

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



天平道合控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：8403)

截至二零二二年十二月三十一日止年度 全年業績公告

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM的特色

GEM的定位，乃為中小型公司提供一個上市的市場，此等公司相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險。有意投資的人士應瞭解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市公司普遍為中小型公司，在GEM買賣的證券可能會較於聯交所主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在GEM買賣的證券會有高流通量的市場。

本公告乃根據聯交所GEM證券上市規則(「GEM上市規則」)提供有關天平道合控股有限公司(「本公司」)的資料。本公司各董事(「董事」)願對本公告共同及個別承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後確認，就彼等所深知及確信，本公告所載資料在各重大方面均屬準確完整，並無誤導或欺詐成份，且並無遺漏任何其他事項，致使本公告所載任何陳述或本公告有所誤導。

本公告將刊載於本公司網站www.dowway-exh.com，並將自刊發日期起至少七天刊登於GEM網站www.hkgem.com之「最新上市公司公告」頁內。

業績

天平道合控股有限公司(「天平道合」或「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二二年十二月三十一日止年度(「本年度」)之經審核綜合終期業績連同截至二零二一年十二月三十一日止年度之經審核比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收益	4	177,132	170,016
服務成本		<u>(171,751)</u>	<u>(155,705)</u>
毛利		5,381	14,311
銷售開支		(7,843)	(6,582)
行政開支		(11,729)	(12,012)
貿易應收款項及合約資產預期信貸 虧損(「預期信貸虧損」)撥備淨額		(22,376)	(3,070)
其他收入及其他收益淨額	5	<u>311</u>	<u>539</u>
經營虧損		<u>(36,256)</u>	<u>(6,814)</u>
融資成本—淨額	6	<u>(702)</u>	<u>(793)</u>
除所得稅前虧損		(36,958)	(7,607)
所得稅開支	7	<u>(9)</u>	<u>(44)</u>
本公司擁有人應佔年內虧損及 全面開支總額		<u>(36,967)</u>	<u>(7,651)</u>
本公司擁有人應佔每股虧損 每股基本及攤薄虧損(人民幣分)	8	<u>(32.26)</u>	<u>(7.65)</u>

綜合財務狀況表

於二零二二年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
資產及負債			
非流動資產			
廠房及設備		832	1,906
使用權資產		6,498	9,204
按金		546	546
		<u>7,876</u>	<u>11,656</u>
流動資產			
貿易應收款項	9	49,157	47,718
合約資產		63,931	54,807
按金、預付款項及其他應收款項		11,856	28,065
現金及現金等價物		4,251	6,614
		<u>129,195</u>	<u>137,204</u>
流動負債			
貿易應付款項	10	77,191	57,200
合約負債		4,631	12,774
應計費用及其他應付款項		12,826	6,803
應付稅項		3,801	3,822
銀行借款		10,000	9,000
租賃負債		2,031	2,794
		<u>110,480</u>	<u>92,393</u>
流動資產淨值		<u>18,715</u>	<u>44,811</u>
總資產減流動負債		<u>26,591</u>	<u>56,467</u>

		於十二月三十一日	
		二零二二年	二零二一年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		<u>4,474</u>	<u>6,505</u>
資產淨值		<u><u>22,117</u></u>	<u><u>49,962</u></u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	11	1,531	1,277
股份溢價	11	84,813	76,152
儲備		<u>(64,227)</u>	<u>(27,467)</u>
權益總額		<u><u>22,117</u></u>	<u><u>49,962</u></u>

綜合財務報表附註

1. 一般資料

天平道合控股有限公司(「本公司」)於二零一七年四月二十八日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年第3號法例(經綜合及修訂))於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其已發行股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM上市。本公司註冊辦事處的地址及本公司主要營業地點披露於年報的「公司資料」一節。

本公司為投資控股公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事設計、策劃、統籌及管理展覽活動及展覽廳以及媒體廣告。

本公司董事認為，其直接控股公司A&B Development Holding Limited乃一間於英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)註冊成立並由本公司最終控制股東兼執行董事黃曉迪先生(「控股股東」或「黃先生」)全資擁有的公司。

2. 綜合財務報表的編製及呈列基準及主要會計政策概要

2.1 合規情況

綜合財務報表乃按照香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(此統稱包括香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的所有適用香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)而編製。此外，綜合財務報表亦符合香港公司條例及聯交所GEM證券上市規則(「GEM上市規則」)及香港公司條例的適用披露規定。

2.2 編製及呈列基準

綜合財務報表乃按照歷史成本法編製。綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣亦為本公司及本集團的功能貨幣。所有數值均湊整至最近的千位數，另有說明者除外。

綜合財務報表乃按與截至二零二一年十二月三十一日止年度綜合財務報表所採納的會計政策一致的基準編製，惟下文所載採納與本集團有關並於本期間生效的若干香港財務報告準則修訂除外。

採納經修訂香港財務報告準則

於本年度，本集團已於二零二二年一月一日開始的會計期間首次採納以下由香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則修訂，該等修訂對本集團的綜合財務報表強制生效。

香港財務報告準則第3號修訂	對概念框架的提述
香港財務報告準則第16號修訂	二零二一年六月三十日之後的新冠疫情相關租金優惠
香港會計準則第16號修訂	物業、廠房及設備—作擬定用途前的所得款項
香港會計準則第37號修訂	虧損合同—履行合同的成本
香港財務報告準則修訂	香港財務報告準則二零一八年至二零二零年週期的年度改進

此外，本集團已採納會計指引第5號修訂(經修訂)—共同控制合併的合併會計法。

採納上述香港財務報告準則及會計指引第5號修訂並無對本集團於當前及過往期間的財務表現及狀況及/或綜合財務報表所載披露造成重大影響。

尚未生效的新訂或經修訂香港財務報告準則

以下為已頒佈但尚未生效及本集團並無提早採納的新訂或經修訂香港財務報告準則。

		於下列日期或 之後開始的 年度期間生效
香港財務報告準則第17號	保險合同及相關修訂	二零二三年 一月一日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號修訂	投資者與其聯營公司或合營 企業之間的資產出售或注資	待定
香港財務報告準則第16號 修訂	售後組回的租賃負債	二零二四年 一月一日
香港會計準則第1號修訂	負債的流動或非流動分類	二零二四年 一月一日
香港會計準則第1號及香港 財務報告準則實務報告 第2號修訂	會計政策之披露	二零二三年一 月一日
香港會計準則第8號修訂	會計估計之定義	二零二三年 一月一日
香港會計準則第12號修訂	與單一交易產生之資產及負 債有關之遞延稅項	二零二三年 一月一日
香港詮釋第5號(經修訂)	財務報表的呈列—借款人對 包含按要求還款條款的定期 貸款的分類	二零二四年 一月一日

本集團現正評估上述新訂或經修訂香港財務報告準則於首次採納期間的預期影響。迄今為止，根據初步評估，其認為採納該等修訂不大可能對本集團的綜合財務報表產生重大影響。

3. 分部資料

香港財務報告準則第8號「經營分部」規定根據本集團主要營運決策者（「主要營運決策者」）（即本公司執行董事）就資源分配及表現評估而定期審閱的內部財務報告識別及披露經營分部資料。

本集團根據香港財務報告準則第8號之可呈報及經營分部如下：

1. 展覽及活動相關業務

2. 廣告相關業務

本集團的經營分部為提供不同服務的策略性業務單位。由於各項業務需要的營銷策略不同，因此予以分開管理。

分部收益及業績

分部業績指分配融資成本一淨額、企業收入及開支前各分部的盈虧，此乃向主要營運決策者呈報的方法，以進行資源分配及評估分部表現。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	展覽及活動 相關服務 人民幣千元	廣告相關 服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
來自外部客戶的收益	<u>109,720</u>	<u>67,412</u>	<u>177,132</u>
可呈報分部業績	(27,271)	(6,437)	(33,708)
企業收入			311
企業開支			<u>(2,859)</u>
經營虧損			(36,256)
融資成本一淨額			<u>(702)</u>
除所得稅前虧損			(36,958)
所得稅開支			<u>(9)</u>
本年度虧損			<u><u>(36,967)</u></u>
分部業績包括：			
使用權資產折舊	1,788	918	2,706
廠房及設備折舊	718	368	1,086
貿易應收款項及合約資產預期 信貸虧損撥備淨額	<u>14,671</u>	<u>7,705</u>	<u>22,376</u>
其他分部資料：			
添置廠房及設備*	<u>12</u>	<u>-</u>	<u>12</u>

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	展覽及活動 相關服務 人民幣千元	廣告相關 服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
來自外部客戶的收益	131,734	38,282	170,016
可呈報分部業績	(2,204)	(613)	(2,817)
企業收入			539
企業開支			(4,536)
經營虧損			(6,814)
融資成本—淨額			(793)
除所得稅前虧損			(7,607)
所得稅開支			(44)
本年度虧損			(7,651)
分部業績包括：			
使用權資產折舊	1,990	562	2,552
廠房及設備折舊	927	260	1,187
貿易應收款項及合約資產預期 信貸虧損撥備淨額	2,033	1,037	3,070
其他分部資料：			
添置廠房及設備*	263	—	263

* 該金額不包括添置使用權資產。

分部資產及負債

主要營運決策者並無定期審閱分部資產及負債資料來分配資源及評核經營分部之表現，因此僅呈列分部收益及分部業績。

地區資料

本集團的收益源於中國境內及非流動資產均位於中國，因此概無呈列地區分析資料。

有關主要客戶的資料

相應年度個別佔本集團收益超過10%的客戶收益如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
客戶A ¹	50,743	24,279
客戶B ¹	- ²	21,296
	<u>50,743</u>	<u>45,575</u>

(1) 來自展覽及廣告相關服務的收益。

(2) 該客戶佔本集團相關年度總收益少於10%。

4. 收益

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
客戶合約收益細分，隨時間確認		
展覽及活動相關服務	102,840	111,289
展廳相關服務	6,880	20,445
展覽及活動相關服務	109,720	131,734
廣告相關服務	67,412	38,282
	<u>177,132</u>	<u>170,016</u>

所有收益合約期限均為一年或以下。如香港財務報告準則第15號的可行權宜方法所許可，並無披露分配至該等未履行合約的交易價格。

5. 其他收入及其他收益，淨額

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
政府補助(附註)	741	334
匯兌(虧損)/收益—淨額	(430)	205
	<u>311</u>	<u>539</u>

附註：截至二零二二年十二月三十一日止年度，根據政府稅收政策，本集團獲得政府補助約人民幣741,000元(二零二一年：人民幣334,000元)，由於本集團已達成收取補助的條件及其他或然事項，該金額已確認為其他收入。

6. 融資成本—淨額

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
融資收入		
銀行結餘及存款的利息收入	<u>15</u>	<u>18</u>
融資成本		
銀行借款的利息開支	(345)	(343)
租賃負債利息	(325)	(398)
其他	<u>(47)</u>	<u>(70)</u>
	<u>(717)</u>	<u>(811)</u>
融資成本—淨額	<u>(702)</u>	<u>(793)</u>

7. 所得稅開支

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
當期稅項—中國企業所得稅(「企業所得稅」)	9	44
遞延稅項	<u>-</u>	<u>-</u>
所得稅開支	<u>9</u>	<u>44</u>

附註：

- 本集團須就本集團實體註冊及經營所在司法權區產生或源自該司法權區的溢利按實體基準繳納所得稅。
- 根據開曼群島及英屬維爾京群島的規則及規例，本集團毋須繳納該等司法權區的任何所得稅。
- 中國企業所得稅乃根據於中國經營的附屬公司的估計應課稅溢利按稅率25%(二零二一年：25%)計算。
- 根據香港利得稅兩級制，合資格集團實體的首2百萬港元溢利將按8.25%的稅率徵稅，而超過2百萬港元的溢利將按16.5%的稅率徵稅。不符合利得稅兩級制資格的集團實體的溢利按16.5%的統一稅率徵稅。因此，首2百萬港元的估計應課稅溢利按8.25%的稅率計算香港利得稅，而超過2百萬港元的估計應課稅溢利則按16.5%的稅率計算香港利得稅。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團並無於香港產生任何應課稅溢利(二零二一年：無)。

8. 每股虧損

每股基本虧損乃按於財政年度本公司擁有人應佔虧損除以已發行普通股加權平均數計算得出。

	二零二二年	二零二一年
本公司擁有人應佔虧損(人民幣元)	(36,967,000)	(7,651,000)
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>114,575</u>	<u>100,000</u>
每股基本虧損(人民幣分)	<u>(32.26)</u>	<u>(7.65)</u>

附註：股份合併已於二零二一年八月二十四日進行，據此，每20股每股面值0.0001美元的現有普通股合併為1股每股面值0.002美元的美國普通股。

每股攤薄虧損乃通過調整已發行普通股加權平均數以假設所有潛在攤薄普通股獲轉換計算。

於二零二一年十二月三十一日，本公司潛在普通股為購股權。有關購股權的每股攤薄虧損的計算乃根據尚未行使購股權所附認購權的貨幣價值，按公平值(釐定為本公司股份的平均年度市場股價)可能收購的股份數目釐定。按上述方式計算的股份數目與假設購股權獲行使而本應發行的股份數目作比較。於達致截至二零二一年十二月三十一日止年度的每股攤薄虧損時，由於該年度發行在外的潛在普通股對每股基本虧損金額具有反攤薄影響，故並無就可能攤薄對呈列的每股基本虧損金額作出調整。

由於截至二零二二年十二月三十一日止年度已註銷所有購股權，故截至二零二二年十二月三十一日並無潛在攤薄工具。

9. 貿易應收款項

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
貿易應收款項	64,912	54,940
減：預期信貸虧損撥備	(15,755)	(7,222)
貿易應收款項一淨額	<u>49,157</u>	<u>47,718</u>
來自：		
展覽及活動相關服務	31,127	18,731
廣告相關服務	18,030	28,987
	<u>49,157</u>	<u>47,718</u>

本集團向客戶提供自開具發票日期起計介乎30至120日(二零二一年：30至120日)的信貸期。本集團各客戶的信貸期由本集團銷售團隊釐定，並須經本集團管理層根據客戶的付款記錄、交易量及與本集團的業務關係長短進行審閱及批准。

本集團銷售部門定期審閱所有未償還貿易應收款項結餘，以確保及時監察任何逾期應收款項及採取適當收款行動。本集團的銷售部門將跟進收款情況，而本集團的會計部門將監察收款進度。對於該等重大的長期未償餘額，將採取法律行動收回債務。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團並無就收債採取法律行動(二零二一年：無)。

以下為於報告期末按發票日期呈列的貿易應收款項(扣除預期信貸虧損撥備)的賬齡分析：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
最多90日	48,640	24,645
91至180日	43	22,087
超過180日	474	986
	<u>49,157</u>	<u>47,718</u>

於二零二二年十二月三十一日，所有逾期超過300天的貿易應收款項已完全減值。於二零二一年十二月三十一日，本集團約人民幣283,000元的貿易應收款項逾期超過300天但未減值，由於該等客戶的長期及持續業務關係、良好還款記錄及良好信貸質素，本集團認為該等結餘並無違約。

10. 貿易應付款項

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
貿易應付款項	<u>77,191</u>	<u>57,200</u>

所有貿易應付款項預期將於報告日期起計一年內結清或於各報告期末按要求償還。於二零二二年十二月三十一日，供應商授出的信貸期一般介乎90至180日(二零二一年：90至180日)。

以下為於報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
最多90日	51,837	39,291
91日至180日	20,883	14,260
181日至365日	2,497	2,377
超過365日	<u>1,974</u>	<u>1,272</u>
	<u>77,191</u>	<u>57,200</u>

11. 股本及股份溢價

普通股

	股份數目 千股	普通股面值 千美元
法定：		
於二零二一年一月一日每股面值0.0001美元的普通股	20,000,000	2,000
股份合併(附註(a))	<u>(19,000,000)</u>	<u>-</u>
於二零二一年及二零二二年十二月三十一日每股面值0.002美元的普通股	<u>1,000,000</u>	<u>2,000</u>

	股份數目 千股	普通股 面值 千美元	普通股 等值 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	總計 人民幣千元
已發行及繳足：					
於二零二一年一月一日	2,000,000	200	1,277	76,152	77,429
股份合併	(1,900,000)	-	-	-	-
於二零二一年十二月三十一日 及二零二二年一月一日	100,000	200	1,277	76,152	77,429
配售普通股(附註(b))	20,000	40	254	8,661	8,915
於二零二二年十二月三十一日	120,000	240	1,531	84,813	86,344

附註：

- (a) 於二零二一年八月二十四日，本公司將每二十股每股面值0.0001美元的本公司已發行及未發行股份合併為一股每股面值0.002美元的本公司合併股份。
- (b) 於二零二二年四月八日，本公司履行配售協議，向若干承配人(為獨立第三方)配售合共20,000,000股普通股。配售價為每股配售股份0.55港元，配售所得款項總額約為11,000,000港元(約人民幣9,287,000元)，經扣除配售開支約441,000港元(約人民幣372,000元)后，股份配售所得款項淨額約為10,559,000港元(約人民幣8,915,000元)。

12. 股息

本公司概無就截至二零二二年十二月三十一日止年度派付或宣派任何股息(二零二一年：無)。

13. 關聯方交易

倘任何一方可直接或間接控制另一方或於另一方作出財務及營運決策時對其行使重大影響力，則雙方被視為有關聯。倘雙方受共同控制、共同重大影響或聯合控制，則雙方亦被視為有關聯。本集團的控股股東、主要管理層成員及彼等之近親亦被視為關聯方。

本集團有以下關聯方交易：

與關聯方的結餘

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應付本公司一名董事款項	<u>983</u>	<u>-</u>

該董事為董事長黃曉迪先生。該款項為免息、無抵押及無固定還款期。

主要管理層薪酬

已付或應付本集團主要管理層的薪酬詳情如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
工資及薪金	1,274	1,390
以股份為基礎付款	80	537
退休金計劃及其他社保費用	243	230
住房福利	109	110
其他成本及福利	16	12
	<u>1,722</u>	<u>2,279</u>

管理層討論與分析

市場回顧

二零二二年，國際局勢複雜多變、暗流湧動，國內爆發多輪超預期新冠疫情，對各行各業造成衝擊，中國大陸各地維持高效、全面的疫情防控，同時兼顧經濟和社會發展。儘管面臨重重挑戰，中國經濟頂住壓力，保持強勁增長勢頭，全年國內生產總值初步估算為人民幣1,210,207億元，按不變價格同比增長3.0%。第三產業承壓，服務業尤為如此，但總體呈現出持續復蘇態勢，發展勢頭向好。二零二二年服務業增加值為人民幣638,698億元，同比增長2.3%，佔國內生產總值52.8%；對全國經濟增長貢獻率為41.8%，拉動國內生產總值增長1.3個百分點。

市場銷售規模保持穩定，二零二二年社會消費品零售總額達人民幣439,733億元，較去年略降0.2%。然而，汽車零售額節節上升，錄得近人民幣4.6萬億元，同比增長0.7%。

根據中國國際貿易促進委員會統籌及發佈之《中國博覽會和展覽會2022》，於二零二二年，預期將在23個省、5個自治區、4個直轄市約100個城市以及香港和澳門特別行政區舉辦超過1,500個經濟貿易展覽會(截至二零二一年十二月十五日收集的數據)。從數量、規模、地點及頻次方面來看，汽車展覽行業繼續在展覽和策展業佔據突出位置。

於二零二二年十一月一日至六日，於沈陽國際展覽中心舉辦的中國沈陽國際汽車展覽會即為成功範例。113個國內外汽車品牌參展，展示超過1,000輛汽車，並向公眾推出26輛新汽車。展覽實時直播觀看量超過1億，線上觀眾超過3百萬人。展覽吸引了262,300名觀展者，達成12,108份訂單，錄得總銷售額人民幣19.56億元，極大帶動遼沈地區的國內汽車市場需求，並為消費者提供高額購車折扣。此外，改期後的「2022年第20屆廣州國際汽車展覽會」將在二零二三年初舉行，此為疫情防控「新十條」發佈後的首個國際A級車展。有見及疫情持續、芯片短缺及原材料價格飆升帶來重重挑戰，此被視為提振全球汽車行業信心之積極信號。

回顧國家統計局發佈的主要工業產品產量及增長率數據，二零二二年中國汽車產量達27.476百萬輛，同比增長3.4%。這包括：基本型乘用車(轎車)10.468百萬輛，同比增長6.7%；運動型多用途乘用車(SUV)10.625百萬輛，同比增長8%；全國每100戶家庭汽車保有量為43.5輛，較二零二一年增長4.3%。儘管環境充滿挑戰，這些數據均為中國汽車展覽及汽車市場快速復蘇的寫照。

* 資料來源：

http://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/202301/t20230117_1892094.html

http://www.stats.gov.cn/xxgk/jd/sjjd2020/202301/t20230118_1892282.html

<https://www.ccpit.org/image/1273893138053726209/c2bc90d517c34ef89968ae75ab44cf72.pdf>

<https://www.ccpit.org/image/1471417070733250562/3f94e7ca82eb4288acb48ed6350cb062.pdf>

<https://www.chinanews.com.cn/cj/2022/11-07/9889172.shtml>

<https://finance.sina.com.cn/chanjing/cyxw/2022-12-15/doc-imxwsmqm9712853.shtml>

https://k.sina.com.cn/article_5659857576_1515a92a8001010mku.html?from=auto

http://www.stats.gov.cn/xxgk/sjfb/zxfb2020/202301/t20230117_1892124.html

http://www.stats.gov.cn/tjsj/sjjd/202301/t20230118_1892198.html

業務回顧

本集團作為中國頭部綜合展覽及活動管理服務供應商之一，主要以項目經理身份向客戶提供全面的相關服務。其業務範圍包括設計、策劃、統籌及管理展覽及活動。我們的服務包括主題開發、舞台／場地設計、可行性研究、建材及設備採購、就舞台設置、展覽攤位建造以及影音及照明設施安裝與供應商及／或工作人員多方協調和進行現場監督。本集團為客戶的展覽及活動提供定制化主題，並與各承包商合作，確保提供無縫的一站式服務體驗。

作為汽車展示、推廣及銷售領域經驗豐富的領航者，本集團沉積十載經驗，建立多元化客戶群。這些尊貴合作夥伴均為全球知名汽車品牌，如林寶堅尼(Lamborghini)、大眾汽車(Volkswagen)及數家其他德國及意大利汽車公司。儘管本集團專注於汽車行業，但其業務發展全面，保持靈活性，將專長擴展至各種非汽車公司委託的展覽及活動管理項目。

過去一年，面對各種不利局面，中國經濟展現出堅定的韌性，發展趨勢持續向好，走出困境並贏得讚譽。在有利條件的支持和推動下，展覽業整體取得持續增長。於本年度，本集團完成93項展覽及活動項目、4項展廳項目以及7項廣告項目，總收益較二零二一年增加約4.19%至約人民幣177.13百萬元。值得一提的是，廣告相關服務的收益增加76.09%。

由經驗豐富、具有敏銳商業觸覺的管理團隊牽頭，本集團利用自身優勢，與全球知名汽車企業建立戰略合作夥伴關係，擴大供應商生態系統，並嚴格打磨服務品質標準，務求令其邁上新台阶。因此，本集團在激烈的市場競爭中始終保持增長，並積極物色新業務活動及收益來源，力求業績整體穩定。

財務回顧

收益

本集團主要透過於中國提供展覽及活動設計、規劃、統籌及管理服務產生收益。下表列載截至二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度的業務營運所得收益明細。

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二二年		二零二一年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
來自展覽及活動相關服務	102,840	58.06	111,289	65.45
來自展廳相關服務的收益	6,880	3.88	20,445	12.03
來自廣告相關服務的收益	67,412	38.06	38,282	22.52
總計	177,132	100	170,016	100

收益由截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣170.02百萬元增加至本年度的約人民幣177.13百萬元，同比上升約4.19%或約人民幣7.11百萬元。該增長主要是由於中國經濟的穩定增長帶動展覽業復蘇。這反映於本年度本集團完成的項目數量及合同價值均有所增加。

於本年度，來自展覽及活動相關服務收益由截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣111.29百萬元減少至本年度的約人民幣102.84百萬元，同比下降約7.59%或約人民幣8.45百萬元，佔本年度總收益58.06%。

本年度，來自展廳相關服務的收益約為人民幣6.89百萬元，佔本年度總收益的3.88%。該收益由截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣20.45百萬元有所減少，同比下降約66.35%或約人民幣13.56百萬元。

本年度，來自廣告相關服務的收益約為人民幣67.41百萬元，佔本年度總收益的38.06%。

服務成本

服務成本由截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣155.71百萬元增加至本年度的約人民幣171.75百萬元，同比上升約10.30%或約人民幣16.04百萬元。有關增加主要由於展覽行業已逐步從二零二零年新冠疫情的影響中恢復並經歷數波意料外的爆發，因此隨著市場需求及銷售收益增長，展覽及活動服務成本增加。

展覽及活動相關服務成本由截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣147.68百萬元增加至本年度的約人民幣160.75百萬元，同比上升約8.85%或約人民幣13.07百萬元，佔本年度總服務成本93.60%。

毛利及毛利率

本年度，本集團錄得毛利約人民幣5.38百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度約人民幣14.31萬元同比減少約人民幣8.93百萬元。毛利減少主要由於疫情對服務行業的影響導致成本及勞動力增長。

本年度，本集團的毛利率約為3.04%。本集團的毛利率錄得下降乃主要由於展覽及活動服務成本的增長百分率高於收益的增長百分率。

銷售開支

本集團的銷售開支主要包括(i)員工成本；(ii)差旅開支；(iii)酬酢開支；及(iv)其他。

本年度，銷售開支約為人民幣7.84百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度銷售開支約人民幣6.58百萬元同比上升約19.15%或約人民幣1.26百萬元。

行政開支

本集團的行政開支主要包括(i)員工成本；(ii)差旅開支；(iii)酬酢開支；(iv)辦公室用品；(v)支付予員工的補貼；(vi)有關樓宇的經營租賃租金及相關開支；(vii)管理諮詢及其他服務開支；及(viii)其他。

本年度，行政開支約為人民幣11.73百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣12.01百萬元同比減少約2.33%或約人民幣0.28百萬元。

其他收益淨額

本年度的其他收益淨額約為人民幣0.31百萬元，此乃主要由於政府允許額外10%的銷項增值稅抵扣進項增值稅的稅收政策。其他收益淨額較截至二零二一年十二月三十一日止年度約人民幣0.54百萬元減少約人民幣0.23百萬元。

融資收入

融資收入包括銀行結餘及存款的利息收入。本年度，本集團融資收入約為人民幣15,000元(二零二一年：人民幣18,000元)。

融資開支

融資開支主要指銀行借款的利息開支及租賃負債的利息開支。本年度，本集團融資開支約為人民幣717,000元(二零二一年：人民幣811,000元)。

除所得稅前虧損

基於上文所述，本集團本年度錄得除所得稅前虧損約人民幣36.96百萬元，而截至二零二一年十二月三十一日止年度則錄得虧損約人民幣7.61百萬元，同比增加約人民幣29.35百萬元，主要由於本年度(i)貿易應收賬款及合約資產預期信貸虧損之準備淨額增加及(ii)本年度毛利減少所致。

所得稅開支

所得稅開支由截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣44,000元減少至本年度的約人民幣9,000元。

本年度虧損

由於上述因素的綜合影響，本集團錄得本年度虧損約人民幣36.97百萬元，而截至二零二一年十二月三十一日止年度則錄得虧損約人民幣7.65百萬元。同比增加約為人民幣29.32百萬元。

流動資金及財務資源

資本架構

於二零二二年三月二十四日，本公司與獨家配售代理訂立配售協議(「**配售協議**」)，據此本公司委任獨家配售代理為其代理人，促使至少六位身為獨立第三方的承配人(「**承配人**」)按每股配售股份0.55港元(「**配售價格**」)認購最多20,000,000股配售股份(「**配售股份**」)(「**配售事項**」)，緊接配售事項完成後佔本公司已發行股本約16.67%。

配售事項下的最高數目配售股份總面值為40,000美元。配售事項已根據配售協議條款及條件於二零二二年四月八日完成(「**完成**」)。

據董事作出一切合理查詢後所深知、全悉及確信，(i)承配人及其各自最終實益擁有人(於適當時)均為獨立第三方；及(ii)概無承配人將於完成後成為本公司的主要股東(定義見GEM上市規則)。配售價每股配售股份0.55港元較(i)股份於二零二二年三月二十四日(即配售協議日期)在聯交所所報的收市價每股0.64港元折讓約14.06%；及(ii)股份於配售協議日期前最後五個交易日在聯交所所報的平均收市價約每股0.686港元折讓約19.83%。

預期配售事項之最高所得款項總額及所得款項淨額分別約為11百萬港元及10,559,000港元，其中(i)所得款項淨額約50%，即金額約5,279,500港元將用於加強廣告相關服務分部；(ii)所得款項淨額約30%，即金額約3,167,700港元將用於加強展廳相關服務分部；及(iii)所得款項淨額約20%，即金額約2,111,800港元將用於本集團一般營運資金。

有關配售事項詳情，請參閱本公司日期為二零二二年三月二十四日及二零二二年四月八日之公告。

誠如上文所披露，本集團之資本架構於本年度概無其他重大變動。於二零二二年十二月三十一日，本公司已發行股份為120,000,000股。詳情載於綜合財務報表附註11。

現金狀況

下表列載截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度的綜合現金流量表的選定現金流量數據。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(經審核)	(經審核)
經營活動所用現金淨額	(8,387)	(5,256)
投資活動所得／(所用)現金淨額	3	(245)
融資活動所得／(所用)現金淨額	6,451	(3,402)
現金及現金等價物減少淨額	(1,933)	(8,903)
年末之現金及現金等價物	<u>4,251</u>	<u>6,614</u>

於二零二二年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣4.25百萬元(於二零二一年十二月三十一日：約人民幣6.61百萬元)，主要以人民幣及港元計值。

借貸

於二零二二年十二月三十一日，本集團的銀行借款為人民幣10.00百萬元(於二零二一年十二月三十一日：人民幣9.00百萬元)，惟並無任何其他未償還銀行透支、未動用銀行融資、債務證券、其他類似債務、承兌信貸、租購承擔、按揭、抵押、重大或然負債或尚未履行的擔保(於二零二一年十二月三十一日：無)。本集團並無任何未動用的銀行融資，亦無任何重大外部債務融資計劃。

董事確認於本年度，本集團的債務及或然負債並無重大不利變動。

資產抵押

本集團於二零二二年十二月三十一日概無任何資產抵押(於二零二一年十二月三十一日：無)。

資本負債比率

本集團於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，資本負債比率如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元 (經審核)	二零二一年 人民幣千元 (經審核)
計息借款總額	10,000	9,000
權益總額	22,117	49,962
資本負債比率	<u>45.21%</u>	<u>18.01%</u>

股息

董事會不建議派發本年度之股息(截至二零二一年十二月三十一日止年度：無)。

首次公開發售所得款項淨額用途

本公司於二零一八年六月十二日(「上市日期」)完成首次公開發售後募集所得款項總額72.50百萬港元，經扣除包銷佣金及股份發售的專業服務費用後所得款項淨額為36.34百萬港元。本公司已按照日期為二零一八年五月二十九日的本公司招股章程(「招股章程」)中所述的「所得款項用途」運用所得款項淨額。於二零二二年十二月三十一日所得款項淨額的相關用途列示如下：

招股章程披露的所得款項擬定用途 千港元	佔所得款項淨額百分比	自上市日期至二零二二年十二月三十一日		自二零二二年一月一日至十二月三十一日		於二零二二年十二月三十一日未動用		佔所得款項淨額百分比	動用於二零二二年十二月三十一日股份發售所有餘下所得款項淨額之預期時間表
		所得款項實際用途 千港元	佔所得款項淨額百分比	所得款項實際用途 千港元	佔所得款項淨額百分比	所得款項淨額 千港元	佔所得款項淨額百分比		
擴大本集團展覽及活動管理服務	12,972	35.7%	12,972	35.7%	0	0.0%	0	0.0%	不適用
擴大本集團現有辦事處及/或於中國不同城市及地區設立分部或代表辦事處	3,016	8.3%	3,016	8.3%	0	0.0%	0	0.0%	不適用
增加本集團人手以支持業務擴充	13,372	36.8%	13,372	36.8%	0	0.0%	0	0.0%	不適用
加強本集團營銷措施	3,343	9.2%	312	0.9%	49	0.2%	3,031	8.3%	二零二三年六月三十日
營運資金及其他一般企業用途	3,634	10.0%	3,634	10.0%	0	0.0%	0	0.0%	不適用
總計	36,337	100%	33,306	91.7%	49	0.2%	3,031	8.3%	

董事將根據外部經濟環境及市場狀況不斷評估本集團的業務策略，以及根據市場變化更新或修改計劃，以支持本集團的業務增長。

所有未用結餘約3.03百萬港元已存入香港及中國持牌銀行。預期末用的本公司首次公開發售所得款項淨額計劃於二零二三年六月三十日前悉數動用。

配售新股所得款項用途

根據本公司二零二二年四月八日的公告，獨家配售代理已完成促使身為獨立第三方的承配人，按配售價每股配售股份0.55港元認購最多20,000,000股配售股份。扣除配售佣金後配售事項的所得款項淨額約為10,559,000港元。本公司已按照本公司日期為二零二二年三月二十四日公告所述的所得款項用途運用所得款項淨額。於二零二二年十二月三十一日所得款項淨額的相關用途列示如下：

	所得款項 計劃用途 千港元	佔所得 款項淨額 百分比	自二零二二年 四月八日至 二零二二年 十二月 三十一日		於二零二二年 十二月 三十一日		動用 於二零二二年 十二月 三十一日 配售事項 所有餘下 所得款項 淨額之預期 時間表
			所得款項 實際用途 千港元	佔所得 款項淨額 百分比	未動用所得 款項淨額 千港元	佔所得 款項淨額 百分比	
加強廣告相關服務分部	5,279	50%	5,201	49.2%	78	0.8%	二零二三年 六月三十日
加強展廳相關服務分部	3,168	30%	3,168	30.0%	0	0.0%	不適用
營運資金及其他一般企業用途	2,112	20%	1,286	12.2%	826	7.8%	二零二三年 六月三十日
總計	<u>10,559</u>	<u>100%</u>	<u>9,655</u>	<u>91.4%</u>	<u>904</u>	<u>8.6%</u>	

主要風險及不明朗因素

以下為本集團所面對可能對業務、財務狀況及經營業績構成重大及不利影響的主要風險及不明朗因素：

1. 中國展覽服務行業的入行門檻相對較低，行業競爭激烈。
2. 本集團業務相當依賴在汽車行業提供展覽及活動管理服務。
3. 本集團大多數客戶為汽車公司，概不保證可以成功擴大客戶基礎。

4. 本集團不保證提供的綜合展覽及活動管理服務的需求將維持或增加。
5. 本集團之服務成本可能出現波動而可能無法將之轉嫁予客戶。
6. 根據現行定價政策，本集團倘未能按時收取客戶全部付款，或面臨現金流量問題。
7. 本集團可能因未經客戶書面同意便委聘供應商而面臨訴訟風險。
8. 本集團倚賴供應商提供建設服務、租賃設備及物流及運輸服務，因此可能因供應商提供不符水平的服務而須自行承擔後果。
9. 本集團依賴高級管理人員及其他關鍵人員且未必能挽留該等員工提供服務。
10. 本集團業務策略或未能實踐及未來發展可能有限。
11. 全球疫情控防仍然充滿挑戰及風險，或將繼續影響中國展覽行業的工作及生產恢復正常，可能對本集團的業務、財務狀況及營運業績有重大不利影響。

供應商提供展覽及活動相關服務的成本佔本集團的大部份服務成本。以下不明朗因素可能影響本集團落實成本控制措施：

1. 由於人力資源及建材和設備成本為展覽及活動相關服務成本中的主要組成部份，故供應商僱員的薪酬上升及平均消費價格上漲，皆可能導致供應商提供展覽及活動相關服務的總成本有所增加。

實現業務策略面臨的主要風險及不明朗因素

1. 本集團預期就未來進軍新市場分部於短期內向潛在新客戶提交利潤率較低的建議書，而有關擴充可能對資源分配造成重大壓力。

2. 本集團不能保證將有足夠資源支持未來發展，未來發展亦受到潛在客戶喜好及整體市況影響，而未能有效執行擴充策略可導致成本增加、營運流程的效益不彰及盈利能力下降。

重大投資、收購及資本資產的未來計劃

除本報告所披露以外，本集團於本年度並無任何其他涉及重大投資、重大收購及資本資產的計劃。

有關附屬公司及聯營公司的重大收購及出售

於本年度，本集團概無任何有關附屬公司及聯營公司的重大收購及出售。

或然負債

於二零二二年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債(二零二一年：零)。

人力資源

於二零二二年十二月三十一日，本集團共僱用63名員工，當中6名為管理層人員，全部駐於中國。於本年度，員工成本(包括董事酬金)約為人民幣9.63百萬元(二零二一年：約人民幣9.98百萬元)。本集團定期檢討僱員的表現，按僱員的資歷、貢獻、年資及表現等因素釐定其薪金、福利及酌情花紅。

根據適用中國法律及法規的規定，本集團為全體合資格僱員作出社會保險及住房公積金供款。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團就該等方面已繳付的供款總額約為人民幣1.09百萬元。本集團已遵守中國法律法規下一切適用於本集團的社會保障保險及住房公積金供款責任要求。

為不斷維持僱員的質素、知識及技能，本集團為僱員提供各式各樣的培訓機會，包括在職培訓、技術培訓及專業培訓。

本集團與員工維持良好的工作關係。於本年度，本集團並無發生可能對業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響的重大勞資糾紛。

本公司有關董事酬金的政策為：(i)酬金金額依據相關董事的經驗、責任、工作量及投入本公司的時間來確定；及(ii)非現金利益可根據董事薪酬待遇提供予董事。

外匯風險

本集團之主要業務交易均在中國進行並以人民幣結算，故於一般業務過程中並無任何重大外匯風險。

信貸風險

信貸風險主要來自綜合資產負債表上顯示的現金及現金等價物、貿易及其他應收款項、應收票據以及合約資產。

本集團承擔信貸風險，即客戶或交易對手因未履行義務而給本集團造成財務損失的風險。信貸風險是本集團業務的其中一項最重大風險。

對於存放在銀行的現金，本集團通過將其國內存款存放在中國享有良好信用評級的著名全國性金融機構，及將其海外存款存放在著名的國際金融機構，從而管理信貸風險。本集團認為，該等銀行及金融機構具有高信貸質量，並無重大信貸風險。因此，本集團認為其存放在銀行的現金並無高信貸風險。

本集團的貿易應收款項來自展覽及活動營銷服務費，其中70%以上來自知名汽車公司的主要客戶。與該等主要客戶的戰略關係倘發生變化，可能會導致合作安排發生變化；又或是，如果其自身遇到財務困難，將會導致其難以向本集團支付應付款項，而由於該等汽車公司的貿易應收款項的可收回性下降，本集團從該等汽車公司獲得的收益可能會受不利影響。

為管理此等風險，本集團管理團隊與該等汽車公司的聯繫人保持密切溝通，以確保本集團對有關客戶的業務狀況有最新了解並評估其信用狀況。由於本集團與該等汽車公司有良好合作記錄，而過往向其收取應收賬款方面也一直有良好記錄，管理層認為本集團應收該等汽車公司的未償還貿易應收賬款餘額所面對的固有信貸風險較低。對於新客戶，管理層在為新客戶提供標準付款及交付條款及條件之前，會負責管理和分析每名該等新客戶的信貸風險。在進行有關評估方面，各項因素(包括其財務狀況及與該等新客戶有關的其他因素)將會列入考慮範圍。

本集團的其他應收款項包括按金、員工墊款及員工貸款，其違約風險低，因此本集團認為其其他應收款項並無面對高信貸風險。

應收票據為銀行承兌匯票，違約風險較低，因此本集團認為其應收票據的信貸風險不高。

流動資金風險

本集團定期監察現有及預期流動資金需求，以確保本集團維持足夠的現金儲備以應付長短期的流動資金需求。本集團透過流動資金需求之滾動式預測，監察流動資金狀況，以確保本集團擁有足夠手頭現金應付營運需求。

展望

根據聯合國和國際貨幣基金組織最近的報告，二零二三年，全球經濟將面臨重大挑戰。歐洲和美國等主要經濟體收緊貨幣政策造成衝擊，加上當前地緣政治局勢劍拔弩張，以及糧食和能源危機持續發酵，預計將加劇全球經濟衰退及承受下行壓力的風險。發達經濟體持續通縮將產生連鎖反應，可能導致新興市場和發展中國家的債務和金融風險加劇。預計全球增長將從二零二二年的估計值3.4%下降到二零二三年的2.9%。

二零二二年，由於多個地區疫情反復，受災地區實行嚴格限制措施，中國經濟增長無可避免地受到衝擊。物流受到阻礙，供應鏈及消費者意願亦由此受到影響。為減輕經濟衰退帶來的影響，防止產生不利後果，中央銀行首次將利率走廊(IRC)機制納入利率政策體系。儘管如此，國際貨幣基金組織最新預測顯示，中國經濟增長將從二零二二年3%上升至二零二三年的5.2%，這是因為中國重新開放早於預期，個人消費復蘇帶動經濟增長。

展望未來，雖然二零二二年新冠疫情減緩消費市場復蘇步伐，但市場仍然具有韌性，蘊含龐大增長潛力。二零二三年，隨著國家實施疫情防控優化措施，國內需求擴張，以國內大循環為主體、國內國際循環相互促進的新發展格局有望加速形成。作為國家經濟向前發展的重要指標，中國服務業在二零二二年錄得增加值約人民幣64萬億元，較二零二一年增長2.3%。隨著政策支持力度不斷加大，服務業勢必會獲得大量市場機會並吸引更多投資。更為優質、高效、結構良好及包容性強的服務業，將為經濟持續發展提供可靠動力，並將為消費市場穩步回暖打牢根基，預計消費市場將在明年復蘇。

有鑒於此，作為服務業中蓬勃發展的行業，本集團對展覽服務的前景抱持謹慎樂觀態度。過去十年，中國服務業規模穩步擴大，結構不斷改善，部分細分市場增長強勁。展覽業發展迅速，凸顯了中國服務業的整體活力及潛力。二零二三年，為順應消費市場和服務業轉型升級趨勢，適應新消費模式和場景，參與更大規模的產業整合，本集團將在現有服務體系內，通過升級視聽及技術設備，開展創新混合型展覽形式，提升數字化服務能力，從而精簡從外部供應商獲取多媒體備份的成本。本集團通過高科技的特性來提升專精能力，以應對不可預測的事件所帶來的挑戰，冀望從業務及企業的角度實現更有力的擴張和發展，並審時度勢，秉持現代思維，以可持續方式擁抱未來增長機遇。

本集團通過執行精心規劃的新戰略，迎合疫情後國內及全球瞬息萬變的市場，保持精益求精，向客戶提供滿意的展覽服務，不斷為股東帶來穩定回報。

* 資料來源：

<https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2023/01/31/world-economic-outlook-update-january-2023>

<http://nads.ruc.edu.cn/mtjj/07b2ed59b32d45df9aea3a051b818dba.htm>

<https://socialbeta.com/t/socialbeta-marketing-news-weekly-2022-06-12>

https://finance.sina.com.cn/money/bank/bank_hydt/2022-09-22/doc-imqqsmrp0024537.shtml

<https://www.imf.org/en/News/Articles/2023/02/01/sp-china-aiv-press-briefing-opening-remarks>

http://www.stats.gov.cn/tjsj/sjjd/202301/t20230118_1892189.html

https://www.ndrc.gov.cn/fggz/cyfz/fwyfz/202212/t20221229_1344661.html

https://www.ndrc.gov.cn/fggz/cyfz/fwyfz/202212/t20221229_1344661.html

http://www.stats.gov.cn/xxgk/jd/sjjd2020/202209/t20220920_1888502.html

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零二二年五月十一日(星期三)召開應屆股東週年大會，自二零二二年五月五日(星期四)至二零二二年五月十一日(星期三)(包括首尾兩日)，本公司將暫停辦理股份過戶登記手續。於該期間內，概不會進行股份過戶登記。為確定參與股東週年大會的資格，所有股份過戶文件連同相關股票須於不遲於二零二二年五月四日(星期三)下午四時三十分送交本公司香港證券登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓)進行登記。

企業管治常規

於本年度，本公司一直遵守企業管治守則(自二零二二年一月一日起生效的版本)(「企業管治守則」)的所有適用守則條文。

遵守董事進行證券交易的規定準則

本公司已採納GEM上市規則第5.48至第5.67條所載交易規定標準，作為規管董事進行證券交易的行為守則。向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，截至二零二一年十二月三十一日止年度，彼已遵守交易規定準則。

競爭權益

於截至二零二一年十二月三十一日止年度，董事概不知悉董事及本公司控股股東及任何彼等各自的緊密聯繫人(定義見GEM上市規則)之任何業務或權益與本集團的業務構成或可能構成競爭，亦不知悉任何該等人士已經或可能與本集團出現任何其他利益衝突。

足夠的公眾持股量

根據本公司可公開獲得的資料及就董事所深知，於本年度及於刊發本公告前的最後可行日期，本公司已發行股份總額中至少有25%(聯交所及GEM上市規則所批准的最低公眾持股百分比)一直由公眾持有。

購買、出售或贖回上市證券

除根據一般授權配售新股份外，本公司或其任何附屬公司概無於本期間購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。有關詳情，請參閱本報告「根據一般授權配售本公司新股份」一段。

自報告年度完結後的重要事項

於二零二一年十二月三十一日之後直至本公告日期，本集團並無重大事項須予披露。

審核委員會

本集團已遵照GEM上市規則第5.28條於二零一八年五月十六日成立審核委員會(「**審核委員會**」)，並採納符合守則第C.3.3段的書面職權範圍。審核委員會的主要職責(其中包括)就委聘、續聘及罷免外聘核數師向董事會作出推薦意見、審閱本公司的財務報表及作出有關財務申報的判斷以及監察本集團內部監控程序的有效性。

審核委員會由三名獨立非執行董事余亮暉先生、高紅旗先生及徐爽女士組成。余亮暉先生為審核委員會主席。審核委員會已審閱本集團於本年度的經審核財務報表。

大華馬施雲會計師事務所有限公司的工作範圍

本集團核數師大華馬施雲會計師事務所有限公司已就本集團於二零二二年十二月三十一日的綜合財務狀況表以及本集團初步公告所載綜合損益及其他全面收益表以及相關附註的有關數字，與本集團年內經審核綜合財務報表所載數額核對一致。大華馬施雲會計師事務所有限公司在此方面履行的工作並不構成根據由香港會計師公會發出的香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則而進行的保證委聘，因此大華馬施雲會計師事務所有限公司概不會就初步公告發表任何保證。

於聯交所及本公司網站公佈資料

本業績公告公佈於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.dowway-exh.com。本公司截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度報告包含GEM上市規則所規定的所有資料，將寄發予本公司股東，並於適當時候公佈於上述網站。

承董事會命
天平道合控股有限公司
主席、行政總裁兼執行董事
黃曉迪

香港，二零二三年三月二十七日

於本公告日期，執行董事為黃曉迪先生、馬勇先生及閆景輝先生；非執行董事為袁沛林先生；及獨立非執行董事為徐爽女士、高紅旗先生及余亮暉先生。