

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中糧家佳康食品有限公司 COFCO Joycome Foods Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：01610)

截至二零二二年十二月三十一日止之年度業績公告

中糧家佳康食品有限公司（「本公司」或「我們」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二二年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績及財務狀況，連同二零二一年同期的比較數字載列如下：

摘要

主要運營數據	二零二二年	二零二一年	同比
生豬出欄量 (千頭) ⁽¹⁾	4,103	3,437	19.4%
商品大豬銷售均價 (人民幣元/公斤) ⁽¹⁾	17.86	18.26	-2.2%
生鮮豬肉銷量 (千噸) ⁽²⁾	231	166	39.1%
品牌盒裝豬肉銷量 (千盒)	55,833	50,167	11.3%
生鮮豬肉業務中品牌收入佔比 ⁽³⁾	30.4%	34.6%	-4.2個百分點
肉類進口銷量 (千噸)	71	124	-42.7%

主要財務資料	二零二二年		二零二一年	
	生物資產 公允價值調整前	生物資產 公允價值調整後	生物資產 公允價值調整前	生物資產 公允價值調整後
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
營業收入 ⁽⁴⁾	12,900,684	12,900,684	13,227,606	13,227,606
年內溢利/(虧損) ⁽⁵⁾	(319,778)	356,934	2,353,715	(483,801)
本公司擁有人應佔溢利/(虧損) ⁽⁶⁾	(320,038)	356,674	2,377,819	(459,697)
每股基本盈利/(虧損) ⁽⁷⁾	人民幣(0.0820)元	人民幣0.0914元	人民幣0.6094元	人民幣(0.1178)元

註：

1. 由於全國生豬供給相對充足，行業生豬價格小幅回落，本期本集團商品大豬銷售均價同比下跌2.2%，得益於生產管理的提升和疫病防控，本集團生豬出欄量同比提高19.4%。
2. 本集團積極推動新產能的投產，生鮮豬肉銷量同比增加39.1%。同時，本集團大力拓展社區團購渠道推廣盒裝豬肉，品牌盒裝豬肉銷量同比增長11.3%。
3. 生鮮豬肉業務中品牌收入佔比指品牌生鮮豬肉業務收入除以生鮮豬肉業務收入。
4. 營業收入人民幣129.01億元，同比下降2.47%，一方面，進口豬肉凍品價格倒掛，進口業務主動縮量；另一方面，生鮮豬肉銷量顯著增加，分部收入大幅提升。
5. 期內生物資產公允價值調整前的虧損為人民幣3.20億元，同比下降113.6%，主要由於全球飼料原料價格上漲導致飼料成本上升，以及期內公司期貨套保產生負向影響；另外，進口業務受下半年行情影響，產生虧損。
6. 生物資產公允價值調整前本公司擁有人應佔虧損為人民幣3.20億元。生物資產公允價值乃根據二零二二年十二月底的生豬價格進行調整。與截至二零二一年十二月三十一日相比，生豬數量上升，生豬價格上升。
7. 每股基本盈利／(虧損)，為本公司擁有人應佔溢利／(虧損) 除以年內加權平均普通股。

董事會已決議不宣派截至二零二二年十二月三十一日止年度的末期股息。

財務資料

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年			二零二一年		
		生物資產 公允價值 調整前 業績	生物資產 公允價值 調整	合計	生物資產 公允價值 調整前 業績	生物資產 公允價值 調整	合計
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收益	3	12,900,684	-	12,900,684	13,227,606	-	13,227,606
銷售成本		(12,425,016)	(1,235,731)	(13,660,747)	(9,708,769)	(1,803,284)	(11,512,053)
(毛損)/毛利		475,668	(1,235,731)	(760,063)	3,518,837	(1,803,284)	1,715,553
其他收入	5	261,894	-	261,894	226,873	-	226,873
其他收益及虧損	6	(96,204)	-	(96,204)	(14,838)	-	(14,838)
銷售及分銷開支		(455,810)	-	(455,810)	(400,474)	-	(400,474)
行政開支		(208,305)	-	(208,305)	(370,872)	-	(370,872)
按農產品收穫時的公允價值減銷售成本 產生的收益/(虧損)		-	1,779,940	1,779,940	-	(490,023)	(490,023)
生物資產公允價值變動減銷售成本產生的 收益/(虧損)		-	132,503	132,503	-	(544,209)	(544,209)
融資成本	7	(176,855)	-	(176,855)	(123,366)	-	(123,366)
除稅前溢利/(虧損)	8	(199,612)	676,712	477,100	2,836,160	(2,837,516)	(1,356)
所得稅開支	9	(120,166)	-	(120,166)	(482,445)	-	(482,445)
年內溢利/(虧損)		(319,778)	676,712	356,934	2,353,715	(2,837,516)	(483,801)
除所得稅後其他全面(開支)/收入：							
將不會重新分類至損益的項目							
按公允價值計入其他全面收入的權益工具之 公允價值(虧損)/收益				(87,440)			181,430
與不會重新分類至損益的項目有關的所得稅				(50,649)			-
				(138,089)			181,430

附註	二零二二年			二零二一年		
	生物資產	生物資產		生物資產	生物資產	
	公允價值	公允價值		公允價值	公允價值	
	調整前	調整	合計	調整前	調整	合計
業績	業績	業績	業績	業績	業績	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
其後可重新分類至損益的項目						
換算國外業務產生的匯兌差額(無稅務影響)			<u>8,687</u>			<u>(2,303)</u>
除所得稅後年內其他全面(開支)/收入			<u>(129,402)</u>			<u>179,127</u>
年內全面收入/(開支)總額			<u><u>227,532</u></u>			<u><u>(304,674)</u></u>
以下者應佔年內溢利/(虧損):						
本公司擁有人			<u>356,674</u>			<u>(459,697)</u>
非控股權益			<u>260</u>			<u>(24,104)</u>
			<u><u>356,934</u></u>			<u><u>(483,801)</u></u>
以下者應佔年內全面收入/(開支)總額:						
本公司擁有人			<u>227,272</u>			<u>(280,570)</u>
非控股權益			<u>260</u>			<u>(24,104)</u>
			<u><u>227,532</u></u>			<u><u>(304,674)</u></u>
每股盈利/(虧損):	11					
基本			<u>人民幣</u> <u>0.0914元</u>			<u>人民幣</u> <u>(0.1178)元</u>

綜合財務狀況表

於二零二二年十二月三十一日

	於十二月三十一日	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
非流動資產		
商譽	100,609	100,609
物業、廠房及設備	9,479,088	8,983,145
使用權資產	651,533	691,494
無形資產	8,814	7,093
按公允價值計入其他全面收入（「按公允價值計入其他全面收入」）的權益工具	226,111	313,551
生物資產	538,403	296,979
就購買物業、廠房及設備的預付款項	6,036	30,007
遞延稅項資產	–	264
其他預付款項	–	930
	<u>11,010,594</u>	<u>10,424,072</u>
流動資產		
存貨	1,448,885	1,287,060
生物資產	2,525,033	1,556,140
應收賬款	12 318,140	225,491
預付款項、按金及其他應收款項	634,273	782,038
其他流動資產	596,958	1,556,760
按公允價值計入損益的金融資產	300,145	230,874
應收關聯公司款項	520,308	925,314
已抵押及受限制銀行存款	–	698
現金及銀行結餘	1,040,032	1,040,980
	<u>7,383,774</u>	<u>7,605,355</u>

		於十二月三十一日	
	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
流動負債			
應付賬款及應付票據	13	735,269	573,173
其他應付款項、應計費用及已收按金		881,212	1,077,546
租賃負債		47,644	27,651
合約負債		352,535	424,338
銀行借款		5,851,943	5,963,713
應付關聯公司款項		246,835	120,840
來自關聯公司的貸款		1,002,500	2,500
按公允價值計入損益的金融負債		8,445	29,551
即期稅項負債		139,659	289,308
		<u>9,266,042</u>	<u>8,508,620</u>
流動負債淨額		<u>(1,882,268)</u>	<u>(903,265)</u>
總資產減流動負債		<u>9,128,326</u>	<u>9,520,807</u>
非流動負債			
銀行借款		145,766	145,361
來自關聯公司的貸款		100,226	97,306
遞延收入		128,124	133,860
遞延稅項負債		82,015	85,098
長期應付款項		81,867	84,281
租賃負債		327,620	366,131
		<u>865,618</u>	<u>912,037</u>
資產淨值		<u>8,262,708</u>	<u>8,608,770</u>
資本及儲備			
股本		1,668,978	1,668,978
儲備		6,444,567	6,790,889
本公司擁有人應佔權益		8,113,545	8,459,867
非控股權益		149,163	148,903
權益總額		<u>8,262,708</u>	<u>8,608,770</u>

綜合財務報表附註

截至二零二二年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

本公司於二零一四年三月十一日註冊成立為投資控股公司。本公司的註冊辦事處地址為Second Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman, KY1-1103, Cayman Islands。其主要營業地點地址為中華人民共和國（「中國」）北京市朝陽區朝陽門南大街8號中糧福臨門大廈。

本公司股份由二零一六年十一月一日起於香港聯合交易所有限公司上市。

本集團的主要業務為生豬養殖及銷售、生鮮及冷凍豬肉銷售、肉製品生產及銷售以及肉類產品進口及買賣。

綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，人民幣亦為本公司及其大部分附屬公司的功能貨幣，除另有指明外，所有數值四捨五入至最近的千位數。

2.1 編製基準

綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。就編製綜合財務報表而言，倘有關資料合理預期會影響主要使用者作出的決定，則有關資料被視為重大。此外，綜合財務報表載有香港聯合交易所有限公司證券上市規則及香港公司條例規定的適用披露。

綜合財務報表已按歷史成本基準編製，惟於各報告期末按公允價值計量的生物資產及若干金融工具除外。

2.2 應用香港財務報告準則修訂本

於本年度，本集團已首次應用於二零二二年一月一日當日開始或之後的年度期間強制生效並由香港會計師公會頒佈的以下香港財務報告準則修訂本，以編製綜合財務報表：

香港財務報告準則第3號修訂本	概念框架指引
香港財務報告準則第16號修訂本	二零二一年六月三十日後之新冠肺炎相關租金減免
香港會計準則第16號修訂本	物業、廠房及設備－作擬定用途前之所得款項
香港會計準則第37號修訂本	虧損性合約－履行合約之成本
香港財務報告準則修訂本	二零一八年至二零二零年之香港財務報告準則 年度改進

於本年度應用香港財務報告準則之修訂本並無對本集團於本年度及過往年度之財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載之披露資料造成重大影響。

2.3 持續經營

於二零二二年十二月三十一日，本集團流動負債超過其流動資產人民幣1,882,268,000元。考慮到本集團可動用的銀行融資，本公司董事於批准綜合財務報表時合理預期本集團有足夠資源滿足其到期時應付的負債及於可見未來繼續經營。因此，本集團於編製其綜合財務報表時繼續採納持續經營會計基礎。

3. 收益

(i) 來自客戶合約收益的收益分述

分部	截至二零二二年十二月三十一日止年度				合計 人民幣千元
	生豬養殖 及銷售 人民幣千元	銷售 生鮮豬肉 人民幣千元	銷售肉製品 人民幣千元	銷售進口 肉類產品 人民幣千元	
產品或服務的類型					
生豬	4,525,875	-	-	-	4,525,875
生鮮豬肉	-	4,743,128	-	-	4,743,128
肉製品	-	-	756,433	-	756,433
進口肉類產品	-	-	-	2,875,248	2,875,248
合計	<u>4,525,875</u>	<u>4,743,128</u>	<u>756,433</u>	<u>2,875,248</u>	<u>12,900,684</u>
地區市場					
中國大陸	<u>4,525,875</u>	<u>4,743,128</u>	<u>756,433</u>	<u>2,875,248</u>	<u>12,900,684</u>
收益確認時間 時間點	<u>4,525,875</u>	<u>4,743,128</u>	<u>756,433</u>	<u>2,875,248</u>	<u>12,900,684</u>

客戶合約收益與分部資料披露之金額對賬載列如下。

	截至二零二二年 十二月三十一日止年度		
	分部收益 人民幣千元	對銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
生豬養殖及銷售	7,711,083	(3,185,208)	4,525,875
銷售生鮮豬肉	4,811,170	(68,042)	4,743,128
銷售肉製品	761,742	(5,309)	756,433
銷售進口肉類產品	3,025,665	(150,417)	2,875,248
客戶合約收益	16,309,660	(3,408,976)	12,900,684
總收益	16,309,660	(3,408,976)	12,900,684

分部	截至二零二一年十二月三十一日止年度				
	生豬養殖 及銷售 人民幣千元	銷售 生鮮豬肉 人民幣千元	銷售肉製品 人民幣千元	銷售進口 肉類產品 人民幣千元	合計 人民幣千元
產品或服務的類型					
生豬	5,165,538	-	-	-	5,165,538
生鮮豬肉	-	3,632,697	-	-	3,632,697
肉製品	-	-	779,639	-	779,639
進口肉類產品	-	-	-	3,649,732	3,649,732
合計	5,165,538	3,632,697	779,639	3,649,732	13,227,606
地區市場					
中國大陸	5,165,538	3,632,697	779,639	3,649,732	13,227,606
收益確認時間					
時間點	5,165,538	3,632,697	779,639	3,649,732	13,227,606

客戶合約收益與分部資料披露之金額對賬載列如下。

	截至二零二一年 十二月三十一日止年度		
	分部收益 人民幣千元	對銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
生豬養殖及銷售	6,695,622	(1,530,084)	5,165,538
銷售生鮮豬肉	3,679,183	(46,486)	3,632,697
銷售肉製品	786,187	(6,548)	779,639
銷售進口肉類產品	3,889,839	(240,107)	3,649,732
客戶合約收益	15,050,831	(1,823,225)	13,227,606
總收益	15,050,831	(1,823,225)	13,227,606

(ii) 客戶合約履約義務

本集團於中國大陸銷售生豬、生鮮豬肉、肉製品及進口肉類產品，並提供肉品代理採購服務。收益於貨品或服務的控制權轉移時（即於貨品送至本集團與客戶協定地點交予客戶或服務已完成之時間點）確認。

除若干聲譽良好的客戶外，本集團向客戶要求預付全額款項。就信貸銷售額而言，一般信貸期為於交付後180天內。

所有合約的年期均為一年或一年以下。根據香港財務報告準則第15號的規定，分配予未履行的履約責任的交易價格不予披露。

4. 分部資料

就分配資源及評估分部表現而向本公司執行董事（即主要經營決策者（「主要經營決策者」））所呈報的資料主要針對所交付或提供的產品或服務的類型。本集團根據香港財務報告準則第8號設定的四個可呈報經營分部具體如下：

生豬養殖分部	指生豬養殖及生豬銷售
生鮮豬肉分部	指屠宰、批發及零售生鮮及冷凍豬肉
肉製品分部	指生產、批發及零售肉製品
肉類進口分部	指銷售進口肉類產品

釐定本集團可呈報分部時概無合計經營分部。

分部收益及業績

本集團按可呈報經營分部劃分的收益及業績分析如下。

	生豬養殖 人民幣千元	生鮮豬肉 人民幣千元	肉製品 人民幣千元	肉類進口 人民幣千元	分部總計 人民幣千元	分部間對銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
截至二零二二年							
十二月三十一日止年度							
分部收益							
外部客戶	4,525,875	4,743,128	756,433	2,875,248	12,900,684	-	12,900,684
分部間銷售	3,185,208	68,042	5,309	150,417	3,408,976	(3,408,976)	-
分部收益	7,711,083	4,811,170	761,742	3,025,665	16,309,660	(3,408,976)	12,900,684
分部業績	174,880	(90,017)	22,360	(53,048)	54,175	-	54,175
未獲分配企業收入							96,826
未獲分配企業開支							(173,758)
有關生物資產及農產品的 公允價值調整							676,712
融資成本							(176,855)
除稅前溢利							477,100
	生豬養殖 人民幣千元	生鮮豬肉 人民幣千元	肉製品 人民幣千元	肉類進口 人民幣千元	分部總計 人民幣千元	分部間對銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
截至二零二一年							
十二月三十一日止年度							
分部收益							
外部客戶	5,165,538	3,632,697	779,639	3,649,732	13,227,606	-	13,227,606
分部間銷售	1,530,084	46,486	6,548	240,107	1,823,225	(1,823,225)	-
分部收益	6,695,622	3,679,183	786,187	3,889,839	15,050,831	(1,823,225)	13,227,606
分部業績	2,679,598	(16,275)	19,187	369,947	3,052,457	-	3,052,457
未獲分配企業收入							29,979
未獲分配企業開支							(122,910)
有關生物資產及農產品的 公允價值調整							(2,837,516)
融資成本							(123,366)
除稅前虧損							(1,356)

分部溢利／(虧損)指各分部所賺取的溢利／(產生的虧損)，未經分配企業收入及開支，包括中央行政成本及董事酬金、有關生物資產及農產品的公允價值調整及融資成本。此乃向主要經營決策者呈報以作資源分配及表現評估的方法。

分部間銷售按集團實體議定的價格收取。

分部資產及分部負債

主要經營決策者根據各分部的經營業績作出決策。概無呈列分部資產及分部負債的分析，原因為主要經營決策者並無定期就資源分配及表現評估目的檢討有關資料。因此，僅呈列分部收益及分部業績。

其他分部資料

	生豬養殖 人民幣千元	生鮮豬肉 人民幣千元	肉製品 人民幣千元	肉類進口 人民幣千元	合計 人民幣千元
截至二零二二年					
十二月三十一日止年度					
納入計量分部業績的金額：					
折舊及攤銷*	66,747	68,962	19,945	87	155,741
應收賬款減值(撥回)/撥備淨額	(139)	278	152	-	291
其他應收款項減值撥備淨額	-	55	-	-	55
出售物業、廠房及設備的虧損淨額	7,748	117	224	-	8,089
存貨(撤回)/撇減	-	(509)	-	5,120	4,611
	<u> </u>				

截至二零二一年 十二月三十一日止年度

納入計量分部業績的金額：					
折舊及攤銷*	28,834	41,285	21,379	84	91,582
應收賬款減值撥備/(撥回)淨額	61	(210)	(8)	-	(157)
其他應收款項減值撥回淨額	-	-	31	-	31
出售物業、廠房及設備的虧損淨額	4,969	249	698	-	5,916
存貨(撤回)/撇減	(151)	29,538	1,443	9,236	40,066
物業、廠房及設備減值	472	-	-	-	472
	<u> </u>				

* 截至二零二二年十二月三十一日止年度，並無納入計量分部業績的折舊及攤銷為人民幣829.3萬元(二零二一年：人民幣723.2萬元)。

地區資料

根據業務所在地點，於二零二二年及二零二一年，本集團所有的收益均來自中國大陸。

根據資產所在地點，於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，本集團所有非流動資產(不包括遞延稅項資產及按公允價值計入其他全面收入的權益工具)均位於中國大陸。

有關主要客戶的資料

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，概無與任何單一外部客戶的交易收益佔本集團收益10%或以上。

5. 其他收入

本集團的其他收入分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
銀行利息收入	1,194	3,486
關聯公司的利息收入	10,406	10,249
	<u>11,600</u>	<u>13,735</u>
按公允價值計入其他全面收入的權益工具產生的股息收入	40,050	–
政府補助	210,244	213,138
	<u>261,894</u>	<u>226,873</u>

6. 其他收益及虧損

本集團的其他收益及虧損分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
匯兌(虧損)/收益淨額	(115,332)	14,708
出售物業、廠房及設備的虧損淨額	(8,385)	(5,923)
租賃修訂收益	198	–
存貨撇減至可變現淨值	(4,611)	(40,066)
應收賬款減值(撥備)/撥回淨額	(291)	157
其他應收款項減值撥備淨額	(55)	(31)
物業、廠房及設備減值	–	(472)
已變現及未變現有關外幣遠期合約的公允價值變動		
收益/(虧損)淨額	39,937	(30,978)
其他	(7,665)	47,767
	<u>(96,204)</u>	<u>(14,838)</u>

7. 融資成本

本集團的融資成本分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
以下各項的利息：		
銀行借款	134,907	107,079
長期應付款項	5,843	6,439
來自關聯公司的貸款	24,981	11,829
來自關聯公司的租賃負債	241	1,081
來自第三方的租賃負債	16,645	18,054
借貸成本總額	182,617	144,482
減：於合資格資產成本中資本化的借貸成本	(5,762)	(21,116)
	<u>176,855</u>	<u>123,366</u>

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，資本化至合資格資產的借貸成本按特定借款產生的實際借貸成本計算。

8. 除稅前溢利／(虧損)

本集團的除稅前溢利／(虧損) 扣除以下各項後得出：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
確認為開支的存貨成本	11,788,029	11,131,280
已變現及未變現有關商品期貨合約的 公允價值變動虧損／(收益) 淨額	636,987	(1,422,511)
有關生物資產公允價值變動的收益	1,235,731	1,803,284
銷售成本總額	<u>13,660,747</u>	<u>11,512,053</u>
僱員福利開支(包括董事薪酬)：		
薪金及其他津貼	976,606	1,076,765
退休福利計劃供款	102,592	74,646
減：於生物資產及在建工程中的資本化	(687,466)	(611,328)
	<u>391,732</u>	<u>540,083</u>
物業、廠房及設備折舊	527,397	422,489
使用權資產折舊	57,279	50,830
無形資產攤銷	1,830	1,718
折舊及攤銷總額	586,506	475,037
減：於生物資產中的資本化	(422,472)	(376,223)
	<u>164,034</u>	<u>98,814</u>
核數師薪酬	<u>1,420</u>	<u>1,420</u>

9. 所得稅開支

本集團的所得稅開支分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
即期稅項：		
中國企業所得稅（「企業所得稅」）	144,041	294,720
中國預扣稅	30,107	—
	<u>174,148</u>	<u>294,720</u>
於過往年度的超額撥備：		
中國企業所得稅	(514)	(62)
遞延稅項：		
本年度	(53,468)	187,787
	<u>120,166</u>	<u>482,445</u>

由於本集團並無於香港產生應課稅溢利，故於年內並無計提香港利得稅撥備（二零二一年：無）。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》（「企業所得稅法」）及《企業所得稅法實施條例》，中國附屬公司於年內的稅率為25%（二零二一年：25%）。

本公司若干附屬公司於二零二二年及二零二一年期間均可免繳中國所得稅。根據《企業所得稅法實施條例》及《財政部、國家稅務總局關於發佈享受企業所得稅優惠政策的農產品初加工範圍（試行）的通知》（財稅[2008]149號）中所載免繳企業所得稅的規定，以及《企業所得稅法實施條例》第八十六條的規定，農產品初加工所得收入免徵企業所得稅。此外，根據《企業所得稅法實施條例》相關規定，牲畜、家禽飼養項目收入亦免徵企業所得稅。據此，上述本集團若干附屬公司營運的收入於截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度免徵企業所得稅。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，預扣稅按自中國附屬公司收取的股息收入的10%（二零二一年：10%）計算。

10. 股息

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
年內確認為分派的股息：		
截至二零二零年十二月三十一日止年度末期股息 每股0.206港元（相當於人民幣0.1714元）	—	668,836
截至二零二一年十二月三十一日止年度末期股息 每股0.180港元（相當於人民幣0.147元）	573,594	—
	<u>573,594</u>	<u>668,836</u>

二零二二年期間，本公司並無就普通股股東支付或建議支付股息，自報告期結束以來亦無建議支付任何股息（二零二一年：人民幣573,594,000元）。

11. 每股盈利／(虧損)

本公司擁有人應佔每股基本盈利／(虧損)乃根據以下數據計算：

盈利／(虧損)

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
就計算每股基本盈利／(虧損)而言的本公司擁有人 應佔年內溢利／(虧損)	<u>356,674</u>	<u>(459,697)</u>

股份數目

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 千股	二零二一年 千股
就計算每股基本盈利／(虧損)而言的普通股加權平均數	<u>3,901,998</u>	<u>3,901,998</u>

本公司擁有人應佔每股基本盈利／(虧損)乃根據本公司擁有人應佔年內溢利人民幣356,674,000元(二零二一年：虧損人民幣459,697,000元)計算。採用的分母與上文所述計算每股基本盈利／(虧損)的分母相同。

概無呈列每股攤薄盈利／(虧損)，原因是二零二二年及二零二一年並無任何已發行的潛在普通股股份。

12. 應收賬款

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
來自客戶合約的應收賬款	318,654	225,714
減：信貸虧損撥備	<u>(514)</u>	<u>(223)</u>
應收賬款總額	<u>318,140</u>	<u>225,491</u>

於報告期末應收賬款（以交付日期為基準及經扣減信貸虧損撥備）的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
90天內	313,857	224,482
90天至180天	3,993	802
180天至1年	189	22
1年以上	101	185
	318,140	225,491

於二零二二年十二月三十一日，計入本集團的應收賬款為總賬面值為人民幣458.7萬元的應收款項（二零二一年：人民幣91.7萬元），該等應收賬款於報告日期已逾期。逾期的結餘中，人民幣63.8萬元（二零二一年：人民幣6.5萬元）已逾期90天或以上，且因該客戶的歷史還款紀錄而不被視為違約。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

13. 應付賬款及應付票據

應付賬款及應付票據的分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應付賬款	605,709	566,871
應付票據	129,560	6,302
	735,269	573,173

應付賬款為免息，信用期一般介乎15至60天。應付票據一般在180天內償還。

於報告期末，應付賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
1年以內	595,685	557,824
1年至2年	8,546	8,257
2年以上	1,478	790
	605,709	566,871

管理層討論與分析

一、公司概況

公司簡介

本公司為中糧集團有限公司（「中糧」）旗下的肉類業務平台，並於二零一六年十一月一日在聯交所主板上市（股票代號：1610）。

本公司主要業務包括：飼料生產、生豬養殖及屠宰分割、生鮮豬肉及肉製品生產、經銷與銷售，及肉類產品（包括豬肉、牛肉、禽肉及羊肉）進口分銷。作為中國領先的全產業鏈肉類企業，本公司把握行業轉型升級的機遇，在全國形成戰略性佈局，使生豬養殖和生鮮豬肉規模增長迅速；我們秉持「引領行業安全標準、保障國民肉食安全」的經營理念，向消費者提供高品質肉類產品，「家佳康」冷鮮豬肉、「萬威客」低溫肉製品在主要一線城市知名度不斷上升。

分部業務簡介

生豬養殖

生豬養殖分部包括飼料生產、種豬繁育及生豬飼養業務。本公司在吉林、內蒙、天津、河北、河南、江蘇、湖北等省市建有現代化生豬養殖基地及配套飼料廠，計劃進一步擴張生豬養殖產能。

生鮮豬肉

生鮮豬肉分部包括生豬屠宰分割、生鮮豬肉的經銷及銷售，產品主要為冷鮮豬肉。本公司在江蘇、湖北、吉林、內蒙古（二零二二年八月投產）擁有四座現代化屠宰加工基地，在廣東擁有一座分割中心（二零二二年六月投產）。本公司大力開展品牌化運作，通過「家佳康」品牌覆蓋上海及長三角、北京、武漢、吉林、廣東、內蒙古等主要省市及地區的豬肉消費市場。

肉製品

肉製品分部包括各類肉製品（主要為西式低溫肉製品）的生產、經銷及銷售。本公司在江蘇、湖北、廣東擁有三座現代化肉製品加工基地，通過「萬威客」、「家佳康」兩大品牌覆蓋國內主要一線城市的肉製品消費市場。

肉類進口

肉類進口分部包括進口肉類產品（包括豬肉、牛肉、禽肉及羊肉）及副產品，並於國內分銷。本公司將進口原料與國內加工產能、大客戶服務相結合，向國內知名食品加工商、大型連鎖餐飲企業等提供高附加值產品。

二、市場概覽

生豬供給充裕，需求不及預期，生豬價格探底回升後再度回落

根據國家統計局數據，二零二二年全國生豬出欄量7.0億頭，同比增長4.3%；豬肉產量5,541萬噸，同比增長4.6%。

二零二二年年初，隨著產能去化效果逐步體現，二零二二年三月底以來豬價持續回升，至二零二二年十月第三週，全國22省市生豬均價達人民幣28.32元／公斤的階段性高點，較二零二二年三月底回升超130%。第四季度，豬肉供應較為充足，且多地受新冠疫情影響，傳統豬肉消費旺季需求提振不及預期，年末豬價連續回落，二零二二年十二月底22省市生豬均價人民幣18.41元／公斤，較二零二二年十月下旬高點回落35%。

截至二零二二年十二月底，全國能繁母豬存欄4,390萬頭，略高於綠色合理區間上限。

非瘟常態化下行業規模化進程提速

自二零一八年非瘟傳入國內，至今已持續超過四年，行業在非瘟疫情應對方面積累了一定經驗，整體疫病防控能力顯著增強。其中，規模企業在硬件建設和體系完善上更具優勢，進一步抬升行業門檻，行業規模化水平繼續提升。

新冠疫情下餐飲消費受挫，居家消費帶動新興渠道快速發展

二零二二年，多地新冠疫情影響餐飲消費，全年國內社會零售餐飲收入有九個月同比下滑，累計同比下降6.3%。

但同時，疫情形勢下居家消費需求提升，食品安全和便利性愈發受到重視，生鮮電商、社區團購等新興渠道延續快速發展勢頭。本公司的品牌盒裝豬肉憑藉其高品質、標準化、衛生便捷等優勢，順應渠道發展，滿足市場需求，獲得更高的品牌認可度和消費者忠誠度。

豬肉進口顯著縮量，牛肉進口量保持增長

據海關統計數據顯示，二零二二年中國肉類進口總量740萬噸，同比減少21%，連續第三年呈下降趨勢。

二零二二年全國豬肉進口量（不含副產品）176萬噸，同比減少52.6%，佔全國豬肉產量的3.2%，同比下滑約4個百分點。

隨著居民整體生活水平提升，牛肉逐步成為居民常態化消費品類，近年牛肉進口保持增長態勢。二零二二年牛肉進口量（不含副產品）269萬噸，同比增長15.3%，佔全國牛肉產量的37.5%，同比提升約4個百分點。

三、經營業績

二零二二年，本公司生物資產公允價值調整前虧損人民幣3.20億元，同比減少人民幣26.73億元，其中：生豬養殖分部業績同比下降人民幣25.05億元，主要由於全球飼料原料價格上漲導致飼料成本上升，以及期內公司期貨套保產生負向影響，但本公司始終聚焦生產管理，嚴格落實降本增效，通過提升養殖效率和養殖產能利用率，部份抵消飼料成本上漲帶來的不利影響；面對多地疫情挑戰，本公司生鮮豬肉業務主動承擔國企社會責任、全力保供，同時加快推進品牌終端建設，品牌認知度、美譽度進一步提升，報告期內分部銷量同比增長39.1%；肉製品分部積極發揮進口原料優勢，把握餐飲客戶，依託生鮮渠道，加快拓展零售業務；面對餐飲消費驟減、行情下行的不利形勢，肉類進口分部嚴控風險，積極應對，推動渠道下沉，持續加強工貿結合，釋放上下游協同效應。

報告期內，本公司整體生物資產公允價值調整後的淨利潤人民幣3.57億元，較上年同期增長人民幣8.41億元。

生豬養殖業務

積極應對外部挑戰，重點強化內部對標，提升養殖效率

二零二二年，本公司生豬出欄量410.3萬頭，同比提高19.4%。面對多重外部挑戰，本公司始終苦練內功，堅持精細化管理：強化內部對標，落實駐場管理，縮小內部養殖成績差距；優化管理團隊，落實精準激勵措施，充分調動一線員工的積極性和責任心；持續加強原料採購行情研判，優化飼料配方，盡量減少原料價格上漲對成本帶來的不利影響。

育種體系全面升級

截至二零二二年底，本公司能繁母豬存欄26.3萬頭，為後續出欄提供保障；基因組育種流程初步建立，種豬繁育體系建設持續推進，有利於更快實現種群性能優化。

生鮮豬肉業務

生鮮豬肉銷量顯著增加，上下游匹配度大幅提升

二零二二年，本公司生鮮豬肉銷量23.1萬噸，同比提升39.1%。隨着內蒙古現代化屠宰加工基地（二零二二年八月竣工）和廣東分割中心（二零二二年六月竣工）的投產，本公司上下游匹配度加速提升，報告期內生鮮豬肉分部生豬內採比例同比顯著增長。

品牌終端建設加速，小包裝生鮮豬肉銷量大幅增長

報告期內，本公司進一步推進品牌終端建設，擴大品牌網點數量，全年新開設專營店360家；二零二二年六月，廣東分割中心建成投產，支撐本公司華南市場品牌業務加速擴張。報告期內，品牌盒裝豬肉銷量5,583.3萬盒，同比增長11.3%，日均銷售15.3萬盒，其中亞麻籽盒裝豬肉銷量同比增長138.0%。

優化產品定位，「家佳康」品牌影響力持續擴大

二零二二年上半年，吉林、上海和北京等地疫情防控期間，本公司快速響應、主動擔當，啟動應急機制，在做好疫情防控的同時，確保疫情期間「供應不斷、質量不降、價格平穩」，盡力滿足廣大消費者居家消費需求，真正從生產端、物流端保障產品的有效供給。

此外，作為國家體育總局訓練局授權的「體育·訓練局國家隊運動員備戰保障產品」，本公司繼續夯實品牌「安全」基石，同時順應消費趨勢，借助亞麻籽豬肉產品，拔高「健康」訴求，「安全+健康」雙線並行，借勢精準傳播：二零二二年北京冬奧會期間，公司成為「跨界跨項單板滑雪國家集訓隊」肉類食品供應商及合作夥伴；針對親子家庭布局青少年高爾夫和寶媽瑜伽等高消費體育運動，有助於品牌影響力進一步擴大。

肉類進口業務

受新冠疫情影響，餐飲消費低迷，下半年分部業績受累

國內生豬供應充足，進口豬肉凍品價格倒掛，公司主動減少豬肉進口量；牛肉進口業務受二零二二年下半年多地新冠疫情影響，餐飲需求大幅下滑，疊加港口運轉逐步恢復，市場進口牛肉貨源充裕，進口牛肉銷售價格快速下降。面對市場波動風險，公司積極開拓終端客戶，加強與下游深加工業務聯動，持續提升工貿結合能力。

四、財務回顧

整體業績

二零二二年，本集團營業收入為人民幣129.01億元，較二零二一年同期人民幣132.28億元下降人民幣3.27億元。在生物資產公允價值調整前，本集團淨利潤為虧損人民幣3.20億元，二零二一年同期淨利潤為盈利人民幣23.54億元。

收入

二零二二年，本集團營業收入為人民幣129.01億元，較二零二一年同期人民幣132.28億元下降2.5%，一方面，進口豬肉凍品價格倒掛，進口業務主動縮量；另一方面，生鮮豬肉銷量顯著增加，分部收入大幅提升。

毛利率

二零二二年，本集團毛利率在生物資產公允價值調整前為3.7%，同比下降22.9個百分點，主要由於全球飼料原料價格上漲導致飼料成本上升，以及報告期內公司期貨套保產生負向影響，同時商品大豬銷售均價為人民幣17.86元／公斤，同比降低2.2%，毛利率表現欠佳。

銷售及分銷支出／行政支出

二零二二年，本集團銷售及分銷支出、行政支出合計為人民幣6.64億元，較去年同期人民幣7.71億元下降13.9%。

融資成本

二零二二年，本集團融資成本為人民幣1.77億元，較二零二一年同期人民幣1.23億元增加人民幣5,349萬元，主要為融資規模擴大，融資成本增加。

其他收入、其他收益及虧損

二零二二年，本集團其他收入、其他收益及虧損合計為收益人民幣1.66億元，較二零二一年同期減少人民幣4,635萬元，主要為年內匯率波動產生。

年內溢利／(虧損)

基於上述各項原因，本集團於二零二二年錄得生物資產公允價值調整前虧損人民幣3.20億元，二零二一年同期生物資產公允價值調整前盈利人民幣23.54億元。

持有的重大投資、附屬公司的重大收購及出售

除本業績公告所披露者外，本集團於二零二二年概無持有其他重大投資或有關附屬公司的重大收購及出售。

主要財務比率

本集團於二零二二年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日的財務比率載列如下：

	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
股本回報率 ⁽¹⁾	4.2%	-5.3%
資產回報率 ⁽²⁾	2.0%	-2.5%
利息覆蓋率 ⁽³⁾	3.58倍	0.84倍
流動比率 ⁽⁴⁾	0.80	0.89
淨債務對權益比率 ⁽⁵⁾	73.3%	60.0%

附註：

- (1) 等於年內溢利／虧損除以年初與年末權益總額的平均數再乘以100%。
- (2) 等於年內溢利／虧損除以年初與年末資產總值的平均數再乘以100%。
- (3) 等於年內除融資成本及所得稅開支前溢利／虧損除以該年度資本化利息加回融資成本再乘以100%。
- (4) 等於資產負債表日流動資產除以流動負債。
- (5) 等於資產負債表日計息銀行借貸及來自關聯方的貸款減現金及銀行結餘除以權益總額再乘以100%。

資本資源分析

流動性及財務政策

本集團秉持穩健的財務政策，對外致力於拓展融資渠道，加強融資能力建設，同時加強與銀行的合作，獲得充足授信，保證了資金流動性；對內實施盈餘資金集約管理，提高存貨和應收賬款周轉效率和現金流產生能力。本集團財務部定期及密切檢查整體現金及債務情況，基於融資成本及到期情況靈活安排融資計劃。

為使本集團更具效率地調配及運用資金，本集團透過中糧財務有限責任公司訂立財務服務協議及委託貸款框架協議，同時在中國大陸使用資金池，以更有效的使用現金、降低本集團的平均借貸成本及加快本集團內公司間的結算服務。

本集團的若干附屬公司從事肉類進口業務或擁有外幣借款可能令我們承擔主要是與美元、港元相關的匯率風險。我們密切關注匯率波動，適時採用貨幣遠期合約以對沖大部分匯率風險。

於二零二二年十二月三十一日，本集團擁有現金及銀行結餘約為人民幣10.40億元（二零二一年十二月三十一日：約人民幣10.41億元），現金及銀行結餘基本維持不變。

我們於二零二二年十二月三十一日的流動比率為0.80（二零二一年十二月三十一日：0.89）。於二零二二年十二月三十一日，我們未動用銀行融資額度為人民幣102.37億元。

EBITDA及現金流量

我們主要以經營活動所得現金、銀行借款以及股東出資等為營運提供資金。我們的現金需求主要與生產及經營活動、資本開支、償還到期負債、利息付款以及預料之外的現金需求有關。

二零二二年，本集團EBITDA（生物資產公允價值調整前）¹為人民幣7.86億元（二零二一年同期：人民幣36.62億元）。本集團EBITDA（生物資產公允價值調整後）²為人民幣12.40億元（二零二一年同期：人民幣5.97億元）。

註：

1. 本集團EBITDA（生物資產公允價值調整前）指期內溢利／虧損（生物資產公允價值調整前）、所得稅開支、融資成本、折舊攤銷四項合計，其中折舊攤銷為物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊、無形資產攤銷、生物資產公允價值調整前生產性生物資產計提的折舊合計。
2. 本集團EBITDA（生物資產公允價值調整後）指期內溢利／虧損（生物資產公允價值調整後）、所得稅開支、融資成本、折舊攤銷四項合計，其中折舊攤銷為物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊、無形資產攤銷合計。

二零二二年，我們的經營活動所用現金為人民幣613萬元（二零二一年同期：所得人民幣30.82億元）。我們的投資活動所用現金為人民幣9.24億元（二零二一年同期：所用人民幣14.71億元），包括購買物業、廠房及設備人民幣9.79億元（二零二一年同期：人民幣14.61億元）。我們的融資活動所得現金為人民幣9.44億元（二零二一年同期：所用人民幣9.84億元）。總括而言，我們二零二二年的現金及銀行結餘減少淨額為人民幣95萬元。

資本結構

於二零二二年十二月三十一日，本公司之已發行股份總數保持不變，仍為3,901,998,323股股份。

於二零二二年十二月三十一日，本集團有計息銀行借貸約人民幣59.98億元（二零二一年十二月三十一日：約人民幣61.09億元）。銀行借貸按年利率介乎0.91%至5.14%（二零二一年十二月三十一日：介乎0.91%至4.26%）計息。大部分銀行借貸按固定利率計息。

計息銀行借貸的到期詳情分析如下：

單位：人民幣百萬元	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
一年以內	5,852	5,964
一年至兩年	58	12
三年至五年	88	124
五年以上	—	9
總計	<u>5,998</u>	<u>6,109</u>

固定利率借款和浮動利率借款詳情分析如下：

單位：人民幣百萬元	二零二二年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日
固定利率借款	4,408	5,608
浮動利率借款	<u>1,590</u>	<u>501</u>
總計	<u>5,998</u>	<u>6,109</u>

於二零二二年十二月三十一日，本集團有來自關聯方的貸款約人民幣11.03億元（二零二一年十二月三十日：約人民幣1.00億元）。

於二零二二年十二月三十一日，本集團淨資產約為人民幣82.63億元（二零二一年十二月三十一日：約人民幣86.09億元），本集團淨債務³約為人民幣60.60億元（二零二一年十二月三十一日：約人民幣51.68億元）及淨債務對權益比率約為73.3%（二零二一年十二月三十一日：約60.0%）。

註：

3. 本集團淨債務指計息銀行借貸及來自關聯方的貸款減現金及銀行結餘。

或有負債及資產抵押

於二零二二年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日，本集團並無任何重大或有負債。

於二零二二年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日，本集團並無銀行借貸以本集團樓宇、土地使用權和定期存款作抵押。

資本開支

本集團資本開支主要用作建造生豬養殖場以及其他生產及配套設施。我們主要使用股東出資、借款及內部資金等方式支付資本開支。

二零二二年，本集團的資本開支為人民幣9.93億元（二零二一年同期：人民幣14.73億元）。下表載列所示年度我們的資本開支：

單位：人民幣百萬元	二零二二年	二零二一年
就物業廠房及設施的付款	979	1,461
就使用權資產的付款	10	12
就無形資產的付款	4	—
合計	<u>993</u>	<u>1,473</u>

二零二二年，我們的資本開支需求主要包括位於內蒙古自治區、吉林省、河南省生豬養殖場的建設。

資本承擔

本集團資本承擔主要與建造生豬養殖場以及其他生產及配套設施相關。二零二二年十二月三十一日，本集團的資本承擔為人民幣5.25億元（二零二一年十二月三十一日：人民幣5.96億元）。

生物資產

本集團生物資產主要包括不同成長階段的商品豬及日後用作生產動物的種豬。於二零二二年十二月三十一日，我們共擁有能繁及後備種豬合計330千頭較二零二一年十二月三十一日的244千頭增加35.3%。我們生物資產的公允價值於二零二二年十二月三十一日為人民幣30.63億元，而於二零二一年十二月三十一日則為人民幣18.53億元。我們的業績一直且預期將繼續受生物資產公允價值變動所影響。

我們的銷售成本會就生物資產的公允價值變動做出調整，其中公允價值收益會增加銷售成本而公允價值虧損會減少銷售成本，儘管該等調整的時間與有關收益或虧損的時間不一定相同。我們於各期間的銷售成本會就以下各項做出調整(i)該期間內生豬公允價值變動減銷售成本；及(ii)公允價值變動減於過往期間確認的生物資產銷售成本。

二零二二年及二零二一年，該等調整令我們的銷售成本分別增加人民幣12.36億元及增加人民幣18.03億元。此外，二零二二年農產品收獲時的公允價值減銷售成本產生的收益為人民幣17.80億元（二零二一年同期：虧損人民幣4.90億元）；生物資產公允價值變動減銷售成本產生的收益為人民幣1.33億元（二零二一年同期：虧損人民幣5.44億元）。整體而言，報告期內生物公允價值調整對利潤的影響淨額為收益人民幣6.77億元，二零二一年同期為虧損人民幣28.38億元。

五、人力資源

本集團持續經營業務於二零二二年十二月三十一日僱傭9,980名員工（二零二一年：8,965名員工）。僱員的薪酬按工作性質、個人表現及市場趨勢而定。二零二二年，本集團的薪酬總額約為人民幣10.79億元（二零二一年：人民幣11.51億元）。

本集團為公司僱員提供中國法律要求的基本社會保險及住房公積金。另外，我們亦鼓勵員工通過持續培訓課程、研討會及網上學習等培訓，借此提升個人對事業的全面發展和知識技能，以發揮個人潛能。

六、重大風險及不確定性

本集團的業績及業務營運受到與本集團業務直接或間接相關的眾多風險及不明朗因素影響。本集團知悉的主要風險概述如下：

疫病風險

疫病風險是畜牧行業發展中面臨的主要風險。生豬養殖過程中發生的疫病主要有藍耳病、豬瘟、豬呼吸道病、豬流行性腹瀉、豬偽狂犬病、豬圓環病毒病等。二零二二年，非洲豬瘟疫情繼續在全國範圍內大面積發生。疫病的發生帶來的風險包括四類，一是疫病的發生將導致生豬的死亡，直接導致生豬產量的降低，給公司帶來直接經濟損失；二是疫病的發生可能會產生消耗性影響，使得豬群生長速度降低，生產效率降低，飼料消耗、獸藥消耗投入增加，經營成本提高；三是疫情會給豬場的生產帶來階段性減產的影響，淨化過程將使豬場階段性減產從而降低效益，經營成本上升；四是疫病的大規模發生與流行，可能會導致大部分消費者心理恐慌，降低相關產品的總需求量，對生豬銷售帶來不利影響。

對於疫病風險，本集團制定了《生物安全控制程序》、《重大動物疫情應急預案》、《豬病防控操作手冊》、《非洲豬瘟預防及應急處置方案》、《疾病防控監測及病料採樣檢測計劃》等制度，不斷提升生物安全控制等級及能力，全面防控非洲豬瘟等重大動物疫病。

此外，二零二二年，新型冠狀病毒肺炎疫情繼續在全球蔓延，新冠肺炎疫情帶來的風險主要如下：一是該疫病傳染性較強，可能對員工的身體健康和生命安全造成威脅；二是各類防疫及交通管控舉措可能對員工返崗、各類生產物資調運、產品的跨省（區）銷售造成影響，可能會使本公司生產運營效率降低；三是疫病短期內可能造成餐飲渠道需求下滑，對本公司肉類產品銷售帶來不利影響；對於新冠肺炎疫情風險，本集團成立了防疫工作領導小組，結合疫情發展趨勢及國家政策，制定全方位的嚴格防控方案，全力保障員工安全、生產平穩、銷售順暢。

價格風險

價格風險是指採購、銷售價格的波動導致成本上升或利潤下降的損失。我們在一個高度分散且充滿競爭的行業經營，當中的主要原材料及成品均為商品並且有顯著的價格波動。在豬肉業務中，我們面臨商品價格波動的風險，包括中國的玉米及豆粕（為我們主要的飼料原料）、生豬及豬肉價格。在肉類進口業務中，我們面臨中國及海外市場上冷凍肉類產品（如豬肉、牛肉、禽肉、羊肉及羔羊肉）差價波動的風險。該等商品價格（尤其是生豬價格）的波動已經且預期會繼續對我們的盈利能力產生影響。商品價格通常隨市況（包括供需、疫病、政府政策及主要農牧區的天氣狀況）起伏。

安全生產風險

安全生產風險是指安全管理制度不健全或事故防範措施不到位，導致生產安全事故，造成企業財產損失、生產暫時中止或聲譽受損的風險。本集團制定了《安全生產管理規定》、《生產安全事故管理辦法》、《生產安全事故綜合應急預案》等制度，以規範安全風險管理、預防事故發生。本集團制定了明確的預警指標和底線指標，組織各下屬企業進行全面的危險源辨識、評價、分級並制定相應的管控措施，針對重大風險制定了專項風險防控措施；組織各下屬企業完善檢查體系，定期組織安全檢查，確認風險的管控措施有效；總部定期進行監督檢查，對下屬企業管理體系運行情況、風險管控情況進行評估，促進下屬企業改進提升。

食品安全風險

食品安全風險是指食品安全管理體系不完善、管控措施執行不到位等導致產品食品安全指標不合格，造成嚴重的顧客投訴、產品大規模召回和其他負面影響的風險。本集團制定了《食品安全管理規定》、《食品安全責任制》、《產業鏈質量安全標準》、《食品安全禁令》等制度標準，明確各項食品安全管控措施，規範食品安全管理工作。本集團組織開展食品安全培訓教育，指導下屬企業開展食品安全管理工作；定期對下屬企業進行監督檢查及監督抽檢，並對結果進行考核評價，督促下屬企業嚴格落實食品安全管理要求，防範食品安全風險。

環保風險

環保風險是指由於環保設施不完善、運行不穩定，導致污染物超標排放、污染環境，造成企業財產損失、影響社會形象的風險。本集團制定了《節能環保管理規定》、《建設項目「三同時」監督管理辦法》、《環境污染事故應急預案》等制度，明確了環保合規性要求，規範了環境污染事故應急處置，有效開展環保風險預防工作。本集團建立了環保風險預警監測體系，制定了明確的預警指標和底線指標，定期開展環保巡檢，系統排查下屬企業的環保問題，並跟進落實整改，切實落實環保責任。

七、展望

當前，隨著國內疫情防控政策不斷優化，消費需求逐步釋放，總體經濟有望保持穩步向好態勢；但同時，國際形勢仍不明朗，外部環境依然存在不確定性，二零二三年，本公司將保持戰略定力，嚴控各類風險，繼續做好以下工作：

第一，核心業務產能穩步擴大。

第二，常態化防控非洲豬瘟，進一步提升精細化管理水平，縮小內部場區效率差距，夯實核心競爭優勢。

第三，動態優化期貨套保策略，嚴控行情波動風險，實現期現有機結合。

第四，繼續推動生鮮差異化、品牌化運作，重點加強亞麻籽豬肉的推廣與新品研發，進一步提升品牌規模、擴大品牌影響力。

第五，加強進口業務風險控制，深耕終端渠道，提升客戶黏性；強化內部協同，深化工貿結合，持續推動向終端分銷商的轉型，實現業務增值。

其他事項

遵守企業管治守則

本公司董事會及管理層致力於實現並維持高標準的企業管治，彼等認為此對保障本集團營運完整及維持投資者對本公司的信任而言至關重要。本公司管理層亦積極遵守中國、香港及國外企業管治的最新要求。

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四的企業管治守則（「企業管治守則」）所載的原則及守則條文。

除下文所披露守則條文C.2.1的偏離事項外，董事會認為，本公司於截至二零二二年十二月三十一日止年度一直遵守企業管治守則所載之守則條文。

企業管治守則的守則條文C.2.1訂明，主席與行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。於二零二二年六月十日，徐稼農先生辭任本公司執行董事、董事總經理、總經理及授權代表。於徐先生辭任後，董事會主席江國金先生已獲委任為本公司總經理，以擔任董事總經理的角色及職能，包括但不限於執行董事會決定、制定本公司的公司及業務策略、監督本公司日常營運以及就有關委任高級管理人員的事宜作出決策及提供意見。董事會相信，江國金先生的豐富經驗及知識，加上管理層的支持，將可鞏固本集團一貫穩健的領導實力，並可達致高效的業務規劃及決策，故董事會認為此舉符合本集團的整體發展的最佳利益。高級管理層及董事會均由經驗豐富的人士組成，由彼等負責營運可確保權力與授權的平衡。於本公告日期，董事會由一名執行董事、三名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此在組成上具有頗高的獨立性。本公司將會繼續不時檢討現行的董事會架構。

董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易標準守則（「標準守則」），作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向各董事作出具體查詢並獲各董事確認，其於截至二零二二年十二月三十一日止年度均已遵守標準守則規定的所有標準。

購買、出售或贖回上市證券

於截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回其上市證券。

期後事項

於二零二三年一月十一日，本公司與中糧集團（香港）有限公司訂立股份認購協議，據此，本公司已有條件同意配發及發行，而中糧集團（香港）有限公司已有條件同意認購680,000,000股認購股份，認購價為每股認購股份2.30港元，總現金代價為1,564,000,000港元（「**股份認購事項**」）。本公司擬進一步擴大生豬產業鏈規模，包括生豬存欄規模，並加強下游品牌生鮮豬肉的分銷。股份認購事項將為本公司提供所需資金，以興建更多生豬養殖場（包括環保設施）、引進及繁育優質純種豬、推廣品牌生鮮豬肉產品。這將有利於本公司提升經營規模及行業排名，實現其增長潛力及長期競爭力。相關決議案已於二零二三年三月十日經獨立股東於股東特別大會上以投票表決方式通過。於二零二三年三月二十四日，股份認購事項根據股份認購協議之條款及條件完成。詳見本公司日期為二零二三年一月十一日、二零二三年三月十日及二零二三年三月二十四日的公告以及日期為二零二三年二月十七日的通函。

末期股息

董事會已決議不宣派截至二零二二年十二月三十一日止年度的末期股息。

審閱年度業績

本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之綜合財務報表已由天職香港會計師事務所有限公司審核，本業績公告以該等經本公司與核數師協定同意的財務報表為基準。本公司審核委員會已審閱本公司截至二零二二年十二月三十一日止年度之經審核年度業績。

天職香港會計師事務所有限公司的工作範疇

本集團的核數師天職香港會計師事務所有限公司將初步公告中載列的有關本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註所載的數字與本集團本年度經審核綜合財務報表中所載列金額進行了核對。天職香港會計師事務所有限公司就此進行的工作並不屬於根據香港會計師公會頒佈的香港審核準則、香港審閱委聘準則或香港鑒證工作準則進行鑒證工作，因此天職香港會計師事務所有限公司未就初步公告發表任何鑒證意見。

發佈年度報告

本公司年度報告將於適當時候在本公司網站(www.cofcojoycome.com)和香港交易及結算所有限公司披露易網站(www.hkexnews.hk)上發佈並寄發予本公司股東。

承董事會命
中糧家佳康食品有限公司
江國金
主席、執行董事兼總經理

中國北京，二零二三年三月二十八日

於本公告日期，董事會成員包括：董事會主席、執行董事兼總經理江國金先生，非執行董事馬德偉先生、趙瑋博士及石勃先生，獨立非執行董事傅廷美先生、李恆健先生及鞠建東博士。