15,940)</u>
年內溢利		<u>204,772</u>	<u>92,619</u>
本公司權益股東應佔溢利		<u>204,772</u>	<u>92,619</u>
其他全面收益			
其後重新分類或可能重新分類至損益的項目			
換算中國內地境外實體的財務報表的匯兌差額		<u>23,243</u>	<u>(18,453)</u>
其他全面收益，已扣除稅項		<u>23,243</u>	<u>(18,453)</u>
全面收益總額		<u>228,015</u>	<u>74,166</u>
本公司權益股東應佔全面收益總額		<u>228,015</u>	<u>74,166</u>
每股盈利			
基本	7(a)	人民幣0.18元	人民幣0.08元
攤薄	7(b)	人民幣0.18元	人民幣0.08元

# 綜合財務狀況表

於2022年12月31日

(以人民幣列示)

	附註	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		435,629	382,401
無形資產		85,275	79,989
商譽		113,411	132,449
遞延稅項資產		74,820	76,074
		<u>709,135</u>	<u>670,913</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		402,330	423,068
貿易應收賬款	9	467,079	387,990
應收票據	9	78,274	142,458
按金、預付款項及其他應收款項		34,362	28,213
其他金融資產		416,593	365,528
已質押存款及定期存款		40,890	111,508
現金及現金等價物		625,829	475,606
		<u>2,065,357</u>	<u>1,934,371</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付賬款	10	155,167	92,769
合約負債		79,846	167,413
應計費用及其他應付款項		165,098	166,779
租賃負債		13,500	10,952
即期稅項		22,773	51,522
		<u>436,384</u>	<u>489,435</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>1,628,973</u>	<u>1,444,936</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>2,338,108</u>	<u>2,115,849</u>

## 綜合財務狀況表(續)

於2022年12月31日

(以人民幣列示)

	附註	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
<b>非流動負債</b>			
遞延收益		13,331	12,351
其他應付款項		8,324	—
租賃負債		25,281	30,607
遞延稅項負債		47,411	41,340
		<u>94,347</u>	<u>84,298</u>
<b>資產淨值</b>		<u>2,243,761</u>	<u>2,031,551</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本	11	9,453	9,453
儲備		2,234,308	2,022,098
<b>本公司權益股東應佔權益總額</b>		<u>2,243,761</u>	<u>2,031,551</u>
<b>權益總額</b>		<u>2,243,761</u>	<u>2,031,551</u>

## 附註

(除另有說明外，數額均以人民幣千元列示)

### 1 組織及主要業務

愛康醫療控股有限公司(「本公司」)於2015年7月17日根據開曼群島公司法(2011年修訂本)(經綜合及修訂)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事設計、開發、生產及營銷骨科植入物及相關產品。

本公司股份於2017年12月20日在聯交所上市(「上市」)。

### 2 重大會計政策

#### (a) 合規聲明

本公告載列的財務報表乃遵照所有適用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製，該統稱包括國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)所頒佈的所有適用個別國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋。該等財務報表亦遵守香港公司條例的披露規定及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則的適用披露條文。

國際會計準則理事會已頒佈多項首次生效或本集團可於本會計期間提早採納的經修訂國際財務報告準則。附註2(c)提供有關因初始應用該等經修訂準則而產生的任何會計政策變動的資料，惟以於此等財務報表反映於本會計期間與本集團相關者為限。

#### (b) 計量基礎及編製財務報表

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，並約整至最近千位數，而本公司功能貨幣為港元(「港元」)。本公司主要附屬公司於中華人民共和國(「中國」)註冊成立，而附屬公司視人民幣為其功能貨幣。本集團決定，除另有說明外，該等財務報表以人民幣呈列。

截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表包括本公司及其附屬公司。

財務報表乃按歷史成本基準編製，惟其他金融資產的結構性存款投資及非上市股本工具投資按公允價值列賬。

### (c) 會計政策變動

本集團於本會計期間將國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則以下修訂本應用於該等財務報表：

- 國際會計準則第16號修訂本，物業、廠房及設備：作擬定用途前之所得款項
- 國際會計準則第37號修訂本，撥備、或然負債和或然資產：虧損性合約－履約成本

概無任何修訂對本集團本年度或過往年度業績及財務狀況於本綜合財務報表的編製或呈列方法造成重大影響。本集團並無應用任何於本年度尚未生效的新準則或詮釋。

## 3 收入及分部資料

### (a) 收入

本集團主要業務為生產及銷售骨關節植入物、脊柱植入物、創傷植入物及全套手術器械。

按主要產品劃分來自客戶合約的收入分列如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
屬國際財務報告準則第15號範圍來自客戶合約的收入		
按服務項目的主要產品分列		
－髖關節置換植入物	654,999	469,493
－膝關節置換植入物	266,415	167,385
－脊柱及創傷植入物	60,006	79,320
－定製產品及服務	46,952	23,319
－其他(i)	23,675	21,924
	<u>1,052,047</u>	<u>761,441</u>

(i) 其他主要包括外科手術器械、醫療灌洗裝置及第三方骨科產品。

本集團的客戶基礎多元化。於2022年，概無客戶的交易佔本集團收入逾10% (2021年：無)。

## (b) 分部報告

於2018年4月10日，本集團收購JRI Orthopaedics Limited (「JRI」) (一間於英格蘭及威爾斯註冊成立的私人股份有限公司)。JRI的營運及資產主要位於英國(「英國」)。於收購後，本集團按實體營運的地區管理其業務。根據就資源分配及表現評估向本集團的最高層行政管理人員內部呈報資料方式一致的方式，本集團已根據地區(中國及英國)呈列兩個呈報分部。概無經營分部合併組成呈報分部。

### (i) 分部業績、資產及負債

就評估分部績效及分部間的資源分配的目的，本集團高級行政管理人員按以下基準監察各呈報分部應佔的業績、資產及負債：

分部資產包括所有有形、無形資產及流動資產，惟金融資產投資及遞延稅項資產除外。分部負債包括個別分部製造及銷售活動應佔的貿易應付賬款及應計費用。

收入及開支乃參照該等分部所產生的銷售額及其所產生的開支或該等分部應佔的資產折舊或攤銷所產生的其他費用分配至呈報分部。企業開支分配至中國分部，原因為所有高級管理人員均位於中國。

呈報分部溢利所用計量方法為「呈報分部除稅前溢利」。

除收取有關呈報分部溢利的分部資料外，管理層亦獲提供有關分部間銷售、該等分部於其營運所用的非流動分部資產折舊、攤銷及減值虧損以及添置的分部資料。分部間銷售乃參考就類似訂單向外部人士收取的價格後定價。

截至2022年及2021年12月31日止年度，來自客戶合約的收入分列以及提供予本集團最高層行政管理人員用作資源分配及分部績效評估的本集團呈報分部資料如下。

	骨科植入物－中國		骨科植入物－英國		總計	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
來自外部客戶的收入	974,203	686,110	77,844	75,331	1,052,047	761,441
分部間收入	<u>3,463</u>	<u>1,296</u>	<u>38,914</u>	<u>50,285</u>	<u>42,377</u>	<u>51,581</u>
呈報分部收入	<u><b>977,666</b></u>	<u>687,406</u>	<u><b>116,758</b></u>	<u>125,616</u>	<u><b>1,094,424</b></u>	<u>813,022</u>
呈報分部溢利／(虧損)	267,066	114,129	(29,666)	(3,875)	237,400	110,254
利息收入	17,752	8,992	–	–	17,752	8,992
年內折舊及攤銷	69,768	61,354	10,633	12,804	80,401	74,158
商譽減值虧損	–	–	18,360	–	18,360	–
呈報分部資產	2,149,067	2,003,739	156,570	174,454	2,305,637	2,178,193
年內添置非流動資產	129,533	102,676	12,767	3,429	142,300	106,105
呈報分部負債	453,793	473,582	29,312	21,800	483,105	495,382



(ii) 呈報分部收入、損益、資產及負債的對賬

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>收入</b>		
呈報分部收入	1,094,424	813,022
分部間收入對銷	(42,377)	(51,581)
綜合收入	<u>1,052,047</u>	<u>761,441</u>
<b>溢利</b>		
呈報分部溢利	237,400	110,254
分部間虧損／(溢利)對銷	2,890	(1,695)
綜合除稅前溢利	<u>240,290</u>	<u>108,559</u>
<b>資產</b>		
呈報分部資產	2,305,637	2,178,193
分部間應收款項對銷	(22,558)	(14,511)
	2,283,079	2,163,682
其他金融資產	416,593	365,528
遞延稅項資產	74,820	76,074
綜合資產總值	<u>2,774,492</u>	<u>2,605,284</u>
<b>負債</b>		
呈報分部負債	483,105	495,382
分部間應付款項對銷	(22,558)	(14,511)
	460,547	480,871
即期稅項負債	22,773	51,522
遞延稅項負債	47,411	41,340
綜合負債總額	<u>530,731</u>	<u>573,733</u>

(iii) 地區資料

下表載列有關(i)本集團來自外部客戶的收入及(ii)本集團物業、廠房及設備、無形資產以及商譽(「指定非流動資產」)的地區資料。客戶的地區乃根據提供服務或交付貨品的地點劃分。就物業、廠房及設備而言，指定非流動資產的地區乃根據資產的實際地點劃分，而就無形資產及商譽而言，則為按其獲分配的營運地點劃分。

	來自外部客戶的收入		指定非流動資產	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
— 中國	<b>886,318</b>	631,131	<b>598,914</b>	539,275
— 其他國家	<b>165,729</b>	130,310	<b>35,401</b>	55,564
	<b><u>1,052,047</u></b>	<u>761,441</u>	<b><u>634,315</u></b>	<u>594,839</u>

4 其他收入淨額

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
政府補貼	<b>9,720</b>	4,867
其他	<b>1,473</b>	1,112
	<b><u>11,193</u></b>	<u>5,979</u>

## 5 除稅前溢利

除稅前溢利經扣除／(計入)以下後達致：

### (a) 員工成本：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
薪金、工資及其他福利	189,566	189,134
界定供款退休計劃供款	16,483	15,382
以權益結算的股份交易	8,129	1,050
	<u>214,178</u>	<u>205,566</u>

本集團除作出上述年度供款外，並無與退休福利付款有關的其他重大責任。

### (b) 其他項目

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
存貨成本*	426,461	276,214
無形資產攤銷成本	12,195	12,512
折舊費用		
— 自有物業、廠房及設備	51,719	47,526
— 使用權資產	16,487	14,120
	<u>68,206</u>	<u>61,646</u>
貿易及其他應收賬款信貸虧損確認／(回撥)	10,491	(1,109)

\* 於2022年的存貨成本包括有關員工成本、折舊及攤銷開支人民幣99,949,000元(2021年：人民幣94,174,000元)，亦載於上述個別披露的各有關總額。

## 6 於綜合損益及其他全面收益表的所得稅

### (a) 於綜合損益及其他全面收益表之稅項為

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>即期稅項</b>		
年內撥備	28,796	38,203
過往年度之(超額撥備)/撥備不足	(335)	296
<b>遞延稅項</b>		
自暫時性差額產生及撥回	7,057	(22,559)
	<b>35,518</b>	<b>15,940</b>

根據開曼群島法規及規例，本公司毋須於開曼群島繳納任何所得稅。

於2022年，本集團於香港並無應課稅溢利(2021年：無)，因此毋須繳納任何香港利得稅。於2022年，香港利得稅率為16.5%(2021年：16.5%)。香港公司支付股息毋須繳納任何香港預扣稅。

香港以外地區溢利的稅項根據2022年的估計應課稅溢利按本集團營運所在國家的當時稅率計算。

於2022年，本公司中國附屬公司適用法定企業所得稅稅率為25%(2021年：25%)。根據相關中國所得稅法律，本公司的附屬公司北京愛康宜誠醫療器材有限公司(「愛康醫療北京」)及天衍醫療器材有限公司(「愛康醫療常州」)獲頒高新技術企業證書，有權享有優惠所得稅率15%。愛康醫療北京及愛康醫療常州目前持有的高新技術企業證書將分別於2023年10月21日及2023年12月2日到期。

於2022年，主要於英格蘭及威爾斯營運的附屬公司的稅項以法定企業所得稅稅率19%(2021年：19%)計算。

根據所得稅法及其實施細則，非中國居民投資者應收中國實體有關自2008年1月1日起賺取的利潤的股息須按10%的稅率繳納預扣稅，除非獲稅務條約或安排予以減少。本公司附屬公司愛康醫療國際有限公司及Bright AK Limited，須按10%的稅率就應收其中國附屬公司的股息繳納中國股息預扣稅。

(b) 稅項開支與按適用稅率計算的會計溢利的對賬：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
除稅前溢利	240,290	108,559
中國法定稅率25%的名義稅項	60,073	27,140
中國優惠稅率的影響	(33,504)	(13,850)
於其他國家較低稅率的影響	678	232
不可扣稅開支的影響	5,570	3,555
尚未確認未動用稅項虧損的影響	6,175	5,122
研發開支額外可扣稅的影響*	(10,888)	(10,613)
中國股息預扣稅	7,749	4,058
過往年度之(超額撥備)/撥備不足	(335)	296
實際稅項開支	<u>35,518</u>	<u>15,940</u>

\* 根據相關中國所得稅法律，中國附屬公司若干研發成本享有100%(2021年：100%)的額外稅項減免。

## 7 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

年內，每股基本盈利的計算乃根據本公司普通權益股東應佔溢利人民幣204,772,000元(2021年：人民幣92,619,000元)及已發行普通股加權平均數1,109,201,000股(2021年：1,112,820,000股)作出，計算如下：

#### 普通股加權平均數

	2022年	2021年
於1月1日已發行普通股	1,115,700,000	1,115,500,000
根據本公司購股權計劃發行股份的影響	24,658	29,589
就股份獎勵計劃所持股份的影響	(6,524,000)	(2,709,112)
於12月31日普通股加權平均數	<u>1,109,200,658</u>	<u>1,112,820,477</u>

## (b) 每股攤薄盈利

年內，每股攤薄盈利的計算乃根據本公司普通權益股東應佔溢利人民幣204,772,000元(2021年：人民幣92,619,000元)及就年內具有潛在攤薄效應的普通股的影響而作出調整的已發行普通股加權平均數1,117,457,000股(2021年：1,120,594,000股)作出：

### 普通股加權平均數(攤薄)

	2022年	2021年
於12月31日普通股加權平均數	1,109,200,658	1,112,820,477
視為根據本公司以權益結算的股份交易發行股份的影響	<u>8,256,790</u>	<u>7,773,657</u>
於12月31日普通股加權平均數(攤薄)	<u><u>1,117,457,448</u></u>	<u><u>1,120,594,134</u></u>

## 8 股息

### (i) 應付本公司權益股東的本年度應佔股息

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
報告期末後建議派付末期股息每股普通股6.0港仙 (2021年：每股普通股2.5港仙)	<u><u>59,800</u></u>	<u><u>22,805</u></u>

報告期末後建議派付的末期股息尚未於報告期末確認為負債。

### (ii) 於年內獲批准及支付的應付本公司權益股東上一個財政年度股息

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於年內獲批准及支付的上一個財政年度末期股息 每股普通股2.5港仙(2021年：每股普通股4.0港仙)	<u><u>23,962</u></u>	<u><u>36,694</u></u>

## 9 應收票據／貿易應收賬款

	2022年 12月31日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
應收票據	<u>78,274</u>	<u>142,458</u>
貿易應收賬款	498,373	408,793
減：信貸虧損撥備	<u>(31,294)</u>	<u>(20,803)</u>
	<u>467,079</u>	<u>387,990</u>

### 賬齡分析

應收票據為收取自客戶到期日為十二個月內的銀行承兌票據。

於2022年12月31日，按發票日期(或確認收入日期，以較早者為準)及扣除信貸虧損撥備的貿易應收賬款的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期至三個月	284,885	239,330
四至六個月	103,051	10,877
七至十二個月	48,459	90,666
十二個月以上	<u>30,684</u>	<u>47,117</u>
	<u>467,079</u>	<u>387,990</u>

與客戶協定的信貸期由發票日期起計通常介乎一個月至一年(2021年：一個月至一年)。概無就貿易應收賬款收取利息。

## 10 貿易應付賬款

於2022年12月31日，貿易應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
三個月內	126,716	72,240
四至六個月	23,633	13,253
七至十二個月	2,043	1,709
一年至兩年	1,871	4,377
超過兩年	904	1,190
	<u>155,167</u>	<u>92,769</u>

所有貿易應付賬款預期於一年內償清。

## 11 股本

	2022年		2021年	
	股份數目	金額 人民幣千元	股份數目	金額 人民幣千元
法定—每股面值0.01港元的普通股：				
於1月1日及12月31日	<u>20,000,000,000</u>	<u>168,981</u>	<u>20,000,000,000</u>	<u>168,981</u>
已發行及繳足普通股：				
於1月1日	1,115,700,000	9,453	1,115,500,000	9,451
根據購股權計劃發行股份	<u>50,000</u>	<u>-</u>	<u>200,000</u>	<u>2</u>
於12月31日	<u>1,115,750,000</u>	<u>9,453</u>	<u>1,115,700,000</u>	<u>9,453</u>

於2022年12月31日的普通股持有人有權收取不時宣派的股息，並有權於本公司會議上按每股一票投票表決。所有普通股就本公司剩餘資產享有同等權利。



## 管理層討論與分析

### 業務概覽及展望

#### 概覽

2022年，骨科行業的發展受到多種因素的影響，全年的手術量也由於這些因素有較大起伏。2022年4月起，全國關節植入物帶量採購的招標結果開始在全國範圍陸續執行，此次帶量採購的執行給整個關節乃至骨科行業帶來了巨大的影響。執行之後，關節手術量迎來了小規模的增長，也推動進口替代的加速。四季度，由於受疫情影響的醫院無法正常開展手術，在此期間的手術量也因此減少。

2021年9月國家醫保局（「**國家醫保局**」）組織的關節植入物帶量採購中，髌膝關節植入物的終端價格平均下降80%以上。帶量採購執行之後，公司面臨著在新的價格體系下重建商業模式、理順外部供應鏈各環節和調整內部生產運營結構的雙重挑戰。公司一方面積極協調經銷商，及時明確銷售政策，保障帶量採購執行後產品和服務的供應。另一方面，公司提升生產運營能力，在保障產品品質的前提下提高生產效率。

本集團在全國關節帶量採購中三個品牌四個品類全線中標，並且在所有品牌中獲得最大中標量。本集團在帶量採購結果執行後，抓住關節植入物帶量採購結果執行後行業競爭格局調整的重大機遇，憑借豐富的產品線和廣泛的醫院覆蓋，提升了關節產品的市場佔有率，保持了本集團在骨科行業的領導地位。截至2022年12月31日，本集團實現銷售收入人民幣1,052.0百萬元，較去年同期上升38.2%，實現純利人民幣204.8百萬元，較去年同期上升121.1%。

#### 髌膝關節植入物業務

此欄目下的髌膝關節植入物業務包括常規技術製造的髌膝關節產品和3D打印技術製造的髌膝關節產品。本集團通過不同的製造技術為客戶和患者提供全產品線的骨關節植入物，包括適用於初次、複雜、翻修以及重建手術髌、膝關節植入物及工具。

帶量採購結果執行後，本集團品牌下的初次髌膝關節置換手術量快速增長，尤其膝關節置換手術量增長迅猛，帶動了公司整體髌膝關節植入物業務的增長。本集團通過此次帶量採購，進入多家核心三甲醫院，提高了中高端市場的佔有率。儘管帶量採購導致了初次髌膝關節出廠價格的下降，但是髌膝關節銷量的增加較好地彌補了出廠價格的下降。同時，公司包括豐富的產品線使得公司可以積極響應臨床多樣化的手術需求。2022年，集團錄得髌膝關節植入物收入人民幣921.4百萬元，同比上漲44.7%。

### 脊柱與創傷植入物業務

本集團擁有完整的常規脊柱和創傷產品線以及3D打印脊柱產品。本集團憑借特有的3D打印技術，形成差異化的產品組合。公司一方面借助3D打印技術，提供豐富的脊柱融合手術的專業解決方案，另一方面，不斷探索3D打印定制化技術在脊柱創傷領域的應用，滿足不同的客戶需求。

2022年9月，國家醫保局委託天津聯採辦開展了全國脊柱類耗材全國帶量採購。本集團理貝爾和愛康兩個品牌的脊柱產品均中標。公司後續將配合未參與帶量採購的3D打印產品，提供更加豐富的產品組套，鞏固並提升醫院的手術量。

2022年，本集團的脊柱和創傷植入物產品實現收入人民幣60.0百萬元，同比下降24.3%。

### 定制產品及服務業務

定制化產品是指基於不同患者的差異化病變和病理特徵，通過患者匹配式設計，使用3D打印技術製造的骨科植入物產品。本集團目前擁有2個中國藥品監督管理局（「**中國藥監局**」）批准的3D打印定制化產品三類醫療器械註冊證，以及54個合作醫院定制式產品備案。

本集團通過Innovative Customized Orthopedic Solution（「**ICOS**」），借助在3D打印及圖像處理領域的優勢，致力於打造骨科創新定制平台。在此平台下提供包括術前規劃、骨骼模型打印、定制截骨導板、3D打印定制內植入產品等服務及產品；涵蓋了關節、脊柱、創傷、骨腫瘤等部位；而且依託於此平台與全國範圍內醫院共同合作開發，建立3D打印骨科定制工作站，完成相關定制產品的研發、註冊、推廣。目前，本集團已經與重點三甲醫院建立合作，例如北京積水潭醫院、北京大學第三醫院、北京大學人民醫院等。

2022年，本集團的定制化產品及服務實現收入人民幣47.0百萬元，同比增長101.3%。

## 研究與開發

本集團持續打造創新引領、技術與市場結合的研發體系。一方面在帶量採購覆蓋的產品線的基礎上進行迭代升級，以市場需求驅動關節植入物的創新；另一方面發揮3D打印技術的優勢，研發差異化和定制化的產品滿足臨床差異化需求；同時佈局數字智能骨科和生物材料板塊。

2022年，本集團獲得了6個中國藥監局批准的三類醫療器械註冊證，包括膝關節假體TMK脛骨墊片、用於口腔的骨填充材料、單間室膝關節假體、含維生素E髌臼內襯、半肩關節假體，以及髌關節置換手術導航系統。截至2022年12月31日，本集團共擁有中國藥監局批准的三類醫療器械註冊證72個，歐洲監管機構批准的CE認證15個，以及2個美國FDA的認證。

在創新產品方面，高交聯聚乙烯膝關節墊片的獲證以及陶瓷球頭增規獲批進一步豐富了公司髌膝關節的產品線，為臨床提供超耐磨關節摩擦界面解決方案。單髌假體獲證，填補了公司保膝產品線的空白，公司可以提供膝關節完整的臨床解決方案。骨填充材料的獲批，標誌著公司首個生物材料產品上市。髌關節可視化智能輔助系統獲得註冊證，是公司首個數字化手術裝備正式進入市場，標誌著集團正式進入了骨科手術導航及機器人系統領域。

在3D打印技術方面，集團制定了ICOS定制流程，盡量滿足醫院日益增加的需求。ICOS定制化產品進一步豐富，實現了全踝關節解決方案的突破。3D打印截骨導板取得產品註冊證，從數字化技術方面提供髌、膝、脊柱及創傷產品的手術定位解決方案，為定制化3D打印工具開發奠定了基礎。

截至2022年12月31日，本集團共獲得發明專利192項，實用新型專利424項，已授權PCT專利20項。北京愛康研發中心榮獲2022年度首都「工人先鋒號」榮譽稱號；理貝爾研發中心獲批2022年北京優秀青年工程師創新工作室資質。

## 銷售與市場推廣

### 銷售

2022年國家關節帶量採購順利落地，愛康醫療實現整體業務實現平穩過渡，進口替代趨勢明顯加速。愛康醫療在此過程中取得多項突破。公司通過帶量採購進入更多醫院，成功覆蓋全國超過90%的省級醫院；成功突破了包括解放軍總醫院第四醫學中心、北京協和醫院、四川大學華西醫院、浙江大學醫學院附屬第一醫院、山東大學齊魯醫院、中南大學湘雅二醫院等多家國家級和省級重點醫院，順利開展手術。公司建立了與國家骨科與運動康復臨床醫學研究中心、國家創傷中心等多個合作項目，通過項目合作加深了與國家級核心醫院合作。

AK品牌的海外市場進一步擴大，海外客戶實現穩定的手術植入，海外收入達到新高。

2022年9月，在脊柱全國帶量採購中，集團下屬理貝爾和愛康品牌脊柱常規產品順利中標，3D打印脊柱產品進一步拓展省級醫院，新進入超過30家省級重點醫院。

公司通過豐富的產品線和綜合解決方案全方面保障臨床不同的手術需求，繼續保持了客戶的黏性。愛康、理貝爾、天衍、JRI多品牌聯動，以更靈活的方式應對市場不同的需求，滿足不同層次客戶的需求。

### 市場推廣

2022年，本集團為關節帶量採購落地進行了積極的準備。圍繞臨床需求，不斷推出新產品及差異化的市場學術活動，繼續擴大集團在髖、膝全產品線解決方案提供者的領先地位。持續推動開展「大師計劃」、「膝膝相關、髖髖而談」關節系列研討會、「Pathways」等品牌學術項目，並與「國家衛健委能力建設與繼續教育中心」合作開展「數字骨科技術臨床應用能力提升研究課題」，旨在推動全國智慧醫療體系建設，加強人工智能、手術機器人、3D打印等數字化技術在醫療行業的開展。集團致力打造一個集創新產品平台、國際化優勢技術平台、以及客戶平台三位一體的立體化平台模式，圍繞新產品、新技術、新術式推廣外科醫生教育項目，並搭建不同層級、不同方向的國際學術交流平台。

產品層面：

本年度公司推出了多款新產品：

- 1) **3D打印骨填充物**：依託本集團在3D打印技術的積累，公司推出各類骨填充物，一方面加強整體穩定性，另一方面促進植入物與骨質間的長久骨整合，在包容性骨缺損、非包容性骨缺損、骨質疏鬆、局部硬化疊加非包容性骨缺損以及翻修骨缺損等臨床中應用，保留了更多骨組織，為關節假體提供更為可靠和長久的支撐作用。
- 2) **國內首款高交聯、雙系統膝關節單髌置換系統**：該產品系統包括活動平台、固定平台兩種設計，可以滿足不同臨床適應症，豐富了愛康膝關節產品線，進一步擴大了愛康醫療在膝關節的產品優勢。
- 3) **3D ACT雙動全髖產品系統**：作為國內首個3D打印全髖關節產品，該產品可以提供更大的脫位距離，減低了脫位幾率。該產品靈活的置釘設計，可以提升臼杯的即刻穩定性。
- 4) **SR II先髖產品系統**：愛康醫療聯合國內骨科專家開發針對先天髖關節發育不良的患者的SR II先髖產品系統。該3D打印先髖臼杯系統革命性的改進設計，允許40mm臼杯就可以選擇陶對陶界面，有效地降低了先髖手術難度，提升了病人手術療效。該臼杯與SR II股骨柄一同組成了先髖產品系統，達到同類產品領先水平。
- 5) 集團推出了首款國產關節置換可視化智能輔助系統—Visual Treatment Solution(簡稱：VTS)系統。該系統將3D打印數字化技術與可視化智能輔助技術相結合，適應髖關節置換術中複雜的工作環境，從術前CT數據處理、3D手術規劃，到術中的實時可視化追蹤及髖臼假體植入等全流程進行輔助。VTS系統憑借醫工交互進行術前規劃與可視化實時監控的解決方案，旨在提升全髖關節置換術的手術性能和臨床療效。

學術平台：

- 1) 依托「國家骨科與運動康復臨床醫學研究中心」平台，針對髖關節置換中難度較大的先天性髖關節發育不良手術技術，公司與「SR II先髖系統產品上市後多中心項目」成員醫院專家合作推出「先髖之道」體系化課程，旨在推動醫生對疫病、手術技術、患者管理等全面提升。

- 2) 依託Pathways品牌學術活動平台，建立中外醫生的溝通學術平台。本集團本年度共完成了3場Pathways學術專場活動，邀請國內核心研發專家在國際平台進行學術宣講，超過25,000名中國醫生學習觀看了本次學術活動。Pathways品牌學術活動促進了國際學術交流，提升愛康醫療學術品牌。
- 3) 2022年，憑藉「大師計劃」平台，本集團繼續圍繞髌膝關節翻修產品推廣及培訓，針對醫生的專業提升需求，展開了多場線上線下學術活動，依託建立的省級培訓中心，累計覆蓋近300家重點醫院。
- 4) 「膝膝相關、髌髌而談」關節系列研討會在圍繞複雜、翻修手術技術開展醫生系列培訓課程，提升醫生手術技術、提高患者臨床效果。本年度本集團共開展了40多場學術活動，學術內容涵蓋了髌、膝關節初次、複雜、翻修、骨缺損重建等，累計培訓醫生超過300,000人次。

## 前景

隨著新冠疫情的緩和以及關節全國帶量採購的執行，中國骨科行業的不確定性消除，行業將逐步恢復快速發展。本集團將適時進行戰略調整，以適應帶量採購後的行業變化，包括但不限於：

1. 以3D打印定制化技術(「ICOS」)為引領，進一步推動3D打印產品的商業化應用

3D打印技術一直是本集團的核心優勢技術之一，本集團也是目前中國唯一擁有3D打印定制化產品註冊證的公司。隨著醫生和患者對產品的要求逐步提高，個性化的需求增多，定制化的產品將有更廣闊的應用場景，3D打印定制化產品也將進一步實現商業化應用，在四肢小關節、脊柱和創傷等細分領域提供更多的臨床可能性。

2. 以技術和服務提高中高端市場佔有率，鞏固大眾市場的優勢地位

作為擁有較長歷史的國產品牌，本集團一直在大眾市場佔據較大市場份額。在此次國家帶量採購中，本集團憑借品牌和渠道優勢，獲得了最大醫院申報量的份額。未來，我們將以先進的技術和專業的服務，通過多樣化的學術及市場活動聚焦核心醫院，抓住帶量採購帶來的進口替代的機遇，鞏固本集團的市場優勢地位。

### 3. 保持本集團在中國骨科行業的領導地位，強化骨科創新踐行者的形象

作為國產關節領域的龍頭品牌，本集團將通過打造「關節大師」、「脊柱融合大師」等產品戰略，用優秀的產品滿足臨床的需求，提升本集團在骨科領域的市場份額。同時，本集團將持續推動數字骨科技術商業化，並佈局新型生物材料領域，加深與基礎研究機構的合作，強化骨科創新踐行者的形象。

## 財務回顧

### 概覽

	截至12月31日		變動百分比 %
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	
收入	<b>1,052,047</b>	761,441	38.2%
毛利	<b>636,435</b>	499,189	27.5%
年內溢利	<b>204,772</b>	92,619	121.1%
本公司權益股東應佔年度溢利	<b>204,772</b>	92,619	121.1%
<b>每股盈利</b>			
基本	<b>人民幣0.18元</b>	人民幣0.08元	
攤薄	<b>人民幣0.18元</b>	人民幣0.08元	

截至2022年12月31日止年度，本集團實現收入人民幣1,052.0百萬元，較2021年同期增長38.2%。收入增長主要歸因於自2022年4月來，中國實行帶量採購政策加速進口替代，醫院對本集團的產品需求旺盛。同時，本集團豐富的產品線有效的滿足了差異化市場的需求，進一步促進了銷售收入的增長。

2022年4月，全國關節植入物帶量採購政策開始執行後，公司帶量採購範圍內的髖膝關節內植入物產品的銷售獲得顯著增長。同時，公司通過積極的市場開拓，以及推出的新產品的帶動下，有效的推動了翻修置換內植入物產品和ICOS定制產品和手術增值服務的收入增長。另外，海外銷售在2022年亦獲得顯著增長。在收入顯著增長的同時，本集團截至2022年12月31日止年度的淨利潤較2021年同期顯著增長121.1%。淨利潤顯著增長主要歸因於上述收入增長，加上在採取有效的成本控制措施下成本及開支相對穩定所致。

以下討論基於年度報告所載財務資料及附註作出，並應與其一併閱覽。

## 收入

	截至12月31日止年度		
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	變動百分比 %
髖關節置換內植入物 <sup>(1)</sup>	654,999	469,493	39.5%
膝關節置換內植入物 <sup>(2)</sup>	266,415	167,385	59.2%
脊柱和創傷內植入物 <sup>(3)</sup>	60,006	79,320	-24.3%
定制產品及服務 <sup>(4)</sup>	46,952	23,319	101.3%
其他 <sup>(5)</sup>	23,675	21,924	8.0%
合計	<u>1,052,047</u>	<u>761,441</u>	<u>38.2%</u>

註：

- (1) 包括3D打印髖關節置換內植入物；
- (2) 包括3D打印膝關節置換內植入物；
- (3) 包括3D打印脊柱和創傷內植入物；
- (4) 包括定制產品及服務；
- (5) 其他主要包括外科手術器械、醫療灌洗裝置及第三方骨科產品。

截至2022年12月31日止年度收入為人民幣1,052.0百萬元，較截至2021年12月31日止年度的人民幣761.4百萬元顯著增長了38.2%，收入增長主要是由於全國關節植入物帶量採購政策對帶量範圍內髖膝置換內植入物產品銷售的推動。同時，本集團豐富的產品線有效的滿足了差異化市場的需求，進一步促進了銷售收入的增長。

### 髖膝關節置換內植入物產品

本集團的髖膝關節置換內植入物產品包括膝關節置換內植入物及髖關節置換內植入物，以及3D打印髖膝關節置換內植入物。

髖關節置換內植入物於截至2022年12月31日止年度錄得收入為人民幣655.0百萬元，較截至2021年12月31日止年度的人民幣469.5百萬元增長了39.5%。膝關節置換內植入物於截至2022年12月31日止年度錄得收入為人民幣266.4百萬元，較截至2021年12月31日止年度的人民幣167.4百萬元增長了59.2%。



2022年，全國關節植入物帶量採購政策開始執行後，在政策的推動下，公司帶量採購範圍內的本集團品牌髌膝關節內植入物產品的數量顯著增加，銷售收入獲得顯著增長。同時，公司通過積極的市場開拓，以及在新產品的推動下，翻修關節系統產品的銷售收入獲得顯著增長。

### 脊柱和創傷內植入物產品

本集團的脊柱和創傷內植入物產品包括理貝爾品牌的常規脊柱內植入物和創傷內植入物，以及3D打印脊柱內植入物。本集團的脊柱和創傷內植入物產品收入截至2022年12月31日止年度錄得收入為人民幣60.0百萬元，較截至2021年止年度的人民幣79.3百萬元減少了24.3%。儘管公司利用3D打印技術的創新性和功能的優越性不斷擴充脊柱產品線，獲得了市場的高度認可，進一步促進了3D脊柱產品的植入，拉動3D脊柱產品的銷量獲得了增長。但是由於全國脊柱類耗材帶量採購政策即將落地，經銷商推遲了帶量採購政策範圍內的理貝爾品牌的脊柱內植入物的進貨；同時，公司為若干特定理貝爾品牌的脊柱產品計提了未來銷售價格折讓撥備人民幣20.0百萬元，從而抵銷了3D脊柱產品的收入增長。

### 定制產品及服務

定制產品及服務包括定制的關節、骨盆和脊柱創傷內植入物產品以及定制手術增值服務；2022年，公司進一步利用3D打印定制類產品及手術增值服務的技術優勢，成功開拓多家醫院開展定制類手術，定制產品及服務收入較截止2021年止年度的收入顯著增長101.3%。

### 其他

其他收入主要包括外科手術器械、醫療灌洗裝置及第三方骨科產品的收入。其他收入截至2022年12月31日止年度錄得收入為人民幣23.7百萬元，較截止2021年12月31日止年度的的人民幣21.9百萬元增長了8.0%。

## 國內及海外銷售

我們絕大部分收入均源於中國，較少比例源自海外銷售。我們在國內及海外銷售收入的明細如下：

	截至12月31日		
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	變動百分比 %
中國	<b>886,318</b>	631,131	40.4%
其他國家	<b>165,729</b>	130,310	27.2%
總計	<b><u>1,052,047</u></b>	<b><u>761,441</u></b>	<b><u>38.2%</u></b>

截至2022年12月31日止年度，本集團來源於海外的銷售收入約為人民幣165.7百萬元，較截至2021年12月31日止年度顯著增長了27.2%；主要是由於2022年，公司積極開拓海外市場，手術量增加所致。截至2022年12月31日止年度，來自於中國的收入為人民幣886.3百萬元，較截至2021年12月31日止年度顯著增長了40.4%，主要是由於前述關節植入物產品銷量增長的影響。

## 銷售成本

於截至2022年12月31日止年度，銷售成本為人民幣415.6百萬元，較截至2021年12月31日止年度之人民幣262.3百萬元增長了58.5%，銷售成本的增長主要是因為本集團的產品銷售數量增長所致。

## 毛利及毛利率

毛利指收入減銷售成本。截至2022年12月31日止年度，本集團的毛利為人民幣636.4百萬元，較截至2021年12月31日止年度之人民幣499.2百萬元增加了27.5%。毛利顯著增加主要是由於本集團的收入增加所致。

毛利率按毛利除以收入計算。我們截至2022年12月31日止年度的毛利率為60.5%，較截至2021年12月31日止年度之65.6%，降低了5.1%。2022年4月開始，全國關節植入物帶量採購政策落地執行，帶量範圍內髌膝關節內植入物產品的銷售價格下降，價格下降導致毛利率的下降。除帶量內髌膝關節內植入物產品的毛利變動外，其他產品的毛利率沒有明顯變動。

## 其他收入淨額

其他收入於截至2022年12月31日止年度為人民幣11.2百萬元，較截至2021年12月31日止年度的人民幣6.0百萬元增加了人民幣5.2百萬元，2022年其他收入主要是取得的政府補貼收入及研發項目補助。

## 銷售及分銷開支

銷售及分銷開支於截至2022年12月31日止年度為人民幣180.1百萬元，較截至2021年12月31日止年度的人民幣187.3百萬元減少了3.9%。2022年，公司繼續積極開展定制產品及翻修產品的市場開拓和推廣，以及進行新產品培訓等市場活動，由於疫情原因，部分線下的市場活動有所推遲。

## 一般及行政開支

一般及行政開支於截至2022年12月31日止年度為人民幣118.3百萬元，較截至2021年12月31日止年度的人民幣105.3百萬元增加了12.3%。該增長主要是來自於本年以股份為基礎以權益結算的開支增加以及根據應收賬款賬齡及餘額計提的信用虧損撥備所致。

## 研發開支

研發開支於截至2022年12月31日止年度為人民幣110.9百萬元，較截止2021年12月31日止年度的人民幣113.1百萬元減少了1.9%。2022年，公司繼續積極進行研發投入、加強研發團隊建設、積極推進研發項目及新產品的開發。

## 財務收入淨額

財務收入淨額於截至2022年12月31日止年度為人民幣20.3百萬元，較截止2021年12月31日止年度的人民幣9.1百萬元增長了人民幣11.2百萬元，財務收入增加主要是利息收入的顯著增加以及受匯率變動的影響，匯兌收益的增加。

## 商譽

2022年，由於疫情以及政策等因素影響，收購JRI形成的商譽出現減值跡象。集團於2022年末，對收購JRI形成的商譽全額計提了減值準備人民幣18.4百萬元。

## 所得稅開支

所得稅開支於截至2022年12月31日止年度為人民幣35.5百萬元，較截止2021年12月31日止年度的人民幣15.9百萬元增長了122.8%，該增長主要由於稅前利潤增加所致。

## 流動資金及財務資源

於2022年12月31日，本集團的現金及現金等價物為人民幣625.8百萬元，結構性存款人民幣416.6百萬元，超過3個月的定期存款人民幣30.0百萬元，出口相關履約保證金人民幣10.9百萬元，合計人民幣1,083.3百萬元，於2021年12月31日則為人民幣952.6百萬元。董事會管理本集團的流動資金的方法為確保隨時擁有充裕的流動資金以供支付到期負債，以避免遭受任何不可接受的損失或對本集團的名聲造成損害。

## 流動資產淨值

於2022年12月31日，我們的流動資產淨值為人民幣1,629.0百萬元，較2021年12月31日的人民幣1,444.9百萬元增加了人民幣184.1百萬元，有關增加主要是集團經營所得。

## 外匯風險

本集團主要的業務位於中國境內，外幣風險主要包括應收賬款和應付帳款以及外幣(即並非由海外銷售和採購過程中產生與交易相關的業務所使用的功能貨幣)現金產生。目前外幣風險主要集中在美金和歐元。於截至2022年12月31日止的年度，本集團產生的淨匯兌收益為人民幣4.7百萬元，而於截至2021年12月31日止的年度產生的匯兌收益為人民幣1.7百萬元。本集團目前並未進行對沖安排對外匯風險進行管理，但對外匯風險通過積極的監控進行管理。

## 資本開支

於截至2022年12月31日止的年度，本集團的總資本支出約為人民幣142.3百萬元(於2021年12月31日：人民幣106.1百萬元)，主要用於(i)廠房建設；(ii)購買專利；(iii)購買用於生產和研發的設備、儀器及軟件。

## 資產抵押／質押

於2022年12月31日，本集團質押了一筆金額為人民幣10.9百萬元的存款於保證金賬戶，用於辦理出口業務相關的履約保函。除此之外，本集團並無抵押或質押任何資產。

## 借貸及資本負債比率

於2022年12月31日，本集團並無任何未償還銀行貸款及其他借款。資本負債比率指銀行借貸與權益總額之百分比。於2022年12月31日集團資本負債比率為0%（於2021年12月31日：無）。

## 或然負債

於2022年12月31日，本集團並無任何重大或然負債（於2021年12月31日：無）。

## 重大投資

於2022年12月31日，本集團並無持有任何其他股權重大投資。

## 未來重大投資事項及資本資產計劃

於2022年12月31日，除位於昌平新城東區的新辦公園區的建設外，本集團對重大投資事項及資本資產並無其他計劃。

## 僱員及薪酬政策

於2022年12月31日，本集團共有1,034名僱員（2021年12月31日：908名僱員）。截至2022年12月31日止年度，員工薪酬開支總額（包括董事薪酬）為人民幣206.0百萬元（截至2021年12月31日止年度：人民幣204.5百萬元）。

薪酬乃參考有關員工的表現、技術、資歷及經驗，並根據現時行業慣例而釐定。除工資外，其他員工福利包括本集團提供的社會保險及住房公積金、基於表現的薪酬及獎金以及購股權計劃。

於2022年12月31日，本公司根據購股權計劃及股份獎勵計劃向本集團獲徵選僱員分別授出8,582,362份購股權及838,784股股份。

## 配售所得款項用途及先舊後新認購事項

本集團已分別於2020年上半年完成配售事項及認購事項。合共53,500,000股配售股份已按配售價每股股份15.0港元向不少於六名獨立承配人配售。該等承配人及彼等各自的最終實益擁有人均獨立於本公司及其關連人士，且與本公司及其關連人士概無關連。

本集團自先舊後新認購事項中共收到所得款項淨額約783.9百萬港元，其中部分用於收購理貝爾(約313.6百萬港元)及作為本集團的一般營運資金(約470.3百萬港元)。所有所得款項淨額已於2022年12月31日全部使用完畢。

## 期後事項

截至本公告日期，本集團自2022年12月31日以來並無發生任何重大事件。

## 遵守企業管治常規守則

董事會及管理層奉行高水平企業管治標準。董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納本公司截至2022年12月31日止年度及直至本公告日期一直遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則的守則條文，惟守則條文第C.2.1條除外。

根據守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應予區分且不應由同一人士擔任。本公司偏離此守則條文，原因是本公司的主席及行政總裁均由李志疆先生擔任，其為本集團創辦人並於業內具豐富經驗。董事會相信，李志疆先生能為本公司提供強而有力且貫徹一致的領導，可有效及高效率地計劃及執行業務決策及策略。董事會亦認為，目前由一人同時兼任主席及行政總裁之架構無損本公司董事會與管理層之間的權力及授權平衡。董事會將不時檢討該架構，以確保及時採取適當行動應對情況轉變。

## 畢馬威會計師事務所的工作範圍

本集團的核數師，執業會計師畢馬威會計師事務所已就本集團截至2022年12月31日止年度業績初步公告中披露的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表以及其他附註的財務數據與本集團該年度的經審計綜合財務報表內的數據進行了核對，兩者數字相符。畢馬威會計師事務所在這方面進行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的《香港核數準則》、《香港審閱準則》或《香港鑒證業務準則》進行的審計、審閱或其他鑒證工作，所以核實師沒有提出任何鑒證結論。

## 經審計委員會審閱

本公司審計委員會已審閱本集團截至2022年12月31日止年度的年度業績。

## 證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。本公司已向全體董事作出特定查詢，而董事已確認彼等於截至2022年12月31日止年度至本公告日期就本公司的證券交易一直全面遵守標準守則。

本公司亦已就可能擁有本公司未刊發內幕資料的僱員進行證券交易制定條款不遜於標準守則之書面指引（「僱員書面指引」）。於截至2022年12月31日止年度至本公告日期，本公司並無發現有僱員不遵守僱員書面指引的情況。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2022年12月31日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 與附屬公司及聯營公司有關的重大收購及出售

於本年度，本公司概無進行任何有關附屬公司及聯營公司的重大收購或出售。

## 公眾持股量

根據本公司公開可得的資料以及就董事所知，截至2022年12月31日止財政年度的所有時間，根據上市規則規定，本公司已發行總股本最少25%乃由公眾人士持有。

## 優先購買權

本公司的組織章程細則及開曼群島法例均無載列有關優先購買權的條文，以致本公司須按比例向其現有股東發售新股份。

## 股東週年大會

本公司將於2023年6月15日(星期四)舉行股東週年大會(「股東週年大會」)。本公司將按照上市規則的規定於適當時候刊發召開股東週年大會的通告，並寄發予股東。

## 末期股息

董事議決，建議就截至2022年12月31日止年度派付末期股息每股普通股6.0港仙(2021年：2.5港仙)，有關股息將向於2023年6月28日(星期三)名列本公司股東名冊之股東派付。倘於股東週年大會上獲本公司股東批准，末期股息將於2023年7月18日(星期二)或前後派付。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於下列期間暫停股份過戶登記：

- (a) 為確定有權出席將於2023年6月15日(星期四)舉行的股東週年大會並於會上投票的股東，本公司將由2023年6月12日(星期一)至2023年6月15日(星期四)(包括首尾兩天在內)暫停股份過戶登記，期間將不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件須不遲於2023年6月9日(星期五)下午四時三十分送交本公司的香港股份過戶登記分處Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited辦理登記手續，地址為香港皇后大道中28號中滙大廈16樓1601室。
- (b) 為確定合資格收取末期股息的股東，本公司將由2023年6月26日(星期一)至2023年6月28日(星期三)(包括首尾兩天在內)暫停股份過戶登記，期間將不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格收取末期股息，所有過戶文件須不遲於2023年6月23日(星期五)下午四時三十分送交本公司的香港股份過戶登記分處Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited辦理登記手續，地址為香港皇后大道中28號中滙大廈16樓1601室。



## 刊發年度業績及年報

本年度業績公告將刊登於本公司網站<http://ak-medical.net/>及香港交易及結算所有限公司網站<http://www.hkexnews.hk>。2022年年報載有上市規則附錄16規定的所有資料，將適時寄發予本公司股東，亦會同時刊登於上述網站。

承董事會命  
愛康醫療控股有限公司  
主席  
李志疆

香港，2023年3月27日

於本公告日期，董事會包括執行董事李志疆先生、張斌女士、張朝陽先生及趙曉紅女士；非執行董事王國璋博士以及獨立非執行董事江智武先生、李澍榮博士及Eric Wang先生。